

FM Magazine

Vakblad voor facility management

43

Editie 2025 | Jaargang 8 | september

Afgiftekantoor Oostende X - P 918486- Driemaandelijks tijdschrift - V.U.: Filip Cossement - Bld. des Canadiens 18 - B-7711 Dottignies

FM DAY
25/09/2025

Duurzaamheid
en data als
katalysator

18

"Een goed gebouw motiveert, beveiligt en verbindt"

32

Van functioneel naar dynamisch: de kracht van LED voor een inspirerende werkplek

36

Slim laden op eigen terrein

helfa
belgian facility association



PMD correct sorteren op de werkvloer. Da's een gezonde gewoonte.

Op het werk belanden er vaak voorwerpen bij het PMD die er niet in thuishoren. Dat heeft gevolgen voor je PMD-zak, maar ook en vooral voor het recyclageproces en het milieu. Sorteer je PMD daarom altijd met zorg.



Maak er een gezonde gewoonte van met de info en tips op sorterenophetwerk.be

Fostplus 

Voorwoord	04	FM@work	18
News	06	Bedrijfsbezoek	44
FM DAY	08	Networking	46
Facility awards '26	13	Testimonial	48
Interview	15	Young belfa	50

Logistics

Baustoff+Metall onderscheidt zich door een lokale aanpak op vlak van logistiek en stockbeheer **22**

Technical installation

Walibi kiest voor Delabie **25**

Fixsus maakt Van Der Valk Hotel Brussels Airport future proof **26**

Security

Pasfrost laat bezoekers en contractors snel en intuïtief registreren **28**

Blijft brand een zorg voor bedrijven? **30**

Innovatieve oplossingen voor facilitair beheer **31**

Workplace & wellbeing

Van functioneel naar dynamisch: de kracht van LED voor een inspirerende werkplek **32**

Slim, duurzaam en mensgericht: de werkplek van morgen volgens Pami **34**

Eén aanspreekpunt voor lockers én Flex-pods op maat van elke werkplek **35**

Fleet & mobility

reev, dé slimme software voor laadpalen die op alle merken past **37**

Slim laden op eigen terrein **38**

Green care

Krinkels Greencare creëert transparantie voor elke stakeholder **39**

Sustainability

"Onze holistische aanpak garandeert samenhang in actie en meetbare resultaten" **41**

Waarom correct sorteren extra aandacht verdient **42**

Maintenance & cleaning

"Het Betterness-principe is ons strategisch kompas" **43**

26



45



48



Sandrine Pintiaux – Hospitality Coordinator en verantwoordelijke Veiligheid/Preventie bij EVS

Beste leden en sympathisanten

Sta je te popelen om er na een deugddoende vakantie opnieuw in te vliegen? Wij alvast wel! Het nieuwe schooljaar is ingezet en ook Odisee, HEPL (Haute Ecole de la Province de Liège) en HELB (la Haute Ecole Libre de Bruxelles Ilya Prigogine) schoten uit de startblokken met een boeiend programma voor FM-professionals.

Graag vermeld ik ook nog even dat de werkgroep **Young belfa** inspeelt op de noden van studenten en jonge FM'ers via kennisdeling met onder meer ervaren FM-professionals. Hou onze agenda alvast in de gaten!

Een andere opportuniteit die je niet mag missen is de **FM-Day**, een organisatie van belfa en FM-Magazine, dit jaar op **25 september** in **Brabant Leuven**. In deze editie lees je meer over het programma met topsprekers uit de FM-wereld. Duurzaamheid, AI, digitalisering... het zijn slechts enkele van de hot items die aan bod komen. En dat is niet alles. Op de exposantenvloer ontdek je de nieuwste producten en diensten én kan je volop netwerken. Drie vliegen in één klap als je het mij vraagt. Nu inschrijven is de boodschap. Check meteen ook even onze goedgevulde agenda met bedrijfsbezoeken, opleidingen en events. Stay tuned!

Tot gauw!

Vincent Giot
Voorzitter belfa

PS: de inschrijving voor de **Facility Awards** is geopend. In **2026** belonen we de meest opmerkelijke **projecten**. Meer hierover in dit nummer!

Periodiciteit: Driemaandelijks

Hoofredactie: Michèle Grassi
michele.grassi@fcomedia.be

Redactie: Tanja Barella, Eduard Coddé,
Philip Declercq, Triene Gheysens, Rudy Gunst,
Elke Lamens, Fernand Letist, Elise Noyez,
Peter Van Oyen
redactie@fm-magazine.be

Reclame-advies: Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be

Vormgeving:

Glimpse Branding
An Van Houte

Verantwoordelijke uitgever:
Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B - 7711 Dottignies

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor ondertekende artikels zijn alleen de auteurs aansprakelijk. Voor de inhoud van de advertenties zijn enkel de adverteerders aansprakelijk. De uitgever erkent geen enkele verplichting tot opname van aangeboden advertenties. Het papier waarop dit magazine gedrukt is, werd op een ecologisch verantwoorde manier geproduceerd met respect voor mens en natuur. De verpakking is gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en niet van aardolie zoals de meeste folies. Dus perfect te recyclen en biologisch afbreekbaar.



Version française sur simple demande



Contact

Director

Tanja Barella
T. 02 424 12 80 | M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

Office Manager

Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be

Da Vincilaan 2 bus 33, 1935 Zaventem
www.belfa.be



Corporate partners

Platinum



Gold



Silver



Brons





Voor een allround beheer van uw buitenruimtes
een kraaknette en verzorgde omgeving die in het oog springt

Diensten op maat in functie van uw noden

Groene ruimtes

Regelmatig bezoek van onze gekwalificeerde groenverzorgers.



Maaien op maat



Hagen snoeien



Boomverzorging



Interieurplanten



Groendaken en groene wanden

Buitenruimtes

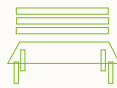
Zodat uw buitenruimtes passen bij het imago van uw bedrijf.



Zwerfvuil opruimen



Onkruid wieden



Meubelonderhoud



Afvalbeheer



Vegen



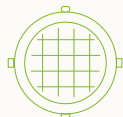
Winterdienst



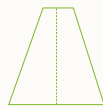
Ontmossen

Wegen en parkings

Herstelling en onderhoud van uw infrastructuur, niets ontsnapt aan onze aandacht.



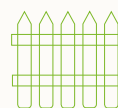
Goten



Wegeniswerken



Signalisatie



Omheiningen



Parking en markering



www.krinkels.be



Regus-center in het Cloche d'Or district in Luxemburg

International Workplace Group, aanbieder van hybride werkoplossingen met merken als Spaces en Regus, opent een tweede moderne, flexibele werkplek in het Cloche d'Or district in Luxemburg. IWG breidt zijn netwerk uit in Luxemburg om te voldoen aan de toenemende vraag naar hybride werkplekken. De opening van deze nieuwe locatie in Luxemburg markeert de 11de IWG-locatie in het Groothertogdom. In 2024 werden wereldwijd 899 nieuwe centers toegevoegd, waarvan er 624 al effectief in gebruik zijn.

www.iwgplc.com



Durable lanceert akoestische bureauschermen

Deze nieuwe aanvulling vervolledigt het Effect-assortiment van viltten bureau-accessoires en stelt een nieuwe norm voor moderne en duurzame werkplekken. Dankzij de Effect-bureauschermen creëert Durable werkplekken met een betere akoestiek en privacy. Tegelijkertijd zijn de schermen duurzaam (gemaakt van 60% gerecycled PET-vilt) en bijzonder flexibel. Of je nu op kantoor bent, thuis werkt, in een callcenter, een bibliotheek of een openbaar gebouw, deze scheidingswanden maken de slogan "I hear the Effect." helemaal waar.

www.durable.be

Compacte terminal voor geavanceerde toegangscontrole

De AC02C van Nestor Company is een elegante en uiterst slanke toegangscontroleterminal, speciaal ontworpen voor moderne omgevingen waar veiligheid, flexibiliteit en duurzaamheid centraal staan. Dankzij de robuuste behuizing (IP65, IK08) en toekomstgerichte technologie is hij bestand tegen intensief gebruik en uiteenlopende weersomstandigheden. De AC02C biedt zes veilige toegangsopties in één compact toestel – waaronder NFC, RFID, PIN, BLE, QR en mobiele app – en garandeert met Mifare Plus, AES-128-encryptie en sabotage-alarm een betrouwbare bescherming tegen klonen en aanvallen.

www.nestorcompany.be



Maak kennis met WEOZ

Stel je een gebouw voor dat zélf energie bespaart. Zonder complexe systemen. Zonder zware investeringen. WEOZ is hét intelligente gebouwbeheerplatform voor kleine tot middelgrote installaties. Het combineert monitoring, automatisering en controle in één gebruiksvriendelijk ecosysteem. Het is goedkoper dan klassieke BMS-systemen, zorgt voor verbetering van de EPC score en heeft een snelle en eenvoudige installatie, zelfs in bestaande gebouwen.

www.legrandintegratedsolutions.com



Linde MH voltooit vernieuwing aanbod autonome magazijntrucks

Linde Material Handling (MH) brengt nieuwe geautomatiseerde voertuigen op de markt en rondt daarmee de volledige vernieuwing van zijn productassortiment af. Blikvangers zijn de combi-smallegangentruck Linde K-MATIC k, de reachtruck Linde R-MATIC k en de contragewichtstapelaar Linde L-MATIC AC k met vrijdragende vorken. Al deze voertuigen worden in serie geproduceerd en zijn erop gericht om automatiseringsprojecten met Linde MH nog rendabeler te maken. Dit zal worden bereikt door kortere planning- en implementatietijden, een hogere efficiëntie en lagere kosten.

www.linde-mh.com

NMBS en Aqualex brengen gratis kraanwater naar 80 stations

NMBS zet voluit in op het welzijn van haar reizigers én de bescherming van onze planeet. Samen met Aqualex plaatsen ze in meer dan 80 Belgische treinstations de Longo-drinkwatersystemen. Deze zorgen ervoor dat reizigers eenvoudig vers en gefilterd kraanwater kunnen drinken, en dat volledig gratis. Wat klein lijkt, creëert een grote impact op het milieu, het comfort van de reizigers en de duurzame mobiliteit van morgen.

www.aqualex.com



Documentfraude: de technologie van Finovox in België getest

In België neemt documentfraude voortdurend toe, terwijl er nog steeds weinig geschikte tools beschikbaar zijn om deze uitdaging aan te pakken. Finovox, een Frans bedrijf dat gespecialiseerd is in de automatische detectie van vervalste documenten, heeft zich onlangs op de Belgische markt gevestigd met een AI-technologie die zich in Frankrijk al bewezen heeft. Doel: bedrijven, verzekeraars en banken bijstaan in de strijd tegen een groeiende bedreiging.

www.finovox.com



Growing Homes / Meubelbeurs Brussel

Met een sterk visueel beeld richten de exposanten van de Meubelbeurs Brussel zich steeds meer ook op de contractmarkt, of bieden ze maatwerk aan. Een bezoek aan de beurs is dus ook voor facility managers beslist de moeite waard! Om u snel wegwijs te maken, worden deze exposanten aangeduid met een logo op het plan en op de naamborden van de standen. Het maakt in één oogopslag duidelijk wie professioneel met de contractmarkt bezig is. En u vindt deze aanbieders uiteraard ook terug via de zoekfunctie in de exposantenlijst. Zo wordt een bezoek aan de Meubelbeurs nog interessanter, want efficiënter. Meubelbeurs Brussel 2025 vindt plaats van zo. 2 tot wo. 5 november in Brussels Expo.

www.meubelbeurs.be



Agenda

Jobday Young belfa

Waar talenten hun toekomst ontmoeten!

11 september 2025, Elsene

FM-Day

Congres & netwerkdag over facilitair management

25 september 2025, Brussel

Bedrijfsbezoek Ethias

08 oktober 2025, Luik

Opleiding

Drones oplossing voor Facility Managers via Teams

09 oktober 2025

Opleiding

Schoonmaakcontract van bestek tot beheer

10 oktober 2025, Zaventem

Seminarie

'Optimale HVAC-regeling, fault detection en data-gedreven renovatie

13 oktober 2025, Brussel

Bedrijfsbezoek ING Marnix

07 november 2025, Brussel

Bedrijfsbezoek Torrefactory

14 november 2025, Mont-Saint-Guibert

Bedrijfsbezoek AFAS arena

02 december 2025, Kontich



Nieuwe fasttel website en webshop

Fasttel lanceerde een volledig vernieuwde website én een webshop, waarmee ze hun hoogwaardige intercomoplossingen beter dan ooit presenteren. Maar vooral: u krijgt als professional nu nog meer gebruiksgemak én controle. Neem een kijkje op de website en ontdek wat hun oplossingen zo uniek maakt.

www.fasttel.com

Sign & Display

- ▶ Veiligheid
- ▶ Binnensignalisatie
- ▶ Buitensignalisatie
- ▶ Lichtreclame
- ▶ Belijning



GRATIS MAGAZINE
Exclusief voor
Facility Managers



FM-Day 2025 – belfa en FM Magazine

The Future of Facility Management

Duurzaamheid en data als katalysator

Op donderdag 25 september wordt de Brabantthal in Leuven dé ontmoetingsplek voor iedereen die actief is in het facilitaire werkveld. FM-Day is hét jaarlijkse event waar kennis, netwerken en innovatie samenkomen. Dit jaar staan duurzaamheid en digitale transformatie centraal – thema's die de sector vandaag en morgen bepalen.

FM-Day is een samenwerking tussen belfa en FM Magazine en biedt een uniek tweeluik:

Het congres georganiseerd door belfa
van 9.30 tot 15.30 uur ontdek je inspirerende keynote speakers en neem je deel aan boeiende workshops.

De netwerkdag, aangeboden door FM Magazine
van 9 tot 17 uur ontmoet je collega's en ontdek je bij tientallen exposanten de nieuwste oplossingen en producten.

Of je nu komt om inspiratie op te doen, te leren van experts of om je netwerk uit te breiden: FM-Day 2025 mag je niet missen!



Programma – Congres in het Engels

09:00 - 09:30 **Ontvangst**
09:30 - 09:35 **Welkom door Tanja Barella**
09:35 - 10:15 **De kracht van AI voor de Facility Manager meer efficiëntie, meer controle - Door Joachim Vleminckx - Enersee**

Ontdek hoe AI Facility Managers helpt kosten te verlagen, onderhoud te optimaliseren en energieprestaties te verbeteren. Dankzij slimme, datagestuurde inzichten evolueer je van reactief onderhoud naar een proactieve aanpak. Zo identificeer je sneller verbeterpunten, verminder je storingen en hou je alles onder controle – zonder extra personeel.

10:15 - 10:55 **De toekomst heroverwegen: visie voor een duurzame gebouwde omgeving Door Bert Lemmens - Arcadis**

Meer dan 70% van onze gebouwen voldoet niet aan toekomstige energie- en duurzaamheidsnormen. Hoe maken we ons gebouwenbestand toekomstbestendig? Bert Lemmens daagt de klassieke Trias Energetica uit, pleit voor een nieuwe aanpak en reikt een pragmatische oplossing aan voor de gebouwde omgeving van morgen.

10:55 - 11:20 **Koffiepauze**
11:20 - 12:00 **ESG, meer dan alleen groen. De verborgen strategie voor gebruikerswaarde - Door Kristof van Renterghem & Nicolas Martin - Quantum**

Over ESG voor de zakelijke gebruiker - Over Sleutels om een duurzame gebruiker te worden - En afsluitend een Business-case als voorbeeld.

12:00 - 12:40 **Hoe Facility Management de wereld zal veranderen - Door Yvette Watson - PHI Factory | The 2B Collective**

Bedrijven moeten transparanter en verantwoordelijker omgaan met milieu, maatschappij en welzijn. Facility managers spelen hierin een sleutelrol: ze verduurzamen gebouwen, verminderen afval en optimaliseren de werkomgeving. Yvette Watson deelt best practices en tools die echte gamechangers kunnen zijn.

12:40 - 14:10 **LUNCH**
14:10 - 14:50 **Is de toekomst van werk flexibel? Door Kevin Van den Bosch - IWG**

In 30 minuten neemt Kevin Van den Bosch je op luchtige, no-nonsense wijze mee in de échte veranderingen op de werkplek – van koffiebonen tot korte broeken. Verwacht een frisse blik op flexibiliteit, cultuur en design, doorspekt met praktijkvoorbeelden en inspiratie voor de toekomst van werk.

14:50 - 15:30 **Het mobiliteitsbudget is verplicht – wat nu voor facility managers? Door Kris Van der Veken**

Kris gaat dieper in op de laatste ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en slimme EV-mobiliteit. Hij deelt ook waardevolle inzichten en praktische oplossingen om de facilitaire activiteiten in uw organisatie te verbeteren.

Datum: Donderdag 25 september 2025
Plaats: Brabantthal, Brabantlaan 1, 3001 Leuven
Tijd: 9 tot 17 uur
Congres: betalend, voorkeurstarief voor belfa-leden en studenten.
Meer info, tickets en inschrijvingen via volgende QR-code





Simons Voss
technologies

SmartHandle AX Advanced

A smart grip
on security –
come rain or shine

be-simonsvoss@allegion.com www.simons-voss.com A BRAND OF ALLEGION



DIGITAL CORPORATE EXPERIENCE

ONTDEK ONZE OPLOSSINGEN VOOR DE **HYBRIDE WERKPLEK**

Het Nieuwe Werken vraagt niet alleen om een shift in je organisatiecultuur, aanpak en structuur, het is duidelijk dat ook **digitale technologieën** verbonden zijn met deze nieuwe realiteit.

Van digitale **schermcommunicatie** tot **videoconferencing**, **room-en deskbooking** en **LED walls**, we zetten technologie in om de corporate experience te 'boosten', de **interne communicatie** te verbeteren en een **efficiënt ruimtebeheer** te garanderen.

Met meer dan 40 jaar ervaring en klanten als D'Ieteren, Etex, Deloitte, Imec, Bru Textiles en Aurubis bieden we stabiele, efficiënte en duurzame oplossingen voor de **digital workplace** en het **hybride werken**.



Laat je
inspireren.
←



DOBIT
solutions

Contacteer ons!

DOBIT nv - industrielaan 6,
2250 Olen - info@dobit.com
solutions.dobit.com



FMDAY

25/09/2025
BRABANTHAL LEUVEN



CONGRES & NETWERKDAG OVER FACILITAIR MANAGEMENT

voor facility managers, aankopers en bedrijfsleiders

BELFA CONGRES

The future of Facility Management

NETWERKEN

De nieuwste producten en diensten van onze exposanten
Full service catering formule voor alle bezoekers



REGISTREER U NU !

EXPOSANTEN

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• AQUALEX• AQUALINE• ASSA ABLOY HOSPITALITY BENELUX• ASSA ABLOY OPENING SOLUTIONS• ATALIAN• BAUSTOFF + METAL• BELFA• BELGIUM HOSPITALITY CLUB• BOMA• BOZARC BV• CARRIER RENTAL SYSTEMS• CBRE• CLOCK BY HOTELEVATE | <ul style="list-style-type: none">• COSENTINO• COUST ACOUSTICS• CUBE• DELABIE• DOBIT NV• DORMAKABA• EPARTNER• FASSET• FIXSUS• FOCUS HOSPITALITY• G4S TRAINING & CONSULTANCY SERVICES• GATEHOUSE BV• GREENOFFICE• GROUP-F• HET KANTOOR VAN MORGEN | <ul style="list-style-type: none">• HOTEK HOSPITALITY GROUP• HÄFELE• IRIS• KINNARPS NV• KRINKELS• LIGHTHOUSE• MANUTAN• MELIOPUS• MEUBELBEURS BRUSSEL• MEWS• MIELE PROFESSIONAL• MIKO COFFEE SERVICE• NATURE AT WORK• PAMI• RICOH BELGIUM• SALTO SYSTEMS | <ul style="list-style-type: none">• SCANBIE• SCHUILENBURG• SCREEN SERVICES• SIGN & DISPLAY• SIMONS VOSS TECHNOLOGIES• SPACEWELL• SPADEL• TECHNOGYM• THE JAVA COFFEE COMPANY• VANDEMOORTELE• VANDER ELST• VECOS• VINCI FACILITIES• VINK |
|---|--|--|---|

WWW.FMDAY.BE

Organisation



Corporate Partners belfa



Media partners



Transformeer uw gebouwbeheer met 3D GeoAI

MEET HET biedt een innovatieve oplossing voor het automatisch detecteren en lokaliseren van objecten in 3D-omgevingen. Door gebruik te maken van Indoor Mobile Mapping (IMM) en geavanceerde machine learning-technieken, zoals het Grounding DINO-algoritme, wordt objectdetectie en -lokalisatie sneller en nauwkeuriger.

Resultaat:

- Naadloze integratie van objecten in BIM-modellen
- Verbeterde efficiëntie in veiligheid, onderhoud en renovatie
- Een geautomatiseerde workflow voor slimmer gebouwbeheer



Kosteneffectieve oplossing voor BIM-verrijking

Onze geautomatiseerde objectdetectie en -lokalisatie verbeteren BIM-modellen en bieden voordelen voor de volledige levenscyclus van een gebouw. Van facilitaire planning tot veiligheidsbeheer en renovatie, deze aanpak verhoogt efficiëntie en bespaart kosten.

Neem contact op en ontdek wat wij voor jou kunnen betekenen!

Wijmenstraat 21H
9030 Mariakerke

+32 479 27 04 30
liselotte.erauw@meet-het.be

VERHOOG UW COMFORT VERLAAG UW ENERGIEKOSTEN

ZONWERENDE RAAMFOLIES



GLASHELDER ADVIES VAN TECHNISCHE EXPERTS
PROFESSIONEEL NETWERK VAN ERVAREN INSTALLATEURS



www.vinkwindowfilms.be



Facility Awards blazen 20 kaarsjes uit in 2026: heffen we het glas ook op jouw project?

Belfa heeft iets te vieren. De Facility Awards, de prestigieuze prijzen die afwisselend de Facility Manager of the Year en het Project of the Year bekronen, zijn aan hun 20ste editie toe. Tanja Barella (director belfa): “Dat moet uiteraard gevierd worden. Ik kan nog niet veel verklappen, maar we maken er in mei 2026 iets bijzonder feestelijks van. De ideale gelegenheid voor bedrijven om hun meest opmerkelijke, innovatieve projecten in de kijker te zetten.”

De vorige editie van de Facility Awards, waarbij Baptiste Daveau (Gewestelijke Overheidsdienst Brussel), Tessa Fermont (Bioscape Services) en Frédéric Kain (Euroclear) bekroond werden met de award voor FM of the Year, Young Professional of the Year en de publieksprijs, verwelkomde maar liefst 380 FM-professionals in Event Lounge Brussel. En de eerste voorbereidingen voor de dubbel feestelijke editie in mei 2026 zijn gestart.

Grijp deze kans

In 2026 is het opnieuw de beurt aan ‘The project of the Year’. Twee jaar geleden ging

de award naar Het Facilitair Bedrijf voor het uiterst circulaire Belpaire-gebouw, een herbestemming van de WTC-torens in de Brusselse Noordwijk. Is het in 2026 jouw beurt? Grijp deze kans en plaats jouw bedrijf en facilitair project in de kijker! De finalisten krijgen uitgebreide media-aandacht in onder meer het maaltijdsnummer van FM-Magazine.

Waarin blinkt jouw project uit?

Naar welke projecten zijn we op zoek? Is er in jouw onderneming of in die van een klantenrelatie een renovatie- of nieuw-

bouwproject in wording, of reeds geïmplementeerd? Of een ander project dat inspeelt op mobiliteit, digitalisering, duurzaamheid enz.? En is het onderbouwd met de principes van facilitaire dienstverlening, uitmuntend gebouwbeheer, spraakmakende omgevingsfactoren die bijvoorbeeld de uitvoering van de dagtaak en de mobiliteit van de medewerkers vergemakkelijken...?

Dan komt dit project ongetwijfeld in aanmerking voor de verkiezing van het Facility Project of the Year! We kijken uit naar jouw inzending die onze FM-sector nog meer doet stralen! ●

Jouw kandidatuur indienen?

Stuur het ingevuld formulier vóór 15 december 2025 naar tanja.barella@belfa.be.

Eventpartner worden van deze extra feestelijke editie?

Neem contact op met Tanja Barella (tanja.barella@belfa.be of 0473 95 77 00).



**Operationele kosten verminderen?
Een inspirerende werkplek creëren?
Meer focus op duurzaamheid?**

Let's chat.

Op onze website vind je

- concrete cases
- informerende blogs
- een stappenplan voor uw nieuwe werkomgeving

**Sparren met een koffie?
Laat van je horen!**



Meliopus
facilitating human energy

www.meliopus.be

Find us on



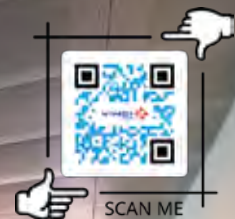
Als onderdeel van de groep VINCI Energies, is VINCI Facilities een belangrijke speler op het gebied van Facility Management en Multi Technisch beheer.

Op het vlak van kantoorinrichting verzorgen wij het hele process, van werkplekanalyse tot design & build.

We streven ernaar om een attractieve, functionele en duurzame werkplek te ontwikkelen op maat van de klant, om het welzijn en de productiviteit van de eindgebruikers te verhogen.

We ontwerpen en passen uw werkruimtes aan rekening houdend met uw bedrijfscultuur.

www.vinci-facilities-workspaces.be



VINCI
FACILITIES



Van bakker tot CEO

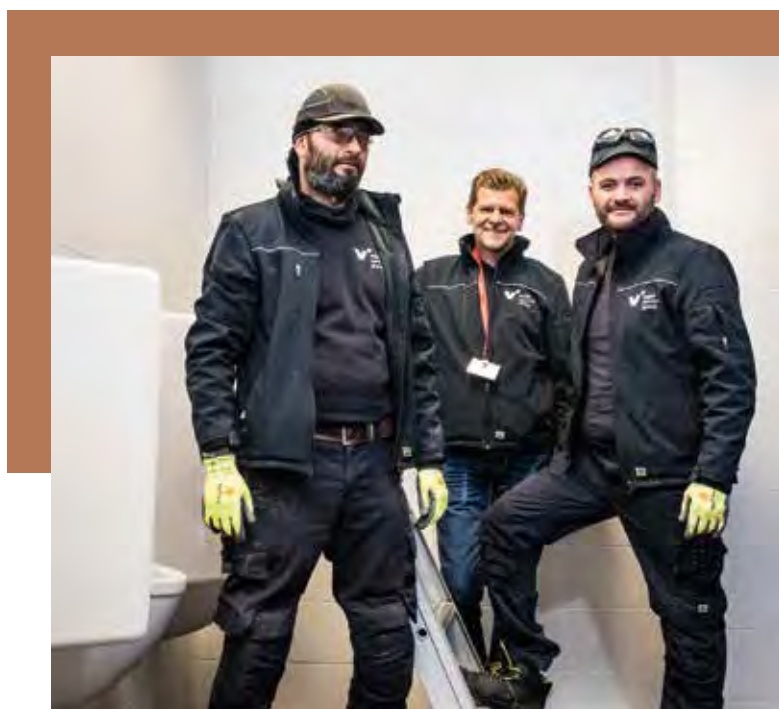
Hoe Thierry Desmet met Valor Services Group zijn ondernemersdroom waarmaakte

Thierry Desmet (51) startte in 2015 met Valor Services Group, vandaag een internationaal bedrijf gespecialiseerd in professionele reiniging. Afgelopen jaar vierde het bedrijf zijn jubileum met bijna honderd medewerkers, zes Belgische vestigingen, een groeiende Nederlandse markt én een indrukwekkende klantenlijst in de facilitywereld. Maar achter dat succesverhaal schuilt een bijzonder parcours, waarin ondernemerschap, visie en doorzettingsvermogen centraal staan.

Auteur: Elke Lamens. Foto's: Valor Services en Elke Lamens



"We hebben ons tienjarig bestaan uitbundig gevierd met ons personeel in het kasteel van Brasschaat", vertelt Thierry trots. "Die mensen zijn mee onze motor. Zonder hen stond Valor Services Group niet waar het nu staat." In vijf jaar tijd slaagde hij erin om van 1 naar 100 medewerkers te gaan. Het is dan ook geen klassiek schoonmaakbedrijf. Waar de meeste spelers zich richten op dagelijkse of industriële schoonmaak, focust Valor zich op het specialistische segment daartussenin. Denk aan dieptereiniging van grootkeukens, ventilatiesystemen, sanitair, koelcellen, luchtgroepen en alles wat daar tussen zit. "Wij reinigen alles van in de grond tot boven op het dak", vat Thierry samen. "Dampkappen, ventilatoren, filters, maar ook sanitair dat we volledig demonteren, ontkalken, herstellen en weer aansluiten. Het is technisch, arbeidsintensief werk, maar daar ligt net onze kracht."



Desmet noemt zichzelf een laatbloei, want startte pas op zijn veertigste een onderneming op. "Ik startte met veel angst, stak mijn allerlaatste centen in mijn avontuur, maar mijn focus was duidelijk. Velen verklaarden me voor gek. Ik luisterde niet en volgde mijn eigen gevoel, mijn brandende vlam!" In zijn boek (W)Ondernemerschap doet hij niet alleen zijn relaas, maar spoort hij iedereen die wil ondernemen aan, om ook de sprong te wagen. Bij hem draaide het alleszins zeer succesvol uit, met zes Belgische vestigingen, en een zevende in Nederland. Binnen het belfanetwerk klom Valor in enkele jaren tijd van brons naar platinum. "We zijn vandaag, voor zover ik weet, de enige platinum-partner. Die samenwerking heeft ons zichtbaarheid gegeven, en ook échte nieuwe klanten opgeleverd. Sommige bestaande klanten hebben hun omzet met ons verdubbeld of verdrievoudigd. Dat krijg je alleen als je echt meedenkt met je partners." ➤



Toch is de weg naar Valor verre van traditioneel geweest. Thierry startte zijn loopbaan als banketbakker. "Mijn vader wilde dat ik een diploma behaalde, dus ging ik bakkerij studeren aan het PIVA in Antwerpen. De praktijk lag me, de theorie veel minder. Tot we bedrijfsbeheer kregen, dat vond ik geweldig. Daar begon mijn ondernemersvuur te smeulen." Na enkele jaren in de bakkerij begon hij zijn eerste ondernemingsproject: sportwinkel KIAP Martial Arts, gekoppeld aan zijn eigen verregaande passie voor taekwondo. "Ik trainde zes op de zeven dagen, want wilde absoluut kampioen worden, en werd ook drie keer de beste van België. Niet zozeer omdat ik een groot talent was, er waren er die technisch sterker en leniger waren dan ik, maar omdat ik iets wilde bereiken," geeft hij ridderlijk toe. Later ruilde hij KIAP voor de Dominator-shop. "Maar daar liep het mis toen ik me als jonge ondernemer liet meeslepen in een fout verhaal. Van de ene dag op de andere had ik niks meer."

Van orderpicker tot CEO

Na die teleurstelling ging Thierry opnieuw vanaf nul aan de slag. "Ik stapte een interimkantoor binnen en zei: 'Geef me werk, maakt niet uit wat.'" Zo werd ik orderpicker bij een bedrijf op de A12. Na drie maanden kwam ik via sollicitatie terecht in de bewakingssector. Dankzij mijn talenkennis kreeg ik meteen een kans. Ik was tweetalig opgevoed, mijn vader is Waals en mijn moeder Vlaams. Dat ik het Engels onder de knie had, was ook een meerwaarde. Ik ben er tien jaar gebleven. Daar is mijn carrière écht begonnen." De directie stapte over naar een multinational in ongediertebestrijding en specialistische reinigingen. Ze hebben me overgehaald om mee die overstap te maken. Na zeven jaar als operationeel directeur, waren er geen doorgroeimogelijkheden meer en begon het te kriebelen om zelf te ondernemen. Een jaar later ben ik met Valor Services begonnen."

"Ik startte met veel angst, stak mijn allerlaatste centen in mijn avontuur, maar mijn focus was duidelijk. Velen verklaarden me voor gek. Ik luisterde niet en volgde mijn eigen gevoel, mijn brandende vlam!"

**- Thierry Desmet,
zaakvoerder Valor Services**

"We werken intussen voor uiteenlopende klanten: van horeca, scholen en farma tot voedingsindustrie. Daarnaast zijn we een vaste partner van grote facilitaire spelers zoals ISS, Vinci Facilities, Atalian, belfa-partners en anderen. Die facility managers hebben al heel wat aan hun hoofd. Wij willen hen ontzorgen door een one-stop-partner te zijn voor hun specialistische reiniging." Maar Thierry Desmet windt er geen doekjes om: commercieel succes begint met inhoud. "Onze mensen gaan niet koud bellen. Ze beantwoorden warme leads die binnenkomen via gerichte marketing, via netwerken, via samenwerkingen met partners. We bouwen aan duurzame relaties. Geen theater, geen opgeklopte pitches, maar gewoon: 'Wat moet er gebeuren? Oké, zo pakken wij dat aan.'" Die eenvoud werkt. Wij zoeken geen gladde verkopers of snelle closers. Wat we nodig hebben, zijn mensen met technische bagage, die zelf met hun handen gewerkt hebben, die begrijpen wat een klant bedoelt als die een probleem uitlegt. Dat schept vertrouwen. En vertrouwen verkoopt. Onze conversieratio van 65% op offertes toont dat het klopt."

Valoristen

"Bij Valor draait alles rond de kwaliteit van dienstverlening", benadrukt Thierry. "Maar dat kun je alleen garanderen als je mensen hebt die technisch sterk staan, die weten waarover ze praten én die kunnen meedenken met de klant. We hebben geïnvesteerd in opleiding, in interne coaching en in kennisdeling tussen de vestigingen. Een belangrijke schakel in dat verhaal is ook de interne communicatie. We hebben een structuur opgezet die ervoor zorgt dat iedereen, van cleaning technician tot regioverantwoordelijke, betrokken blijft bij wat we doen. Zeker als je overnames hebt gedaan, is een identiteit geven aan medewerkers in een organisatie toch een sleutel tot succes. We noemen onze medewerkers ook 'valoristen'. Elke medewerker heeft op zijn T-shirt of op zijn vest achteraan valorist staan, ze lopen er hier met fierheid rond. Veel collega's of andere bedrijven zeggen: fantastisch gevonden. Het is een geslaagde manier geweest om de culturen van verschillende bedrijven te verenigen, te komen tot eenzelfde visie en dezelfde ideeën, om dan vooruit te gaan. Want uiteindelijk blijft dienstverlening mensenwerk. Elke valorist moet vandaag het verschil kunnen maken op locatie. We hebben het merk ook gedeponeerd, zodat dat beschermd is", benadrukt Desmet.

Toekomst van Valor: mensgericht en schaalbaar

Met net geen 100 medewerkers, blijft Valor Services Group groeien, zowel organisch als via overnames. "De volgende stap is Nederland veroveren. In België hebben we een stevig netwerk uitgebouwd, nu willen we dat in Nederland kopiëren. Met dezelfde filosofie: regionaal werken, kwaliteit leveren en partners écht ondersteunen." Hoewel het bedrijf internationaal actief is, kiest Valor bewust voor een regionale structuur. Dat betekent minder reistijd voor medewerkers, snellere responstijden voor klanten en een betere work-life balance. Met de intrede van Sofied, een Franse partner en familiebedrijf die de industrie door en door kent en actief is in 7 landen in Europa, kreeg Valor een stabiele financiële partner die de nodige ruimte biedt om verder te groeien. "We willen blijven investeren: in mensen, in technologie en in overnames. Maar wel op een manier die past binnen ons DNA. We zoeken geen snelle groei om de groei, maar wel duurzame uitbreiding in ons segment."

Zijn droom? "Een organisatie bouwen die op mensenmaat blijft werken, ook al groeien we", stelt Thierry. "Onze valoristen moeten zich blijven herkennen in de missie van ons bedrijf. Klanten moeten ons blijven zien als een betrouwbare partner die meedenkt en ontzorgt." Maar een organisatie die groeit, verandert ook. Dit brengt altijd wrijving met zich mee. Dat leerde Desmet door de jaren heen. "Probeer dat niet alleen te doen. Een externe partner helpt om een objectieve blik te houden. Als CEO heb je een visie, maar je moet ook iemand hebben die je strategie vertaalt naar een realistisch plan. En dat plan bouw je samen met je team." Echter, niet iedereen groeit mee. "En dat is oké. Sommigen floreren in een kleine kmo, anderen zoeken net de dynamiek van een grotere groep. Maar duidelijkheid is essentieel: als je als leider zelf niet weet waar je naartoe wil, hoe verwacht je dan dat je team volgt?"

Ondernemen is rauw realisme

"Ondernemen is geen spelletje. Het is geen Instagramshow met quotes en succesverhalen. Het is écht", beklemtoont Desmet, die in zijn boek openlijk vertelt over de harde kant van ondernemen. "Je zal teleurgesteld worden. Je zal mensen vertrouwen die je bedriegen. Je zal dagen hebben dat je op punt staat alles op te geven. Maar juist dan leer je of je gemaakt bent om ondernemer te zijn. Discipline is cruciaal. Als je het vandaag niet doet en denkt: 'morgen wel', vergeet het. Dan blijf je altijd hangen. In het begin moet je alles zelf doen: administratie, verkoop, uitvoering. Dat vraagt offers, ook op persoonlijk vlak. En het vraagt een stevige thuisbasis."

"De stemmetjes in je hoofd zijn je grootste vijand", zegt hij lachend. "Maar de oplossing ligt vaak dichterbij dan je denkt. In de donkerste momenten zijn vaak mijn beste ideeën ontstaan. Even afstand nemen van het probleem, terugkeren met een frisse blik, dat maakt het verschil. Ik herinner me nog de sprong naar keukenreiniging. Ik had de theorie, maar nooit zelf een dampkap gereinigd. Dus trok ik een werkbroek aan en begon zelf. Dat is de mindset van een ondernemer: bereid zijn om terug op het veld te staan, een stap terug te zetten als dat nodig is. De grootste valkuil is net denken dat ondernemen snel moet gaan. Succes zit net achter de eerstvolgende mislukking. Ondernemen is een leerschool. En als je iets wil, moet je er gewoon aan beginnen. Niet wachten tot je plan perfect is. Start. Pas aan. Leer. En blijf in beweging."

Voor wie eraan denkt om zelf te starten, heeft Desmet één cruciale raad: "Wees eerlijk met jezelf. Wil je dit echt? Ben je bereid om je comfort los te laten, om te leren, te vallen, opnieuw te beginnen? Dan ben je misschien wel gemaakt om ondernemer te zijn. En dan wens ik je vooral: veel veerkracht en goeie mensen rondom je." ●





Nico Rosvelds - Head of Immo & Security Beobank

“Een goed gebouw motiveert, beveiligt en verbindt”

Als Head of Immo & Security bij Beobank coördineert Nico Rosvelds (53) al meer dan vijf jaar het volledige beheer van het vastgoed, de facilitaire diensten en de fysieke beveiliging van de bank. Met een scherp oog voor comfort, veiligheid en duurzaamheid bouwt hij elke dag aan een betere werkomgeving voor collega's én klanten.

Auteur: Elke Lamens. Foto's: Beobank

Nico Rosvelds staat sinds april 2019 aan het hoofd van de dienst Immo & Security bij Beobank. In die functie beheert hij een gevarieerd netwerk van 190 locaties in België: van het hoofdkantoor in Brussel tot ongeveer 60 eigen Retail-verkooppunten en 10 PRO Centers. Daarnaast biedt hij ondersteuning aan 120 zelfstandige agenten en beheert hij onder andere het wagenpark en een reeks interne verzekeringspolissen van de bank. Met zijn jarenlange ervaring binnen de banken zijn brede blik op vastgoed, facilitaire werking én veiligheid, vormt zijn afdeling een centrale schakel in het creëren van moderne, veilige en comfortabele werkomgevingen. En dat in een snel veranderend landschap, waar digitalisering, ESG-wetgeving en klantbeleving de norm herdefiniëren. Wat dat concreet betekent? Een geoliede mix van facilitair beheer, herinrichtingsprojecten, energiebesparing, verhuizingen, beveiligingsoplossingen en samenwerken met externe partners. “We zorgen ervoor dat elk verkooppunt en elk kantoor optimaal functioneert. En dat binnen een sector die steeds sneller verandert”, schetst hij.

Van verkoopsnetwerk tot vastgoedbeheer

Rosvelds kent het reilen en zeilen van Beobank als geen ander. “Beobank is mijn eerste én enige werkgever”, vertelt hij met trots.



Quatuor Building – SA M. & J.M. Jaspers et J. Eysers & Partners, architectes / architecten.

Al 29 jaar werkt hij voor de bank, eerst als medewerker in het kantorennetwerk, later in ondersteunende functies op de hoofdzetel. Dat hij zo lang gebleven is, heeft alles te maken met het groeipad dat hij er kon afleggen. “Ik ben begonnen in het kantorennetwerk in Mechelen en doorgegroeid via sales support en beveiliging tot mijn huidige functie. Telkens werd inzet beloond, telkens kwamen er nieuwe kansen. Er heerst een open, dynamische cultuur, waarin vertrouwen en samenwerking centraal staan.”

“Beobank is mijn eerste én enige werkgever.”

“Die brede ervaring is een grote troef. Je begrijpt beter wat mensen op de werkvloer nodig hebben als je zelf achter het loket gezeten hebt. Je zit letterlijk tussen de muren én tussen de mensen. Wat wij met onze afdeling doen, voelen de medewerkers op de werkvloer.” ➤

De dienstverlening aan agenten is typisch Belgisch: zelfstandige bankkantoren in eigen naam, maar met producten van Beobank. “Zij vallen niet onder onze loonlijst, maar krijgen wel een zekere ondersteuning.”

Van vier muren naar beleving en comfort

Waar facilitair beheer vroeger draaide om vierkante meters en onderhoudscontracten, ligt de focus vandaag op beleving, comfort en duurzaamheid. “Als je een kwaliteitsvolle omgeving creëert, verhoogt de motivatie bij de medewerkers automatisch”, gelooft Rosvelds. “Denk aan ergonomische werkplekken, goede luchtkwaliteit, slimme verlichting, esthetische interieurs, stiltehoeken, vlotte bereikbaarheid en klantvriendelijke onthaalruimtes.”

“Met een goede koffieruimte, een duidelijk aanspreekpunt en een mooi ingericht kantoor maak je het verschil. Zeker in tijden van hybride werk is dat belangrijker dan ooit.”

De pandemie heeft dat besef nog versterkt. Zijn huidige functie overstijgt dan ook het klassieke facilitair beheer. “Ons doel is niet om te downsizen, maar wel om comfort en beleving centraal te stellen. Met bijvoorbeeld een goede koffieruimte, een duidelijk aanspreekpunt en een mooi ingericht kantoor maak je het verschil. Zeker in tijden van hybride werk is dat belangrijker dan ooit.”



Beobank investeert daarom in herinrichtingsprojecten die zowel medewerkers als klanten centraal stellen. “We streven naar een modern bankkantoor zonder klassieke loketten, maar met slimme technologie, intuïtieve routing en een open sfeer. Cash-transacties gebeuren via automaten in een beveiligde zone, veilig en efficiënt.” Rosvelds is sinds 2006 ook mee verantwoordelijk voor de fysieke beveiliging van de kantoren. “Vandaag zie je gelukkig steeds minder incidenten. Kantoren zijn beter beveiligd, cash geld is nog ter beschikking via onze eigen 150 bankautomaten, nationaal verspreid.”

Duurzaam, efficiënt en futureproof

Een van de opvallendste evoluties die Rosvelds benoemt, is de professionalisering via data-analyse. “Vandaag moet je kunnen aantonen wat je doet, waarom je het doet en welk effect het heeft. Van energetische labels tot comfortmetingen: ‘meten is weten’ is een cruciale succesfactor geworden.” Rosvelds streeft daarbij naar een stabiele personeelsbezetting, en rekent zelf ook op doorgedreven digitalisering en externe expertise.



“We outsourcen technisch beheer, schoonmaak en onderhoud. Zelf focussen we op de coördinatie en kwaliteitscontrole. Dat is ook nodig: het takenpakket groeit, en efficiëntie is cruciaal.”

De Europese wetgeving heeft een impact op het FM-beleid. Richtlijnen rond toegankelijkheid, energie-efficiëntie en digitalisering vereisen aanpassingen in het volledige kantoren-netwerk. “Soms is verhuizen verstandiger dan verbouwen. Gelukkig spreiden die projecten zich over meerdere jaren en werken we nauw samen met eigenaars.

Krachten bundelen binnen de sector

Binnen de bankensector ziet Rosvelds ook veel gedeelde uitdagingen. “Iedereen worstelt met de impact van die ESG-wetgeving, nieuwe technologie en veranderend klantgedrag.” Daarom richtte hij samen met belfa begin 2025 een interbancaire werkgroep op voor facility managers. “Met collega’s uit andere banken wisselen we ervaringen uit, zonder commerciële geheimen te delen. Van outsourcing tot wetgeving en hoofdgebouw-beheer: het is een open forum dat werkt. De vibe is goed en het is echt een plek waar je van elkaar leert.”

Rosvelds blijft zich graag verder inzetten voor werkplekken waar comfort, veiligheid en duurzaamheid samenkomen. “Een goed gebouw draagt rechtstreeks bij aan motivatie, klantentevredenheid en merkimago. En dat is uiteindelijk waar we het allemaal voor doen.” ●



Nico Rosvelds

- Leeftijd: 53 jaar
- Functie: Head of Immo & Security, Beobank
- Achtergrond: Master Handelsingenieur (KU Leuven, 1995)
- Loopbaan: 29 jaar bij Beobank, van verkoopsnetwerk tot hoofdzetel
- Expertise: Facilitair management, fysieke beveiliging, vastgoedbeheer, ESG-compliance

Baustoff+Metall onderscheidt zich door een lokale aanpak op vlak van logistiek en stockbeheer

B+M is sinds zijn oprichting in 1965 uitgegroeid tot Europese marktleider in afbouwmaterialen, isolatie en brandwering. Het bedrijf zag het levenslicht in Wenen, maar is sindsdien uitgebreid naar 14 landen. Sinds 2010 zijn ze ook actief in België, waar ze dankzij 9 vestigingen verdeeld over het hele land iedere klant kunnen bedienen. Hun hele organisatie, van logistiek over stockbeheer tot service, is gericht op het aanleveren van een snelle en volledige oplossing. Hierbij hanteren ze een lokale strategie zowel op vlak van logistiek als stockbeheer. Op die manier combineert men de kracht van een internationale speler met een persoonlijke aanpak om hun klanten de best mogelijke service te bieden.

Auteur: Triene Gheysens. Foto's: Marieke Can

Lokaal stockbeheer met nationale ondersteuning

Bij B+M België wordt gekozen voor een lokale aanpak in het stockbeheer. In plaats van één centraal depot, beheert elk van de negen filialen zijn eigen voorraad. Elke filiaalhouder is verantwoordelijk voor zijn eigen stock en krijgt daarbij de vrijheid om die af te stemmen op de noden van zijn klanten. Uiteraard gebeurt dit binnen een overkoepelende strategie, maar de autonomie van de filiaalhouders blijft centraal staan.

Klantgerichte stock

B+M heeft ook veel klanten in de hotelsector of werkt vaak voor facility diensten van ziekenhuizen en dergelijke. Vaak hebben deze producten nodig die moeten voldoen aan heel specifieke voorwaarden (brand, hygiëne, vochtregulerend...). Maar vaak hebben ze zelf niet de ruimte om deze stockeren. Dan gaat het betreffen de filiaal deze producten op voorraad nemen zodat de klanten steeds tijdig beleverd kunnen worden. Hetzelfde geldt wanneer een aannemer een grote werf in het vooruitzicht heeft: "We maken afspraken met onze leveranciers om een zo goed mogelijk prijs te onderhandelen en om die producten tijdig op voorraad te kunnen nemen", aldus Robin Dewinter, project manager bij B+M.

Uitzonderlijk vrachtwagenpark

Dit alles impliceert natuurlijk een doordachte logistieke aanpak. Orroi Valentijn, nationaal logistiek verantwoordelijke, legt uit hoe het bedrijf zich op dat vlak onderscheidt van de concurrentie: "We beschikken momenteel over 25 vrachtwagens, waarvan 10 uitgerust zijn met een kooiaap, ideaal voor leveringen op moeilijk toegankelijke werven waar geen kraan of heftruck beschikbaar is. De overige 15 vrachtwagens zijn uitgerust met een bijzonder



Alle chauffeurs zijn specifiek opgeleid om elke werfsituatie correct in te schatten en de meest efficiënte oplossing te bepalen.

krachtig type kraan. Dat is vrij uniek in België." Dankzij deze kranen kunnen leveringen plaatsvinden tot op de zesde of zelfs zevende verdieping. Bovendien zijn de vrachtwagens voorzien van een kanteelhaak, waardoor plaatmateriaal ook verticaal geleverd kan worden. Een ander voordeel is de knikarm van de kraan. Die maakt het mogelijk om over een dak heen te reiken en bijvoorbeeld vanop straat te leveren op een achterliggend terras of in een tuin. "Ook dat is eerder uitzonderlijk," vult hij aan. "Bovendien zijn al onze chauffeurs specifiek opgeleid om elke werfsituatie correct in te schatten en de meest efficiënte oplossing te bepalen." Het zijn net die logistieke details die het verschil maken op de werf. ●

Benieuwd?

Wie meer wil weten over Baustoff+Metall, vindt de verschillende verkooppunten en een contactformulier op hun website.





Installateurs kiezen reev

Betrouwbare energie- en laadoplossingen voor installateurs:
reev maakt installatie en beheer eenvoudig, efficiënt en toekomstbestendig.



Voordelen voor installateurs

- **Snelle installatie:** in minder dan 60 seconden geïnstalleerd.
- **Eenvoudig in gebruik:** intuïtief dashboard voor volledige controle over laadstations, sessies en tarieven.
- **Brede compatibiliteit:** werkt met meer dan 200 verschillende laadpalen.
- **Laadbeheer:** geïntegreerd energie-management leidt tot winstgevendere projecten en sterkere klantloyaliteit.
- **Ondersteuning:** persoonlijk en lokaal

reev: uw betrouwbare partner in energie- en laadbeheer

De overstap naar eMobility is eenvoudig met reev. Onze software maakt het beheren, installeren en uitbreiden van laadinfrastructuur kinderspel. reev focust op flexibiliteit, betrouwbaarheid en duurzaamheid.

Met meer dan **7.000 klanten** en **50.000 laadpunten** is reev dé bewezen partner voor installateurs.



Kies voor reev en neem contact met ons op voor slimmere, snellere en meer winstgevende laadprojecten.



Yesssss! Eindelijk een vlotte werkdag

Digitale Bezoekersregistratie



- Onbemande receptie met 16 talen
- Netwerkonafhankelijk en Hackingfree
- GDPR en BLUR-functie
- 99.8% Uptime en 100% Cloud
- Evacuatie, Instructie-video's en Q&A
- Bezoekersarchief en Factuurcontrole
- Bewijs voor IFS, BRC, Food Defence
- Koppeling Toegangscontrole
- TEAMS, Email, SMS en Call verwittigingen



Gatehouse Digitale Bezoekersregistratie | sales@gatehouse.be | www.gatehouse.be | T +32 56 32 43 60

ASSA ABLOY

Het Wireless Access Control Report 2025 is nu beschikbaar



Ontdek wat de toekomst is voor draadloze toegangscontrole.

Download uw exemplaar



Experience a safer and more open world

Walibi kiest voor Delabie

Betere hygiëne en kleinere ecologische voetafdruk

Voor een pretpark als Walibi staat de bezoekersbeleving centraal. Dat geldt ook voor de sanitaire voorzieningen, die veilig, hygiënisch en aantrekkelijk moeten zijn. Tegelijk mag men het ecologische aspect niet uit het oog verliezen. Water en energie besparen wordt hoe langer hoe belangrijker. Vandaar dat Walibi in zee ging met een specialist in openbaar sanitair, namelijk Delabie.

Auteur en foto: Delabie

Sanitaire make-over in het Wilde Westen

In het voorjaar van 2024 vernieuwde Walibi het sanitair in zijn western themazone. Bij de renovatie hield het pretpark rekening met verschillende vereisten zoals het comfort van de bezoekers en installateurs, als ook hygiëne en milieuvriendelijkheid. Zowel de wastafels, toiletten als urinoirs werden uitgerust met elektronische oplossingen van Delabie. Deze kranen zijn voorzien van aanwezigheidsdetectie met infrarood technologie, waardoor er geen manueel contact is met de kraan, en ziektekiemen bijgevolg niet via de handen overgedragen worden. Daarnaast zijn de elektronische kranen ook uitgerust met een hygiënische periodieke spoeling die elke 24 uur na het laatste gebruik wordt geactiveerd om stilstaand water te voorkomen.



De sanitaire voorzieningen maken deel uit van de bezoekersbeleving en moeten dus verzorgd, hygiënisch en ecologisch zijn.

Een tweede belangrijk punt is waterbesparing. Anthony Vanhasselle, Business Support Manager bij Walibi, vertelt dat “Walibi zijn ecologische voetafdruk tracht te verkleinen door de juiste technologieën toe te passen die het waterverbruik verminderen”. De kranen beantwoorden perfect aan deze vereiste dankzij meerdere oplossingen. De Franse fabrikant beperkt het debiet van deze wastafelkranen tot 3 l/minuut, waardoor tot 5 liter water per handwasbeurt bespaard kan worden. Ook zorgt de infrarood detectie ervoor dat het water alleen stroomt wanneer nodig. Tijdens gefaseerd gebruik - de kraan stopt zodra de handen uit het detectieveld zijn - wordt er geen water verspild. Tenslotte is er nog de massamodus van de Tempomatic 4 urinoirspoeler, een exclusiviteit van Delabie. Het verbruik wordt geoptimaliseerd door het spoelvolume in piekperiodes aan te passen, opdat verspilling vermeden wordt.

Gemak van onderhoud en installatie

Het comfort en de veiligheid van de bezoeker zijn uiteraard een prioriteit, maar gemak van werken voor de installateur of technische dienst is zeker en vast niet minder belangrijk. Volgens Vanhasselle is het van belang dat sanitaire installaties lang meegaan en bijgevolg moeten voldoen aan de hoogste normen op het gebied van duurzaamheid, robuustheid, toegankelijkheid en veiligheid. De Delabie-producten zijn ontworpen met het oog op gemak van installatie en onderhoud. De Tempomatic toiletkraan

met dubbele bediening is een mooi voorbeeld. De kraan is zowel voorzien van een automatische spoeling als van een spoeling door middel van een drukknop: “In het geval van een detectorstoring of stroomonderbreking kan de kraan gewoon manueel verder bediend worden,” stelt Vanhasselle. Bovendien is de productkwaliteit zodanig dat de producten jarenlang zonder tussentijdse herstellingen gebruikt kunnen worden.

Toegankelijkheid

Walibi ziet erop dat zijn sanitair toegankelijk is voor iedereen. Ook de toiletten voor personen met beperkte mobiliteit werden gerenoveerd en dit met steungrepen van Delabie in roestvast staal. Deze opklapbare steungrepen werden getest aan meer dan 200 kg en bieden een optimale grip met een diameter van 32 mm. Ze hebben een veilige afstand van 40 mm van de muur. Daardoor kan een voorarm niet blijven vastzitten zodat ongelukken vermeden worden. Bovendien is het materiaal (RVS 304) bacteriostatisch, waardoor bacteriën zich minder snel ontwikkelen. Kortom, bezoekers van Walibi mogen erop vertrouwen dat niet alleen de attracties van topkwaliteit zijn, maar dat de organisatie dezelfde aandacht besteedt aan alle aspecten. ●



Fixsus maakt Van Der Valk Hotel Brussels Airport future proof

Van Der Valk Hotel Brussels Airport heeft zijn gebouw slim en zonder breekwerk geüpgraded met het geavanceerde Fixsus gebouw-beheersysteem. Dankzij het open TIBA-platform konden bestaande systemen en installaties kostenefficiënt worden opgewaardeerd. De retrofit-oplossing op basis van open conceptsturing en industriële PLC-technologie zorgt ervoor dat het hotel voortaan efficiënter, duurzamer en eenvoudiger beheerd kan worden.

Auteur: Peter Van Oyen. Foto's: Fixsus



Het Van Der Valk Hotel Brussels Airport ligt in Diegem en telt 246 kamers, 17 vergaderzalen en een restaurant. Het iconische gebouw met glazen façade vormt een herkenningspunt aan de skyline van Zaventem. Al sinds de opening in 2009 beschikte het hotel over een gebouwbeheersysteem, maar na meer dan 15 jaar was dat systeem sterk verouderd en niet meer aangepast aan de huidige verwachtingen op vlak van comfort, energie-efficiëntie en centrale sturing.

Uitdaging: verouderd gebouwbeheersysteem met hoge kosten

"Het Van Der Valk Hotel Brussels Airport had nog verouderde HVAC- en verlichtingssystemen zonder centrale sturing", vertelt Karen Pynaert, Office Manager Fixsus. "Daarnaast veroorzaakte inefficiënt energiegebruik hoge operationele kosten. Kamers hadden geen individueel regelbare klimaatregeling, wat door gasten vandaag verwacht wordt. Het personeel had bovendien behoefte aan één centraal beheersplatform."

Oplossing: Fixsus TIBA3 Platform

De keuze viel op het baanbrekende Fixsus TIBA3 platform (Total Integrated Building Automation), dat draait op industriële Beckhoff-hardware. Waar klassieke systemen gesloten zijn, integreert ons open TIBA-platform alle technieken in één centrale omgeving", licht Fixsus zaakvoerder Koen Verschuere toe. "Alle parameters zijn vrij toegankelijk, wat volledige transparantie en

flexibiliteit biedt. In Van Der Valk Brussels Airport werden o.m. verlichting, HVAC, PMS, ventilatie, warmtenetten, toegangscontrole en parkeerdetectie samengebracht op één gebruiksvriendelijk platform."

Voordelen: verbeterd comfort, energie-efficiëntie en eenvoud

De voordelen voor gasten en personeel zijn duidelijk. "Gasten kunnen via touchpanels zelf de temperatuur en verlichting op hun kamer instellen", zegt Karen Pynaert. "Het systeem past zich bovendien automatisch aan het kamergebruik en weersomstandigheden aan, wat leidt tot een lager energieverbruik en dus lagere kosten. Voor het personeel is het beheer eenvoudiger dankzij één centrale interface."

Op maat en future proof

Fixsus ontwikkelt elk systeem op maat van het gebouw en de klant. Koen Verschuere: "We luisteren naar de noden van de klant en bouwen op basis daarvan een allesomvattend platform. Het systeem is ontworpen voor een lange levensduur, is onbeperkt uitbreidbaar en wordt minstens 20 jaar ondersteund. Dankzij de open structuur is ook ondersteuning op afstand mogelijk. Het Van Der Valk Hotel Brussels Airport is nu futureproof." ●



Kwaliteit en comfort boven alles

Onze op maat gemaakte overkappingen zijn geproduceerd met hoogwaardige materialen en zijn weerbestendig, van hittegolven tot heftige hagelbuien.

Een BOzARC-overkapping zorgt ervoor dat je het beste uit de beschikbare buitenruimte haalt. Verhoog het comfort van je medewerkers en je bezoekers met een overdekt wandelpad, een veilige fietsenstalling voor kostbare e-bikes of een aangename rokersruimte.

Wij zorgen voor elk detail, tot de verlichting toe, zodat veiligheid en comfort gegarandeerd zijn voor jouw team én jouw bezoekers.

**Contacteer ons
om jouw plannen
te bespreken.**

www.bozarc.be
info@bozarc.be



BOzARC Roeselare
Rumbeeksegravier 166 C,
8800 Roeselare
Tel: +32 51 81 41 42

BOzARC Hasselt
Trichterheideweg 11 bus 01,
3500 Hasselt
Tel: +32 89 44 01 33

BOzARC Aartselaar
Boomsesteenweg 41 bus 2,
2630 Aartselaar
Tel: +32 3 455 90 67



Vers geoogste groenten worden binnen de 3 uur diepvriesgroenten.

Pasfrost laat bezoekers en contractors snel en intuïtief registreren

Als internationale speler in de wereld van diepvriesgroenten is Pasfrost een modelvoorbeeld van West-Vlaams entrepreneurschap. Vers geoogste groenten worden binnen de 3 uur verwerkt tot diepvriesgroenten. Voor het registreren van bezoekers en externe bedrijven opteerde Pasfrost voor het digitale systeem Gatehouse. “De registratie van een bezoeker moet snel en efficiënt kunnen gebeuren. Gatehouse werkt intuïtief en gebruiksvriendelijk”, zegt Anne Lafaut van het derde generatie familiebedrijf uit Zonnebeke (Passendale).

Auteur: Philip Declercq. Foto's: PDC & Pasfrost

Pasfrost, opgericht in 1977, is uitgegroeid tot een internationale speler in de wereld van diepvriesgroenten. “Gelegen midden in de groentetuin van West-Vlaanderen”, lezen we op de website. De afnemers zijn te vinden in retail, foodservice en industrie. Het bedrijf telt een 240-tal vaste medewerkers. “Ons verhaal begint bij de landbouwers-groententelers uit de Westhoek en het Noorden van Frankrijk waarmee we contracten afsluiten. De diverse soorten groenten die ze oogsten, worden onmiddellijk bij ons afgeleverd. Wij volgen de seizoenen, moeder natuur beslist. Vers geoogste groenten kunnen - in tegenstelling tot aardappelen - niet worden gestockeerd. Binnen de 3 uur worden ze verwerkt tot diepvriesgroenten”, aldus Anne Lafaut die samen met zus Veronique en broer Vincent het bedrijf runt. Pasfrost investeert in duurzaamheid en maakt gebruik van diverse bronnen van hernieuwbare energie. Zo worden biogas en gerecupereerde warmte hergebruikt in de

productieprocessen. “Samen met onze leveranciers gaan we op zoek naar de nieuwste technieken. We brengen die in kaart en nemen die toekomstgericht mee in onze investeringsplannen”, aldus Anne Lafaut.

Intuïtief

Het aantal bezoekers per dag schommelt tussen 40 en 60 personen. Tot voor een jaar dienden zij zich aan het onthaal manueel te registreren in een speciaal daarvoor bestemd boek. Als bezoeker in een logistiek opslagbedrijf leerde Anne Lafaut het flexibele Gatehouse systeem - inmiddels 1 jaar operationeel bij Pasfrost - kennen. Gatehouse maakt een geprinte badge aan die middels een QR-code ook het uitchecken vergemakkelijkt. “De registratie van een bezoeker moet correct en snel kunnen gebeuren. Gatehouse werkt intuïtief en gebruiksvriendelijk: het systeem



zet de gebruiker goed op weg”, zegt Lafaut. Het profiel van de Pasfrost-bezoeker is vrij divers: “We hanteren een opdeling in 2 categorieën: bezoekers (sollicitanten, testers, auditors...), enerzijds, en externe bedrijven (toeleveranciers, contractors...), anderzijds. Onze voorkeur ging uit naar de combinatie van een Gatehouse kiosk aan het onthaal en wandmodules om uit te badgen op strategische plaatsen binnen de site. Binnenkort wordt Gatehouse uitgebreid met deze wandmodules. De dames aan het onthaal gaan ’s morgens na of iedereen de dag voordien correct heeft uitgebadged. Indien dit niet het geval is, badgen zij de bewuste perso(n)en dan uit. Om middernacht worden bezoekers wel volautomatisch uit de evacuatielijst uitgeschreven.”

Food Defense, GDPR, safety...

In de voedingsindustrie komen heel diverse reglementeringen en richtlijnen samen. Denk bv. aan Food Defense, GDPR, safety... Voedselveiligheid belangt beide categorieën (bezoekers én externe bedrijven) aan, de andere veiligheidsmaatregelen zijn enkel van toepassing op externe bedrijven. Food Defense bepaalt o.m. dat de voedingsproducent moet weten wie er op het

bedrijfsterrein aanwezig is, zijn contactpersoon moet op de hoogte zijn... “Elk extern bedrijf wordt bij het begin van de samenwerking gebriefd over onze instructies inzake voedselveiligheid, veiligheid, GDPR.... en moet deze ook goedkeuren”, zegt Lafaut.

Systeem moet beheersbaar blijven

Bij de opstart van zijn registratie - mogelijk in 3 talen - moet de bezoeker aangeven voor welke afdeling hij komt, en wie zijn contactpersoon is bij productie, verpakking, logistiek etc. Deze laatste verneemt via mail dat zijn bezoeker is aangekomen - SMS, TEAMS en call worden hier momenteel niet gebruikt. Ook bij het uitbadgen krijgt onze contactpersoon een melding hiervan. Gatehouse is een krachtige tool met impact. Data zoals start- en stopuur kunnen een extra tool zijn bij de controle van een factuur. Gatehouse geeft Pasfrost de mogelijkheid om te werken met verklarende documenten (PDF) of met video instructie filmpjes. Pasfrost gebruikt op vandaag vooral PDF-documenten. Samen met Gatehouse werden de veiligheidsinstructies verder verfijnd. In het verlengde daarvan werd een Q&A uitgewerkt, zodat elke bezoeker/contractor duidelijk bewust is van de do's en don'ts binnen Pasfrost. “Zo moet een bedrijf dat in het kader van werkzaamheden binnen Pasfrost - slijp- of schijfwerk dient uit te voeren - na registratie - expliciet een vuurvergunning aanvragen aan het onthaal. Idem wat werken op hoogte betreft. Aanvankelijk was er enkel de mogelijkheid om ‘Ja’ of ‘Nee’ te antwoorden, daar hebben we de keuzemogelijkheden ‘Ja’ en ‘Nee’ laten aan toevoegen. De mensen van Gatehouse denken met ons mee en stellen zich flexibel op. Voor sommige externe bedrijven die vaak over de vloer komen, geldt tijdelijk een verkorte procedure via een frequent visitor badge. Na die periode moeten ter opfrissing alle procedures eerst opnieuw volledig worden doorlopen”, zegt Lafaut. “Belangrijk is wel dat het systeem beheersbaar blijft.”

Evacuatie-app in de cloud

Gatehouse slaat het bezoekersarchief op in de cloud met respect voor de GDPR-regels. De klant - in casu Pasfrost - bepaalt zelf hoe lang hij de gegevens wil bewaren. Ook de evacuatie-app is een voorname tool waarmee Gatehouse zich onderscheidt van andere bezoekersregistratiesystemen. De badge met QR-code is ontworpen om bezoekers uit de evacuatielijst te scannen wanneer ze vertrekken. Het vooraf ingeven van elk gsm-nr op deze app

is evenwel geen verplichting. Zelfs op het moment van evacuatie kunnen uitgaande bezoekers nog steeds gescand worden met de QR-scanner op een smartphone. Zo kan de lijst met aanwezige personen op de verzamelplaats vlot overlopen worden.

Nice to have's

“Een nice to have aan Gatehouse is de mogelijkheid om een week te werken op één bepaald actiepunt: bv. het verplicht dragen van een haarnetje voor elke bezoeker (ongeacht de afdeling die hij/zij bezoekt)”, besluit Lafaut. “Een ander pluspunt waarmee Gatehouse zich in de markt onderscheidt, is het groeperen en verwerken van specifieke vragen van klanten. Dit resulteert vaak in extra toegevoegde waarde en updates van het systeem waarmee ook andere Gatehouse-klanten hun voordeel kunnen doen.” ●



“Gatehouse werkt intuïtief en gebruiksvriendelijk: het systeem zet de gebruiker goed op weg”.



Blijft brand een zorg voor bedrijven?

Weinig dingen zijn zo vernietigend als een brand. Niet alleen kan hij voor kostbare schade zorgen, hij kan ook de activiteiten van een bedrijf voor onbepaalde tijd stilleggen. Maken bedrijven zich nog zorgen over deze dreiging? Een wereldwijde ranglijst, opgesteld door meer dan 3.700 risicobeheersingsexperts in meer dan 100 landen, plaatst brand nog steeds in de top 10 van de belangrijkste risico's.

Foto: Anpi



Brandrisico's worden door bedrijven goed ingeschat en door- gaans ook goed beheerd. Toch blijft brand een belangrijke oorzaak van bedrijfsstilstand en verstoring van de toeleverings- keten. Volgens de respondenten van de jaarlijkse risicobarometer van Allianz Commercial in 2025 is brand de derde meest gevrees- de oorzaak van bedrijfsstilstand (43 % van de respondenten), na cyberincidenten (49 %) en natuurrampen (49 %) (zie Tabel).

Daarnaast toont een analyse van deze wereldwijde verzekeraar, uitgevoerd op een staal van meer dan 1.000 schadeclaims in het domein van de verzekering voor bedrijfsonderbreking over een periode van vijf jaar, aan dat brand de meest voorkomende oorzaak van deze claims is. Ze vertegenwoordigt meer dan een derde van de totale waarde (36 %).



* Bron: Allianz Risk Barometer - Identifying the major business risks for 2025 / Allianz Commercial, January 2025

Welke oorzaken van bedrijfsstilstand vrezen bedrijven het meest?*

Cyberincidenten (cybercriminaliteit, storingen in netwerken en IT-diensten, malware en ransom- ware, datalekken, boetes en sancties...)	49%
Natuurrampen (storm, overstroming, aardbeving, bosbranden, extreme weersomstandigheden...)	49%
Brand, explosie	43%
Machinebreuk	23%
Falen van leveranciers	18%

De mate van ontwrichting kan zeer groot zijn, omdat het meer tijd vergt om ervan te herstellen dan bij veel andere risico's, en de impact op leveranciers is vaak aanzienlijk. Het kan soms jaren duren om beschadigde fabrieken opnieuw op te bouwen en de productie volledig te herstellen.

Brand is ook een risico dat groter is geworden door de elektrifi- catie en de toenemende verspreiding van lithium-ionbatterijen. Onjuiste hantering, opslag of transport van deze batterijen wordt de voorbije jaren steeds vaker in verband gebracht met branden, zowel op het land als op zee.

Het regelmatig evalueren en actualiseren van goede praktijken voor brandbeheersing – waaronder preventieve maatregelen, blustechnieken en noodplannen – blijft essentieel voor alle bedrijven om het risico op schade en verlies bij een incident te beperken. ●



Aarzel niet om een beroep te doen op de diensten van ANPI, zowel voor de begeleiding van uw projecten, een risicoanalyse van uw site, de goedkeuring van uw plannen en berekeningsnota's, als voor de periodieke inspecties en keuringen van uw installaties voor brand- en inbraakdetectie: info@anpi.be.

Innovatieve oplossingen voor facilitair beheer

In de wereld van facilitair beheer is veiligheid een essentieel onderdeel geworden. Naast brandpreventie, mobiliteitsplanning en bedrijfseerstehulp, speelt het security aspect een steeds grotere rol. Facility managers werken nauw samen met IT-teams om risico's zoals inbraakpreventie, toegangscontrole, sleutelbeheer en gebouwbeveiliging effectief aan te pakken. SimonsVoss Technologies GmbH biedt een breed scala aan producten die betrouwbare oplossingen kunnen bieden voor deze uitdagingen.

Auteur: Rudy Gunst. Foto's: Simons Voss



Digitale oplossingen voor moderne faciliteiten

Volgens Wim Seeuws, Area Sales Manager Belgium bij SimonsVoss, is de traditionele sleutel ongeschikt geworden voor het afsluiten van kasten. "Onze digitale cilinder in combinatie met zwenkgrepen zorgen betrouwbaarheid met gebruiksgemak en efficiëntie bij zowel server racks als technische kasten," zegt Seeuws. De SmartLocker AX van SimonsVoss biedt maximale flexibiliteit en kan zonder boren op locker- of kastdeuren worden geïnstalleerd. Deze eigenschap maakt de SmartLocker AX geschikt voor uiteenlopende toepassingen, van ziekenhuizen en kantoorgebouwen tot fitness-centra en overheidsgebouwen. Met Snap-In-montage en het Quick-Click-systeem is installatie eenvoudig en worden extra bevestigingsgaten vermeden. Verschillende schootinzetstukken zorgen voor optimale uitlijning van het slot, waardoor de oplossing volledig kan worden afgestemd op de wensen van de klant.

Duurzame oplossingen voor uitdagende omgevingen

SimonsVoss biedt ook oplossingen voor veeleisende omgevingen zoals de maritieme sector. Yves Thys, Area Sales Manager Belgium bij SimonsVoss, legt uit: "Onze RVS-sluitingen zijn zeewaterbestendig en weerbestendig, ideaal voor zowel superjachten als

industriële omgevingen. Ze voldoen aan hoge eisen op het gebied van zout, vocht, hitte en kou. Met IP66 voor de hendel en IP67 voor de cilinder zijn ze geschikt voor de meest uitdagende omstandigheden." SimonsVoss blijft voortdurend innoveren door te luisteren naar de markt en gebruikersfeedback, wat leidt tot voortdurende productoptimalisatie.

SmartHandle AX Advanced: veiligheid voor buitendeuren

De nieuwste toevoeging aan het SimonsVoss-assortiment is de draadloze SmartHandle AX Advanced, ontworpen voor buitengebruik onder alle omstandigheden. Dit elektronische deurbeslag is water- en stofdicht (IP66) en bestand tegen extreme temperaturen van -25° tot +60°C. Het biedt de hoogste inbraakwerendheid (ES3/SKG) en is getest op meer dan een miljoen bedieningen. Dankzij compatibiliteit met paniekstangen is het ook geschikt voor vlucht- en reddingsroutes. Bovendien ondersteunt het volledige AX-productgamma sinds begin dit jaar de Offline Open Security Standard (OSS-SO), waardoor het breed inzetbaar is in verschillende integratieoplossingen. ●



Van functioneel naar dynamisch: de kracht van LED voor een inspirerende werkplek

Wie vandaag een moderne bedrijfsomgeving binnenstapt, wordt steeds vaker verwelkomd door indrukwekkende LED-schermen, interactieve displays en digitale communicatie die sfeer, merkidentiteit én informatie brengen. Achter deze visuele transformatie staat DOBIT.

Auteur: Elke Lamens. Foto: Enya Ryngaert

DOBIT specialiseert zich in digitale communicatieoplossingen op maat, denk aan LED-walls, digital signage, videoconferencing, interactieve displays en zelfs outdoor branding. “Er is een duidelijke shift in hoe bedrijven omgaan met hun gebouwen en communicatie”, stelt Wim De Bal, corporate accountmanager bij DOBIT, vast. “Waar vroeger schermen vooral functioneel waren, om te informeren, ligt de focus vandaag veel meer op beleving. Bedrijven willen een inspirerende omgeving creëren, zowel voor de bezoekers als de eigen medewerkers.”

Beleving wordt steeds belangrijker, binnen en buiten het bedrijfsgebouw, zeker in het licht van *employer branding*. “Een sterke digitale indruk helpt niet alleen om klanten te overtuigen, maar ook om talent aan te trekken. In een krappe arbeidsmarkt wil je uitstralen dat je een moderne, aantrekkelijke werkgever bent.”

Van inkomhal tot vergaderzaal

Eén van hun recente realisaties is het vernieuwde hoofdkantoor van D'Ieteren in Kortenberg. “Daar pakten we het volledige plaatje aan. Van de vergaderzalen tot de inkomhal en trainingscentra, overall zorgen schermen voor communicatie en sfeer. Ook de desktopmonitoren op de werkplekken zijn uniform geïntegreerd.”

Bij Kentucky Horsecwear installeerde DOBIT ook indrukwekkende LED-schermen, zowel aan de receptie als in de vergaderruimtes. “Deze schermen maken deel uit van de merkbeleving. Ze zijn niet enkel informatief, maar ook emotioneel. Ze tonen voornamelijk sfeerbeelden, de producten komen wel aan bod, maar zijn ondergeschikt aan de beleving.”

LED als nieuwe norm

Wim De Bal is al 27 jaar lang één van de drijvende krachten. Waarom LED vandaag zo populair is? “Vroeger waren grote LED-schermen onbetaalbaar. Nu zijn ze veel toegankelijker en energiezuiniger. Ze zijn bovendien modulair op te bouwen. Dat maakt ze ideaal voor bedrijven die willen uitpakken. Zo installeerden we bij Deloitte een LED-wall van 27 m²”, zegt De Bal. “Zeker in grote atria of auditoria maakt zo'n scherm een krachtige indruk.”

Daarnaast spelen praktische voordelen mee. “Vroeger werden videowalls opgebouwd met een raster van klassieke schermen, met zichtbare schermranden. Die tijd is voorbij. LED biedt een veel strakker, randloos beeld. En het is onderhoudsvriendelijker.”

Van België tot de VS

Wat DOBIT onderscheidt, is de combinatie van technologie, content en service. “Wij denken mee met onze klanten, van concept tot implementatie”, benadrukt Wim De Bal. “Naast technische installateurs hebben we een eigen creatief team, Studio Bamm-it, dat beelden en animaties ontwikkelt die het verschil maken. Het gaat dan bijvoorbeeld om 3D-content die letterlijk uit het scherm lijkt te springen. Dat is nu vooral populair in winkels, maar duikt ook stilaan op in de bedrijfswereld.”

DOBIT werkt enkel met A-merken als Samsung. “We bieden onderhoudscontracten aan, dus betrouwbaarheid is cruciaal”, meent de account manager. “We kunnen schermen ook proactief monitoren, zodat we meteen kunnen ingrijpen bij storingen. En dankzij onze eigen IT-afdeling kunnen we systemen naadloos integreren met de infrastructuur van de klant.” Hoewel DOBIT zijn roots heeft in Olen, werkt het bedrijf internationaal voor klanten als Etex, IMEC en Heidelberg. “We gaan tot in de VS. Wat klanten waarderen, is dat wij totaaloplossingen bieden met oog voor technologie én beleving.” ●





*We bring relief & performance to our customers
by delivering optimized facility services.*



Cleaning & associated services



Facility management



Technical maintenance 24/7



Green space maintenance



Reception services



Consulting



Scan to discover what we
can do for your facility

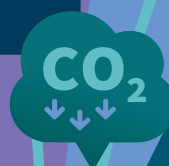


www.atalian.be



BOMA

alles voor
schoonmaak & hygiëne



www.boma.eu

Slim, duurzaam en mensgericht: de werkplek van morgen volgens Pami

Kantoorinrichting is vandaag meer dan een esthetische of praktische keuze. In een tijd waarin hybride werken het nieuwe normaal is geworden, wordt de werkomgeving een strategisch instrument. De kantoorinrichting moet zich daaraan aanpassen. Hoe dat kantoor van morgen er uitziet? Bij Pami hebben ze daar een concreet antwoord op, met slimme, duurzame en mensgerichte totaalconcepten.

Auteur: Elke Lamens. Foto: Pami

In intelligente werkomgevingen staan flexibiliteit en connectiviteit centraal. Een kantoor is vandaag geen statische ruimte meer, maar een levend systeem dat zich aanpast aan de gebruiker én aan de tijdsgeest. Wie werkt er, wat heeft die persoon nodig, en hoe werkt die er? Smart office-technologie biedt een antwoord op deze vragen. Denk aan werkplekreservering via apps, sensoren die bezetting monitoren, vergaderruimtes die zichzelf efficiënt beheren, en lockers die medewerkers via hun smartphone of badge kunnen bedienen. Pami kan daarvoor bogen op de eigen Belgische productie, het maatwerk en de sterke technologische partnerschappen. “We gaan dan ook een stap verder dan het implementeren van losse technologieën. We bouwen ze rechtstreeks in ons meubilair in. Denk aan een directiebureau of boardroomtafel met AV-integratie. Zo ontstaat er een naadloze gebruikerservaring die comfort, efficiëntie en welzijn combineert”, verduidelijkt CCO Bart Driessen.

Slim werken, duurzaam denken

Maar slimme technologie alleen, volstaat niet. “Het moet ook duurzaam zijn. Daarom werken we met circulaire materialen zoals #GREENGRIDZ-bureau- en tafelbladen die tot 90% minder grondstoffen gebruiken. Ook zetten we 3D-printing met gerecycleerde materialen in. Onze innovatieve producten worden lokaal ontworpen, geproduceerd en geleverd vanuit onze fabriek in België. Dat garandeert maximale controle over kwaliteit en duurzaamheid én verkleint meteen onze ecologische voetafdruk. De nieuwste generatie Linak-aandrijvingen van onze zit-sta werkplekken, die wij als eerste in Europa toepassen, verbruiken bijvoorbeeld tot 30% minder elektriciteit zonder daarbij in te boeten aan prestaties of comfort.” Pami realiseert de slimme werkplekken van A tot Z: van interieurontwerp tot installatie. “Alles gebeurt in eigen huis, van concept en R&D tot productie en logistiek. Daardoor kunnen we snel schakelen en perfect inspelen op de specifieke noden van elk project. En dankzij hechte samenwerkingen met onder meer Ricoh en Vecos integreren we de nieuwste technologieën”, benadrukt Driessen. “Onze aanpak is altijd op maat, maar wel met een duidelijke visie: kantoren creëren die toekomstgericht zijn, waarin de mens centraal staat en technologie en duurzaamheid harmonieus samenkomen.”



Vergaderzaal bij Beobank.

Datagedreven werkplek

Bart Driessen gelooft sterk in data voor de inrichting van het kantoor van morgen. “Meten is weten. Door data slim in te zetten kunnen onze klanten hun kantoor continu verbeteren. Ze krijgen een real time inzicht in ruimtegebruik, energieverbruik en gebruikersgedrag. Op basis daarvan kunnen ze aanpassingen doorvoeren om het kantoor efficiënter én aangener te maken. Artificiële intelligentie zal daar in de toekomst ongetwijfeld een belangrijke rol in spelen.” Met slimme technologie als basis en duurzaamheid als kompas, bouwt Pami zo verder aan de werkplek van de toekomst, één die meegroeit met de behoeften van morgen. ●





Orsi Academy koos voor Cube designlockers én een ruime Flex-pod.

Eén aanspreekpunt voor lockers én Flex-pods op maat van elke werkplek

Met veilige lockers en flexibele Flex-pods op maat van elke werkomgeving groeit Cube uit tot een vaste partner voor bedrijven en organisaties die comfort, rust en functionaliteit centraal stellen. "Onze oplossingen passen zich naadloos aan verschillende ruimtes, gebruikssituaties en specifieke behoeften aan", zegt Nancy Van den Eynde van Cube. "Van een hightech opleidings-centrum voor robotchirurgie tot het historisch erfgoed van het Rubenshuis."

Foto: Cube

Cube luistert niet alleen naar wat er gevraagd wordt, maar ook naar wie het vraagt. "Een Facility Manager kijkt vooral naar technische haalbaarheid, onderhoudsgemak en duurzaamheid. Een HR-manager denkt eerder na over welzijn op de werkvloer, terwijl een preventieadviseur focust op veiligheid en regelgeving. Iedere rol brengt andere noden mee en die nemen we serieus", zegt Nancy. "Of het nu gaat om een totaalproject of een losstaande vraag, we stemmen ons advies af op de prioriteiten van de persoon voor ons. Onze aanpak is praktisch, maar ook persoonlijk."

Geen twee Flex-pods zijn dezelfde

Cube ontwikkelt oplossingen die zich aanpassen aan de context. "Bij lockers kijken we naar de omgeving: is het een industriële site met intensief gebruik, een onderwijsinstelling met focus op onderhoudsgemak of een kantoor waar design centraal staat?" zegt Nancy. "Bij onze Flex-pods zien we een duidelijke stijging in de vraag naar compacte oplossingen voor korte meetings, videogesprekken of focuswerk. Denk aan moderne kantoren met open werkvloeren, met nood aan focus en ruimte, of plaatsen waar discretie vereist is bij overleg. Onze Flex-pods spelen daar perfect op in: akoestisch, flexibel inzetbaar en esthetisch afgestemd op de omgeving. Ze zijn beschikbaar in talloze configuraties, zowel functioneel als esthetisch. De trend gaat richting kleinere modellen (2 tot 4 personen), binnen de evolutie naar compactere kantoorruimtes."

Eén aanspreekpunt, sterke partners

Cube begeleidt elke klant van A tot Z, van behoefteanalyse tot installatie en gebruiksklare oplevering. Als centraal aanspreekpunt doorheen het hele traject dat samenwerkt met loyale en betrouwbare partners: architecten, fabrikanten, en een vast installatie- en serviceteam. Zo moet de klant niet schakelen tussen leveranciers of technische keuzes maken zonder begeleiding.

Kiezen voor kwaliteit én vertrouwen

Dat de aanpak werkt, blijkt uit het vertrouwen van terugkerende klanten. In het Antwerpse Rubenshuis werden meer dan 100 lockers van Cube geplaatst, een ontwerp van Robbrecht & Daem architecten. Volledig op maat gemaakt en voorzien van digitale sloten. De oplossing laat bezoekers toe om snel en veilig een persoonlijke code in te geven, ideaal bij een hoge doorstroom. In Gent koos een opleidingscentrum voor robotchirurgie voor Cube designlockers én een ruime Flex-pod die beantwoordt aan de noden van rust en concentratie. "Klanten keren terug voor onze producten, maar ook voor de zorg en betrokkenheid die ze ervaren hebben. Die vertrouwensband is voor ons de mooiste bevestiging." ●



SMART & SAFE. WORKS BETTER.



Je werkplek is net zo flexibel geworden als jezelf.
Dus jij bepaalt hoe langer hoe meer waar je werkt.
En wanneer.

Maar wat dan met alles wat je vroeger comfortabel
op kantoor liet? Dat kan je toch niet altijd en overal
meenemen?

Daarom produceert en installeert Pami slimme lockers
op maat van je organisatie. Via de cloud naadloos
geïntegreerd in jouw IT-netwerk en 24/7 dynamisch
te beheren.

Daarin bergen je medewerkers niet alleen veilig hun
persoonlijke spullen op, maar laten ze bv. ook pakjes
leveren. Zonder sleutel, en zonder tussenkomst
van je receptionist.

Want slim, veilig en efficiënt ... werkt beter.



Contacteer ons voor meer informatie
of vraag een offerte via de QR-code
of link hieronder:
pami.eu/smartlockers

pami



CBRE

Maximaliseer het potentieel van uw werkplek

Realiseer het potentieel van uw werkplek. CBRE levert kwaliteitsvolle IFM-oplossingen voor hard en soft services om u te helpen uw operationele efficiëntie, sustainability en werkplekdoelstellingen te bereiken. Onze aanpak wordt mogelijk gemaakt door hoogwaardige technologie en de beste service partners in de sector.

Wij voeren zelf facilitaire en projectmanagementdiensten uit. Daarnaast zorgen wij met onze eigen teams voor workplace experience services, technisch onderhoud, slimme FM-oplossingen, optimalisatie van activa en sustainability-oplossingen. kunt u contact opnemen met:

Dries Lauwers
Business Development Manager
+32 (0)497 44 16 31
dries.lauwers@cbre.com



reev, dé slimme software voor laadpalen die op alle merken past

reev is een slim softwareplatform dat bedrijven in staat stelt hun energieverbruik te monitoren en tegelijk de ecologische impact ervan te verminderen. Voor velen misschien een detail, voor ons cruciaal: reev is opgericht en uitgerold door installateurs. En net daarom valt het zo in de smaak, want installateurs voelen en merken aan alles dat reev een platform is dat danig gebruiksvriendelijk is dat het zelfs voor occasionele gebruikers toegankelijk is, zowel qua installatie als in gebruik.



Voorkennis van laadinfrastructuur is handig, maar niet noodzakelijk: Jordi Steenman, Country Manager Benelux bij reev, benadrukt: *“Onze software is zo eenvoudig dat letterlijk iedereen ermee aan de slag kan.”*

reev differentieert zich van andere spelers in de markt door zijn ijzersterke energiemanagement-component. Zéker als er sprake is van netcongestie, reev lost dat slim op met de reev Balancer, die de beschikbare energie intelligent herverdeelt.

De pro's op een rijtje :

Intelligent

reev differentieert zich van andere spelers in de markt door zijn ijzersterke energiemanagement-component. Zéker als er sprake is van netcongestie, reev lost dat slim op met de reev Balancer, die de beschikbare energie intelligent herverdeelt.

Mogelijk om diverse laadpalenmerken aan te sturen

“Daarmee pakken we een vaak gehoord probleem aan”, vertelt Jordi Steenman. “Zeker op bedrijvenparken waar elk bedrijf met zijn eigen laadpalenmerk werkt. Daar slagen wij erin om met softwaresysteem alles aan te sturen, waarbij iedereen afzonderlijk zijn eigen facturatie krijgt.”

Flexibel

De schaalbare software is individueel aanpasbaar en geschikt voor iedere toepassing. U kunt bijvoorbeeld prioriteit geven aan bepaalde gebruikersgroepen die tijdelijk een hoger vermogen kunnen laden.

Alle informatie wordt bovendien overzichtelijk getoond op het reev dashboard mét geautomatiseerde facturatie. Meer weten? Bekijk de reev brochure op de website. ●





Slim laden op eigen terrein

De transitie naar elektrisch rijden gaat snel in België. Toch leeft er nog een hardnekkige weerstand omwille van de angst om met een lege batterij stil te vallen. Een belangrijke wijziging in het gebruik van de auto dringt zich op: elektrische wagens moeten geladen worden telkens daartoe de mogelijkheid is en liefst ook rekening houdend met de goedkoopste kWh-prijs. Het bedrijfsterrein biedt daartoe de perfecte gelegenheid.

Auteur: Eduard Coddé. Foto: Mercedes-Benz

“Goede laadinfrastructuur trekt betere huurders aan en levert hogere huurinkomsten op bij kantoorgebouwen.”

Pieter Zijlsma, CEO en medeoprichter Pluq, gaf tijdens een recent belfa-webinar heel wat nuttig advies om slim(mer) laden te implementeren. “Gemiddeld rijden Belgen 30 à 40 km per dag,” aldus Zijlsma. “Angst voor te weinig rijbereik is dan ook uit den boze.” Met 1kWh elektrische energie komt men 6 km ver. Dat is een gemiddeld aangenomen verbruik en onderhevig aan schommelingen volgens de gereden snelheid, de samenstelling van het afgelegde traject en het wegdek... Teruggerekend naar de gemiddeld afgelegde afstand volstaan 5 à 8kWh per dag.

Sneller is niet altijd beter

Pieter Zijlsma: “België is koploper wat betreft de aanwezigheid van snellaadstations, maar het prijsverschil tussen AC-laden en DC-snelladen is aanzienlijk!” De batterij van een elektrische auto kan 50 tot 100kWh opslaan. AC-laden kan tot 11kW, wat in 1 uur 60 tot 70 km rijbereik toevoegt. De prijs voor AC-laden schommelt tussen 0,30 en 0,60 euro/kW, wat gemiddeld neerkomt op +/- 27 euro voor een volle batterij. Met DC-snelladen is 50 tot 350kW mogelijk, afhankelijk van wat de auto toelaat en de lader kan aanleveren. De prijs varieert tussen 0,60 en 0,90 euro/kW, of gemiddeld +/- 45 euro per volle batterij! Bij AC-laden zijn gemiddeld 5,5 uur nodig tot de batterij vol is, terwijl het verbruik 1 uur per dag bedraagt. Daar auto's gemiddeld dagelijks 23u stilstaan en het aansluiten op de lader amper een minuut tijd kost, is dit in vele opzichten de te verkiezen laadmodus.

Vraag en aanvoer

Een wagenpark van 50 elektrische auto's AC-laden vergt 550kW aan energietoevoer. Verspreiden we het laden over 8 (werk)uren, dan volstaan 375kW. Over 23uur gespreid volstaan zelfs 190kW. Wanneer we eenzelfde wagenpark DC-snelladen, zou 6MW nodig zijn! Verspreid over een werkdag van 8u is dat nog steeds 1,5 MW (1500kW). DC-snelladen mag slechts een optie zijn bij 'haast & noodzaak', t.t.z. bij langere verplaatsingen waarvoor het rijbereik van de batterij onvoldoende is. Laden gebeurt idealiter thuis of op het werk, als de wagen stilstaat. Dat is tevens het goedkoopst. De elektriciteitsaansluiting is bepalend voor de maximale energieafname. Deze is sterk variërend; pieken kunnen tot de max. waarde van de aansluiting.

Slim laden

De tijdsmomenten tussen de pieken bieden ruimte voor het laden van auto's. Door de energieafname te spreiden, lukt laden zonder zorgen. Slim laden betekent vraag en aanbod op het optimale moment brengen. Dat vereist kennis van de laadnaden. Deze verschillen voor elk gebouw. Bij kantoorgebouwen starten alle laadsessies samen – aankomen op werk en stekker inpluggen – en veroorzaken zo een piek in de voormiddag. Spreiding van de laadsessies over voor- en namiddag optimaliseert de capaciteit en de energiekost. Pieter Zijlsma sluit af: “Hospitality begint bij het parkeerterrein door het aanbieden van doordachte laadinfrastructuur!” ●





Krinkels Field Service: er worden klantenportals voor o.m. overheden geïmplementeerd.

Krinkels Greencare creëert transparantie voor elke stakeholder

Met de lancering van Krinkels Field Service is Krinkels Greencare de enige groenaannemer in ons land die doorgedreven digitaliseert. “Dit zorgt ervoor dat ons intern businessmodel overzichtelijker wordt, maar is ook een strategische keuze voor meer transparantie voor elke stakeholder”, zegt Koen Vanhoutte, directeur Krinkels Greencare. “Straks zal elke klant over zijn eigen Krinkels portal beschikken.”

Auteur: Philip Declercq. Foto: Krinkels

De toenemende groei aan contracten en interventies voor B2B en B2G klanten maakte het de contractmanagers van Krinkels Greencare moeilijk om het bos nog door de bomen te zien. Een gecentraliseerd platform om dit alles transparant te beheren drong zich op. “Doorgedreven digitalisering zorgt er voor dat ons intern businessmodel overzichtelijker wordt, maar is ook een strategische keuze voor meer transparantie voor elke stakeholder”, zegt Koen Vanhoutte.

“Een voorbeeld. Bij retailketens opereren de contactpersonen van onze contractmanagers vaak vanuit een centraal kantoor. Over een groen issue in een bepaald filiaal dienen zij zich eerst

her en der te informeren. Met veel tijdverlies en soms onvolledige informatie tot gevolg voor henzelf en voor andere stakeholders.”

Krinkels Field Service

Met de nieuwe tool Krinkels Field Service wil Krinkels Greencare hier een mouw aanpassen. In dit digitaliseringstraject werden alle stakeholders betrokken. Na de analysefase werden alle beschikbare data - van offertes tot en met contracten, inclusief medewerkers en machines - gestandaardiseerd. Een en ander resulteerde in een systeemkeuze en een platform met de naam Krinkels Field Service - opgedeeld in een commercieel en een operationeel luik. In een volgende stap worden klantenportals voor o.m. retailers, telecomproviders, banken, overheden... geïmplementeerd. Op termijn zal elke multi-site klant over zijn eigen Krinkels Greencare omgeving beschikken. Elke stakeholder zal sneller en op een gestructureerde wijze toegang hebben tot één up-to-date informatiebron.

Tijdbesparend, creatie van meerwaarde

“Er is een merkbare verschuiving van het verzamelen van informatie naar het gebruiken van de informatie om in de juiste aansturing te voorzien. De contractmanager weet nu in real-time waar team x of y aan het werk is. Handig voor een eventuele dringende interventie in de regio”, zegt Koen Vanhoutte.

“Hetzelfde geldt voor onze klanten. Zij zullen sneller, accurater en bijna in real-time het verloop van interventies of projecten kunnen opvolgen. Dit leidt tot meer transparantie en betrouwbaarheid. Een overzichtelijke manier van werken met meerwaarde voor Krinkels Greencare én voor de klant.” Bij een digitaliseringsproject blijft de kwaliteit van de data in het systeem een heikel punt. “We ondersteunen onze medewerkers, leveranciers en klanten maximaal om data zo accuraat en correct mogelijk te beheren”, besluit Koen Vanhoutte. ●



Belgische topkoffie op kantoor? Het kan.

Al vier generaties brengt JAVA Koffie mensen samen met **zachte, traag gebrande koffie**. Vandaag doen we dat met dezelfde passie, én klimaatneutraal. Kies voor premium kwaliteit, vakmanschap en duurzaamheid.

Perfect voor jouw team, en goed voor de planeet!



scan me

Scan en ontdek JAVA voor jouw bedrijf



The JAVA Coffee Company • T +32 (0) 16 300 400
Wingepark 20, 3110 Rotselaar • www.javacoffee.be



JAVA®

salto 
INSPIRED ACCESS

Empowering smarter access

Salto leidt de digitale transformatie van toegangs- en identiteitsbeheer door middel van baanbrekende en doordachte oplossingen.

Wij ontwikkelen innovatieve technologieën voor toegangscontrole, identiteits- en lockerbeheer die zorgen voor naadloze, betrouwbare toegang en beveiliging.

Wij tonen u graag onze nieuwe ontwikkelingen in Bluefield bezoekersbeheer, Salto Orion en XS4 Com.

saltosystems.com



SALTO  ECOSYSTEM

“Onze holistische aanpak garandeert samenhang in actie en meetbare resultaten”

Als specialist in levering en optimalisatie van afvalscheidingsoplossingen voor werkomgevingen, onderscheidt GreenOffice zich door een allesomvattend aanbod. Dit biedt aan facilitaire diensten naast tijdsbesparing en naleving van regelgeving, eveneens de mogelijkheid om de duurzaamheidsinspanningen van bedrijven zichtbaar te maken.

Foto: GreenOffice

Malik Sersar is een tevreden directeur. Dankzij de integrale aanpak sluit het businessmodel van GreenOffice perfect aan bij de milieuvraagstukken waarmee bedrijven aan de slag moeten. “Wij bieden Green360 aan, een complete oplossing die een audit van afvalstromen en -zones combineert met begeleiding op locatie, levering van op maat gemaakte afvalscheidingsmeubels, interne communicatie, training van medewerkers en prestatie-monitoring met data... Deze holistische benadering zorgt voor samenhang in de uitvoering en levert meetbare resultaten op”, aldus de enthousiaste directeur.



De ‘afvalstations’ van GreenOffice onderscheiden zich van de traditionele ‘vuilnisbakken’ door hun combinatie van design, technologie en ergonomie. De directeur legt uit: “Onze oplossingen zijn ontworpen om visueel aantrekkelijk en intuïtief in gebruik te zijn, en passen naadloos in moderne werkomgevingen. We integreren technologieën voor het volgen van afvalstromen (zoals slimme weegschalen en datarapportages) waarmee klanten hun duurzaamheidsdoelen kunnen aansturen en bereiken.” Voor de klanten van GreenOffice levert dit tastbare resultaten op: een echte focus op prestaties en zichtbare, meetbare verbeteringen van de milieueffecten, die bovendien waardevol zijn in duurzaamheidsrapportages. Het bedrijf is duidelijk “bornes to be green” (“gebakken voor groen”): “Dat zou een uitstekende slogan zijn, helemaal in lijn met onze missie!”, beklemtont directeur Malik Sersar. “Onze aanpak is gebaseerd op een sterke wil om te innoveren en concrete oplossingen te bieden die een meetbaar rendement op investering voor onze klanten opleveren. We tonen aan dat de ecologische transitie niet alleen kosten met zich meebrengt, maar ook een motor voor bedrijfsresultaten kan zijn, met positieve impact op zowel de planeet, medewerkers als financiële prestaties.”

Logistieke uitdaging?

De soepele implementatie van oplossingen bij bedrijven in verschillende sectoren kan een logistieke uitdaging vormen, maar juist daarin ligt de meerwaarde van GreenOffice. “Dankzij de beproefde zoning-methodologie beheersen wij alle stappen: site-audit, uitroplanning, levering, installatie, training van teams

en nazorg”, legt de directeur uit. “We weten dat elke locatie uniek is en passen onze systemen daarop aan, met reactieve teams en geïntegreerde logistiek. Onze aanpak is positief, duurzaam en sluit aan bij zowel milieudoelstellingen als praktische efficiëntie en economische resultaten.”

Winst voor zowel business als facilitair management

Dit komt zowel het bedrijfsresultaat als de Facility- en Waste Managers ten goede, met wie GreenOffice constructieve, partnerschappelijke relaties opbouwt. Malik Sersar beaamt: “We delen met hen een gezamenlijke cultuur van waardegericht denken, rendement op investering en innovatie. Dat past volledig bij onze visie en ons DNA. Facility managers staan vaak aan de frontlinie van de ecologische transitie op de werkvloer, terwijl ze complexe uitdagingen moeten managen: operationele beperkingen, duurzaamheidsverwachtingen, budgetefficiëntie en rapportageverplichtingen.” En dan zijn er nog de nieuwe behoeften die zich aftekenen. De directeur benoemt er vier: de groeiende vraag naar betrouwbare data voor duurzaamheids- en niet-financiële verslagen; de duidelijke wens om afvalbeheer te digitaliseren en prestaties te monitoren; de zoektocht naar flexibele, schaalbare oplossingen die ook bij beperkte middelen werken en ten slotte, een sterke behoefte aan meetbare resultaten, in plaats van puur symbolische maatregelen. ●



Waarom correct sorteren extra aandacht verdient

In de nieuwe bedrijfscampagne van Fost Plus ligt collega-blaauwe zak Pierre-Marie Donckels met opengesperde buik op de operatietafel. Een lading verkeerd gesorteerd afval heeft de personificatie van de PMD-zak geveeld. Met dit tafereel wil Fost Plus bedrijven, maar ook horecazaken, scholen en meer publieke plaatsen wijzen op het belang van correct sorteergedrag.

Auteur: Elise Noyez. Foto: Fost Plus



Correct sorteren begint bij praktische afvaleilanden met een duidelijke indicatie van wat waar hoort.

die veel grotere gevolgen kunnen hebben. "Nog al te vaak komen we in de PMD-stroom gasflessen, batterijen, elektronische toestellen en medisch afval - soms inclusief naalden! - tegen. Zij creëren niet alleen risico's voor de installaties, maar bovenal voor de mensen die bij de afvalketen betrokken zijn."

Duidelijke sorteerinfrastructuur

De verwerking van sorteerfouten kost Fost Plus gemiddeld 1.000 euro per ton, maar bedrijven die zich niet aan de regels houden kunnen ook een rechtstreekse financiële impact ondervinden. Overslagstations kunnen de kosten ten gevolge van sorteerfouten namelijk doorrekenen aan de verantwoordelijke afvalophalers, die ze op hun beurt op hun klanten kunnen verhalen. "Iedereen in de keten heeft een verantwoor-

In Vlaanderen is het sorteren en apart inzamelen van PMD voor bedrijven sinds 2013 verplicht. Brussel volgde in 2014 en in Wallonië geldt de verplichting sinds 2016. Hoewel er gemiddeld tien jaar later nog steeds bedrijven zijn waar niet gesorteerd wordt, blijft het aantal ondernemingen dat met een private afvalpartner een apart contract afsluit voor de inzameling van PMD wel jaar na jaar toenemen. "In 2023 hadden bijna 3.000 bedrijven recht op een welkomstpremie", vertelt Greet Hofman, project manager bij Fost Plus. "Vorig jaar werd via het aparte inzamelcircuit voor bedrijven ook meer dan 19.000 ton PMD opgehaald. Dat is 37% meer dan het jaar voordien."

Veelgemaakte fouten

De stijging in zowel het aantal sorterende bedrijven als de ingezamelde hoeveelheden PMD is een goede zaak, maar gaat helaas ook gepaard met een toename in het aantal sorteerfouten. Hofman: "Het gaat onder meer om de aanwezigheid van zaken die simpelweg geen verpakking zijn of die bijvoorbeeld te groot zijn, zoals folies van meer dan 1 m² of bidons van meer dan 8 liter." Dergelijke zaken kunnen aanzienlijke problemen opleveren voor de sorteer- en verwerkingsinstallaties, maar er zijn ook fouten

delijkheid om toe te zien op correct sorteren aan de bron en om anderen te sensibiliseren. Veel fouten worden onbewust gemaakt, maar in een bedrijfscontext speelt ook anonimiteit een belangrijke rol. Anders dan bij de huis-aan-huisophaling heb je als individu namelijk niet het gevoel dat een fout naar jou persoonlijk teruggeleid kan worden. Hoe publieker het karakter van een onderneming, hoe minder controle erop is."

Precies daarom is het zo belangrijk om ook voor een goede sorteerinfrastructuur te zorgen. "Alles begint bij praktische afvaleilanden op de juiste plaats, met een duidelijke indicatie van wat waar hoort. Met onze 'out-of-home'-werking bieden we bedrijven daarin een uitgebreide ondersteuning, van gratis communicatiemateriaal tot stappenplannen en concrete adviesverlening richting specifieke doelgroepen. Op die manier willen we samen de kwaliteit van het ingezamelde PMD verbeteren en zo meer en beter recycleren." ●



“Het Betterness-principe is ons strategisch kompas”

Met zijn unieke filosofie van Betterness is het Belgische bedrijf Iris een toonaangevende Facility Services Provider met een geïntegreerd dienstenaanbod voor alle sectoren. Dankzij een brede inzetbaarheid op het terrein én digitale ondersteuning levert Iris efficiënte en toekomstgerichte facilitaire oplossingen.

Foto: Iris



Volgens Patrick Janssens van der Maelen, CEO van Iris, is het sleutelwoord Betterness: een aanpak die mikt op een positieve beleving van werk en samenwerking. “Onze Betterness-filosofie draait rond welzijn en gemoedsrust, met aandacht voor maatschappelijke, ethische en ecologische uitdagingen (MVO). Bij Iris fungeert Betterness als strategisch kompas dat al onze beslissingen stuurt. De onderling verbonden pijlers zorgen voor een samenhangende en verantwoorde aanpak in elke sector waarin we actief zijn.”

Vier pijlers van Betterness

Deze filosofie vertaalt zich in vier benaderingen:

- **Better People:** “Wij investeren in het welzijn, de opleiding en de doorgroeimogelijkheden van onze medewerkers. Een tevreden medewerker is een betrokken medewerker – en dat is de beste garantie voor betrouwbare service richting onze klanten.”
- **Better Customer:** “Wij willen dat onze klanten zich volledig kunnen concentreren op hun kerntaken. We bieden hen een zorgeloze ervaring dankzij proactieve, transparante en goed gestructureerde dienstverlening.”
- **Better Society:** “Iris integreert actief maatschappelijke en ecologische aspecten in zijn werking: inclusie, diversiteit, beperking van milieu-impact, steun aan lokale initiatieven en inzet op tewerkstelling van kwetsbare doelgroepen.”
- **Better Organization** draait om het voortdurend verbeteren van onze eigen werking. “We zetten in op heldere governance, krachtige digitale tools en een gedeelde kwaliteitscultuur binnen alle geledingen van het bedrijf. Deze aanpak passen we toe in diverse sectoren zoals farmaceutische industrie, ziekenhuizen, kantoren en logistiek.”

Strategisch netwerk en geïntegreerde diensten

Met 8 vestigingen in België en meer dan 3.600 medewerkers is de logistieke organisatie van Iris cruciaal voor het efficiënt aanbieden van een volledig gamma facilitaire diensten: schoonmaak, groenonderhoud, housekeeping, HVAC, klusjesdiensten en facility management. Iris is actief in uiteenlopende sectoren zoals zorg, industrie, onderwijs, transport, recreatie en retail.

“Onze Betterness-filosofie draait rond welzijn en gemoedsrust, met aandacht voor maatschappelijke, ethische en ecologische uitdagingen.”

“We sluiten een echt vertrouwenscontract af met onze klanten – een Trusted Partner-relatie, die berust op een sterke segmentatie van onze dienstverlening: van single service tot multi-service en zelfs multi-site. We stellen deskundige teams samen met vaste contactpersonen en zorgen voor een sterke lokale aanwezigheid, transparantie en digitale kwaliteitsopvolging.”

Digitale hefboom voor kwaliteit

Digitale tools spelen een sleutelrol in de strak georganiseerde logistiek van Iris:

- **WeConnect Portal** is het klantenportaal dat real-time toegang biedt tot informatie en opvolging van alle interventies. “Het garandeert een transparant en vlot beheer van onze prestaties, en neemt de zorgen rond uitvoering volledig weg,” aldus Janssens van der Maelen.
- **WeControl** is een mobiele tool voor on-site kwaliteitscontrole. Deze registreert prestaties in real-time en zorgt voor een nauwkeurige, transparante opvolging.
- Intern gebruikt Iris **WeConnect** als CRM-platform, ontworpen om processen te optimaliseren en commerciële efficiëntie te verhogen.
- **WeWork** digitaliseert het volledige rekruteringsproces van medewerkers en studenten. Een mobiele app registreert ook werkuren en planning op locatie. “Een ideale tool om te voldoen aan de nieuwe CIAO-wetgeving,” besluit de CEO. ●





Wood Hub is de nieuwe hoofdzetel van de CFE-groep in Brussel.

Wood Hub: Duurzaam comfort in de praktijk

Wood Hub, de nieuwe hoofdzetel van de CFE-groep, is veel meer dan een architecturaal statement. Het 7.300 m² grote gebouw in Brussel is een schoolvoorbeeld van hoe innovatieve technologie, duurzame materialen en toekomstgerichte energie-oplossingen samenkomen in één ambitieus project. Voor facility managers biedt het gebouw niet alleen inspiratie, maar ook een nieuwe standaard. belfa-leden kregen de kans om via een bedrijfsbezoek deze unieke locatie te bezoeken.

Auteur: Triene Gheysens . Foto's: CFE

Hybride houtbouw op maat van de toekomst

De basis van Wood Hub is het Oostenrijkse CREE®-bouwsysteem, een prefab hybride constructie van PEFC-gecertificeerd hout en beton. Op die manier wordt de CO₂-uitstoot van het gebouw met bijna 30% verlaagd.

De gevel bestaat uit houten prefabelementen van 12 meter die op de werf worden aangehaakt aan de kolommen. Enkel het imposante atrium, volledig bekleed in hout, is in beton om grote overspanningen mogelijk te maken. De zwarte aluminium gevelplaten zorgen voor een strakke, herkenbare look, ontworpen door Archi2000.

Fossielvrij comfort dankzij open geothermie

Met een uitzonderlijk laag primair energie-verbruik van 8,59 kWh/m² is Wood Hub nagenoeg energieneutraal. Dit is te danken aan een innovatieve toepassing van open geothermie: twee 130 meter diepe putten wisselen warmte en koude met de

ondergrond uit, in combinatie met warmtepompen en klimaatplafonds. In de tussenseizoenen werkt het systeem volledig autonoom, aangevuld met bijna 300 zonnepanelen. Dankzij een doorgedreven isolatie is slechts 200 kW aan vermogen nodig om het gebouw te klimatiseren. Een toonbeeld voor de hedendaagse nieuwbouw.

Een gebouw dat werkt voor mensen

Het creëren van wellbeing en een aangename werkomgeving voor de werknemers en gebruikers van een gebouw waren van bij aanvang prioritair. Wood Hub heeft een BREEAM® Outstanding en WELL® Platinum certificering met een



Het imposante atrium van Wood Hub, volledig bekleed in hout.

sterke focus op het welzijn van gebruikers. Bij een rondgang door dit gebouw wordt dit al snel duidelijk. Grote gedeelde ruimtes stimuleren samenwerking en ontmoeting.

Van visie naar actie: Pulse by CFE

Maar hoe vertaal je deze ambities naar bestaande gebouwen? Daarvoor ontwikkelde CFE het Pulse-programma. Met een combinatie van energie- en comfortaudits (Pulse Consultancy), begeleiding bij duurzame renovatie (Pulse Serenity) en een scherpe focus op energie- en CO₂-reductie (Pulse Energy), is het mogelijk om

oudere gebouwen opnieuw toekomstbestendig te maken. Pulse kijkt verder dan technische aanpassingen en richt zich op waardeverhoging via duurzame keuzes.

Circle: de digitale tool voor duurzame en strategische sturing

Ook digitalisering speelt een sleutelrol in modern facility management. Met Circle, een platform op maat van beheerders, wordt data omgezet in inzicht. Van life cycle plannen tot energieverbruik en materiaalpaspoorten: Circle maakt het mogelijk om strategisch te plannen, te budgetteren, inzicht te krijgen in duur-

zaamheidsdoelstellingen en verantwoording af te leggen aan alle stakeholders. "We willen een maintenance plus company zijn," klinkt het bij CFE, "met een hands-on aanpak die meegroeit met de ambities van elk gebouw."

Wood Hub toont dat duurzaamheid, comfort en efficiënt beheer perfect hand in hand kunnen gaan. Voor facility managers is het een inspirerend voorbeeld én een blauwdruk voor de toekomst. ●



Facility Managers krijgen een rondleiding in Wood Hub.

Erfgoed in restauratie: Overheidsforum belfa op werfbezoek bij het Justitiepaleis

Begin mei organiseerde de Regie der Gebouwen, de vastgoedbeheerder van de federale staat, een rondleiding op de werf van het Brusselse Justitiepaleis voor het Overheidsforum van belfa. Het Justitiepaleis, een beschermd monument, werd in 1883 ingehuldigd en bepaalt de skyline van Brussel. Het is één van de grootste gerechtsgebouwen in de wereld. In augustus 2023 startte de Regie der Gebouwen met de restauratie van de voorgevel van het gebouw aan het Poelaertplein, samen met Perspectiv architecten en aannemer Artes Woudenberg – Artes Roegiers.

Auteur: Tanja Barella. Foto: belfa



Het bezoek van het Overheidsforum startte met een lunch en een presentatie over het project in de hoofdzetel van de Regie der Gebouwen. Vervolgens begaf de groep zich naar de werf aan het Justitiepaleis. Daar kregen ze van een werfcontroleur van de Regie een rondleiding op de steigers, waarbij de complexiteit van dit immense restauratieproject duidelijk werd.

De restauratie van de voorgevel, bijna vijf voetbalvelden groot, is immers een waar titanenwerk. Elke steen en elk decoratief element wordt zorgvuldig gereinigd en waar nodig hersteld of vervangen. Om het oorspronkelijke uitzicht te behouden, worden voor de restauratie stenen gebruikt uit de originele steengroeven in de Franse Bourgogne-streek. Ook het houten

buitenschrijnwerk van de voorgevel, de prachtige zuilengaanaderij (peristilium) en de erekoer (voorplein) worden gerestaureerd.

An Sprengers (directeur Facility bij de VDAB), één van de deelnemers aan de rondleiding: "De uitleg over de aanpak van de werken was bijzonder interessant. Het is geen eenvoudige restauratie, maar een nauwgezette operatie die zich over verschillende jaren uitstrekt. De planning en coördinatie ervan is een huzarenstukje op zich. Eén blok vervangen kan in totaal tot drie weken duren. Ook de samenwerking met de dienst erfgoed voegt een extra dimensie toe, waarbij het balanceren tussen veiligheid en historisch behoud cruciaal is. Het is ook boeiend om te zien hoe er wordt omgegaan met duurzaam-

heid. Het is bijvoorbeeld verplicht om stenen te lijmen, omdat het de bedoeling is om voor eeuwig nieuwe stukken vast te zetten. Ook ergonomie krijgt een speciale invulling als je een arbeider op zijn rug op de stellingen een blok ziet proper maken. Zelfs ogenschijnlijk eenvoudige zaken, zoals een blok steen verwijderen, vereisen een specifieke aanpak omdat trillingen vermeden moeten worden.

Maar wat misschien nog het meest is bijgebleven, is de ontmoeting met de werfcontroleur van de Regie der Gebouwen. Zijn enorme gedrevenheid en zichtbare trots over het project waren aanstekelijk! Het is duidelijk dat dit meer is dan een job; het is een passie en een toewijding aan het behoud van een uniek stuk erfgoed." ●



De tweede sessie van de belfa netwerkgroep bankensector werd gehost door BNP Paribas Fortis.

Banken brainstormen over de Facility Target Operating Models

Op initiatief van belfa kwamen de Facility Managers van het gros van onze bankinstellingen samen bij BNP Paribas Fortis. Eén topic op de agenda: brainstormen over het al dan niet uitbesteden van hard en/of soft facilities. Met grote banken, kleinere banken, private bankers, vermogensbeheerders en de NBB was de brede bancaire sector present om te netwerken rond facilities. Operationele modellen werden gewikt en gewogen, best practices gedeeld, ervaringen uitgewisseld.

Auteur en foto: Philip Declercq

Een eerste 'pilot' van de belfa netwerk-groep bankensector vond begin dit jaar plaats op initiatief van Beobank en belfa. De tweede sessie werd gehost door BNP Paribas Fortis. "Het managen van facilities in het bankwezen is niet zonder meer te vatten in enkele categorieën. De meest voorkomende operationele modellen vormen wel een goede basis om het gesprek aan te gaan", aldus Tanja Barella, Director van belfa, die de grote contouren schetste. "Bij een eerste model, Facility in House, worden alle facility services intern bemand. Er is de Single Services aanpak, waarbij diverse gespecialiseerde service providers elk in hun eigen core expertise voorzien. Bij het Bundled Services model worden services - bv. hard vs. soft services - gegroepeerd waardoor het aantal leveranciers wordt gereduceerd. Bij de Managing Agent-benadering manageert het intermediaire niveau de leveranciers als rechtstreekse contractors met de klant. De Total FM-aanpak tenslotte staat voor het volledig uitbesteden van facilities waarbij elke leverancier zijn subcontractors manageert."

Elk model heeft pro's en contra's

De verschillende FM operationele modellen hebben elk hun pro's en contra's. Bij Facility in House zijn het persoonlijke karakter, de interne knowhow en het behoud van controle pluspunten. Anderzijds is het een dure en weinig flexibele manier van werken die niet tot de core business van het bedrijf behoort, viel er te noteren. Bij Single Services zijn vooral gespecialiseerde vendors een pluspunt en zijn scherpe prijzen bespreekbaar. Zij het dat er door het coördineren en opvolgen van vele leveranciers weinig synergie is. De Bundled Services aanpak geeft dan weer minder administratie, maakt het eenvoudig om meerdere disciplines op te volgen en beperkt het aantal leveranciers en aanspreekpunten. Zij het dat deze manier van werken duurder uitvalt dan bv. Single Services. Werken via een Managing Agent betekent één onafhankelijk aanspreekpunt voor alle facilities, een vermindering van de workload en een besparing op HR-management. Minder gunstige factoren zijn het volledig uit handen geven van alle knowhow.

En: hoever reikt het engagement en wat zijn de gevolgen voor de teamspirit in de organisatie? Last but not least is er de optie Total FM. Facilities behoren niet tot de core business van een bank en worden overgelaten aan specialisten. Nadelen zijn o.m. de geringe betrokkenheid bij de organisatie van de klant, het dure kostenplaatje en de geringe impact bij mismanagement van projecten. Los van deze modellen kunnen ook de bancaire historiek, de interne organisatie, leidinggevende profielen... een voorname rol spelen. ●

De volgende belfa-bankensessie - die gehost wordt door Bank Van Breda - staat gepland op 3 oktober 2025. Thema's zijn dan hybride werken en resilience.





“Goede ideeën ontstaan door te kijken naar wat er elders gebeurt.”

Sandrine Pintiaux – Hospitality Coordinator en verantwoordelijke Veiligheid/Preventie bij EVS

Sandrine Pintiaux begon haar carrière in Facility bij EVS als Hospitality Coordinator en preventieadviseur. In het kader van deze uitdaging heeft het lidmaatschap van belfa veel betekenis voor haar.

Auteur: Fernand Letist

Het ging snel voor Sandrine Pintiaux. Nog voor ze haar diploma in internationale handel in handen had, was ze al als part-time consultant aan de slag bij de receptie van EVS. In 2020 kwam ze in de aankoopafdeling van het Luikse bedrijf terecht. EVS is gespecialiseerd in technologie voor live videoproductie, en dan vooral voor de uitzending van evenementen, waaronder sportwedstrijden. Drie jaar later, na een reorganisatie van het Facility-team en de aanpassing van drie functies, werd ze Hospitality Coordinator en Preventieadviseur. "Ik combineer dus beide rollen," lacht Sandrine Pintiaux. "Hospitality betreft alles wat we de 'soft services' noemen (alles wat niet technisch is). Op het gebied van werkomgeving beheer ik de receptieteams, de schoonmaak en alle soft services-leveranciers op Belgisch niveau. Twee grote dossiers hebben me de afgelopen maanden goed bezig gehouden,

het beheer van een hotel heb; mijn taak is om de ruimtes dagelijks aangenaam te maken voor iedereen en het verborgen aspect van deze service te beheren," beschrijft Sandrine. Wat haar rol als "Preventie" betreft, beseft ze de relevantie ervan goed. "Met het beheren van het gebouw komen veel dingen samen in preventie en veiligheid. In dat opzicht ben ik een bruggenbouwer tussen Facilities en HR, hoewel de twee afdelingen gescheiden blijven."

Benchmark en netwerken

Binnen haar dagelijkse Facility-praktijk en persoonlijke ontwikkeling verzekert Sandrine Pintiaux dat "lid zijn van belfa een meerwaarde is. Als lid van de Belgian Facility Association geeft me dat de mogelijkheid om deel te nemen aan tal van evenementen (Facility Awards, FM Days...), trainingen en inspirerende bedrijfs-

wel contact te leggen met vakgenoten als met leveranciers, maar ook om de aanpak van Facility-uitdagingen te benchmarken en oplossingen te vinden," benadrukt de Hospitality Coordinator van EVS. "Bovendien gebeurt alles altijd in een leuke sfeer binnen onze nationale FM-community, die echt open, gastvrij en solidair is. Dit helpt me om mijn werk goed uit te voeren, maar ook om me verder te ontwikkelen."

En wat is de volgende stap?

Sandrine Pintiaux heeft een idee. "Ik heb zojuist twee opleidingen afgerond die verband houden met mijn nieuwe functies. Mijn doel is me maximaal te concentreren op het volledig onder de knie krijgen van mijn functie en langzaam mijn plek te vinden om ook de buitenlandse kantoren van EVS in mijn scope op te nemen. We hebben meer dan 20 vestigingen wereldwijd (in de Verenigde Staten, Australië, Singapore, Dubai, Spanje, Frankrijk...). Wanneer ik er klaar voor ben, zal ik de internationale kant overwegen. Het doel is om dezelfde standaard van services in alle kantoren aan te bieden. Bepaalde voordelen en/of strategieën zijn gemakkelijker te implementeren op het Belgische hoofdkantoor dan in buitenlandse kantoren. Een volgende uitdaging zou zijn om de praktijken te standaardiseren, zodat de medewerkers van EVS overal dezelfde professionele ervaring hebben, rekening houdend met de specifieke kenmerken van elk land en cultuur." ●

“Het is alsof ik het beheer van een hotel heb; mijn taak is om de ruimtes dagelijks aangenaam te maken voor iedereen en het verborgen aspect van deze service te beheren.”

nl. de heronderhandeling van ons koffiecontract (met de herinrichting van de Coffee Corner) en ons schoonmaakcontract voor het gebouw. Het is alsof ik

bezoeken. De beste manier om ideeën op te doen is door te kijken naar wat er elders gebeurt. Lid zijn van belfa is een geweldige manier om te netwerken, zo-



Software voor Werkplekbeheer in een Dynamische Werkomgeving

Ondersteun hybride werken, bespaar kosten en verbeter de werkervaring voor iedereen



Neem contact op

spacewell.com

belgie@spacewell.com

Sneeuwbeslaan 20/b3, Antwerp, Belgium

Ruimtebesparing

50%



Administratief werk

40%



Responstijd

50%



Wereldwijd gebruikt

250k+

HET KANTOOR VAN MORGEN

Creating inspiring places where people love to work. meet. live.



contact us here!





Vergroening van gebouwen: een strategische uitdaging

Lange tijd werd de vergroening van gebouwen gezien als louter decoratief, maar tegenwoordig geldt ze als een essentieel onderdeel van prestaties, duurzaamheid en welzijn. Groene daken, verticale tuinen en binnentuinen winnen aan populariteit: steeds meer bedrijven investeren in het herintroduceren van groen in de werkomgeving, overtuigd van de positieve impact op de gezondheid en de levenskwaliteit op kantoor.

Groene ruimtes: een nieuwe verwachting van jonge professionals

De nieuwe generatie professionals, die sterk begaan is met milieu en levenskwaliteit, spreekt zich duidelijk uit: zij willen werken in gezondere, natuurlijkere en levendigere omgevingen. In die context wordt de aanwezigheid van planten in gebouwen – of het nu gaat om groene wanden, landschappelijk ingerichte binnenruimtes of groene terrassen – niet langer gezien als louter een esthetische meerwaarde. Het is uitgegroeid tot een criterium voor aantrekkelijkheid en betrokkenheid. Jonge Facility Managers in

het bijzonder, nemen deze dimensie actief mee in hun professionele visie: zij beperken zich niet meer tot het beheer van ruimtes en installaties, maar willen mee bouwen aan duurzame en aangename leefomgevingen.

Groene daken en gevels: duurzame oplossingen in opmars

In reactie op deze ontwikkelingen investeren bedrijven steeds vaker in ambitieuze vergroeningstrajecten:

- Groene daken,
- Verticale tuinen,
- En op sommige locaties zelfs bedrijfsmoestuinen of gedeelde tuinen.

De sleutelrol van de Facility Manager

Binnen deze beweging speelt de Facility Manager een centrale rol: als projectcoördinator, technisch aanspreekpunt én ambassadeur van verandering naar de gebruikers toe. Facility Management-professionals hebben vandaag de kans om natuur tastbaar te integreren in gebouwen, en zo actief bij te dragen aan de algehele prestaties van de organisatie.

NEEM EEN LENGTE VOORSPRONG

PROGRAMMA SEPT - DEC 2025

**GEEF UW MEDEWERKERS
EEN OPLEIDING DUURZAME
BOUWTECHNIEKEN IN HET BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK GEWEST**

SEMINARIES

- **10/10:** Klein Brussels patrimonium: hoe opwaarderen bij renovatie?
- **14/11:** Ventilatie en luchtdichtheid: geoptimaliseerde oplossingen en toepassingen
- **05/12:** Onderhoud van tertiaire gebouwen: een echte uitdaging bij renovatie

OPLEIDINGEN • 0,5 TOT 2 DAGEN

- Dakisolatie - 2d
- Isolatie van de voorgevel - 2d
- Beheer de bodem op een duurzame manier in uw project - 0,5d
- Technische installaties bij renovatie van eengezinswoningen - 2d
- Hernieuwbare energie - 2d
- GRO - duurzaamheidsmeter
- TOTEM

Ontdek onze opleidingen van
het 2^{de} semester 2025 op onze website!

50 €/DAG



Raadpleeg ook:

FACILITATOR DUURZAME GEBOUWEN

Gratis professionele helpdesk voor al uw projecten
in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
0800 85 775 • facilitator@leefmilieu.brussels

GIDS DUURZAME GEBOUWEN

De referentiewebsite voor het ontwerp van uw projecten
www.gidsduurzamegebouwen.brussels



Reduce your workplace carbon footprint

With All-In-One Solution



**INNOVATIVE
RECYCLING
SOLUTIONS**

+



**NEW WASTEMANAGEMENT
IT SOLUTIONS
WITH CARBON FOOTPRINT REPORT**

+



**INSIGHTS
AND QUALITY SERVICES
WITH POSITIVE EFFECTS**

Including reporting and advanced
performance analytics

