

FM

MAGAZINE 40

FACILITY
MANAGEMENT

JAARGANG 7 - OKT-NOV-DEC 2024

Van facility service naar experience manager
Handhygiëne en desinfectie
belfa bezoekt Royale Belge gebouw

belfa
belgian facility association

Foto: © Marc Detiffe

SUCCESSFUL
INTERIORS
SINCE 1942



You might not see it, but
your body and mind feels it

BETTER WORKSPACES WITH HOLISTIC ERGONOMICS

Kinnarps®
SUCCESSFUL INTERIORS



12

Duurzaam en creatief restylen met zelfklevende interieurfolies



8



Met het nieuwe gebouw dat in het voorjaar volledig in gebruik wordt genomen, staan de facility teams voor een enorm momentum.

Bram Deneweth, ING



17

Reportage
Handhygiëne en
desinfectie



29

Young belfa
Netwerking en mogelijkheden
voor studenten in Facility
Management



26

Podcast
“Het beste kantoorconcept?
Het slimste”

-
- 6 News
 - 15 Mewa Binche ontzorgt duurzaam van A tot Z
 - 24 belfa bezoekt Royale Belge gebouw
 - 31 Nieuwe verplichtingen vanaf 2025 voor niet-residentiële gebouwen
 - 38 Goed advies is slechts zinvol bij implementatie
-



Colofon

Periodiciteit: Driemaandelijks

Redactie: redactie@fm-magazine.be
Tilly Baekelandt, Alex Baumans, Philip Declercq, Eduard Coddé, Rudy Gunst en Elke Lamens

Reclame-advies:

Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be

Verantwoordelijke uitgever:

Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B - 7711 Dottignies

Vormgeving:

Glimpse Branding
An Van Houte

Coverfoto:

Marc Detiffe

Version française sur simple demande

Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor ondertekende artikels zijn alleen de auteurs aansprakelijk. Voor de inhoud van de advertenties zijn enkel de adverteerders aansprakelijk. De uitgever erkent geen enkele verplichting tot opname van aangeboden advertenties. Het papier waarop dit magazine gedrukt is, werd op een ecologisch verantwoorde manier geproduceerd met respect voor mens en natuur. De verpakking is gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en niet van aardolie zoals de meeste folies. Dus perfect te recyclen en biologisch afbreekbaar.



Beste leden en sympathisanten,

Waar hebben jonge FM-professionals nood aan? Hoe kunnen we over heel België meer bekendheid geven aan facility management, met oog voor verschillende leeftijden? En op welke manier kunnen we de diverse groepen met elkaar verbinden gericht op kennisdeling? Ook daar ligt belfa wakker van. Ik ben dan ook zeer blij te kunnen aankondigen dat een nieuwe young belfa werkgroep een geslaagde doorstart maakte en momenteel volop werkt aan een boeiend programma dat studenten en (young) professionals samenbrengt. De sfeer zat alvast goed tijdens de eerste vergadering bij de Nationale Loterij, samen met studenten van HEPL en HELB. Wordt vervolgd! En... ook onze raad van bestuur verwelkomt binnenkort nieuwe leden. We houden je op de hoogte!

Graag maak ik van de gelegenheid gebruik om onze vele interessante bedrijfsbezoeken in de kijker te zetten. Belfa biedt jou dé opportuniteit om binnen te kijken in innovatieve bedrijven zoals NATO, Telenet, Royale Belge... Dat is immers waar facility managers in geïnteresseerd zijn? Een blik achter de schermen van bedrijven met een bijzondere omgeving die boeiend is om te beheren. Check zeker ons website voor alle komende bedrijfsbezoeken, events en opleidingen!

Last but not least roep ik graag op om collega's (of jezelf, ja dat is mogelijk!) te nomineren voor onze Facility Awards. Dit jaar bekronen we de Facility Manager of the Year en de Young FM of the Year. Dé uitgelezen kans om ons fantastisch beroep in de kijker te zetten. De awardshow vindt trouwens plaats op 22 mei 2025. Een niet te missen gelegenheid om kennis op te doen, te delen en te netwerken! Maar eerst hoop ik dat jullie binnenkort de batterijen kunnen opladen in de eindejaarsperiode. Ik zie ernaar uit om tijdens belfa's nieuwjaars receptie samen het glas te mogen heffen.

Vincent Giot
Voorzitter belfa

Contact us

Director
Tanja Barella
T. 02 424 12 80
M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

Office Manager
Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be

Corporate partners



belfa
belgian facility association

Da Vincilaan 2 bus 33
1935 Zaventem
www.belfa.be





leefmilieu
brussel
.brussels



RENO
LUTION
.brussels

NEEM EEN LENGTE VOORSPRONG

PROGRAMMA JAN - JUNI 2025

GEEF UW MEDEWERKERS

EEN OPLEIDING DUURZAME BOUWTECHNIKEN IN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

SEMINARIES

- **07/02:** Bouwpathologieën: van diagnose tot oplossingen
- **21/03:** Inspirerende voorbeelden van renovaties van publieke gebouwen
- **25/04:** Morgen Bouwen: de nieuwe uitdagingen voor de beroepen in de bouwsector
- **23/05:** Wijkaanpak voor de energietransitie en een duurzame stad

OPLEIDINGEN · 1 TOT 4 DAGEN

- EPB-eisen bij renovatie - 3d
- Isolatie van de voorgevel - 2d
- Technische installaties bij renovatie van eengezinswoningen - 2d
- Renovatie van de mede-eigendommen - 2d
- Energie: basisprincipes - 2d
- Energiebeheer (energieverantwoordelijke) - 3d
- Regeling van gebouwen - 2d
- Beheer van oververhitting in de zomer - 2d
- Verwarming en sanitair warm water - 4d
- Ventilatie - 3d
- Hernieuwbare energie - 2d
- Warmtepomp - 3d
- Circulaire economie: basisprincipes - 2d
- Circulaire economie: hergebruik - 2d
- Beheer van het regenwater - 3d
- Akoestiek - 2d

**Ontdek onze opleidingen van
het 1st semester 2025 op onze website!**

50 €/DAG



Raadpleeg ook:

FACILITATOR DUURZAME GEBOUWEN

Gratis professionele helpdesk voor al uw projecten
in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

0800 85 775 · facilitator@leefmilieu.brussels

GIDS DUURZAME GEBOUWEN

De referentiewebsite voor het ontwerp van uw projecten
www.gidsduurzamegebouwen.brussels

INFO EN INSCHRIJVING: WWW.LEEFMILIEU.BRUSSELS/OPLEIDINGDUURZAMEGEBOUWEN

Agenda

Bedrijfsbezoek AG
6 december 2024, Brussel

Supplier Dag Liège airport
13 december 2024, Luik

Opleiding 'Coachen van medewerkers'
9 januari 2025, Antwerpen

Opleiding 'Project Management'
16 januari 2025, Antwerpen

Belfa nieuwjaarsevent
16 januari 2025, Brussel

Nieuwe werkvormen: tussen doordacht telewerken en terugkeer naar kantoor, vergelijkende benadering België - Frankrijk
28 januari 2025, Seraing (Luik)
29 januari 2025, Brussel

Cleaning event
13 februari 2024, Groot-Bijgaarden

Bedrijfsbezoek KBC Leuven
21 februari 2025, Leuven



Huiseigenaar creëert duurzame werkplek in eigen tuin

In een tijd waarin thuis- en hybride werken steeds vaker voorkomen, groeit de behoefte aan creatieve oplossingen om werk- en privéruimte te scheiden. Okopod speelt hierop in met hun modulaire tuinruimtes, die onder andere gebruik maken van duurzaam Kebony hout. Deze oplossing maakt het eenvoudiger en sneller om een milieuvriendelijke werkplek in eigen tuin te creëren.

kebony.com

NIEUWE BELFA-PARTNER: BELGOCATERING

Belfa is bijzonder verheugd om haar nieuwe Silver Corporate Partner belgocatering aan te kondigen. Belgocatering is sinds meer dan dertig jaar de absolute voorloper in hoogwaardige, duurzame en premium contractcatering, events en banqueting. Er wordt altijd gestreefd om de gasten een hoogwaardige eetervaring te bezorgen.



De chefs van Belgocatering hebben de vrijheid om elk menu zelf samen te stellen, waardoor ze met passie en vakmanschap zorgvuldig gekozen ingrediënten omtoveren tot unieke, heerlijke gerechten – volledig afgestemd op de smaken, seizoenen en voorkeuren van elke klant en locatie. De klantgerichte aanpak en persoonlijke aandacht zorgen daarbij voor een warme, gastvrije ervaring die elke maaltijd tot een bijzondere beleving maakt.

Men streeft naar de hoogste kwaliteit in zowel ingrediënten als smaak, zodat elk gerecht het vertrouwen van de klanten waard is. Door samen te werken met regionale producenten en boeren wordt de economische groei van lokale gemeenschappen ondersteund, de keten verkort en gekookt met versere ingrediënten. Bovendien verkleint de ecologische voetafdruk.

belgocatering.be

Getac lanceert zijn nieuwe Essentials Suite

Getac kondigde de lancering aan van zijn Essentials Suite: een breed aanbod van krachtige softwareoplossingen, speciaal ontworpen om bedrijven te helpen uitdagende operationele situaties op te lossen en de efficiëntie van remote personeel in verschillende sectoren te verbeteren. Het bestaat uit drie kernelementen: Essential Control, Essential Apps en Essential Utilities, die elk gericht zijn op een ander aspect van robuuste IT-operaties.

getac.com



Nathalie Cloet wordt Directeur Facilicom Solutions

Nathalie Cloet wordt de nieuwe Directeur Facilicom Solutions binnen de facilitaire dienstverlener Facilicom België. Zij versterkt het Belgische directieteam onder leiding van Kris Van Strydonck, algemeen directeur, naast Ronald Kenens, directeur Gom, Fabrizio Santoro, financieel directeur, en Thierry Vermeire, HR directeur. Nathalie komt over van Becton Dickinson waar zij Senior Manager Facilities Europe was. Voordien heeft zij verschillende operationele managementrollen vervuld bij o.a. Sodexo (IFM, hard en soft services) en bij meerdere internationale hotelketens.

facilicom.be



België is wereldkampioen hefftruckrijden

"Belgien ist Weltmeister!!" Nog voor deze woorden volledig uitgesproken waren, barstte het Belgische feest al los in het Duitse Aschaffenburg. De nationale afvaardiging – bestaande uit Frank Lenaerts (Scania), Jimmy Vleminx (Madrico) en Maarten Coteur (Carglass) – knokte zich tot in de finale van de StaplerCup voor landenteams, waar het titelverdediger Slovakije koelbloedig wist te verslaan. Ze zorgden daarmee voor een unieke prestatie, want nooit eerder stond België op het hoogste schavotje van het officiële wereldkampioenschap hefftruckrijden.

motrac.be

Pami en Triboo lanceren lijn van circulaire kantoormeubelen op maat

Pami, leverancier van inspirerende werkomgevingen en kantoorconcepten, kondigde op Orgatec '24 een unieke samenwerking aan met Triboo, het Nederlandse bedrijf dat zich tot doel stelt om diverse afvalstromen te revaloriseren tot waardevolle, circulaire kantoorinrichtingen. Het Never-Ending-Furniture-merk van Triboo laat de ontwerpers van Pami toe om exclusieve, op maat ontworpen en geproduceerde meubelstukken te integreren in hun kantoorinrichtingen. Dat stelt hen in staat om de merkbeleving van een bedrijf verder door te trekken dan ooit tevoren.

pami.eu



Industriële rolluikoplossingen van Assa Abloy

Industriële rolluiken – ook wel bekend als rolluikdeuren of rolpoorten – vervullen vele functies. Ze zijn niet alleen geschikt voor het veilig afsluiten van fabrieken, magazijnen, distributiecentra en andere commerciële gebouwen, maar kunnen ook een isolerende functie hebben. Assa Abloy Entrance Systems biedt een ruim gamma geautomatiseerde industriële rolluiken aan in aluminium of staal.

assaabloyentrance.com



Filter zuivert lucht op unieke manier

Dat de luchtkwaliteit in afgesloten ruimtes snel achteruitgaat, leerde corona ons. Ventilatiesystemen zorgen voor een constante aanvoer van propere lucht, maar dat gaat ten koste van het milieu en de portemonnee. Luchtleidingfabrikant Vento en wetenschappers van de Universiteit Antwerpen ontwikkelden daarom een nieuwe luchtreiniger. Het toestel zet vervuilde luchtdeeltjes om in water en koolstofdioxide.

uantwerpen.be



Tork vergroot transparantie op het gebied van duurzaamheid in Europa met nieuw initiatief

Tork heeft een nieuw initiatief aangekondigd om de transparantie aangaande duurzaamheid voor bedrijven in Europa te verbeteren. Het programma, Tork Focus4 Sustainability, biedt een uitgebreide samenvatting van de belangrijkste duurzaamheidsvoordelen van geselecteerde Tork-systemen. Naarmate de wetgeving rond duurzaamheid verandert en de verwachtingen toenemen, hebben bedrijven behoefte aan een duidelijk en eenvoudig overzicht van duurzaamheidsclaims en -voordelen van producten. Zo krijgen ze meer inzage in mens en planeet.

tork.be



Van facility service naar experience manager : “Het is echt een mensenbusiness geworden.”

Bram Deneweth – Lead Facility Services & Space Management | Sustainability bij ING

ING België brengt zijn twee Brusselse hoofdkantoren samen onder één gerenoveerd dak in de Marnixlaan. Het moet een stimulerende en inspirerende werkomgeving vormen voor zo'n 5.000 medewerkers. Met de nadruk op hybride en activiteitsgericht werken is de werkplek ontworpen om werknemers aan te moedigen elkaar daar te ontmoeten voor activiteiten die veel samenwerking, co-creatie of netwerking vereisen waarbij face-to-face een toegevoegde waarde heeft.

Op 2 januari is het zover, dan verhuist het personeel officieel naar het state-of-the-art kantoorgebouw in de Marnixlaan. “Voor het eerst brengen we alle afdelingen samen, van commerciële diensten tot back-office,” beseft Bram Deneweth, hoofd facility management bij ING België. “Dit nieuwe centrale hoofdkantoor is toch wel een mijlpaal voor ons bedrijf, historisch eigenlijk.” Dit proces startte al in 2008. Bij de overname van Record Bank tien jaar later, werden ook die filialen geïntegreerd. Die hele transitie wordt dit jaar afgerond. Het uitgebreide netwerk van ING-kantoren en Record Bank-filialen is nu afgebouwd naar 150 sites. “De voetafdruk is daarmee immens gereduceerd.” Het gerenoveerde iconisch Marnix gebouw weerspiegelt ING's waarden op vlak van transparantie. De open inrichting op de begane grond, inclusief een kunstgalerie, meeting center en barista, is vrij toegankelijk voor het publiek. Het gebouw huisvest bovendien de ING-kunstcollectie, die wordt tentoongesteld in zowel publieke als private zones en vergaderkamers. “Kunst, akoestiek, transparantie en innovatie zijn dan ook de pijlers van dit ontwerp. We hopen hiermee een voorbeeld te zijn voor de werkomgeving van de toekomst”, meent Deneweth.

Beter dan de thuiswerkplek

ING nodigt haar medewerkers voortaan uit in een hypermoderne werkomgeving die makkelijk de concurrentie met de thuisdesk kan aangaan. “Het nieuwe kantoorconcept is volledig afgestemd op het hybride werken, waarbij werknemers worden aangemoedigd om ongeveer 50% van hun tijd op kantoor door te brengen. Sinds corona merken we dat medewerkers minder vaak naar kantoor komen”, merkt Deneweth op. “Tot op vandaag behalen we geen 40%. Mensen zijn al eens ziek, hebben vakantie of werken vier vijfden. Verwachting is nu dat de werknemers de ene week 2 dagen en de andere week 2 à 3 dagen op kantoor werken. We hebben hiervoor vaste weekschema's ingevoerd, zodat iedereen weet waar en wanneer er

plaats is op kantoor zonder dat reservatie nodig is. Daarnaast zijn er vrij te reserveren werkplekken voor wie op andere momenten op kantoor wil werken.”

“Ons team werkt bijvoorbeeld de ene dag op de zevende verdieping en de andere dag op de eerste. Zo komen we telkens met andere collega's in contact. Andere teams komen dan weer op andere dagen naar kantoor. We proberen steeds collega's samen te zetten die samenwerken met elkaar of een natuurlijke connectie hebben. Zo benutten we het gebouw maximaal en kunnen we dus de ruimte in één gebouw efficiënter beheren.”

“Uit onze laatste analyse is gebleken dat de werkplek thuis soms beter aangepast is dan het kantoor. De medewerkers blijven daardoor liever van thuis uit werken. Op kantoor zullen we hen nu een betere beleving aanbieden dan thuis.” Uitdaging daarbij is dat iedereen in het gebouw de juiste ervaring geniet. “We sturen voortdurend bij om elke werkplek volledig af te stemmen op de noden van onze gebruikers in het gebouw. En die zijn divers. Het gaat niet alleen om back-office teams, maar veel collega's ontvangen ook klanten. Het is echt noodzakelijk als facility manager om naar de medewerkers te kijken en te luisteren, om zo samen de beleving in het gebouw vorm te geven.”

De juiste formule

Het gebouw mag dan wel een uniforme inrichting kennen, waarbij alle verdiepingen op dezelfde manier zijn ingedeeld, het is de flexibele manier waarop die ruimtes kunnen gebruikt worden, die cruciaal is. Dat gebeurt op basis van uitgebreide analyses van werkgewoontes en gebruikersbehoeften, met sensoren die het ruimtegebruik meten en flexibele werkplekken. Het ging er volgens Deneweth vooral om, om de juiste formule te vinden, het zogenaamde ‘Formula Management’. “Welke bouwsteentjes hebben we nodig voor de



“Met het nieuwe gebouw dat in het voorjaar volledig in gebruik wordt genomen, staan de facility teams voor een enorm momentum.”

Bram Deneweth, ING

verschillende gebruikers? Welke activiteiten voeren de medewerkers uit? Wat zijn hun noden? Met wie werken ze samen? Hoe kunnen we ervoor zorgen dat ze hun collega's terugvinden op kantoor? Enkele ruimteplanners trokken daarvoor de boer op en hielden honderden interviews. Dit is geen eenmalige oefening, maar iets die we continu moeten bijsturen en aanpassen aan de wijzigende noden.” ➤

Welzijn van de medewerkers

De nieuwe hoofdzetel zal een internationaal BREAAAM-certificaat behalen wat bewijst dat het gebouw duurzaam werd gerenoveerd. Daarnaast streeft ING ernaar om te voldoen aan het WELL-platinium om een gezonde werkomgeving te creëren. Zo gaat er maximale aandacht naar het welzijn van de medewerkers. “Daarbij onderzoeken we geregeld het welbevinden op kantoor, over ergonomie, maar ook over mentaal welzijn. We polsen daarbij ook naar de tevredenheid van onze facilitaire dienstverlening. We creëren gebruikersgroepen voor specifieke doelgroepen zoals de fietsers en lopers. Hoe geraakt de fietser die toekomt in het gebouw, binnen? Hoe kan die zijn fiets stallen en de batterij opladen? Geraakt die vlot van de fietsenstalling naar de douche en kleedkamers?”, schetst hij de werkwijze.

Een van de drempels om naar Brussel te komen, is er geraken en parkeren. Daarvoor werkte facility samen met HR een oplossing voor de medewerkers uit. Met een beperkt aantal parkeerplaatsen en een uitgebreide fietsenstalling richt ING zich op duurzame mobiliteit. “Met een reservatiesysteem kunnen medewerkers nu vooraf hun parkeerplek boeken, zowel op

het terrein als in nabijgelegen parkings. Het hoofdkantoor biedt daarnaast faciliteiten voor fietsers en sporters, om alternatieve vervoersmethoden verder aan te moedigen.”

“Daarnaast is de akoestiek één van de belangrijkste aspecten van het gebouw. Geluid van werkende collega's, het gebabbel en getelefoneer irriteert de meesten op kantoor.

Dat is een groot aandachtspunt: we monitoren en optimaliseren dit continu. Zo kunnen we komen tot een ideale werkomgeving voor alle collega's.”

Focus op connectie

Naast efficiëntie vormt ook connectie een belangrijk doel bij de renovatie van de hoofdzetel. ING vraagt medewerkers immers om meer naar het kantoor te komen, om elkaar te ontmoeten en samen te werken, en zich te identificeren met het merk. “Het H-vormige gebouw bestaat uit twee vleugels. Het verbindingsstuk linkt de twee delen zowel horizontaal als verticaal. De koffieruimtes en ontspanningszones zijn strategisch geplaatst in dit hart van het gebouw, omringd door diverse vergader- en samenwerkingsruimtes. Hierdoor ontmoeten medewerkers elkaar spontaan en kunnen ze ideeën uitwisselen. Door het creëren van inspirerende werkplekken motiveren we collega's om te bewegen en hun werkplek te wijzigen in functie van hun activiteit en mogelijkheid tot interactie. Als ze naar een vergaderzaal lopen, kruisen ze elkaar automatisch. Als ze passeren aan de koffiemachine of aan de barista, babbelen ze vijf minuutjes en doen nieuwe ideeën op. Zo'n spontane interactie lukt gewoon gemakkelijker en efficiënter op kantoor. We zien dat effect nu al, stilaan komt die co-creatie terug.”

Change traject

De overgang naar het nieuwe kantoor is een strategisch veranderingstraject, dat volgens Deneweth meerdere jaren in beslag neemt. “Het nieuwe gebouw is slechts een startpunt. Het vormt de drijfveer om continu de gebruikerservaring te verbeteren en de werkplek aan te passen aan

de veranderende behoeften”, benadrukt hij. “We zitten nu in de praktische verhuisorganisatie. Dat betekent dat we heel veel rondleidingen geven in het gebouw. Zo maken we medewerkers warm voor hun nieuwe omgeving en geven tegelijkertijd inzicht in wat er verandert voor hen. Ze verhuizen uit een flexomgeving naar een meer activiteitsgerichte werkomgeving.

Dat vraagt een andere mindset en aangepast gedrag. We sturen dat stap voor stap bij, op verschillende niveaus. Zowel de medewerkers als de teamleaders spelen een cruciale rol in dit change traject. Ook hen moeten we overtuigen van en begeleiden in de nieuwe manier van werken. Ze komen naar kantoor om samen te werken, te interageren en te socializen. We vragen hen hier op kantoor niet hetzelfde te doen als thuis. Ze komen naar het bureau, hebben meetings en thuis werken ze meer geconcentreerd.”

Nieuwe technologieën

De medewerkers opereren voortaan dan ook vanuit een technologisch geavanceerde hoofdzetel. Er is een uitgebreid systeem van sensoren en apps waarmee medewerkers collega's kunnen opsporen





en vergaderruimtes reserveren. “Volgend jaar moet het mogelijk zijn om collega’s op te zoeken op een plan, Sensoren meten de bezettingsgraad van het gebouw. Personen kunnen vrijwillig aangeven om zichtbaar te zijn. Want door het hybride werken is het heel moeilijk om inzicht te krijgen wie nu effectief aanwezig is en wie niet. Dat is nu dus snel virtueel op te sporen, zowel in een app als op een scherm of op de pc.”

Deze innovatieve technologie ondersteunt ook de veiligheidsmaatregelen. “We kunnen precies zien wie er in het gebouw aanwezig is. Dit speelt een belangrijke rol in evacuaties en andere noodgevallen. We meten op alle tijdstippen hoeveel evacuatieverantwoordelijken er beschikbaar zijn. Daarnaast mogen we van de brandweer per verdieping een bepaald maximum aan personen niet overschrijden. Daarom is het noodzakelijk om dit continu te monitoren “Daarvoor maakt ING gebruik van artificiële intelligentie. Camera’s aan elke ingang of uitgang op een verdieping tellen de personen. Dit is gelinkt aan ons beveiligingscentrum dat dan de nodige acties kan ondernemen.”

Experience manager

Het centraal plaatsen van de klantenbeleving heeft eveneens zijn weerslag op de werking van de facilitaire teams. “Onze facility manager heeft nu een andere focus: het draait niet langer alleen om technische ondersteuning, maar om de ervaring van de gebruiker”, legt Deneweth uit. “We zijn geëvolueerd van service managers naar werkplek experience managers. Die beheren niet alleen de kosten, maar optimaliseren vooral de werkomgeving van de bewoners. Het is echt een mensenbusiness geworden.” Deneweth werkt al 23 jaar voor het departement, voordien als project- en contract manager en sinds januari 2022 in een leidinggevende rol. Als verantwoordelijke stuurt hij een team van 9 personen aan, die alle facilitaire diensten en het ruimtegebruik aansturen. “We doen dat natuurlijk niet alleen. Sinds twee jaar zijn we overgegaan naar een managing agent model. Dat houdt concreet in dat wij onze leveranciers contracteren volgens een main contracting principe. De managing agent stuurt dagelijks deze leveranciers aan, en monitort onze gebouwen. Wij organiseren hierbij onze diensten in 5 bundels : hard services, soft services, catering, security en space management.

Deze manier van werken is een grote verandering ten opzichte van het voorgaande TFM model (total facility management). Dat vergt ook een enorme aanpassing voor mijn medewerkers. Er is nu veel meer tijd voor overleg en interactie met onze interne gebruikers en dat tot in het topmanagement van ING. Dat was vroeger minder het geval.”

Met het nieuwe gebouw dat in het voorjaar volledig in gebruik wordt genomen, staan de facility teams voor een enorm momentum. “We kunnen nu tonen waar toe we in staat zijn, om een fantastisch nieuwe werkomgeving aan te bieden aan collega’s. Om ervoor te zorgen dat we als facility management blijven bijdragen aan het aantrekken van talent, werkten we een roadmap voor de komende jaren uit. Dat is een grote uitdaging binnen een groot bedrijf als ING, met in totaal 7.000 werknemers. Maar als klein departement Real Estate & Facilitie Services van zo’n dertig personen hebben we wel degelijk een strategische impact op de organisatie”, stelt Bram Deneweth tevreden vast. ■

Door Elke Lamens

Foto’s: ING

www.ing.be



Duurzaam en creatief restylen met zelfklevende interieurfolies

Sinds 2015 is kunststofspecialist Vink Master Distributor van de zonwerende folies van 3M. Inmiddels heeft ook het aanbod aan zelfklevende folies voor het restylen van interieurs een hoge vlucht genomen. Vaak wordt een interieur te snel uitgebroken en gerestyled, terwijl de materialen nog in goede staat zijn. Een beperkte, eenmalige, ingreep kan kasten, deuren, meubels, wanden enz. een nieuwe look & feel geven. Uit meer dan 1.000 patronen en structuren kan de professional een interieurfolie kiezen waarmee hij creatief aan de slag kan.

Als ondergrond voor deze folies komen heel wat materialen in aanmerking: MDF-platen, gipskartonwanden, houten meubels, keukenkasten. Klassieke installateurs van Vink Interior Films zijn o.m. beletteraars en carwrappers. "Inmiddels ontdekken ook steeds meer interieurinrichters, schilder-behangers en schrijnwerkers dit kwalitatieve materiaal als oplossing voor een interieurtechnisch probleem dat ze niet met hun geëigende vakmanschap kunnen oplossen. Zelfklevende folies laten bv. toe een realistische houtnerflook te creëren en ze 3D te vervormen in gestructureerde oppervlakken. Deze ontwerp vrijheid vult hun traditioneel vakmanschap perfect aan", zegt Kristof Mulkens, Business Development Manager Interior & Window Films bij Vink Sign & Graphics. "Ook voor het aanbrengen van hoogglans uniekuren - denk aan keukenkasten - biedt een interieurfolie een elegante oplossing." Op regelmatige basis organiseert Vink - i.s.m. leveranciers zoals 3M Di-Noc - trainingen om bepaalde technieken en afwerkingsmethodes aan te leren.

De ene ruimte is de andere niet

Bernice biedt een breed en naar thema's evenwichtig uitgebouwd aanbod aan kunstwerken: abstract, figuratief, landschappen, urban & streetart... "Onze voorname afzetmarkt is de Vlaamse en de Brusselse bedrijfswereld. Bedrijven nemen gemiddeld 4 à 5 kunstwerken in bruikleen

voor hun directielokalen, vergaderzalen, ontvangstruimtes... Ook woningen - niet zelden van expats - worden van uitleenkunst voorzien", zegt Anik. Een toonzaal bijv. leent zich niet makkelijk tot tweedimensionale kunstwerken zoals schilderijen. Hier zijn sculpturen meer aangewezen.

Matte kleuren en realistische hout- & marmerlooks

"De oppervlakte spanning van het materiaal bepaalt of een folie al dan niet goed hecht. Hiervoor moet de ondergrond eerst ontvet en gereinigd worden. Er mag geen stofvorming optreden. Het aanrakelen van de drukgevoelige lijmlaag activeert de lijm en zorgt voor een droogkleefeffect. Vink Interior Films - vervaardigd op basis van pvc - zijn makkelijk vervormbaar door middel van warmte. "Zelfklevende interieurfolies zijn functioneel - lees krasbestendig en stootvast - en hebben een hoog design gehalte. In samenwerking met gerenommeerde architecten en ontwerpers lanceert Vink nieuwe collecties volgens de recentste trends en kleuren", zegt Mulkens. "Momenteel liggen vooral de matte kleuren en de realistische hout- en marmerlooks goed in de markt, net als de hoogglans toepassingen."

Duurzaam renoveren

Een zelfklevende interieurfolie zorgt voor een nieuwe look en een tweede leven van materialen. De insteek is duurzaam:

krasbestendig, budget- en onderhoudsvriendelijk, arbeid- en afvalbesparend, minimale inkomstenderving (geen breekwerken)... De levensduur van 3M-producten is verzekerd door langdurige garanties. Zo geeft 3M Di-Noc een garantie van 12 jaar op producten voor binnentoepassingen. "Toepassingen van zelfklevende interieurfolies vinden we vaak in de zorgsector en de horeca. Omgevingen waar gekleurde oppervlakken het hard te verduren hebben en men interieurelementen (bv. branddeuren) niet zomaar vervangt. Ook kantoorgebouwen, winkels/retail en de immosector zijn voorname afzetmarkten. Complementair met het 3M Di-Noc gamma is er ook het 3M Glass Finishes gamma voor raamdecoratie en privacytoepassingen. ■

Door Philip Declercq

Foto's: Vink

www.vinkinteriorfilms.be



Geef vorm aan uw
ideeën. Van inspiratie
tot realisatie.

MARKANT

'It's about the
way you work'

markantoffice.com

RE-SOUND

✓ 100% effectief

✓ Volledig circulair

✓ Belgische productie

**UW PARTNER IN
AKOESTIEKVERBETERING**
van advies tot uitvoering.



RE-SOUND.BE

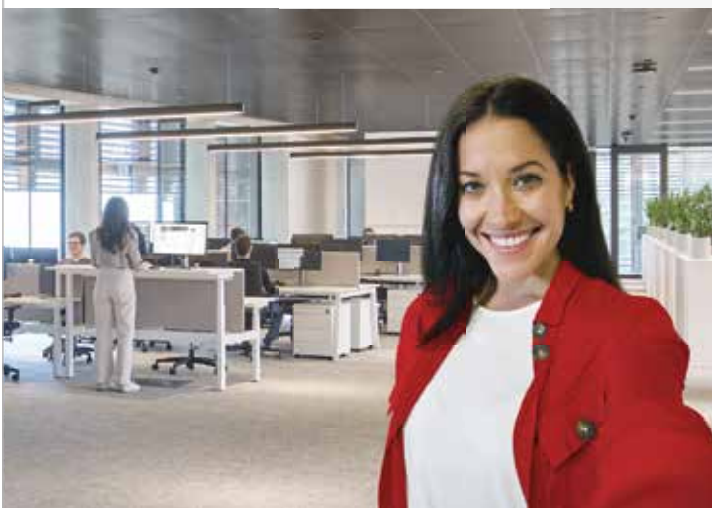


NIEUWBOUW • RENOVATIE • ONDERHOUD • INTERVENTIES

Eugène Bekaertlaan 55 - 8790 Waregem
 T +32 (0)56 62 00 80 - info@mutec.be

www.mutec.be

SMART DESIGN. WORKS BETTER.



Van zit-stawerkplekken tot circulair materiaalgebruik, bij Pami komt het allemaal vanonder hetzelfde, Belgische dak.

Pami is bovendien het enige Belgische bedrijf in zijn sector met een MVO Prestatieladder-certificaat op basis van een objectieve screening door Kiwa. Al sinds 2013.

Doordrongen van die maatschappelijke betrokkenheid, zijn onze designers, projectmanagers en installateurs gebrand om de beste service te leveren. Dankzij een inspirerende werkomgeving op maat van jouw mensen krijgt het rendement van jouw organisatie een stevige boost.

Origineel, flexibel en ergonomisch verantwoord. Want dat ... werkt beter.



Een duurzame zit-stawerkplek.
Al vanaf € 18,50 per maand excl. btw
in leasing, mét terugnamegarantie.



Contacteer ons voor meer informatie
 of vraag een offerte via de QR-code
 of link hieronder:
pami.eu/werkt-beter

pami



Vooraf in de beginfase van het onderhoudstraject is er heel wat manuele, hoogintensieve arbeid

Mewa Binche ontzorgt duurzaam van A tot Z

Van een Duitse, familiale onderneming, opgericht in 1908, is Mewa uitgegroeid tot één van de grootste full service leveranciers voor bedrijfstextiel in Europa. Reeds 50 jaar biedt Mewa Servibel, verankerd in Binche – met een hub in Mechelen –, geavanceerde, duurzame textieldienstverlening aan klanten in ons land, maar ook in Frankrijk en Nederland.

Voor de klant die beroep doet op de complete MEWA-service inzake bedrijfstextiel is het basisprincipe 'gebruiken in plaats van bezitten'. De textieldienstverlener levert o.m. werkkleding, beschermende kledij, businesskleding, herbruikbare poetsdoeken enz. voor toepassingen in diverse, uiteenlopende sectoren (bouw en industrie, ambacht, horeca, zorgverlening...). "Onze klanten besteden het continu beschikbaar hebben van schone en geschikte werkkledij voor hun werknemers uit aan een professionele partner.

We kunnen hen volledig ontzorgen: van individuele maatopname en productie van de kledij, over ophaling, onderhoud en eventuele reparatie, tot terugbrenging ervan," aldus Danny Vermeir, Technisch Directeur van Mewa Servibel. "Op de werkvloer betekent dit heel wat manuele, hoog intensieve arbeid, vooral in de beginfase van het onderhoudstraject en o.m. bij eventuele reparatie. Na het wasproces doorlopen de aan beugels opgehangen kledingstukken - via geautomatiseerde hoogtechnologische (sorteer)systemen en geavanceerde logistieke systemen - een vooraf uitgestippeld vervolgtraject. Kers op de taart is het Hi Vis camerasysteem dat alle Mewa artikelen - aan EN ISO 20471 norm onderworpen - controleert op kwaliteit van de stof én op reflectie.

Veiligheid en ergonomie

Mewa Binche telt een 200-tal medewerkers en is sterk verankerd in de regio. De meeste medewerkers wonen in de nabije omgeving. Lokale events buiten de werkomgeving zorgen mee voor een familiale werksfeer en betrokkenheid van de medewerkers. Veiligheid en ergonomie zijn prioritair voor Mewa. Op de site in Binche worden jaarlijks 3,2 miljoen sets aan beroepskledij gewassen voor klanten in België, Frankrijk en Nederland; industriële poetsdoeken worden bij Mewa in Duitsland verwerkt. Elk kledingstuk is gelabeld met een barcode die o.a. identificeert wie het kledingstuk draagt. Hierdoor weet men altijd waar een bepaald kledingstuk zich op een bepaald ogenblik in het bedrijf bevindt. De textiel hygiënenormen DIN EN 14065 en DIN 10524 worden in acht genomen.

Watervaltechnologie

Herbruikbare concepten en spaarzaam omgaan met hulpbronnen zijn basic bij Mewa. Door eigen technische ontwikkelingen draagt het bedrijf bij aan de verbetering van milieutechnologie in de industrie. Minimaal verbruik van schoon water en primaire energie spelen een voorname rol. Mewa bespaart tot 50% water dankzij een speciaal recyclagesysteem voor spoel- en waswater. Deze watervaltechnologie filtert nog bruikbaar waswater uit de laatste



spoelgangen zodat dit gerecycleerde water (reinigingsgraad 99,8%) voor volgende wasbeurten inzetbaar is. Voor de resterende 15% niet-gerecycleerd afvalwater wordt aan een duurzame oplossing gewerkt.

Reparatie verslaat recycling

In het kader van duurzaam en recyclebaar textiel en een vermindering van textielafval wordt gezocht naar duurzame oplossingen. Reparatie van werkkledij is nu reeds een prioriteit voor Mewa. Denk aan het vervangen van sluitingen of het repareren van gescheurde delen. Het recyclen van afgedankte kledingstukken is gangbaar. Zo worden nog bruikbare onderdelen opnieuw benut. ■

Door Philip Declercq

Foto's: Mewa

www.mewa.be

**Operationele kosten verminderen?
Een inspirerende werkplek creëren?
Meer focus op duurzaamheid?**

Let's chat.

Op onze website vind je

- concrete cases
- informerende blogs
- een stappenplan voor uw nieuwe werkomgeving

**Sparren met een koffie?
Laat van je horen!**



Meliopus
facilitating human energy

www.meliopus.be

Find us on



**VEILIG TOEGANG
VERLENEN?**

Het platform van SALTO Systems
biedt oplossingen op maat.

salto
INSPIRED ACCESS



Met de elektronische oplossingen van SALTO Systems bepaalt u vanuit één platform wie, waar naar binnen mag en wanneer. De toegangsinformatie komt bij u terug via de technologie van uw voorkeur; denk aan het SALTO Virtual Network met data-on-card, SVN Flex, Wireless online, JustIN Mobile of SALTO KS cloud-based.

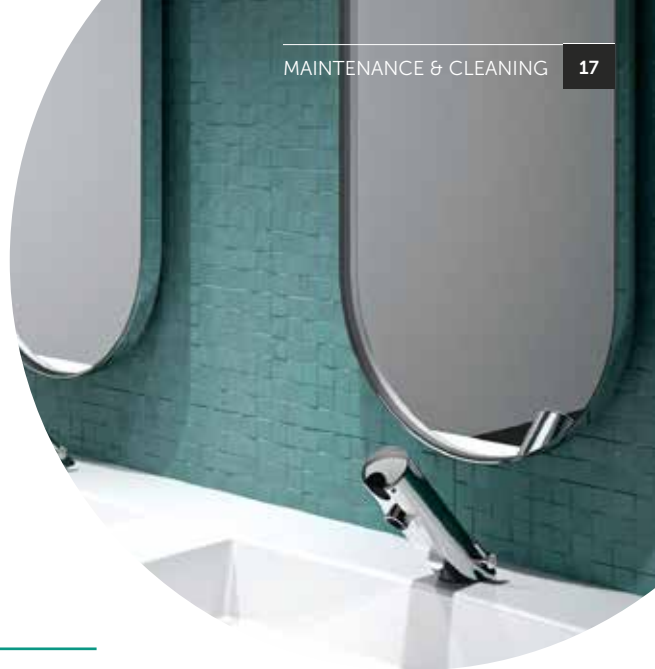
Bepaal zelf wat belangrijk is voor de toegangscontrole van het gebouw. Kiest u voor de elektronische oplossingen van SALTO Systems, dan kiest u voor veiligheid, gebruiksgemak en efficiëntie.

Toegangscontrole waarop u kunt vertrouwen.
www.saltosystems.be - info.be@saltosystems.com



Handhygiëne en desinfectie

Sinds de coronapandemie zijn het wassen en desinfecteren van de handen een nog belangrijker aandachtspunt geworden in sanitaire voorzieningen in openbare ruimten (hotels, restaurants, cafés, bars) en grootkeukens. Maximale aandacht voor hygiëne en contactloze oplossingen zijn zeer in trek. Het voorkomen van bacterie-overdracht gaat echter gepaard met een hoog water- en energieverbruik. Het is nu meer dan ooit nodig om sanitaire producten te installeren die voldoen aan de vereisten van publieke ruimten.



Diverse oplossingen

Al tientallen jaren biedt DELABIE oplossingen voor het wassen en desinfecteren van de handen in openbare sanitaire ruimten en professionele keukens. Van elektronische kranen en zeepverdelers tot zelfsluitende en mechanische kranen, al deze producten zijn ontworpen om aan de hoogste hygiëne-eisen te voldoen. Zo sluiten elektronische kranen automatisch enkele seconden na activering. Geen handmatig contact, maximale hygiëne verzekerd. De SXS-handwasbakjes voldoen aan de hoogste hygiënenormen in grootkeukens. De mechanische versies garanderen een handenvrij gebruik dankzij een soepele kniebediening. De elektronische versies werken volledig contactloos.

Water vrij van ziekteverwekkende bacteriën

De elektronische kranen bieden een extra voordeel dankzij de periodieke spoelfunctie. Als de kraan gedurende lange tijd niet wordt gebruikt (gesloten sanitair, afgelegen plaats, onbezette hotelkamer), wordt elke 24 uur na het laatste gebruik een automatische spoeling gerealiseerd. Het water circuleert dan in de kraan en de leidingen, waardoor de verspreiding van bacteriën wordt beperkt. Sommige kranen kunnen ook worden uitgerust met antistagnatie elektroventielen (patent DELABIE).

Handen drogen

Ten slotte is een andere essentiële stap in de handhygiëne het drogen. Het risico op overdracht van bacteriën wordt immers groter op een natte huid. Het assortiment DELABIE-accessoires biedt vele modellen handdoekverdelers en -houders in bacteriostatisch roestvast staal, waardoor ze gemakkelijk te reinigen zijn.



90% water- en energiebesparing

Sinds de pandemie is de frequentie van het handen wassen over het algemeen verdrievoudigd en de wastijd verdubbeld. Met een conventionele kraan ziet de gebruiker tijdens het inzeppen van de handen liters water wegstromen, wat tot wel 40 à 50 seconden kan duren voor een goede handwasbeurt. De overconsumptie van warm en koud water kan oplopen tot bijna 60 liter water per dag per persoon. Het is dan ook hoog tijd om op alle openbare plaatsen systematisch kranen te installeren die niet alleen een maximale hygiëne garanderen, maar ook een aanzienlijke waterbesparing.



De DELABIE-oplossingen kunnen tot 90 procent water besparen door het gefaseerd gebruik (kraan sluit automatisch na het natmaken en afspoelen van de handen) en door het debiet te beperken tot 3 liter in plaats van de gebruikelijke 9 liter.

Samengevat

Het DELABIE-sanitair dat speciaal werd ontwikkeld voor utiliteiten, beantwoordt naast een perfecte handhygiëne en een optimale waterbesparing ook aan andere vereisten. Tegenwoordig moeten openbare toiletten ook mooi zijn, want het sanitair wordt vaak beschouwd als uithangbord. ■

Door: Alex Baumanns

Foto's: Delabie

www.delabiebenelux.com



Een op maat ontworpen en 3D-geprinte tafelpoot in combinatie met een #GREENGRIDZ blad.

“Innoveren voor een duurzame toekomst”

Om het met de woorden van Lode Essers (Strategic Advisor Pami) te zeggen tijdens een gesprek op Orgatec in Keulen. Hoe Pami de toekomst van de kantooromgeving ziet? “We leven in uitdagende tijden, maar hebben ook uitdagende oplossingen. De inspirerende, future-proof werkomgevingen die we realiseren zijn een combinatie van ons duurzame, circulaire productgamma met vakmanschap op maat, technologische oplossingen en sterke partnerships.”

‘Together’, ‘Custom-made’ en ‘Circular’ staan meer dan ooit centraal bij kantoorinrichter en producent Pami. Christophe van Hees (Marketingmanager Pami): “Bij Pami combineren we esthetiek en functionaliteit met vooruitstrevende technologieën die bijdragen aan een duurzamere wereld.”

Circulaire kantoormeubelen op maat

Pami zet sterk in op partnerships, wat onder meer resulteert in een unieke samenwerking met Triboo en Colossus Printers die op Orgatec werd voorgesteld, met live 3D-productie op de beurs (zie ook verslag Orgatec in dit nummer). “Met deze baanbrekende innovaties brengen we een revolutie teweeg in hoe meubilair wordt ontworpen, geproduceerd en ingezet. Dit biedt niet alleen een antwoord op de Europese CSRD-wetgeving, maar is ook een manier om concrete stappen te zetten richting de duurzame ontwikkelingsdoelen”, aldus Lode Essers. De #GREENGRIDZ meubelpanelen van Triboo bieden een unieke combinatie van lichtgewicht constructie, ongekende sterkte en 100% herbruikbaarheid. Voor de productie ervan is 60-90% minder materiaal nodig en is de CO₂-uitstoot 60% lager dan bij traditionele panelen. Door minder materiaalgebruik en de mogelijkheid tot volledige

ge upcycling, is #GREENGRIDZ een oplossing met minimale afvalproductie. Aan het einde van de levensduur kan het namelijk worden omgezet in actieve koolstof voor water- en luchtfilters. Colossus Printers, wereldleider op vlak van de ontwikkeling en commercialisering van grootschalige 3D-printtechnologie en materiaalontwikkeling, maakt gebruik van afvalstromen van polypropyleen, pet, rpet/carbon, hennep, papier en karton. 3D printen opent een wereld van mogelijkheden voor maatwerk en circulair interieurontwerp. Dit laat toe om hyperlokaal te produceren en lokale afstromen te gebruiken.

Of de markt hier klaar voor is? Het zal zijn tijd nodig hebben, maar op Orgatec merkten we alvast veel interesse van bedrijven die innovatie en duurzaamheid hoog in het vaandel dragen. Deze technologieën helpen bedrijven niet alleen hun operationele efficiëntie te verbeteren, maar maken ook een krachtig statement over hun toewijding aan maatschappelijk verantwoord ondernemen”, besluit Lode Essers. ■

Door Tilly Baekelandt

www.pami.eu



Pami stelde op Orgatec de unieke samenwerking met Triboo en Colossus Printers voor.



"Markant wist de grote lijnen van het concept dat we voor ogen hadden naar waarde te schatten."

TUI en Markant samen in zee voor een nieuw werkplekconcept

Ook bij touroperator TUI maakte de coronapandemie het belang van een goede balans tussen werk en privé duidelijk. Naast deels thuiswerken zorgt het investeren in een gezonde en aangename werkplek mee voor een goed evenwicht. "We zochten een lokale partner die het kantoorconcept dat we voor ogen hadden, waardeerde, een teamgevoel kon creëren en kwalitatieve service levert", zegt Margot Vanderstraeten, Transformation Lead bij TUI.

Lokale partner

Voor TUI was werken met een lokale, flexibele partner zeer belangrijk. "Die partner vonden we in Markant. Zij adviseerden ons niet enkel in de keuze van basic zit/sta bureaus en ergonomische bureaustoelen, maar stuurden ook het totaalconcept mee aan", zegt Margot. "Samen hebben we de wensen en de mogelijkheden binnen ons bestaande pand bekeken. Markant wist de grote lijnen van het concept dat we voor ogen hadden naar waarde te schatten. Er was een duidelijke synergie tussen onze visie op het kantoor van de toekomst en de concrete uitwerking ervan door Markant." "Verder waren ook de marktkennis en de verticale integratie van Markant een voorname troef voor TUI", vult haar collega Miguel Dekeyser aan.

Kwaliteit en communicatie

Kwaliteit is een voorname bouwsteen bij Markant. "Het Markant Experience Center bevat o.m. een zeer grote kantoorruimte waar je verschillende opstellingen kan zien, ideeën opdoen, zaken uitproberen...", zegt Margot. Ook de communicatie en de

ondersteuning door Markant verliepen vlot. "Van bij de start van de verkoopsgesprekken met Peter, over het samen uitwerken van de plannen met architect Glenn, tot het leveren en plaatsen van het kantoormeubilair door het team van Karin. Iedereen was en blijft makkelijk bereikbaar, ook nu de oplevering compleet is."

"We zochten een lokale partner die een teamgevoel kon creëren en kwalitatieve service levert."

Margot Vanderstraeten
van TUI

Betrouwbaar en serviceminded

Ook betrouwbaarheid en een hoge standaard inzake service van producten en diensten zijn een evidentie bij Markant. "Dit bleek zowel bij de levering van (soms zeer omvangrijke partijen) goederen als bij de plaatsing. Alle kantoorelementen werden perfect aangesloten en grondig getest voor ingebruikname", zegt Margot. "Onze keuze voor Markant is de juiste geweest om diverse redenen: meedenken met de klant, een goede prijs/kwaliteitsverhouding, geen push naar dure producten... Naast het uitgebreide gamma kantoormeubilair konden we bovendien kiezen uit een brede waaier aan afwerkingsmogelijkheden: soorten stoffen, kleuren, hardheid van de zitoppervlaktes..."

Part of the team

"Ik werk graag nauw en persoonlijk samen met gedreven mensen. Er was een goede persoonlijke interactie met elke medewerker van Markant. Het was alsof ik een "persoonlijk" team rond mij had. Markant gaf nooit het gevoel dat wat we wilden, onmogelijk was", besluit Margot. "Voor mij persoonlijk was dit het eerste project met een dergelijke schaalgrootte en budget impact. Markant is een professionele projectpartner die ik warm kan aanbevelen." ■

Door Philip Declercq

Foto's: Markant

www.markantoffice.com





Toegang met of zonder sleutel
én validatie 'on the go' behoren
tot de mogelijkheden.

CyberLock – Sluitsystemen met optimale beveiliging en connectiviteit

Dit jaar mocht Sellox BV, de alom gewaardeerde leverancier van mechatronische sluitsystemen, 40 kaarsjes uitblazen. Een mijlpaal waar oprichter Hans van Griethuysen terecht trots op is. Maar wellicht nóg belangrijker is dat Sellox BV al een kwarteeuw de officiële partner van CyberLock Inc is. “In 2000 werden we erkend als de allereerste Certified CyberLock Reseller buiten de VS”, vertelt Hans van Griethuysen. CyberLock Inc. is de marktleider op het gebied van de vervanging van bestaande mechanische sloten en sleutels door mechatronische sluitsystemen. De software is volledig uitgerust om het systeem te laten voldoen aan zowel de interne als externe regelgevingen, voortkomende uit o.a. AVG/GDPR, ISO27001, BIO en NIS2.

Een belangrijk voordeel voor de klant is dat de huidige mechanische sloten snel en met minimale installatiekosten omgezet kunnen worden tot een sluitsysteem met sterk uitgebreide software functionaliteiten waarmee de meest complexe sluitsystemen op het hoogste veiligheidsniveau uitgevoerd kunnen worden. Hans van Griethuysen: “Sellox BV heeft vele jaren diepgaande expertise en knowhow opgebouwd in de Benelux en loopt daarmee voorop met duurzame en efficiënte innovaties. Want de grootste zorg is om in de huidige complexere wereld onze klanten maximaal te ondersteunen bij de inrichting en het beheer, om tot een optimaal eindresultaat te komen.”

Software en hardware in één hand

Vandaag kennen we Sellox BV vooral als de leverancier van CyberLock, de Amerikaanse fabrikant van mechatronische hardware en software voor elektronische sluitsystemen voor vitale infrastructuur. In bovenstaande omschrijving staan enkele woorden die daadwerkelijk het verschil maken en de basis vormen voor de succesvolle sluitsystemen: CyberLock ontwikkelt zowel de hardware als de software! Dus alles in één hand en daardoor de mogelijkheid voor klant specifieke oplossingen en korte supportkanalen.

“Bij ons staat een doordachte IT-infrastructuur rondom de applicatie centraal”, legt Hans van Griethuysen uit. “We plaatsen

de software niet zomaar op een pc van de klant, maar ontwikkelen samen een beveiligde omgeving die volledig aansluit op de behoeften van de gebruiker. De eerste prioriteit van een toegangsbeheersysteem is uiteraard het wel of niet toestaan van personen tot een fysieke omgeving. Maar omdat we werken met software en de communicatie tussen hardware en software cruciaal is, is het van het grootste belang dat de IT-infrastructuur cyber-secure is geconfigureerd. Onze hardware is plug & play en kan door gecertificeerde sleutelmakers worden geïnstalleerd. Maar de softwaresupport blijven wij zelf uitvoeren vanwege de snelle software ontwikkelingen en cybersecurity dreigingen. Heb ik je trouwens al verteld dat CyberLock van ➤



Als onderdeel van de groep VINCI Energies, is VINCI Facilities een belangrijke speler op het gebied van Facility Management en Multi Technisch beheer.

Op het vlak van kantoorinrichting verzorgen wij het hele proces, van werkplekanalyse tot design & build.

We streven ernaar om een attractieve, functionele en duurzame werkplek te ontwikkelen op maat van de klant, om het welzijn en de productiviteit van de eindgebruikers te verhogen.

We ontwerpen en passen uw werkruimtes aan rekening houdend met uw bedrijfscultuur.

www.vinci-facilities-workspaces.be



CBRE

Maximaliseer het potentieel van uw werkplek

Realiseer het potentieel van uw werkplek. CBRE levert kwaliteitsvolle IFM-oplossingen voor hard en soft services om u te helpen uw operationele efficiëntie, sustainability en werkplekdoelstellingen te bereiken. Onze aanpak wordt mogelijk gemaakt door hoogwaardige technologie en de beste service partners in de sector.

Wij voeren zelf facilitaire en projectmanagementdiensten uit. Daarnaast zorgen wij met onze eigen teams voor workplace experience services, technisch onderhoud, slimme FM-oplossingen, optimalisatie van activa en sustainability-oplossingen. kunt u contact opnemen met:

Kristel Mercken
Business Development Manager
+32 (0)494 57 88 22
kristel.mercken@cbre.com



NEW SECURITY

PROFESSIONAL SECURITY EXHIBITION



- ♦ INTRUSION
- ♦ CYBER SECURITY
- ♦ FIRE
- ♦ ACCES CONTROL
- ♦ CCTV
- ♦ MONITORING

New Security is dé vakbeurs voor de securitysector in België. Deze tweejaarlijkse vakbeurs richt zich op installateurs en professionele eindgebruikers. Distributeurs en fabrikanten stellen u de recentste producten en systemen voor en geven u doelgerichte informatie.

26&27.02.2025
BRABANTHAL - LEUVEN

EXPOSANTEN

2N
802 NETWORKS
ABUS
ADDSECURE
ADDVALS
ADI GLOBAL
ADVANCIS
AJAX SYSTEMS
ALARM.COM
ALCEA
ALIA
ALPHATRONICS
ANB RIMEX
ANPI
ARAS SECURITY
ASSA ABLOY / TRAKA
ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS
ATDISTRIBUTION - RED IMPORT
AXIS
BANDIT
BAUWATCH
BELGOSAFE
BESA
BOSCH BENELUX FIRE
BOSCH SECURITY SYSTEMS
BURG WACHTER
BY DEMES
CDVI BENELUX

CEGELEC FIRE SOLUTIONS
COMELIT GROUP BELGIUM
COMMEND BENELUX
CSL GROUP
DAHUA
DE RAAT SECURITY PRODUCTS NV
DEKKER VLAGGEN
DORMAKABA
EET GROUP
ENTELEC
EUTRONIX
EVVA
FASSTEL
GENETEC/SABELCO
GEUTEBRUECK/BAROX
GR TECHNICS
H. CILLEKENS
HANWHA VISION EUROPE
HAWC
HOBERG
IDESCO
IDIS BELGIUM
IDTECH
INTIMUS
KEY-MASTER
LIMOTEC
LOBECO FIRE + SECURITY
M2M SERVICES
MAASLAND

MEKO SECURITY
NESTOR COMPANY
OPTEX SECURITY BV.
OPTIMA NETWORKS
ORDO
PAXTON
PERISEC
PLENION
PRAXIS GROUP NV
RAS/AIS
RECONYEZ
RISCO GROUP
SAFETY SOLUTIONS BELGIUM BV
SALTO SYSTEMS
SANTENS AUTOMATICS
SECURITAS
SECURITY REDESIGNED
SECURY 360
SELLOX
SIEDLE BENELUX NV
SIMONS VOSS TECHNOLOGIES
SUPREMA
TOPGUARD
VAIBS
VERKADA
VINÇOTTE - KIWA
VSU
WILCON SECURITY BVBA
WINKHAUS

REGISTREER NU OP WWW.NEWSECURITY.BE



In samenwerking met:



Organisatie:



origine een IT-bedrijf is?" "Onze klanten waarderen het enorm dat wij een oplossing op maat kunnen aanbieden voor zowel de hardware als de software", vult Management Team lid Diana Schwab aan. "Heb je een probleem, moet een systeem worden uitgebreid of aangepast, dan wij zijn die ene partij die alles uitvoert. Snel en accuraat met eigen ervaren experts. Ook is integratie met andere software applicaties mogelijk"

Security Health Check als diagnose én preventie

Op verzoek kan Sellox een uitgebreide digitale scan uitvoeren van de operationele processen, waarbij er gericht gezocht wordt naar kwetsbaarheden en tekortkomingen in de beveiliging. Van IT-infrastructuur tot individuele sloten én back-upsystemen, alles wordt beschreven.

Diana Schwab legt uit: "De opzet is om het systeem zo in te richten dat men compliant is met de gestelde doelstellingen en regelgevingen om daarbij de menselijke foutmarge te minimaliseren.

Door de Security Health Check periodiek uit te voeren ontstaat er inzicht in de bedreigingen en de genomen en te nemen maatregelen. Door de klant vanaf het begin te betrekken bij de implementatie van de software en hen door het proces te begeleiden, behalen we de beste resultaten."

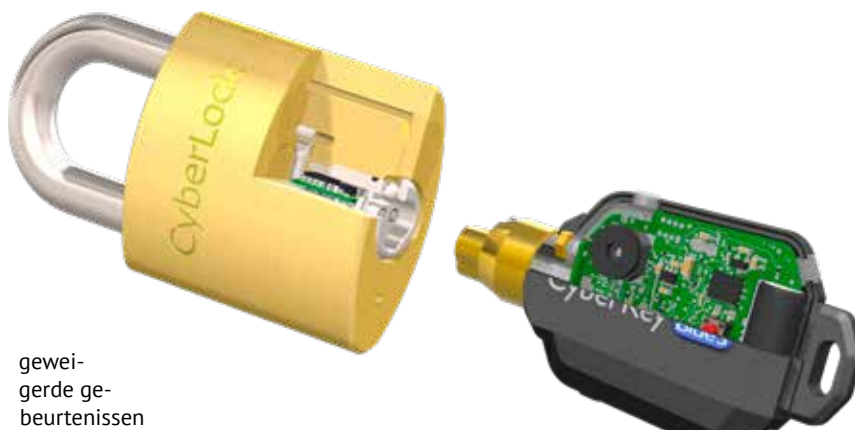
"Onze klanten waarderen het enorm dat wij een oplossing op maat kunnen aanbieden voor zowel de hardware als de software."

*Diana Schwab,
Management Team lid*

"In onze sector zijn langdurige relaties essentieel, vooral gezien de regelmatige wisselingen van systeembeheerders bij de klant. Een regelmatige scan geeft onze relatie een gedegen document bij overdrachten naar nieuwe beheerders. Zorg dat het een reis wordt waar alle partijen meer dan tevreden van worden."

CyberKey

Ter afronding toch nog een woordje over de CyberKey, de intelligente sleutel voor toegangscontrole. Elke CyberKey is uniek programmeerbaar, waardoor de gebruiker dus alleen toegang krijgt tot die ruimtes waarvoor de systeembeheerder toelating heeft gegeven. Zowel sloten als sleutels registreren alle geautoriseerde en



De CyberKey, de intelligente sleutel voor toegangscontrole.

gewei-
gerde ge-
beurtenissen
met datum en tijd.
De datacommun-
catie geschiedt d.m.v. AES 256-encryptie
"Zowel de voeding als de software zitten in de sleutel", besluit Hans van Griethuysen.
"Bij de installatie moet er dus geen bedrading of voeding worden voorzien. Dit zorgt voor optimale connectiviteit en flexibiliteit. In ons uitgebreid portfolio is keuze uit meer dan 380 cilindermodellen, wat betekent dat we voor iedere toepassing – deuren, kasten, kluisen, hekken, enz. – een geschikte oplossing kunnen leveren. Een courante toepassing is retrofit, waarbij een bestaand sluitsysteem wordt omgebouwd naar een high-end beveiligd systeem en dit met beperkte installatiekosten."

Door Rudy Gunst

Foto's: Sellox

www.sellox.nl



De dashboards zijn naar wens in te richten en bieden tal van personalisatiemogelijkheden.



belfa bezoekt Royale Belge gebouw

Voorbeeldig erfgoed

Woensdag 6 november stelde belfa haar leden in de gelegenheid een exclusief bezoek te brengen aan het herboren Royale Belge gebouw, met architect Didier Peremans, managing partner van architectenbureau DDS+ als deskundige gids. Het bezoek werd mede mogelijk gemaakt door de belfa-partners Assa Abloy en Eribel.

Het Royale Belge gebouw geniet een iconische status en werd eind de jaren '60 gebouwd als hoofdkantoor voor de gelijknamige verzekeraar. Kenmerkend is de sokkel met kruisvormige bovenbouw, waarvoor de architecten René Stapels en Pierre Dufau inspiratie haalden bij de John Deere World Headquarters van Eero Saarinen in het Amerikaanse Illinois. Opvallend zijn de bronskleurig getinte glaspartijen en het skelet van cortenstaal.

partijen en het skelet van cortenstaal. Het gebouw ligt temidden een park met vijvers, waarvoor de landschapsarchitecten Jean Delogne en Claude Rebold tekenden. In die tijd was er geen zorg om het energieverbruik en dat dwong de eigenaar uiteindelijk op de knieën. De verzekeraar ging eind 1999 over in het Franse AXA en het gebouw werd verkocht aan Cofinimmo, van wie het werd teruggehuurd.

De torenhoge energiekosten waren niet langer dragelijk. Bijkomende handicap voor het gebouw was het ontwerp als 'imago-building' en 'single-use', wat het aantrekken van andere huurders bemoeilijkte tot onmogelijk maakte. Vanaf 2018 stond het kantoorgebouw leeg.

Erfgoed

Even was er interesse vanuit de Verenigde Staten om er hun Amerikaanse ambassade in onder te brengen, maar de skeletstructuur uit cortenstaal bleek niet geschikt om het gewenste gewapende glas te dragen.

Dat was de aanzet voor een versnelde bescherming als erfgoed door de Brusselse regering.

'Souverain 25', een consortium van CORES Development, Urbicoon, Foresite en Ape, werd de nieuwe eigenaar en zou overgaan tot het aanvragen van een stedenbouwkundige vergunning voor de herontwikkeling van het complex. De herontwikkeling werd gericht op het verenigen van duurzaamheid en erfgoedbehoud, evenals 'multi-use', met kantoren (20.000m²), een hotel met auditorium, vergaderruimten, co-working spaces en een fitness.

BMA (Bouwmeester Maître Architecte), een initiatief van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor de begeleiding van overheidsopdrachten met het oog op het verzekeren van architecturale en landschappelijke kwaliteit, schreef een ontwerpcompetitie uit voor de herontwikkeling. Dat leverde 51 inzendingen op, waarvan er 5 naar de finaleronde gingen. De uiteindelijk keuze viel op een gezamenlijk ontwerp van het Londense Caruso St John Architects en Antwerpse Bovenbouw Architectuur, omdat hun voorstel het minst ingrijpend was op de oorspronkelijke constructie en zo de patrimoniale



Bronskleurig getinte glaspartijen en het skelet van cortenstaal zijn opvallende kenmerken.



Foto: ©Stijn Bollaert

waarde van het complex maximaal bewaard bleef. Het kreeg dan ook groen licht van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, dat in juni 2021 de bouwtoelating afleverde.

Ingrijpende renovatie

Het Royale Belge gebouw was energetisch uitgediend en dat vormde een hele uitdaging voor het projectteam, bestaande uit Bovenbouw Architectuur, DDS+, MA2 en EOLE voor de patrimoniale en landschapsaspecten.

“Er is veel overleg geweest met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de erfgoedcommissie om de realisatie te versnellen”, blikt Didier Peremans, architect en managing partner bij architectenbureau DDS+ terug. “Er werd opdracht gegeven voor een gevelstudie, om betere argumenten te kunnen voorleggen aan de erfgoedcommissie maar ook om snel te kunnen overgaan tot de productie van de benodigde glaspanelen. De gevel moest gedemonteerd worden en zijn stabiliteit terugkrijgen met behoud van het originele uitzicht.” Verschillende glasfabrikanten werden gecontacteerd, maar slechts één kon hetzelfde uitzicht garanderen in combinatie met actuele eigenschappen als meer lichtweerkaatsing en een verbeterde transparantie voor het zicht van binnen naar buiten.

De beglazing van de sokkel stelde een andere uitdaging omwille van de 8m hoge panelen. Dat lukte eerst niet in dubbel glas, maar door de glaspanelen op te hangen en te dragen kon voldoende stabiliteit verzekerd worden voor de zware panelen. In september 2021 ging de ontmanteling van het gebouw van start. “Zowat alles was geklasseerd, ook zaken die geen waarde meer hadden zoals de valse plafonds, bindendeuren...” geeft Didier Peremans aan. “Daarvoor moesten we een speciale vergunning aanvragen om een gefundeerde selectie te kunnen maken tussen wat wel en niet behouden moest blijven.”

24/24 beleving als doelstelling

Binnenin het gebouw werden heel wat aanpassingen gedaan om enerzijds kenmerkende architecturale elementen en hun imposante uitstraling te bewaren, anderzijds de geslotenheid van vroegere compartimenteringen te doorbreken. Niet alle wensen van de ontwerpers konden gerealiseerd worden.

Zo konden omwille van de brandveiligheid niet alle oude indelingen worden verwijderd, moest een sprinklerinstallatie optimaal geïntegreerd worden... Eribel leverde voor het ganse gebouw alle brandwerende deuren en ramen, voorzien van sloten, opbouw en inbouwbeslag, van Assa Abloy.

Blikvanger is de centrale cilinder die ingebracht werd om alle functies te verbinden met een zacht hellende trap aan de buitenzijde en meer licht te laten doordringen in het gebouw. Extra ondersteuning verzekert een betere zichtbaarheid op het originele rasterplafond.

Het vroegere bedrijfsrestaurant is vervangen door een voor alle gebruikers toegankelijke foodcourt met een zeer gevarieerd internationaal aanbod en gezellige inrichting. Het ‘Mix Brussels’-hotel dat 180 kamers telt, wordt beheerd door Limited Edition Hotels. Het beheer omvat naast het hotel ook het amfitheater op het gelijkvloers, de conference-zone, co-working spaces, het fitness- en wellnesscentrum met binnen- en buitenzwembad, een restaurant en een bar.

De volledig nieuwe technische installaties bestaan uit twee koel- en evenveel ventilatiegroepen, opgesplitst tussen de hotelfuncties en de rest van het gebouw. De herbestemming en grondige renovatie resulteerden in een sterke verankering van het unieke karakter en flink opgedreven gebouwprestaties. Zo wordt de iconische status van het Royale Belge gebouw herbevestigd. ■

Door Eduard Coddé

Foto's: Marc Detiffe - Stijn Bollaert

www.belfa.be



"Het beste kantoorconcept? Het slimste"

Wat is het beste kantoorconcept? Het slimste als het aan Kris Cottenier ligt (zaakvoerder K-ONCEPT): "We bedenken slimme omgevingen die on-time, on-brand en on-budget zijn. We willen de kracht van de werkplek maximaliseren voor zowel huidige als toekomstige medewerkers, en het werk werkbaarder maken." Smaakt dit naar meer? K-ONCEPT lanceerde net een gloednieuwe website met onder meer tal van best practices en is ook te beluisteren in de meest recente Profacility Podcast.

K-ONCEPT is sinds 2006 gespecialiseerd in future-proof kantoorprojecten op maat. Dit gaat naargelang de vraag van deel- of projectadvies en studie tot ontwerp, begeleiding van A tot Z en nazorg. Ook in niet-kantoorprojecten (retail, horeca, residentiële) is de werkplekexpert thuis.

Menselijk kapitaal en brand identity

De werkomgeving is volgens Kris Cottenier (zaakvoerder K-ONCEPT) meer dan ooit een management- en marketingtool: "Het menselijk kapitaal en de brand identity staan centraal in onze toekomstgerichte, slimme kantoorprojecten.

Kortom: gelukkige medewerkers in een gezonde omgeving. Daar draait het de dag van vandaag om. We werken altijd op maat van de klant. Het hoeft niet altijd revolutionair te zijn, als het maar slim is. En on-time, -brand en -budget. Wie ons kent weet dat we meestal buiten de hokjes denken, creatief zijn. We worden graag uitgedaagd om zotte oplossingen te bedenken voor de klant.

We zijn ervan overtuigd dat in constructief overleg en vertrouwen de beste ideeën ontstaan. Ons team is thuis in de wereld van consultancy, architectuur, bouw, facility management en visual merchandising. Om de beste prijs/kwaliteitsverhouding te garanderen werken wij trouwens nooit op commissie. We zijn als werkplekexpert 100% merk- en marktonafhankelijk."

Uitdagende tijden

Alle expertise zit bij K-ONCEPT onder één dak, en dit voor zowel kantoor- als niet kantooromgevingen.

Kris Cottenier: "Er komen tegenwoordig veel vragen van bedrijven over hoe ze medewerkers kunnen motiveren om terug naar kantoor te komen. Of hoe ze verouderde werkplekken kunnen optimaliseren en aanpassen volgens de noden van het hybride werken en de nieuwe normeringen. De wetgeving is de laatste jaren immers in een sneltreinvaart aan het veranderen. Denk maar aan de normen rond ergonomie,



"We ontwerpen toekomstgericht. Als missing link anticiperen we op kinderziekten en onaangename verrassingen."

*Kris Cottenier,
zaakvoerder K-ONCEPT*



Agristo

Future-proof kantoorgebouw voor Agristo

Een future-proof kantoorgebouw evolueert mee met de noden van het bedrijf. Maar hoe bepaal je die noden? En hoe vertaal je ze in een concept? Met het oog op toekomstige evoluties vertrouwde Agristo, specialist in aardappelproducten, in 2017 op K-ONCEPT voor de nodenanalyse, het opstellen van het Programma van Eisen, het uitschrijven en begeleiden van een architectuurwedstrijd en de macro-inplanting van een nieuw kantoorgebouw (21.748,5 m²). Kris Cottenier: "We pakten dit tot in de details aan, via onder andere diepgaande operationele en strategische interviews. Alleen zo kunnen we het beste antwoord geven op cruciale vragen en de noden op ruimtelijk, financieel, esthetisch, technisch en normering bundelen. De ontwerpwedstrijd werd gewonnen door OYO Architects."

luchtkwaliteit, verlichting, elektriciteit en-zoverder." Ook well-being wint alsmaar meer aan belang. En veel ondernemingen zetten intensief in op duurzaamheid. We leven in uitdagende tijden die uitdagende vragen met zich meebrengen, en waarop wij een gepast antwoord kunnen bieden. Hiervoor hebben we drie takken: advies en studie, ontwerp en begeleiding en expertise in niet-kantoorprojecten.

Het eerste omvat audits, haalbaarheidsstudies, facility management consultancy en support, strategisch-, vastgoed- en werkplekadvies.

Ten tweede kan men bij ons terecht voor interieurarchitectuur, huisstijlontwerp, space planning, fit-out, technische uitwerking, constructie- en projectbegeleiding, bouwheer-vertegenwoordiging, concept roll-out, verhuisbegeleiding, exit en change management.

De expertise in niet-kantoorprojecten ten slotte omvat retail, horeca, residentieel en andere speciale projecten." ➤

Partena

It's all about the details

Dit retailproject uit 2014 (575 m²) voor Partena in de Blue Towers blinkt uit in details. De ontvangstbalie met bijhorende shop en de experienceruimte zijn opgebouwd rond plectrumvormige zones. De centrale balie, die zowel voor de shop als het ziekenfondskantoor als centraal aanspreekpunt fungeert, is als het ware een ruimteschip. K-ONCEPT stond in voor de volledige projectopvolging: het ontwerp, de look and feel en het maatmeubilair.





Solidaris

Uitrol nieuw concept

Aansluitend op de naamswijziging van de socialistische mutualiteiten naar Solidaris is K-ONCEPT in 2018 gestart met de uitrol van een nieuw werkplekconcept in de provincie Antwerpen. Kris Cottenier: "We bedachten een nieuwe manier van werken voor hun kantoren, met een aangepaste look and feel tot op het niveau van maatmeubilair en branding. Voor deze projecten voerden we zowel de ruimtelijke als technische analyse uit, een haalbaarheidsstudie met testinplanting, de budgettering en intekening op maat van elk pand, inclusief voorbereiding van het aanbestedingsdossier. Ook de volledige projectopvolging en klantvertegenwoordiging, nazorg en facilitaire ondersteuning inbegrepen, namen we en nemen we nog steeds voor onze rekening. Naast de provincie Antwerpen beheren we ondertussen ook de projecten voor de provincies Oost- en West-Vlaanderen."



Plancke Tax Consultancy

Oude ververij transformeert tot state-of-the-art kantoor met privé-studio

K-ONCEPT toverde in 2011 op een zo kort mogelijke termijn een oud industrieel pand in Kortrijk om tot een open, minimalistisch kantoor met privé-studio (350 m²). Kris Cottenier: "Dit met respect voor de ziel en originele structuur van het gebouw, een voormalige garenerverij. We stonden zowel in voor het ontwerp als de technieken, de budgettering, de planning, het project management, de volledige ontzorging en nazorg."

We hebben de kennis in huis om projecten van A tot Z toekomstgericht te ontwerpen, als missing link te anticiperen op zaken die vaak over het hoofd gezien worden, complexe problemen aan te pakken, en zo de klant te begeleiden en volledig te ontzorgen.

Door Tilly Baekelandt

www.K-ONCEPT.com

Podcast



Meer weten over de visie van K-ONCEPT omtrent slimme kantoorprojecten, geïllustreerd met concrete voorbeelden?

Beluister via Spotify de **Profacity podcast** met **Kris Cottenier** die we opnamen in The Slope, een multifunctionele ontmoetingsruimte bij TVH, specialist in onder meer vorkheftrucks en trouwe klant van K-ONCEPT.

Netwerking en mogelijkheden voor studenten in Facility Management

Een terugblik op een evenement georganiseerd

door Young BELFA

Op 9 oktober organiseerde Young BELFA een uniek netwerkevenement voor masterstudenten in Facility Management. Het evenement, dat plaatsvond in de prestigieuze gebouwen van de Nationale Loterij, bracht een vijftigtal studenten samen van twee Belgische hogescholen voor Facility Management: de Hogeschool van de Provincie Luik (HEPL) en de Franstalige Vrije Hogeschool Brussel (HELB).

Dit evenement was een eerste ontmoeting tussen studenten van beide scholen en werd een uniek moment van delen, uitwisselen en leren voor alle deelnemers. De studenten konden waardevolle contacten leggen, niet alleen met elkaar, maar ook met professionals uit de sector die aanwezig waren om hun ervaring en expertise op vlak van Facility Management te delen. De samenwerking tussen de HEPL en HELB getuigt van het groeiende engagement van academische en professionele spelers om een nieuwe generatie Facility Managers op te leiden die de uitdagingen van een steeds veranderende wereld aandurven. Netwerkevenementen zijn van fundamenteel belang voor iedereen die vooruit wil in Facility Management. Met deze ontmoetingen biedt Young BELFA studenten een springplank om in contact te komen met gevestigde professionals en om de verschillende facetten van het vak op verschillende manieren te bekijken.

Een unieke ervaring: de lottotrekking live bijwonen

Een van de hoogtepunten van de avond was het deelnemen aan de live lottotrekking, een unieke en geweldige kans die het publiek in de ban hield. Deze indrukwekkende ervaring gaf de studenten een kijkje achter de schermen van een grote organisatie.

Houd de Young BELFA kalender in de gaten

Dit evenement, georganiseerd door het nieuwe bestuur van Young BELFA, vormt de start van een reeks bijeenkomsten en activiteiten die bedoeld zijn om de uitwisseling en ontwikkeling van jonge professionals in de FM-sector aan te moedigen. In de nabije toekomst zal Young BELFA andere evenementen kunnen organiseren die specifiek bedoeld zijn om hun carrière te verrijken en hun netwerk te versterken. Deze evenementen zullen focussen op verschillende thema's en workshops, conferenties en bedrijfsbezoeken omvatten.

LinkedIn Young BELFA

Om er zeker van te zijn dat u geen informatie mist over toekomstige evenementen en netwerknieuws, raden we u ten eerste aan om de LinkedIn-pagina van Young BELFA te volgen. Dit platform brengt u doorlopend op de hoogte van elke nieuwe opportuniteit, de volgende bijeenkomsten en ontwikkelingen in de sector. ■



HOE BETERE WERKPLEKKEN CREËREN?

VINK WINDOW FILMS EN INTERIEURFOLIES



Een optimaal comfort boost de productiviteit van werknemers. Geniet daarom enkel van **het beste van de zon** met de zonwerende **Vink Window Films**. Ga oververhitting tegen en blokkeer verblindende glans, met behoud van transparantie. Bespaar bovendien op energiekosten.



Een werkplek met uitstraling geeft goesting om te werken. Ga voor **ultieme designmogelijkheden** met **Vink Interieurfolies**. Een snelle en betaalbare manier om een bestaand interieur volledig te restylen of net die extra eyecatcher te creëren.



GLASHOLDER ADVIES VAN TECHNISCHE EXPERTS
PROFESSIEONEEL NETWERK VAN ERVAREN INSTALLATEURS



www.vinkwindowfilms.be
www.vinkinteriorfilms.be



MEET HET geassocieerde
landmeters & experts

www.meet-het.be

Transformeer uw gebouwbeheer met 3D GeoAI

MEET HET biedt een innovatieve oplossing voor het automatisch detecteren en lokaliseren van objecten in 3D-omgevingen. Door gebruik te maken van Indoor Mobile Mapping (IMM) en geavanceerde machine learning-technieken, zoals het Grounding DINO-algoritme, wordt objectdetectie en -lokalisatie sneller en nauwkeuriger.

Resultaat:

- Naadloze integratie van objecten in BIM-modellen
- Verbeterde efficiëntie in veiligheid, onderhoud en renovatie
- Een geautomatiseerde workflow voor slimmer gebouwbeheer



Kosteneffectieve oplossing voor BIM-verrijking

Onze geautomatiseerde objectdetectie en -lokalisatie verbeteren BIM-modellen en bieden voordelen voor de volledige levenscyclus van een gebouw. Van facilitaire planning tot veiligheidsbeheer en renovatie, deze aanpak verhoogt efficiëntie en bespaart kosten.

Neem contact op en ontdek wat wij voor jou kunnen betekenen!



Wijmenstraat 21H
9030 Mariakerke

+32 479 27 04 30
liselotte.erauw@meet-het.be





ESG Webinar

Nieuwe verplichtingen vanaf 2025 voor niet-residentiële gebouwen

Er komen in 2025 heel wat nieuwe verplichtingen af op facility managers en gebouwbeheerders inzake energie en duurzaamheid van gebouwen en hun omgeving. Davy Van Den Meerssche (energiedeskundige en CEO Core Fm) loodste ons tijdens een sterk aan te raden belfa-webinar doorheen de wettelijke verplichtingen voor niet-residentiële gebouwen en te nemen acties.

Hieronder geven we een kapstok mee inzake belangrijkste aandachtspunten. Gedetailleerde info vind je in het webinar dat downloadbaar is via de belfa-website. Belangrijk om weten is dat de focus hier op de Vlaamse wetgeving ligt en dat zowel eigenaars als huurders aangesproken worden.

EPC en minimale energielabelplicht

De wetgeving EPC NR (niet-residentieel) werd ingevoerd op 1 januari 2023 voor verkoop en verhuur en verscherpt stapsgewijs. Elke grote niet-residentiële gebouweenheid met een bruikbare vloeroppervlakte groter dan of gelijk aan 1.000 m² moet vanaf 1 januari 2025 over een EPC NR beschikken (5 jaar geldig), ongeacht verkoop (en andere overdrachten) of verhuur. Heel belangrijk is dat de certificaten worden opgemaakt per gebouweenheid en dat is niet per se één gebouw. Onder de 500 m² kan je voor een EPC KNR (klein niet-residentieel) kiezen dat goedkoper is, tien jaar geldig is en de labels worden helemaal anders berekend. Puur wettelijk wordt er momenteel naar het energielabel gekeken en daar zal op afgestraft worden, niet naar de energiescore. Weet ook dat energiedeskundigen heel wat documenten van jou nodig hebben. Er is dus werk aan de winkel

om te komen tot een geldig certificaat. Ook huurders hebben verplichtingen. (Details, uitzonderingen, valkuilen en aanbevelingen: zie webinar).

Renovatieplicht

De renovatieplicht voor niet-residentiële gebouwen bestaat uit twee onderdelen. Er moet binnen de vijf jaar na verkoop voldaan zijn aan een minimaal maatregelenpakket en minimaal te behalen energielabel. De plicht ligt bij de koper en de administratieve niet-bevrijdende geldboetes gaan van 500 tot 200.000 euro. (Details: zie webinar)

Gebouwautomatisering en controlesysteem

Deze verplichting, met deadline 31 december 2025, gaat over niet-residentiële gebouwen met verwarmings- en/of koelsystemen met een nominaal vermogen van 290 kW die over gebouwautomatisering en controlesystemen (details: zie webinar) moeten beschikken. Opgelet: de installaties moeten per afzonderlijk gebouw bekeken worden, niet per site.

Laadfaciliteiten

Heel belangrijk en minder bekend is de verplichting tot het plaatsen van laad-

punten en/of laadinfrastructuur. Laadinfrastructuur betreft infrastructuur om de installatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen op elke parkeerplaats in een later stadium mogelijk te maken. Het gaat over leidingen plaatsen, of op zijn minst goten voor elektrische kabels, de laadpaal zelf hoeft niet. De deadline is 1 januari 2025 voor bestaande gebouwen.

PV grote daken

Voor eigenaars, erfpachters en opstalhouders van gebouwen is er een PV-panelen verplichting op gebouwen waar de elektriciteitsafname vanaf 2021 > 1 GWh/jaar verbruik. PV-verplichting wordt voorzien per elektriciteit afnamepunt. (Tijdljn over tien jaar: zie webinar) Voor publieke gebouwen zijn er strengere eisen.

De afname per kalenderjaar bekend bij de netbeheerder bepaalt of een EAN-afnamepunt/gebouw onder de verplichting valt. ■

Door Tilly Baekelandt

www.corefm.be

Details over de wetgeving, uitzonderingen, deadlines, boetes en aanbevelingen: herbekijk het webinar via www.belfa.be



The real deal: de impact van ESG op Facility en Real Estate

G4S Training & Consultancy Services helpt bedrijven
bouwen aan veiligere wereld

Heeft jouw bedrijf al een ESG-strategie? Of vraag je je af welke richtlijnen van toepassing zijn? Belfa nodigde in samenwerking met CBRE tijdens het event 'The real deal: de impact van ESG op Facility en Real Estate' experts uit die het belang van ESG-criteria (Environmental, Social, Governance) en de CSRD-richtlijn (Corporate Sustainability Reporting Directive) schetsten voor ondernemingen die future-proof willen zijn.

Gastvrouw en -heer Tanja Barella (director belfa) en Guy Claes (business unit director CBRE) verwelkomden meer dan vijftig bedrijven bij CBRE in Diegem. Zonder in deze bijdrage volledig te kunnen zijn geven we een aantal aanknopingspunten en tips die we meekregen (meer info op aanvraag via belfa).

CSRD en ESRS

Het nieuw kader voor duurzaamheidsrapportering, dat door Kate Frisby (Europese Commissie, DG FISMA) werd geduid, is behoorlijk complex. De CSRD-richtlijn, een uitbreiding van de Non-Financial Reporting Directive (NFRD) en sleutelement van de Green Deal, verplicht een aantal Europese bedrijven zoals beursgenoteerde en grote ondernemingen om alle relevante ESG-thema's in kaart te brengen. Niet-beursgenoteerde kmo's, micro-ondernemingen en non-profitorganisaties zijn nu niet verplicht om aan de CSRD te voldoen. De richtlijn wordt stap per stap ingevoerd tussen 2025 en 2028. De technische invulling van CSRD en de specifieke rapportagevereisten worden vastgelegd in de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), ontwikkeld door de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Kate Frisby: "De focus ligt momenteel op de implementatie, de leercurve van de volgende jaren en initiatieven om de implementatie te faciliteren. What's next? Het framework is nog niet af. Ik denk bijvoorbeeld aan bijkomende richtlijnen voor vrijwillig rapporteren en sectorspecifieke ESRS." En wat als je niet aan de verplichtingen voldoet? Kate Frisby: "Op vandaag is er geen sanctie maar weet dat je als bedrijf sterker staat wanneer je er wel rekening mee houdt."

"Op vandaag is er geen sanctie maar weet dat je als bedrijf sterker staat wanneer je er wel rekening mee houdt."

Kate Frisby,
Legal Analyst - Corporate Sustainability
Reporting and Sustainable Finance -
European Commission



Impact op FM en RE

Welke impact hebben CSRD en ESRS op Real Estate en FM? Benoît Cruysmans (CBRE, ESG & Sustainability director BeLux): "Momenteel moeten 2.280 bedrijven rapporteren. We zien nu al een sneeuwbal effect van CSRD voor elke business op het vlak van veerkracht, financiering, risk management en conformiteit. Wij adviseren om hoofdzakelijk te focussen op één doelstelling zoals verbeteringen op energetisch vlak, zonder de andere significant te schaden. Inzake RE is het onder meer belangrijk om een holistische aanpak toe te passen in een gebouw. Voor FM zal de topprioriteit wellicht de vergroening van de supply chain zijn. Hoe dan ook zal dit alles een revolutionaire shift meebrengen binnen de sector. We zien op diverse vlakken opportuniteiten, moeten het omarmen als een positieve uitdaging en mogen geen tijd verliezen. Investerders zullen bijvoorbeeld afhaken als je niet conform bent. En wat zal de kost van groene alternatieven later zijn als we er nu niet in investeren?"

Cruciale rol vrijwillige normen

Charlotte De Mey (NBN, sector relations expert) en Charlotte Geboers (NBN, project manager standards development) van de Belgische overheidsinstantie NBN, die verantwoordelijk is voor het faciliteren van de ontwikkeling van NBN, EN en ISO-normen, gaven een belangrijke eye opener mee: "De normen, zoals ISO/TC 267 en CEN/TC 348 voor FM, kunnen helpen om ESG-doelstellingen te behalen. Ze bieden betrouwbare content en een licentie binnen het speelveld." ■

Door: Tilly Baekelandt

Foto's: belfa

Vlnr: Guy Claes (business unit director CBRE), Charlotte De Mey (NBN, sector relations expert), Charlotte Geboers (NBN, project manager standards development), Kate Frisby (Europese Commissie, DG FISMA), Benoît Cruysmans (CBRE, ESG & Sustainability director BeLux).



Bekijk de aftermovie via www.belfa.be





Nieuwe werkvormen: tussen doordacht telewerk en de terugkeer naar kantoor - benadering in België en Frankrijk vergeleken

Sinds enkele jaren heeft een nieuwe werkverhouding zich opgedrongen, gekoppeld aan het “nieuwe normaal” dat deze hybride vorm van werken met zich meebrengt. “New ways of Working”, dynamische werkplekken, beheer op afstand, “terugkeer naar kantoor”,... dit zijn slechts enkele van de thema’s die de afgelopen jaren zijn opgedoken, waardoor de kloof tussen bedrijven groter is geworden aangaande beleid inzake werkgeversimago: terwijl Amazon het einde van telewerken aankondigt, houden andere organisaties vast aan “full remote”.

Tussen deze twee tegenpolen stellen organisaties zich vragen over de voor- en nadelen van nieuwe werkvormen en zijn ze op zoek naar het optimale evenwicht. Aan de ene kant kiezen veel werknemers massaal voor “doordacht” telewerken (maximaal twee tot drie dagen per week), als middel om een betere balans tussen werk en privé te bereiken; aan de andere kant leidt de optimalisatie van vierkante meters ertoe dat veel bedrijven open, gedeelde ruimtes inrichten, met een hoge mate van ‘flex office’.

Tegelijkertijd betreuren of betwijfelen ze het verlies aan betekenis, een verminderd samenhangsgevoel, lagere productiviteit of nog een verhoogd risico op isole-

ment - allemaal factoren die een tegengewicht vormen tegen de puur economische overwegingen.

Deze complexe vergelijking, waarin ook nuchterheid een rol speelt, staat centraal in het evenement dat BELFA, KORUS GROUP en MEASUREMEN organiseren op 28 januari bij EVS in Luik en op 29 januari in Brussel bij ECB. Met de deelname van HEC Liège en Grenoble École de Management, krijgt u een tweeledig perspectief voorgeschoteld: België tegenover Frankrijk, pragmatische inzichten versus academische toelichtingen. Met getuigenissen van onder andere EVS en Michelin. ■

Door: belfa

www.belfa.be





Expoprotection 2024

Succes over de ganse lijn

Van 5 tot 7 november '24 vond in Paris Expo Porte de Versailles de tweejaarlijkse vakbeurs Expoprotection plaats met 656 exposanten, wat een lichte stijging betekent in vergelijking tot de vorige editie. Hiervan valt één derde onder de noemer RMF (Risques Malveillance Feu) en twee derden onder RPIC (Risques Professionnels Industriels et Climatiques), met ongeveer 55% van de exposanten uit het buitenland. Het is de mix van deze twee disciplines op één beursvloer die Expoprotection een unieke plaats in het beurslandschap geeft. Maar nog opmerkelijker was de bijzonder uitgelaten en positieve sfeer bij exposanten en bezoekers die je alleen maar op beurzen ten zuiden van ons land kan beleven. Voor een exclusief gesprek werden we ontvangen door Jean-François Sol Dourdin, Directeur van Expoprotection.

Voor de meeste beurzen is het zeer moeilijk om enerzijds de beveiliging van gebouwen en goederen en anderzijds de individuele en gemeenschappelijke veiligheid van mensen met elkaar te combineren. Niet bij Expoprotection, waar doorheen de jaren deze twee componenten elkaar hebben versterkt. Hoe verklaart u het succes van deze combinatie op Expoprotection?

“Er zijn een aantal redenen die dit succes verklaren en de positionering van het evenement rechtvaardigen. Expoprotection is in feite een 360°-evenement, wat betekent dat het bezoekers een volledig overzicht biedt van oplossingen, expertise en gedeelde ervaring in risicopreventie en -beheersing, en dit om mannen, vrouwen en organisaties te beschermen. Het is een evenement dat de hele waardeketen verwelkomt, d.w.z. leveranciers aan de kant

van de exposanten en, aan de kant van de bezoekers zowel professionele tussenpersonen (importeurs, distributeurs, installateurs, consultants, enz.) en opdrachtgevers (eindklanten) als HQSE-functies (Quality, Health, Safety & Environment), veiligheids- en beveiligingsfuncties, site- en productie-managers, aankoopfuncties, enz.”

“Vanuit het oogpunt van de eindklant heeft het echter veel zin om al deze risico's en gevaren in dezelfde vergadering te behandelen, omdat er in het overgrote deel van ondernemingen en organisaties een echte porositeit bestaat tussen deze takken. In het geval van een claim zijn er bijvoorbeeld vaak meerdere soorten oorzaken en gevolgen. Bovendien verschilt de organisatie van de risicobeheerfunctie van organisatie tot organisatie, met verschillende verantwoordelijkheden voor dezelfde functie. Niet in elk bedrijf ontfermt dezelfde functie zich over de toegangscontrole, het sleutelbeheer en de brandblusapparaten. We zien ook dat de verschillende busi-

ness lines binnen een bedrijf steeds meer samenwerken op het gebied van risicovraagstukken. Laten we twee voorbeelden nemen, gebaseerd op onderwerpen die steeds belangrijker worden: cyberrisico raakt iedereen vandaag, en klimaatrisico – waar organisaties steeds meer mee te maken zullen krijgen – kan een impact hebben op zowel het personeel als op de infrastructuur van de organisatie. Dit is de raison d'être van Expoprotection: antwoorden geven op alle risico- en dreigingskwesaties waarmee bedrijven, lokale overheden en administraties vandaag én morgen geconfronteerd worden in de loop van hun bestaan.”

Tijdens de afgelopen edities is het onderdeel persoonlijke veiligheid (kleding en uitrusting) steeds belangrijker geworden dan het onderdeel beveiliging (camera's, toegangscontrole, sloten, enz.). Zal deze trend zich de komende jaren verderzetten?

“In feite is dit gebied de afgelopen tien jaar sterk gegroeid, maar op de editie van 2024 was het bijvoorbeeld de rubriek ‘sûreté-sécurité’ die sneller groeide. Expoprotection heeft al sinds de oprichting in de jaren 1960 een lange traditie met ontwikkelingscycli die van universum tot universum kunnen verschillen. Feit blijft dat deze editie 2024 bijna 660 exposanten mag verwelkomen, met een duidelijke toename van de internationale deelname uit 39 landen, waardoor het een van Europa’s toonaangevende evenementen wordt voor het vinden van trends en oplossingen.”

Expoprotection richt zich op twee doelgroepen: beveiligingsinstallateurs en -consultants enerzijds en facility managers en HR-managers anderzijds. Bezoeken zij ook het gedeelte dat niet direct op hen gericht is? Vindt u dat het hen op nieuwe ideeën brengt? Zie je andere groepen bezoekers?

“De twee belangrijkste bezoekersgroepen zijn professionele tussenpersonen en eindklanten. Naast de core target-functies zoals preventiemedewerkers, de veiligheids- en beveiligingsfunctie en de inkoop-functie, zien we een toenemende diversificatie van de beroepen en functies die de eindklant vertegenwoordigen. Ik leg uit.

Dit kan zowel worden verklaard door een steeds meer gecoördineerde of co-operatieve benadering van risicovraagstukken binnen organisaties, maar ook door de toenemende complexiteit van de vraagstukken waardoor de expertise moet worden gebundeld. Tegelijkertijd hebben we met betrekking tot de interessegebieden die door onze bezoekers worden genoemd, jaargang na jaargang een zeer duidelijke overlapping gezien, wat betekent dat hun interessegebieden ruimer en gevarieerder zijn, waardoor ze de verschillende gebieden van de show bezoeken of komen luisteren naar een van de vele presentaties in ons zeer gevarieerd conferentieprogramma. Deze diversiteit aan onderwerpen wordt door de bezoekers duidelijk aangestipt als een toegevoegde waarde en voegt nog een extra strategische dimensie toe aan hun bezoek aan Expoprotection.”

Door Rudy Gunst

www.expoprotection.com
www.salon-aps.com



Trends

Tijdens Expoprotection waren er doorheen de verschillende sectoren nogal wat trends waar te nemen, maar we beperken ons tot twee trends die kenmerkend zijn voor de editie van 2024. De onstabiele wereld waarin organisaties evolueren (geopolitieke, sociale, economische, technologische en zelfs klimatologische instabiliteit) heeft een impact op de manier waarop risicobeheer wordt benaderd. De digitale revolutie die zowel risico's als oplossingen transformeert en waarbij beveiligingssysteem steeds meer migreren naar de Cloud en gebruik maken van AI en data, moet er bijzondere aandacht worden besteed aan cyber security. Dit betekent een transformatie van vaardigheden en profielen voor iedereen die nu en in de toekomst veiligheidsopdrachten moet uitvoeren. Een tweede trend, deze keer in het domein van de persoonlijke veiligheid, is de toenemende digitalisering van preventie zoals gegevensbeheer, HQSE-managementsoftware, nieuwe trainingstools, enz. Een positieve vaststelling bij de exposanten van individuele en collectieve veiligheidsoplossingen is de gesegmenteerde benadering van de specifieke doelgroepen, of anders gezegd: in functie van de reële toepassing worden er specifieke oplossingen aangeboden voor mannen en vrouwen, tijdelijke werknemers, gehandicapten, senioren, enz.

De volgende editie van Expoprotection gaat door in november 2026 (de exacte data moeten nog gecommuniceerd worden), maar van dezelfde beursorganisator RX heb je van 7 tot 9 oktober 2025 die andere tweejaarlijkse vakbeurs APS, kleiner van opzet maar met de volledige focus op beveiliging en rechtstreeks aanverwante technieken en diensten. ■





ORGATEC 2024

Nieuw concept werpt vruchten af

Beurzen en events zijn in deze uitdagende tijden genoodzaakt om zich opnieuw uit te vinden, en dat hebben de organisatoren van Orgatec (22-25 oktober 2024) goed begrepen. We bezochten de beurs in Keuken op de tweede dag en waren aangenaam verrast door de drukke, positieve vibe. Het nieuw beursconcept van de toonaangevende internationale vakbeurs werpt duidelijk vruchten af. Wat ons nog opviel? De focus op well-being, biophilic design, duurzaamheid en digitalisering.

729 bedrijven uit 40 landen namen deel aan ORGATEC 2024, op een oppervlakte van ongeveer 140.000 m². 76% van het totaal aantal exposanten kwam uit het buitenland. En ongeveer 50.000 professionals uit 126 landen bezochten de beurs. 56% daarvan waren internationale bezoekers. Cijfers die een toename van het aantal bezoekers aantonen in vergelijking met de vorige editie in 2022 (45.000).

Nieuw format

Zijn beurzen anno 2024 nog relevant? Ja, op voorwaarde dat organisatoren vernieuwend uit de hoek komen. Het nieuw format van Orgatec was geconcentreerd rond focusgebieden om bezoekers inzicht te geven in de belangrijkste trends en ontwikkelingen. Interactieve ruimtes belichtten hot items als de circulaire economie, Augmented Reality, hybride werkplekken, duurzame materiaaltechnologieën en slimme oplossingen voor gebouwbeheer. Dit met sterke focus op hands-on en commercieel levensvatbare benaderingen. Ook het Work Culture Festival, in samenwerking met de Duitse interieurvereniging IBA, was een schot in de roos met meer dan 100 internationale sprekers op het vlak van architectuur,

design, de nieuwe manier van werken en trendonderzoek. Eveneens nieuw was het Hybrid Interior Design format. Terwijl de vakbeurs zich voorgaande edities vooral concentreerde op de toekomst van de werkplek, volgde dit onderdeel van ORGATEC een bredere aanpak in zijn concept en selectie. Dit met een ruimte voor toonaangevende bedrijven die woning-, horeca- en kantoormeubilair combineren in hun collecties. De premiummerken die voor het format kozen presenteerden hun nieuwe ontwerpen in de Circles en galerieachtige stands.

Sexiness

Hoe kunnen bedrijven sexy zijn voor huidige en toekomstige medewerkers en stakeholders? Het motto van de Sedus-stand 'Design to Connect - The Rendezvous Office', met 18 productinnovaties en de gekende klassiekers, ging niet onopgemerkt voorbij. Erik De keersmaecker, senior project manager: "Fijn om van bezoekers te horen dat we sexy zijn. En dat is ook de bedoeling. Onze stand toont hoe inspirerend design mensen connecteert en creativiteit stimuleert, steeds met focus op onze duurzame waarden. 95% van de

materialen zal nadien hergebruikt worden. Gezelligheid, biophilic design, organische vormen en rustige kleuren staan centraal. Een voorbeeld: op het eerste zicht zien we hier bijvoorbeeld een mooie eiken tafel die uitnodigt tot aangenaam en rustig



samenzitten, maar als je ze van naderbij bekijkt dan merk je dat ze voorzien is van alle elektrificatie.” Kasia Pawluk, managing director Sedus Belgium: “Bovenop de presentaties van onze experts, bijvoorbeeld over de integratie van onze producten in Revit, en workshops nodigen we bezoekers uit in het hart van onze stand. In het Sedus Smart Café verduidelijken we onder meer onze visie op Smart Work en werkomgevingen die de dynamiek van derde werkplekken zoals cafés en tuinen integreren in de kantoorwereld.”

Live 3D-productie op de beurs

“Het zijn uitdagende tijden, maar we hebben uitdagende oplossingen,” aldus Lode Essers (CEO Pami): “Het komt er voor bedrijven op neer om medewerkers op een totaal andere manier naar het kantoor te trekken. Wij kunnen dit met ons meubilair in nieuwe vormen vertalen, waarbij we afstappen van het pure bureauconcept en inzetten op modulaire en organische vormen.

Samenwerken, digitalisering, duurzaamheid, maatwerk en flexibiliteit staan bij ons centraal om de toekomst veilig te stellen. Ik denk bijvoorbeeld aan smart lockers en smart desking. Maar ook duurzaamheid neemt een bijzondere dimensie aan.” Een voorbeeld daarvan was de eyecatcher op de stand, een 3D-printer. Christophe van Hees, marketing manager: “In samenwerking met Colossus Printers en Triboo gaan we circulaire, 3D-geprinte meubels uit afvalstromen maken. Ik denk aan volledig 3D-geprinte stoelen. We merken dat er



nog een weg te gaan is inzake mindswitch, maar er is interesse vanuit de markt. En het is de toekomst.”

Bos en zee

Voor het Zweedse Kinnarps is met de natuur werken een evidentie. De stand stond dan ook in het teken van het bos en de zee. Michèle De Groot, area sales manager Kinnarps: “Hier ontmoet de essentie van workplace well-being de essentie van de Zweedse natuur, wat zich onder meer uit in biophilic design. Alles is met elkaar geconnecteerd. We onderstrepen het belang om werkplekken te ontwikkelen vanuit een holistische aanpak met betrekking tot well-being, duurzaamheid en productiviteit. Duurzaamheid zit in ons DNA. Van productieoverschotten van tafels maken we bijvoorbeeld briketten om de fabriek te verwarmen. En in plaats van dozen gebruiken we dekens en enkele kartonnen wanden voor het transport van producten. Op die manier sparen we per container 270 kg aan materiaal uit dat anders weggegooid wordt. Doordat we veel compacter laden hebben we slechts twee in plaats van drie vrachtwagens nodig.” ■

Door Tilly Baekelandt

Foto's: Orgatec



De volgende editie van Orgatec vindt plaats van 27 tot 30 oktober 2026 - Keulen.

www.orgatec.com



Goed advies is slechts zinvol bij implementatie

Alexander Daenen, Diensthoofd Milieu & Energie Manager
bij VDAB Centrale Diensten - Facility

Alexander Daenen mag zich pionier noemen: afgestudeerd als industrieel ingenieur elektromechanica, ging hij begin deze eeuw al aan de slag met energie-efficiëntie, lang voor dit thema algemeen breed onder de aandacht kwam. Duurzaamheid, energie efficiëntie en cleantech zijn altijd de rode draad gebleven doorheen zijn carrière.

Alexander begon zijn carrière in een industriële werkomgeving. Nadat hij in meer dan 100 fabrieken in België energieaudits had uitgevoerd, groeide hij door naar een Belgische multinational. In de periode 2008 – 2012 was hij voortdurend onderweg met een ritme van één week thuis en één week in een vestiging ergens ter wereld. 'Global Energy & Carbon Reduction' was een nieuwe functie binnen het bedrijf, die hij zelf in het leven had geroepen en gepromoot. "Ik heb internationaal zeer veel kunnen verwezenlijken", blikt Alexander Daenen terug. "Het was heel boeiend om de verschillen te ontdekken inzake cultuur, maar ook inzake de technologische ontwikkelingsstand, de manier waarop tegen energieverbruik wordt aangekeken, de werkmentaliteit..."

Zijn focus lag altijd op energie-efficiëntie met een projectmatige aanpak, waarbij iedereen betrokken werd. "Soms werd in één week al een enorme besparing gerealiseerd!" herinnert hij zich. "We werkten richtlijnen en een checklist uit die globaal verspreid en toegepast werden. Ik genoot veel appreciatie voor mijn werk, en voelde me vaak ook wel missionaris voor energie en technologie."

Grote verandering

Een nieuwe familiale situatie met de geboorte van zijn eerste zoon Arthur, en niet veel later Hendrik, maakte een einde aan het globale werkterrein. "Het lag voor de hand dat er keuzes gemaakt moesten worden", klinkt het. "Ik kon aan de slag bij SWECO als operationeel manager voor de divisies Bodem, Water (zuivering), Milieu (vergunningen) en Energie (o.a. ontwikkelingen windenergie en warmtenetten)." In 2017 volgde de overstap naar de VDAB, meer specifiek als diensthoofd van de cel milieu en cel energie, alsook de functie van energiecoördinator. "Ik was weer hands-on bezig en betrokken, met tastbare resultaten." VDAB is sinds 2006 ISO14001 gecertificeerd, werd in 2015 uitgeroepen tot meest duurzame overheidsorganisatie en verwierf in 2020 ook de ISO50001-certificatie. Alexander Daenen: "VDAB staat echt vooraan, wil een voorloper zijn. ISO-normen zijn een uitdaging en de aanzet voor continue verbetering, o.a. omwille van de integratie van duurzaam handelen in het DNA van elke VDAB'er. Zo hebben we voor onze klimaatdoelstelling van 2005 tot 2023 de CO₂-uitstoot van onze gebouwen met -74% teruggedrongen. Voor 2030 staat een tussentijdse doelstelling van -84% CO₂-uitstoot t.o.v. 2005, om in 2040 op zero operationele emissies uit te komen!"

belfa energy task force

"Met de belfa energy denktank organiseren we lezingen en webinars" licht hij toe. "Verleden jaar hebben we voor belfa-leden een seminarie rond duurzame HVAC opgezet in de VDAB Campus West. Iedereen heeft een andere achtergrond en andere inzichten." Alexander Daenen besluit met een warme oproep tot mensen met interesse in deze materie om mee te komen sparren in de belfa think tank.

Door Eduard Coddé



sedus



se:kit

*Tegemoetkomend aan de
recentste ergonomische normering*

Sedus Stoll b.v.b.a./s.p.r.l.
Clintonpark, Keppekouter
Ninovesteenweg 198
B-9320 Erembodegem-Aalst
Telefoon +32 9 369 9614
info.be@sedus.com | www.sedus.be



Werk- en ziekteverzuim, personeelsverloop?

Facilitaire tussenkomst gewenst.

Als oorzaak van personeelsontevredenheid
staat bij een rondvraag geurhinder in de top 3.



Hét unieke Zwitserse luchtzuiveringssysteem
dat alle slechte geuren permanent elimineert



www.elandir.be
0475 89 15 98 | dcg.baert@elandir.be

Vraag een
kosteloze
demo aan!



Voor elke afvalstroom, een oplossing op uw maat.

Rolcontainer

Met rolcontainers kunt u moeiteloos kleine hoeveelheden afval beheren. De containers zijn ontworpen voor zowel binnen- als buitengebruik en bieden een handige oplossing voor het efficiënt verzamelen en gemakkelijk verplaatsen van afval. Deze rolcontainer is ideaal voor diverse omgevingen, van commerciële tot industriële.

- ✓ Gemakkelijk te verplaatsen
- ✓ Binnen- en buitengebruik
- ✓ Ruime keuze in volume en functionaliteiten



Afzetcontainer

Afzetcontainers zijn ontworpen om aan al uw afvalbehoeften te voldoen. Met een volume variërend tussen 10 en 40 m³ bieden onze containers de perfecte oplossing voor het efficiënt en milieuvriendelijk afvoeren van afvalmaterialen. Of het nu gaat om gemengd bouw- en sloopafval, groenafval, of metaal, onze open afzetcontainers zijn robuust, veelzijdig en gemakkelijk te gebruiken.

- ✓ Geschikt voor alle afvalstromen
- ✓ Flexibiliteit in plaatsing en ophaling
- ✓ Ruime keuze in volume en functionaliteiten



Semi-ondergrondse container

Met een container die deels ondergronds ingewerkt wordt, bespaart u heel wat plaats op uw terrein. Bovendien werken we de container netjes af, zodat hij past op uw parking, in groene zone, enz. Dankzij de gesloten constructie met inwerpopening sorteert u op een hygiënische en geurloze manier restafval, keukenafval, papier en karton, PMD of glas. Het ondergrondse gedeelte zorgt bovendien voor een natuurlijke koeling van het afval. U kunt kiezen uit verschillende kleuren en materialen, evenals voor een beveiligde toegang met badge of de vullingsgraad automatisch detecteren zodat u de lediging tijdig kan plannen.

- ✓ Plaatsbesparend
- ✓ Hygiënisch en geurloos
- ✓ Afwerking op maat



Bekijk al onze containers
op shop.veolia.be/nl

