

FM Magazine

Magazine de facility management

41

Bureau de dépôt Oostende X - P 918486 - Périodique trimestriel - Editeur responsable: Filip Cossement - Bld. des Canadiens 118 - B-7711 Dottignies

FM-awards 2025

Qui sera le
Facility Manager
et le Young
Professional of
the Year 2024?

26

L'innovation au
cœur de la
transformation
écologique

37

Des plafonds
impressionnants pour
la transformation de
l'icone hôtel

40

ISE 2025:
Bienvenue dans
le futur de la
technologie

helfa
belgian facility association

Reduce your workplace carbon footprint

With All-In-One Solution



**INNOVATIVE
RECYCLING
SOLUTIONS**

+



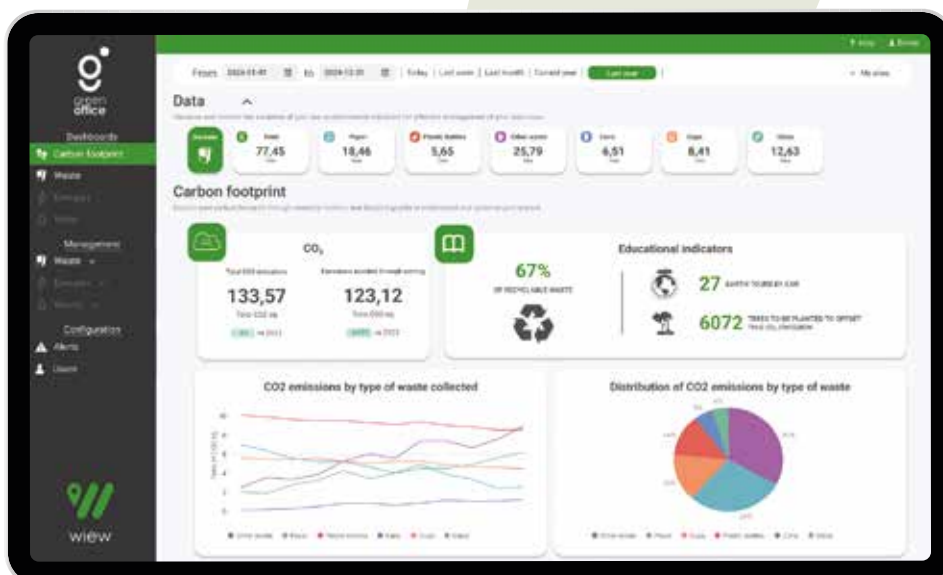
**NEW WASTEMANAGEMENT
IT SOLUTIONS
WITH CARBON FOOTPRINT REPORT**

+



**INSIGHTS
AND QUALITY SERVICES
WITH POSITIVE EFFECTS**

Including reporting and advanced
performance analytics



Préface 04

News 06

Young Belfa 08

FM of the Year 16

Workplace & well-being

De l'ADN suédois dans les bureaux régionaux
et les campus du gestionnaire de réseaux 24

Sustainability

L'innovation au cœur de la transformation
écologique 26

Security

Awards de la cocréation, de l'intégration et du
partenariat au premier Sommet Synconnect 30

Technical installation

Plus de lumière naturelle et de confort au
bureau avec les films pour vitrage 32

VINCI Facilities adopte une approche design & build
pour le nouveau siège de l'INNO 34

Baustoff+Metall fournit des plafonds
impressionnants pour la transformation de
l'iconique hôtel Corinthia 37

Office & Data management

Samsung @ ISE 2025 – Changer l'avenir de
l'affichage numérique 39

Events 40

ISE 2025: Bienvenue dans le futur de la technologie 40

Témoignage 42

24



30



40



42



"Je veux être un exemple
inspirant dans la manière
dont le facility mana-
gement peut évoluer."

Yinnie Yu - MCA

Chers membres et chers sympathisants

Le printemps s'annonce festif. En mai, notre secteur brillera une nouvelle fois lors de la soirée de remise des Facility Awards.

Cette année, nous décernerons les titres de Facility Manager of the Year, Young Professional of the Year et les Student Awards. Tout ce qu'il faut savoir est à lire dans cette édition. N'hésitez pas à vous inscrire ou à réserver une table à cette grande soirée qui aura lieu le 22 mai, et à profiter du moment pour trouver de l'inspiration, apprendre les uns des autres et nouer des contacts.

J'aimerais également mettre les Young belfa à l'honneur. Vous êtes un étudiant un facility manager débutant ? Vous avez une soif d'apprendre ? Alors Young belfa vous attend. Ensemble, nous voulons donner plus de visibilité au facility management en Belgique, en tenant compte des différents groupes d'âge. Les principaux objectifs sont la réduction du seuil entre les groupes, la connexion des facility managers et le partage d'expertise. Contactez-nous, nous serons heureux de vous en dire plus !

Saviez-vous que nous avons récemment lancé une bibliothèque de contenus – exclusivement pour nos membres – qui rassemble de l'information pertinente et des conseils pour les facility managers ? Cette bibliothèque est à consulter sur notre site web sous la section 'Knowledgebase' et l'offre est régulièrement étoffée. Saisissez cette opportunité d'approfondir vos connaissances !

PS: la préparation du prochain Rapport des tendances en FM - dont la publication est prévue en janvier 2026 - est lancée. Cet outil est particulièrement précieux pour toutes les personnes actives dans le secteur du facility management et qui souhaitent suivre les derniers développements. Nous allons prochainement lancer les enquêtes pour obtenir une vision détaillée de l'avenir du FM. Nous vous tiendrons informés !

Vincent Giot
Président belfa

Periodicité: Trimestrielle

Rédacteur en chef: Michèle Grassi
michele.grassi@fcomedia.be

Rédaction: Philip Declercq, Triene Gheysens, Rudy Gunst, Elke Lamens, Fernand Letist, Elise Noyez
redactie@fm-magazine.be

Publicité - conseil: Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be

Conception graphique:

Glimpse Branding

An Van Houte

Editeur responsable:

Filip Cossement

Boulevard des Canadiens 118

B - 7711 Dottignies

Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite et/ou publiée par impression, photocopie, microfilm ou de quelque manière que ce soit, sans accord écrit préalable de l'éditeur. Les articles signés n'engagent que la responsabilité de leur auteur. Le contenu des publicités n'engage que la responsabilité des annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser d'insérer les publicités proposées. Le papier sur lequel est imprimé ce magazine a été produit de manière écologiquement responsable, dans le respect de l'homme et de la nature. Le film plastique est produit à partir de matières premières renouvelables et n'est pas un dérivé du pétrole comme c'est généralement le cas. Il est donc parfaitement recyclable et biodégradable.



Contact

Director

Tanja Barella

T. 02 424 12 80 | M. +32 (0)473 95 77 00

tanja.barella@belfa.be

Office Manager

Muriel Walter

M. +32 (0)468 13 81 25

office@belfa.be

Da Vincilaan 2 bus 33, 1935 Zaventem
www.belfa.be



Corporate partners

Platinum



Gold



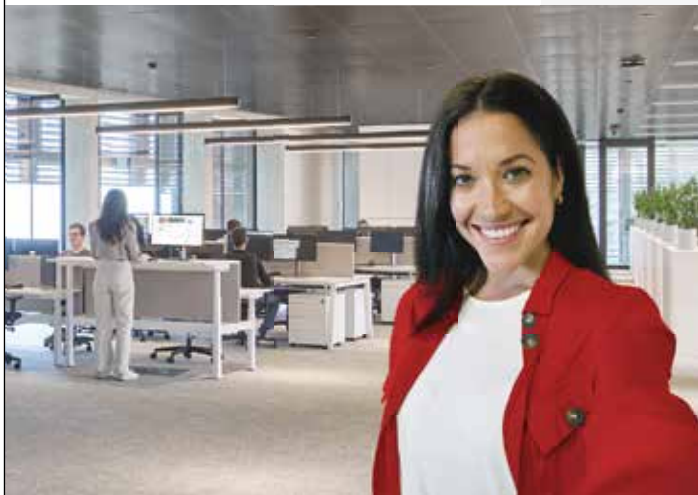
Silver



Bronze



SMART DESIGN. WORKS BETTER.



Depuis les postes de travail assis-debout jusqu'à l'utilisation circulaire des matériaux, chez Pami, tout est 100 % belge.

En outre, Pami est la seule entreprise belge de son secteur à posséder la certification de l'échelle de performances RSE, décernée sur la base d'une analyse objective réalisée par Kiwa. Et ce depuis 2013.

Imprégnés de cet engagement social, nos designers, chefs de projet et installateurs sont désireux d'offrir le meilleur service. Grâce à un environnement de travail inspirant et adapté à vos collaborateurs, le rendement de votre entreprise bénéficie d'un solide coup de pouce.

Original, flexible et ergonomiquement responsable. Parce qu'être bien installé, c'est mieux travailler.



Poste de travail assis-debout durable.
En leasing à partir de 18,50 € par mois HTVA,
avec garantie de reprise.



Contactez-nous pour plus d'informations
ou demandez un devis via le QR code
ou le lien ci-dessous :

pami.eu/fr/mieux-travailler

pami

Du café belge de qualité au bureau ? C'est possible.

Depuis quatre générations, JAVA Coffee torréfie lentement un **café doux et raffiné**. Aujourd'hui, nous le faisons avec la même passion et en toute neutralité carbone.

Offrez à votre équipe un café premium, issu d'un savoir-faire durable et respectueux de la planète !



scannez-moi

Scannez et découvrez
JAVA pour votre entreprise



The JAVA Coffee Company • T +32 (0) 16 300 400
Wingepark 20, 3110 Rotselaar • www.javacoffee.be



JAVA®

Sharp/NEC présente une nouvelle gamme d'écrans grand format

Au salon ISE 2025, Sharp/NEC a lancé son assortiment Large Format Displays avec la série LFD Sharp MultiSync. La marque MultiSync de Sharp est réputée pour son ingénierie et son concept japonais de grande qualité et sa technologie d'affichage durable. Les nouveaux modèles se distinguent par cette qualité et des fonctionnalités conviviales, garantissant une fiabilité élevée et des performances durables. Les écrans LFD MultiSync sont disponibles dans quatre formats : la série E (de 32 à 86 pouces), la seconde génération de la série ME (des écrans plus grands de 43 à 98 pouces), la seconde génération de la série M (de 32 à 98 pouces) et la série P (de 43 à 65 pouces). La gamme comprend des technologies informatiques intégrées. Les écrans sont par exemple supportés par Android SoC ou des options modulaires appliquant des solutions de calcul Raspberry Pi ou Intel SDM. Cela garantit une intégration IT sécurisée et un usage efficient dans l'avenir.

www.sharpecdisplays.eu



Vinçotte et SkyeBase unissent leurs forces

Vinçotte - une société du groupe Kiwa - leader dans les services d'inspection et de certification, est fière d'annoncer son partenariat stratégique avec SkyeBase, un leader du marché belge des inspections par drone et robot et de l'analyse de données. Grâce à cette collaboration, Vinçotte renforce sa position dans l'intégration de la technologie des drones et des données dans ses services d'inspection. Pour SkyeBase, c'est l'occasion de poursuivre le développement de ses technologies et de tirer parti de la connaissance approfondie du marché et de l'expérience de Vinçotte. Ensemble, ils répondent à la demande croissante de solutions d'inspection innovantes et contribuent à des processus plus efficaces et plus sûrs au sein de l'industrie.

www.vincotte.be



Toute la technologie et le style de BTicino dans une solution facile à installer

BTicino, leader des infrastructures électriques et digitales, lance Light Now, une nouvelle gamme d'interrupteurs, de prises et de plaques de finition conçue

pour allier praticité, efficacité et fiabilité, tout en alliant des technologies innovantes et fonctionnalités intelligentes. Light Now est porté par un design minimaliste, épuré et intemporel et est composé à 50 % de matériaux recyclés, limitant l'impact environnemental. En plus des systèmes standard, Light Now permet de créer facilement des systèmes avancés dotés de fonctions intelligentes avec Netatmo, MyHOME ou KNX.

www.bticino.be

Klöber : des sièges durables grâce à des matériaux recyclés innovants

Klöber, spécialiste de premier plan en matière de sièges ergonomiques, renforce sa durabilité avec les dernières collections CoMeet et WOONOM. Celles-ci reflètent l'engagement de l'entreprise en faveur d'une conception responsable à base de polypropylène (PP) et de feutre PET 100 % post-consommation. Il en résulte des solutions de haute qualité, à la fois élégantes et respectueuses de l'environnement. Klöber est depuis longtemps à la pointe de l'innovation durable. Sa dernière collection de sièges est produite avec un impact environnemental minimal tout au long du cycle de vie. Chaque processus, de la sélection des matières premières à la production finale, est conçu dans un souci d'efficacité énergétique maximale et de réduction des déchets.

www.kloeber.com



Gestion des visiteurs intelligente, sécurisée et accueillante

Comment garantir une réception sécurisée et efficace de vos visiteurs sans perdre de vue l'hospitalité ? Grâce à une solution intelligente, vous enregistrez, gérez et automatisez facilement le flux de vos visiteurs, tout en gardant toujours un aperçu de qui est présent. Augmentez la sécurité, améliorez l'efficacité et offrez une expérience accueillante.

www.ricoh.be



Jabra introduit le PanaCast 40 VBS à ISE 2025

Jabra étend sa ligne de produits premium avec le PanaCast 40 VBS (Video Bar System), la seule barre de visioconférence Android offrant une couverture complète de la salle de réunion, et dotée d'un champ de vision de 180°. Cette innovation repose sur le succès de la PanaCast 50 VBS mais elle est plus compacte et plus abordable. La PanaCast 40 VBS dispose d'un système à double caméra, de la technologie stitching et d'un angle de vision de 180°, permettant à chaque personne d'être vue. Outre les capacités vidéo, la barre vidéo dispose d'une technologie audio avancée, issue de l'expertise de GN Group. Le son est diffusé par un haut-parleur de haute qualité, six microphones avec un filtrage spatial adaptatif et des algorithmes intelligents garantissant des enregistrements vocaux clairs et des réunions plus proches du naturel, tant pour les participants physiques qu'en ligne. La PanaCast 40 VBS évolue avec les besoins des postes de travail modernes, en particulier les environnements Android. Le système est certifié pour les configurations Zoom, Microsoft Teams et BYOD.

www.jabra.com



Essity est reconnue comme l'une des entreprises les plus durables au monde

L'entreprise d'hygiène et de santé Essity est à nouveau reconnue

comme l'une des entreprises les plus durables au monde par Corporate Knights. La prestigieuse liste Global 100, qui a été annoncée cette semaine dans le World Economic Forum à Davos, a classé Essity dans le top 1% des entreprises mondiales dans le domaine de la durabilité. Cette liste contient 8.359 entreprises dont le CA dépasse 1 milliard USD. Ces entreprises sont évaluées sur base de 25 indicateurs de performance différents, tels que les revenus durables, les investissements durables, les impôts acquittés, l'empreinte carbone ainsi que la diversité ethnique et de genres.

www.essity.com

Karl Hermans succède à Frans van Tilborg en tant que PDG de Miko

Après 25 ans en tant qu'administrateur délégué de Miko, dont 15 ans en tant que CEO, Frans Van Tilborg passera le flambeau à Karl Hermans à partir du 1^{er} janvier 2026. Ce dernier est membre de la direction du groupe depuis 15 ans. Il a dirigé plusieurs filiales. Frans Van Tilborg restera actif et se concentrera sur un certain nombre de tâches internationales. Il restera également membre du conseil d'administration. Miko est actif dans le domaine du service du café depuis plus de 200 ans. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 289,8 millions d'euros en 2023.

mikogroup.be



Calendar

Facility Awards 2025

Facility Manager of the year
22 mai 2025, Anvers

Visite du Wood Hub

Un immeuble durable
11 juin 2025, Auderghem

FM-Day

Congrès & journée de réseautage
sur le Facility Management
25 septembre 2025, Bruxelles

Visite de l'entreprise

ING Marnix
07 novembre 2025, Bruxelles



Planon atteint le niveau EcoVadis Platinum

Planon est fière d'annoncer qu'elle a obtenu la prestigieuse médaille EcoVadis Platinum, ce qui la place dans le 1% des organisations les plus performantes au monde en matière de développement durable. Ce résultat historique souligne l'engagement indéfectible de Planon en faveur de l'excellence environnementale, des pratiques commerciales éthiques et des mesures innovantes en matière de développement durable. « Cette reconnaissance témoigne des progrès que nous avons accomplis pour intégrer le développement durable dans tous les aspects de notre exploitation » a déclaré Peter Ankerstjerne, CEO de Planon. « La transition directe du statut d'argent à celui de platine, avec une amélioration de 15 points de notre score global, reflète le dévouement et la collaboration de l'ensemble de notre organisation.

planonsoftware.com

SUCCESSFUL
INTERIORS
SINCE 1942



You might not see it, but
your body and mind feels it

BETTER WORKSPACES WITH HOLISTIC ERGONOMICS

Kinnarps
SUCCESSFUL INTERIORS

Qui sera le Facility Manager et le Young Professional of the Year 2024?

Quelle est la personnalité la plus marquante dans le monde du facility management ? Quel est le facility manager qui a fait forte impression auprès du jury et du public par sa vision, son dévouement et sa contribution envers l'organisation ? Le nom du vainqueur sera dévoilé le **22 mai 2025** lors de la prestigieuse soirée des Facility Awards à l'Event Lounge à Bruxelles et l'élection du Facility Manager of the Year 2024. Cette année également, le titre de Young Professional of the Year sera décerné à un jeune talent (moins de 35 ans) qui fait ses premiers pas dans le secteur, le professionnel de plus de 35 ans ayant récemment découvert le monde du facility étant aussi éligible. Dans les pages qui suivent, nous vous invitons à découvrir les **sept** finalistes sélectionnés par le jury professionnel parmi les candidatures. Lisez les reportages, découvrez l'histoire de ces huit finalistes et votez pour votre candidat favori ! Les lauréats seront désignés par un vote du jury et du public et annoncés lors de la grande soirée de remise des Awards.

Vous pouvez voter
en utilisant le
QR-Code suivant:



Lauréats Young Professional of the Year

Tessa Fermont



Toon Kerkhofs



Vanessa Dessein



Lauréats Facility Manager of the Year

Ann Coucke



Didier Windey



Baptiste Deveau



Frederic Kain



Event partners

auum
enfilons l'usage unique et innovant

dripl

iris
Facility Solutions

SIEMENS

Lauréate Young Professional of the Year: Tessa Fermont



“Le facility management est un travail de front office”

Lorsque Tessa Fermont obtient son diplôme d'études secondaires en 2015, elle pense déjà à suivre un Master. Trois ans plus tard et un diplôme de bachelier en Facility Management en poche, elle arrête ses études et est engagée chez Bioscape comme coordinatrice facilitaire. Aujourd'hui, elle est le point de contact du portefeuille immobilier de la famille Mariën. « Chaque jour, je me rends compte que ma place est ici. »

Auteur: Elise Noyez

Comme beaucoup d'élèves du secondaire, Tessa Fermont (27) n'avait aucune idée de la direction qu'elle allait suivre après ses études en Economie-Langues modernes. « La seule chose dont j'étais convaincue, c'était que j'allais faire un Master. Lequel exactement restait un mystère, jusqu'à ce qu'un prospectus présentant le bachelier Facility Management à Odisee tombe dans ma boîte aux lettres. Je n'avais jamais entendu parler de facility management et cela m'a intrigué. Le volet opérationnel et l'énorme polyvalence qui exigent des connaissances linguistiques, économiques et techniques m'ont séduits. J'ai sauté le pas. » Pendant ses études, Tessa Fermont se passionne pour le métier. Après un stage à l'étranger au sein d'un groupement d'hôpitaux français, elle arrête ses études. « Après avoir goûté à la pratique quotidienne, j'ai eu du mal à retourner à l'école. Dès que j'ai eu mon diplôme de bachelier, je me suis inscrite au VDAB. Un peu plus tard, un recruteur m'a appelé et à l'issue de plusieurs tests et entretiens, j'ai été engagée chez Bioscape en tant que coordinatrice facilitaire. Quelques années plus tard, je suis devenue le point de contact pour les biens immobiliers privés de l'administrateur, et la gestion facilitaire du nouveau bio-incubateur Obelisc a été ajoutée en 2023. Aujourd'hui, l'ensemble de la gestion facilitaire est centralisé sous Bioscape Services et j'ai plusieurs sites biotechnologiques, quelques bureaux classiques et des appartements en portefeuille. »

“Les retours de nos locataires sont mon principal indicateur.”



Un bio-incubateur full-service

Les sites biotechnologiques gérés par Bioscape Services sont des bio-incubateurs 'full-service'. « Nous sommes impliqués dans la mise à disposition », explique Tessa Fermont. « Nous proposons des laboratoires et des bureaux aux startups ainsi qu'un large éventail de services qui vont avec. Nous aménageons les espaces en fonction de leurs projets et nous nous chargeons du nettoyage, du traitement des déchets, du catering, de l'IT, de la sécurité, du support technique, etc. Nos clients peuvent donc se concentrer à 100% sur leur R&D. » Tessa Fermont fait principalement de la coordination.



Bioscape est un bio-incubateur full-service. Outre les laboratoires et les bureaux, les startups bénéficient de tous les services connexes, du nettoyage et du traitement des déchets à l'IT et à la sécurité.

Au niveau opérationnel, tout est externalisé. « Chaque volet de nos prestations de services requiert un type d'expertise spécifique. D'où le choix de travailler avec des partenaires spécialisés. De plus, le secteur requiert une permanence 24/7 car les recherches sont coûteuses et les procédures souvent longues. Nos locataires savent que je suis le point de contact – il m'arrive d'être appelée à 3h du matin – mais c'est en partie grâce à nos partenaires que nous pouvons garantir cette permanence. » Depuis Bioscape Services, les contrats sont autant que possible conclus globalement pour les différents sites biotechnologiques. « Nous pouvons comprimer les prix et simplifier les contacts. Je n'ai qu'un seul interlocuteur pour chaque partie du puzzle opérationnel et les entreprises partenaires peuvent me contacter, quel que soit le site. »

Focus sur le contact social

L'aspect social est incontestablement central pour Tessa Fermont. « Je considère le facility management comme un travail de front office. C'est pourquoi j'estime important que mon bureau soit situé dans le hall d'entrée de l'entreprise. Les gens doivent savoir où me trouver personnellement. Je ne reste pas dans les couloirs à éteindre des incendies à partir d'un système de tickets. Si je peux tirer beaucoup de satisfaction dans la résolution d'un problème persistant, avec une porte par exemple, cela a autant à voir avec l'aspect pratique que la réaction des locataires. Leurs retours sont mon principal indicateur. » Les contacts avec les fournisseurs et les collègues sont également essentiels. « Un bon réseau vaut son pesant d'or dans le facility management. Il faut oser demander de l'aide. Ce n'est pas un hasard si je me suis engagée pendant quatre ans au Young Belfa qui propose aux jeunes facility managers une plateforme pour échanger des expériences. Lorsque je suis entrée dans le monde du travail, cela m'a manqué énormément. Certes, j'ai eu la chance de tomber sur une bonne équipe. En tant que jeune diplômée, j'ai débuté à un poste qui demandait cinq ans d'expérience, avec beaucoup de responsabilités,

dans un secteur exigeant et sur un site flambant neuf. C'est grâce à la bonne entente avec mes supérieurs, à leurs conseils et à beaucoup de travail que j'en suis arrivée là aujourd'hui. »

Nouveau campus et orientation stratégique

Des plans sont entretemps en cours pour le nouveau campus Bioscape à Anvers. Tessa Fermont assiste les architectes en les conseillant au niveau facilitaire et mettra une gestion facilitaire en place après l'ouverture prévue en 2028. « Nous avons appris énormément de choses des projets précédents auxquelles les architectes ne pensent pas forcément. Prenez la taille de l'ascenseur qui doit également transporter du matériel technique exceptionnel, ou l'impact du vitrage sur la température dans les laboratoires et les coûts liés à la maintenance de la protection solaire. En incluant tout cela dans le projet, nous optimisons en amont les flux facilitaires. Mais la gestion effective de Bioscape Anvers apportera des nouveaux défis. Contrairement aux contrats de location à long terme à Gand, on travaillera ici plus au niveau communautaire. Tout sera plus rapide, plus d'infrastructures et d'équipements seront partagés par diverses entreprises, etc. Pour y parvenir, il faudra développer des nouveaux systèmes et des procédures. J'ai heureusement depuis peu un collaborateur qui va se charger du volet opérationnel des sites existants afin que je puisse me concentrer sur l'aspect stratégique. » ●

Que signifierait le titre de Young Professional of the Year pour Tessa Fermont ?

« Je le vois comme une reconnaissance pour les choses que j'ai déjà accomplies et pour l'enthousiasme avec lequel je fais mon travail. « C'est une confirmation supplémentaire d'avoir fait le bon choix en 2015, malgré un manque d'orientation claire. »



Coordinateur Facility & Fleet Management DELA Belgium

Lauréat Young Professional of the Year: Toon Kerkhofs

“L’efficacité est ma grande motivation”

Au départ, il s’agissait d’un poste temporaire qui devait lui permettre d’acquérir de l’expérience. Cinq ans plus tard, Toon Kerkhofs a centralisé une partie importante des services facilitaires des sites de DELA Belgium et est bien parti pour mettre en place une gestion facilitaire des 130 sites du groupe. « J’aime réfléchir à la manière dont nous pouvons organiser les choses le plus efficacement et économiquement possible », déclare-t-il.

Auteur: Elise Noyez

Toon Kerkhofs (26) a étudié le Facility Management à Odisee et a eu le plaisir - comme il le dit lui-même - de repasser son stage de fin d’études. « Dans toute ma naïveté, je pensais pouvoir terminer mon rapport de stage en une soirée », dit-il en riant. « Après mon stage à la Ville de Gand, j’ai donc effectué un second stage chez Argenta. Durant mes études, j’ai parfois douté et je me suis demandé si le facility management était vraiment quelque chose pour moi, mais j’ai trouvé la confirmation dont j’avais besoin. J’ai pu suivre des appels d’offres et j’ai appris comment une organisation facilitaire pouvait créer de la valeur ajoutée pour les collaborateurs. Lorsque j’ai commencé à solliciter, je me suis heurté au mur du manque d’expérience. Un jour, j’ai vu un poste vacant chez DELA Belgium pour un remplacement temporaire du Facility Officer. C’était l’occasion d’acquérir un peu d’expérience sur le terrain. » Le travail portait principalement sur le fleet management mais de sa propre initiative, Toon Kerkhofs a ajouté des aspects de la gestion facilitaire dans son paquet de tâches. Le poste temporaire est devenu un contrat fixe, le rôle du Facility Officer formant une cellule distincte au sein de DELA avec le Coordinateur Facility & Fleet Management et Facility & Real Estate, et sept collaborateurs au total.

« J’aime réfléchir à la manière dont nous pouvons organiser les choses le plus efficacement et économiquement possible »

Un environnement de bureau efficient

DELA Belgium est spécialisé dans l’organisation et l’assurance obsèques, et est donc actif en tant qu’entrepreneur de pompes funèbres. Outre les deux sièges à Anvers et à Liège, l’entreprise possède 130 centres funéraires répartis sur le territoire. Depuis le département central, Toon Kerkhofs coordonne la gestion facilitaire des immeubles de bureaux et des centres funéraires. « Lorsque j’ai rejoint l’entreprise en 2020, il n’y avait pas de service facilitaire et tout était dispersé au sein de l’organisation. Le contrôle d’accès, le café, le matériel de bureau étaient réglés par le

secrétariat de direction, le service IT assurait la sécurité et l’accueil incombait au Customer Care... Progressivement, j’ai repris ces tâches et je les ai centralisées. D’abord à Anvers puis à Liège. » Outre la gestion quotidienne, Toon Kerkhofs a implémenté à Anvers un système de gestion des parkings qui permet notamment de répartir plus efficacement et équitablement le nombre limité de places disponibles, réduisant ainsi les coûts de stationnement. Une nouvelle politique d’accès, utilisant des codes couleur pour distinguer visuellement le personnel permanent, les consultants temporaires et les visiteurs, apporte une sécurité supplémentaire et une cohésion sociale sur le lieu de travail.





Outre les deux sièges à Anvers et Liège, DELA Belgium possède 130 centres funéraires répartis sur le territoire.

130 bâtiments et 1500 interventions

Le grand projet de ces dernières années – et des années à venir – concerne le déploiement d'une gestion facilitaire centralisée pour les centres funéraires. « Gérer un environnement de bureaux classique est une bonne chose, mais un environnement multisite est un sérieux défi. Il a fallu tenir compte de la fragmentation des centres funéraires - chaque site était responsable de ses inspections, des installations techniques, des contrats de maintenance, ... - alors que les collègues sur place doivent se focaliser sur l'organisation des funérailles et l'accompagnement des personnes endeuillées. » Pour développer un service facilitaire à part entière, Toon Kerkhofs a d'abord cartographié les biens immobiliers. Une année a été consacrée à la visite, à l'inventaire et à la photographie des bâtiments afin de jeter les bases d'une gestion effective du patrimoine. « L'année dernière, les premiers appels d'offres ont été lancés sur base de cet inventaire. Cela a donné lieu à plus de 1500 interventions en 2024. Un trajet particulièrement intense pour le service facilitaire et les collègues des centres funéraires. » Et ce n'était là que la première étape. « La base consiste à s'assurer que toutes les inspections et les maintenances légalement obligatoires soient en ordre. Entretemps, nous examinons avec les collègues comment investir dans les diverses facettes facilitaires au sein de l'organisation centrale. À cette fin, nous avons élaboré un plan stratégique et une feuille de route concrète pour les cinq prochaines années. Ce plan est structuré en fonction de la valeur ajoutée que nous pouvons offrir à partir d'une organisation centrale, dans une optique d'allègement et d'optimisation financière. Nous voulons construire une organisation facilitaire mature qui réponde aux attentes, sans précipiter les choses. Cela nécessite une approche claire, structurée et transparente. »

Des attentes élevées

L'approche proactive de Toon Kerkhofs a déjà eu un impact majeur chez DELA. Il y a cinq ans, le facility management n'était pas évoqué alors que les attentes sont aujourd'hui élevées. « Tout d'abord, je prends cela comme un compliment. Cela signifie que nous avons accompli beaucoup de choses en peu de temps. D'autre part, cela crée des nouveaux défis. On nous pose de plus en plus de questions sous des angles différents et nous avons l'impression que l'organisation interne est submergée. L'une des priorités de la feuille de route est donc de développer le logiciel FMIS pour travailler de manière plus structurée. Il s'agit finalement de soulager au maximum les collègues. Nous n'y sommes pas encore, mais en attendant, c'est une dynamique agréable que de faire chaque jour de nouveaux pas vers le département facilitaire mature que nous envisageons. » ●

Que signifierait le titre de Young Professional of the Year pour Toon Kerkhofs ?

« Ce serait une belle reconnaissance du travail accompli au cours des cinq dernières années. Je pense que moi-même et DELA Belgium pouvons en être fiers. Il n'est pas évident pour un jeune diplômé sans expérience d'élaborer un plan pour créer un service facilitaire et le présenter à la direction, ni pour la direction d'y répondre favorablement. »



Lauréate Young Professional of the Year: Vanessa Dessein

“A la recherche de l’efficiency, en tenant compte de l’humain”

Le nouveau complexe Dobbelhof et ses 141 services flats a vu le jour sur l’ancien site de la ‘Volkskliniek’ à Gand. Vanessa Dessein a suivi le chantier de près, tout en suivant une formation en Facility Management le soir. Peu de temps après, elle s’est vue proposer un poste de responsable des Services facilitaires par l’exploitant Domino vzw. « Les travaux de rénovation ont posé de nombreux défis. Maintenant que la phase finale est achevée, je peux me consacrer au déploiement de processus meilleurs, où l’efficiency et les émotions ont leur place. »

Auteur: Elise Noyez



maintenir le tarif journalier des résidents le plus bas possible. La recherche de processus efficients est plus qu’un souhait, c’est un must et fait partie de l’ADN de Domino. Cela demande de la créativité, de la persévérance et des investissements responsables dans de bons équipements et des personnes compétentes. »

Vanessa Dessein (42) a travaillé pendant quinze ans au WZC Sint-Bernardus à Bassevelde avant d’intégrer le département de facility management de l’AZ Sint-Lucas Gand, à un jet de pierre de Domino vzw. « J’ai commencé à travailler comme planificatrice du nettoyage. J’ai tout de suite perçu des possibilités pour optimiser les processus mais j’avais l’impression, avec mon diplôme en secrétariat-langues, de ne pas avoir assez de bagage théorique pour agir de manière fondée. C’est ce qui m’a poussé à suivre la formation en Facility Management en cours du soir. Entretemps, le chantier du Dobbelhof était lancé. Du fait de la nature et de l’emplacement des travaux, ce fut un excellent projet pour la mission immobilière de ma première année. C’est ainsi que j’ai fait la connaissance de Domino vzw. La direction recherchait à ce moment-là un responsable pour les services de nettoyage et a vu en moi un potentiel pour l’avenir. »

Établissement de soins

Vanessa Dessein a presque terminé ses études, mais en tant que responsable des services facilitaires, elle est déjà responsable de la planification et du suivi du nettoyage, de la gestion logistique des déchets, du linge et des vêtements de travail, de la gestion du magasin, de la gestion des vestiaires, de l’enregistrement et de la distribution des repas, de la gestion des salles de réunion, et même en partie de l’intégration des nouvelles recrues. Elle assure tout cela pour les 141 services flats du complexe Dobbelhof ainsi que pour deux centres résidentiels de soins, deux résidences-services adjacentes, un centre de soins de jour, une crèche et un magasin d’optique. « Les tâches facilitaires ont été élargies à plus de 600 Gantois et 320 collaborateurs. En revanche, en tant qu’organisation à but non lucratif, le budget est limité. Tout le monde fait de son mieux pour



Domino vzw gère plusieurs centres de soins résidentiels, des résidences-services et d’autres infrastructures de soins. Les tâches facilitaires sont élargies à plus de 600 Gantois et 320 collaborateurs.

Team player

Pour Vanessa Dessein, la communication est une condition sine qua non dans la recherche de l'efficacité. « Les responsabilités d'un facility manager touchent celles de nombreux autres services. Nous ne pouvons pas faire de nettoyage de sortie si nous ne savons pas quelles chambres sont disponibles, nous ne pouvons pas livrer de repas si la cuisine ne les prépare pas, etc. La communication mutuelle est donc primordiale. Si nous parvenons à communiquer correctement entre les services pour le bien des résidents, tout se déroule alors en douceur, et cela s'est vérifié pendant les travaux de rénovation. Lors des premières phases, il y a eu quelques frictions notamment parce que des ouvriers étaient entrés avec des chaussures sales dans une pièce fraîchement nettoyée. Nous avons donc progressivement commencé à conclure des meilleurs accords. Cela a permis d'éviter du travail inutile et des frustrations. » À partir d'une planification claire et de réunions régulières, Vanessa Dessein s'efforce de créer une ambiance de communication ouverte, même au sein de son équipe. « Je crois beaucoup à la collaboration en tenant compte des émotions de chacun. En nous réunissant chaque semaine, mes collaborateurs savent ce qui les attend pour la semaine à venir et nous créons un espace pour discuter de problèmes éventuels et de suggestions. »



« Des processus plus efficaces doivent maintenir les coûts bas pour les résidents. »

tels projets que les connaissances théoriques acquises pendant son bachelier s'avèrent utiles, ajoute Vanessa Dessein. « Même si la théorie n'est pas nécessairement sanctifiante. Je veux rester au plus près de la pratique dans ce genre de trajets. J'étais omniprésente au magasin les deux premières semaines pour écouter les expériences et les préoccupations des collaborateurs qui y travaillent chaque jour. Il faut être capable et oser avoir une réflexion honnête. Pour l'instant, les optimisations ont conduit à de l'amélioration, mais si les choses venaient à se passer différemment dans l'avenir, je serai la première à l'admettre et à procéder à de nouveaux ajustements. Il n'y a rien de mal à subir un échec de temps en temps. »

Que signifierait le titre de Young Professional of the Year pour Vanessa Dessein ?

« Être nominée est déjà très bien », dit-elle en riant.
« Mais une première place combinée à l'obtention de mon diplôme serait la cerise sur le gâteau. »

Un magasin centralisé

Outre la coordination quotidienne, Vanessa Dessein s'efforce de réaliser un grand projet par an. « En 2023, il y a eu la séparation des flux de déchets et en 2024 la réorganisation du magasin et son développement digital. Auparavant, le matériel médical et les produits de nettoyage étaient répartis sur deux sites, chacun avec une gestion distincte. Les stocks étaient suivis séparément et les commandes étaient passées séparément. En août, nous avons tout centralisé en un endroit unique et depuis décembre, la gestion est centralisée, digitale et basée sur des minima et des maxima par département. Tout est aux mains du FM. » C'est dans de

Liberté

Au Facility Management, Vanessa Dessein apprécie la liberté qui lui est donnée pour essayer de faire bouger les choses. « Maintenant que les travaux sont terminés et que ma formation touche à sa fin, j'ai plus de temps pour m'attaquer à d'autres projets et les mener à bien. Pour moi, 2025 sera l'année du nettoyage. Nous travaillons depuis des décennies avec les mêmes chariots, des lourds systèmes de nettoyage, etc., et la méthode humide. Que peut-on gagner en examinant tout cela sous la loupe et en innovant ? Je souhaite aborder ces questions via un audit interne et une enquête auprès d'établissements similaires, et pour y consacrer toute mon attention, j'en ai fait mon épreuve de bachelier. » ●

Lauréate Facility Manager of the Year: Ann Coucke



“La force du changement et de l’innovation chez Alken Maes”

Alken Maes, appartenant au groupe Heineken, travaillait déjà avec un prestataire de services pour la gestion des services facilitaires. Cependant, l’entreprise recherchait un interlocuteur capable de gérer l’ensemble des prestations et d’offrir plus de transparence. Au lieu de choisir un exécutant externe classique, Alken Maes souhaitait une collaboration fondée sur un modèle de partenariat. C’est ainsi que l’Integrated Facility Management (IFM) a été développé et implémenté stratégiquement. La facility manager Ann Coucke a joué un rôle crucial lors de la transition. Elle a agi comme un catalyseur tout au long du processus, permettant une intégration rapide et efficace de l’IFM. Grâce à sa contribution, Alken Maes peut mettre en place un fonctionnement facilitaire rationalisé et évolutif, qui met l’accent sur la collaboration et l’optimisation continue.

Auteur: Elke Lamens

Ann Coucke (50) fait le lien entre son employeur Atalian et Alken Maes. Atalian est un facilitateur international qui apporte un soutien aux clients rencontrant des problèmes ou des défaillances. Elle y travaille depuis cinq ans et est active chez Alken Maes depuis juin 2024. « Chaque jour est différent. Je suis confrontée à des défis inattendus et c’est ce qui rend le travail passionnant », déclare-t-elle. Son parcours professionnel est impressionnant. Ann Coucke a été à la fois hotel manager chez Acces Oostende et facility manager chez Hedin Automotive, Luminus, Adecco et Amplifon. Pour rester à jour, elle se forme en permanence via notamment des formations sur la gestion des actifs, le VCA (système de gestion de la sécurité), l’EPC (nouvelles normes légales) et le facility management. « Le facility management exige des vastes connaissances. Il faut être fort sur le plan organisationnel mais aussi savoir gérer le personnel et résoudre les problèmes. » Son bagage en gestion de marketing, de projets et d’hôtels l’a préparé à son rôle actuel. « La gestion des ressources humaines est l’un des aspects les plus difficiles mais c’est primordial dans le facility management. Il faut être flexible et savoir gérer les personnalités. » La transition d’hotel manager à facility manager était presque une évidence. « Qu’il s’agisse de tenir un service ménager d’un hôtel ou de mettre en place un système de facility management chez Alken Maes, tout se résume à la création de structures et l’optimisation de processus. »



Le terrain d’action d’Ann Coucke couvre notamment les Brasseries Cristal à Alken, Mort Subite à Kobbegem, Cidrerie Stassen à Aubel et Mousterij Albert à Puurs-St.-Amands. Souvent en déplacement, une gestion efficace du temps s’avère cruciale.

« Chez Alken Maes, nous gérons neuf bâtiments sur plusieurs sites et tant les soft que les hard services relèvent de notre responsabilité. Les hard services comprennent les aspects techniques comme la climatisation et la plomberie tandis que les soft services concernent l’accueil et l’optimisation des postes de travail. Par cette approche intégrée, nous augmentons l’efficacité en réduisant les coûts », explique-t-elle. L’un des grands défis chez Alken Maes fut la transition vers le nouveau système FM intégré. « Nous avons revu le système FM en collaboration avec l’équipe d’Alken Maes. Chez Atalian, j’ai pu compter sur une écoute pour élaborer un système sur mesure pour Alken Maes. Chaque semaine, nous avons des entretiens sur les souhaits et les besoins,

ce qui a conduit au développement d'un système encore en croissance. Une communication claire et structurée a amélioré la collaboration entre les départements comme les achats, le facility management et la sécurité. Il n'est pas évident de gérer un tel ensemble mais en étant un dénominateur commun, on s'assure que tout le monde soit au courant de ce qui se passe. »

L'innovation et l'efficacité comme fil conducteur

L'approche pragmatique d'Ann Coucke et sa manière créative de résoudre les problèmes est saluée. « Chez Alken Maes, je peux m'asseoir à la table et développer une vision stratégique. Il s'agit d'avoir une réflexion sur la maintenance et la sécurité mais également une analyse critique sur la manière dont les bâtiments et les ressources peuvent être mieux exploités. On peut citer comme exemple concret la gestion des accès sur le site. Dans un environnement alimentaire, les règles de sécurité sont strictes. Il y a 142 portes d'accès qui sont souvent endommagées. Nous les avons analysées pour optimiser leur durée de vie et réduire les coûts. En impliquant le personnel de l'atelier et le management, nous avons pu trouver des solutions innovantes qui ont augmenté l'efficacité et la sécurité. » Chez Alken Maes, le paquet de tâches s'étend sur plusieurs sites et disciplines au sein des soft et hard facilities. « Mon terrain d'action couvre notamment les Brasseries Cristal à Alken, Mort Subite à Kobbegem, Cidrerie Stassen à Aubel et Mouterij Albert à Puurs-St.-Amands, ce qui veut dire que je suis souvent en déplacement.

« Je ne suis pas fan des réunions interminables et des présentations PowerPoint. Je préfère me mettre immédiatement au travail avec l'équipe sur le terrain. »

Une gestion efficace du temps est cruciale. Parfois, il m'arrive de passer jusqu'à six heures par jour dans la voiture, dans des embouteillages interminables. Mais en planifiant et en organisant bien les choses, ma voiture devient un bureau mobile. » Ann Coucke passe alors d'un site à l'autre en douceur pour assurer le suivi. Un exemple concret de son approche structurée au sein des hard facilities concerne le développement d'appellations claires d'installations essentielles comme les capteurs, les systèmes d'accès, les installations de

chauffage, etc. « Auparavant, divers noms circulaient pour une même installation, ce qui compliquait les interventions, la maintenance et le suivi. En concertation avec les équipes sur place, nous avons implémenté une méthode de collaboration standardisée. Les employés peuvent désormais communiquer de manière claire et uniforme, ce qui soulage la maintenance, la sécurité et les interventions, et contribue à un partenariat transparent avec Atalian. » Ann Coucke travaille également sur une solution de type QR. « Pour communiquer plus facilement et rapidement les demandes et les notifications relatives aux interventions, gagner du temps et augmenter la réactivité et l'efficacité. » Outre ces optimisations, Ann soutient l'extension des sites à Puurs et Alken où l'accent est mis sur la durabilité, la sécurité et l'efficacité. « Je participe activement à l'analyse des risques et aux besoins des nouveaux bâtiments pour optimiser le fonctionnement facilitaire dès le départ. Le fait qu'Alken Maes fasse appel à moi confirme la confiance dans mes connaissances, mon approche structurée et efficace. »

Une reconnaissance pour le travail d'équipe

Pour Ann Coucke, la variation et la dynamique dans le travail sont des aspects passionnants. « Aucun jour ne se ressemble. Il y a toujours un défi inattendu à relever qui me tient en haleine. » De par son approche transparente, sa vision stratégique et sa mentalité axée sur la pratique, elle apprécie être un facteur du changement au sein du FM. Outre ses compétences analytiques, Ann Coucke se distingue par son approche transparente et proactive. « Je ne suis pas fan des réunions interminables et des présentations PowerPoint. Je préfère me mettre immédiatement au travail avec l'équipe sur le terrain. » ●

Que signifierait le titre de Facility Manager of the Year pour Ann Coucke ?

Elle perçoit sa nomination au titre de FM Manager of the Year comme une reconnaissance du travail réalisé avec l'équipe. « J'insiste toujours sur le fait qu'il s'agit d'un travail d'équipe. Un manager n'est bon que par l'équipe avec laquelle il travaille. » Si Ann Coucke remporte l'Award, ce serait une confirmation que l'orientation stratégique d'Alken Maes est la bonne.





“Un bon flux d’information est essentiel”

La combinaison des services facilitaires classiques, des services logistiques et hospitaliers rend le facility management unique à l’AZ Sint-Blasius. « Nous travaillons dans un environnement à haute rotation où 20% de patients changent chaque jour. Ceci, associé à un budget limité, nous oblige à travailler intelligemment et à faire preuve de créativité », déclare le coordinateur facilitaire, Didier Windey.

Auteur: Elke Lamens



Le fonctionnement de la cuisine, le support logistique et les processus de nettoyage sont fondés sur les données.

Didier Windey (52) a marqué de son empreinte les services facilitaires dans les hôpitaux avec une carrière impressionnante dans le monde facilitaire et une focalisation sur l’innovation, l’optimisation des processus et le travail fondé sur les données. Il a démarré à l’AZ Nikolaas où il a travaillé durant 18 ans. L’un de ses grands projets fut la centralisation du service catering sur un site. « Un modèle unique en Flandre, à l’époque. C’était un gros défi mais aussi une formidable opportunité de travailler de manière innovante et de garantir la qualité », explique-t-il. Didier Windey a apporté son expérience du secteur horeca et s’est développé dans son rôle, explorant sans cesse des nouveaux domaines. Sous sa direction, le service catering est passé d’une livraison à 10 sites à la préparation de 1.500 repas par jour. « Nous avons dû nous réinventer. La qualité était bonne mais il fallait aligner les processus.

Après neuf ans, Didier Windey devient membre de Vitaz, le nom actuel de l’AZ Nikolaas. Durant deux ans, il s’immerge dans le reporting opérationnel, la répartition du personnel et la gestion des capacités. « J’ai effectué beaucoup de recherches et mis en place un système de reporting global. J’ai aussi étudié le projet de la nouvelle construction, mais le côté pratique me manquait. J’aurais aimé participer à la mise en œuvre ». Son approche analytique et stratégique lui permet d’acquérir des connaissances précieuses qui lui seront utiles pour relever son prochain défi à l’AZ Sint-Blasius. Là, il a l’opportunité de diriger un service facilitaire plus important. « Il est vrai que je ne disposais pas de toute l’expertise utile mais j’avais l’expérience requise pour transformer une stratégie dans la pratique. C’est ce qui m’enthousiasme dans cette transition ». Se tourner vers un environnement hospitalier où le catering et le nettoyage ont une portée plus large était donc une étape logique.

Une signature fondée sur les données

Didier Windey nous détaille trois grands projets qui ont considérablement amélioré le fonctionnement de l'AZ Sint-Blasius.

• Internalisation du service de catering

« L'AZ Sint-Blasius a travaillé pendant plus de 20 ans avec un service de catering externe. Lorsqu'il a fallu revoir le contrat, il a été décidé de reprendre la gestion de la cuisine en interne. Je voulais avoir plus d'influence sur les processus et augmenter la qualité. Nous avons donc commencé par définir les aspects à partir de la science des données », explique-t-il. Cela a permis d'influencer l'ensemble de la chaîne: de la planification des repas à l'exécution. Didier Windey a mis en place une équipe de management puis rationalisé l'organisation et introduit un système d'automatisation pour la production et les achats. « Les chefs reçoivent des recettes précises. Nous savons parfaitement quand commander quoi et à qui, et combien de temps cela prendra pour arriver. Cela nous donne une grande fiabilité opérationnelle et un meilleur flux d'information. Il y a moins d'erreurs, les collaborateurs sont moins stressés et les patients reçoivent des repas meilleurs. En outre, nous pouvons désormais lancer des initiatives, comme des petits-déjeuners de luxe pour la maternité. C'est fantastique. »

• Optimisation du support logistique

Engager des infirmières n'a rien d'évident. « Bien souvent, les infirmières effectuaient des tâches qui n'étaient pas exclusivement liées aux soins. Les assistants logistiques travaillaient six heures par jour dans plusieurs services. » Didier Windey a rendu ce flux plus efficient. « La fragmentation des tâches entraîne une perte d'information. « En confiant aux assistants logistiques les tâches liées au catering, les infirmières sont libérées et ont plus de temps pour prodiguer des soins, ce qui a amélioré l'expérience patient », explique-t-il. Le service a été réorganisé. « Par service, une personne est responsable des repas et du transport durant 8 heures par jour, et communique avec le personnel infirmier et la cuisine. La communication est meilleure, les processus sont plus efficaces et la prestation de service plus fluide. D'autres collaborateurs ont rejoint ce service et tous sont satisfaits du contenu de leurs tâches. C'est important pour les patients et les

« Nous travaillons dans un environnement à haute rotation où 20% de patients changent chaque jour. Cela nous oblige à travailler intelligemment et à faire preuve de créativité. »

collaborateurs. L'étape suivante consiste à poursuivre la digitalisation avec une application pour mieux comprendre pourquoi des repas sont retournés. Nous pourrions alors optimiser l'offre et réduire le gaspillage. Ces informations peuvent être transmises au diététicien qui pourra procéder à des ajustements par le biais d'une photo. »

• Digitalisation des processus de nettoyage

Garder un hôpital propre est un défi complexe. Didier Windey a développé Cleanhubp, une solution digitale innovante. « Nous avons remarqué que nous ne disposions pas toujours des bonnes informations concernant la sortie d'un patient et les chambres à nettoyer. Cela entraînait des retards et beaucoup de communication. Le nettoyage de sortie d'un patient est une tâche importante et consiste à libérer un lit pour le patient suivant. De plus, le nettoyage quotidien doit être assuré. Là encore, nous ne savions pas quand un patient allait arriver. Les services à haute rotation représentent deux tiers des services. » L'application Cleanhubp a fourni la solution : les collaborateurs reçoivent un aperçu de la situation en temps réel pour tous les lits et les chambres et une mise à jour tous les quarts d'heure. « Cela nous permet de travailler plus intelligemment et de nous concentrer sur les priorités. Le nettoyage est plus efficace, les erreurs de communication ont diminué, la capacité aux urgences est augmentée et la pression au travail est réduite. » Le fil conducteur de Didier Windey est l'exploitation de données permettant d'améliorer les processus. « Nous disposons d'une énorme quantité d'informations qu'il est essentiel d'utiliser à bon escient », dit-il. Le reporting intelligent et l'automatisation soulagent les collaborateurs et permettent de

déployer les ressources plus efficacement. « Nous partageons nos connaissances avec d'autres hôpitaux. Le facility management est une discipline où la collaboration et le partage de connaissances sont cruciales. » ●

Que signifierait le titre de Facility Manager of the Year pour Didier Windey ?

Didier Windey est honoré de sa nomination au titre de FM Manager of the Year mais souligne qu'il s'agit d'une reconnaissance pour l'équipe. « Nos collaborateurs ont vécu de nombreux changements ces dernières années et ils peuvent être fiers du travail accompli ensemble. » Il espère que cette nomination inspirera l'AZ Sint-Blasius et d'autres hôpitaux à optimiser davantage leurs processus facilitaires. « Si nous continuons à nous mettre au défi et à nous inspirer les uns les autres, nous ne pouvons que devenir meilleur. L'avenir des services facilitaires à l'hôpital réside dans l'innovation, la collaboration et l'efficacité. Nous y travaillons chaque jour », conclut-il.





« Mon credo: bien-être et productivité »

Depuis 10 ans, Baptiste Daveau (37) marque de son empreinte les Facilities du Service public régional de Bruxelles. Il l'a rejoint après 5 ans passés dans les RH puis dans le staff du Secrétaire général de l'administration bruxelloise. "A l'époque, le service était fortement décrié. Bien des gens me déconseillaient d'aller m'occuper des Facilities". Aujourd'hui, le trentenaire ne regrette nullement son choix. Il a passé la dernière décennie à hisser son employeur public à un niveau d'efficacité supérieure et à redorer son image.

Auteur: Fernand Letist

Le vecteur de cette remontada a été une vision claire et partagée, une culture de l'efficacité basée sur des valeurs humaines, ainsi qu'une nouvelle structure mise en place il y a six ans, avec un périmètre de missions élargi puisqu'il chapeaute les matières facilitaires au sens large : les « Biens et Services », autrement dit la logistique, le catering, l'accueil, les achats, etc., mais aussi la Direction Bâtiments administratifs pour gérer 20 sites bruxellois qui abritent fonctionnaires et cabinets ministériels



et, troisième entité, la Direction Patrimoine (alias Régie foncière) régnant sur plus de 600 sites dont la Région bruxelloise est propriétaire. "Nous sommes là dans le real estate, on achète, on vend, on rénove...". Tout cela dans une finalité de meilleur service (au public ! En parallèle, LE projet emblématique a été l'Iris Tower, le nouveau siège de l'administration bruxelloise, érigé à côté de la Gare du Nord. Un gratte-ciel disposant de 7 niveaux en sous-sol et s'élevant sur 32 étages pour y regrouper quelque 2700 personnes. "Dès mon arrivée au SPRB, j'ai été plongé dans ce projet visant à y concentrer nos sept administrations 'métiers' telles que Bruxelles Mobilité, Bruxelles Logement, Bruxelles Economie et Emploi, etc., rejointes depuis par d'autres structures publiques comme Paradigm (l'organisme IT de la région) ou encore Talent.brussels. Réunir dans un seul bâtiment un maximum de la trentaine de services publics bruxellois permet de fortes économies au niveau de baux locatifs".

Efficience et agilité

Comme guide à son action, Baptiste Daveau s'est toujours fixé une priorité : l'efficacité. "Mon credo est qu'il est possible de faire mieux avec moins." Et le jeune Directeur-Chef de service Facilities applique son principe en toute occasion depuis qu'il est au SPRB. Il a en la matière démontré une belle agilité tout au long du processus engagé au sein de l'Iris Tower jusqu'à aujourd'hui. Notamment au moment où déboule le Covid début 2020 alors que la construction de la tour se termine et que l'emménagement des premiers occupants est prévu quelques mois plus tard, avec tous les services Facilities prêts pour les accueillir, notamment un restaurant d'entreprise 100% good food et home-made. "Aujourd'hui, notre restaurant réparti sur deux étages est une fierté collective et l'un des plus beaux



**“Une gestion humaine
tout en visant la
productivité ?
Pas incompatible,
au contraire ! “**

Maintenant en interne, les gens aspirent à venir travailler chez nous. Le leadership et la « culture d'entreprise » sont primordiaux.”

OptiCab en vue

Et les projets ne manquent pas. “Depuis neuf mois, on prépare l'opération OptiCab.

Pour l'instant, les cabinets politiques se répartissent sur quatre sites, dont le Botanic Building. Le site Régent-Ducal abrite lui notamment les bureaux du Ministre-président. Et deux autres sites, Zenith et Art, sont loués pour encore d'autres cabinets. Une proposition a été validée par le gouvernement précédent de regrouper tous ces cabinets sur le site Régent-Ducal, idéalement situé, et dont nous sommes propriétaires. Le site assez vétuste va bénéficier d'une rénovation profonde pour en tirer tout son beau potentiel d'avenir. On propose de réunir en 2029 tous les cabinets sur ce site-là après l'avoir entièrement rénové, réaménagé idéalement en termes environnementaux et doté d'équipements de pointe et d'efficaces services facilities”, s'enthousiasme le Directeur-Chef de Service Facilities.

outils de la plus-value qu'apporte un « Facilities au service de ses clients”. “La mise en commun”, Baptiste Daveau aimerait aussi que ce soit davantage le cas entre les différentes entités publiques hébergées sous la coupole “Iris”. “Pour assurer un service top niveau et rester efficient dans la durée, il faudrait mutualiser davantage les services transversaux. Si on fait l'addition de tous les doublons, l'intérêt d'une mutualisation est évident. Il faut encore plus rationaliser, qui plus est dans le contexte budgétaire actuel”, préconise notre homme.

Reconnaissance et coup de boost

Fier de ce qu'il a déjà accompli avec son équipe, c'est aussi de cette dernière qu'il retire une belle satisfaction. “ Avant mon arrivée, les Facilities était une direction avec des services où tout était mélangé. Plein de dossiers patinaient. J'ai récupéré des équipes très contrastées de gens encore motivés et d'autres désinvestis. Sur dix ans aux Facilities, j'ai remis en place une structure stable et plus efficace qui s'articule autour de 150 personnes”, note Baptiste Daveau.



Que signifierait le titre de Facility Manager of the Year pour Baptiste Daveau ?

“Décrocher le prix ce serait beaucoup de joie et de fierté pour l'ensemble des hommes et des femmes qui travaillent d'arrache-pied pour notre belle Région. Une marque de reconnaissance pour moi, mes équipes mais aussi un coup de boost à l'image et au moral du service public bruxellois. Très engagé dans mon travail, ce prix serait aussi un message positif capable d'allumer des étoiles dans les yeux de mes trois enfants”.

Orienté résultats, solutions, décisions, efficacité, bienveillance, respect et bonne humeur, Baptiste Daveau mérite à coup sûr de figurer parmi les nominés aux Facility Awards. Son dossier de candidature a été monté main dans la main avec son équipe. “Nous sommes le seul service public représenté.” ●

Lauréat Facility Manager of the Year: Frédéric Kain



« J'envisage mon rôle comme un chef d'orchestre »

De manière simple : « Nous sommes le notaire des banques » disait une ex-CEO du discret mais puissant groupe Euroclear. Cela situe directement les enjeux de cet acteur du monde financier spécialisé dans le dépôt et règlement/livraison de titres financiers. La valeur des avoirs détenus tourne autour des 40 000 milliards d'euros. « Notre spécialité, c'est de gérer des transactions de la façon la plus sécurisée et la plus fluide possible » confirme Frédéric Kain qui nous accueille dans l'enceinte du Headquarter belge du groupe. Une tour bruxelloise de 40.000 m² qui emploie 3.000 personnes sur un total de 6.000 dans le monde. Le scope de Facility Manager de notre hôte englobe toutes les dimensions Facilities d'Euroclear dans les 20 pays où la société est présente. Et il adore !

Auteur et photos: Fernand Letist

Après des études en dessin d'architecture, Frédéric Kain a débuté sa carrière il y a 25 ans dans la division bancaire d'AXA. Il switche cependant rapidement vers le monde industriel en rejoignant Siemens travaillant principalement pour la maison mère à

Munich. Il ira ensuite chez PWC, puis Colliers international. « C'est là que s'est forgée ma forte envie de travailler pour un Headquarter belge. Au cours d'une mission, l'opportunité s'est présentée chez Euroclear qui en 2019 m'a proposé ce poste de Head of Facilities pour par la suite reprendre la gestion totale du département en tant que Head of Global Facilities, Infrastructure and Real Estate », se souvient le Bruxellois.

“One size does not fit all”

« J'envisage mon rôle comme un chef d'orchestre. Sans mes équipes (52 personnes internes et 250 externes) qui travaillent pour moi, je ne pourrais rien réaliser. Notre scope est très large, donc plus complexe. Cela va de la sécurité jusqu'à la gestion de la mobilité au sens large, du catering, du nettoyage, du document management. Il y aussi le workplace management, toute la stratégie Real Estate, la gestion FM de nos centres de calcul et la maintenance. J'ai heureusement quelques personnes pour m'aider dans les pays disposant d'une implantation d'au moins 2500 m². L'aspect international et la nature de l'activité d'Euroclear démultiplient clairement les défis », assure le quadragénaire persévérant et en quête d'innovation dans un secteur prudent par nature. Néanmoins, il est parvenu à plusieurs reprises à faire bouger les lignes. « A mon arrivée en 2019, l'approche « one size fits all » régnait sur l'aménagement du workplace d'Euroclear. Cela donnait des bureaux identiques et plutôt aseptisés, uniformisés, partout dans le monde. J'ai réussi à convaincre le management que, lorsqu'on voyage, la première chose qu'on aime ressentir dans le lieu visité, pro-



fessionnel ou privé, c'est la culture. J'ai rapidement introduit cette connotation culture et couleurs locales dans l'aménagement intérieur. « One size does not fit all » est devenu le standard de Dubaï à Singapour, de New-York à Paris », se réjouit Frédéric Kain.

De l'opérationnel au tactique et stratégique

« J'ai par ailleurs négocié le grand virage de notre organisation vers les nouvelles manières de travailler. Plus généralement, je pense être aussi parvenu à la transformation du département Facilities lui-même en le faisant passer d'un rôle purement opérationnel vers une capacité tactique et maintenant stratégique. Les Facilities ont acquis une capacité d'influence dès la prise de décision ». Mon approche allie en permanence la gestion optimale des ressources et l'alignement avec les objectifs de l'entreprise. C'est cette vision qui a permis d'optimiser nos coûts et de générer d'importantes économies pour Euroclear, tout en garantissant un niveau de service et de sécurité optimal. Les défis de sécurisation sont énormes, également au niveau des centres de calculs. « Ceux-ci constituent le joyau de Euroclear. Il est capital de sans cesse les upgrader, ce qui demande beaucoup d'efforts ».

Déménagement en vue et défis de taille

Frédéric est actuellement déjà totalement concentré sur des nouveaux défis de taille :

- Le déménagement planifié entre 2030 et 2032 du Headquarter belge vers un nouveau bâtiment en pleine conception avant sa construction en Région Bruxelloise. « Les défis Facilities impliqués par ce changement sont énormes, évalue notre interlocuteur. Rien que le déplacement de notre centre de calcul requiert une étroite collaboration entre la partie IT et la partie Facilities. »
- L'accompagnement de la data stratégie mise en place par le groupe et sur laquelle les Facilities interviennent de manière importante. Celle-ci va devoir gérer des changements importants aux niveaux HVAC, électricité, sécurité et système de résilience.

Ce sont, entre autres, ces diverses responsabilités qui justifient qu'aujourd'hui Frédéric Kain soit nommé pour les Facility Awards 2025. Un privilège qu'il accueille avec humilité. « J'ai l'honneur de piloter un département à impacts multiples sur la vie et la réussite d'Euroclear. Le plus gratifiant dans ma carrière, c'est d'être arrivé à booster la reconnaissance interne des 52 personnes de mon équipe. Je joue un rôle important, mais ma direction sait que c'est grâce à la qualité de mes équipes. Mon mérite est d'avoir fait le choix judicieux de m'entourer des bonnes personnes pour réussir dans la durée. Je suis nommé avant tout comme représentant de toute une équipe.



« J'ai réussi à convaincre mon management que la première chose qu'on aime ressentir dans un lieu qu'on visite, professionnel ou privé, c'est la culture du pays »

Décrocher le prix donnerait à celle-ci un boost énorme et à moi la reconnaissance du leadership très participatif que je privilégie. Humain, respectueux mais aussi très pragmatique et qui incite mes collaborateurs à dépasser leurs limites et à élargir leurs horizons. » ●

Que signifierait le titre de Facility Manager of the Year pour Frédéric Kain ?

Le Facility Manager de 49 ans glisse encore un dernier argument pour légitimer l'éventuelle remise d'un prix, à travers lui, à Euroclear. « Peu de sociétés peuvent se targuer de la panoplie d'atouts et d'outils que nous déployons pour accomplir notre mission de Facility Management et il est rare que la Belgique, et Bruxelles en particulier, héberge encore en 2025 le Headquarter d'un groupe mondial prestigieux. Cela doit être une fierté belge. »

De l'ADN suédois dans les bureaux régionaux et les campus du gestionnaire de réseaux

Kinnarps a remporté le contrat-cadre pour l'aménagement des bureaux régionaux et des campus de Fluvius. Début de l'année dernière, Fluvius a ouvert le bureau régional The Loop à Gand où l'accent est mis sur l'agencement d'espaces dynamiques. Le concept de Kinnarps et son apport créatif - outre des produits de qualité - ont été décisifs.

Auteur: Philip Declercq. Photos: Kinnarps

Depuis la pandémie de coronavirus, la nouvelle manière de travailler a également été implémentée chez le gestionnaire de réseaux d'électricité et de gaz naturel en Région flamande, dont le siège est à Melle. Dans les bureaux régionaux et les campus – qui comptent environ 75 postes de travail pour une centaine de collaborateurs – la politique du télétravail est prise en considération. « À chaque étage, les espaces sont agencés selon un thème spécifique (forêt, air, ...) », déclare Bram Vandenbussche, coordinateur Gestion facilitaire chez Fluvius. Kinnarps entame une réflexion avec le client dès le lancement d'un projet. « Nous nous réunissons chaque semaine pour discuter d'un point du projet ou de l'aspect opérationnel », explique Xavier Lanssens, Team leader Sales Kinnarps. « En termes de zonage, ce projet est un modèle de gestion du changement. »

Ambassadeurs

Fluvius rassemble autour de la table des collaborateurs créatifs de tous les services, intéressés par l'aménagement de bureaux. « Ces ambassadeurs réfléchissent à toutes les facettes possibles (le nombre de salles de réunion, par exemple). Il en résulte un concept largement soutenu qui est coulé dans un plan et complété par Kinnarps. Un lieu de travail contemporain est un endroit qui permet le travail concentré, le travail collaboratif, la collaboration dynamique et des discussions informelles », ajoute Bram Vandenbussche.



En termes de zonage, ce projet est un modèle de gestion du changement.

L'accent est mis sur l'aménagement d'espaces dynamiques.



Workpods & Cockpits

Fluvius a opté pour des postes de travail ergonomiques équipés de tables assis-debout. « Dans le bureau d'un manager régional, il faut par exemple prévoir un certain type de table de bureau et de table de conférence. Où les positionner, en tenant compte du flux ergonomique, de l'incidence de la lumière, etc. ? Nous avons travaillé ensemble pour trouver des solutions permettant aux collaborateurs de travailler individuellement (Workpods) ou dans un espace pour 2 personnes (Cockpit), sans être dérangé », détaille Xavier Lanssens. Les murs stratégiques sont revêtus d'immenses photographies de lieux marquants de la ville de Gand, prises par les collaborateurs de Fluvius. Pour la grande cafétéria/salle de réunion, une solution flexible a été élaborée avec des chaises Kinnarps aux couleurs variées, polyvalentes, pliables et empilables. Notre équipe de design a passé tous les détails en revue avec le client, y compris la palette de couleurs par espace. » D'autres projets Fluvius-Kinnarps en cours concernent notamment les bureaux régionaux de Bruges et de Sint-Niklaas. En choisissant Kinnarps, Fluvius fait le choix d'un ADN scandinave durable et circulaire. « La circularité commence par la disponibilité à long terme d'éléments pouvant prolonger la durée de vie de nos produits », conclut Xavier Lanssens. ●





Iris Facility Solutions, votre expert en **nettoyage**, **maintenance** et **gestion d'espaces**, propose des services de **qualité** supérieure dans tous les secteurs, même les plus spécifiques. De l'entretien des bureaux à la maintenance **HVAC**, nous sommes votre **partenaire de confiance** pour un environnement optimal. **Bien-être** et **tranquillité** assurés pour nos clients et collaborateurs.

**Votre partenaire de confiance
dans les services facilitaires**



www.iris.be

Siège social : Iris Facility Solutions Avenue de Bâle 5, 1140 Evreux T : + 32 2 204 03 00 - info@iris.be
Sièges d'exploitation : Bruxelles - Anvers - Wallonie - Limbourg - Brabant Flamand - Flandre-Orientale & Occidentale



DELABIE



Un système de chasse alliant hygiène optimale et économie d'eau : la chasse sans réservoir DELABIE

- **Hygiène** : développement bactérien empêché par l'absence d'eau stagnante, chasse automatique sans contact manuel, rinçage périodique toutes les 24 heures après la dernière utilisation
- **Économie d'eau** : système antifuite, rinçage automatique « intelligent » (volume d'eau adapté à l'usage)
- **Efficacité** : chasse puissante et disponible à tout instant
- **Installation aisée** : bâti-support autoportant prémonté avec boîtier étanche adaptable à tout type de parement (système de chasse également disponible sans bâti-support)
- **Confort** : déclenchement volontaire (bouton poussoir) ou automatique au départ de l'utilisateur (aucun contact manuel)

30 ANS
GARANTIE

50 ANS
RÉPARABILITÉ

delabiebelux.com



**Michael Sanson,
Isabelle Charron et
Alexis Biernaux : le trio
sert d'incubateur, de tête
chercheuse d'idées,
d'initiateur de projets et
le pointeur de besoins.**

L'innovation au cœur de la transformation écologique

Veolia, leader mondial des services à l'environnement, s'est imposé comme un acteur incontournable dans trois domaines essentiels : l'eau, les déchets et l'énergie. Avec près de 215.000 salariés répartis sur cinq continents, le groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards d'euros. Veolia dessert 113 millions de personnes en eau potable, traite 65 millions de tonnes de déchets et produit 42 térawattheures d'énergie. Face aux défis environnementaux croissants, Veolia renforce son engagement avec une stratégie ambitieuse baptisée GreenUp.

Auteur: Fernand Letist

Pour mieux comprendre la stratégie d'innovation de Veolia et son programme GreenUp, nous avons rencontré trois acteurs clés de l'innovation au sein du groupe au niveau BeLux. Le trio sert d'incubateur, de tête chercheuse d'idées, d'initiateur de projets et le pointeur de besoins. Alexis Biernaux, Innovation Manager spécialisé en Déchets et CO₂, Isabelle Charron, Innovation Manager spécialisée en Eau, et Michael Sanson, Innovation Manager spécialisé en Énergie et IA, nous expliquent GreenUp.

Quelles sont les grandes lignes du programme GreenUp ?

Alexis Biernaux: « Ce programme stratégique, doté d'un investissement de 4 milliards d'euros d'ici 2027, vise à accélérer la transformation écologique. GreenUp s'articule autour de trois axes principaux : décarbonation, dépollution et régénération des ressources. Notre objectif est de déployer rapidement des solutions concrètes et abordables pour répondre aux défis environnementaux urgents. »

Comment Veolia aborde-t-elle la question de la dépollution, notamment au niveau des polluants émergents ?

Isabelle Charron: « Notre groupe dispose d'une expertise unique et scientifiquement éprouvée dans le traitement des polluants complexes. Il développe ainsi des solutions de pointe, telles que des technologies avancées de filtration et d'absorption, pour traiter les polluants émergents dans l'eau. L'offre « BeyondPFAS » proposée par le groupe Veolia s'appuie notamment sur ces innovations pour fournir une solution intégrée capable de répondre aux exigences strictes en matière de conformité réglementaire et de traitement des PFAS. Cette approche illustre parfaitement la capacité de Veolia à proposer des solutions concrètes face aux nouveaux défis environnementaux. »

Comment Veolia structure-t-elle son approche de l'innovation ?

Alexis Biernaux: « Notre approche de l'innovation repose sur différents piliers. Notre stratégie d'innovation de groupe « Copy & Adapt » nous permet de répliquer rapidement les innovations réussies à l'échelle mondiale. Enfin, nous menons de nombreux projets subventionnés en collaboration avec des partenaires externes, combinant ainsi nos forces pour accélérer l'innovation. Récemment le Groupe a annoncé un partenariat avec Axeleo, fonds d'investissement dédié aux startups industrielles de la transition écologique ce qui permet d'inclure dans notre approche les start-up. » ➤



Quel rôle joue l'IA dans votre stratégie de décarbonation ?

Michael Sanson: « En termes de décarbonation, nous développons des solutions énergétiques locales et renouvelables. Parallèlement, l'Intelligence Artificielle joue un rôle transversal crucial. Nous l'utilisons déjà pour optimiser nos opérations par exemple dans l'optimisation énergétique ou la maintenance prédictive. Avec l'IA générative, nous explorons de nouvelles applications pour améliorer l'efficacité et la prise de décision dans tous nos métiers et le support administratif. »



Que recouvrent les notions de “open innovation” et “intrapreneuriat” chez Veolia ?

Isabelle Charron: « Cela signifie que chacun chez Veolia peut être une force de propositions d'idées et source de nouvelles solutions. Parallèlement, nous ne voulons pas fonctionner en vase clos mais aussi avec des partenariats externes capables de transcender notre capacité d'innovation. »

Quels investissements Veolia réalise-t-elle en matière de R&D ?

Isabelle Charron: « Les activités de Recherches & Développement de Veolia mobilisent plus de 600 chercheurs et développeurs d'innovations, ainsi que des experts présents dans toutes les entités du groupe. Nous disposons notamment d'un réseau de 13 centres de recherche et innovation dans le monde doté de moyens techniques performants pour mettre au point et expérimenter ces innovations technologiques. Veolia recense ainsi plus de 130 installations pilotes sur ses sites de R&D et ses sites opérationnels. Ce réseau nous permet de rester à la pointe de la technologie avec plus de 4800 brevets déposés à ce jour. »

Quels exemples concrets de projets peuvent illustrer la mise en œuvre de GreenUp en Belgique ?

Michael Sanson: « Un bon exemple est l'Hubgrade, notre plateforme de services numériques qui utilise l'IA pour optimiser la gestion des ressources. Elle permet une supervision en temps réel et une optimisation des opérations dans nos domaines d'expertise : eau, déchets et énergie. Autre exemple, notre projet de pompe à chaleur pour l'ONSS à Bruxelles. Nous avons installé deux pompes à chaleur eau-eau reliant la Senne au bâtiment de l'Office National de Sécurité Sociale. Ce projet innovant utilise l'énergie de la rivière pour chauffer le bâtiment, évitant ainsi 361 tonnes de CO₂ par an. Enfin, sur notre site de tri des déchets à Genk, nous avons installé 2 272 panneaux solaires et prévoyons d'ajouter une batterie lithium-ion de 3 MWh d'ici mi-2025. Ce projet, en collaboration avec Flexcity, permettra de stabiliser le réseau électrique et d'augmenter notre contribution aux énergies renouvelables. »

Encore d'autres exemples de projets innovants ?

Alexis Biernaux: « Un projet intéressant est notre solution de recyclage des matelas en Belgique. Nous avons développé avec Recyc-Matelas Europe une solution complète de recyclage. Notre unité à Sombreffe peut traiter jusqu'à 500 000 matelas par an, soit 50% des matelas jetés en Belgique. Cette approche circulaire permet de recycler ou valoriser l'intégralité des matières premières composant les matelas. »

« Nous ne voulons pas fonctionner en vase clos mais aussi avec des partenariats externes capables de transcender notre capacité d'innovation »

► Isabelle Charron

Quels sont les objectifs à long terme poursuivis par Veolia à travers sa stratégie d'innovation ?

Isabelle Charron: « Avec GreenUp, Veolia affirme son ambition de devenir le champion de la transformation écologique. Nous avons défini des objectifs ambitieux, comme effacer 18 millions de tonnes de carbone chez nos clients d'ici 2027, éliminer 10 millions de tonnes de déchets dangereux, ou économiser 1,5 milliard de m³ d'eau. En combinant notre expertise métier, l'innovation technologique et notre engagement sociétal, nous ouvrons la voie à un avenir plus vert et plus durable. Cette stratégie d'innovation globale positionne Veolia comme acteur clé de la transformation écologique, capable de déployer rapidement des solutions innovantes à grande échelle pour relever les défis environnementaux les plus pressants de notre époque. » ●



Plus de 220 ans d'expérience en tant que torréfacteur.
Vous pouvez goûter ce savoir faire dans chaque tasse !



**Vous cherchez la pause-café
idéale pour vos collaborateurs ?**



jura.

**Découvrez
le nouveau
Jura X10.**

La meilleure tasse de café ? Vous l'obtiendrez en moulant les grains juste avant de boire une tasse. Les **grains fraîchement moulus** conservent leur saveur de manière optimale et dégagent un arôme délicieux. Miko Coffee Service propose **une large gamme de machines à café** avec des grains frais et s'occupe de votre pause-café de A à Z : avec notre formule unique de prix à la tasse, nos **techniciens internes** et notre service clientèle personnalisé, vous ne devez penser à rien d'autre.

www.mikocoffee.com • info@mikocoffee.com • 0800 44 088

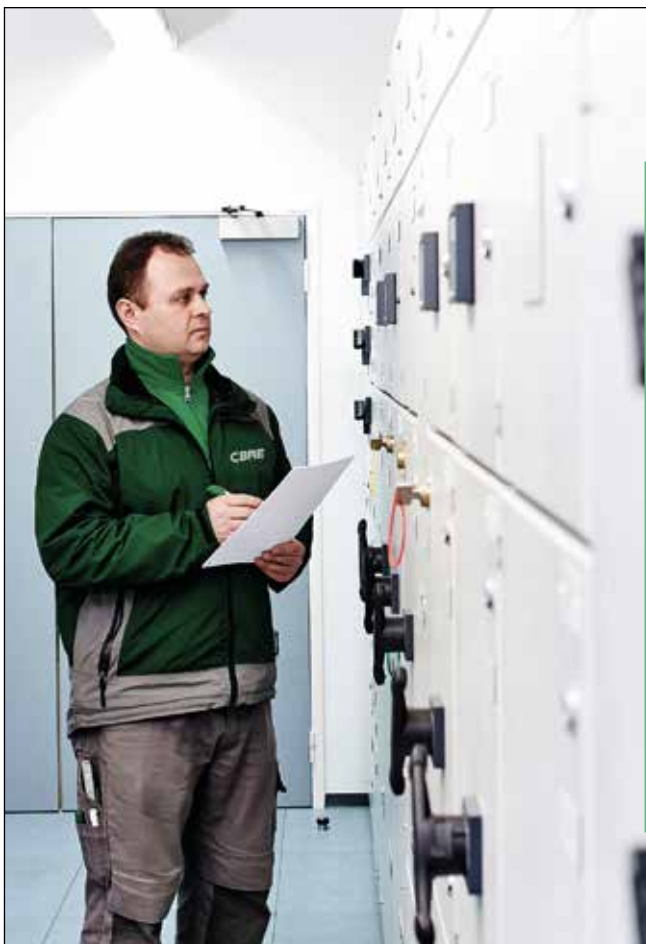
CBRE

Maximiser le potentiel de votre lieu de travail

CBRE fournit les meilleures solutions IFM pour les services hard et soft, afin de vous aider à atteindre vos ambitions au niveau de l'efficacité opérationnelle, la durabilité et l'expérience de travail. Notre approche est alimentée par une technologie performante et les meilleurs partenaires de services du secteur.

Nous réalisons nous-mêmes les services de facility et project management. En outre, nous proposons avec nos propres équipes des services de workplace experience, maintenance technique, solutions FM intelligentes, optimisations des actifs et des solutions sustainability. Pour plus d'informations veuillez contacter:

Dries Lauwers
Business Development Manager
+32 (0)497 44 16 31
dries.lauwers@cbre.com





Des partenaires installateurs, des partenaires technologiques et des clients finaux de plusieurs pays européens ont participé à l'évènement.



Awards de la cocréation, de l'intégration et du partenariat au premier Sommet Synconnect

C'est dans la splendide Chapelle de Merksplas qu'a eu lieu la première édition de l'International Synconnect Summit. Lors de cet évènement dédié à la gestion des accès, Synguard Belgium – dont le siège est établi à Beringen, outre des filiales aux Pays-Bas et au Royaume-Uni – a lancé une primeur. La remise des Outstanding Partnership Awards fut un grand moment, de même que l'introduction de l'application Synguard Access to the Future pour la gestion des utilisateurs, les éléments de réseau, le monitoring RT et les fonctionnalités de contrôle d'accès par code QR.

Auteur: Philip Declercq. Photos: Synguard

L'International Synconnect Summit est une organisation de Synguard Belgium et des partenaires technologiques STid, Commuty, Idesco, Network Optix, Simons Voss, Assa Abloy, Milestone, Deister et Digifort. « Anticipant d'éventuels problèmes de circulation dans et autour d'Anvers et de Bruxelles, le site de la Chapelle de Merksplas, proche de la frontière avec les Pays-Bas, s'est avéré être un choix stratégique », déclare Nîne Reniers, Marketeur chez Synguard, Partenaire Bronze de belfa, la belgian facility association. « Nous y accueillons des partenaires installateurs, des partenaires technologiques et des clients finaux venant des Pays-Bas et du Royaume-Uni mais aussi de France, d'Espagne, de Finlande et d'Irlande. » La plateforme de gestion d'accès ouverte Synguard connecte d'autres systèmes de sécurité au sein d'une interface web uniforme. De la détection incendie et intrusion à la gestion des casiers, des caméras et des ascenseurs, tout est hébergé sur une plateforme. Le facility manager peut donc gérer les bâtiments de manière intelligente et efficace.

Activité cloud: x10 en 4 ans

Au cours de la période 2020-2024, Synguard a vécu plusieurs moments forts. La croissance totale de l'activité est de 52%. « La croissance de la nouvelle activité cloud a été multipliée par dix. Le nombre de revendeurs certifiés a pratiquement doublé. » Au Royaume-Uni, Synguard UK LTD a été fondé et une équipe locale est en place. Grâce à la politique the right man on the right place et à la structure solide de l'entreprise, le nombre de collaborateurs a augmenté de 56%. « Synguard a également obtenu la certification ISO 27001 » ajoute Bert Meert, Managing Director de Synguard. « En 2023, plus de 75% de nos nouveaux clients étaient basés sur le cloud. Notre taux de réussite en 2024 chez les clients où nous faisons de la cocréation avec le client final est supérieur à 75%. La croissance de 25% du nombre d'intégrations depuis 2020 porte notre total à plus de 100 intégrations. A côté de cela, il y a des développements importants dans le domaine de la sécurité,

du cryptage et de l'authentification.» Synguard prévoit d'investir dans des équipes locales et d'étendre le réseau de revendeurs avec les bons partenaires stratégiques, et pense à des nouveaux produits et des certifications pour proposer une offre adaptée aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Irlande. Des partenariats stratégiques sont envisagés dans d'autres régions. Synguard veut renforcer sa position de fabricant leader d'une plateforme ouverte, flexible et de pointe.



« Access to the Future est une application polyvalente pour la gestion des utilisateurs, les éléments de réseau, le monitoring en temps réel ainsi que le contrôle d'accès par code QR », explique Vincent Hamerlinck de Synguard.

Outstanding Partnership awards

Les premiers partenariats Synguard – avec les entreprises Trium Security et Xserius (aujourd'hui Bosch Energy & Building Solutions) – remontent à 2009. Aujourd'hui, 27 partenaires Synguard sont répartis dans trois catégories : Certified, Advanced et Added Value Partners. Dans le cadre de ces partenariats, l'accent est mis sur la formation au sein de l'entreprise concernée. Lors du Synconnect Summit, les premiers Outstanding Partnership awards ont donc été décernés par Tom Janssens, Partner Manager Synguard Belgium, et Wesley Heiden, Country Manager Synguard Nederland, dans trois catégories : Booming SAAS, Co-marketing et Co-création.

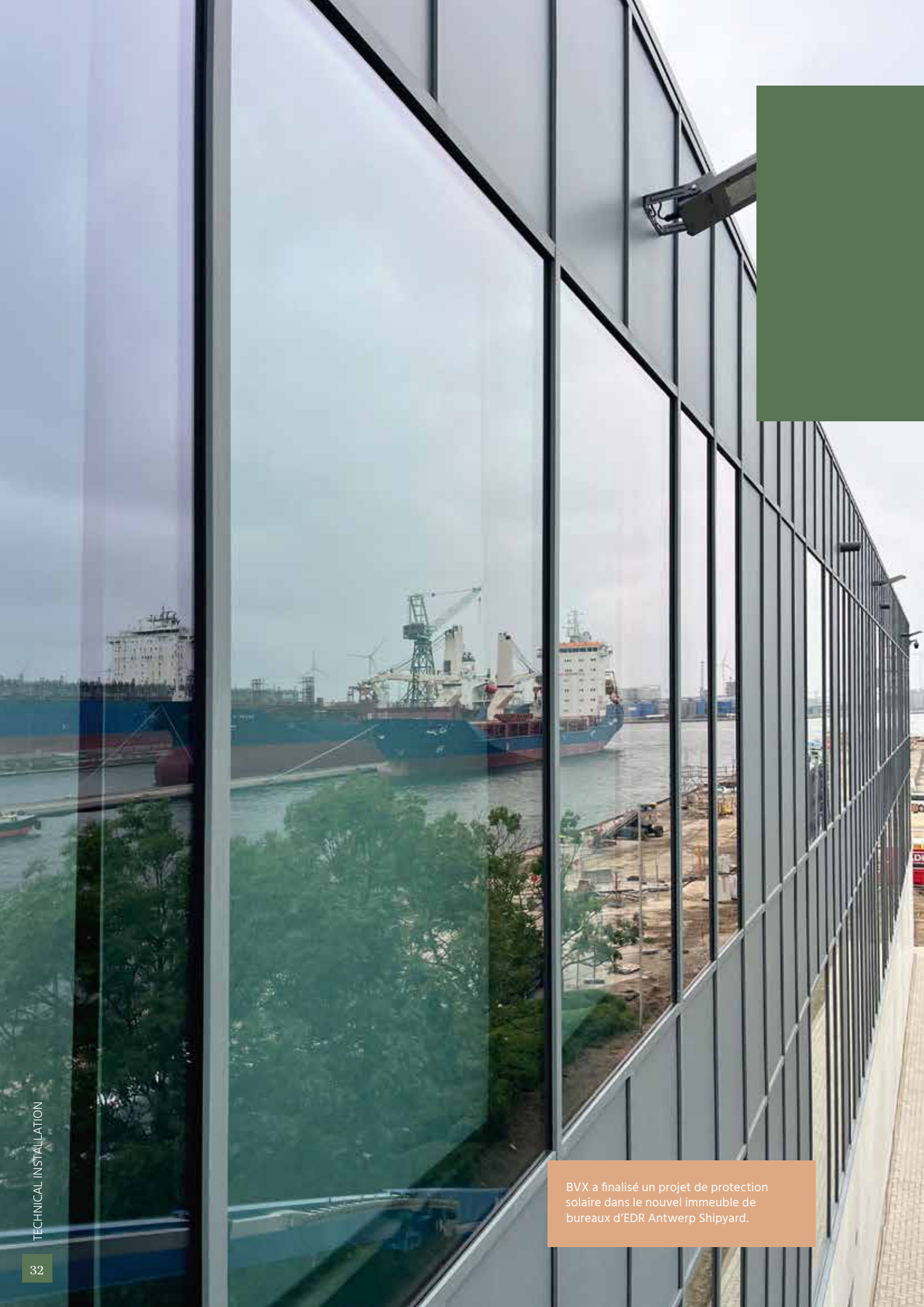
Booming SAAS: les nominés étaient GGD-Eek Access, Pieter van Foreest - Bosch Energy & Building Solutions, et Atlas Copco Group - Failsafe Security. Le Booming SAAS award – qui récompense le plus grand projet cloud – a été décerné à Pieter van Foreest - Bosch Energy & Building Solutions.

Co-marketing: trois nominés étaient en lice : Siemens - Coach your building to the next level, Ceteq (intercom, access, parking) - Firesafety & Security event, et The Belgian avec son séminaire annuel sur les solutions de sécurité intelligentes. L'award est allé à Siemens - Coach your building to the next level.

Co-creation: les projets suivants étaient nominés: DG Beveiliging avec Zonnehuis Zwolle, Bevo Security avec Provinciaal Hof Brugge, et Jadec (Fire & Security) avec Duinhof Cadzand. Le projet gagnant est Duinhof Cadzand de Jadec.

Application Access to the Future

La gestion des accès dépasse depuis longtemps la sécurité physique. « Avec la plateforme de contrôle d'accès ouverte Access to the Future, Synguard veut améliorer et gérer les flux d'accès au sein d'une organisation en les rendant plus efficaces et plus sûrs, et en offrant une meilleure expérience utilisateur. Synguard ne lance pas qu'une nouvelle vision et un concept évolutif sur le contrôle d'accès mais change la donne sur le marché », explique Vincent Hamerlinck, Business Development Manager chez Synguard. « En tant que plateforme de contrôle d'accès ouverte, elle peut notamment être utilisée pour le contrôle d'accès, la gestion des utilisateurs et du parking. Plus de 100 intégrations de gestion d'accès Synguard sont désormais opérationnelles. Une nouvelle interface utilisateur, des nouveaux contrôleurs, des investissements envers le climat/l'environnement, etc., garantissent une efficacité et une sécurité accrues ainsi qu'une grande facilité d'utilisation. 75% de nos nouvelles installations sont basées sur le cloud et comportent environ 3 à 4 intégrations. Avec Access to the Future, Synguard lance donc une application avancée et polyvalente, pouvant être utilisée pour la gestion des utilisateurs, les éléments de réseau, le monitoring en temps réel et le contrôle d'accès par code QR. Cette dernière fonctionnalité supprime les obstacles par le scan du code QR dans l'application. La co-création est toujours le fondement. » ●



Plus de lumière naturelle et de confort au bureau avec les films pour vitrage

Dans le nouvel immeuble de bureaux d'EDR Antwerp Shipyard au port d'Anvers, l'installateur BVX d'Aarschot - Vink Preferred Installer - a finalisé un projet de protection solaire avec le film pour vitrage 3M Prestige 70 Exterior. Un film polarisant pour vitrage, développé par Vink, est appliqué dans un autre bâtiment de l'entreprise.

Auteur: Philip Declercq. Photos: Vink

En tant que Master Distributor des films de protection solaire de 3M, Vink possède un vaste réseau d'installateurs au Benelux, dont BVX. « Avec l'isolation toujours plus poussée des bâtiments et les grandes surfaces vitrées, la surchauffe est parfois négligée. Les constructions quasi neutres en énergie sont un marché intéressant pour les films pour vitrage. Ils offrent de nombreux avantages : du confort, un placement unique, une intervention non invasive et l'absence de maniement », déclare Kristof Mulkens, Business Development Manager Interior & Window Films chez Vink Sign & Graphics. « Il y a aussi une économie d'énergie pour le client. En empêchant la chaleur d'entrer, les systèmes de climatisation fonctionnent moins. »

Film pour vitrage vs. type de vitrage

Spécialisé dans la réparation et l'entretien de bateaux, EDR Antwerp Shipyard vient d'achever la construction d'un nouvel immeuble de bureaux. « Une visite chez le client en dit long sur la construction, le type de vitrage (avec ou sans coating intégré), ... Le collage d'un film peut augmenter la contrainte thermique de la vitre. En analysant correctement la situation, on peut connaître le stress thermique que peut supporter un vitrage. Tous les films ne conviennent pas à toutes les vitres », ajoute Kristof Mulkens. Dans les ateliers de BVX, les films sont découpés aux dimensions du projet. « Cela permet de gagner du temps et de garder le chantier propre. La nature et l'épaisseur du vitrage jouent un rôle lors du choix du film. Plus la surface vitrée est importante, plus le risque de stress thermique augmente. Sur cette base, nous réalisons les calculs et nous déterminons le film idéal », détaille Benny Vuerinckx de BVX. « Nous pouvons fournir à l'avance une bonne indication de l'efficacité effective d'un film X sur un vitrage. » BVX a comparé les solutions disponibles et retenu la meilleure option. « Le film 3M Prestige 70 Exterior – basé sur la nanotechnologie – contient plus de 200 couches qui retiennent sélectivement les rayons UV et infrarouges – donc la surchauffe – tout en assurant une bonne transmission de la lumière naturelle. Ce film ne contient pas de métaux (aucune interférence avec les signaux wifi et gsm) et préserve la vue sur l'environnement extérieur », continue Kristof Mulkens. « Lors du placement, il faut éviter la formation de poussière. Après le nettoyage de la vitre et du châssis, le film est débarrassé de sa pellicule protectrice puis déroulé et 'raclé' sur la vitre.

Un film polarisant pour vitrage

VINK, le spécialiste des matières plastiques, a dernièrement développé un film polarisant pour vitrage. Ce film est collé aux fenêtres de la réception du nouveau bâtiment de sécurité d'EDR Antwerp Shipyard. Les écrans d'ordinateur émettent des signaux lumineux dans une direction spécifique. Le film transparent légèrement teinté est alors appliqué dans un sens différent pour obstruer la vue des écrans et protéger les données sensibles. D'autres applications sont possibles. ●

« Nous pouvons fournir à l'avance une bonne indication de l'efficacité effective d'un film X sur un vitrage. »





INNO a confié la planification de l'espace et la réalisation des travaux selon le principe design & build à VINCI Facilities.

VINCI Facilities adopte une approche design & build pour le nouveau siège de l'INNO

L'INNO a récemment déménagé son siège bruxellois de la rue Neuve vers l'avenue Louise. Une étude de mobilité réalisée par VINCI Facilities a aidé la chaîne de grands magasins à faire le bon choix entre les sites disponibles. Un concept design & build a permis de garantir une livraison dans les délais serrés et le budget alloué.

Auteur: Philip Declercq. Photos: VINCI Facilities

VINCI Facilities ne propose pas que des services de facility management comme la maintenance technique ou l'optimisation de l'efficacité énergétique d'installations et de bâtiments. Déployer un concept design & build est aussi une spécialité de la maison. L'ancien siège de l'INNO à la rue Neuve n'avait plus été modernisé depuis des décennies. L'entreprise recherchait donc un site dans la capitale, pouvant abriter la direction et des départements comme les achats, le merchandising et le marketing. « La société Ceusters nous a conseillé VINCI Facilities pour réaliser une étude de mobilité », déclare Ludo Moons (Technical Manager INNO).

« Une accessibilité multimodale fluide était une priorité. Environ la moitié des collaborateurs viennent au siège en voiture (de société), les autres en transports publics. L'étude a révélé qu'un emplacement au centre-ville était la meilleure option. » L'analyse a impressionné la direction de l'INNO qui a confié la planification de l'espace et la réalisation des bureaux selon le principe design & build à VINCI Facilities.



Le concept spécifique favorise le contact entre les collaborateurs et les départements.



Une planification de l'espace en 2D et 3D

VINCI Facilities a pu déployer toute son expertise. « L'espace de bureaux était réparti sur deux étages. C'était un défi car INNO voulait améliorer la collaboration entre les départements », explique Kim Vanuytsel (Workplace Expert). « Nous avons d'abord élaboré un plan en 2D. Cela a permis de comprendre comment aménager idéalement l'espace pour les équipements techniques et les postes de travail. Le management a ensuite eu droit à une visite virtuelle en 3D des bureaux et a réagi avec enthousiasme. La circulation dans le bâtiment était bonne, le look & feel plaisait. Le concept spécifique favorise le contact entre les collaborateurs et les départements. » VINCI Facilities a alors lancé la phase design & build, soit la conception et l'agencement de deux étages 'vides' en des bureaux cloisonnés et finis.

Une meilleure communication

Dessiner un plan est une chose, réaliser le projet en est une autre. « INNO est une entreprise en mouvement », poursuit Ludo Moons. « VINCI Facilities a su s'adapter à l'évolution des souhaits et des besoins. Les équipes exécutantes n'ont entamé les travaux que fin juin 2024. Malgré de nombreux défis (indépendants de la volonté des deux parties), VINCI Facilities a réussi à livrer le projet design & build dans les temps et le budget impartis. Fin septembre, le nouveau siège social était opérationnel. Le déménagement a été bien géré et les premières expériences sont positives. Lorsque nous avons présenté les plans aux collaborateurs et aux partenaires sociaux, ceux-ci n'ont rien eu à redire. La pratique confirme ce pressentiment. De plus, l'objectif d'une meilleure collaboration est atteint. » ●

Au sein du groupe VINCI Energies, VINCI Facilities est un acteur important dans le domaine du Facility Management et de la maintenance multi-techniques.

Dans le domaine de l'aménagement de bureaux, nous nous occupons de tout le processus: de l'analyse du lieu de travail à la conception et à la construction.

Nous avons pour objectif de développer un lieu de travail attractif, fonctionnel et durable, qui est adapté aux besoins du client, et ce afin d'augmenter la productivité et le bien-être des occupants.

Nous concevons et adaptons vos espaces de travail en tenant compte de votre culture d'entreprise.

www.vinci-facilities.be



AUGMENTEZ VOTRE CONFORT RÉDUISEZ VOS COÛTS ÉNERGÉTIQUES

FILMS SOLAIRES POUR VITRAGES

CONSEILS CLAIRS D'EXPERTS TECHNIQUES
RÉSEAU PROFESSIONNEL D'INSTALLATEURS EXPÉRIMENTÉS



www.vinkwindowfilms.be

Baustoff+Metall fournit des plafonds impressionnants pour la transformation de l'iconique hôtel Corinthia

Depuis sa création en 1909, l'Hôtel Astoria à Bruxelles fait rêver. Construit pour accueillir les visiteurs de l'Exposition universelle de 1910, il est connu comme l'un des témoins légendaires des premiers jours de l'hôtellerie de luxe. Depuis 2016, il appartient au Corinthia Group, qui a décidé de réinsuffler une nouvelle vie à cet hôtel emblématique et de l'amener au XXI^e siècle.

Auteur: Triene Gheysens. Photos: Marieke Can/ B+M

Metzger et Associés architecture a été chargé de la transformation de cet hôtel mythique en un palais cinq étoiles. Pour le centre de bien-être et le spa, ils ont conçu un design exceptionnel, reflétant luxe et exclusivité. Ce projet incluait des plafonds courbés impressionnants ainsi que des corniches lumineuses avec un éclairage indirect. Dans sa quête d'un partenaire idéal pour la réalisation de ces éléments, l'entrepreneur principal Herpain s'est rapidement tourné vers Baustoff+Metall. Spécialisée dans la distribution de marques innovantes en matière de systèmes de plafond, de mur et de sol, B+M se distingue par son service et sa capacité de conseil technique

Une étude préparatoire approfondie

Baustoff+Metall et Herpain ont collaboré étroitement pour trouver la solution idéale. Gyrex, distribué exclusivement par B+M, s'est révélé être le partenaire parfait pour ce projet. Spécialisé dans le développement et la production de GRG (plâtre renforcé de fibres de verre), Gyrex a permis de réaliser des éléments préfabriqués sur mesure. "Une étude détaillée a été nécessaire afin de déterminer les plans et détails techniques en collaboration avec les architectes. De plus, les délais étaient très serrés", explique Jeanfrançois Mathy, responsable de l'agence B+M Charleroi.

Un ensemble d'exigences spécifiques

Jeanfrançois Mathy détaille les raisons du choix de Gyrex : "Dans la piscine, plusieurs contraintes techniques devaient être respectées. Les plafonds devaient être résistants au feu, à l'humidité élevée et au chlore. Grâce aux éléments préfabriqués de Gyrex, nous avons pu obtenir les formes souhaitées avec un matériau parfaitement adapté à ces conditions exigeantes. C'était vraiment une question de placer le bon produit au bon endroit."

Un défi logistique

Acheminer les éléments préfabriqués sur site a été un véritable casse-tête logistique. "Les grands éléments du plafond ont été introduits via le toit, tandis que les corniches lumineuses ont été livrées plus tard et amenées à la main par la

cage d'escalier", raconte Jeanfrançois. B+M attache une grande importance à la logistique et veille à ce que les éléments nécessaires soient livrés en toute sécurité sur le chantier. Disposant de sa propre flotte de camions, petits et grands, équipés de grues, l'entreprise est capable d'effectuer des livraisons sur tout type de chantier.

Un travail de précision

L'installation réalisée par le sous-traitant SM Parachèvements a demandé une grande précision. "Ce fut une belle expérience, bien que stressante", explique Antonio Scibetta de SM Parachèvements. "La structure du plafond et toutes les techniques intégrées étaient déjà en place, il fallait donc une finition parfaite. Finalement, nous avons installé les éléments de plafond de la piscine avec une marge de tolérance d'un centimètre seulement." Un travail d'orfèvre pour un résultat à la hauteur des attentes. ●



DIGITAL CORPORATE EXPERIENCE

DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS POUR **LE LIEU DE TRAVAIL HYBRIDE**

Le Nouvel environnement de Travail ne demande pas seulement une mutation dans votre culture d'organisation, votre approche et votre structure. Il est clair que les **technologies numériques** sont elles aussi étroitement liées à cette nouvelle réalité.

De la **communication numérique** sur écran à la **réservation de salles et de bureaux** ou à la **vidéoconférence**, nous utilisons la technologie pour 'booster' l'expérience en entreprise, améliorer la communication interne et assurer une **gestion efficace de l'espace**.

Avec plus de 40 ans d'expérience et des clients tels que Etex, Deloitte, Imec, Bru Textiles et Aurubis, nous offrons des solutions stables, efficaces et durables pour **le lieu de travail numérique**.



Contactez-nous !

DOBIT nv - industrielaan 6,
2250 Olen - info@dobit.com
solutions.dobit.com



Lisez l'**histoire d'Etex** ici



Yesssss ! Une journée de travail sans chaos

l'Enregistrement de vos visiteurs



- Notifications par TEAMS, Email, SMS et Téléphone
- Liens vers votre contrôle d'accès
- Réception sans personnel en 16 langues
- RGPD et fonctionnalité BLUR
- 99,8% de disponibilité et 100% Cloud
- Évacuation, vidéos de prévention et Q&R
- Preuve pour IFS, BRC, Food Defence
- Indépendant de votre réseau et sans piratage
- Archivage des visiteurs et contrôle des factures



Gatehouse l' Enregistrement Digitale | sales@gatehouse.be | www.gatehouse.be | T +32 56 32 43 60

Samsung @ ISE 2025 – Changer l'avenir de l'affichage numérique

L'industrie mondiale de l'affichage numérique suit une trajectoire extraordinaire et va connaître un taux de croissance annuel composé de 6,5% pour atteindre 25,6 milliards de dollars en 2028. Cette augmentation met en évidence un monde de plus en plus captivé par des écrans avancés qui informent et inspirent, donnant vie à l'implication et à l'efficacité dans le commerce de détail, l'horeca, l'enseignement et bien d'autres secteurs.

Auteur: Rudy Gunst. Photos: Samsung Electronics

À Integrated Systems Europe 2025 à Barcelone, Hoon Chung, EVP de Visual Display Business chez Samsung Electronics, a partagé la vision de Samsung qui consiste à créer des affichages numériques dotés d'un pouvoir de transformation pour redéfinir la manière dont les gens interagissent avec leur environnement. « Nos écrans ne sont pas que des écrans, ce sont des plateformes pour l'innovation, l'implication et la créativité. » Il faisait référence à l'écran LED de 71,8 mètres de large installé au Shinsegae Department Store dans le district de Myeongdong à Séoul. « Pour créer un écran de cette taille et de cette complexité, il a fallu repousser les limites de l'ingénierie et de la conception. En utilisant la technologie LED modulaire avancée, l'écran produit des images homogènes avec une luminosité uniforme et des couleurs vives. Conçu à partir de fonctionnalités de luminosité et de durabilité avancées, l'écran excelle dans des conditions extérieures sans compromettre les performances. » A ISE 2025, Samsung Electronics a accueilli les visiteurs avec The Wall, un mur média de 462".

Affichage professionnel

« Ces dernières années, l'affichage professionnel était axé sur la collaboration et l'innovation », explique Evert Van Camp, Head of Display Division Benelux. « Nous avons vu les solutions de postes de travail évoluer pour permettre une collaboration transparente et efficace, en particulier à l'ère post-COVID. Le commerce de détail a adopté des expériences révolutionnaires pour répondre aux défis croissants de l'engagement omnicanal. Dans tous les secteurs, la transformation numérique est passée des processus back-end et de l'excellence opérationnelle à l'innovation front-end. Les bonnes solutions d'affichage jouent un rôle crucial et offrent un retour sur investissement avéré. » « Chez Samsung, notre mission a toujours été de nous différencier en créant de la valeur pour chaque partenaire et client. Cet objectif est au cœur de chaque lancement de nouveau produit. Cette année, nous sommes ravis de dévoiler des produits plus intelligents, plus grands, plus lumineux et meilleurs. Mais 2025 sera plus que jamais l'année qui rassemblera nos efforts antérieurs, non seulement en termes d'expérience visuelle ou de connectivité dans les salles de réunion mais aussi dans les domaines qui comptent le plus aujourd'hui : la durabilité, la sécurité et l'IA. Ce ne sont peut-être pas toujours les caractéristiques les plus tape-à-l'œil mais elles sont cruciales pour le succès à long terme. » ●

SmartThings Pro

Pour une exploitation plus efficace, Samsung lancera en 2025 des options d'automatisation et d'IA avancées pour SmartThings Pro, la plateforme de gestion B2B hyperconnectée. Kristof Willems, Head of Product Management chez Samsung Electronics Benelux: « SmartThings Pro est disponible pour l'affichage intelligent et les téléviseurs d'hôtel sur les modèles fonctionnant avec Tizen 7.0 ou supérieur. La plateforme propose Interactive View, qui utilise l'IA pour convertir des plans d'étage 2D en images 3D de bâtiments d'entreprises. Cette visualisation en 3D facilite la compréhension intuitive des espaces et la navigation. Les propriétaires peuvent alors facilement gérer leurs équipements connectés. SmartThings Pro propose un contrôle d'automatisation avancé permettant aux entreprises d'ajuster leurs paramètres (consommation d'énergie, volume, luminosité) sur base de conditions définies au préalable comme la lumière d'ambiance, l'occupation et les heures d'ouverture. »



Les visiteurs se sont pressés devant le SmartThings Pro wall pour voir comment la plateforme de gestion B2B a été étendue aux appareils IoT de niveau professionnel.



Le Samsung Color E-Paper à ultra basse consommation présente un design élané et léger.



ISE 2025: Bienvenue dans le futur de la technologie

Des innovations révolutionnaires, des présentations inspirantes et plus de 1.600 exposants ont fait d'Integrated Systems Europe – ou ISE 2025 – à Barcelone un lieu incontournable pour celles et ceux impliqués dans l'AV et l'intégration de systèmes. Du 4 au 7 février '25, les 92.000 m² de surface d'exposition de la Fira de Barcelona Gran Via se sont transformés en un centre bruisant d'innovations technologiques et de partenariats, portant à la fois les vies privée et professionnelle à un niveau supérieur. ISE 2025 a attiré un nombre record de 85.351 visiteurs de 168 pays, soit une augmentation de 15,5 pourcents par rapport à la dernière édition

Auteur: Rudy Gunst. Photos: Integrated Systems Events



Commençons par la question la plus difficile : pour qui une visite à ISE 2025 valait-elle la peine ? Il faudrait bien deux pages pour répondre à cette question. L'offre et la diversité des exposants étaient en effet tellement vastes que tant l'installateur que le facility manager, l'organisateur de concerts que l'influenceur, le producteur télé que le pilote de drone, l'esporteur que l'intégrateur, l'artiste numérique que l'exploitant de magasin ont pu découvrir des opportunités de transformation (digitale) d'activités professionnelles, artistiques ou autres. Ajoutez à cela un large éventail d'orateurs, de démonstrations et d'espaces d'expérimentation et vous aurez compris que personne ne sera retourné sans de précieuses informations. « ISE 2025 dépasse les attentes et pose des nouveaux jalons en termes de nombre de visiteurs et d'innovations », déclare Mike Blackman, directeur d'Integrated Systems Events. « L'énergie et l'engagement des visiteurs et des exposants sont remarquables. Cette édition – aux vitrines percutantes des exposants et au programme riche en contenu – a offert une expérience sans précédent.

Nous sommes ravis de poursuivre ce succès et impatients d'accueillir à nouveau tout le monde pour une nouvelle édition inspirante en 2026. ISE a une fois de plus démontré être le rassemblement ultime de la communauté AV qui va au-delà de la relation client traditionnelle. Notre succès repose sur une compréhension profonde des besoins du public. A chaque nouvelle édition, nous nous efforçons de nous améliorer et de nous développer pour garantir notre pertinence future. »

Des track sessions réussies

« Le programme de contenu d'ISE 2025 a connu un vif succès et les nouvelles track sessions sur les mégatendances dans la branche – organisées conjointement par AVIXA (Audiovisual and Integrated Experience Association), CEDIA (Association for Smart Home Professionals) et ISE – ont été unanimement appréciées. Les sessions de la conférence ont attiré un nombre record de participants et souligné la demande croissante de conseils d'experts et d'opportunités de réseautage. Les deux sessions avec Brian Solis et Quayola ont fait salle comble. » Le nouveau Hall 8.1 a connu un vif succès et été le témoignage ultime de l'esprit

dynamique et tourné vers l'avenir de l'événement, mettant en vedette un mix de leaders de l'industrie et d'innovateurs de pointe. La Robotica & Drone Arena, une zone de démonstration passionnante de près de 700 m², a montré les derniers développements en robotique et technologie de drones. Dans cet espace dynamique, organisé par LANG AG, un programme quotidien composé de grands moments a permis de découvrir les dernières innovations. Les visiteurs ont pu assister à des démonstrations, s'immerger dans des expositions interactives et découvrir le potentiel de transformation de la robotique et des drones dans un large éventail d'industries. La Robotics & Drone Arena combinait la formation, le divertissement et les expériences pratiques, avec des points forts comme les robots humanoïdes d'Unitree, les chiens robots, la New Pilot Experience de DJI, des écrans artistiques de drones et des spectacles de drones lumineux UviFy. ●

ISE 2026 aura lieu du 3 au 6 février 2026 à la Fira de Barcelona Gran Via.



MEET HET réalise un jumeau numérique pour Bluebridge

Explorez les installations de Bluebridge 24h/24, partout et à tout moment, grâce à une expérience virtuelle interactive. Grâce à l'expertise de MEET HET en Geo-ICT et solutions numériques, nous améliorons l'accessibilité et la promotion de Bluebridge.

Qu'est-ce qui rend ce projet unique?

- Innovation sur mesure
- Toujours accessible
- Décisions intelligentes



Grâce à notre collaboration, nous présentons Bluebridge de manière innovante : accessibilité améliorée, gestion des bâtiments plus efficace et renforcement de la position sur le marché.

Contactez-nous et découvrez ce que nous pouvons faire pour vous!

Curieux du résultat?
Scannez le code QR!



Wijmenstraat 21H
9030 Mariakerke

+32 479 27 04 30
liselotte.erauw@meet-het.be



salto 
INSPIRED ACCESS

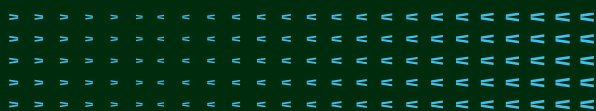
Empowering smarter access

Salto mène la transformation numérique de la gestion des accès et des identités grâce à des solutions innovantes et réfléchies.

Nous développons des technologies innovantes de contrôle d'accès, de gestion des identités et des casiers, offrant un accès fluide, fiable et sécurisé.

Nous serions ravis de vous présenter nos nouveaux développements en matière de gestion des visiteurs Bluefield, Salto Orion et XS4 Com.

saltosystems.com



SALTO  **WECOSYSTEM**



Prendre des meilleures décisions grâce aux nouvelles technologies

Yinnie Yu, Group Facilities Manager chez MCA Facilities

Yinnie Yu (56), Group Facility Manager chez MCA Facilities, filiale de l'entreprise familiale belge CMB, a débuté sa carrière dans l'office management il y a trente ans avant d'évoluer vers le rôle de facility manager. « Le bien-être au travail était à peine évoqué à l'époque. Aujourd'hui, c'est une préoccupation essentielle, un développement positif », déclare-t-elle.

Auteur: Elke Lamens

« Le poste de travail a changé. Après la pandémie de coronavirus, nous constatons que nos bureaux sont davantage axés sur la collaboration et l'interaction sociale plutôt que sur les postes de travail individuels. » Travailler pour une entreprise familiale comme CMB offre des avantages uniques, estime Yinnie. « Que vous travailliez pour une multinationale ou une entreprise familiale, la culture et les valeurs de l'entreprise sont essentielles. Chez CMB, nous accordons une grande importance au respect des collaborateurs et à la culture locale. Nous avons des milliers de collaborateurs dans le monde. Depuis le siège d'Anvers, nous pouvons prolonger certaines lignes en tenant compte des mentalités, des cultures et des coutumes locales. Le facility manager doit savoir faire la différence et être capable de réagir rapidement. À Anvers, une équipe de dix personnes gère 20.000 m². Nous avons pour devise 'Think global, act local'. » Yinnie Yu a vu le facility management évoluer au fil des ans, passant d'un rôle purement opérationnel à une fonction plus stratégique au sein des organisations. « Dans le passé, il fallait simplement se charger de la maintenance des bâtiments et des services facilitaires. Aujourd'hui,

nous nous intéressons aux bâtiments intelligents, à l'analyse des données et à une gestion proactive. L'avènement de la technologie et de l'innovation a radicalement changé la manière dont les facility managers travaillent. L'IA et les autres technologies ne sont pas des menaces mais des outils qui nous aident à prendre des meilleures décisions. »

Partage de connaissances et inspiration

Yinnie y voit un rôle pour belfa, l'association belge du facility management dont elle est membre depuis plusieurs décennies.

« belfa offre plus que des opportunités de réseautage. C'est une plateforme où les facility managers partagent des connaissances et des meilleures pratiques. »

De là sont nées des initiatives inspirantes comme Women in FM, une plateforme qui renforce la visibilité et le rôle des femmes

dans le facility management. Dans un secteur en constante évolution, il est également essentiel de se tenir informé des dernières technologies et réglementations », ajoute-t-elle. « Les facility managers occupent une fonction stratégique dans la réalisation des objectifs environnementaux de leurs organisations. La moindre optimisation peut avoir un impact sur l'efficacité, la durabilité et le bien-être des collaborateurs. » A cet égard, elle pointe une lacune importante en Belgique : « Il faudrait une base de données pour le facility management, comme aux Pays-Bas, avec des benchmarks et des catalogues de services. Cela nous aiderait à mieux comprendre les coûts et l'efficacité dans le secteur. » ●

Yinnie veut être un exemple inspirant dans la manière dont le facility management peut évoluer. À cet égard, sa passion pour le métier et son engagement en faveur du bien-être des collaborateurs sont essentiels. Tournée vers l'avenir, elle continue de s'engager dans l'innovation et l'amélioration au sein du secteur.

Qualité et confort avant tout

Nos auvents sur mesure sont réalisés à partir de matériaux de haute qualité. Ils résistent à toutes les conditions météorologiques, des canicules aux violentes averses de grêle. Avec un auvent BOzARC, vous profitez pleinement de l'espace extérieur disponible.

Améliorez le confort de vos collaborateurs et de vos clients grâce à une allée couverte, un abri sécurisé pour vélos électriques coûteux ou un espace fumeurs agréable. Nous prêtons attention au moindre détail, jusqu'à l'éclairage, afin de garantir la sécurité et le confort de votre équipe et de vos visiteurs.

25 ANS
BOZARC



BOzARC Aartselaar

Boomsesteenweg 41 bus 2
2630 Aartselaar
Tél. : 03 455 90 67

BOzARC Hasselt

Trichterheideweg 11 bus 01
3500 Hasselt
Tél. : 089 44 01 33

BOzARC Roulers

Rumbeeksegravier 166 C
8800 Roulers
Tél. : 051 81 41 42

**Une valeur ajoutée extrêmement pratique.
Un design particulièrement attrayant.**

Contactez-nous pour
discuter de vos projets.

 www.bozarc.be

 info@bozarc.be

NOUVEAU

La fontaine SPA®

La nouvelle génération de fontaines à eau SPA® pour le bureau,
avec les **Eco Packs SPA® Reine 100 % recyclables**.



Aucun entretien nécessaire : notre fontaine fonctionne sans tuyauterie ni installation complexe.

Stockage optimisé : Ecopacks 10L compacts avec remplacement rapide et sans effort.

Flexibilité totale : contrat résiliable à tout moment avec un préavis de 3 mois.

Livraison facilitée : choisissez librement votre distributeur pour recevoir vos Ecopacks 10L partout en Belgique.

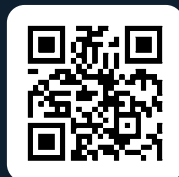
Contient 70 % de plastique en moins* et entièrement recyclable.

*Réduction moyenne de plastique (en g/L) par rapport aux packs SPA® Reine 6x1,5L.



**Passez à SPA® Fountain
dès aujourd'hui !**

Commandez
maintenant sur
www.spafountain.be



Besoin d'infos ? Contactez-nous :
contact@spafountain.be