

FM Magazine

Vakblad voor facility management

41

Editie 2025 | Jaargang 8 | Mrt-apr-mei

Afgeprentoor Oostende X - P 918486- Driemaandelijkse tijdschrift - V.U.: Filip Cossement - Bld. des Paradijs 118 - B-7711 Dottignies

FM-awards 2025

Wie wordt Facility Manager & Young Professional of the Year 2024?

26

Innovatie in
het hart van de
ecologische
transformatie

37

Indrukwekkende
plafonds voor
transformatie van
iconische hotel

40

ISE 2025:
Welkom in de
toekomst van
technologie

helfa
belgian facility association

Reduce your workplace carbon footprint

With All-In-One Solution



**INNOVATIVE
RECYCLING
SOLUTIONS**

+



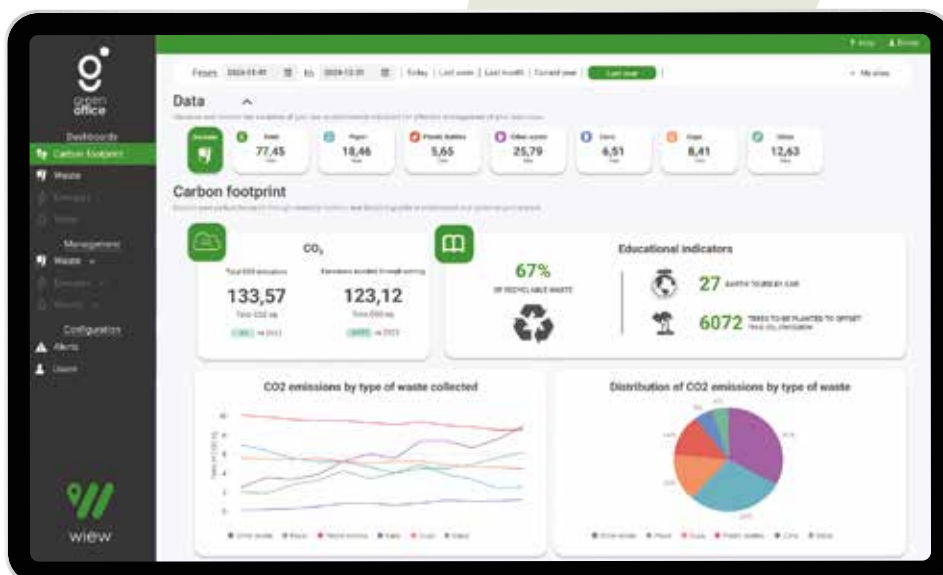
**NEW WASTEMANAGEMENT
IT SOLUTIONS
WITH CARBON FOOTPRINT REPORT**

+



**INSIGHTS
AND QUALITY SERVICES
WITH POSITIVE EFFECTS**

Including reporting and advanced
performance analytics



Voorwoord 04

News 06

Young Belfa 08

FM of the Year 16

Workplace & well-being

Zweeds kantoor-DNA voor campussen en regiokantoren netbeheerder 24

Sustainability

Innovatie in het hart van de ecologische transformatie 26

Security

Co-creatie, integratie & partnership awards op eerste Synconnect Summit 30

Technical installation

Met raamfolies op maat meer daglicht en comfort op kantoor 32

VINCI Facilities met design & build-insteek voor nieuw HQ INNO 34

B+M levert indrukwekkende plafonds voor transformatie van iconische Corinthia hotel 37

Office & Data management

Samsung @ ISE 2025 - De toekomst van digitale signage veranderen 39

Events 40

ISE 2025: Welkom in de toekomst van technologie 40

Testimonial 42

24



30



40



42



"Ik wil een inspirerend voorbeeld zijn van hoe facility management kan evolueren."

Yinnie Yu - MCA

Beste leden en sympathisanten

Het belooft een feestelijk voorjaar te worden. In mei zal onze sector opnieuw schitteren tijdens de uitreiking van de Facility Awards.

Dit jaar gaan we op zoek naar de Facility Manager of the Year, de Young Professional of the Year en reiken we de Student Awards uit. Kom er alles over te weten in dit nummer. Aarzel niet om je in te schrijven of een tafel te boeken voor de uitreiking van de Facility Awards op 22 mei. Hét moment om inspiratie op te doen, te leren van mekaar en te netwerken.

Graag zet ik ook even Young belfa in de kijker. Ben je een student of startende FM'er? Gebeten om te weten? Dan ben je bij Young belfa aan het juiste adres. Samen willen we meer bekendheid geven aan facility management over heel België, met oog voor verschillende leeftijden. Het verlagen van de drempel tussen de diverse groepen, het verbinden van FM'ers en het delen van expertise zijn de voornaamste doelstellingen. We informeren je graag, aarzel niet contact op te nemen!

Wist je trouwens dat we recent, exclusief voor onze leden, een content library lanceerden met waardevolle inhoud en tips voor de facility manager? De uitgebreide bibliotheek is te vinden op onze website onder 'Knowledgebase' en wordt regelmatig aangevuld met nieuwe, waardevolle content. Mis deze opportuniteit niet om je kennis verder aan te scherpen!

PS: de voorbereiding van het volgende FM-Trendrapport, dat in januari 2026 wordt gepubliceerd, is gestart. Een bijzonder waardevolle tool voor al wie in de FM-sector actief is en op de hoogte wil zijn van de meest recente evoluties. Binnenkort beginnen we met de enquêtes om een grondige visie te krijgen op de toekomst van FM. We houden jullie op de hoogte!

Tot gauw!

Vincent Giot
Voorzitter belfa

Periodiciteit: Driemaandelijks

Hoofredactie: Michèle Grassi
michele.grassi@fcomedia.be

Redactie: Philip Declercq, Triene Gheysens,
Rudy Gunst, Elke Lamens, Fernand Letist,
Elise Noyez
redactie@fm-magazine.be

Reclame-advies: Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be

Vormgeving:

Glimpse Branding
An Van Houte

Verantwoordelijke uitgever:

Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B - 7711 Dottignies

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor ondertekende artikels zijn alleen de auteurs aansprakelijk. Voor de inhoud van de advertenties zijn enkel de adverteerders aansprakelijk. De uitgever erkent geen enkele verplichting tot opname van aangeboden advertenties. Het papier waarop dit magazine gedrukt is, werd op een ecologisch verantwoorde manier geproduceerd met respect voor mens en natuur. De verpakking is gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en niet van aardolie zoals de meeste folies. Dus perfect te recyclen en biologisch afbreekbaar.



Version française sur simple demande



Contact

Director

Tanja Barella
T. 02 424 12 80 | M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

Office Manager

Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be

Da Vincilaan 2 bus 33, 1935 Zaventem
www.belfa.be



Corporate partners

Platinum



Gold



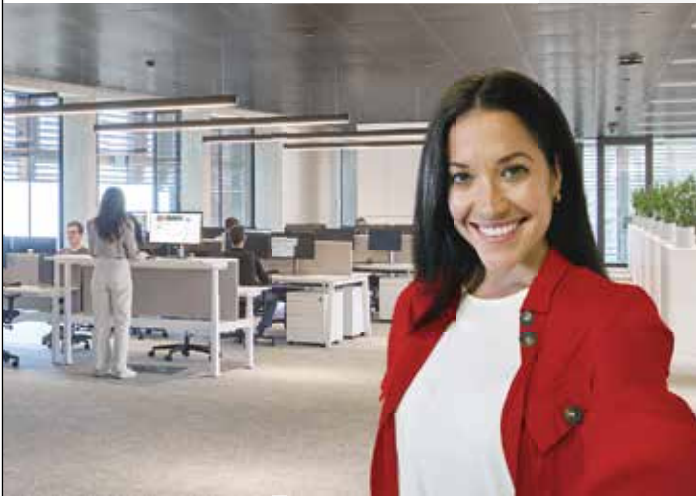
Silver



Brons



SMART DESIGN. WORKS BETTER.



Van zit-stawerkplekken tot circulair materiaalgebruik, bij Pami komt het allemaal vanonder hetzelfde, Belgische dak.

Pami is bovendien het enige Belgische bedrijf in zijn sector met een MVO Prestatieladder-certificaat op basis van een objectieve screening door Kiwa. Al sinds 2013.

Doordrongen van die maatschappelijke betrokkenheid, zijn onze designers, projectmanagers en installateurs gebrand om de beste service te leveren. Dankzij een inspirerende werkomgeving op maat van jouw mensen krijgt het rendement van jouw organisatie een stevige boost.

Origineel, flexibel en ergonomisch verantwoord.
Want dat ... werkt beter.



Contacteer ons voor meer informatie
of vraag een offerte via de QR-code
of link hieronder:
pami.eu/werkt-beter



Een duurzame zit-stawerkplek.
Al vanaf € 18,50 per maand excl. btw
in leasing, mét terugnamegarantie.

pami

Belgische topkoffie op kantoor? Het kan.

Al vier generaties brengt JAVA Koffie mensen samen met **zachte, traag gebrande koffie**. Vandaag doen we dat met dezelfde passie, én klimaatneutraal. Kies voor premium kwaliteit, vakmanschap en duurzaamheid.

Perfect voor jouw team, en goed voor de planeet!



scan me

Scan en ontdek JAVA
voor jouw bedrijf



The JAVA Coffee Company • T +32 (0) 16 300 400
Wingepark 20, 3110 Rotselaar • www.javacoffee.be



JAVA®

Sharp/NEC presenteert nieuwe line-up Large Format Displays

Op ISE 2025 lanceerde Sharp/NEC een uitgebreid assortiment Large Format Displays (LFD): de Sharp MultiSync LFD-serie. Het MultiSync-merk van Sharp kent een lange traditie als het gaat om hoogwaardige Japanse engineering en design met duurzame displaytechnologie. Ook de nieuwe modellen beschikken over de hoge kwaliteit en gebruiksvriendelijke functionaliteit en garanderen hoge betrouwbaarheid en duurzame prestaties. MultiSync LFD's is verkrijgbaar in vier formaten: MultiSync E-serie (32 tot 86 inch), de tweede generatie MultiSync ME-serie (grotere schermen van 43 tot 98 inch), de tweede generatie MultiSync M-serie (32 tot 98 inch) en de geavanceerde MultiSync P-serie (43 tot 65 inch). Het hele assortiment omvat geïntegreerde computertechnologieën. Zo worden ze ondersteund door Android SoC of modulaire opties met behulp van Raspberry Pi- of Intel SDM-rekenoplossingen. Daardoor garanderen ze niet alleen een beveiligde IT-integratie, maar ook een efficiënt gebruik in de toekomst.

www.sharpnecdisplays.eu



Vinçotte & SkyeBase bundelen krachten

Vinçotte, inspectie- en certificeringsdiensten, kondigt met trots haar strategische participatie in SkyeBase aan, drone- & robotinspecties en data-analyse. Door deze participatie versterkt Vinçotte haar positie in de integratie van drone- en datatechnologie in haar inspectiediensten. Voor SkyeBase biedt deze samenwerking de gelegenheid haar technologieën verder te ontwikkelen en de uitgebreide marktkennis en ervaring van Vinçotte te benutten. Samen spelen ze in op de groeiende vraag naar innovatieve inspectieoplossingen en dragen ze bij aan efficiëntere en veiligere processen binnen de industrie.

www.vincotte.be



Alle technologie en stijl van BTicino in één installatievriendelijke oplossing

BTicino, marktleider in elektrische en digitale infrastructuur, lanceert Light Now: de nieuwe lijn schakelaars, stopcontacten en afdekplaten die praktisch,

efficiënt en esthetisch zijn en slimme functies combineren met innovatieve functies. Light Now heeft een minimalistisch, strak en tijdloos design en is gemaakt van 50% gerecycleerde materialen voor afdekplaten en toebehoren, wat de impact op het milieu vermindert. Naast de traditionele installatie realiseer je met Light Now ook eenvoudig geavanceerde systemen met slimme functies via het geconnecteerde draadloze schakelmateriaal Light Now with Netatmo, het bussysteem MyHOME of KNX.

www.bticino.be

Klöber bevordert duurzaam zitten met innovatieve gerecycleerde materialen

Klöber, toonaangevend specialist in ergonomische zitoplossingen, vergroot zijn duurzaamheid met de nieuwste collecties van CoMeet en WOONOM. Deze weerspiegelen de inzet van het bedrijf voor verantwoord design door gebruik te maken van 100% post-consumer polypropyleen (PP) en PET-vilt. Het resultaat zijn hoogwaardige zitoplossingen die zowel stijlvol als milieuvriendelijk zijn. Klöber loopt al lange tijd voorop in duurzame innovatie. De nieuwste collectie zitmeubelen wordt met een minimale milieu-impact gedurende de gehele levenscyclus geproduceerd. Elk proces, van de selectie van grondstoffen tot de uiteindelijke productie, is ingericht met maximale energie-efficiëntie en minimale verspilling als uitgangspunt.

www.kloeber.com



Slim, veilig en gastvrij bezoekersbeheer

Hoe zorg je voor een veilige en efficiënte ontvangst van uw bezoekers zonder de gastvrijheid uit het oog te verliezen? Met een slimme oplossing registreert, beheert en automatiseert u moeiteloos uw bezoekersstroom, terwijl je altijd overzicht houdt over wie er aanwezig is. Verhoog de veiligheid, verbeter de efficiëntie en bied een gastvrije ervaring.

www.ricoh.be



Jabra introduceert PanaCast 40 VBS @ ISE 2025

Jabra breidt zijn premium productlijn uit met de PanaCast 40 VBS (Video Bar System), de enige Android-videobar voor kleine ruimtes die de volledige kamer vastlegt met een 180°-beeldhoek. Deze nieuwste innovatie bouwt voort op het succes van de PanaCast 50 VBS, maar is compacter en voordeliger, terwijl de prestaties behouden blijven. De PanaCast 40 VBS biedt met een dual-camera systeem, geavanceerde stitching-technologie en een 180°-beeldhoek een oplossing waarmee iedereen zichtbaar is. Naast deze videomogelijkheden beschikt deze videobar ook over net zo geavanceerde audiotechnologie, die voortkomt uit de expertise van de GN Group. Het geluid wordt aangedreven door een hoogwaardige luidspreker, zes microfoons met adaptieve beamforming en slimme algoritmes, die zorgen voor heldere stemopnames en vergaderingen die natuurlijker aanvoelen, en dit voor zowel fysieke als online deelnemers. De PanaCast 40 VBS is ontworpen om mee te groeien met de behoeften van moderne werkplekken, met name in Android-omgevingen. Het systeem is gecertificeerd voor Zoom, Microsoft Teams en BYOD-opstellingen.



www.jabra.com



Essity erkend als een van de meest duurzame bedrijven ter wereld

Hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity is opnieuw erkend als een

van de meest duurzame bedrijven ter wereld door Corporate Knights. De prestigieuze Global 100-lijst, die deze week werd aangekondigd tijdens het World Economic Forum in Davos, plaatst Essity in de top 1% van bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheid. De lijst bevat 8.359 bedrijven met een omzet van meer dan 1 miljard USD. Deze bedrijven worden beoordeeld op 25 verschillende prestatie-indicatoren, zoals duurzame inkomsten, duurzame investeringen, betaalde belastingen, koolstofefficiëntie en etnische en genderdiversiteit.

www.essity.com

Karl Hermans volgt Frans Van Tilborg op als CEO bij Miko

Na 25 jaar als gedelegeerd bestuurder van Miko, waarvan 15 als CEO, geeft Frans Van Tilborg per 1 januari 2026 de fakkel door aan Karl Hermans. Deze laatste is al 15 jaar directielid binnen de groep. Hij stond aan het hoofd van verschillende dochterondernemingen. Frans Van Tilborg blijft wel nog actief en zal zich toelagen op een aantal internationale taken. Hij blijft ook lid van de raad van bestuur. Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice. De groep haalde in 2023 een omzet van 289,8 miljoen euro.



mikogroup.be

Agenda

Facility Awards 2025

Facility Manager of the year
22 mei 2025, Antwerpen

Bezoek aan de Wood Hub

Een duurzaam gebouw
11 juni 2025, Oudergem

FM-Day

Congres & netwerkdag over facilitair management
25 september 2025, Brussel

Bedrijfsbezoek

ING Marnix
07 november 2025, Brussel



Planon behaalt EcoVadis Platinum-medaille

Planon heeft de prestigieuze EcoVadis Platinum-medaille behaald en behoort hierdoor tot de top 1% best presterende bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheid. Deze erkenning onderstreept de continue toewijding van Planon aan milieuzorg, ethisch verantwoord ondernemen en innovatieve duurzaamheidsinitiatieven. "Deze waardering vormt het bewijs van de vooruitgang die we hebben geboekt bij het integreren van duurzaamheid in elk aspect van onze bedrijfsvoering", aldus Peter Ankerstjerne, CEO van Planon. "We hebben onze score met 15 punten verbeterd ten opzichte van de vorige beoordeling, waardoor we direct de stap van Zilver naar Platina hebben gemaakt. Een geweldige prestatie van iedereen binnen de organisatie."

planonsoftware.com

SUCCESSFUL
INTERIORS
SINCE 1942



You might not see it, but
your body and mind feels it

BETTER WORKSPACES WITH HOLISTIC ERGONOMICS

Kinnarps
SUCCESSFUL INTERIORS

Wie wordt Facility Manager & Young Professional of the Year 2024?

Wie steekt er dit jaar echt bovenuit in de wereld van facility management? Welke facility manager heeft volgens zowel de vakjury als het publiek de meeste indruk gemaakt met zijn of haar visie, toewijding en bijdrage aan de organisatie? Het antwoord wordt onthuld op **22 mei** 2025, tijdens de prestigieuze Facility Awards in de Event Lounge in Brussel, waar de felbegeerde Facility Manager of the Year 2024 wordt uitgereikt. Dit jaar wordt ook opnieuw de prestigieuze titel Young Professional of the Year uitgereikt. Deze prijs is bedoeld voor jong talent (onder de 35 jaar) dat zijn of haar eerste stappen zet binnen de sector, maar ook professionals boven de 35 die recentelijk de facilitywereld zijn binnengetrokken, komen in aanmerking voor deze erkenning. Op de volgende pagina's kun je kennismaken met de **zeven finalisten** die door de professionele jury zijn geselecteerd uit alle inzendingen. Lees de interviews, ontdek de verhalen achter de genomineerden en breng jouw stem uit op je favoriete kandidaat! De uiteindelijke winnaars worden door zowel de jury als het publiek gekozen en tijdens de awardshow bekendgemaakt.

Stemmen kan via
volgende QR-code:



Genomineerden Young Professional of the Year

Tessa Fermont



Toon Kerkhofs



Vanessa Dessein



Genomineerden Facility Manager of the Year

Ann Coucke



Didier Windey



Baptiste Deveau



Frederic Kain



Event partners

auum
wettens Tuistage unieke maatwerk

dripl

iris
Facility Solutions

SIEMENS

Genomineerde Young Professional of the Year: Tessa Fermont



“Facility management is een front office job”

Toen Tessa Fermont in 2015 afstudeerde aan de middelbare school had ze nog een masterdiploma voor ogen. Drie jaar later, met een bachelor in Facility Management op zak, veegde ze verder studeren van tafel en ging ze aan de slag als Facilitair Coördinator bij Bioscape. Vandaag is ze het aanspreekpunt voor de volledige vastgoedportefeuille van de familie Mariën. “Elke dag groeit het besef dat ik hier exact op mijn plaats zit.”

Auteur: Elise Noyez

Net als zoveel middelbare scholieren had Tessa Fermont (27) na haar studies Economie-Moderne Talen geen idee welke richting ze uit zou gaan. “Het enige waarvan ik overtuigd was, was dat ik voor een master zou gaan. Welke dat precies zou zijn, was nog een raadsel. Tot er een folder voor de bachelor Facility Management aan Odisee in de bus viel. Hoewel ik nog nooit van facility management gehoord had, was ik meteen geïntrigeerd. Vooral het operationele luik en de enorme veelzijdigheid, waarbij zowel talen als economische en technische inzichten noodzakelijk zijn, spraken me aan. In die mate dat ik de sprong gewaagd heb.” Tijdens de studies groeit bij Tessa Fermont een echte passie voor het vak. Een buitenlandse stage bij een groepering van Franse ziekenhuizen doet haar besluiten om toch niet verder te studeren. “Eens ik van de dagelijkse praktijk geproefd had, vond ik het moeilijk om weer aan de schoolbanken te gaan zitten. Van zodra ik mijn bachelordiploma op zak had, schreef ik me daarom in bij de VDAB. Niet veel later kreeg ik een telefoontje van een recruiter en na enkele proeven en gesprekken mocht ik bij Bioscape aan de slag als Facilitair Coördinator. Een paar jaar later werd ik ook het aanspreekpunt voor het private vastgoed van de zaakvoerder en in 2023 werd daar nog het facilitair beheer van de nieuwe bio-incubator Obelisc aan toegevoegd. Inmiddels is het volledige facilitair beheer gecentraliseerd onder Bioscape Services en heb ik als Facilitair Coördinator diverse biotechsites alsook enkele klassieke kantoren en appartementen in portefeuille.”

Full-service bio-incubatoren

De biotechsites die door Bioscape Services beheerd worden, zijn wat men noemt full-service bio-incubators. “We doen aan terbeschikkingstelling”, legt Tessa Fermont uit. “We bieden start-ups labo’s en kantoren, inclusief de volledige waaier van diensten die daarbij komt kijken. Dat betekent dat we de ruimtes op maat van hun project inrichten en dat we verantwoordelijk zijn voor de schoonmaak, afvalverwerking, catering, IT, beveiliging, technische ondersteuning, enzovoort. Zo kunnen zij zich voor de volle 100% op hun onderzoek en ontwikkeling focussen.” Tessa Fermont staat in de eerste

“De feedback van onze huurders is mijn belangrijkste graadmeter”





Bioscape is een full-service bio-incubator. Naast labo's en kantoren voorziet het start-ups van alle bijbehorende diensten, van schoonmaak en afvalverwerking tot IT en beveiliging.

plaats in voor de coördinatie. Op operationeel niveau wordt alles uitbesteed. "Elk onderdeel van onze dienstverlening vergt een specifiek soort expertise. Vandaar de keuze om met gespecialiseerde partners te werken. Daarenboven vereist deze sector een 24/7 permanentie. Het gaat immers om dure onderzoeken en vaak langdurige processen. Onze huurders weten dat ik het eerste aanspreekpunt ben - het gebeurt wel eens dat ik om 3 uur 's nachts uit mijn bed wordt gebeld - maar het is mede via onze partners dat we die permanentie kunnen garanderen." Vanuit Bioscape Services worden contracten zoveel mogelijk overkoepeld, voor de verschillende biotechsites samen, afgesloten. "Op die manier kunnen we niet alleen de prijzen drukken, maar vereenvoudigen we ook de contacten. Voor elk onderdeel van de operationele puzzel heb ik maar één contactpersoon, terwijl onze partnerbedrijven ongeacht de site altijd bij mij terechtkunnen."

Focus op sociaal contact

Het sociale aspect staat voor Tessa Fermont onmiskenbaar centraal. "Ik beschouw facility management echt als een front office job. Daarom vind ik het ook zo belangrijk dat mijn bureau meteen in de inkomhal van het bedrijf ligt. Mensen moeten me persoonlijk weten te vinden. Ik zit niet zomaar achter de schermen op basis van een ticketingsysteem brandjes te blussen. Ik kan weliswaar heel veel voldoening halen uit het oplossen van een aanhoudend probleem met een deur, bijvoorbeeld, maar dat heeft net zozeer te maken met het praktische als met de reactie van onze huurders. Hun feedback is mijn belangrijkste graadmeter." Ook contacten met leveranciers en collega's vindt Tessa Fermont fundamenteel. "Een goed netwerk is in facility management goud waard. Je moet ook hulp durven vragen. Ik heb me niet toevallig vier jaar lang geëngageerd voor Young Belfa, dat jonge facility managers een platform biedt om ervaringen uit te wisselen. Toen ik net in het werkveld stapte, heb ik dat enorm gemist. Al heb ik natuurlijk wel het geluk gehad om in een goed team terecht te komen. Uiteindelijk startte ik als schoolverlater in een functie waarvoor vijf jaar ervaring gevraagd was, met veel verantwoordelijkheid, in een veeleisende sector en op een toen

gloednieuwe site. Het is dankzij de goede klik met mijn bazen, hun begeleiding en heel wat hard werk dat ik vandaag op dit punt gekomen ben."

Strategische begeleiding nieuwe campus

Intussen worden volop plannen gesmeed voor een nieuwe Bioscape campus in Antwerpen. Tessa Fermont ondersteunt de architecten met advies op facilitair niveau en zal na de opening, voorzien voor 2028, het facilitair beheer op punt zetten. "Uit voorgaande projecten hebben we heel wat zaken geleerd waaraan architecten zelf niet noodzakelijk denken. Neem nu de grootte van de lift, waarmee ook uitzonderlijk technisch materieel vervoerd moet worden, of de impact van beglazing op de temperatuur in de labo's en de kosten verbonden aan het onderhoud van de zonwering. Door dat mee te nemen in het project, optimaliseren we al op voorhand de facilitaire flows. Al zal het effectieve beheer van Bioscape Antwerpen ongetwijfeld ook veel nieuwe uitdagingen met zich meebrengen. Anders dan de langdurige huurcontracten in Gent, zal er hier immers meer op community-niveau gewerkt worden. Alles zal sneller gaan, heel wat infrastructuur en apparatuur zal door verschillende bedrijven gedeeld worden, enzovoort. Daarvoor zullen we nieuwe systemen en procedures moeten uitwerken. Gelukkig heb ik sinds kort een medewerker die het operationele luik van de bestaande sites op zich zal nemen, zodat ik me in de toekomst meer op het strategische kan focussen." ●

Wat de award van Young Professional of the Year voor Tessa Fermont zou betekenen?

"Ik zie het als een erkenning voor de zaken die ik al gerealiseerd heb en het enthousiasme waarmee ik mijn job doe. Eigenlijk is het nog maar eens een bevestiging dat ik in 2015, ondanks het gebrek aan duidelijke richting, de juiste keuze gemaakt heb."



Coördinator Facility & Fleet Management DELA Belgium

Genomineerde Young Professional of the Year: Toon Kerkhofs

“Efficiëntie is mijn grootste drijfveer”

Het begon als een tijdelijke betrekking om snel wat ervaring op te doen. Vijf jaar later heeft Toon Kerkhofs een aanzienlijk aandeel van de facilitaire diensten van de hoofdkantoorlocaties bij DELA Belgium gecentraliseerd en is hij goed op weg om ook het facilitair beheer van de overige 130 locaties binnen de groep in te richten. “Ik hou ervan om na te denken hoe we de zaken efficiënter en economisch efficiënter kunnen organiseren”, klinkt het.

Auteur: Elise Noyez

Toon Kerkhofs (26) studeerde Facility Management aan Odisee en had, zoals hij het zelf verwoordt, het genoeg zijn afstudeerstage twee maal te mogen doen. “In al mijn naïviteit dacht ik zo’n stageverslag wel op één avond te kunnen afwerken”, lacht hij. “Na mijn stage bij Stad Gent volgde dus nog een stage bij Argenta. Durfde ik tijdens mijn studies al eens te twijfelen of facility management echt wel iets voor mij was, dan vond ik daar de bevestiging die ik nodig had. Ik mocht tenders mee volgen en leerde hoe een facilitaire organisatie toegevoegde waarde kan creëren voor medewerkers. Toen ik begon te solliciteren, botste ik stevast op dezelfde muur: het gebrek aan ervaring. Uiteindelijk zag ik een vacature bij DELA Belgium voor de tijdelijke vervanging van de Facility Officer. Dat leek me een kans om op z’n minst wat ervaring in het veld op te doen.” Uiteindelijk bleek de job vooral om fleet management te gaan, maar op eigen initiatief voegde Toon Kerkhofs steeds meer aspecten van het facilitair beheer aan zijn takenpakket toe. De tijdelijke functie werd een vast contract, de rol van Facility Officer die van Coördinator Facility & Fleet Management en Facility & Real Estate een geheel eigen cel binnen DELA, met in totaal zeven medewerkers.

“Ik hou ervan om na te denken hoe we de zaken efficiënter en economisch efficiënter kunnen organiseren”

Efficiënte kantooromgeving

DELA Belgium staat in de eerste plaats gekend als verzekeraar, maar is als uitvaartspecialist ook actief als uitvaartverzorger. Naast de twee hoofdkantoren in Antwerpen en Luik, heeft het bedrijf daarvoor 130 uitvaartcentra verspreid over het volledige grondgebied. Vanuit de centrale afdeling coördineert Toon Kerkhofs het facilitair beheer van zowel de kantoorgebouwen als de uitvaartcentra. “Toen ik begin 2020 in dienst kwam, was er geen sprake van een facilitaire dienst. De facilitaire aangelegenheden waren versnipperd doorheen de organisatie. Toegangscontrole,

koffie en kantoomateriaal werden door het directiesecretariaat geregeld, de IT-afdeling stond in voor beveiliging en het onthaal was deel van Customer Care... Gaandeweg heb ik die taken op mij genomen en gecentraliseerd. Eerst in Antwerpen, vervolgens ook in Luik.” Naast het dagelijks beheer implementeerde Toon Kerkhofs in Antwerpen onder meer een nieuw parkeermanagementsysteem, waardoor het beperkt aantal beschikbare parkeerplaatsen efficiënter en eerlijker toegewezen worden en parkeerkosten dalen. Een nieuw toegangsbeleid, dat aan de hand van kleurcodes een visueel onderscheid maakt tussen vaste medewerkers, tijdelijke consultants en bezoekers, zorgt dan weer voor extra veiligheid en sociale cohesie op de werkvloer.





Naast de twee hoofdkantoren in Antwerpen en Luik, heeft DELA Belgium ook 130 uitvaartcentra verspreid over het volledige grondgebied.

130 panden, 1.500 interventies

Het grootste project van de voorbije - en komende - jaren, is de uitrol van een gecentraliseerd facilitair beheer voor de uitvaartcentra. "Het beheren van een klassieke kantooromgeving is fijn, maar een multisite omgeving is een veel grotere uitdaging. Bovendien was de versnippering bij de uitvaartcentra compleet: elke locatie stond in voor zijn eigen keuringen, technische installaties, onderhoudscontracten,... Terwijl de collega's die er werken zich net ten volle moeten kunnen focussen op het verzorgen van uitvaarten en begeleiden van de nabestaanden." Teneinde ook voor deze centra een volwaardige facilitaire dienst uit te bouwen, bracht Toon Kerkhofs het vastgoed eerst in kaart. Een volledig jaar ging op aan het bezoeken, inventariseren en fotograferen van de panden, om zo de fundamenten te leggen voor een effectief beheer van de aanwezige assets. "Vorig jaar werden op basis van die inventarisatie de eerste tenders uitgeschreven. Dat resulteerde in 2024 in meer dan 1.500 interventies. Zowel voor ons als facilitaire dienst als voor de collega's in de uitvaartcentra was dat een bijzonder intens traject." Toch is daarmee nog maar de eerste stap gezet. "Borgen dat alle keuringen en wettelijk verplichte onderhouden in orde zijn, is de basis. Ondertussen bekijken we met onze collega's verder hoe we verschillende facilitaire facetten binnen onze centrale organisatie kunnen beleggen. Daarvoor hebben we een strategisch plan opgemaakt, inclusief een roadmap met de nodige concrete plannen voor de komende vijf jaar. Die is opgebouwd in functie van de meerwaarde die we vanuit een centrale organisatie kunnen bieden, met oog op zowel ontzorging als financiële optimalisatie. We willen bouwen aan een mature facilitaire organisatie die aan de verwachtingen voldoet, zonder overhaast te werk te gaan. Dat vereist een duidelijke, gestructureerde en transparante aanpak."

Hoge verwachtingen

De proactieve aanpak van Toon Kerkhofs heeft de voorbije vijf jaar al heel wat teweeggebracht bij DELA. Vijf jaar geleden werd er nog niet over facility management gesproken; vandaag zijn de verwachtingen torenhoog. "In de eerste plaats beschouw ik dat als een compliment. Het betekent dat we op korte termijn al heel wat gerealiseerd hebben. Anderzijds zorgt het ook voor nieuwe uitdagingen. Er komen steeds meer vragen op ons af, uit verschillende invalshoeken, en we voelen dat onze interne organisatie uit z'n voegen barst. Een van de prioriteiten op onze roadmap is dan ook de uitbouw van ons FMIS-pakket om gestructureerder tewerk te gaan. Op het einde van de rit willen we onze collega's maximaal ontzorgen. Daar zijn we nog niet, maar ondertussen is het wel een bijzonder fijne dynamiek om elke dag nieuwe stappen te zetten richting de mature facilitaire afdeling die we voor ogen hebben." ●

Wat de award van Young Professional of the Year voor Toon Kerkhofs zou betekenen?

"Het zou een mooie bevestiging zijn voor het werk dat we de afgelopen vijf jaar gerealiseerd hebben. Ik denk dat zowel ik persoonlijk als DELA Belgium daar trots op mag zijn. Het is toch niet vanzelfsprekend om als schoolverlater zonder ervaring een plan op te stellen om een facilitaire dienst uit de grond te stampen en daarmee naar de directie te stappen, en evenmin om daar als directie gehoor aan te geven."



Genomineerde Young Professional of the Year: Vanessa Dessein

“Op zoek gaan naar efficiëntie, maar met oog voor de mens”

Op de voormalige site van de Gentse Volkskliniek verrees de voorbije jaren onder de naam Dobbelhof een gloednieuw zorgcomplex met 141 assistentiewoningen. Tijdens haar opleiding Facility Management volgde Vanessa Dessein de werf van nabij op; niet veel later kreeg ze van uitbater Domino vzw een job als Verantwoordelijke Facilitaire Diensten aangeboden. “De verbouwingen brachten heel wat uitdagingen met zich mee. Nu de laatste fase is afgerond, kan mijn aandacht volledig gaan naar het uitbouwen van betere processen. Daarin moet ruimte zijn voor zowel efficiëntie als emotie.”

Auteur: Elise Noyez

Het streven naar efficiëntere processen is hier meer dan zomaar een wens; het is een must en deel van het Domino DNA. Dat vraagt creativiteit, doorzetting en verantwoorde investeringen in goed materiaal en de juiste mensen.”

Vanessa Dessein (42) werkte vijftien jaar in WZC Sint-Bernardus in Bassevelde alvorens ze in AZ Sint-Lucas Gent, op een steenworp van Domino vzw, richting facilitair management rolde. “Ik ging aan de slag als planner voor de schoonmaak. Ik zag meteen opportuniteiten om processen te optimaliseren, maar voelde dat ik met mijn diploma Secretariaat-Talen te weinig theoretische bagage had om dat op een gefundeerde manier te doen. Dat gaf de doorslag om in avondonderwijs aan de bacheloropleiding Facility Management te beginnen. Ondertussen waren de werken aan Dobbelhof in volle gang. Omwille van de aard en de locatie van de verbouwingen bleek het een uitgelezen project voor de vastgoedopdracht in mijn eerste jaar. Zo leerde ik Domino vzw en de directie kennen. Zij zochten op dat moment een nieuwe verantwoordelijke voor de schoonmaakdiensten en zagen in mij potentieel voor de toekomst.”

Zorginstelling

Haar diploma heeft Vanessa Dessein bijna op zak, maar als Verantwoordelijke Facilitaire Diensten staat ze intussen wel al in voor de planning en opvolging van schoonmaak, logistiek afvalbeheer, linnen en beroepskledij, magazijnbeheer, kledkamerbeheer, registratie en distributie van maaltijden, vergaderzalenbeheer, en zelfs een deel van de onboarding van nieuwe medewerkers. Dat doet ze niet enkel voor de 141 assistentiewoningen in Dobbelhof, maar tevens voor twee woonzorgcentra, twee aanpalende gebouwen met assistentiewoningen, een centrum voor dagverzorging, een kinderdagverblijf en een optiekwinkel. “Voor meer dan 600 Gentenaars en 320 medewerkers zijn de facilitaire taken uitgebreid. Daartegenover staat, als vzw, een eerder beperkt budget. Iedereen doet zijn best om de dagprijs voor de bewoners zo laag mogelijk te houden.



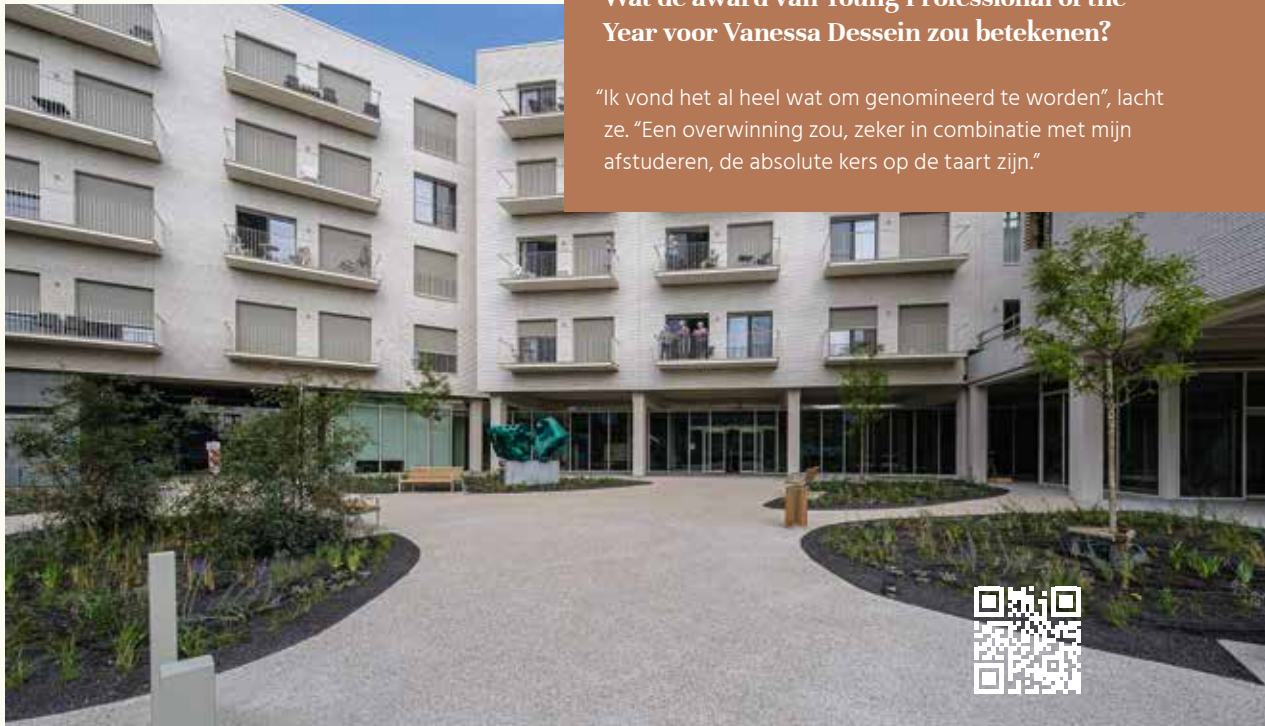
Domino vzw beheert verschillende woonzorgcentra, gebouwen met assistentiewoningen en andere zorginfrastructuur. Voor meer dan 600 Gentenaars en 320 medewerkers zijn de facilitaire taken uitgebreid.

Teamplayer

Communicatie is in het streven naar efficiëntie volgens Vanessa Dessein een conditio sine qua non. “De verantwoordelijkheden van een facility manager raken aan die van heel wat andere diensten. We kunnen geen ontslagschoonmaak doen als we niet weten welke kamers vrij komen, geen maaltijden bedelen als de keuken ze niet klaarzet, enzovoort. Die onderlinge communicatie is erg belangrijk. Hoe beter wij als diensten met elkaar en onze bewoners communiceren, hoe vlotter alles gerealiseerd wordt. Ook tijdens de verbouwingswerken viel dat op. Waar er in de eerste fases nog heel wat wrevel ontstond omdat arbeiders bijvoorbeeld met vuile schoenen en materialen door een net gepoetste ruimte moesten, zijn we stelselmatig betere afspraken gaan maken. Dat scheelde niet alleen veel onnodig werk, maar ook heel wat frustraties.” Via een duidelijke planning en regelmatig teamoverleg probeert Vanessa Dessein ook binnen de eigen ploeg een sfeer van open communicatie te creëren. “Ik geloof sterk in samenwerking, met oog voor ieders emoties. Door wekelijks samen te zitten, weten mijn medewerkers wat er hen die week precies te wachten staat en creëren we ruimte om eventuele problemen en suggesties te bespreken.”

“Efficiëntere processen houden de kostprijs voor bewoners laag”

Het is in dergelijke projecten dat de theoretische kennis uit de bacheloropleiding volgens Vanessa Dessein het meest van pas komt. “Al is theorie niet noodzakelijk heiligmakend. Ook in dit soort trajecten wil ik zo dicht mogelijk bij de praktijk blijven. In het magazijn liep ik de eerste twee weken mee en heb ik goed geluisterd naar de ervaringen en bekommernissen van de medewerkers die er dag in, dag uit mee bezig zijn. Op het einde van de rit moet je een eerlijke reflectie kunnen en durven maken. Voorlopig hebben alle optimalisaties tot verbetering geleid, maar mocht het in de toekomst eens anders lopen, dan ben ik de eerste om dat toe te geven en weer bij te stellen. Er is niets mis met af en toe op je bek gaan.”



Wat de award van Young Professional of the Year voor Vanessa Dessein zou betekenen?

“Ik vond het al heel wat om genomineerd te worden”, lacht ze. “Een overwinning zou, zeker in combinatie met mijn afstuderen, de absolute kers op de taart zijn.”

Gecentraliseerd magazijn

Naast de dagelijkse coördinatie probeert Vanessa Dessein elk jaar één groot project te realiseren. “In 2023 was dat het scheiden van de verschillende afvalstromen; in 2024 de reorganisatie en digitale registratie van het magazijn. Voorheen waren alle medische materialen en poetsproducten namelijk verdeeld over twee verschillende locaties, met elk een afzonderlijk beheer. Voorraden werden apart opgevolgd en bestellingen apart geplaatst. In augustus hebben we alles op één locatie gecentraliseerd en sinds december is er een centraal, digitaal beheer, uitgaande van minima en maxima per afdeling. Dat zit nu volledig bij FM.”

Vrijheid

In het Facilitair Management geniet Vanessa Dessein van de vrijheid die ze krijgt om dingen te proberen en te verwezenlijken. “Nu de verbouwingen volledig achter de rug zijn en ook mijn opleiding stilaan ten einde loopt, komt er meer tijd vrij om grotere projecten aan te pakken en af te werken. 2025 zal voor mij volledig in het teken staan van de schoonmaak. We werken bijvoorbeeld al decennia met dezelfde karren, met zware mopsystemen en met de natte methode. Wat zouden we winnen als we die zaken vernieuwen en onder de loep nemen? Via onder meer een interne audit en een bevraging bij soortgelijke instellingen wil ik die zaken onderzoeken. Om te verzekeren dat ik er echt mijn volle aandacht aan kan schenken, hang ik ook mijn bachelorproef aan het project op.” ●



“Kracht van verandering en innovatie bij Alken Maes”

Alken Maes, onderdeel van de Heineken-groep, werkte al samen met een serviceprovider voor het beheer van facilitaire diensten. Toch was het bedrijf op zoek naar een partner die niet enkel de volledige dienstverlening overnam, maar ook meer transparantie bood. In plaats van louter een externe uitvoerder te zijn, wilde Alken Maes samenwerken vanuit een partnerschapmodel. Zo werd Integrated Facility Management (IFM) ten volle ontwikkeld en strategisch geïmplementeerd. In deze transitie speelde facility manager Ann Coucke een cruciale rol. Ze fungeerde als katalysator in het proces, waardoor de integratie van IFM snel efficiënter en doeltreffender kon verlopen. Dankzij haar bijdrage kan Alken Maes een toekomstgerichte en gestroomlijnde facilitaire werking uitbouwen, met een sterke focus op samenwerking en continue optimalisatie.

Auteur: Elke Lamens

Ann Coucke (50) is de brug tussen haar werkgever Atalian en Alken Maes. Atalian is een internationale facilitator die ondersteuning biedt waar klanten problemen of gebreken ervaren. Ze werkt er 5 jaar en sinds juni 2024 actief voor Alken Maes. “Elke dag is anders. Er komen altijd onverwachte uitdagingen op mijn pad en dat maakt het werk juist boeiend”, geeft ze enthousiast toe. Ann Coucke’s carrière kent een indrukwekkend parcours. Van hotelmanager bij Acces Oostende tot facility manager bij Hedin Automotive, Luminus, Adecco en Amplifon. Om up-to-date te blijven, schoolt ze zich voortdurend bij: o.a. opleidingen in asset management, VCA (veiligheidsbeheersysteem) en EPC (nieuwe wetelijke normen) en facility management. “Facility management vraagt om een brede kennis. Je moet niet alleen organisatorisch sterk zijn, maar ook een goede people manager en probleemoplosser.” Haar achtergrond in marketing-, project- en hotelmanagement heeft haar goed voorbereid op haar huidige rol. “Menselijk beheer is één van de moeilijkste, maar belangrijkste aspecten in facility management. Je moet flexibel zijn en weten hoe je met verschillende persoonlijkheden omgaat.” De transitie van hotelmanager naar facility manager verliep haast vanzelfsprekend. “Of het nu gaat om housekeeping op orde krijgen in een hotel of een facility management systeem op poten zetten bij Alken Maes, het komt op hetzelfde neer: structuren creëren en processen optimaliseren.



Het werkterrein omvat onder andere Brouwerijen Cristal in Alken, Mort Subite in Kobbegem, Cidrie Stassen in Aubel en Mouterij Albert in Puurs-St.-Amands, wat betekent dat Ann Coucke veel onderweg is. Efficiënt time management is dan ook cruciaal.

Bij Alken Maes beheren we 9 gebouwen op verschillende sites, waarbij zowel hard als soft services onder onze verantwoordelijkheid vallen. Hard services omvatten de technische aspecten zoals airconditioning en loodgieterij, terwijl soft services dan weer betrekking hebben op het onthaal en het optimaliseren van de werkvloer voor de medewerkers. Door deze geïntegreerde aanpak verhogen we de efficiëntie, terwijl we ook kosten besparen”, legt ze uit. Een van de grote uitdagingen bij Alken Maes was de overgang naar een nieuw geïntegreerd FM- systeem.

“We hebben het volledige FM-systeem vernieuwd, in nauwe samenwerking met het eigen team van Alken Maes. Bij Atalian vond ik ook meteen gehoor om voor Alken Maes een systeem op maat uit te werken. Wekelijks bespraken we de wensen en noden, waardoor we een systeem ontwikkelden dat overigens nog steeds groeit. Door duidelijke communicatie en structuur verbeterde de samenwerking tussen verschillende departementen, zoals aankoop, facility management en veiligheid, aanzienlijk. Het is niet evident om zo’n groot geheel te managen, maar door zelf de gemeenschappelijke deler te zijn, zorg je ervoor dat iedereen weet wat er speelt.”

Innovatie en efficiëntie als rode draad

Coucke wordt geroemd om haar no-nonsense-aanpak en creatieve manier van probleemoplossing. “Bij Alken Maes kan ik echt aan tafel zitten en een strategische visie ontwikkelen. Dat betekent niet alleen nadenken over onderhoud en veiligheid, maar ook kritisch analyseren hoe we gebouwen en middelen beter kunnen benutten. Een concreet voorbeeld is het beheer van de poorten op het terrein. In een voedingsomgeving gelden strenge veiligheidsregels. Er staan maar liefst 142 poorten, maar die raakten vaak beschadigd. We hebben dit gedetailleerde geanalyseerd om de levensduur van deze poorten te optimaliseren en kosten te besparen. Door zowel de medewerkers op de werkvloer als het management hierbij te betrekken, kwamen we tot innovatieve oplossingen die het bewustzijn over zowel efficiëntie als veiligheid verhoogden.” Bij Alken Maes bestrijkt het takenpakket niet alleen de verschillende locaties, maar ook diverse disciplines zowel binnen soft als hard facilities.”

“Ik ben geen fan van eindeloze vergaderingen en PowerPoint-presentaties. Ik ga liever direct aan de slag en werk mee met het team op de werkvloer”

Mijn werkterrein omvat o.a. Brouwerijen Cristal in Alken, Mort Subite in Kobbegem, Cidrerie Stassen in Aubel en Mousterij Albert in Puurs-St.-Amands, wat betekent dat ik veel onderweg ben. Efficiënt time management is dan ook cruciaal. Soms zit ik tot zes uur per dag in de wagen, met moorden-de files. Maar door goed te plannen en me te organiseren, wordt mijn auto een mobiel kantoor.” Dit laat haar toe om vlot te schakelen tussen de verschillende sites en continu de nodige opvolging te garanderen. Een concreet voorbeeld van haar gestructureerde aanpak binnen hard

facilities is de ontwikkeling van éénduidige benamingen voor belangrijke installaties zoals liften, poorten, verwarmingsinstallaties, etc. “Voorheen circuleerden er verschillende namen voor dezelfde installatie, wat interventies, onderhoud en opvolging bemoeilijkten. In overleg met de teams ter plaatse implementeerden we een gestandaardiseerde samenwerkingsmethode. Medewerkers kunnen hierdoor voortaan helder en uniform communiceren. Dit ontzorgt hen bij het onderhoud, de veiligheid en interventies, maar draagt ook bij aan een transparant partnerschap met Atalian.” Daarnaast werkt Ann verder aan een QR-oplossing. “Zo kunnen vragen en meldingen rond interventies nog sneller en eenvoudiger worden doorgegeven. Dit bespaart niet alleen tijd, maar verhoogt ook de reactietijd en efficiëntie.” Naast deze optimalisaties ondersteunt ze de uitbreiding van de vestigingen in Puurs en Alken, waarbij de focus ligt op duurzaamheid, veiligheid en efficiëntie. “Ik word actief betrokken bij de risicoanalyse en de noden van de nieuwe gebouwen, zodat de facilitaire werking vanaf het begin optimaal wordt ingericht. Dat Alken Maes me hiervoor inschakelt, bevestigt het vertrouwen in mijn kennis, gestructureerde en efficiënte aanpak.”

Erkenning voor teamwork

Voor Coucke blijft de variatie en de dynamiek van het werk het meest boeiende aspect. “Geen enkele dag is hetzelfde. Er is altijd wel een onverwachte uitdaging en dat houdt me scherp.” Met haar transparante aanpak, strategisch inzicht en hands-on mentaliteit is ze graag een changemaker binnen FM. Naast haar analytische vaardigheden, onderscheidt Coucke zich door haar transparante en proactieve aanpak. “Ik ben geen fan van eindeloze vergaderingen en PowerPoint-presentaties. Ik ga liever direct aan de slag en werk mee met het team op de werkvloer.” ●

Wat de award van Facility Manager of the Year voor Ann Coucke zou betekenen?

De nominatie voor FM Manager of the Year ziet ze als een blijk van erkenning voor het harde werk van het hele team. “Ik benadruk altijd dat het teamwork is. Je bent als manager maar zo goed als het team waarmee je samenwerkt.” Mocht ze de award winnen, dan ziet ze dit vooral als een bevestiging dat de strategische koers van Alken Maes de juiste is.



Facilitair coördinator bij AZ Sint-Blasius in Dendermonde

Genomineerde Facility Manager of the Year: Didier Windey



“Een super goede informatiestroom is alles”

De combinatie van klassieke facilities, logistiek en hoteldiensten maken facility management in een ziekenhuis als AZ Sint-Blasius uniek. “We werken in een hoog roterende omgeving, met 20% van de patiënten die dagelijks wisselt. Dat, in combinatie met een beperkt budget, dwingt ons om slim te werken en creatief te zijn”, stelt facilitair coördinator Didier Windey.

Auteur: Elke Lamens



De werking van de keuken, de logistieke zorg-ondersteuning en de schoonmaakprocessen zijn datagedreven geoptimaliseerd.

Met een indrukwekkende loopbaan in de facilitaire wereld en een sterke focus op innovatie, procesoptimalisatie en data-gedreven werken, heeft Didier Windey (52) een belangrijke stempel gedrukt op de facilitaire dienstverlening binnen ziekenhuizen. Windey startte zijn carrière in AZ Nikolaas, waar hij 18 jaar geleden aan de slag ging. Een van zijn eerste grote projecten was de centralisatie van de voedingsdienst naar één locatie. “Dat was een uniek model in Vlaanderen destijds. Het vormde een enorme uitdaging en tegelijkertijd een geweldige kans om innovatief te werken en kwaliteit te garanderen”, meent Windey. Hij bracht zijn ervaring uit de horecasector mee en groeide snel in zijn rol, waarbij hij continu nieuwe grenzen verkende. Onder zijn leiding groeide de voedingsdienst van het leveren aan 10 verschillende locaties naar de bereiding van 1.500 maaltijden per dag. “We moesten onszelf heruitvinden. De kwaliteit was goed, maar de processen moesten perfect op elkaar aansluiten.”

Na negen jaar werd Windey stafmedewerker van Vitaz, zoals AZ Nikolaas nu heet. Hij verdiepte zich twee jaar lang in operationele rapportering, personeelsverdeling en capaciteitsbeheer. “Ik heb daar enorm veel onderzoek gedaan en een volledig rapporteringssysteem opgezet. Ik bestudeerde ook de geplande nieuwbouw, maar ik miste de praktijk. Ik wilde dit graag uitgevoerd zien”, bekent hij. Zijn analytische en strategische aanpak leidde tot waardevolle inzichten die van pas kwamen in zijn volgende uitdaging bij AZ Sint-Blasius. Daar kreeg hij de kans om een brede facilitaire dienst te leiden. “Toegegeven, ik had niet alle expertise in huis, maar wel de juiste ervaring om strategie om te zetten in praktijk. Dat maakte de overstap heel boeiend”, legt Windey uit. In een ziekenhuisomgeving, waar voeding en schoonmaak veel breder gaan, was dit een logische volgende stap.

Datagedreven signatuur

Windey licht drie grote projecten toe die de werking van AZ Sint-Blasius aanzienlijk verbeterden:

• Insourcing voedingsdienst

"AZ Sint-Blasius werkte meer dan 20 jaar samen met een externe cateraar. Toen de opdracht kwam om dit te herzien, werd al snel beslist om de keuken in eigen beheer te nemen. Ik wilde meer invloed hebben op de processen en de kwaliteit verhogen. We zijn heel de keuken vanuit datascience beginnen opbouwen", zegt Windey. Dit gaf de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op de volledige keten: van maaltijdplanning tot uitvoering. Windey zette er een managementteam op, stroomlijnde de organisatie en introduceerde een volledig automatisatiesysteem voor productie en aankoop. "De koks krijgen heel nauwkeurige recepten. We weten perfect wanneer we wat moeten bestellen en bij wie, en ook hoelang dat alles onderweg is. Dat geeft ons nu een extreem hoge bedrijfszekerheid en een veel betere informatiestroom. Het leidt tot minder fouten, medewerkers ervaren minder stress en patiënten krijgen betere maaltijden. We hebben nu zelfs de ruimte om initiatieven zoals luxeontbijten voor de materniteit op te starten. Dat is fantastisch."

• Optimalisatie logistieke zorgondersteuning

Dat het zeer moeilijk is om aan verpleegkundigen te geraken, is een open deur intrappen. "Zij deden veel taken die niet puur zorg waren. De logistieke assistenten werkten zes uur per dag op meerdere afdelingen." Windey maakte deze flow efficiënter. "Versnipperde taken leiden tot veel verloren informatie. Door de logistieke assistenten alle taken rond voeding te laten overnemen van de verpleegkundigen, kwam er meer tijd vrij voor goede zorg en dat verhoogde de beleving van de patiënten", legt Windey uit. De dienst werd volledig gereorganiseerd. "Per afdeling is nu één persoon verantwoordelijk voor alle maaltijden en transporttaken gedurende 8 uur per dag, en communiceert met verpleging en keuken. Betere communicatie, efficiëntere processen en een vlottere dienstverlening. Heel wat medewerkers zijn vanuit andere diensten doorgestroomd naar deze nieuwe, en iedereen is nu tevreden over de taakhoud. Je doet dit finaal niet alleen

"We werken in een hoog roterende omgeving, met 20% van de patiënten die dagelijks wisselt. Dat dwingt ons om slim te werken en creatief te zijn"

voor de patiënt maar ook voor de medewerkers. De volgende stap is verder te digitaliseren via een app, om inzicht te krijgen in waarom maaltijden worden teruggestuurd. Zo kunnen we het aanbod optimaliseren en voedselverspilling verminderen. Deze informatie kan ook naar de diëtiste gaan, die al via foto eventueel kan bijsturen."

• Digitalisering schoonmaakprocessen

Een ziekenhuis schoonhouden is een complexe uitdaging. Windey ontwikkelde daarom een innovatieve digitale oplossing: Cleanhub. "We merkten dat we niet altijd de juiste informatie hadden over wanneer een patiënt ontslagen werd en welke kamer gereinigd moest worden. Dat leidde tot vertragingen en veel communicatie. De schoonmaak-ontslagpatiënt (SOP) is nogtans een heel belangrijke taak om het bed vrij te maken voor de volgende patiënt. Daarnaast is er ook de dagelijkse schoonmaak. Daar wisten we dan weer niet wanneer de patiënt is binnengekomen. Deze hoog roterende afdelingen vertegenwoordigen nog twee derde van ons totaal." Cleanhub bood de oplossing. Via de app krijgen medewerkers een live statusoverzicht van alle bedden en kamers, inclusief updates per kwartier. "Dit zorgt ervoor dat we slimmer en prioriteitgericht kunnen werken. Er wordt efficiënter schoongemaakt, miscommunicatie verminderd en de capaciteit op de spoedafdeling verhoogd. En de werkdruk wordt sterk verminderd." De rode draad in Windey's aanpak is het gebruik van data om processen te verbeteren. "We hebben enorm veel informatie en het is essentieel om die slim te gebruiken", legt hij uit. Door slimme rapportages en automatisatie worden medewerkers ontlast en kunnen middelen efficiënter ingezet worden. "We delen

onze kennis ook graag met andere ziekenhuizen. Facility management is een vakgebied waarin samenwerking en kennisdeling cruciaal zijn." ●

Wat de award van Facility Manager of the Year voor Didier Windey zou betekenen?

Didier Windey is vereerd met de nominatie voor FM Manager of the Year, maar benadrukt dat dit een erkenning is voor het hele team. "Onze medewerkers hebben de afgelopen jaren veel veranderingen doorgemaakt en mogen trots zijn op wat we samen hebben bereikt." Hij hoopt dat deze nominatie niet alleen AZ Sint-Blasius, maar ook andere ziekenhuizen inspireert om hun facilitaire processen verder te optimaliseren. "Als we elkaar blijven uitdagen en inspireren, kunnen we steeds beter worden. De toekomst van ziekenhuisfacilitaire diensten ligt in innovatie, samenwerking en efficiëntie. En daar blijven we elke dag aan werken", besluit hij.





“Mijn credo: welzijn en productiviteit”

Baptiste Daveau drukt al 10 jaar zijn stempel op de dienst Facilities bij de Gewestelijke Overheidsdienst Brussel. Hij begon er na vijf jaar ervaring te hebben opgedaan in HR en aansluitend op het departement van de secretaris-generaal van de Brusselse administratie. “In die tijd kreeg de dienst heel wat kritiek te verduren. Veel mensen raadden me af om bij Facilities te gaan werken.” Vandaag heeft de dertiger geen spijt van zijn keuze. De afgelopen tien jaar heeft hij zijn publieke werkgever naar een nog hoger efficiëntieniveau getild en zijn imago verbeterd.

Auteur: Fernand Letist

De vector van deze remontada was een duidelijke en gedeelde visie, een cultuur van efficiëntie gebaseerd op menselijke waarden, evenals een nieuwe structuur die zes jaar geleden werd opgezet, met een breder takenpakket omdat het de facilitaire materie in de breedste zin van het woord overkoepelt: “Goeieren en Diensten”, met andere woorden logistiek, catering, onthaal, aankoop, enz., maar ook de Regie der Gebouwen, die 20 sites in Brussel beheert waar ambtenaren en ministeriële



kabinetten gehuisvest zijn, en ten derde de Directie Cultureel Erfgoed (ook wel Grondregie genoemd), die meer dan 600 sites beheert die eigendom zijn van het Brussels Gewest. “We zitten in de vastgoedsector: kopen, verkopen, renoveren...” Alles met het oog op een betere dienstverlening voor het publiek! Tegelijkertijd was de Iris Tower hét symbolische project bij uitstek. De Iris Tower was het nieuwe hoofdkwartier van de Brusselse administratie, gebouwd naast het station Brussel-Noord. Deze wolkenkrabber telt 7 kelderverdiepingen en 32 verdiepingen die plaats bieden aan zo’n 2700 mensen. “Zodra ik bij de GOB aankwam, werd ik ondergedompeld in dit project om er onze zeven besturen te centraliseren, zoals Brussel Mobiliteit, Brussel Huisvesting, Brussel Economie en Werkgelegenheid, enz., die sindsdien zijn aangevuld met andere publieke structuren zoals Paradigm (de IT-organisatie van het gewest) en Talent.brussels. Door zo veel mogelijk van de ongeveer dertig Brusselse overheidsdiensten in één gebouw onder te brengen, kan men aanzienlijk besparen op huurcontracten.

Efficiëntie en wendbaarheid

Baptiste Daveau heeft voor zichzelf altijd één prioriteit als leidraad genomen: efficiëntie. “Mijn credo is dat het beter kan met minder.” En de jonge directeur-diensthooft Facilities heeft dit principe steeds toegepast sinds hij bij de GOB werkt. Hij heeft een grote wendbaarheid op dit gebied getoond tijdens het hele proces dat is ondernomen in de Iris Tower, tot op de dag van vandaag. Vooral wanneer Covid begin 2020 hals over kop binnenvalt, op het moment dat de bouw van de toren bijna voltooid is en de eerste bewoners een paar maanden later hun intrek zullen nemen, met alle facilitaire diensten klaar om hen te verwelkomen, inclusief een 100% ‘good food’ en ‘homemade’ bedrijfsrestaurant.



“Menselijk management met het oog op productiviteit? Niet onverenigbaar, integendeel!”

“Nu, intern, willen de mensen bij ons komen werken. Leiderschap en ‘bedrijfscultuur’ zijn essentieel.”

OptiCab in zicht

En aan projecten geen gebrek. “De afgelopen negen maanden hebben we de OptiCab-operatie voorbereid. Op dit moment zijn de politieke kabinetten ver-

“Vandaag de dag is ons twee verdiepingen tellende restaurant onze collectieve trots en een van de mooiste voorbeelden van de toegevoegde waarde die een facilitair bedrijf kan bieden aan haar klanten.” Baptiste Daveau zou ook graag meer “pooling” zien tussen de verschillende overheidsinstanties die onder de “Iris-paraplu” zitten. “Om een dienstverlening van topniveau te bieden en op de lange termijn efficiënt te blijven, moeten we de transversale diensten meer en beter onder elkaar verdelen. Als je al het dubbel werk bij elkaar optelt, zijn de voordelen van ‘pooling’ duidelijk. We moeten nog meer rationaliseren, vooral in de huidige budgettaire context”, adviseert onze man.

Erkenning en stimulans

Terecht trots op wat hij al met zijn team bereikte geeft hij ook blijk van een grote tevredenheid over hen. “Voordat ik hier aankwam, was Facilities een afdeling waar alles door elkaar liep. Tal van dossiers bleven onafgewerkt. Ik kreeg een aantal zeer uiteenlopende teams, met mensen die nog wel gemotiveerd waren maar ook anderen die hun interesse hadden verloren. In tien jaar tijd heb ik bij Facilities een stabiele en efficiëntere structuur opgebouwd met en rond 150 mensen,” merkt Baptiste Daveau op.

spreid over vier sites, waaronder het Botanic-gebouw. De site Régent-Ducal huisvest de kantoren van de minister-president. En twee andere locaties, Zenith en Kunst, worden verhuurd aan andere kabinetten. De vorige regering heeft een voorstel goedgekeurd om al deze kantoren samen te brengen op de site Régent-Ducal, die ideaal gelegen is en waarvan we eigenaar zijn. De nogal vervallen site zal een grondige renovatie ondergaan om zijn toekomstig potentieel voor de toekomst ten volle te benutten. De bedoeling is om alle kabinetten samen te brengen op deze site in 2029, wanneer die volledig gerenoveerd zal zijn, milieuvriendelijk her-ingericht en uitgerust met geavanceerde apparatuur en efficiënte facilitaire diensten”, aldus de directeur-diensthooft Facilities. Resultaat- en oplossingsgericht, besluitvaardig, efficiënt, zorgzaam, respectvol en goed

Wat de award van Facility Manager of the Year voor Baptiste Daveau zou betekenen?

“Het winnen van de award zou een grote bron van vreugde en trots zijn voor alle mannen en vrouwen die zo hard werken voor onze mooie regio. Het is een blijk van erkenning voor mij en mijn teams, maar ook een boost voor het imago en het moreel van de Brusselse openbare dienst. Ik ben zeer verknocht aan mijn werk en deze prijs zou ook een positieve boodschap zijn die de ogen van mijn drie kinderen zou doen fonkelen.”



gehumeurd: de nominatie van Baptiste Daveau voor de Facility Awards is meer dan terecht. Zijn kandidaatstelling kwam samen met zijn team tot stand. “We zijn de enige overheidsdienst die vertegenwoordigd is,” zegt hij. ●

Genomineerde Facility Manager of the Year: Frédéric Kain

“Ik zie mijn rol als die van een orkestleider”



Simpel gezegd: “Wij zijn de notaris van de banken”, zei een voormalige CEO van de bescheiden maar machtige Euroclear groep. Dit geeft direct de uitdagingen weer voor deze financiële speler die gespecialiseerd is in het bewaren en afwikkelen van financiële effecten. De waarde van de aangehouden activa ligt rond de € 40.000 miljard. “Onze specialiteit is het zo veilig en vlot mogelijk beheren van transacties”, bevestigt Frédéric Kain, die ons verwelkomt in het Belgische hoofdkantoor van de Groep. In deze 40.000 m² grote toren in Brussel werken 3.000 mensen van de 6.000 wereldwijd. Als Facility Manager houdt onze gastheer zich bezig met alle facilitaire aspecten van Euroclear in de 20 landen waar het bedrijf aanwezig is. En hij vindt het geweldig!

Auteur en foto's: Fernand Letist

Na zijn studie architectuur begon Frédéric Kain 25 jaar geleden zijn carrière bij de bankdivisie van AXA. Hij stapte echter al snel over naar de industriële wereld en ging aan de slag bij Siemens, waar hij voornamelijk voor het moederbedrijf in München werkte.

Daarna maakte hij de overstap naar PWC en vervolgens naar Colliers International. “Hier ontwikkelde ik een sterk verlangen om voor een Belgisch hoofdkantoor te werken. Tijdens een opdracht deed zich de kans voor bij Euroclear, dat mij in 2019 de functie van Head of Facilities aanbood, om vervolgens de volledige leiding van het departement op me te nemen als Head of Global Facilities, Infrastructure and Real Estate”, herinnert de Brusselaar zich.

“One size does not fit all”

“Ik zie mijn rol als die van een orkestleider. Zonder mijn teams (52 interne en 250 externe medewerkers) zou ik niets kunnen bereiken. Ons werkterrein is zeer breed en daarom des te complexer. Het gaat van beveiliging tot mobiliteitsbeheer in de breedste zin van het woord, catering, schoonmaak en documentbeheer. Er is ook werkplekbeheer, de hele vastgoedstrategie, FM-beheer van onze datacenters en onderhoud. Gelukkig heb ik enkele mensen om mij te helpen in de landen met een vestiging van minstens 2.500 m². Het internationale aspect en de aard van de activiteiten van Euroclear maken de uitdagingen duidelijk groter,” zegt de 40-jarige doorzetter die op zoek is naar innovatie in een sector die van nature voorzichtig is. Toch is hij er een aantal keer in geslaagd om dingen in beweging te krijgen. “Toen ik in 2019 aankwam, werd de werkplekinrichting van Euroclear beheerst door een ‘one size fits all’-benadering. Het resultaat waren identieke, nogal aseptische, gestandaardiseerde kantoren over de hele wereld. Ik slaagde erin het management ervan te overtuigen dat, wanneer je reist, het eerste



wat je wil ervaren in de plaats die je bezoekt, zowel professioneel als privé, de leefcultuur is. Ik introduceerde deze connotatie van cultuur en lokale kleuren / regionale eigenheid al snel in het interieurontwerp. 'One size does not fit all' is de standaard geworden van Dubai tot Singapore, van New York tot Parijs", zegt Frédéric Kain enthousiast.

Van operationeel tot tactisch en strategisch

"Ik heb ook onderhandeld over de grote verschuiving binnen onze organisatie naar nieuwe manieren van werken. Meer in het algemeen denk ik dat ik erin geslaagd ben om de afdeling Facilities zelf te transformeren van een puur operationele rol naar een tactische en voortaan ook met strategische capaciteit. Facilities is nu in staat om de besluitvorming te beïnvloeden. Mijn aanpak combineert voortdurend het optimaal beheer van middelen en de afstemming op de doelstellingen van het bedrijf. Het is deze visie die ons in staat heeft gesteld om onze kosten te optimaliseren en aanzienlijke besparingen te genereren voor Euroclear, terwijl we tegelijkertijd een optimaal niveau van dienstverlening en veiligheid hebben kunnen garanderen. De beveiligingsuitdagingen zijn enorm, ook op het niveau van de datacenters. Deze zijn het pronkstuk van Euroclear. Het is van vitaal belang om ze voortdurend te upgraden, wat veel inspanningen vergt."

Verhuizing en grote uitdagingen in het verschieft

Frédéric is al volop bezig met enkele grote nieuwe uitdagingen:

- De geplande verhuizing tussen 2030 en 2032 van het Belgische hoofdkantoor naar een nieuw gebouw dat momenteel wordt ontworpen voor de bouw ervan in het Brussels Gewest. "De facilitaire uitdagingen van deze verandering zijn enorm," zegt onze gesprekspartner. "Alleen al de verhuizing van ons datacenter vereist een nauwe samenwerking tussen de afdelingen IT en Facilities."
- Dit gaat gepaard met een datastrategie die door de groep is opgezet en waarin Facilities een belangrijke rol speelt. Deze zal grote veranderingen moeten beheren op het gebied van HVAC, elektriciteit, beveiliging en veerkrachtsystemen.

Deze en andere verantwoordelijkheden zijn de redenen waarom Frédéric Kain is genomineerd voor de Facility Awards 2025. Een voorrecht dat hij in alle bescheidenheid aanvaardt. "Ik heb de eer om een afdeling te leiden die een meervoudige impact heeft op het voortbestaan en het succes van Euroclear. Het meest bevredigende aspect van mijn carrière is dat ik erin geslaagd ben om de interne erkenning van de 52 mensen in mijn team een boost te geven. Ik speel een belangrijke rol, maar het management weet dat dit te danken is aan de kwaliteit van mijn teams. Mijn verdienste is dat ik de verstandige keuze heb gemaakt om



"Ik ben erin geslaagd mijn leidinggevenden ervan te overtuigen dat het eerste wat je wilt ervaren op een plek die je bezoekt, voor zaken of privé, de cultuur van het land is"

mij te omringen met de juiste mensen voor succes op de lange termijn. Ik ben in de eerste plaats genomineerd als vertegenwoordiger van een heel team. De prijs winnen, zou het team een enorme boost geven en mij de erkenning van het zeer participatieve leiderschap dat ik voorsta. Menselijk, respectvol maar ook heel pragmatisch, waarbij ik mijn collega's aanmoedig om hun grenzen te verleggen en hun horizon te verbreden." ●

Wat de award van Facility Manager of the Year voor Frédéric Kain zou betekenen?

De 49-jarige Facility Manager heeft nog een laatste argument om, via hem, de eventuele toekenning van een prijs aan Euroclear te rechtvaardigen. "Weinig bedrijven kunnen bogen op het arsenaal aan middelen en tools dat wij inzetten om onze missie van Facility Management te vervullen. Bovendien is het in 2025 zeldzaam dat België, en Brussel in het bijzonder, nog steeds het hoofdkantoor van een prestigieuze wereldwijde groep huisvest. Dat moet toch een bron van Belgische trots zijn."

Zweeds kantoor-DNA voor campussen en regiokantoren netbeheerder

Kinnarps haalde het raamcontact voor de kantoorinrichting van de campussen en regionale kantoren van Fluvius binnen. Begin vorig jaar nam Fluvius het nieuwe regiokantoor op The Loop in Gent in gebruik. De focus ligt op het inrichten van dynamische ruimtes. In het Kinnarps-concept gaf, naast de productkwaliteit, ook de creatieve inbreng van de leverancier de doorslag.

Auteur: Philip Declercq. Foto's: Kinnarps

Ook bij de netbeheerder van elektriciteit en aardgas in de gemeenten van het Vlaams Gewest - met hoofdzetel in Melle - is het nieuwe werken sinds de coronapandemie in een stroomversnelling beland. In de campussen en regionale kantoren wordt - met een 75-tal werkposten voor een 100-tal personen - de thuiswerkpolicy in acht genomen. "Het gebouw in Gent werd zo multifunctioneel, flexibel en futureproof mogelijk ontworpen. Per verdieping werden alle ruimtes volgens een bepaald thema (bos, lucht...) ingericht", aldus Bram Vandenbussche, Coördinator Facilitair Beheer bij Fluvius. Kinnarps denkt van bij de opstart van een project mee met de klant. "We zitten wekelijks samen, of het nu gaat over de projectmatige invulling van kantoren in ruimtes, of over de operationele werking", zegt Xavier Lanssens, Teamleader Sales Kinnarps. "Naar zonering is dit project een model-voorbeeld van change management."

Ambassadeurs

Fluvius 'verzamelt' creatieve medewerkers uit alle afdelingen met interesse in kantoorinrichting rond de tafel. "Deze 'ambassadeurs' brainstormen rond alle mogelijke facetten (bv. aantal vergaderzalen). Zo ontstaat een breed gedragen concept dat in een plan wordt gegoten en door Kinnarps verder wordt ingevuld. Bij een hedendaagse werkplek is er plaats voor zowel geconcentreerd werken, samenwerken met collega's op een dynamische manier als een informele babbel", zegt Vandenbussche.



Naar zonering toe is dit project een modelvoorbeeld van change management.

De focus ligt op het inrichten van dynamische ruimtes.



Workpods & Cockpits

Fluvius opteerde voor ergonomische werkplekken, voorzien van zit-statafels. "Zo hoort bij het kantoor van de regio-manager een bepaald type bureau- en overlegtafel. Waar positioneer je deze, rekening houdend met ergonomische flow, lichtinval enz.? We zochten samen naar oplossingen om medewerkers individueel (Workpods) of met 2 personen (Cockpit) ongestoord te laten werken", zegt Lanssens. "Strategische wanden werden bekleed met uitvergroete, door Fluvius-werknemers genomen foto's van eyecatchers in de stad Gent. Voor de grote cafetaria/ meetingruimte werd een flexibele oplossing uitgewerkt met Kinnarps-stoelen in diverse kleuren die multi-inzetbaar, plooi- en stapelbaar zijn. Ons designteam neemt alles in detail door met de klant, ook het kleurenpatroon per ruimte." Andere, op stapel staande, Fluvius-Kinnarps projecten zijn o.m. de regiokantoren Brugge en Sint-Niklaas. Met de keuze voor Kinnarps opteert Fluvius voor duurzaam en circulair Scandinavisch DNA. "Circulariteit start met het langdurig beschikbaar hebben van onderdelen die de levensduur van onze producten verlengen", zegt Xavier Lanssens. ●





Uw betrouwbare partner in facilitaire diensten



Maatschappelijke zetel : Iris Facility Services Bazellaan 5, 1140 Evere T: +32 2 204 03 00 - info@iris.be
Kantoren : Bruxelles . Antwerpen . Wallonie . Limburg . Vlaams-Brabant . Oost- & West-Vlaanderen



- **Hygiëne:** bacteriegroei voorkomen door afwezigheid van stilstaand water, automatische spoeling zonder manueel contact, periodieke spoeling elke 24h na het laatste gebruik
- **Waterbesparing:** antileksysteem, « intelligente » automatische spoeling (het spoelvolumen past zich aan in functie van het gebruik)
- **Doeltreffendheid:** krachtige spoeling steeds beschikbaar
- **Gemakkelijke installatie:** voorgemonteerd zelfdragend voorwandsysteem met aanpasbare en moduleerbare waterdichte inbouwdoos (spoelsysteem ook beschikbaar zonder voorwandsysteem)
- **Comfort:** gevraagde spoeling (drukknop) of automatische spoeling na vertrek van de gebruiker (zonder manueel contact)

30 JAAR
GARANTIE

50 JAAR
HERSTELGARANTIE

delabiebeneLux.com



“Alexis, Isabelle en Michael: Zij maken de behoeften van de klant inzichtelijk en vervullen de rollen van innovator, creatieve denker en projectinitiator”

Innovatie in het hart van de ecologische transformatie

Veolia, wereldleider in milieudiensten, is uitgegroeid tot een belangrijke speler op drie essentiële gebieden: water, afval en energie. Met bijna 215.000 medewerkers op vijf continenten realiseerde de groep een omzet van 44,7 miljard euro in 2024. Veolia voorziet 111 miljoen mensen van drinkwater, verwerkt 65 miljoen ton afval en produceert 42 terawattuur energie. Met het oog op de toenemende milieu-uitdagingen verhoogt Veolia haar betrokkenheid met een ambitieuze strategie genaamd GreenUp.

Auteur: Fernand Letist

Om een beter inzicht te krijgen in de innovatiestrategie en het GreenUp-programma van Veolia, ontmoetten we drie sleutelfiguren op het gebied van innovatie binnen de groep op BeLux-niveau. Zij maken de behoeften van de klant inzichtelijk en vervullen de rollen van innovator, creatieve denker en projectinitiator. Alexis Biernaix, Innovation Manager gespecialiseerd in Afval en CO₂, Isabelle Charron, Innovation Manager gespecialiseerd in Water, en Michael Sanson, Innovation Manager gespecialiseerd in Energie en AI, lichten GreenUp toe.

Wat zijn de belangrijkste doelstellingen van het GreenUp-programma?

Alexis Biernaix: "Dit strategische programma, met een investering van 4 miljard euro tussen nu en 2027, wil de ecologische transformatie versnellen. GreenUp concentreert zich rond drie hoofdgebieden: decarbonisatie, depollutie en regeneratie van hulpbronnen. Ons doel is om snel concrete en betaalbare oplossingen te implementeren om het hoofd te bieden aan dringende milieu-uitdagingen."

Hoe pakt Veolia de kwestie van depollutie aan, met name in termen van opkomende verontreinigende stoffen?

Isabelle Charron: "Onze groep heeft een unieke, wetenschappelijk bewezen expertise in de behandeling van complexe verontreinigende stoffen. Ze ontwikkelt baanbrekende oplossingen, zoals geavanceerde filtratie- en absorptietechnologieën, om om nieuwe soorten verontreinigingen in water te behandelen. Het Beyond-PFAS-aanbod van Veolia bouwt voort op deze innovaties om een geïntegreerde oplossing te bieden die voldoet aan de strenge eisen op het gebied van naleving van regelgeving en PFAS-behandeling. Deze aanpak is een perfect voorbeeld van Veolia's capaciteiten om concrete oplossingen te bieden voor nieuwe milieu-uitdagingen."

Hoe structureert Veolia haar innovatie-aanpak?

Alexis Biernaix: "Onze innovatie-aanpak is gebaseerd op een aantal pijlers. Onze groepsinnovatiestrategie 'Copy & Adapt' stelt ons in staat om succesvolle innovaties snel wereldwijd te kopiëren. Tot slot voeren we een groot aantal gesubsidieerde projecten uit in samenwerking met externe partners, waarbij we onze krachten bundelen om innovatie te versnellen. Onlangs kondigde de Groep een partnerschap aan met Axeleo, een investeringsfonds dat zich richt op industriële startups in de ecologische transitie, waardoor we de startups in onze aanpak kunnen opnemen." □



Welke rol speelt AI in uw decarbonisatiestrategie?

Michael Sanson: "Op het gebied van decarbonisatie ontwikkelen we lokale en hernieuwbare energieoplossingen. Tegelijkertijd speelt artificiële intelligentie een cruciale transversale rol. We gebruiken het al om onze activiteiten te optimaliseren, bijvoorbeeld bij energieoptimalisatie of predictief onderhoud. Met generatieve AI onderzoeken we nieuwe toepassingen om de efficiëntie en besluitvorming binnen al onze bedrijven evenals de administratieve ondersteuning te verbeteren."



Wat betekenen de begrippen “open innovatie” en “intrapreneurship” bij Veolia?

Isabelle Charron: “Dit betekent dat iedereen bij Veolia bron van nieuwe ideeën en oplossingen kan zijn. Tegelijkertijd willen we niet in een ‘vacuüm’ werken, maar ook externe partnerschappen aangaan die ons innovatievermogen naar een hoger niveau kunnen tillen.”

Welke investeringen doet Veolia op het gebied van O&O?

Isabelle Charron: “Bij de activiteiten van Veolia op het gebied van Onderzoek & Ontwikkeling zijn meer dan 600 innovatie-onderzoekers en -ontwikkelaars betrokken, evenals experts van alle entiteiten van de groep. We beschikken met name over een netwerk van 13 onderzoeks- en innovatiecentra over de hele wereld die zijn uitgerust met hoogwaardige technische middelen om deze technologische innovaties te ontwikkelen en te testen. Veolia heeft meer dan 130 proefinstallaties op haar R&D- en operationele locaties. Dit netwerk stelt ons in staat om aan de top te blijven op technologisch gebied, met tot op heden meer dan 4.800 geregistreerde patenten.”

Welke concrete voorbeelden van projecten kunnen de implementatie van GreenUp in België illustreren?

Michael Sanson: “Een goed voorbeeld is Hubgrade, ons digitale serviceplatform dat gebruikmaakt van AI om het beheer van hulpbronnen te optimaliseren. Het maakt realtime toezicht op en optimalisatie van activiteiten mogelijk in onze expertisegebieden: water, afval en energie. Een ander voorbeeld is ons warmtepompproject voor de RSZ in Brussel. We installeerden twee water/water-warmtepompen die de Zennerivier verbinden met het gebouw van de RSZ. Dit innovatieve project gebruikt de energie van de rivier om het gebouw te verwarmen, en voorkomt zo de productie van 361 ton CO₂ per jaar. Tot slot hebben we op onze afvalsorteerlocatie in Genk 2.272 zonnepanelen geïnstalleerd en zijn we van plan om medio 2025 een lithium-ionbatterij van 3 MWh toe te voegen. Dit project, in samenwerking met Flexcity, zal helpen om het elektriciteitsnet te stabiliseren en onze bijdrage aan hernieuwbare energie te verhogen.”

Zijn er nog andere voorbeelden van innovatieve projecten?

Alexis Biernaix: “Een interessant project is onze matrasy recyclingoplossing in België. Samen met Recyc-Matelas Europe hebben we een volledige recyclageoplossing ontwikkeld. Onze eenheid in Sombreffe kan tot 500.000 matrassen per jaar verwerken, wat neerkomt op 50% van de matrassen die in België worden weggegooid. Deze circulaire aanpak zorgt ervoor dat alle in matrassen gebruikte grondstoffen gerecycled of hergebruikt kunnen worden.”

“We willen niet in een ‘vacuüm’ werken, maar ook externe partnerschappen aangaan die ons innovatievermogen naar een hoger niveau kunnen tillen”

▣ Isabelle Charron

Wat zijn de langetermijndoelstellingen die Veolia nastreeft met haar innovatiestrategie?

Isabelle Charron: “Met GreenUp bevestigt Veolia haar ambitie om de referentie van de ecologische transformatie te worden. We hebben onszelf ambitieuze doelen opgelegd, zoals het verwijderen van 18 miljoen ton koolstof bij onze klanten tegen 2027, het elimineren van 10 miljoen ton gevaarlijk afval en het besparen van 1,5 miljard m³ water. Door onze zakelijke expertise, technologische innovatie en maatschappelijke betrokkenheid te combineren, effenen we het pad voor een groenere, duurzamere toekomst. Deze wereldwijde innovatiestrategie positioneert Veolia als een belangrijke speler op het gebied van ecologische transformatie, die in staat is om snel en op grote schaal innovatieve oplossingen in te zetten om de meest dringende milieu-uitdagingen van deze tijd aan te pakken.” ●



Al meer dan 220 jaar ervaring als koffiebrander.
Die expertise proef je in elk kopje!



**Op zoek naar de ideale koffiepauze
voor jouw medewerkers?**



jura.

**Ontdek nu
de nieuwe
Jura X10.**

Het beste kopje koffie? Dat krijg je door de bonen te malen vlak voor je een kopje drinkt. De **versgemalen bonen** behouden hun smaak optimaal en geven een heerlijk aroma vrij. Miko Coffee Service biedt een **breed gamma koffietoestellen** met verse bonen aan en verzorgt je koffiepauze van A tot Z: met onze unieke tasprijsformule, **eigen techniekers** en persoonlijke klantenservice hoef jij nergens meer aan te denken.

www.mikocoffee.com • info@mikocoffee.com • 0800 44 088

CBRE

Maximaliseer het potentieel van uw werkplek

Realiseer het potentieel van uw werkplek. CBRE levert kwaliteitsvolle IFM-oplossingen voor hard en soft services om u te helpen uw operationele efficiëntie, sustainability en werkplekdoelstellingen te bereiken. Onze aanpak wordt mogelijk gemaakt door hoogwaardige technologie en de beste service partners in de sector.

Wij voeren zelf facilitaire en projectmanagementdiensten uit. Daarnaast zorgen wij met onze eigen teams voor workplace experience services, technisch onderhoud, slimme FM-oplossingen, optimalisatie van activa en sustainability-oplossingen. kunt u contact opnemen met:

Dries Lauwers
Business Development Manager
+32 (0)497 44 16 31
dries.lauwers@cbre.com





Op dit event tekenden installatiepartners, technologiepartners én eindklanten uit diverse Europese landen present.



Co-creatie, integratie & partnership awards op eerste Synconnect Summit

In de majestueuze Kapel van Merksplas ging even geleden de eerste editie van International Synconnect Summit door. Met dit special event rond toegangs-management had Synguard Belgium - gevestigd in Beringen en HQ van dit technologiebedrijf met ook vestigingen in Nederland en het VK - de primeur. Eyecatchers waren de uitreiking van de Outstanding Partnership Awards en de lancering van de Synguard Access to the Future app, inzetbaar bij gebruikers-beheer, netwerk elementen, RT monitoring én QR-code toegangscontrole functie.

Auteur: Philip Declercq. Foto's: Synguard

Deze druk bijgewoonde International Synconnect Summit was een organisatie van Synguard Belgium in samenwerking met technologiepartners STid, Commuty, Idesco, Network Optix, Simons Voss, Assa Abloy, Milestone, Deister en Digifort. "Anticiperend op eventuele verkeersproblemen in en om Antwerpen en Brussel en dicht bij de grens met Nederland bleek de locatie - Kapel van Merksplas - een strategische keuze", aldus Nîne Reniers, Marketeer bij Synguard, tevens Brons Partner van belfa, belgian facility association. "We verwelkomen op dit event installatiepartners, technologiepartners én eindklanten uit Nederland en het VK, maar ook uit Frankrijk, Spanje, Finland en Ierland." In het Synguard open access management platform worden binnen 1 uniforme webinterface ook andere security systemen gekoppeld. Van brand- en inbraakdetectie tot locker-, camera- en lift-beheer - alles wordt ondergebracht in 1 platform. Op die manier kan een Facility Manager gebouwen slim en efficiënt beheren.

Cloud business in 4 jaar x 10

Over de periode 2020-2024 mocht Synguard heel wat highlights noteren. De totale groei van de bedrijfsactiviteit bedroeg 52%. "De groei in de nieuwe cloud business werd in deze periode vertienvoudigd. Het aantal gecertificeerde resellers verdubbelde bijna. In het VK werd Synguard UK LTD opgericht en een lokaal team opgestart. Dankzij de policy van the right man on the right place en de solide structuur van het bedrijf steeg het aantal werknemers met 56 procent. Synguard sleepte ook het ISO 27001 certificaat in de wacht," aldus Bert Meert, Managing Director van Synguard. "In 2023 was meer dan 75% van onze nieuwe klanten cloudbased. We merken dat onze hitrate in 2024 bij klanten waar we co-creatie doen met de eindklant, hoger ligt dan 75%. De 25% groei in aantal integraties sinds 2020 brengt ons totaal op meer dan 100 integraties. Verder zijn er voorname ontwikkelingen

op het vlak van security, encryptie en authenticatie." Naar de toekomst wil Synguard investeren in lokale teams en het reseller netwerk uitbreiden met de juiste strategische partners. Verder wil het bedrijf investeren in nieuwe producten en certificeringen om een passend productaanbod te kunnen bieden in Nederland, het VK en Ierland. Ook in andere regio's worden strategische partnerships onderzocht. Synguard wil zijn positie als leidende fabrikant van een open, flexibel en toonaangevend platform versterken.



"Access to the Future is een veelzijdige app, zowel inzetbaar bij gebruikersbeheer, netwerkelementen, real time monitoring als QR toegangscontrole", zegt Vincent Hamerlinck van Synguard.

Outstanding Partnership awards

De eerste Synguard partnerships - met de firma's Trium Security en Xserius (nu Bosch Energy & Building Solutions) - gaan terug tot 2009. Inmiddels zijn er 27 Synguard-partners, opgedeeld in 3 categorieën: Certified, Advanced en Added Value Partners. Bij deze partnerships ligt de focus op opleiding binnen het bedrijf in kwestie. Naar aanleiding van deze Synconnect Summit werden voor het eerst Outstanding Partnership awards uitgereikt door Tom Janssens, Partner Manager Synguard Belgium, en Wesley Heiden, Country Manager Synguard Nederland. Dit in drie categorieën: Booming SAAS, Co-marketing en Co-creation.

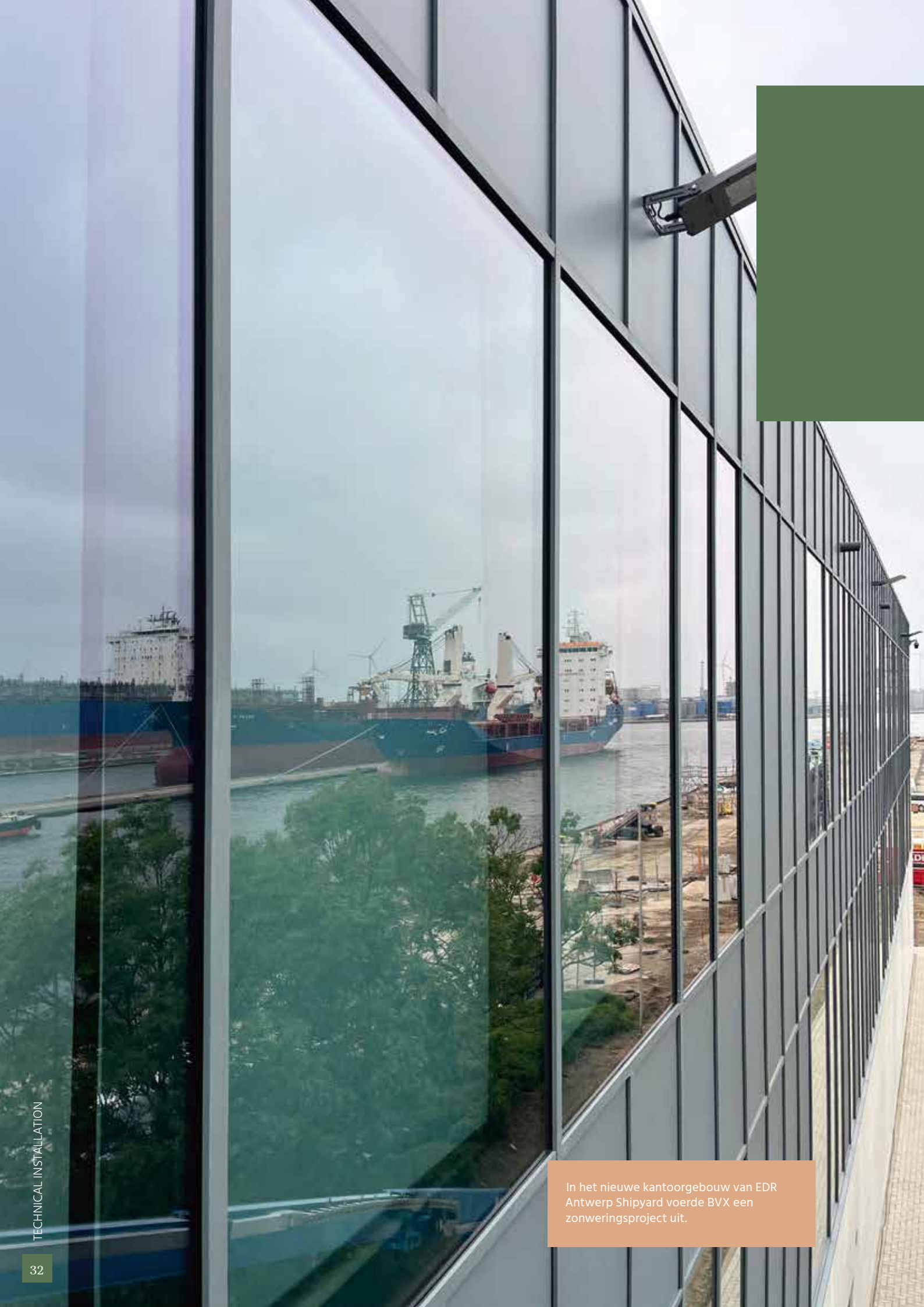
Booming SAAS: voor Booming SAAS waren de genomineerden GGD-Eek Access, Pieter van Foreest - Bosch Energy & Building Solutions, en Atlas Copco Group - Failsafe Security. De Booming SAAS award - deze voor het grootste cloud-project - ging naar Pieter van Foreest - Bosch Energy & Building Solutions.

Co-marketing: voor de award voor het beste Co-marketing project kwamen drie genomineerden in aanmerking. Siemens - Coach your building to the next level, Ceteq (intercom, access, parking) - Firesafety & Security event, en The Belgian met hun jaarlijkse seminarie rond smart security solutions. De Co-marketing award ging naar Siemens - Coach your building to the next level.

Co-creation: kwamen in aanmerking voor het beste Co-Creation project: DG Beveiliging met Zonnehuis Zwolle, Bevo Security met Provinciaal Hof Brugge, en Jadec (Fire & Security) met Duinhof Cadzand. Winnaar van de Co-creation award werd het project Duinhof Cadzand van Jadec.

Access to the Future app

Toegangsmanagement overstijgt al langer fysieke security. "Met haar Access to the Future open toegangscontrole platform wil Synguard de toegangsstromen in een organisatie in zijn totaliteit verbeteren en managen, zodat deze efficiënter en veiliger zijn, en een betere gebruikerservaring opleveren. Hiermee lanceert Synguard niet enkel een nieuwe visie en een evolutief concept rond toegangscontrole maar is het bedrijf tevens een gamechanger in de markt", zegt Vincent Hamerlinck, Business Development Manager bij Synguard. "Als open toegangscontrole platform kan het o.m. toegepast worden bij toegangscontrole, bezoekers- en parkeermanagement. Inmiddels zijn er meer dan 100 integraties van Synguard toegangsmanagement operationeel. Een nieuwe gebruikersinterface, nieuwe controllers, investeringen in klimaat/omgeving etc zorgen voor een verhoogde efficiëntie, dito veiligheid en excellerende gebruiksvriendelijkheid. 75% van onze nieuwe installaties zijn cloudgebaseerd en hebben ongeveer 3 à 4 integraties. Met Access to the Future lanceert Synguard een geavanceerde, veelzijdige app die zowel inzetbaar bij gebruikersbeheer, netwerk elementen, real time monitoring als bij QR toegangscontrole. Deze laatste functie opent op een unieke manier hindernissen via QR-code scanning in de app. Telkens ligt Co-creatie aan de basis." ●



In het nieuwe kantoorgebouw van EDR Antwerp Shipyard voerde BVX een zonweringsproject uit.

Met raamfolies op maat meer daglicht en comfort op kantoor

In het nieuwe kantoorgebouw van EDR Antwerp Shipyard in de Antwerpse haven voerde Vink Preferred Installer BVX uit Aarschot een zonweringsproject uit met de 3M Prestige 70 Exterior raamfolie. De polariserende raamfolie, door Vink zelf ontwikkeld, wordt in een ander gebouw toegepast.

Auteur: Philip Declercq. Foto's: Vink

Als Master Distributor voor de zonwerende folies van 3M beschikt Vink over een netwerk aan professionele installateurs in de Benelux, w.o. BVX. "Door de steeds betere isolatie van gebouwen en de grote glaspartijen wordt oververhitting soms uit het oog verloren. Bijna-energieneutrale gebouwen zijn een interessante markt voor raamfolies. Deze bieden tal van voordelen: comfort, eenmalige plaatsing, niet invasief ingrijpen op het gebouw, en het aspect 'geen bediening', zegt Kristof Mulkens, Business Development Manager Interior & Window Films bij Vink Sign & Graphics. "Er is ook de energiebesparing voor de klant. Door het weren van de inkomende warmte, moeten aircosystemen minder overuren draaien."

Raamfolie vs. glastype

Onlangs realiseerde EDR Antwerp Shipyard, specialist in het herstellen en onderhouden van schepen, een nieuw kantoorgebouw "Een bezoek aan het gebouw van de klant vertelt veel over de constructie, het type beglazing (met of zonder coating in verwerkt)... Het kleven van raamfolie kan de thermische spanning van het glasraam verhogen. Door de situatie juist te analyseren, weet je zeker dat het raam de thermische stress aankan. Niet elke raamfolie is geschikt voor om het even welk raam", zegt Mulkens. In de ateliers van BVX worden de raamfolies precies op maat van het project gesneden. "Dit betekent tijdswinst en netheid op de werf. Ook de aard en de dikte van de beglazing spelen een voorname rol bij de keuze van de folie. Hoe groter het raamoppervlak, hoe groter de kans op thermische stress. Op basis daarvan voeren we de berekeningen uit en bepalen we de ideale folie", aldus Benny Vuerinckx van BVX. Vink Preferred Installer BVX vergeleek de mogelijke oplossingen en weerhield de beste optie. "Bij de 3M Prestige 70 Exterior raamfolie - gebaseerd op nanotechnologie - houden meer dan 200 laagjes bepaalde UV- en infraroodstralen - en dus oververhitting - selectief tegen, terwijl er een goede transmissie van daglicht is. Deze raamfolie bevat geen metalen (geen verstoring van wifi- en gsm-signalen) en behoudt het zicht op de buitenomgeving", zegt Mulkens. "Bij de plaatsing moet stofvorming vermeden worden. Na reiniging van het raam en raamkader wordt de opgerolde raamfolie van de beschermfolie ontdaan, afgerold en 'aangerakeld'.

Polariserende raamfolie

Recent ontwikkelde kunststofspecialist VINK een eigen polariserende raamfolie. Deze wordt op de ramen in de onthaalruimte van het nieuwe bewakingsgebouw van EDR Antwerp Shipyard gekleefd. Elk scherm zendt in een bepaalde richting lichtsignalen uit. Naargelang het type scherm wordt de lichtgetinte, transparante folie in een andere richting gekleefd om het zicht op de schermen te belemmeren en zo gevoelige data te beschermen. Er zijn ook andere specifieke toepassingen met deze polariserende raamfolie mogelijk. ●

"We kunnen vooraf een goede indicatie van de effectieve efficiëntie van raamfolie x op het glastype geven"





INNO vertrouwde de space planning en de uitvoering van de kantoren volgens het design & build-principe aan VINCI Facilities toe.

VINCI Facilities met design & build-insteek voor nieuw HQ INNO

Recent verhuisde INNO zijn Brusselse hoofdkantoor van de Nieuwstraat naar de Louizalaan. Een mobiliteitsstudie door VINCI Facilities hielp de warenhuisketen om de juiste keuze te maken tussen diverse beschikbare panden. De design & build-totaaloplossing zorgde ook voor een oplevering binnen het krappe tijdschema én het voorziene budget.

Auteur: Philip Declercq. Foto's: VINCI Facilities

VINCI Facilities biedt niet enkel facilitymanagement-diensten, zoals het technisch onderhoud of het energie-efficiënt maken van installaties en gebouwen, aan. Ook design & build van werkruimtes behoort tot de specialiteiten van het huis. Het INNO-hoofdkantoor in de Nieuwstraat was al decennia niet meer gemoderniseerd. De retailer keek daarom uit naar een pand in de hoofdstad dat de directie en afdelingen als aankoop, merchandising en marketing zou kunnen huisvesten. "De firma Ceusters raadde ons aan om VINCI Facilities aan te spreken voor een mobiliteitsstudie", zegt Ludo Moons (Technical Manager INNO). "De vlotte multimodale bereikbaarheid

vormde een prioriteit. Zowat de helft van de medewerkers op de hoofdzetel komt met de (bedrijfs)wagen naar het werk, de anderen met het openbaar vervoer. Uit de studie kwam een locatie in het stadscentrum als beste optie uit de bus." De professionele analyse maakte indruk op de INNO-directie. De warenhuisketen vertrouwde dan ook de space planning en de uitvoering van de kantoren volgens het design & build-principe aan VINCI Facilities toe.



Het gerichte ontwerp bevordert de onderlinge contacten tussen medewerkers en afdelingen.



Space planning in 2D en 3D

VINCI Facilities kreeg de kans om te tonen dat het nog meer expertise in huis heeft. "De kantoorruimte was verdeeld over 2 verdiepingen. Een uitdaging, aangezien INNO een betere samenwerking tussen de afdelingen als hoofddoelstelling vooropstelde," aldus Kim Vanuytsel (Workplace Expert). "Eerst werkten we een space planning in 2D uit. Die maakte duidelijk hoe je de ruimte optimaal kan inrichten voor technische voorzieningen en werkplekken. Het management kreeg een virtuele 3D-rondleiding van het kantoor en reageerde enthousiast. De flow in het gebouw zat goed, de look & feel viel in de smaak. Het gerichte ontwerp bevorderde de onderlinge contacten tussen medewerkers en afdelingen." Waarna VINCI Facilities het design & build-luik kon opstarten. Lees: het ontwerp en de volledige uitvoering van twee 'lege' vloeren tot ingedeelde en afgewerkte kantoren.

Betere onderlinge communicatie

Een indeling uittekenen is één zaak, de uitvoering van het project een andere. "INNO is een bedrijf in beweging," zegt Ludo. "VINCI Facilities paste zich steeds vlot aan in functie van de wisselende wensen en noden. Al konden de uitvoerende teams pas eind juni '24 aan de slag gaan in het gebouw. Ondanks de vele uitdagingen (buiten de wil van beide partijen), slaagde VINCI Facilities erin het design & build-project binnen tijd en budget op te leveren. Eind september namen we het nieuwe HQ al in gebruik. Ondertussen leidden ze ook de verhuis in goede banen. De eerste ervaringen zijn positief. Toen we de plannen voorstelden aan de medewerkers en de sociale partners, konden ze nauwelijks minpuntjes vinden. De praktijk bevestigt dat voorgevoel. Bovendien is de doelstelling van een betere onderlinge communicatie waargemaakt." ●

Als onderdeel van de groep VINCI Energies, is VINCI Facilities een belangrijke speler op het gebied van Facility Management en Multi Technisch beheer.

Op het vlak van kantoorinrichting verzorgen wij het hele process, van werkplekanalyse tot design & build.

We streven ernaar om een attractieve, functionele en duurzame werkplek te ontwikkelen op maat van de klant, om het welzijn en de productiviteit van de eindgebruikers te verhogen.

We ontwerpen en passen uw werkruimtes aan rekening houdend met uw bedrijfscultuur.

www.vinci-facilities-workspaces.be



VERHOOG UW COMFORT VERLAAG UW ENERGIEKOSTEN

ZONWERENDE RAAMFOLIES

GLASHELDER ADVIES VAN TECHNISCHE EXPERTS
PROFESSIELE NETWERK VAN ERVAREN INSTALLATEURS



www.vinkwindowfilms.be

B+M levert indrukwekkende plafonds voor transformatie van iconische Corinthia hotel

Hotel Astoria in Brussel spreekt sinds zijn oprichting in 1909 tot ieders verbeelding. Het werd gebouwd om bezoekers te verwelkomen op de Wereldtentoonstelling van 1910 en staat bekend als één van de legendarische getuigen van de beginperiode van de luxe-hotelwereld. Sinds 2016 behoort het tot de Corinthia Group. Zij besloten het iconische hotel naar de 21^e eeuw te brengen.

Auteur: Triene Gheysens. Foto's: Marieke Can/B+M

Metzger et Associés architecture trad op als architect voor de transformatie van het mythisch hotel tot een 5 sterren-paleis. Voor het wellnesscentrum en de spa werkten ze een prachtig design uit dat luxe en exclusiviteit uitstraalt. Dit ontwerp omvatte indrukwekkende gebogen plafonds en lichtkoven met indirecte verlichting. In een zoektocht naar een ideale partner om dit te realiseren kwam hoofdaannemer Herpain al snel bij Baustoff+Metall terecht. B+M is verdeler van bekende en innovatieve merken op het gebied van plafond-, wand- en vloersystemen. Wat hen onderscheidt van hun concurrenten is hun service en de enorme capaciteit aan kennis die ze in huis hebben.

Uitgebreide voorstudie

Samen met Herpain ging Baustoff+Metall op zoek naar de ideale oplossing. Gyrex, exclusief verdeeld door B+M, bleek de partner bij uitstek te zijn voor dit project. Gyrex is gespecialiseerd in het ontwikkelen en produceren van GRG of glasvezelversterkt gips. "Er is een hele studie aan vooraf gegaan om samen met de architecten tot de juiste plannen en details te komen. Bovendien moest het allemaal heel snel gaan," meldt Jeanfrançois Mathy, filiaalverantwoordelijke voor B+M Charleroi.

Set van specifieke eisen

Jeanfrançois legt verder uit waarom Gyrex de ideale partner was voor dit project: "In het zwembad kwamen diverse technische eisen samen. De plafonds moesten brandveilig zijn en bestand tegen hoge luchtvochtigheid en chloor. Met de prefab elementen van Gyrex werd de gewenste vorm gerealiseerd in een materiaal dat hier perfect tegen bestand is. Het was echt een kwestie van het juiste product op de juiste plaats."

Logistieke uitdaging

De logistiek om de prefab elementen ter plaatse te krijgen vormde een studie op zich. "De grote elementen voor het plafond werden binnengebracht via het dak. De lichtkoven werden in een latere fase geleverd en werden handmatig ter plaatse gebracht via de traphal", vertelt Jeanfrançois. B+M maakt er een punt van de studie van de logistiek op zich te nemen om de nodige elementen veilig op de werf te brengen. Met hun

eigen vloot van kleine en grote vrachtwagens met kraan kunnen ze op elke werf en in elke situatie het nodige ter plaatse krijgen.

Precisiewerk

Ook de plaatsing op de werf door Onderaannemer SM Parachèvements was een staaltje precisiewerk. "Het is een mooie ervaring geweest, maar er kwam ook wat stress bij kijken. De structuur voor het plafond en alle ingebouwde technieken waren er reeds. Dus het was een kwestie van perfect af te werken. Uiteindelijk hebben we de plafondelementen van het zwembad geplaatst met een speling van 1 cm", vertelt Antonio Scibetta van SM Parachèvements. Een heel mooie samenwerking met een heel mooi resultaat. ●



DIGITAL CORPORATE EXPERIENCE

ONTDEK ONZE OPLOSSINGEN VOOR DE **HYBRIDE WERKPLEK**

Het Nieuwe Werken vraagt niet alleen om een shift in je organisatiecultuur, aanpak en structuur, het is duidelijk dat ook **digitale technologieën** verbonden zijn met deze nieuwe realiteit.

Van **digitale schermcommunicatie** tot **videoconferencing** en **room -en deskbooking**, we zetten technologie in om de corporate experience te 'boosten', de **interne communicatie** te verbeteren en een **efficiënt ruimtebeheer** te garanderen.

Met meer dan 40 jaar ervaring en klanten als Etex, Deloitte, Imec, Bru Textiles en Aurubis bieden we stabiele, efficiënte en duurzame oplossingen voor de **digital workplace** en het **hybride werken**.



Contacteer ons!

DOBIT nv - industrielaan 6,
2250 Olen - info@dobit.com
solutions.dobit.com



Lees hier het
verhaal van Etex



Yesssss! Eindelijk een vlotte werkdag

Digitale Bezoekersregistratie



- Onbemande receptie met 16 talen
- Netwerkonafhankelijk en Hackingfree
- GDPR en BLUR-functie
- 99.8% Uptime en 100% Cloud
- Evacuatie, Instructie-video's en Q&A
- Bezoekersarchief en Factuurcontrole
- Bewijs voor IFS, BRC, Food Defence
- Koppeling Toegangscontrole
- TEAMS, Email, SMS en Call verwittigingen



Gatehouse Digitale Bezoekersregistratie | sales@gatehouse.be | www.gatehouse.be | T +32 56 32 43 60

Samsung @ ISE 2025 - De toekomst van digitale signage veranderen

De wereldwijde digital signage-industrie bevindt zich op een buitengewoon traject en zal groeien met een Samengesteld Jaarlijks Groeipercentage van 6,5% om 25,6 miljard dollar te bereiken in 2028. Deze stijging benadrukt een wereld die steeds meer in de ban raakt van geavanceerde displays die niet alleen informeren, maar ook inspireren, en die betrokkenheid en efficiëntie in beeld brengen in de detailhandel, de horeca, het onderwijs en nog zoveel andere sectoren.

Auteur: Rudy Gunst. Foto's: Samsung Electronics

Tijdens Integrated Systems Europe 2025 in Barcelona deelde Hoon Chung, EVP van Visual Display Business bij Samsung Electronics, de visie van Samsung op het creëren van digitale signages met transformatieve kracht om de manier waarop mensen met hun omgeving omgaan, opnieuw te definiëren. "Onze displays zijn niet alleen schermen. Nee, het zijn platformen voor innovatie, betrokkenheid en creativiteit." Hierbij verwees hij naar het 71,8 meter brede LED-scherm van Samsung in het Shinsegae Department Store in het district Myeongdong in Seoul. "Om een display van deze omvang en complexiteit te maken, moesten de grenzen van techniek en ontwerp worden opgezocht. Door het gebruik van geavanceerde modulaire LED-technologie bereikt het scherm naadloze beelden met uniforme helderheid en levendige kleuren. Het scherm is ontworpen met geavanceerde helderheids- en duurzaamheidsfuncties en blinkt ook uit in diverse buitenomstandigheden zonder afbreuk te doen aan de prestaties." Op ISE 2025 verwelkomde Samsung Electronics de bezoekers met een opvallende 462" The Wall mediagevel bij de ingang van de stand.

Professional Display

"De afgelopen jaren stond Professional Display in het teken van samenwerking en innovatie", aldus Evert Van Camp, Head of Display Division Benelux. "We hebben werkplek oplossingen zien evolueren om naadloze, efficiënte samenwerking mogelijk te maken, vooral in het post-COVID-tijdperk. De detailhandel heeft baanbrekende ervaringen oparmd om de groeiende uitdagingen van omnichannel betrokkenheid aan te gaan. In alle sectoren is de digitale transformatie verschoven van back-end processen en operationele uitmuntendheid naar front-end innovatie. De juiste display-oplossingen spelen een cruciale rol en leveren een bewezen ROI." "Bij Samsung is het altijd onze missie geweest om ons te onderscheiden door waarde te creëren voor elke partner en klant. Dit staat voorop bij iedere lancering van een nieuw product. Dit jaar zijn we verheugd om producten te onthullen die slimmer, groter, helderder en beter zijn. Maar nog belangrijker is dat 2025 het jaar wordt waarin al onze eerdere inspanningen samenkomen, niet alleen qua visuele ervaring of connectiviteit in vergader ruimten, maar ook op de gebieden die er vandaag het meest toe doen: duurzaamheid, veiligheid en AI. Dit zijn misschien niet altijd de meest flitsende functies, maar ze zijn cruciaal voor succes op de lange termijn." ●

SmartThings Pro

Voor een efficiëntere bedrijfsvoering introduceert Samsung in 2025 geavanceerde AI- en automatiseringsopties voor SmartThings Pro, het hyperconnected B2B-beheerplatform. Kristof Willems, Head of Product Management bij Samsung Electronics Benelux: "SmartThings Pro is voor Smart Signage en hotel-tv's beschikbaar op modellen die op Tizen 7.0 of hoger draaien. Het platform biedt Interactive View, dat AI gebruikt om 2D-plattegronden om te zetten in 3D-beelden van bedrijfspanden. Deze 3D-visualisatie maakt het eenvoudiger om ruimtes intuïtief te begrijpen en er doorheen te navigeren. Zo kunnen bedrijfs-eigenaren verbonden apparaten makkelijk beheren. SmartThings Pro biedt daarnaast ook geavanceerde automatiseringsbediening. Hiermee kunnen bedrijven alle instellingen (energieverbruik, volume, helderheid) aanpassen op basis van vooraf ingestelde omstandigheden zoals omgevingslicht, bezetting en openingstijden."



Bezoekers verdringen zich rond de SmartThings Pro wall om te zien hoe het B2B-beheerplatform is uitgebreid met enterprise-grade IoT-apparaten.



De ultra-low power Samsung Color E-Paper heeft een slank, lichtgewicht ontwerp.



ISE 2025: Welkom in de toekomst van technologie

Met baanbrekende innovaties, inspirerende voorstellingen en meer dan 1.600 exposanten was Integrated Systems Europe (ISE) 2025 in Barcelona the place to be voor al wie betrokken is met AV en systeemintegratie. Van 4 tot 7 februari '25 veranderde de 92.000 m² beursvloer van Fira de Barcelona Gran Via in een bruisend centrum van technologische innovaties en samenwerkingsverbanden die zowel het private als professionele leven naar een hoger niveau tillen. ISE 2025 trok een recordaantal van 85.351 unieke bezoekers uit 168 landen, een stijging van 15,5 procent ten opzichte van de show van vorig jaar.

Auteur: Rudy Gunst. Foto's: Integrated Systems Events



We zullen beginnen met de moeilijkste vraag: voor wie was een bezoek aan ISE 2025 de moeite? Als deze vraag is beantwoord, dan zijn we twee pagina's verder. Het aanbod en de diversiteit van exposanten was zo ruim, dat zowel de installateur als de facility manager, de concertorganisator als de influencer, de TV-maker als de dronepiloot, de exporter als de integrator, de digitale artiest als de winkelluitbater er tal van mogelijkheden ontdekte voor een (digitale) transformatie van zijn/haar professionele, artistieke of nog andere activiteiten. Tel daarbij nog het ruime aanbod aan gastsprekers, live demonstraties en belevingsruimtes en niemand keerde huiswaarts zonder waardevolle inzichten op zak. "ISE 2025 heeft alle verwachtingen overtroffen en nieuwe mijlpalen gezet in zowel bezoekersaantallen als innovatie", glundert Mike Blackman, directeur van Integrated Systems Events. "De energie en betrokkenheid van onze bezoekers en exposanten zijn echt opmerkelijk. Van de dynamische beursvloer en impactvolle exposantenvitrines tot een inhoudelijk rijk programma, de editie van dit jaar heeft een ongeëvenaarde ervaring opgeleverd. We zijn verheugd om voort te bouwen op dit succes en kijken ernaar uit om iedereen weer te verwelkomen voor een inspi-

rerende editie in 2026. ISE heeft opnieuw bewezen dat het de ultieme bijeenkomst voor de AV-gemeenschap is die verder gaat dan de traditionele klantrelatie. Ons succes is gebaseerd op een diepgaand begrip van de behoeften van het AV-publiek. Iedere editie opnieuw streven we naar verbetering en uitbreiding zodat we de toekomstige relevantie kunnen garanderen."

Succesvolle Track-sessies

"Het inhoudelijke programma op ISE 2025 kende een enorm succes, waarbij de nieuw ingevoerde Track-sessies over megatrends in de branche – gezamenlijk samengesteld door AVIXA, CEDIA en ISE – veel belangstelling trokken. Conferentiesessies bereikten een recordaantal bezoekers, wat de groeiende vraag naar deskundige inzichten en netwerk mogelijkheden benadrukt. De twee keynote sessies met Brian Solis en Quayola trokken volle zalen." AVIXA is de Audiovisual and Integrated Experience Association en CEDIA is de wereldwijde branchevereniging voor bedrijven die technologie voor thuis ontwerpen, produceren en integreren. De nieuwe Hal 8.1 was een doorslaand succes en vormde

het ultieme bewijs van de dynamische en toekomstgerichte geest van het evenement, en dit met een mix van marktleiders en baanbrekende vernieuwers. De Robotica- en Dronearena met een oppervlakte van bijna 700 m² was een opwindende showcase van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van robotica en dronetechnologie. In deze dynamische ruimte, samengesteld door LANG AG, ging een dagelijks programma vol spannende momenten door om de nieuwste innovaties te ontdekken. Bezoekers konden tal van live demonstraties bijwonen, zich onderdompelen in interactieve exposities en het transformerende potentieel van robotica en drones in een breed scala aan industrieën ontdekken. De Robotics and Drone Arena combineerde educatie, entertainment en hands-on ervaringen met als hoogtepunten de Unitree Humanoid Robots en Robotic Dogs, The New Pilot Experience door DJI, Artistic Drone Displays en UviFy Light Show Drones. ●

**ISE 2026 gaat door
van 3 tot 6 februari 2026 in
Fira de Barcelona Gran Via.**



MEET HET realiseert Digital Twin voor Bluebridge

Verken de faciliteiten van Bluebridge 24/7, overal en altijd, met een interactieve, virtuele ervaring. Dankzij de expertise van MEET HET in Geo-ICT en digitale oplossingen verbeteren we de toegankelijkheid en promotie van Bluebridge.

Wat maakt dit project uniek?

- Innovatie op maat
- Altijd toegankelijk
- Slimme beslissingen



Dankzij onze samenwerking presenteren we Bluebridge op een innovatieve manier: verbeterde toegankelijkheid, efficiënter gebouwbeheer en een versterkte marktpositie.

Neem contact op en ontdek wat wij voor jou kunnen betekenen!

Benieuwd naar het resultaat?
Scan de QR-code!



Wijmenstraat 21H
9030 Mariakerke

+32 479 27 04 30
liselotte.erauw@meet-het.be



salto 
INSPIRED ACCESS

Empowering smarter access

Salto leidt de digitale transformatie van toegangs- en identiteitsbeheer door middel van baanbrekende en doordachte oplossingen.

Wij ontwikkelen innovatieve technologieën voor toegangscontrole, identiteits- en lockerbeheer die zorgen voor naadloze, betrouwbare toegang en beveiliging.

Wij tonen u graag onze nieuwe ontwikkelingen in Bluefield bezoekersbeheer, Salto Orion en XS4 Com.

saltosystems.com



SALTO  **WECOSYSTEM**



Beter beslissen met nieuwe technologieën

Yinnie Yu, Group Facilities Manager bij MCA Facilities

Yinnie Yu (56), Group Facility Manager bij MCA Facilities, een dochteronderneming van het Belgische familiebedrijf CMB, begon ruim dertig jaar geleden bij het office management, maar groeide al snel in de rol van facility manager. “Welzijn kwam bij de start van mijn loopbaan nauwelijks ter sprake op de werkvloer. Nu is dat een cruciaal aandachtspunt geworden, en dat is een positieve ontwikkeling”, benadrukt ze.

Auteur: Elke Lamens

Ook de rol van facility management zag Yinnie Yu in de loop der jaren aanzienlijk veranderen, van een puur operationele rol naar een strategische functie binnen organisaties.

“Vroeger was je simpelweg verantwoordelijk voor het onderhoud van gebouwen en facilitaire diensten. Nu kijken we naar slimme gebouwen, dataanalyse en proactief beheer. De komst van technologie en innovatie heeft de manier waarop facility managers werken, ingrijpend veranderd. Al en andere technologieën zijn geen bedreigingen, maar net nuttige tools. Ze helpen ons om betere beslissingen te nemen.”

Kennis delen en inspireren

En daarin ziet ze ook een rol voor belfa weggelegd. Yinnie is al decennia lang lid van deze Belgian Facility Management Association.

“belfa biedt meer dan alleen netwerkmogelijkheden. Het is een platform waar facility managers kennis en best practices met elkaar kunnen delen”

Hieruit zijn ook inspirerende initiatieven ontstaan, zoals Women in FM, een platform dat de zichtbaarheid en rol van vrouwen in Facility Management versterkt. “In een sector die constant in beweging is, is het ook essentieel om op de hoogte te blijven van nieuwe technologieën en regelgeving”, ondervindt Yinnie. “Facility managers spelen immers een belangrijke rol in het realiseren van de milieudoelstellingen van hun organisaties. Elke kleine optimalisatie kan een grote impact hebben op efficiëntie, duurzaamheid en het welzijn van medewerkers.” Ze wijst daarbij op een belangrijk gemis in België: “Er is nood aan een database voor facility management, zoals in Nederland, waar benchmarks en servicecatalogi beschikbaar zijn” Dit zou ons nochtans sterk helpen om beter inzicht te krijgen in kosten en efficiëntie in de sector. ●

Yinnie wil een inspirerend voorbeeld zijn van hoe facility management kan evolueren. Haar passie voor het vak en haar betrokkenheid bij het welzijn van medewerkers vindt ze cruciaal in haar rol. Met een blik op de toekomst blijft ze zich daarnaast inzetten voor innovatie en verbetering binnen de sector.

“De werkplek is veranderd. Na de coronapandemie zien we dat onze kantoren meer gericht zijn op samenwerking en sociale interactie in plaats van alleen op individuele werkplekken.” Werken voor een familiebedrijf zoals CMB biedt volgens Yinnie unieke voordelen. “Het maakt niet uit of je voor een multinational of een familiebedrijf werkt, de bedrijfscultuur en waarden zijn essentieel. Bij CMB hechten we veel waarde aan respect voor onze medewerkers en de lokale cultuur. Wereldwijd zijn er duizenden werknemers actief. Vanuit het hoofdkwartier in Antwerpen kan je bepaalde lijnen doortrekken, weliswaar rekening houdend met de diverse lokale mentaliteiten, culturen en gewoontes. Dan moet je als Facilities Manager het verschil maken, je moet snel kunnen schakelen. In Antwerpen hebben we een tienkoppig team dat verantwoordelijk is voor het beheer van 20.000 m². Onze aanpak is ‘Think global, act local.’”

Kwaliteit en comfort boven alles

Onze op maat gemaakte overkappingen zijn geproduceerd met hoogwaardige materialen en zijn weersbestendig, van hittegolven tot heftige hagelbuien. Een BOzARC-overkapping zorgt ervoor dat je het beste uit de beschikbare buitenruimte haalt.

Verhoog het comfort van je medewerkers en je bezoekers met een overdekt wandelpad, een veilige fietsenstalling voor kostbare e-bikes of een aangename rokersruimte. Wij zorgen voor elk detail, tot de verlichting toe, zodat veiligheid en comfort gegarandeerd zijn voor jouw team én jouw bezoekers.

25 JAAR
BOZARC



BOzARC Aartselaar

Boomsesteenweg 41 bus 2
2630 Aartselaar
Tel: 03 455 90 67

BOzARC Hasselt

Trichterheideweg 11 bus 01
3500 Hasselt
Tel: 089 44 01 33

BOzARC Roeselare

Rumbeeksegravier 166 C
8800 Roeselare
Tel: 051 81 41 42

**De meerwaarde is knap handig.
Het design is knap om te zien.**

Contacteer ons om jouw
plannen te bespreken.



www.bozarc.be



info@bozarc.be

NIEUW

SPA® Fountain

Ontdek de nieuwe generatie SPA® waterkoelers voor op kantoor, met 100% recycleerbare SPA® Reine Eco Packs.



Geen onderhoud nodig : onze innovatieve waterfontein werkt zonder leidingen of complexe installatie.

Geoptimaliseerde opslag : compacte 10L Ecopacks met een eenvoudige en snelle vervanging.

Volledige flexibiliteit : contract op elk moment opzegbaar met een opzegtermijn van 3 maanden.

Gemakkelijke levering : kies vrij uw verdeler om uw 10L Ecopacks overal in België te ontvangen.

Bevat 70 % minder plastic* en is volledig recycleerbaar.

*Gemiddelde plastic vermindering (in g/L) vergeleken met packs SPA® Reine 6x1,5L.



Stap vandaag nog over op de SPA®-fontein!

Bestel nu op
www.spafountain.be



Vragen? Contacteer ons via :
contact@spafountain.be