# FM MAGAZINE 40

FACILITY MANAGEMENT

ANNÉE 7 - OCT-NOV-DÉC 2024

## De facility service à workplace experience manager
## Hygiène et désinfection des mains
## belfa visite le bâtiment de la Royale Belge

Image couverture : © Marc Detiffe

Bureau de dépot Oostende X - P 918486 - Périodique trimestriel - Éditeur responsable: Filip Cossement - Bld des Canadiens 118 - B-7711 Dottignies

belfa
belgian facility association

SUCCESSFUL
INTERIORS
SINCE 1942

# You might not see it, but *your body and mind feels it*

**BETTER WORKSPACES WITH HOLISTIC ERGONOMICS**

Kinnarps®
SUCCESSFUL INTERIORS

**Un restylage durable et créatif avec des films d'intérieur auto-adhésifs**

> **Le nouveau bâtiment sera pleinement opérationnel au printemps et les équipes facility sont dans une grande dynamique.**
>
> Bram Deneweth, ING

Reportage
**Hygiène et désinfection des mains**

Podcast
**"Le meilleur concept de bureau ? C'est le plus intelligent"**

Young belfa
**Networking et Opportunités pour les Étudiants en Facility Management**


6 News

15 Mewa Binche vise une approche durable de A à Z

24 belfa visite le bâtiment de la Royale Belge

31 Bâtiments non résidentiels : nouvelles obligations à partir de 2025

38 Les bons conseils ne sont pertinents que s'ils sont mis en oeuvre

## Chers membres et chers sympathisants,

Quels sont les besoins des jeunes professionnels FM ? Comment faire mieux connaître le facility management en Belgique, en tenant compte des différentes tranches d'âge ? Et comment connecter les groupes entre eux pour partager les connaissances ? belfa est également sensible à ces questions. Je suis donc très heureux de vous annoncer qu'un nouveau groupe de travail young belfa a été lancé avec succès et travaille actuellement sur un programme qui rassemble des étudiants et des (jeunes) professionnels. L'ambiance était bonne dès la première réunion à la Loterie Nationale, en présence d'étudiants de la HEPL et HELB. À suivre donc ! Par ailleurs, notre conseil d'administration accueillera bientôt des nouveaux membres. Nous vous tiendrons informés !

J'aimerais profiter de cette occasion pour souligner nos nombreuses visites d'entreprises intéressantes. Belfa vous offre l'opportunité de visiter des entreprises innovantes comme l'OTAN, Telenet, la Royale Belge... . Car c'est finalement ce qui intéresse les facility managers : jeter un œil dans les coulisses d'entreprises où l'environnement est particulier et passionnant à gérer. Consultez régulièrement notre site web pour connaître les prochaines visites d'entreprises, les événements et les formations à venir !

Last but not least, j'aimerais vous inviter à proposer la candidature de collègues (ou la vôtre !) pour nos Facility Awards. Cette année, nous célébrons le Facility Manager of the Year et le Young FM of the Year. Une belle opportunité de mettre votre profession sous les feux des projecteurs. Lors de la remise des awards le 22 mai 2025, vous pourrez acquérir des connaissances, partager de l'information et nouer des contacts. Mais avant cela, j'espère que vous pourrez recharger vos batteries durant la période de fin d'année. Au plaisir de lever mon verre avec vous le 16 janvier, lors de la réception de Nouvel An de belfa !

*Vincent Giot*
*Président de belfa*


## Colofon

**Periodicité:** Trimestrielle
**Rédaction:** redactie@fm-magazine.be
Tilly Baekelandt, Alex Baumans, Philip Declercq, Eduard Coddé, Rudy Gunst en Elke Lamens
**Publicité - conseil:**
Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be
**Editeur responsable:**
Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B - 7711 Dottignies
**Conception graphique:**
Glimpse Branding
An Van Houte
**Image couverture:**
Marc Detiffe

*Nederlandse versie op aanvraag*



Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite et/ou publiée par impression, photocopie, microfilm ou de quelque manière que ce soit, sans accord écrit préalable de l'éditeur. Les articles signés n'engagent que la responsabilité de leur auteur. Le contenu des publicités n'engage que la responsabilité des annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser d'insérer les publicités proposées.



Le papier sur lequel est imprimé ce magazine a été produit de manière écologiquement responsable, dans le respect de l'homme et de la nature. Le film plastique est produit à partir de matières premières renouvelables et n'est pas un dérivé du pétrole comme c'est généralement le cas. Il est donc parfaitement recyclable et biodégradable.



## Contact us

*Director*
Tanja Barella
T. 02 424 12 80
M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

*Office Manager*
Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be


## Corporate partners

Platinum

Gold

Silver

Brons

belfa
belgian facility association

Da Vincilaan 2 bus 33
1935 Zaventem
www.belfa.be

bruxelles environnement .brussels

RENOLUTION .brussels

# PRENEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE

PROGRAMME **JANV – JUIN 2025**

## FORMEZ VOS ÉQUIPES AUX TECHNIQUES DU BÂTIMENT DURABLE EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

## SÉMINAIRES

- **07/02 :** Pathologies du bâtiment : du diagnostic aux solutions
- **21/03 :** Exemples inspirants de rénovations de bâtiments publics
- **25/04 :** Construire Demain : les nouveaux défis des métiers de la construction
- **23/05 :** Agir par quartier pour la transition énergétique et une ville durable

## FORMATIONS · 1 À 4 JOURS

- Les exigences PEB en rénovation – 3j
- Isolation de la façade à rue – 2j
- Installations techniques en rénovation unifamiliale – 2j
- Rénovation des copropriétés – 2j
- Energie : principes fondamentaux – 2j
- Gestion de l'énergie (responsable énergie) – 3j
- Régulation des bâtiments – 3j
- Gestion des surchauffes estivales – 2j
- Chauffage et eau chaude sanitaire – 4j
- Ventilation – 3j
- Énergies renouvelables – 2j
- Pompe à chaleur – 3j
- Economie circulaire : principes fondamentaux – 2j
- Economie circulaire : réemploi – 2j
- Gestion des eaux pluviales – 3j
- Acoustique – 2j

**Découvrez les sujets des formations du 1er semestre 2025 sur notre site web !**

**50 €/JOUR**

Consultez aussi :

### FACILITATEUR BÂTIMENT DURABLE

Le helpdesk professionnel gratuit pour vos projets en Région de Bruxelles-Capitale :
**0800 85 775 · facilitateur@environnement.brussels**

### GUIDE BÂTIMENT DURABLE

Le site de référence d'aide à la conception :
**www.guidebatimentdurable.brussels**

**INFOS ET INSCRIPTION : WWW.ENVIRONNEMENT.BRUSSELS/FORMATIONSBATIDURABLE**

© RENOLAB.B - EGIED – Lauréat : B2Ai

## Agenda

**Visite de l'entreprise AG**
**6 décembre 2024, Bruxelles**

**Supplier Dag Liège airport**
**13 décembre 2024, Liège**

**Evénement de Nouvel An belfa**
**16 janvier 2025, Bruxelles**

**Nouvelles formes de travail: entre télétravail raisonné et retour au bureau, approche comparée Belgique - France**
**28 janvier 2025, Seraing (Liège)**
**29 janvier 2025, Brussel**

**Cleaning event**
**13 février 2024, Groot-Bijgaarden**

**Visite de l'entreprise KBC Leuven**
**21 février 2025, Leuven**

### Un espace de travail durable créé dans son propre jardin

Avec l'essor du télétravail et des modes de travail hybrides, le besoin de solutions créatives permettant de séparer les espaces de vie et de travail ne cesse de grandir. Okopod répond à cette tendance avec ses modules de jardin, appelés "pod", fabriqués entre autres avec du bois durable Kebony. Cette solution permet d'aménager rapidement un espace de travail écoresponsable au fond du jardin.

*kebony.com*

### NOUVEAU PARTENAIRE BELFA : BELGOCATERING

Belfa est particulièrement heureux d'annoncer son nouveau Silver Corporate Partner belgocatering. Depuis plus de trente ans, Belgocatering est à l'avant-garde de la restauration collective, de la restauration événementielle et des banquets de qualité supérieure et durables. L'objectif est toujours d'offrir aux invités une expérience gastronomique de qualité.

Les chefs de Belgocatering ont la liberté de composer chaque menu. Ils transforment avec passion et savoir des ingrédients soigneusement sélectionnés en des plats uniques et savoureux, adaptés aux goûts, aux saisons et aux préférences de chaque client et de chaque lieu. L'approche orientée client et l'attention personnelle génèrent une expérience chaleureuse et accueillante, qui fait de chaque repas une expérience particulière.

Les chefs s'efforcent d'obtenir la meilleure qualité possible, tant en termes d'ingrédients que de goût, pour que chaque plat mérite la confiance des clients. Travailler avec des producteurs et des agriculteurs régionaux soutient la croissance économique des communautés locales, raccourcit la chaîne d'approvisionnement et permet de travailler des ingrédients d'une grande fraîcheur. L'empreinte écologique est par ailleurs réduite.

*belgocatering.be*

### Getac lance sa nouvelle Essentials Suite

Getac annonce aujourd'hui le lancement de sa suite Essentials Suite, un ensemble complet de solutions logicielles conçues pour aider les entreprises à surmonter les défis opérationnels et à améliorer l'efficacité des équipes sur le terrain dans tous les secteurs. Elle se compose de trois éléments principaux - Essential Control, Essential Apps et Essential Utilities - chacun se concentrant sur un aspect différent des opérations informatiques robustes.

*getac.com*

### Nathalie Cloet est la nouvelle directrice de Facilicom Solutions

Nathalie Cloet est la nouvelle directrice de Facilicom Solutions au sein du fournisseur de services facilitaires Facilicom Belgium. Elle rejoint l'équipe de direction belge dirigée par Kris Van Strydonck, directeur général, aux côtés de Ronald Kenens, directeur Gom, Fabrizio Santoro, directeur financier, et Thierry Vermeire, directeur des ressources humaines. Nathalie vient de Becton Dickinson où elle était Senior Manager Facilities Europe. Auparavant, elle a occupé diverses fonctions de management opérationnel chez Sodexo (IFM, hard et soft services) et dans plusieurs chaînes hôtelières internationales, entre autres.

*facilicom.be*

## La Belgique gagne le championnat du monde pour caristes

« Belgien ist Weltmeister !!! » Avant même que ces mots ne soient entièrement prononcés, la fête belge éclatait déjà à Aschaffenburg, en Allemagne. La délégation nationale – composée de Frank Lenaerts (Scania), Jimmy Vleminx (Madrico) et Maarten Coteur (Carglass) – s'est frayé un chemin jusqu'à la finale de la StaplerCup pour les équipes nationales, où elle a battu avec sang-froid la Slovaquie, championne en titre. Il s'agit d'un exploit unique, car jamais auparavant la Belgique ne s'était hissée sur la première marche du championnat mondial officiel pour caristes.

*motrac.be*

## Pami et Triboo lancent une gamme de mobilier de bureau circulaire sur mesure

Pami, fournisseur dans la création d'environnements de travail et de concepts de bureau inspirants, a dévoilé lors du salon Orgatec 2024 une collaboration unique avec Triboo, la société néerlandaise qui s'est fixé pour objectif de revaloriser divers flux de déchets pour en faire du mobilier de bureau circulaire de grande valeur. Avec la marque NeverEnding Furniture de Triboo, les designers de Pami peuvent intégrer des pièces de mobilier exclusives, conçues et fabriquées sur mesure dans leurs bureaux. L'entreprise peut ainsi déployer l'expérience de sa marque plus loin que jamais.

*pami.eu*

## Volets roulants industriels d'Assa Abloy

Les volets industriels – ou portes à enroulement – présentent de nombreuses fonctionnalités. Ils peuvent non seulement servir à fermer en toute sécurité des usines, des entrepôts, des centres de distribution et d'autres bâtiments commerciaux, mais aussi assurer une fonction isolante et résistante au vent. Assa Abloy Entrance Systems propose une large gamme de volets roulants industriels automatisés en aluminium ou en acier.

*assaabloyentrance.com*

## Un filtre qui purifie l'air d'une manière unique

Le coronavirus nous a appris que la qualité de l'air se détériore rapidement dans les espaces clos. Les systèmes de ventilation garantissent un apport constant en air pur, mais cela s'opère au détriment de l'environnement et du porte-monnaie. Le fabricant de gaines de ventilation Vento et des scientifiques de l'Université d'Anvers ont à cet effet développé un nouveau purificateur d'air. L'appareil convertit les particules d'air pollué en eau et en dioxyde de carbone.

*uantwerpen.be*

## Tork augmente la transparence en matière de développement durable

Tork a dévoilé une nouvelle initiative en vue d'offrir plus de transparence en matière de développement durable aux entreprises européennes. Le programme Tork Focus4 Développement durable propose un résumé complet des principaux avantages que vous offrent certains systèmes Tork en matière de développement durable. À mesure que la législation en matière de développement durable évolue et que les attentes augmentent, les entreprises doivent disposer d'un aperçu clair et simple des prétentions et des avantages qu'affichent les produits en matière de développement durable afin de mieux connaître leur impact sur l'homme et la planète.

*tork.be*

# De facility service à workplace experience manager : « L'activité est centrée sur l'humain. »

## Bram Deneweth – Lead Facility Services & Space Management I Sustainability chez ING

ING Belgique réunit ses deux sièges bruxellois sous un toit rénové à l'avenue Marnix. Le site doit offrir un environnement de travail stimulant et inspirant à quelques 5.000 employés. L'accent est mis sur le travail hybride et fondé sur l'activité. Les postes de travail sont conçus pour stimuler la rencontre lors d'activités nécessitant de la collaboration, de la cocréation voire une mise en réseau, le face-à-face offrant une valeur ajoutée.

Le 2 janvier 2025, le personnel emménagera officiellement dans l'immeuble de bureaux ultramoderne de l'avenue Marnix. « Pour la première fois, nous réunissons tous les départements, des services commerciaux au back-office », se réjouit Bram Deneweth, responsable du facility management chez ING Belgique. « Ce nouveau siège central est une étape importante, voire historique. » Le processus a débuté en 2008. Lors de l'acquisition de Record Bank dix ans plus tard, ces agences ont été intégrées. Toute cette transition sera achevée cette année. Le vaste réseau d'agences ING et de filiales Record Bank est ramené à 150 sites. « L'empreinte a sérieusement diminué. » Entièrement rénové, le bâtiment emblématique reflète les valeurs d'ING en matière de transparence. L'agencement ouvert au rez-de-chaussée abrite une galerie d'art, un centre de réunion et un barista, et est accessible au public. La collection d'œuvres d'art d'ING est exposée dans les espaces publics et privés ainsi que dans les salles de réunion. « L'art, l'acoustique, la transparence et l'innovation sont les piliers du concept. Nous espérons être un exemple pour l'environnement de travail du futur », avance Bram Deneweth.

### Mieux que le poste de télétravail

ING invite ses employés dans un environnement de travail hypermoderne pouvant rivaliser avec le bureau à domicile. « Ce nouveau concept est entièrement adapté au travail hybride et les employés sont encouragés à passer environ 50% de leur temps au bureau. Depuis la pandémie de coronavirus, nous avons remarqué qu'ils venaient moins souvent », note Bram Deneweth. « A ce jour, nous n'avons pas atteint les 40%. Les personnes sont parfois malades, en vacances ou travaillent en quatre-cinquième. On s'attend à ce qu'elles viennent au bureau deux jours une semaine, et deux à trois jours la semaine suivante. Nous avons introduit des horaires hebdomadaires fixes afin que chacun sache où et quand il y a de la place, sans faire de réservation. Des postes de travail sont librement réservables pour celles et ceux qui souhaitent travailler au bureau à d'autres moments. »

« Notre équipe travaille par exemple un jour au septième étage et un autre jour au premier. Nous avons donc des contacts avec d'autres collègues. D'autres équipes viennent au bureau à des jours différents. Nous essayons de réunir des collègues qui travaillent ensemble ou qui ont une connexion naturelle. Nous exploitons le bâtiment au maximum et nous pouvons gérer l'espace d'un seul bâtiment plus efficacement. »

« Notre dernière analyse a montré que le poste de télétravail est parfois mieux adapté que celui du bureau. Les employés préfèrent donc continuer à travailler à la maison. Mais nous allons aujourd'hui leur proposer une meilleure expérience de travail qu'à la maison. » Le défi consiste à faire en sorte que tous les occupants du bâtiment puissent bénéficier de la bonne expérience. « Nous procédons continuellement à des ajustements pour adapter chaque poste de travail aux besoins des utilisateurs du bâtiment. Et ils sont variés. Il ne s'agit pas uniquement d'équipes de back-office car de nombreux collègues reçoivent des clients. En tant que facility manager, il faut s'intéresser aux collaborateurs et les écouter pour façonner ensemble l'expérience dans le bâtiment. »

### La bonne formule

Le bâtiment bénéficie d'un agencement uniforme – tous les étages sont disposés de la même manière - et la souplesse d'utilisation y est cruciale. Cette flexibilité repose sur l'analyse des habitudes de travail et des besoins des utilisateurs, des capteurs mesurant l'utilisation de l'espace et des postes de travail flexibles. D'après Bram Deneweth, il s'agit de trouver la bonne formule, aussi appelé 'Formule Management'. « Quels sont les éléments de base dont nous avons besoin pour les différents utilisateurs ? Quelles sont les activités des collaborateurs? Quels sont leurs besoins ? Avec qui travaillent-ils ? Comment veiller à ce qu'ils trouvent leurs collègues au bureau ? Certains space managers sont allés sur le terrain et ont mené des centaines d'entretiens. Il ne s'agit pas d'un exercice ponctuel mais de quelque chose qu'il faut continuellement ajuster et adapter à l'évolution des besoins. » ➤

« Le nouveau bâtiment sera pleinement opérationnel au printemps et les équipes facility sont dans une grande dynamique. »

Bram Deneweth, ING

**Bien-être des collaborateurs**

Le nouveau siège va obtenir une certification BREAAM qui prouve que le bâtiment a été rénové de manière durable. Par ailleurs, ING vise à se conformer à la norme WELL Platinium pour créer un environnement de travail sain. Une attention maximale est ainsi accordée au bien-être des collaborateurs. « Nous effectuons régulièrement des enquêtes sur le bien-être au bureau, l'ergonomie, ou le bien-être mental. Ce faisant, nous évaluons la satisfaction à l'égard de la prestation des services facilitaires. Nous avons créé des groupes d'utilisateurs pour des groupes-cibles comme les cyclistes et les coureurs. Comment le cycliste entre-t-il dans le bâtiment ? Comment peut-il ranger son vélo et recharger la batterie ? Peut-il se rendre facilement de l'abri vélo aux douches et aux vestiaires ? »

L'un des seuils pour venir à Bruxelles est l'accès et le stationnement. Avec les RH, le facility manager a élaboré une solution pour les employés. ING vise une mobilité durable et propose un nombre limité de places de parking et un vaste abri à vélos. « Via un système de réservation, les employés réservent un emplacement de parking au préalable, sur le site et dans les parkings aux alentours. Des facilités sont proposées aux cyclistes et aux sportifs pour encourager les modes de transport alternatifs.

> « À côté de cela, l'acoustique est un aspect important du bâtiment. Le bruit des collègues au travail, les conversations et les appels téléphoniques irritent la plupart des personnes au bureau. C'est un grand point d'attention que nous surveillons et optimisons en continu. Cela nous permet d'obtenir un environnement de travail idéal pour tous les collègues. »

**Focus sur la connexion**

Outre l'efficience, la connexion est un autre objectif dans la rénovation du siège social. ING demande en effet à ses employés de venir davantage au bureau pour se rencontrer, travailler ensemble et s'identifier à la marque. « Le bâtiment en forme de H se compose de deux ailes. Le volume perpendiculaire relie les deux parties tant horizontalement que verticalement. Des coins café et des zones de détente sont placés stratégiquement au cœur du bâtiment, entouré d'espaces de réunion et dédiés à la collaboration. Les collègues peuvent donc se rencontrer spontanément et échanger des idées. Par la création de postes de travail inspirants, nous motivons les collègues à bouger et à changer de poste de travail en fonction de leur activité et d'une possibilité d'interaction. S'ils se dirigent vers une salle de réunion, ils ne peuvent que se croiser. S'ils passent devant la machine à café ou le barista, ils peuvent discuter cinq minutes et partager des nouvelles idées. Cette interaction spontanée est plus facile et plus efficiente au bureau. Nous constatons déjà cet effet et la cocréation revient progressivement. »

**Trajectoire de changement**

La transition vers le nouveau bureau est une trajectoire de changement stratégique qui prendra plusieurs années, selon Bram Deneweth. « Le nouveau bâtiment n'est qu'un point de départ. Il nous incite à améliorer en permanence l'expérience utilisateur et à adapter le lieu de travail à l'évolution des besoins », souligne-t-il. « Nous sommes aujourd'hui dans l'organisation pratique du déménagement et nous réalisons de nombreuses visites. Nous préparons les employés à leur nouvel environnement en leur donnant un aperçu de ce qui va changer pour eux. Ils passent d'un environnement flexible à un environnement de travail plus axé sur l'activité. Cela nécessite un autre état d'esprit et un comportement adapté. Nous pilotons cela étape par étape, à différents niveaux. Les employés et les chefs d'équipe jouent un rôle crucial dans cette trajectoire de changement. Il faut les convaincre et les guider dans cette nouvelle manière de travailler. Ils viennent au bureau pour travailler ensemble, interagir et socialiser. Nous ne leur demandons pas de faire la même chose qu'à la maison. Ils viennent au bureau, participent à des réunions et travaillent de manière plus concentrée à la maison. »

**Nouvelles technologies**

Les employés vont bénéficier d'un siège social technologiquement avancé. Un vaste système de capteurs et d'applications est déployé pour qu'ils puissent localiser leurs collègues et réserver des salles

de réunion. « L'année prochaine, il sera possible de rechercher des collègues sur un plan. Les personnes peuvent librement choisir d'y être visibles. Avec le travail hybride, il est en effet difficile de savoir qui est au bureau et qui ne l'est pas. Il sera donc possible de le savoir virtuellement, via une application, un écran ou un pc. »
Cette technologie innovante supporte les mesures de sécurité. « Nous pouvons voir précisément qui est dans le bâtiment. C'est important lors d'évacuations et autres urgences. Nous mesurons à tout moment le nombre d'agents d'évacuation disponibles. De plus, les pompiers ne nous autorisent pas à dépasser un certain nombre maximum de personnes par étage. ING réalise donc une surveillance en continu. « Nous appliquons l'intelligence artificielle. Des caméras placées à chaque entrée ou sortie d'étage comptent les personnes. Le comptage est relié à notre centre de sécurité qui peut entreprendre les actions utiles. »

**Experience manager**

Placer l'expérience client au centre a également un impact sur le fonctionnement des équipes facilitaires. « Notre facility manager a aujourd'hui un autre point focal : il ne s'agit plus seulement de support technique mais d'expérience utilisateur », explique Bram Deneweth. « Nous avons connu une évolution de services manager à workplace experience manager. Il s'agit de gérer les coûts mais aussi d'optimiser l'environnement de travail des occupants. L'activité est véritablement centrée sur l'humain. »

Bram Deneweth travaille pour le département depuis 23 ans, auparavant en tant que project et contract manager et depuis janvier 2022 dans un rôle dirigeant. En tant que responsable, il gère une équipe de neuf personnes qui pilotent les services facilitaires et l'utilisation de l'espace. « Bien entendu, nous ne sommes pas seuls. Depuis deux ans, nous fonctionnons selon un modèle Agent-Manager. Concrètement, nous passons des contrats avec nos fournisseurs suivant le principe de contractant principal. L'agent-manager gère les fournisseurs au quotidien et assure le suivi de nos bâtiments. Nous organisons nos services en cinq groupes : hard services, soft services, catering, security et space management. Cette manière de travailler représente un grand changement par rapport au modèle TFM (total facility management) précédent. Cela demande une énorme adaptation de la part de mes collaborateurs. Nous avons aujourd'hui plus de temps pour la concertation et l'interaction avec nos utilisateurs internes, jusqu'au niveau de la direction générale d'ING. C'était moins le cas auparavant. » Le nouveau bâtiment sera pleinement opérationnel au printemps et les équipes facility sont dans une grande dynamique. « Nous pouvons montrer aujourd'hui ce dont nous sommes capables et proposer un nouvel environnement de travail fantastique aux collègues. Pour que le facility management puisse continuer à contribuer à attirer les talents, nous avons élaboré une feuille de route pour les années à venir. C'est un défi de taille pour une grande entreprise comme ING qui compte 7.000 employés. Mais notre petit département Real Estate & Facilities Services et ses trente personnes parvient à avoir un impact stratégique sur l'organisation », conclut Bram Deneweth avec satisfaction. ■

*Par Elke Lamens*
*Photos : ING*

*www.ing.be*

# Un restylage durable et créatif avec des films d'intérieur auto-adhésifs

Le spécialiste des matières plastiques Vink est le distributeur principal des films de protection solaire de 3M depuis 2015. L'offre en films auto-adhésifs pour le restylage d'intérieurs connait également un bel essor. Bien souvent, les intérieurs sont démantelés et restylés trop rapidement alors que les matériaux sont en bon état. Une intervention limitée et ponctuelle peut donner un nouvel aspect aux armoires, aux portes, aux meubles, etc. Les professionnels peuvent choisir un film intérieur parmi plus de 1.000 motifs et structures et déployer leur créativité.

De nombreux matériaux peuvent servir de support aux films : les panneaux MDF, les cloisons gyproc, les meubles en bois, les armoires de cuisine. Les installateurs classiques de Vink Interior Films sont notamment des spécialistes en lettrage et car wrapping. « De plus en plus de décorateurs d'intérieur, de peintres-tapissiers et de menuisiers considèrent aujourd'hui ce matériau de qualité comme une solution à un problème technique d'intérieur qu'ils ne peuvent résoudre avec leur savoir-faire. Les films auto-adhésifs permettent par exemple de créer un aspect bois réaliste et de le déformer en 3D pour obtenir des surfaces structurées. Cette liberté de conception complète idéalement leur expertise », déclare Kristof Mulkens, Business Development Manager Interior & Window Films chez Vink Sign & Graphics. Le film d'intérieur représente une solution élégante pour l'application de couleurs unies brillantes, notamment pour les armoires de cuisine. Vink organise des formations sur des techniques spécifiques et des méthodes de finition en collaboration avec des fournisseurs comme 3M Di-Noc.

### Un espace n'est pas l'autre

Bernice propose un large assortiment d'œuvres d'art, thématiquement équilibré : de l'abstrait, du figuratif, des paysages, de l'art urbain, etc. « Notre principal marché est le monde des affaires flamand et bruxellois. Les entreprises empruntent en moyenne 4 à 5 œuvres d'art pour leurs salles de conférence, les salles de réunion, les lieux de réception, etc. Les habitations - appartenant souvent à des expatriés – peuvent également bénéficier d'un prêt », explique Anik. Une salle d'exposition ne se prête par exemple pas facilement à des œuvres d'art bidimensionnelles comme des peintures. Les sculptures sont plus appropriées.

### Couleurs mates et aspect bois et marbre réaliste

La tension superficielle du matériau détermine si le film adhère bien ou non. Pour ce faire, il faut d'abord nettoyer et dégraisser le support. Il ne peut y avoir aucune formation de poussière. Le fait de toucher la couche de colle sensible à la pression active l'adhésif et crée un effet collant sec. Les Vink Interior Films – fabriqués à partir de pvc – sont facilement déformables à la chaleur. « Les films d'intérieur auto-adhésifs sont fonctionnels – lisez résistants aux rayures et aux chocs – et très design. Vink lance des collections en fonction des dernières tendances et couleurs, avec l'aide d'architectes renommés », poursuit Kristof Mulkens. « Les couleurs mates et les aspects bois et marbre réalistes ont actuellement la cote, tout comme les applications à haute brillance. »

### Rénovation durable

Un film d'intérieur auto-adhésif donne aux matériaux un nouvel aspect et une seconde vie. L'approche est durable grâce à la résistance aux rayures, l'économie de budget et la facilité d'entretien, l'économie de main d'œuvre et de déchets, une perte de recettes minimale (pas de démolition), ... La durée de vie des produits 3M est couverte par des garanties à long terme. 3M Di-Noc avance par exemple une garantie de 12 ans sur les produits destinés aux applications intérieures. « Les films d'intérieur auto-adhésifs sont souvent appliqués dans les secteurs de la santé et de l'horeca, des environnements où les surfaces colorées ont la vie dure et où l'on ne remplace pas les éléments intérieurs (portes coupe-feu par exemple). Les immeubles de bureaux, les magasins/détaillants et le secteur immobilier sont d'autres marchés importants. La gamme 3M Glass Finishes pour la décoration de fenêtres et les applications de confidentialité complètent la gamme 3M Di-Noc. ■

*Par Philip Declercq*

*Photos : Vink*

*www.vinkinteriorfims.be*

Donnez forme à vos idées. De l'inspiration à la réalisation.
MARKANT
'It's about the way you work'
markantoffice.com

RE-SOUND
✓100% effective
✓Totalement circulaire
✓Production belge
VOTRE PARTENAIRE POUR AMÉLIORER L'ACOUSTIQUE
du conseil à la mise en œuvre.
RE-SOUND.BE

# MUTEC

TOITURES PLATES INDUSTRIELLES

NOUVELLES CONSTRUCTIONS • RÉNOVATIONS • ENTRETIEN • INTERVENTIONS

**Eugène Bekaertlaan 55 - 8790 Waregem**
T +32 (0)56 62 00 80 - info@mutec.be

**www.mutec.be**

# SMART DESIGN. WORKS BETTER.

Depuis les postes de travail assis-debout jusqu'à l'utilisation circulaire des matériaux, chez Pami, tout est 100 % belge.

En outre, Pami est la seule entreprise belge de son secteur à posséder la certification de l'échelle de performances RSE, décernée sur la base d'une analyse objective réalisée par Kiwa. Et ce depuis 2013.

Imprégnés de cet engagement social, nos designers, chefs de projet et installateurs sont désireux d'offrir le meilleur service. Grâce à un environnement de travail inspirant et adapté à vos collaborateurs, le rendement de votre entreprise bénéficie d'un solide coup de pouce.

Original, flexible et ergonomiquement responsable. Parce qu'être bien installé, c'est mieux travailler.

€ **Poste de travail assis-debout durable. En leasing à partir de 18,50 € par mois HTVA, avec garantie de reprise.**

Contactez-nous pour plus d'informations ou demandez un devis via le QR code ou le lien ci-dessous :
**pami.eu/fr/mieux-travailler**

pami

*En particulier dans la phase initiale du trajet d'entretien, le travail manuel est intense.*

# Mewa Binche vise une approche durable de A à Z

Entreprise familiale allemande fondée en 1908, Mewa est aujourd'hui l'un des plus grands fournisseurs de services complets pour les textiles professionnels en Europe. Établie à Binche – et ayant un hub à Malines – Mewa Servibel propose depuis 50 ans des services durables et avancés pour les textiles de clients dans le pays, ainsi qu'en France et aux Pays-Bas.

Pour les clients faisant appel aux services de MEWA pour les textiles professionnels, le principe de base est 'utiliser plutôt que posséder'. Le prestataire fournit des vêtements de travail, des vêtements de protection, des vêtements professionnels des chiffons réutilisables, etc., pour des applications dans divers secteurs (construction et industrie, artisanat, horeca, soins de santé, ...).

« Nos clients confient la disponibilité continue de vêtements de travail propres et adaptés à leurs employés à un partenaire professionnel. Nous les soulageons de tous leurs soucis: de la prise de mesure individuelle et la production du vêtement jusqu'à l'enlèvement, l'entretien, les réparations, et le retour », déclare Danny Vermeir, directeur technique de Mewa Servibel.

« A l'atelier, le travail manuel est intense, en particulier dans la phase initiale du trajet d'entretien et lors de réparations. Après le processus de lavage, les vêtements suspendus à des supports suivent un trajet défini au préalable – via des systèmes automatisés (de tri) de haute technologie et des solutions logistiques avancées. Cerise sur le gâteau : le système de caméra Hi Vis contrôle tous les articles Mewa - soumis à la norme EN ISO 20471 – quant à la qualité du tissu et la réflexion.

## Sécurité et ergonomie

Mewa Binche emploie 200 personnes et est fortement ancrée dans la région. La plupart des collaborateurs habitent à proximité. Les événements locaux organisés hors de l'environnement de travail contribuent à créer une ambiance de travail familiale et de l'implication. Chez Mewa, la sécurité et l'ergonomie sont prioritaires. Sur le site de Binche, 3,2 millions de vêtements professionnels sont lavés chaque année pour des clients en Belgique, en France et aux Pays-Bas, les chiffons industriels étant traités par Mewa en Allemagne. Chaque vêtement est équipé d'un code-barres qui identifie entre autres la personne qui le porte. On sait donc toujours où se trouve un vêtement particulier. Les normes d'hygiène textile DIN EN 14065 et DIN 10524 sont respectées.

## Technologie en cascade

Les concepts réutilisables et l'utilisation parcimonieuse des ressources sont fondamentaux pour Mewa. Grâce à ses propres développements techniques, l'entreprise contribue à l'amélioration des technologies environnementales dans l'industrie. Une consommation minimale d'eau propre et d'énergie primaire joue un rôle prépondérant. Mewa économise jusqu'à 50% d'eau grâce à un système spécial de recyclage des eaux de rinçage et de lavage. Cette technologie en cascade filtre l'eau de

lavage encore utilisable des derniers rinçages, afin que cette eau recyclée (degré de propreté de 99,8%) puisse être utilisée pour les lavages suivants. Une solution durable est en cours d'élaboration pour les 15% restants d'eaux usées non recyclées.

## La réparation au profit du recyclage

Des solutions durables sont recherchées dans le contexte de textiles durables et recyclables, et une diminution des déchets. Réparer les vêtements de travail est déjà une priorité chez Mewa. Il suffit de penser au remplacement des fermetures ou à la réparation de déchirures. Le recyclage de vêtements mis au rebut est courant. Ils peuvent alors être réutilisés. ■

*Par Philip Declercq*

*Photos : Mewa*

*www.mewa.be*

**Réduire les coûts opérationnels ? Créer un espace de travail inspirant ? Mettre davantage l'accent sur la durabilité ?**

**Let's chat.**

**Sur notre site web, vous trouverez :**

- des études de cas concrètes
- des blogs informatifs
- un plan d'action pour votre nouvel environnement de travail

**Échanger autour d'un café ? Faites-nous savoir !**

Meliopus
facilitating human energy

www.meliopus.be

Find us on

salto
INSPIRED ACCESS

# L'ACCÈS EN TOUTE SÉCURITÉ?

La plateforme SALTO offre des solutions sur mesure.

Avec les solutions électroniques de SALTO Systems, vous déterminez à partir d'une plateforme qui entre, où et quand dans un bâtiment. Les informations d'accès vous sont retournées via la technologie de votre choix; comme le réseau virtuel SALTO avec les données sur carte, SVN Flex, Wireless en ligne, JustIN Mobile ou SALTO KS - basé sur le cloud.

Vous décidez ce qui est important pour le contrôle d'accès du bâtiment.En optant pour les solutions de SALTO Systems, vous choisissez la sécurité, la facilité d'utilisation et l'efficacité.

Contrôle d'accès à qui vous pouvez faire confiance.
www.saltosystems.be - info.be@saltosystems.com

@saltosystems @free2moveorg

## Hygiène et désinfection des mains

Depuis la pandémie de coronavirus, le lavage et la désinfection des mains sont devenus un point d'attention plus important dans les sanitaires publics (hôtels, restaurants, cafés, bars) et les grandes cuisines. Une attention maximale portée à l'hygiène et des solutions sans contact sont très appréciées. Cependant, la prévention de la transmission bactérienne s'accompagne d'une consommation importante en eau et en énergie. Il est donc primordial d'installer des solutions sanitaires répondant aux exigences des lieux publics.

### Diverses solutions

Depuis plusieurs décennies, DELABIE propose des solutions de lavage et de désinfection des mains pour les sanitaires publics et les cuisines professionnelles. Qu'il s'agisse de robinets électroniques, de distributeurs de savon, de robinets à fermeture mécanique ou automatique, tous ces produits sont conçus pour répondre aux exigences les plus élevées en matière d'hygiène. Les robinets électroniques se ferment automatiquement quelques secondes après leur activation. Il n'y a donc aucun contact manuel et l'hygiène maximale est garantie. Les lave-mains SXS répondent aux normes d'hygiène les plus strictes dans les grandes cuisines. Les versions mécaniques garantissent une utilisation mains libres grâce à une commande souple au genou. Les versions électroniques fonctionnent, elles, sans contact.

### Une eau exempte de bactéries pathogènes

Les robinets électroniques offrent un avantage supplémentaire avec la fonction de rinçage périodique. Si le robinet est inutilisé pendant une longue période (sanitaires fermées, lieu isolé, chambre d'hôtel inoccupée), un rinçage automatique est activé toutes les 24 heures après la dernière utilisation. L'eau circule dans le robinet et les canalisations, limitant ainsi la propagation des bactéries. Certains robinets peuvent être équipés d'électrovannes anti-stagnation (brevet DELABIE).

### Séchage des mains

Une autre étape essentielle de l'hygiène des mains est le séchage. En effet, le risque de transmission de bactéries augmente sur une peau humide. L'assortiment DELABIE comprend de nombreux modèles de distributeurs et de porte-serviettes en inox bactériostatique, ce qui facilite leur nettoyage.

### 90% d'économies d'eau et d'énergie

Depuis la pandémie, la fréquence de lavage des mains a généralement triplé et le temps de lavage a doublé. Avec un robinet conventionnel, l'utilisateur voit des litres d'eau s'écouler pendant qu'il se savonne les mains, ce qui peut prendre jusqu'à 40-50 secondes pour un lavage de mains correct. La surconsommation d'eau chaude et froide peut atteindre près de 60 litres par jour et par personne. Il est donc grand temps d'installer systématiquement dans les lieux publics des robinets qui garantissent une hygiène maximale et économisent l'eau.

Les solutions DELABIE permettent d'économiser jusqu'à 90 pourcents d'eau grâce à une utilisation phasée (le robinet se ferme automatiquement après le mouillage et le rinçage des mains), limitant le débit à 3 litres au lieu des 9 litres habituels

### Bref

Les solutions sanitaires de DELABIE spécialement développées pour les collectivités répondent à d'autres exigences qu'une hygiène parfaite des mains et une économie de l'eau. De nos jours, les sanitaires publics doivent aussi être esthétiques car ils sont souvent un reflet de l'établissement. ■

*Par Alex Baumans*
*Photos : Delabie*

*www.delabiebenelux.com*

*Un pied de table réalisé sur mesure et imprimé en 3D, combiné à un panneau #GREENGRIDZ.*

# "Innover pour un avenir durable"

Pour Lode Essers (Strategic Advisor Pami), que nous avons rencontré au salon Orgatec à Cologne, l'innovation est au cœur d'un avenir durable. Comment Pami perçoit-il l'avenir de l'environnement de bureau? « Nous vivons des temps difficiles mais nous avons des solutions stimulantes. Les espaces de bureau inspirants et évolutifs que nous créons allient des produits circulaires et durables, un savoir-faire sur mesure, des solutions technologiques et des partenariat solides. »

Partenariats, personnalisation, circularité, … autant de thèmes centraux pour le fabricant de meubles de bureau Pami. Christophe van Hees (marketing manager Pami): « Chez Pami, nous associons l'esthétique et la fonctionnalité aux technologies de pointe qui contribuent à un monde plus durable. »

**Du mobilier circulaire et sur mesure**

Pami s'engage dans des partenariats solides et cela se traduit notamment par des collaborations uniques, notamment avec Triboo et Colossus Printers, et la présentation à Orgatec d'une production 3D (lisez le rapport Orgatec dans cette édition). « Ce genre d'innovations révolutionne la manière de concevoir, de produire et d'utiliser le mobilier de bureau. C'est une réponse à la législation européenne CSRD et une manière de prendre des mesures concrètes par rapport aux objectifs de développement durable », poursuit Lode Essers. Les panneaux de meuble #GREENGRIDZ de Triboo offrent une construction légère, une solidité sans précédent et une réutilisation à 100%. La production nécessite 60 à 90% de matériaux en moins et les émissions de $CO_2$ sont 60% inférieures par rapport aux panneaux traditionnels. En utilisant moins de matériau et en permettant un recyclage complet, #GREENGRIDZ représente une solution dans la production minimale de déchets. En fin de vie, le panneau devient du charbon actif pour les filtres à eau et à air. Colossus Printers, leader mondial dans le développement et la commercialisation de technologie d'impression 3D à grande échelle et les matériaux, utilise des flux de déchets de polypropylène, de PET, de RPET/carbone, de chanvre, de papier et de carton. L'impression 3D ouvre un monde de possibilités de personnalisation et de design intérieur circulaire. La production devient hyperlocale et les flux de déchets locaux sont utilisés.

**« Si le marché est-il prêt pour cela ? Cela va prendre du temps mais nous avons remarqué à Orgatec un grand intérêt de la part d'entreprises qui accordent de l'importance à l'innovation et au développement durable. Ces technologies aident les entreprises à améliorer leur efficacité opérationnelle, qui témoignent ainsi de leur engagement en matière de responsabilité sociale », conclut Lode Essers.** ■

*Par Tilly Baekelandt*

*www.pami.eu*

*Pami a présenté à Orgatec la collaboration unique avec Triboo et Colossus Printers.*

*« Markant a su apprécier les grandes lignes du concept que nous avions en tête. »*

# TUI et Markant s'associent pour un nouveau concept de poste de travail

La pandémie de coronavirus a également fait prendre conscience au voyagiste TUI toute l'importance d'un bon équilibre entre le travail et la vie privée. Outre le fait de pouvoir télétravailler, l'investissement dans un poste de travail sain et agréable contribue au bon équilibre. « Nous avons recherché un partenaire local capable d'apprécier le concept de bureau que nous avions à l'esprit, de créer un sentiment d'équipe et de fournir un service de qualité », déclare Margot Vanderstraeten, Transformation Lead chez TUI

## Un partenaire local

Pour TUI, il était essentiel de travailler avec un partenaire local et flexible. « Nous l'avons trouvé avec Markant, qui nous a conseillé dans le choix de bureaux assis/debout basiques et de chaises ergonomiques, et proposé un concept global », poursuit Margot Vanderstraeten. « Ensemble, nous avons examiné les souhaits et les opportunités dans nos locaux. Markant a su apprécier les grandes lignes du concept que nous avions à l'esprit. Il y a eu une synergie évidente entre notre vision du bureau du futur et son élaboration concrète par Markant. » « La connaissance du marché et l'intégration verticale de Markant étaient un atout majeur pour TUI », ajoute le collègue Miguel Dekeyser.

> « Nous recherchions un partenaire local capable de créer un esprit d'équipe et de fournir un service de qualité.»
>
> *Margot Vanderstraeten van TUI*

## Qualité et communication

Chez Markant, la qualité est un élément essentiel. « Le Markant Experience Center abrite notamment un vaste espace de bureau où l'on peut découvrir des installations, trouver de l'inspiration, tester des choses, … », souligne Margot Vanderstraeten. La communication et le support de Markant sont fluides. « Dès le départ lors des premiers entretiens avec Peter, en passant par l'élaboration des plans avec l'architecte Glenn, jusqu'à la livraison du mobilier et le placement par l'équipe de Karin. Tout le monde était – et est – facilement accessible, même maintenant que la livraison est terminée. »

## Fiable et soucieux du service

La fiabilité et le niveau de service élevé des produits et des services sont une évidence chez Markant.

Margot Vanderstraeten : « Cela s'est vérifié tant à la livraison des marchandises (parfois volumineuses) qu'à l'installation. Tous les éléments de bureau ont été assemblés et testés avant la mise en service . » Notre choix s'est porté sur Markant pour plusieurs raisons : une réflexion en phase avec le client, un bon rapport qualité/prix, pas de pression sur des produits onéreux, …

Outre l'assortiment en mobilier de bureau, nous avions le choix parmi un large éventail d'options de finition : tissus, couleurs, dureté des assises, … »

## Part of the team

« J'aime travailler avec des personnes motivées et il y avait une bonne interaction avec chaque collaborateur de Markant. C'était comme si j'avais une équipe personnelle autour de moi. Markant n'a jamais donné le sentiment que ce que nous voulions était impossible à obtenir », conclut Margot Vanderstraeten. « Pour moi, il s'agissait du premier projet d'une telle ampleur et d'un tel impact budgétaire. Markant est un partenaire de projet professionnel que je recommande chaleureusement. » ■

*Par Philip Declercq*

*Photos : Markant*

*www.markantoffice.com*

*L'accès avec ou sans clé et la validation 'on the go' font partie des options.*

# CyberLock – Des systèmes de fermeture équipés d'une sécurité et d'une connectivité optimales

Cette année, Sellox BV, le fournisseur très respecté de systèmes de fermeture mécatroniques, célèbre son 40e anniversaire. Une étape importante dont le fondateur Hans van Griethuysen est fier à juste titre. Autre événement, tout aussi important : Sellox BV est le partenaire officiel de CyberLock Inc depuis un quart de siècle. « En 2000, nous avons été reconnus premier Certified CyberLock Reseller hors des Etats-Unis », déclare Hans van Griethuysen. CyberLock Inc. est leader de marché dans le remplacement de serrures et de clés mécaniques par des systèmes de fermeture mécatroniques. Le logiciel permet au système de répondre aux réglementations internes et externes résultant notamment des normes AVG/GDPR, ISO27001, BIO et NIS2.

Le grand avantage pour le client est que les serrures mécaniques peuvent être rapidement converties, à un coût d'installation minime, en un système de fermeture doté de fonctionnalités logicielles étendues, amenant les systèmes de fermeture les plus complexes au niveau de sécurité le plus élevé.

Hans van Griethuysen: « Sellox BV a accumulé de nombreuses années d'expertise et de savoir-faire au Benelux et est reconnu pour ses innovations durables et efficientes. Dans le monde plus complexe d'aujourd'hui, la principale préoccupation est de fournir un soutien maximal aux clients en conception et en gestion pour obtenir un résultat final optimal. »

L'histoire de Sellox BV est une success story. Après des débuts modestes dans le domaine des systèmes de fermeture mécatroniques, l'entreprise parvient rapidement à réaliser quelques projets 'high-end' inspirants. Le démarrage est fulgurant. De plus en plus de clients prennent contact pour obtenir des solutions sûres et fiables pour leurs systèmes de fermeture, le dénominateur commun étant un grand nombre d'accès à sécuriser. Outre le Benelux, Sellox BV poursuit son expansion internationale en se focalisant sur le Royaume-Uni, la France et l'Afrique du sud.

## Software et hardware

Vandaag kennen we Sellox BV vooral als de leverancier van CyberLock, de AmeAu-

jourd'hui, nous connaissons principalement Sellox BV en tant que fournisseur de CyberLock, le fabricant américain de hardware et software pour les systèmes de fermeture électronique d'infrastructures critiques. Une offre qui fait la différence dans l'implémentation réussie des solutions puisque CyberLock développe à la fois le matériel et le logiciel. Tout est regroupé au sein de l'entreprise, ce qui lui permet de proposer des solutions spécifiques et des canaux de support courts.

« Chez nous, une infrastructure IT bien pensée autour de l'application est essentielle », poursuit Hans van Griethuysen. « Nous ne nous contentons pas d'installer le logiciel sur le pc du client, nous ➤

Au sein du groupe VINCI Energies, VINCI Facilities est un acteur important dans le domaine du Facility Management et de la maintenance multi-techniques.

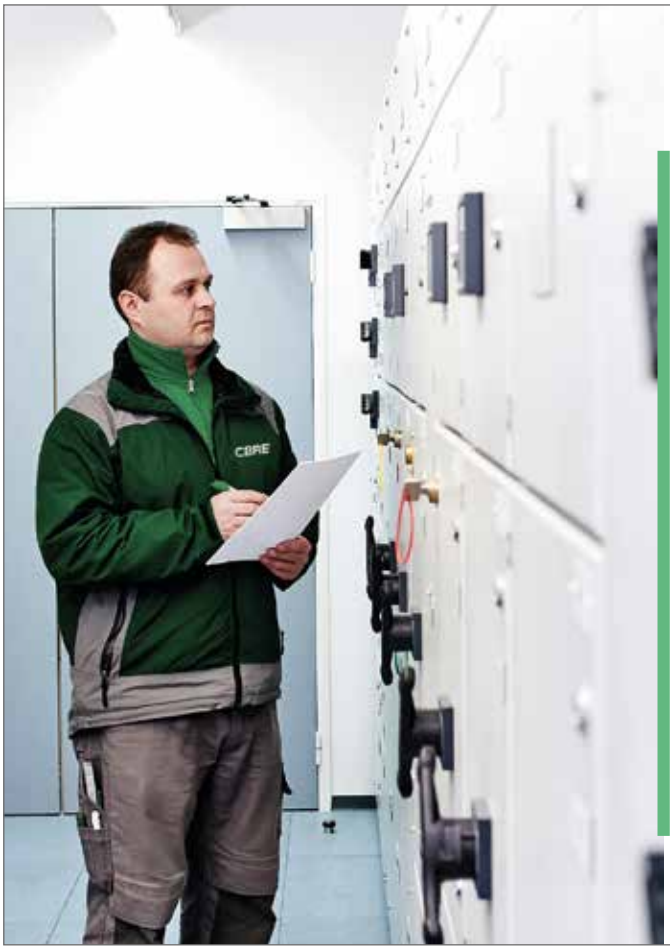
Dans le domaine de l'aménagement de bureaux, nous nous occupons de tout le processus: de l'analyse du lieu de travail à la conception et à la construction.

Nous avons pour objectif de développer un lieu de travail attractif, fonctionnel et durable, qui est adapté aux besoins du client, et ce afin d'augmenter la productivité et le bien-être des occupants.

Nous concevons et adaptons vos espaces de travail en tenant compte de votre culture d'entreprise.

www.vinci-facilities.be

VINCI FACILITIES



CBRE

Maximiser le potentiel de votre lieu de travail

CBRE fournit les meilleures solutions IFM pour les services hard et soft, afin de vous aider à atteindre vos ambitions au niveau de l'efficacité opérationnelle, la durabilité et l'expérience de travail. Notre approche est alimentée par une technologie performante et les meilleurs partenaires de services du secteur.

Nous réalisons nous-mêmes les services de facility et project management. En outre, nous proposons avec nos propres équipes des services de workplace experience, maintenance technique, solutions FM intelligentes, optimisations des actifs et des solutions sustainability. Pour plus d'informations veuillez contacter:

Kristel Mercken
Business Development Manager
+32 (0)494 57 88 22
kristel.mercken@cbre.com

# NEW SECURITY

PROFESSIONAL SECURITY EXHIBITION

- INTRUSION
- CYBER SECURITY
- FIRE
- ACCES CONTROL
- CCTV
- MONITORING

New Security est le salon professionnel du secteur de la sécurisation en Belgique. Le salon s'adresse aux installateurs et utilisateurs finaux professionnels. Les distributeurs et fabricants vous présentent leurs nouveautés et vous procurent tous les renseignements désirés.

## 26&27.02.2025

## BRABANTHAL - LOUVAIN

### EXPOSANTS

2N
802 NETWORKS
ABUS
ADDSECURE
ADDVALS
ADI GLOBAL
ADVANCIS
AJAX SYSTEMS
ALARM.COM
ALCEA
ALIA
ALPHATRONICS
ANB RIMEX
ANPI
ARAS SECURITY
ASSA ABLOY / TRAKA
ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS
ATDISTRIBUTION - RED IMPORT
AXIS
BANDIT
BAUWATCH
BELGOSAFE
BESA
BOSCH BENELUX FIRE
BOSCH SECURITY SYSTEMS
BURG WACHTER
BY DEMES
CDVI BENELUX
CEGELEC FIRE SOLUTIONS
COMELIT GROUP BELGIUM
COMMEND BENELUX
CSL GROUP
DAHUA
DE RAAT SECURITY PRODUCTS NV
DEKKER VLAGGEN
DORMAKABA
EET GROUP
ENTELEC
EUTRONIX
EVVA
FASSTEL
GENETEC/SABELCO
GEUTEBRUECK/BAROX
GR TECHNICS
H. CILLEKENS
HANWHA VISION EUROPE
HAWC
HOBERG
IDESCO
IDIS BELGIUM
IDTECH
INTIMUS INTERNATIONAL
KEY-MASTER
LIMOTEC
LOBECO FIRE + SECURITY
M2M SERVICES
MAASLAND
MEKO SECURITY
NESTOR COMPANY
OPTEX SECURITY BV.
OPTIMA NETWORKS
ORDO
PAXTON
PERISEC
PLENION
PRAXIS GROUP NV
RAS/AIS
RECONEYEZ
RISCO GROUP
SAFETY SOLUTIONS BELGIUM BV
SALTO SYSTEMS
SANTENS AUTOMATICS
SECURITAS
SECURITY REDESIGNED
SECURY 360
SELLOX
SIEDLE BENELUX NV
SIMONS VOSS TECHNOLOGIES
SUPREMA
TOPGUARD
VAIBS
VERKADA
VINÇOTTE - KIWA
VSU
WILCON SECURITY BVBA
WINKHAUS

**INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT SUR WWW.NEWSECURITY.BE**

En collaboration avec:

alia connecting security interests
BELGOSAFE Safe experts and manufacturers
ACA

Organisation:

FCO MEDIA

développons ensemble un environnement sécurisé qui répond aux besoins de l'utilisateur. Il est évident que la première priorité d'un système de gestion d'accès est de permettre à des personnes d'accéder ou non à un environnement physique. Comme nous travaillons avec des logiciels et que la communication entre le matériel et le logiciel est cruciale, il est de la plus haute importance que l'infrastructure IT soit cyber-sécurisée. Notre matériel est plug & play et peut être installé par des serruriers certifiés. Nous assurons le support logiciel car les développements sont rapides, sans parler des menaces qui pèsent sur la cybersécurité. Au fait, vous ai-je déjà dit que CyberLock était à l'origine une entreprise informatique ? »

« Nos clients apprécient que nous puissions leur proposer une solution sur mesure, tant pour le matériel que le logiciel », complète la membre de l'équipe de management Diana Schwab. « Si vous avez un problème ou s'il faut étendre ou adapter un système, nous sommes l'unique partie qui s'occupe de tout. Nos experts sont rapides et précis. L'intégration avec d'autres applications logicielles est également possible. »

**Security Health Check comme diagnostic et prévention**

Sur demande, Sellox BV peut réaliser un scan numérique des processus opérationnels et rechercher des vulnérabilités et des lacunes en sécurité. Tout est passé en revue, de l'infrastructure IT aux serrures individuelles et systèmes de back-up. Diana Schwab ajoute: « Notre but est de proposer un système conforme aux objectifs et aux réglementations afin de minimiser la marge d'erreur. En réalisant périodiquement un Security Health Check, nous disposons d'un aperçu des menaces et des mesures prises ou à prendre. Nous obtenons de meilleurs résultats en impliquant le client dès le départ dans l'implémentation du logiciel et en le guidant tout au long du processus. »

« Dans notre secteur, les relations à long terme sont essentielles, surtout avec les changements fréquents d'administrateurs de systèmes chez le client. Un scan régulier fournit un document solide lors d'un transfert à de nouveaux administrateurs. Il s'agit de satisfaire toutes les parties. »

**CyberKey**

Abordons pour conclure la CyberKey, la clé intelligente de contrôle d'accès.

*La CyberKey, la clé intelligente de contrôle d'accès.*

Chaque CyberKey est programmable de manière unique et son utilisateur n'accède qu'aux zones autorisées par l'administrateur du système. Tant les serrures que les clés enregistrent les événements autorisés et refusés, avec la date et l'heure. La communication des données a lieu via un cryptage AES 256. « L'alimentation et le logiciel se trouvent dans la clé », conclut Hans van Griethuysen. « Lors de l'installation, inutile donc de prévoir un câblage ou une alimentation. La connectivité et la flexibilité sont optimales. Notre assortiment comprend plus de 380 modèles de cylindres, ce qui veut dire que nous pouvons livrer une solution adaptée à chaque application : portes, armoires, coffres-forts, clôtures, etc. Une application courante est le rétrofit, où un système de fermeture existant est converti en un système sécurisé de pointe, à un coût d'installation limité. »

*Par Rudy Gunst*

*Photos : Sellox*

*www.sellox.nl*

*Les tableaux de bord sont personnalisables et offrent de nombreuses options.*

Photo : ©Marc Detiffe

# belfa visite le bâtiment de la Royale Belge

## Un patrimoine exemplaire

**Le mercredi 6 novembre, belfa a invité ses membres à une visite exclusive du bâtiment réhabilité de la Royale Belge, sous la conduite de l'architecte Didier Peremans, managing partner du bureau d'architectes DDS+. Une visite rendue possible grâce aux partenaires Assa Abloy et Eribel.**

Construit à la fin des années '60 pour abriter le siège de la compagnie d'assurance du même nom, le bâtiment de la Royale Belge est emblématique à plus d'un titre. Le socle avec la superstructure cruciforme est une première caractéristique distinctive, les architectes René Stapels et Pierre Dufau s'étant inspirés du John Deere World Headquarters d'Eero Saarinen dans l'Illinois (Etats-Unis). Le vitrage teinté couleur bronze et l'ossature d'acier Corten sont frappants. Le bâtiment est situé au cœur d'un parc avec des étangs, aménagé par les architectes paysagistes Jean Delogne et Claude Rebold.

À l'époque, on ne se préoccupait pas trop de la consommation d'énergie, qui a finalement fait plier le propriétaire. Fin 1999, l'assureur est passé aux mains du Français AXA et le bâtiment a été vendu à Cofinimmo avant d'être reloué.

Les coûts énergétiques exorbitants n'étaient plus supportables. Un autre inconvénient était le concept 'image building' à 'usage unique' qui rendait l'attrait à d'autres locataires difficile voire impossible. À partir de 2018, l'immeuble fut inoccupé.

### Patrimoine

À un moment, les Etats-Unis ont manifesté de l'intérêt pour y abriter l'ambassade, mais le squelette en acier Corten s'est avéré inadapté pour supporter le verre blindé souhaité. C'est ce qui a incité le gouvernement bruxellois à accélérer la demande d'inscription sur la liste de sauvegarde du patrimoine belge. 'Souverain 25', un consortium composé de CORES Development, Urbicoon, Foresite et Ape, est devenu le nouveau propriétaire et a déposé une demande de permis d'urbanisme pour la réaffectation du site. Il s'agissait d'allier le développement durable et la préservation du patrimoine ainsi que le caractère 'multi-usage' avec des bureaux (20.000 m²), un hôtel avec un auditoire, des salles de réunion, des espaces de coworking et une salle de fitness.

BMA (Bouwmeester Maître Architecte), l'initiative de la Région de Bruxelles-Capitale dont la mission est de stimuler la qualité spatiale des projets urbains à Bruxelles, a alors lancé un concours d'architecture pour sa reconversion. Il en a résulté 51 candidatures, dont 5 ont été retenues pour le tour final.

Le choix ultime s'est porté sur un projet commun du cabinet londonien Caruso St John Architects et de Bovenbouw Architectuur d'Anvers, dont la proposition était la moins intrusive pour la structure originale et maximisait la préservation de la valeur patrimoniale. Elle a donc reçu le feu vert de la Région de Bruxelles-Capitale, qui a délivré le permis de construire en juin 2021.

Photo : ©Marc Detiffe

*Le vitrage en bronze et la structure en acier Corten sont des éléments marquants.*

Photo : ©Stijn Bollaert

**Rénovation majeure**

Obsolète sur le plan énergétique, le bâtiment a représenté un véritable défi pour l'équipe de projet composée de Bovenbouw Architectuur, DDS+, MA2 et EOLE pour les aspects patrimoniaux et paysagers.

« Il y a eu de nombreuses concertations avec la Région de Bruxelles-Capitale et la commission du patrimoine pour accélérer la réalisation », se souvient Didier Peremans, architecte et managing partner du bureau d'architecture DDS+. « Une étude de façade a été commandée pour présenter les meilleurs arguments à la commission du patrimoine et procéder rapidement à la fabrication des panneaux de verre requis. Il fallait démonter la façade et lui redonner sa stabilité tout en conservant l'aspect original. »

Plusieurs fabricants de verre ont été contactés mais un seul a pu garantir le même aspect en y intégrant les caractéristiques actuelles comme une réflexion accrue de la lumière et une meilleure transparence pour la vue de l'intérieur vers l'extérieur.
Le vitrage du socle a représenté un autre défi en raison des panneaux de 8 m de haut. Au début, un double vitrage s'est avéré impossible, mais par un système de suspension et de support des panneaux de verre, il a été possible d'obtenir une stabilité suffisante pour les panneaux lourds. En septembre 2021, le démantèlement du bâtiment était lancé. « Pratiquement tout a été classé, y compris des éléments qui n'avaient plus aucune valeur comme les faux plafonds, les portes intérieures, … », indique Didier Peremans. « Nous avons dû demander un permis spécial pour faire un choix éclairé entre ce qui devait être conservé ou non. »

**Une expérience 24/24 comme objectif**

De nombreux aménagements ont été réalisés pour préserver les éléments architecturaux typiques et leur aspect imposant, d'une part, et rompre le caractère fermé des cloisonnements antérieurs, d'autre part. Tous les souhaits des concepteurs n'ont pas pu être réalisés. Pour des questions de sécurité incendie, il n'a par exemple pas été possible de supprimer les anciennes configurations et un système de sprinklers optimal a dû être installé, … Eribel a fourni toutes les portes et les fenêtres résistantes au feu, équipées de serrures, de ferrures en saillie et encastrées d'Assa Abloy. L'espace cylindrique central connecte toutes les fonctions à un escalier en pente douce placé sur le côté, laissant ainsi entrer plus de lumière dans le bâtiment. Les colonnes supplémentaires judicieusement placées offrent une meilleure visibilité. L'ancien restaurant a été remplacé par un espace de restauration accessible à tous les usagés du bâtiment. Une offre internationale et variée y est proposée dans un décor chaleureux.

L'hôtel 'Mix Brussels' de 180 chambres est géré par Limited Edition Hotels. Outre l'hôtel, la gestion englobe l'amphithéâtre au rez-de-chaussée, la zone de conférence, les espaces de coworking, le centre de fitness et de bien-être, les piscines intérieure et extérieure, un restaurant et un bar.

Les nouvelles installations techniques comprennent deux groupes de refroidissement et autant de groupes de ventilation répartis entre les fonctions de l'hôtel et le reste du bâtiment.

La réaffectation et la rénovation ancrent le caractère unique et optimisent les performances. Le statut de bâtiment emblématique est une nouvelle fois confirmé. ■

*Par Eduard Coddé*

*Photos : Marc Detiffe - Stijn Bollaert*

*www.belfa.be*

## "Le meilleur concept de bureau ? C'est le plus intelligent"

**Quel est le meilleur concept de bureau ? C'est le plus intelligent, d'après Kris Cottenier (administrateur de K-ONCEPT): « Nous concevons des environnements intelligents qui respectent les délais, la marque et le budget. Nous voulons maximiser le poste de travail pour les employés actuels et futurs, et rendre le travail plus faisable. » Envie d'en savoir plus ? K-ONCEPT vient de lancer un nouveau site web reprenant des meilleures pratiques et vous pouvez écouter le dernier podcast de Profacility.**

K-ONCEPT est spécialisé depuis 2006 dans les projets de bureaux évolutifs sur mesure. Selon la demande, cela va du conseil partiel ou de projet et de l'étude à la conception, en passant par l'accompagnement de A à Z et le suivi. L'entreprise aborde également d'autres secteurs (commerces de détail, horeca, résidentiel).

### Capital humain et identité de la marque

D'après Kris Cottenier, l'environnement de travail est un outil de management et de marketing : « Le capital humain et l'identité de la marque sont au cœur de nos projets de bureaux intelligents tournés vers l'avenir. Il s'agit finalement de collaborateurs heureux dans un environnement sain. Nous proposons du sur mesure selon les besoins du client. Il n'est pas nécessaire d'être révolutionnaire, du moment que c'est intelligent. Il faut respecter les délais, la marque et le budget. Ceux qui nous connaissent savent que nous sortons des sentiers battus et que nous sommes créatifs. Nous aimons être mis au défi de trouver des solutions extraordinaires pour nos clients. Nous sommes convaincus que les meilleures idées naissent d'une concertation constructive et de la confiance. Notre équipe est à l'aise dans le monde de la consultance, l'architecture, la construction, le facility management et le marchandisage visuel. Pour garantir le meilleur rapport qualité/prix, nous ne travaillons jamais à la commission. Nous sommes 100% indépendants des marques et du marché. »

### Des temps difficiles

L'expertise de K-ONCEPT est rassemblée sous un toit, pour les environnements de bureau ou non.

Kris Cottenier: « Les entreprises se posent des questions sur la manière de motiver les collaborateurs à revenir au bureau, ou d'optimiser les postes de travail obsolètes et de les adapter au travail hybride et aux nouvelles normes. La législation a rapidement évolué ces dernières années.

Voyez les normes relatives à l'ergonomie, à la qualité de l'air, à l'éclairage, à l'électricité, etc. » Le bien-être gagne en importance. Nombre d'entreprises se concentrent sur le

« Nos concepts sont tournés vers l'avenir. En tant que chaînon manquant, nous anticipons les maladies infantiles et les surprises désagréables. »

*Kris Cottenier, zaakvoerder K-ONCEPT*

## Agristo

**Un immeuble de bureaux évolutif**
Un immeuble de bureaux à l'épreuve du temps évolue avec les besoins de l'entreprise. Mais comment déterminer les besoins et les traduire en un concept? Dans le cadre de son évolution future, Agristo, le spécialiste des produits à base de pommes de terre, s'est appuyé en 2017 sur l'analyse des besoins de K-ONCEPT, l'élaboration d'un Programme d'exigences, l'organisation et l'encadrement d'un concours d'architecture et la macro-implantation d'un nouvel immeuble de bureaux (21.748,5 m²). Kris Cottenier: « Nous avons abordé tout cela dans les moindres détails, via notamment des entretiens opérationnels et des stratégies. Ce n'est qu'ainsi que nous pouvons apporter les meilleures réponses aux questions cruciales et regrouper les besoins spatiaux, financiers, esthétiques, techniques et de normalisation. Le concours d'architecture a été remporté par OYO Architects. »

développement durable. Nous vivons des temps difficiles qui soulèvent des questions complexes auxquelles il faut apporter des réponses appropriées.

Nous disposons pour cela de trois branches : Conseil et étude, Conception et accompagnement, et Expertise en projets hors bureaux. La première englobe les audits, les études de faisabilité, le facility management, la consultance et le support, les conseils stratégiques, immobiliers et en matière de poste de travail.

La seconde branche comprend l'architecture d'intérieur, la conception de l'identité de l'entreprise, la planification de l'espace, le fit-out, l'aspect technique, la supervision de la construction et du projet, la représentation du maître d'ouvrage, le déploiement du concept, l'assistance au déménagement, la gestion de la sortie et du changement. Enfin, il y a l'expertise hors bureaux avec la vente au détail, l'horeca, le résidentiel et autres projets spéciaux. » ➤

## Partena

**Tout est dans les détails**
Ce projet retail de 2014 (575 m²) pour Partena dans les Blue Towers brille par les détails. Le comptoir à l'accueil avec la boutique attenante et l'espace d'expérience sont agencés autour de zones en forme de plectre Le comptoir central, qui sert à la fois de point de contact pour la boutique et la caisse d'assurance maladie, ressemble à un faisceau spatial. K-ONCEPT s'est chargé du suivi du projet : le design, le look & feel et le mobilier sur mesure.

## Solidaris

**Déploiement du nouveau concept**
Suite au changement de nom des mutualités socialistes en Solidaris, K-ONCEPT a lancé en 2018 le déploiement d'un nouveau concept de postes de travail en province d'Anvers. Kris Cottenier: « Nous avons imaginé une nouvelle manière de travailler pour les bureaux au look & feel adapté jusqu'au niveau du mobilier sur mesure et de l'image de marque. Pour ces projets, nous avons réalisé à la fois les analyses spatiales et techniques, une étude de faisabilité avec la mise en œuvre de tests, la budgétisation et la personnalisation de chaque bâtiment, y compris la préparation du dossier d'appel d'offres. Nous avons assuré et assurons toujours le suivi du projet et la représentation du client, y compris le service après-vente et le support facilitaire. Outre la province d'Anvers, nous gérons entretemps aussi des projets pour les provinces de Flandre orientale et occidentale. »

## Plancke Tax Consultancy

**Une ancienne teinturerie devient un bureau ultramoderne et un studio privé**
En 2011, K-ONCEPT a transformé dans des délais serrés un ancien bâtiment industriel à Courtrai en un bureau ouvert et minimaliste, avec un studio privé (350 m²). Kris Cottenier: « Ceci dans le respect de l'âme et de la structure originale du bâtiment, une ancienne teinturerie de fil. Nous étions à la fois responsables de la conception et des techniques, de la budgétisation, de la planification, de la gestion du projet, de la prise en charge totale et du suivi. »

Nous avons les connaissances en interne pour concevoir des projets de A à Z orientés vers l'avenir, nous sommes un chaînon manquant et nous anticipons sur des éléments souvent négligés pour aborder des problèmes complexes, guider et soulager totalement le client.
*Par Tilly Baekelandt*

*www.K-ONCEPT.com*

## Podcast

**Vous souhaitez en apprendre davantage sur la vision de K-ONCEPT en projets de bureaux intelligents, et découvrir des exemples concrets ?**

Ecoutez via Spotify le **podcast** de **Profacility** avec **Kris Cottenier**, enregistré au The Slope, l'espace multifonctionnel chez TVH, le spécialiste des chariots élévateurs à fourches et fidèle client de K-ONCEPT.

# Networking et Opportunités pour les Étudiants en Facility Management

## Retour sur un événement organisé par les Young BELFA

Le 9 octobre dernier, les Young BELFA, ont organisé un événement de networking inédit pour les étudiants en master de facility management. Cet événement, organisé dans les locaux prestigieux de la Loterie Nationale, a réuni une cinquantaine d'étudiants venus de deux écoles de facility management de Belgique : la Haute École de la Province de Liège (HEPL) et la Haute École libre de Bruxelles (HELB).

Cet événement était une première rencontre entre les étudiants de ces deux écoles, marquant ainsi un moment unique de partage, d'échange et d'apprentissage pour tous les participants. Les étudiants ont pu établir des contacts précieux non seulement entre eux, mais aussi avec des professionnels du secteur, présents pour partager leur expérience et leur expertise dans le domaine du facility management. La collaboration entre l'HEPL et l'HELB témoigne de l'engagement croissant des acteurs académiques et professionnels à former une nouvelle génération de Facility Manager, capables de répondre aux défis d'un monde en constante évolution. Les événements de networking sont fondamentaux pour quiconque aspire à évoluer dans le secteur du facility management. En facilitant cette rencontre, les Young BELFA offrent aux étudiants un tremplin pour entrer en contact avec des professionnels établis et découvrir des perspectives variées sur les différentes facettes du métier.

### Une expérience unique : assister au tirage du Loto en direct

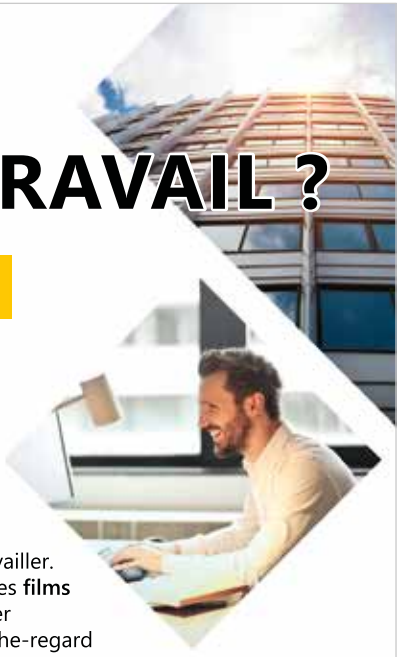
L'un des moments forts de cette soirée a été la participation au tirage du loto en direct, une opportunité rare et passionnante qui a captivé l'audience. Cette expérience immersive a permis aux étudiants de découvrir les coulisses d'une grande organisation..

### Restez à l'affût du calendrier Young BELFA

Cet événement organisé par le nouveau board des Young BELFA marque le début d'une série de rencontres et d'activités destinées à encourager l'échange et le développement des young professional du secteur du Facility management. Les Young BELFA auront ainsi la possibilité d'organiser prochainement d'autres événements spécifiquement pensés pour enrichir leur parcours et renforcer leur réseau. Ces prochains rendez-vous mettront l'accent sur une variété de thématiques et proposeront des ateliers, des conférences et des visites d'entreprises.

**LinkedIn Young BELFA**
Pour ne manquer aucune information sur les prochains événements et les actualités du réseau, il est vivement conseillé de suivre la page LinkedIn des Young BELFA. Cette plateforme permet de rester informé des nouvelles opportunités, des rencontres à venir, et des évolutions dans le secteur. ■

# COMMENT CRÉER DE MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL ?



## VINK WINDOW FILMS ET FILMS INTÉRIEURS

Un confort optimal augmente la productivité des employés. Profitez donc uniquement du **meilleur du soleil** avec les **films solaires pour vitrages de Vink**. Combattez la surchauffe et bloquez l'éblouissement, tout en conservant la transparence. Économisez également sur les coûts énergétiques.

Un lieu de travail avec une apparence donne envie de travailler. Optez pour des **possibilités de conception ultimes** avec les **films intérieurs Vink**. Un moyen rapide et abordable de relooker complètement un intérieur existant ou de créer un accroche-regard supplémentaire.

**DES CONSEILS CLAIRS D'EXPERTS TECHNIQUES**
**RÉSEAU PROFESSIONNEL D'INSTALLATEURS EXPÉRIMENTÉS**

VINK

www.vinkwindowfilms.be
www.vinkinteriorfilms.be

MEET HET geassocieerde landmeters & experten

www.meet-het.be

## Transformez la gestion de vos bâtiments avec la 3D GeoAI

MEET HET propose une solution innovante pour la détection et la localisation automatiques d'objets dans des environnements 3D. En utilisant la cartographie mobile intérieure (IMM) et des techniques avancées d'apprentissage automatique, telles que l'algorithme Grounding DINO, la détection et la localisation des objets deviennent plus rapides et plus précises.

**Résultat:**
- Intégration transparente des objets dans les modèles BIM
- Efficacité améliorée en matière de sécurité, de maintenance et de rénovation
- Un flux de travail automatisé pour une gestion de bâtiment plus intelligente

**Solution rentable pour l'enrichissement BIM**

Notre détection et localisation automatiques des objets améliorent les modèles BIM et offrent des avantages pour l'ensemble du cycle de vie d'un bâtiment. De la planification des installations à la gestion de la sécurité et à la rénovation, cette approche augmente l'efficacité et permet des économies de coûts.

**Contactez-nous et découvrez ce que nous pouvons faire pour vous!**

Wijmenstraat 21H
9030 Mariakerke

+32 479 27 04 30
liselotte.erauw@meet-het.be

ESG Webinar

# Bâtiments non résidentiels : nouvelles obligations à partir de 2025

En 2025, des nouvelles obligations seront imposées aux facility managers et aux gestionnaires de bâtiments en matière d'énergie et de durabilité des bâtiments et de leur environnement. Lors d'un webinaire belfa, Davy Van Den Meerssche (expert en énergie et CEO de Core Fm) nous a guidé à travers les obligations légales et les actions à entreprendre.

Le présent article résume les principaux points d'attention. De l'information détaillée peut être obtenue en téléchargeant le webinaire sur le site de belfa. L'accent est mis ici sur la législation flamande, et l'on s'adresse tant aux propriétaires qu'aux locataires.

### EPC et obligation minimale de label

La législation EPC NR (non résidentiel) a été introduite le 1er janvier 2023 en cas de cession ou de location et se renforce progressivement. Chaque unité de construction non résidentielle d'une surface utile supérieure ou égale à 1.000 m² devra posséder un EPC NR (valable 5 ans) à partir du 1er janvier 2025, indépendamment de la vente (et autres transferts) ou de la location. Les certificats sont établis par unité de construction, et ne concernent pas nécessairement un seul bâtiment.

Pour les unités inférieures à 500 m², vous pouvez opter pour un EPC KNR (petit non résidentiel) meilleur marché, valable dix ans, dont les labels sont calculés différemment. D'un point de vue purement légal, c'est le label énergétique qui est examiné et c'est en fonction de celui-ci que vous serez pénalisé, non selon le score énergétique. Les experts en énergie vous demanderont de nombreux documents. Il y a donc du pain sur la planche pour obtenir un certificat valable. Les locataires ont également des obligations (détails, exceptions, pièges et recommandations : voir webinaire).

### Obligation de rénovation

L'obligation de rénovation des bâtiments non-résidentiels comprend deux parties. Un ensemble minimum de mesures et un label énergétique doivent être respectés dans les cinq ans qui suivent la vente. L'obligation incombe à l'acheteur et les amendes administratives non-libératoires vont de 500 à 200.000 euros.

### Automatisation et système de contrôle

L'obligation, dont l'échéance est fixée au 31 décembre 2025, concerne les bâtiments non résidentiels équipés de systèmes de chauffage et/ou de refroidissement d'une puissance nominale de 290 kW devant disposer d'une automatisation et de systèmes de contrôle des bâtiments. Les installations doivent être considérées par bâtiment individuel et non par site.

### Installations de recharge

L'obligation d'installer des bornes et/ou une infrastructure de recharge est très importante mais moins connue. L'infrastructure de recharge fait référence à l'infrastructure permettant l'installation ultérieure de bornes de recharge pour les véhicules électriques dans chaque terrain de stationnement. Cela concerne le placement des câbles, ou du moins de goulottes passe-câbles, la borne de recharge proprement dite n'étant pas nécessaire. La date limite est fixée au 1er janvier 2025 pour les bâtiments existants.

### Du photovoltaïque pour les grandes toitures

Pour les propriétaires, les emphytéotes et les détenteurs d'un droit de superficie, il y a une obligation d'installer des panneaux photovoltaïques sur les bâtiments dont la consommation électrique à partir de 2021 est supérieure à 1 GWh/an. L'obligation photovoltaïque est prévue par point de prélèvement d'électricité (chronologie sur dix ans : voir le webinaire). Les exigences sont plus strictes pour les bâtiments publics. Le prélèvement connu par année calendaire du gestionnaire du réseau détermine si un point de prélèvement EAN/bâtiment est soumis à l'obligation. ■

*ParTilly Baekelandt*

*www.corefm.be*

**Détails sur la législation, les exceptions, les délais, les amendes et les recommandations : voir le webinaire sur www.belfa.be**

# The real deal: impact de l'ESG sur le FM et le RE

## G4S Training & Consultancy Services accompagne les entreprises

Votre entreprise a-t-elle une stratégie ESG ? Ou peut-être vous demandez-vous quelles sont les directives applicables ? Belfa, en collaboration avec CBRE, a invité des experts à l'événement 'The real deal: impact de l'ESG sur le FM et le RE' qui ont souligné l'importance des critères ESG (Environmental, Social, Governance) et de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) pour les entreprises visant la pérennité.

L'hôtesse et l'hôte du jour - Tanja Barella (director belfa) et Guy Claes (business unit director CBRE) – ont accueilli plus de 50 entreprises chez CBRE à Diegem. Sans pouvoir être exhaustif, voici quelques pistes et conseils qui ont été avancés (plus d'information via belfa).

### CSRD et ESRS

Le nouveau cadre de reporting sur le développement durable présenté par Kate Frisby (Commission européenne, DG FISMA) est complexe. La directive CSRD, une extension de la Non-Financial Reporting Directive (NFRD) et un élément clé du Green Deal, oblige certaines entreprises européennes – comme celles cotées en bourse et les grandes entreprises – a cartographier tous les thèmes ESG pertinents. Les pme non cotées en bourse, les micro-entreprises et les organisations à but non lucratif ne sont actuellement pas tenues de se conformer à la CSRD. La directive sera introduite progressivement entre 2025 et 2028. L'aspect technique de la CSRD et les exigences spécifiques en matière de reporting sont définis par l'European Sustainability Reporting Standards (ESRS), élaborées par l'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Kate Frisby: « L'accent est mis sur l'implémentation, la courbe d'apprentissage des prochaines années et les initiatives visant à faciliter l'implémentation. Et ensuite ? Le cadre n'est pas encore terminé. Je pense par exemple à des directives supplémentaires pour le reporting volontaire et des ESRS spécifiques aux secteurs. » Et si on ne se conforme pas aux obligations ? Kate Frisby: « Pour le moment, il n'y a pas de sanction mais sachez qu'une entreprise qui en tient compte est plus forte. »

> « Pour le moment, il n'y a pas de sanction mais sachez qu'une entreprise qui en tient compte est plus forte. »
>
> *Kate Frisby,*
> *Legal Analyst - Corporate Sustainability Reporting and Sustainable Finance - European Commission*

*De g. à dr.: Guy Claes (business unit director CBRE), Charlotte De Mey (NBN, sector relations expert), Charlotte Geboers (NBN, project manager standards development), Kate Frisby (Commission européenne, DG FISMA), Benoît Cruysmans (CBRE, ESG & Sustainability director BeLux).*

### Impact sur le FM et le RE

Quel impact les CSRD et ESRS ont-ils sur le FM et le RE? Benoît Cruysmans (CBRE, ESG & Sustainability director BeLux): « Actuellement, 2.280 entreprises doivent rapporter. Nous constatons un effet boule de neige de la CSRD pour chaque entreprise en termes de résilience, de financement, de gestion des risques et de conformité. Nous recommandons une focalisation sur un objectif, comme des améliorations sur le plan énergétique, sans nuire de manière significative aux autres. En termes d'immobilier, il est notamment important d'appliquer une approche holistique dans un bâtiment. Pour le FM, la grande priorité sera probablement la verdurisation de la chaîne d'approvisionnement. Quoi qu'il en soit, tout cela va entraîner un changement révolutionnaire dans le secteur. Nous voyons des opportunités dans divers domaines, il faut considérer cela comme un défi positif et ne pas perdre de temps. Les investisseurs décrocheront peut-être si vous n'êtes pas conforme. Et quel sera le coût des alternatives vertes plus tard si nous n'investissons pas dans celles-ci aujourd'hui ? »

### Le rôle crucial des normes volontaires

Charlotte De Mey (NBN, sector relations expert) et Charlotte Geboers (NBN, project manager standards development) du Bureau de normalisation NBN, chargée de faciliter le développement de NBN, des normes EN et ISO, nous ont ouvert les yeux : « Les normes comme ISO/TC 267 et CEN/TC 348 pour le FM peuvent contribuer à la réalisation des objectifs ESG. Elles fournissent un contenu fiable et une licence sur le terrain. » ■

*Par Tilly Baekelandt*
*Photos : belfa*

**Découvrez l'after movie sur www.belfa.be**

# Nouvelles Formes de Travail : Entre Télétravail Raisonné et Retour au Bureau, approche comparée Belgique – France

Depuis quelques années, un nouveau rapport au travail s'est imposé, en lien avec ce « new normal » que constitue aujourd'hui le travail hybride. « New Ways of Working », espaces dynamiques, management à distance, « retour au bureau »… sont autant de thématiques qui ont émergé ces dernières années, creusant l'écart entre les entreprises relativement à leurs politiques de marque employeur : quand Amazon annonce la fin du télétravail, d'autres organisations pérennisent le « full remote » (télétravail à 100%).

Entre ces deux polarités, les organisations se questionnent sur les bénéfices autant que sur les inconvénients des nouvelles formes de travail, quêtant le juste point d'équilibre. D'un côté, les salariés sont nombreux à plébisciter un télétravail « raisonné » (de deux à trois jours, maximum, par semaine), source d'un meilleur équilibre de vie pro-perso ; de l'autre, l'optimisation des mètres carrés conduit nombre d'entreprises à déployer des espaces ouverts et partagés, intégrant un taux de flex office.

Dans le même temps, elles déplorent ou s'interrogent sur la perte de sens, un moindre sentiment d'appartenance, une baisse de la productivité ou encore le risque de l'isolement – autant de facteurs qui viennent contrebalancer des logiques purement économiques. Cette équation complexe, dans laquelle les enjeux de sobriété entrent aussi en ligne de compte, sera au cœur de l'événement que BELFA, KORUS GROUP et MEASUREMEN organisent le 28 janvier prochain, à Liège chez EVS et le 29 janvier à Bruxelles.

Avec la participation de HEC Liège et Grenoble Ecole de Management, un double regard vous est proposé : Belgique versus France, vision des praticiens versus éclairages académiques. Avec, entre autres, les témoignages d'EVS et Michelin. ■

*Par belfa*

*www.belfa.be*

# Expoprotection 2024

## Un succès sur toute la ligne

**Le salon biennal Expoprotection s'est tenu du 5 au 7 novembre à Paris Expo, Porte de Versailles, et a accueilli 656 exposants, une légère augmentation par rapport à l'édition précédente. Un tiers des exposants relève de la catégorie RMF (Risques Malveillance Feu) et les deux autres tiers de la catégorie RPIC (Risques Professionnels Industriels et Climatiques) avec environ 55% d'exposants étrangers. Le mélange des deux disciplines sur un site d'exposition confère à Expoprotection une place unique dans le paysage des salons. Autre élément frappant : l'ambiance joyeuse et positive parmi les exposants et les visiteurs, typique des salons du sud de notre pays. Jean-François Sol Dourdin, directeur d'Expoprotection, nous a reçu pour un entretien exclusif.**

**Pour la plupart des salons, il est difficile de concilier la sécurisation des bâtiments et des biens, d'une part, et la protection individuelle et collective de personnes, d'autre part. Chez Expoprotection, ce n'est pas le cas et les deux composantes se renforcent au fil des ans. Comment expliquez-vous un tel succès?**

« Plusieurs raisons expliquent ce succès et justifient le positionnement de l'événement. Expoprotection est un événement à 360°, c'est-à-dire qu'il offre aux visiteurs un panorama complet de solutions, d'expertises et de partages d'expériences en prévention et gestion des risques pour protéger les hommes, les femmes et les organisations. Cet événement accueille l'ensemble de la chaîne de valeurs, c'est-à-dire les fournisseurs côté exposants et, côté visiteurs, les intermédiaires professionnels (importateurs, distributeurs, installateurs, consultants, etc.), les donneurs d'ordre (clients finaux) ainsi que les fonctions HQSE (Quality, Health, Safety & Environment), les fonctions de sécurité et de protection, les responsables de sites et de production, les fonctions achats, etc. »

« D'un point de vue du client final, il est pertinent d'aborder les risques et les aléas au cours d'une même réunion car il y a une porosité entre les branches dans la grande majorité des entreprises et des organisations. Dans le cas d'un sinistre, par exemple, il y a souvent plusieurs types de causes et de conséquences. De plus, structurer la fonction de la gestion des risques varie d'une organisation à l'autre, avec des responsabilités diverses pour une même fonction. Dans les entreprises, ce n'est pas la même fonction qui est en charge du contrôle d'accès, de la gestion des clés et des extincteurs. On constate également que les divers secteurs d'activité d'une entreprise collaborent plus étroitement sur les questions de risque. Prenons deux exemples basés sur des thématiques importantes : le cyber-risque touche tout le monde, et le risque climatique – auquel les organisations seront de plus en plus confrontées – peut avoir un impact à la fois sur le personnel et l'infrastructure de l'organisation. C'est la raison d'être d'Expoprotection: apporter des réponses aux problématiques des risques et des menaces auxquelles les entreprises, les collectivités locales et les administrations sont/seront confrontées au cours de leur existence. »

**Lors des dernières éditions, le volet protection des personnes (vêtements et équipements) a pris le pas sur le volet sécurité (caméras, contrôle d'accès, serrures, etc.). Cette tendance va-t-elle se poursuivre dans les années à venir ?**

« Ce domaine a connu un développement important au cours des dix dernières années, mais lors de l'édition 2024, par exemple, c'est la catégorie 'sûreté-sécurité ' qui a connu une croissance plus rapide. Depuis sa fondation dans les années 1960, Expoprotection a une longue tradition dans les cycles de développement qui peuvent varier d'un univers à l'autre. Il n'en demeure pas moins que l'édition 2024 a accueilli près de 660 exposants, une participation internationale en nette augmentation de 39 pays, ce qui en fait l'un des événements leaders en Europe pour découvrir les dernières tendances et solutions. »

**Expoprotection se focalise sur deux groupes-cibles : les installateurs et les consultants en sécurité, d'une part, et les facility managers et les responsables RH, d'autre part. Visitent-ils la partie du salon qui ne les concerne pas directement ? Pensez-vous que cela leur apporte des nouvelles idées ? Voyez-vous d'autres groupes de visiteurs ?**

Les deux principaux groupes de visiteurs sont les intermédiaires professionnels et les clients finaux. Outre les fonctions cibles principales comme les agents de prévention, la fonction sûreté et sécurité et la fonction achats, on assiste à une diversification croissante des métiers et des fonctions qui représentent le client final.

Cela s'explique par une approche plus coordonnée ou coopérative des problématiques de risques au sein des organisations mais aussi par la complexité croissante des problématiques nécessitant la mutualisation d'expertises. Dans le même temps, nous constatons – pour les centres d'intérêt mentionnés par nos visiteurs – un chevauchement très net d'année en année, c'est-à-dire que leurs centres d'intérêt sont plus larges et plus variés, ce qui les amène à visiter les différents espaces du salon ou à participer à l'une des nombreuses présentations du programme de conférences. Cette diversité de thématiques est mise en avant par les visiteurs comme une valeur ajoutée et donne une dimension stratégique supplémentaire à leur visite à Expoprotection. »

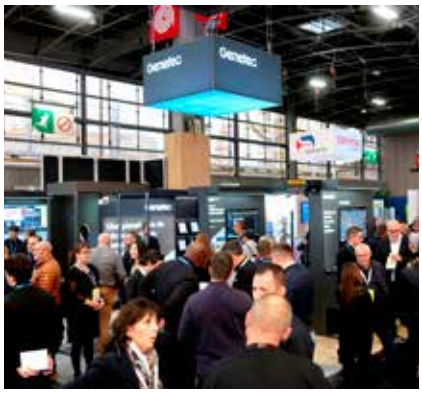
*Par Rudy Gunst*

*www.expoprotection.com*
*www.salon-aps.com*

## Tendances

À Expoprotection, de nombreuses tendances ont été observées dans les différents secteurs mais nous nous limiterons à deux tendances caractéristiques de l'édition 2024. Le monde volatile dans lequel évoluent les organisations (instabilité géopolitique, sociale, économique, technologique ou encore climatique) a un impact sur la manière d'appréhender la gestion des risques. Avec la révolution digitale qui transforme à la fois les risques et les solutions, et les systèmes de sécurité migrant de plus en plus vers le cloud et faisant appel à l'IA et aux données, il est bon d'accorder une attention particulière à la cybersécurité. Cela implique une transformation des compétences et des profils de ceux qui doivent accomplir des tâches de sécurité aujourd'hui et demain. Une seconde tendance, cette fois dans le domaine de la sécurité des personnes, est la digitalisation croissante de la prévention comme la gestion des données, les logiciels de gestion HQSE, les nouveaux outils de formation, etc. Un constat positif parmi les exposants de solutions de sécurité individuelle et collective est l'approche segmentée des groupes cibles, c'est-à-dire qu'en fonction de l'application réelle, des solutions spécifiques sont proposées pour les hommes et les femmes, les intérimaires, les personnes handicapées, les seniors, etc.

**La prochaine édition d'Expoprotection aura lieu en novembre 2026 (les dates exactes ne sont pas encore connues), mais l'organisateur RX prévoit du 7 au 9 octobre 2025 l'autre salon biennal APS, de moindre envergure mais entièrement dédié à la sécurité et aux technologies et services apparentés.** ■



# ORGATEC 2024

## le nouveau concept porte ses fruits

**Les salons et les événements sont obligés de se réinventer en ces temps difficiles et les organisateurs d'Orgatec (22-25 octobre 2024) l'ont bien compris. Nous avons visité le salon de Cologne au deuxième jour et nous avons été agréablement surpris par l'ambiance animée et positive qui y régnait. Le nouveau concept de ce salon international leader porte manifestement ses fruits. La focalisation sur le bien-être, le design biophilique, le développement durable et la digitalisation a attiré notre attention.**

729 entreprises de 40 pays ont participé à ORGATEC 2024 sur une surface d'exposition de 140.000 m². 76 pourcents du nombre total d'exposants sont venus de l'étranger et quelque 50.000 professionnels actifs dans 126 pays ont visité le salon. 56 pourcents étaient des visiteurs internationaux. Ces chiffres montrent une augmentation du nombre de visiteurs par rapport à l'édition précédente en 2022 (45.000).

### Nouveau format

Les salons professionnels sont-ils encore pertinents anno 2024 ? Oui, à condition que les organisateurs fassent preuve d'innovation. Le nouveau format d'Orgatec s'est focalisé sur des domaines d'intérêt pour offrir aux visiteurs un aperçu des dernières tendances et développements. Des espaces interactifs ont mis en lumière des thèmes actuels comme l'économie circulaire, la réalité augmentée, les postes de travail, la technologie des matériaux durables et les solutions de gestion des bâtiments. L'accent était mis sur des approches pratiques commercialement viables. Le Work Culture Festival, organisé avec l'association allemande du design intérieur IBA, a connu un franc succès avec plus de 100 intervenants internationaux spécialisés dans l'architecture, le design, la nouvelle manière de travailler et l'étude de tendances.

Le format Hybrid Interior Design est une nouveauté. Alors que les éditions précédentes étaient axées sur l'avenir du poste de travail, Orgatec a adopté une approche plus large dans son concept et sa sélection. Un vaste espace était réservé aux entreprises de premier plan qui combinent dans leurs collections du mobilier pour la maison, l'horeca et le bureau. Les marques premium ayant choisi ce format ont présenté leurs créations dans les 'Circles' et les stands aux allures de galeries.

### Sexiness

Comment les entreprises peuvent-elles rester attractives pour les collaborateurs actuels et futurs et les parties prenantes ? La devise du stand de Sedus 'Design to Connect – The Rendezvous Office', avec 18 innovations de produits et des classiques bien connus, n'est pas passée inaperçue. Erik De keersmaecker, senior project manager: « C'est formidable d'entendre les visiteurs dire que nous sommes attractifs. C'est aussi notre objectif. Notre stand montre comment un design inspirant connecte les individus et stimule la créativité, en respectant nos valeurs durables. 95% des matériaux pourront être réutilisés. La convivialité, le design biophilique, les formes organiques et les teintes apai-

santes sont primordiales. Un exemple : à première vue, cette belle table en chêne invite à s'assoir, agréablement et tranquillement, mais si vous la regardez de plus près, vous remarquerez qu'elle est pourvue d'une électrification. » Kasia Pawluk, managing director Sedus Belgium: « Outre les présentations de nos experts sur notamment l'intégration de nos produits dans Revit, et les workshops, nous invitons les visiteurs au cœur de notre stand. Au Sedus Smart Café, nous détaillons notre vision du 'Smart Work' et des environnements de travail pouvant intégrer la dynamique de postes de travail tiers - comme les cafés et les jardins – dans l'univers du bureau. »

**Production 3D au salon**

« Nous vivons des temps difficiles mais nous avons des solutions stimulantes », déclare Lode Essers (CEO Pami): « Pour les entreprises, il s'agit d'attirer les collaborateurs au bureau d'une toute autre manière. Nous pouvons traduire cela dans des nouvelles formes de mobilier, en nous éloignant du concept de bureau pur et en privilégiant des formes modulaires et organiques. La collaboration, la digitalisation, la durabilité, la personnalisation et la flexibilité sont essentielles pour pérenniser l'avenir. Je pense aux casiers et aux bureaux intelligents. La durabilité prend une dimension particulière. » L'imprimante 3D exposée sur le stand a attiré tous les regards. Christophe van Hees, marketing manager: « Avec Colossus Printers et Triboo, nous allons fabriquer du mobilier circulaire par impression 3D à partir de flux de déchets. Je pense notamment à des chaises. Il y a encore du chemin à parcourir en matière de changement de mentalité mais il y a un intérêt de la part du marché, et c'est l'avenir. »

**La nature**

Pour l'entreprise suédoise Kinnarps, travailler avec la nature est une évidence. Son stand était donc dédié à la forêt et à la mer. Michèle De Groote, area sales manager Kinnarps: « L'essence du bien-être au travail rencontre ici l'essence de la nature suédoise, qui se reflète notamment dans le design biophilique. Tout est interconnecté. Nous soulignons l'importance de développer des postes de travail à partir d'une approche holistique en matière de bien-être, de durabilité et de productivité. Le développement durable est dans nos gênes. Nos excédents de production de tables servent par exemple à fabriquer des briquettes pour chauffer l'usine. Et au lieu d'utiliser des cartons, nous privilégions des couvertures et des feuilles de carton pour transporter les produits. Nous économisons ainsi 270 kg de matériaux par container qui seraient autrement jetés. Comme nos chargements sont plus compacts, deux camions suffisent au lieu de trois. » ■

*Door Tilly Baekelandt*

*Photos : Orgatec*

*www.orgatec.com*

**La prochaine édition d'Orgatec aura lieu du 27 au 30 octobre 2026 à Cologne.**

# Les bons conseils ne sont pertinents que s'ils sont mis en œuvre

## Alexander Daenen, Chef du service Environnement & Energie Manager au VDAB Services centraux - Facility

**Alexander Daenen peut se considérer comme un pionnier : diplômé ingénieur industriel en électromécanique, il s'est lancé dans l'efficacité énergétique au début de ce siècle, bien avant que le thème ne suscite de l'attention. Le développement durable, l'efficacité énergétique et les technologies propres ont toujours été le fil rouge de sa carrière.**

Alexander a démarré son parcours professionnel dans un environnement industriel. Après avoir réalisé des audits énergétiques dans plus d'une centaine d'usines en Belgique, il a poursuivi son développement auprès d'une multinationale belge. Durant la période 2008 – 2012, il était constamment en déplacement au rythme d'une semaine à la maison et d'une semaine dans une filiale quelque part dans le monde. 'Global Energy & Carbon Reduction' était une nouvelle fonction au sein de l'entreprise, qu'il a créé et promu. « J'ai pu accomplir beaucoup de choses au niveau international », se souvient Alexander Daenen. « C'était passionnant de découvrir les différences en termes de culture, d'avancement technologique, de perception de la consommation d'énergie, de mentalité de travail, ... »

Il s'est focalisé sur l'efficacité énergétique en adoptant une approche basée sur les projets et en impliquant tout le monde. « Parfois, d'énormes économies étaient réalisées en une semaine », se souvient-il. « Nous avons élaboré des directives et une liste de contrôle qui ont été diffusées et appliquées dans le monde entier. J'ai beaucoup apprécié mon travail, je me sentais souvent comme un missionnaire dédié à l'énergie et à la technologie. »

### Grand changement

La naissance de son premier fils Arthur, puis de Henry peu après, a mis fin au travail sur le terrain dans le monde. « Il fallait faire des choix », dit-il. « J'ai rejoint SWECO en tant que responsable opérationnel pour les divisions Sol, Eau (épuration), Environnement (permis) et Energie (notamment les développements éoliens et les réseaux de chaleur). » En 2017, il entre au VDAB en tant que chef de service de la cellule environnement et de la cellule énergie ainsi que comme coordinateur énergie. « J'étais à nouveau sur le terrain et impliqué, avec des résultats tangibles. »

Le VDAB est certifié ISO14001 depuis 2006 et a été nommé organisation gouvernementale la plus durable en 2015, avant de décrocher la certification ISO50001 en 2020. Alexander Daenen: « Le VDAB est à l'avant-garde et veut être un précurseur. Les normes ISO constituent un défi et une incitation à l'amélioration continue, en partie par l'injection de l'action durable dans l'ADN de chaque employé du VDAB. Pour notre objectif climatique de 2005 à 2023, nous avons par exemple réduit les émissions de $CO_2$ de nos bâtiments de -74%. Pour 2030, l'objectif intermédiaire est de -84% d'émissions de $CO_2$ par rapport à 2005, l'objectif étant d'atteindre le zéro émission d'ici 2040 ! »

### belfa energy task force

« Nous organisons des conférences et des webinaires avec la belfa energy task force », poursuit Alexander Daenen. « L'année dernière, nous avons proposé un séminaire sur les HVAC durables au VDAB Campus West aux membres de belfa. Chacun a un autre contexte et d'autres perspectives. » Alexander Daenen conclut l'entretien en lançant un appel aux personnes intéressées par cette matière de se joindre au groupe de réflexion de belfa.

*Par Eduard Coddé*

**Sedus Stoll b.v.b.a./s.p.r.l.**
Clintonpark, Keppekouter
Ninovesteenweg 198
B-9320 Erembodegem-Aalst
Telefoon +32 9 369 9614
info.be@sedus.com | www.sedus.be

DIN
EN 1335-1:2023
Typ A

## Absence, maladie, rotation du personnel ?

**Une intervention de service facilitaire s'impose.**

Selon une enquête, les nuisances olfactives figurent dans le top 3 des causes d'insatisfaction du personnel !

Air Creative™ Swiss Made

**Le système suisse unique de purification de l'air qui élimine durablement toutes les mauvaises odeurs.**

ELANDIR

**www.elandir.be**
0475 89 15 98 | dcg.baert@elandir.be

Demandez une démo gratuite !

# Une solution sur mesure pour chaque flux de déchets.

## Conteneur à roulettes

Nos conteneurs à roulettes vous permettent de gérer facilement de petites quantités de déchets. Ces conteneurs peuvent être utilisés à l'intérieur et à l'extérieur. Ils constituent par conséquent une solution efficace pour une collecte efficace et le transport aisé des déchets. Ce conteneur à roulettes se prête parfaitement à toutes sortes d'environnements commerciaux et industriels.

- Facile à déplacer
- Utilisation à l'intérieur et à l'extérieur
- Vaste choix de volume et de fonctionnalités

## Grand conteneur

Les grands conteneurs sont conçus pour répondre à tous vos besoins en matière de déchets. Avec des volumes allant de 10 à 40 m³, nos conteneurs constituent la solution idéale pour une élimination efficace et écologique des déchets. Qu'il s'agisse de déchets mixtes de construction et de démolition, de déchets verts ou de métaux, nos grands conteneurs ouverts sont robustes, polyvalents et faciles à utiliser.

- Convient pour tous les flux de déchets
- Flexibilité en matière de placement et d'enlèvement
- Vaste choix de volume et de fonctionnalités

## Conteneur semi-enterré

Un conteneur partiellement enterré vous permet d'économiser de l'espace. La finition propre du conteneur vous permet de le placer sur votre parking, sur une zone verte, etc. Grâce à la structure fermée avec ouverture en fente, vous pouvez trier les déchets résiduels, les déchets de cuisine, les papiers et les cartons, les PMC ou le verre de manière hygiénique et sans nuisances olfactives. En outre, la partie enterrée assure un refroidissement naturel des déchets. Vous avez le choix entre différents coloris et matériaux. Vous pouvez en outre disposer d'un accès sécurisé par badge ou détecter automatiquement le taux de remplissage afin de planifier à temps la vidange.

- Économie d'espace
- Hygiénique et inodore
- Finition sur mesure

**Consultez notre offre de conteneurs sur shop.veolia.be/fr**

VEOLIA