FM MAGAZINE 38

FACILITY MANAGEMENT

JAARGANG 7 - APR-MEI-JUN 2024

Herdefinieer en til de werkplek naar een hoger niveau

belfa
belgian facility association

© Kinnarps

Afgiftekantoor Oostende X - P 918486- Driemaandelijks tijdschrift - V.U.: Filip Cossement - Bld. des Canadiens 118 - B-7711 Dottignies

De PMD-zak op de werkvloer? Die hoort er gewoon bij.

Sorteer PMD op het werk, net zoals thuis.

Sluit een PMD-contract af met een aangesloten afvalophaler en ontvang een welkomstpremie. Zo kom je de verplichting na om PMD te sorteren op je werkplek en draag je samen met je bedrijf bij aan de circulaire economie.

Opgelet, bedrijfsmatige plastic folie hoort thuis in de foliezak en niet bij het PMD.

Meer info en gratis communicatiemateriaal op sorterenophetwerk.be

Samen goed sorteren, beter recycleren

Fostplus

FM-Day 2024
Veelzijdig informatief en verbindend

We verbruiken bijna een tiende energie tegenover het oude gebouw

Koen Van Haelst
Directeur Facility & Maintenance
Provincie Antwerpen

Belfa Brandveiligheid voor Facility Managers

Re-Sound duurzame en closed loop akoestische wandpanelen

Studio Dar - "Een goed werkplekconcept functioneert als een bijenkorf"

6 News

20 ANPI - Certificatie en audits: een continue kwaliteitstool

30 Vander Elst: Full-service partner voor de facility manager

37 ERCO: Vraag naar flexibele verlichting met individuele behoeftes stijgt

54 Testimonial

Beste leden en sympathisanten,

We mogen fier zijn op onze sector. Het kan niet genoeg gezegd worden. Belfa wil de buitenwereld blijven tonen waar de facility manager mee bezig is. En hoe kunnen we dat beter dan door jullie innovatieve projecten in de kijker te zetten, met als hoogtepunt de uitreiking van de Facility Awards. Lees in het vorig nummer over de zes finalisten, en kom er tijdens de awardshow op donderdagavond 30 mei nog meer over te weten. Dit event is trouwens een netwerkmoment bij uitstek en een fijne kans om jouw contacten uit te nodigen. Meer hierover op onze site.

Bij deze lanceer ik ook graag een oproep met betrekking tot onze Young belfa-afdeling, die de voorbije jaren met veel enthousiasme getrokken werd door Tessa Fermont, Giovanni Michiels en Ferre Verstraete. Dankjewel hiervoor! Zij geven de fakkel nu door. Ben je een FM-professional of student jonger dan 35? En voel je je geroepen om je in te zetten voor Young belfa, samen events te organiseren of zelfs woordvoerder te zijn? Laat het zeker weten aan onze director Tanja Barella!

By the way: inspireert het mooie lenteweer jou ook? Laten we er extra energie uit putten om er dagelijks met de glimlach te staan en de vele FM-uitdagingen aan te pakken. Of misschien zelfs een navorming voor FM-professionals te volgen? Dit kan aan de Hogeschool Odisee of aan la Haute Ecole de la Province de Liège. De opleiding richt zich zowel tot de beginnende facility manager die wil kennismaken met een brede waaier aan facilitaire domeinen als de ervaren facility manager die op de hoogte wil zijn van de meest recente trends. Een must binnen een sector die in volle evolutie is. Geïnteresseerd? Op onze site vind je verdere info!

Hartelijke groeten en tot binnenkort op de uitreiking van de Facility Awards?
Vincent Giot
Voorzitter belfa

PS: de voorbije FM Day, opnieuw een succesvolle samenwerking van belfa en FM-Magazine, stond dit jaar in het teken van workplace experience. Kon je er niet bij zijn? Lees er dan alles over in dit nummer!

Colofon

Periodiciteit: Driemaandelijks
Redactie: redactie@fm-magazine.be
Tilly Baekelandt, Alex Baumans, Philip Declercq, Elke Lamens, Elise Noyez en Eduard Coddé
Reclame-advies:
Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be
Verantwoordelijke uitgever:
Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B - 7711 Dottignies
Vormgeving:
FCO Media

Version française sur simple demande

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor ondertekende artikels zijn alleen de auteurs aansprakelijk. Voor de inhoud van de advertenties zijn enkel de adverteerders aansprakelijk. De uitgever erkent geen enkele verplichting tot opname van aangeboden advertenties.

Het papier waarop dit magazine gedrukt is, werd op een ecologisch verantwoorde manier geproduceerd met respect voor mens en natuur. De verpakking is gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en niet van aardolie zoals de meeste folies. Dus perfect te recycleren en biologisch afbreekbaar.

Contact us

Director
Tanja Barella
M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

Office Manager
Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be

Corporate partners

PLATINUM

GOLD

BRONS

belfa
belgian facility association

Da Vincilaan 2 bus 33
1935 Zaventem
www.belfa.be

FACILITY AWARDS 2024

30/05/2024 - Brussel

Wie wint de award 'Facility Management Project of the Year'?

Op **30 mei** wordt tijdens de live uitreiking van de belfa Facility Awards het '**Project of the Year**' bekendgemaakt. Er zijn **6 mooie en innovatieve projecten genomineerd**. Wie gaat naar huis met de felbegeerde award?

Mis dit exclusief FM-event niet en schrijf je nu in! Het is een unieke gelegenheid om volop te netwerken met andere professionals uit de facility community en te genieten van culinaire verwennerij!

Schrijf in of reserveer een gepersonaliseerde tafel om deze avond door te brengen met zakenrelaties én collega's via: www.belfa.be/nl-facility-awards-2024

Breng jouw stem uit!

Stem via onderstaande site op jouw favoriete project. En steun jouw kandidaat extra tijdens de uitreiking! Stemmen kan tot 15 mei via:

https://form.jotform.com/belfaBE/vote-facility-awards-2024

AG Insurance past duurzaamheidsstrategie ook toe op eigen gebouwenpark

Fluvius vereenvoudigt vastgoedstrategie, die uitmondt in een optimale werkplekstrategie

Sluitstuk voor de vastgoedstrategie van de Vlaamse overheid in Brussel

Een inspirerende werkplek voor hedendaagse dienstverlening

Sint-Niklaas bespaart in 10 jaar tijd 40% energie met vooruitstrevend energieprestatiecontract

Teamwork, geduld en doorzettingsvermogen maken ziekenhuis toekomstklaar

www.belfa.be

Corporate- & eventpartners

Agenda

Opleiding 'FM to the next level'
8 mei 2024, Gent

Bedrijfsbezoek Ethias
14 mei 2024, Hasselt

Opleiding 'Leadership'
28 mei 2024, Antwerpen

Opleiding 'Coachen van medewerkers'
30 mei 2024, Antwerpen

Facility Awards 2024
Facility Project of the year
30 mei 2024, Brussels

Opleiding 'Project management'
4 juni 2024, Antwerpen

Captains of Innovation Sailing Cup
20 juni 2024, Nieuwpoort

Sustainability in FM
26 september 2024, Brussel

Bezoek van de NATO
11 oktober 2024, Brussel

Hoogste Ecovadis onderscheiding voor Linde MH

Linde Material Handling heeft grote stappen vooruit gezet in zijn duurzaamheidsplan, en is daarvoor beloond met een platinum medaille van Ecovadis. Bij de jaarlijkse beoordeling scoorde Linde MH duidelijk bovengemiddeld in alle categorieën, en eindigde het zo in de top 1% van alle ondernemingen in de ranglijst. De grootste vooruitgang werd geboekt in de categorieën "ethiek" en "duurzame inkoop".

www.motrac.be

Een op vier bedrijfswagens is elektrisch

Een snelle en sterke stijging in het aantal elektrische wagens, de opkomst van hybride benzinewagens en de onvermijdelijke neergang van diesel; Dat zijn de drie belangrijkste trends in het wagenpark die naar voorkomen uit het recente onderzoek van Partena Professional. Dit toont aan dat twee op drie nieuwe bedrijfswagens nu 'schoon' zijn.

www.partena-professional.be

Risicoanalyse volgens NBN S 21-100-1

Sinds 2015 is de toepassing van de norm NBN S 21-100-1 gebaseerd op een specifieke risicoanalyse bestaande uit een dertigtal vragen. Deze vragen laten toe om de parameters van het project te bepalen. Helaas heeft ANPI gemerkt dat deze aanpak verkeerd wordt begrepen door de gebruikers, die vaak een kort en ontoereikend antwoord geven. Het doel van de webinar op 12 april is om elke vraag te verduidelijken, te begrijpen en er een volledig en gepast antwoord op te geven.

www.anpi.be

Assa Abloy Academy pakt uit met breed scala aan gratis opleidingen

In een snel evoluerende sector is kennis cruciaal. Assa Abloy Entrance Systems opent daarom opnieuw de poorten van zijn ondertussen befaamde Academy in Houthalen. De place to be voor een breed scala aan gratis opleidingen over de kernmerken, werking, installatie en het onderhoud van de nieuwste automatische deuren, poorten en laad- en lossystemen.

www.assaabloyentrance.com

Nestor Company stelt een nieuw gamma tourniquets, draaitrommels en toegangspoortjes voor

Dankzij de continue zoektocht naar efficiënte en betere producten kan Nestor Company u een nieuw gamma voorstellen geproduceerd in Europa. De fabrikant is een wereldwijde fabrikant voor personen toegangscontrolesystemen en behoort dan ook tot de meest innovatieve bedrijven wereldwijd. De producten onderscheiden zich door hun elegante design, robuuste constructie, snelle en veilige werking, en eenvoudige installatie en onderhoud. De ontwikkeling en fabricatie is in eigen beheer met veel gepatenteerde eigen ontwikkelingen en komen regelmatig met nieuwe oplossingen op de markt. De draaitrommels, draaihekjes, tourniquets worden meestal gemaakt van roestvrij staal kwaliteit 304 of gegalvaniseerd en gepoederlakt staal.

Met meer dan 30 jaar ervaring in de branche kunnen maatwerkoplossingen die voldoen aan al uw wensen en eisen uitgevoerd worden.

webshop.nestorcompany.be/Gastop

EPOS breidt zijn assortiment zakelijke headsets uit

De IMPACT 700 en IMPACT 800 van EPOS, twee nieuwe bekabelde headsets, voldoen met hun ontwerp aan de uiteenlopende eisen van moderne professionals. De IMPACT 700 is een lichtgewicht met zachte traagschuim oorkussens, ideaal voor contactcenterprofessionals. Uitgerust met drie digitale microfoons op basis van EPOS BrainAdapt-technologie, zorgt het voor uitstekende spraakopname en natuurlijk klinkende gesprekken. De IMPACT 800 richt zich op werknemers in open omgevingen en kan de efficiëntie met veertig procent verhogen dankzij de combinatie van EPOS BrainAdapt met adaptieve ANC en excellente voice pick-up dankzij EPOS AI.

www.eposaudio.com

Miko koffie gebrand door wind

Miko Koffie stapt in een flagship onderzoeksproject met het in Duitsland gevestigde PROBAT, wereldwijd marktleider voor koffiebranderijen en -machines. Het doel is om koffie elektrisch te branden met de windturbine van Miko. Het zal wereldwijd de eerste in zijn soort zijn. De brander wordt ook compatibel met waterstoftechnologie.

www.mikogroup.be

100% circulaire werkkleding

Van oude gebruikte werkkleding naar nieuwe 100% circulaire werkkleding? Het kan door de ketensamenwerking tussen SMP Sportscare, GP Groot en Circularity. Nu belandt oude werkkleding vaak nog bij het afval en wordt het verbrand. Dit hopen de samenwerkende partijen in de toekomst te voorkomen door oude werkkleding in te zamelen en te recyclen tot 100% circulaire werkkleding. De aankoop van één circulair t-shirt levert al een besparing op van 4.120 liter water en 2,12 kilo CO2-uitstoot.

www.gpgrootrecycling.nl
smpsportscare.nl

"The Slope" van K-ONCEPT

TVH Group vroeg K-ONCEPT om, als deel van het remodelling-traject, de vroegere broodjesrefter in het welgekende hoekgebouw langs de E17 een nieuwe functie te geven. De uitdaging van de ruimte lag in de onregelmatige vorm van het vloeroppervlak, met daarbij de kruisende looplijnen, de structuur, grote hoogte en 2 dominante elementen: de helling langsheen de gevel en in de tegenovergestelde hoek een op de 1e verdieping uitkragende vergaderzaal. Het voorstel was om de ruimte om te vormen tot een multifunctionele ontmoetingsruimte als knooppunt tussen de 2 kantoordelen en het bovenliggende niveau.

k-oncept.com

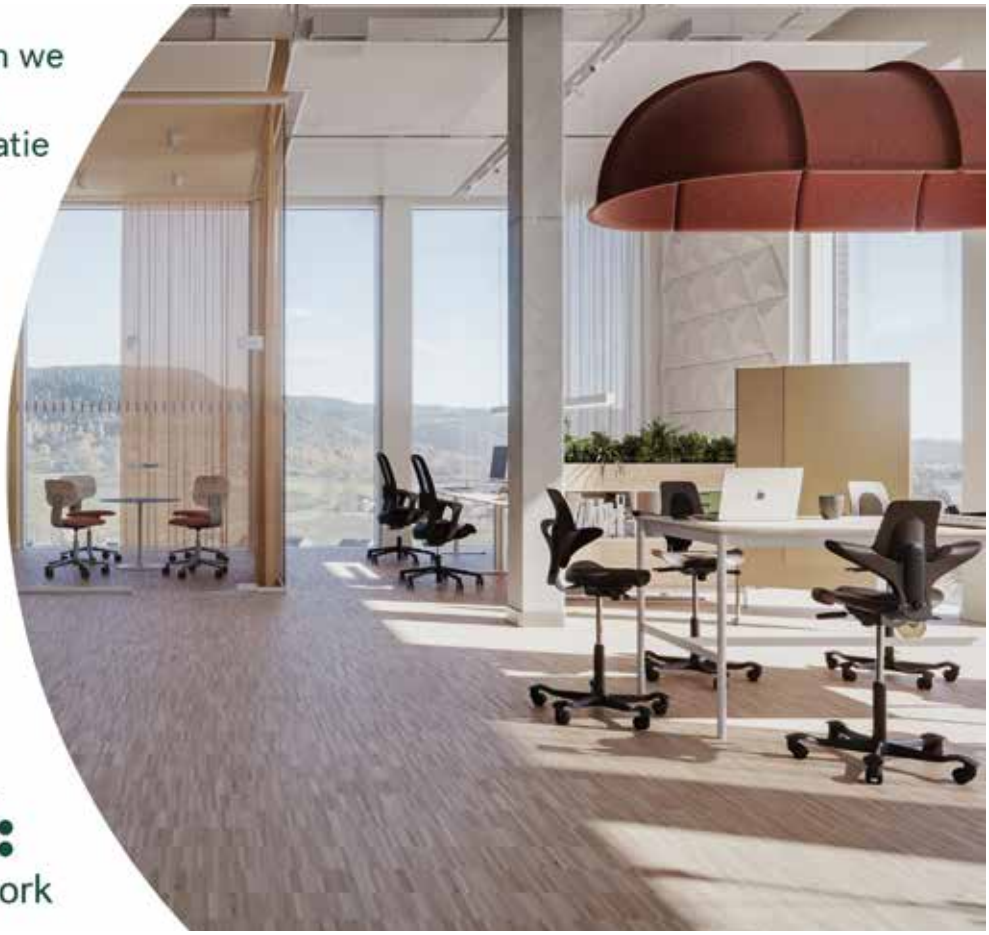
Moderne bureau-accessoires, gemaakt van gerecycled PET-vilt

Thuis of op kantoor, modern én milieuvriendelijk. Het zijn, samen met een slim design en ergonomie, hedendaagse eisen voor de bureauwerkplek. DURABLE baseerde zich hierop bij de ontwikkeling van het EFFECT-assortiment zodat er een optimale symbiose is tussen levensstijl, efficiëntie en duurzaamheid. EFFECT-producten zijn gemaakt van 60% gerecycled PET. Dit materiaal voelt prettig aan en biedt op een duurzame manier nieuw leven aan gebruikt plastic. Goed om weten: er staan naast de monitorstandaard en de schrijfonderlegger nog meer producten op de planning.

www.durable.be

Samen verlagen we de CO_2-impact van uw organisatie met duurzaam design

Ontdek het op flokk.com



flokk
Inspire great work

tripla coustics
YOUR SILENT PARTNER

PRINT ACOUSTICS / WOOD COUSTICS

Maatoplossingen voor een aangenaam gespreksklimaat.

Stalen, catalogus of bezoek ?

Bel onze akoestische specialist
Ruben Lannoo: 0475 55 55 90

Triplacoustics by TRIPLACO T +32 56 22 62 17 info@triplacoustics.be **triplacoustics.be**

Carrier RENTAL SYSTEMS

VERHUUROPLOSSINGEN VOOR TIJDELIJKE KLIMAATPROBLEMEN

Verhuur van gespecialiseerde HVAC-apparatuur

0800 - 23 555
Carrier.be/verhuur

veb

Samen naar 2050!

Om samen de **klimaatdoelstellingen 2050** te realiseren, **begeleidt VEB** jouw organisatie actief **doorheen de energietransitie**.

We adviseren hoe je **energie kan besparen en opwekken** en hoe de **vergroening en uitfasering** van **fossiele brandstoffen** te realiseren.

VEB levert gas en **100% groene elektriciteit**. Met VEB heb je **toegang tot de VEB-raamovereenkomsten** en tot **meer dan 100 experten**.

Meer informatie? Scan de QR-code en we helpen je verder.

Tork op Interclean Amsterdam 2024

Interclean, schoonmaak- en hygiënebeurs, opent haar deuren van 14 tot en met 17 mei in de RAI te Amsterdam. Hier mag Tork als toonaangevend merk van Essity natuurlijk niet ontbreken. Het merk zal er haar nieuwe, duurzame hygiëneoplossingen tentoonstellen die klanten helpen hun schoonmaakkwaliteit te verbeteren door middel van operationele efficiëntie. Dat leidt tot betere bedrijfsprestaties en meer gebruikerstevredenheid.

www.tork.be

Gamechanger op vlak van veiligheid in deurautomatisering

Bij Assa Abloy Entrance Systems gaan ze steeds voor het hoogste veiligheidsniveau. Op vlak van automatische deuren voor personenverkeer betekent dit onder meer het inzetten van gecertificeerde sensoren die beweging en aanwezigheid detecteren. De specialist in toegangsoplossingen adviseert ook over het veilig functioneren van de automatische deur, voert preventief onderhoud uit en zorgt voor een betrouwbare en veilige gebruikservaring. Daarbovenop checken de Assa Abloy servicespecialisten met de BodyScan EN16005 of de deuren nog steeds voldoen aan de huidige wetgeving.

www.assaabloyentrance.com/be/nl

Nieuwe koudwater hogedrukreinigers van Kärcher

Met twee nieuwe modellen – de HD 5/11 E Classic en de HD 5/11 EX Plus Classic – breidt Kärcher zijn range koudwater hogedrukreinigers uit met het Expert gamma. Het instapmodel van deze reeks is speciaal ontworpen voor professionals, zoals vaklui en bouwvakkers, die op zoek zijn naar robuuste, gebruiksvriendelijke en veelzijdige apparatuur.

www.kaercher.com

Getac breidt zijn assortiment van Android-apparaten uit

Getac heeft de lancering aangekondigd van de AI-ready ZX80, een gloednieuwe 8-inch volledig robuuste tablet, aangedreven door het veelzijdige Android-besturingssysteem. De aankondiging breidt Getac's portfolio van Android-apparaten uit en diversifieert het aanbod, waardoor klanten in sectoren als nutsbedrijven, productie en transport nog meer keuze krijgen bij het kiezen van robuuste oplossingen om dagelijkse uitdagingen op te lossen en de productiviteit en efficiëntie te verhogen.

www.getac.com

Protime verwerft AI-technologie voor personeelsplanning

Protime neemt Sheepblue over. Deze software voor personeelsplanning op basis van AI, werd ontwikkeld door de gelijknamige Oostenrijkse start-up. De tool richt zich op sectoren waar in ploegen gewerkt wordt, zoals in de logistiek en in de productie, waar heel wat zaken bij komen kijken zoals shiftwissels, dag- en nachtwerk, enzovoort. "Met de overname van de Sheepblue-software, hebben we een planningstool voor vrijwel elke sector. We zijn al marktleider in tijdregistratie, en over 3 jaar willen we dat ook zijn voor personeelsplanning. En dat in alle landen waar ons moederbedrijf SD Worx actief is," zegt Gille Sebrechts, CEO van Protime.

www.protime.eu

Hoe vrouwen voordeel halen uit hybride werken

De afgelopen jaren hebben veel bedrijven gekozen voor een flexibele aanpak, waarbij werknemers hun tijd verdelen tussen thuiswerken en kantoorwerk. Het is om een aantal redenen zeer nuttig geweest, maar vrouwen – vooral die uit minderheidsgroepen – hebben er echt de vruchten van geplukt. Regus sprak met meer dan 1000 vrouwen en constateerde dat: 53% zich bevoegd voelt om te solliciteren naar hogere functies; 66% zegt dat flexibel werken nieuwe kansen heeft geopend; 44% vindt dat hybride werken hun efficiëntie heeft verbeterd. Waarom werkt de hybride aanpak zo goed voor vrouwen? Ontdek het in het exclusieve whitepaper van Regus.

www.regus.com

Smappee wint tweemaal internationale designprijs met slimme laadpalen

Smappee, het innovatief cleantech bedrijf uit Kortrijk, won twee iF Design Awards, een van 's werelds meest gerenommeerde designprijzen. Smappee's winnende producten, de slimme thuislader EV One en de snellader EV Ultra, wonnen beiden in de discipline product, in de categorie automotive. Elk jaar dingen ongeveer 11.000 ontwerpen mee naar de felbegeerde prijzen. Het is een uitzonderlijke prestatie dat Smappee er dit jaar twee in de wacht weet te slepen.

www.smappee.com

Vintia levert ticketing- en reserveringsoplossingen binnen Salto WECOsystem

Vintia, de nieuwste toevoeging aan het Salto WECOsystem, staat klaar om de vrijetijds- en attractie-industrie te transformeren met haar state-of-the art oplossingen voor ticketing en reserveringen. Voorheen bekend als Gantner Ticketing, is Vintia een toonaangevende leverancier van innovatieve, schaalbare applicaties ontworpen om een ultieme klantbeleving te garanderen binnen deze dynamische sectoren.

saltowecosystem.com

Planon lanceert Real Estate Management for SAP S/4HANA

Planon kondigde de release van zijn Planon Real Estate Management for SAP S/4HANA oplossing aan, een SAP Endorsed App binnen het Industry Cloud Portfolio van SAP. De oplossing biedt een breed scala aan mogelijkheden voor vastgoedmanagement en is geïntegreerd met SAP S/4HANA. Dit helpt organisaties om hun vastgoedstrategie te optimaliseren en slimme, duurzame gebouwen te beheren. Tegelijkertijd integreert de software financiële vastgoeddata automatisch in bedrijfsbrede accounts.

store.sap.com

Siemens, Enlighted, en de Zumtobel Group gaan partnerschap aan

Siemens en Enlighted, een toonaangevende onderneming voor gebouwtechnologie die deel uitmaakt van de Siemens-groep, kondigen een strategisch partnerschap met de Zumtobel Group aan, een wereldwijde aanbieder van verlichtingsoplossingen. Samen willen ze de introductie van slimme gebouwtechnologieën stimuleren, waaronder intelligente IoT-verlichting, en zo wereldwijd nieuwe normen stellen voor efficiëntie en duurzaamheid in de exploitatie van gebouwen.

www.siemens.com/be/nl

urmet
VOG 5

a:pha Kits

Ontdek de
voorgeprogrammeerde
videokits van Urmet.

VANAF NU VERKRIJGBAAR MET EEN GRIJZE BUITENPOST.

VOORGEPROGRAMMEERDE VIDEOKITS	
Artikelnr.	Buitenpost grijs
1783102GVOG	Geschikt voor 2 appartementen
1783103GVOG	Geschikt voor 3 appartementen
1783104GVOG	Geschikt voor 4 appartementen
1783105GVOG	Geschikt voor 5 appartementen
1783106GVOG	Geschikt voor 6 appartementen
1783107GVOG	Geschikt voor 7 appartementen
1783108GVOG	Geschikt voor 8 appartementen
1783109GVOG	Geschikt voor 9 appartementen
1783110GVOG	Geschikt voor 10 appartementen
1783111GVOG	Geschikt voor 11 appartementen
1783112GVOG	Geschikt voor 12 appartementen

Eenvoud op z'n best

- All-in-one pakket voor 2 tot 12 appartementen
- Deurpost met een in- en opbouwdoos
- Inclusief verdelers en voeding
- Volledig voorgeprogrammeerd
- Duidelijke adresindicatie op elk binnentoestel
- Aansluitschema meegeleverd
- Kostenbesparend en snel geïnstalleerd
- Handenvrij monitor met 5" display
- Buitenpost verkrijgbaar in zwart of grijs

VANDER ELST
connecting solutions

www.vanderelst.be

Provincie
Antwerpen
Provincie
Antwerpen

“Het provinciehuis is een van de grootste passiefkantoren in de Benelux”

Koen Van Haelst – directeur Facility & Maintenance Provincie Antwerpen

Toen Koen Van Haelst (46) in 2009 bij de provincie Antwerpen begon, stond hij meteen voor een huzarenklus: een stuwende rol opnemen voor de bouw van een nieuw compact en duurzaam provinciehuis. Dat torent nu als een icoon temidden een nieuwe groene long van 23.000 m2 tussen de Harmoniestraat en de Koningin Elisabethlei in de Antwerpse binnenstad. Als directeur Facilities & Maintenance stuurt hij verschillende teams aan, die elk een eigen facilitaire specialiteit hebben.

Gewapend met een opleiding industrieel ingenieur bij Groep T aan de KU Leuven, ontfermde Koen Van Haelst zich eerst bijna acht jaar over allerlei technische installaties bij de VRT. Dat deed hij aanvankelijk als projectingenieur (2001) en later als coördinator technische faciliteiten (2004). “Na elektrische installaties in de zendstations onder meer in Schoten en Genk tot in Wolvertem, volgde het coördineren van de grotere werken op hoogte in de zendmasten. Daarna verschoof het werk naar projecten in het omroepcentrum zelf aan de Reyerslaan. Dat omvatte onder meer de bouw van het eerste datacenter voor digitale televisie, zo groot als een sporthal vol servers. Gaandeweg kwam daar de klimatisatie en het wagenpark bij met allerlei speciale voertuigen als reportage- en mastwagens. Die voertuigen doorkruisten heel Europa”, schetst hij de start van zijn carrière.

Vijftien jaar geleden ruilde hij Brussel voor een baan dichter bij huis, voor de Provincie Antwerpen. Als directeur Facilitaire dienst stond hij in voor de services ten dienste van de centrale administratie van het provinciebestuur. “Vanaf dag één lag het Programma van Eisen (PvE) voor het nieuwe provinciegebouw op mijn bureau. Dat is zo gebleven tot aan het definitieve ontwerp. Het was een primeur voor de provincie dat facility management zo verregaand betrokken was in het ontwerp en de realisatie van een gebouw. Voor de opmaak van het Programma van Eisen stelden we gerichte werkgroepen op zodat de diensten inspraak kregen. Het grote voordeel daarvan was dat er voor het hele project een groot draagvlak ontstond.”
Bij het ontwerp van de inkomhal werd naast het onthaal bijvoorbeeld de communicatiedienst betrokken. De inkomhal is voor burgers vaak het eerste fysieke contact met de provincie. Eenzelfde aanpak werd gehanteerd bij andere domeinen: beveiliging, logistiek, werkplekken, documentbeheer, onderhoud, ... Volgens Van Haelst was dat een zeer goede zet: “De provincie zette een belangrijke stap inzake energie-efficiëntie. De oppervlakte slonk van 54.000 naar 22.000 vierkante meter, met meer dan de helft dus, zonder daarbij aan functionaliteit in te boeten. Integendeel, alles werd scherp gesteld. Heel wezenlijk daarin was dat de provincie een eigen variant van het nieuwe werken lanceerde, met zogenaamde *activity based* werkplekken. Dat betekent dat er voor slechts 80% van de medewerkers in een werkplek was voorzien, voor zo’n 500 medewerkers op een totaal van 620. Op piekdagen merkten we al voor het ontwerp dat er nog geen 70% aanwezig was. Een aantal profielen is veel onderweg, medewerkers nemen ook vakantie of vallen wel eens ziek uit. Er was dus wel marge.”

Centraliseren en digitaliseren

Centralisatie vormde dan weer een andere cruciale optimalisatie in de werking van het provinciebestuur. “Het archief was heel erg uitgebreid op papier, op sommige diensten werd het zelfs dubbel bijgehouden. Op basis van quota om per dienst een aantal kubieke meter archief te bewaren, waren we in staat om tonnen papier af te voeren. Dezelfde beweging voerden we door voor de bibliotheek en het magazijn. Daarmee wonnen we heel veel ruimte”, weet Van Haelst.

“We verbruiken bijna een tiende energie tegenover het oude gebouw.”

Koen Van Haelst
Directeur Facility & Maintenance
Provincie Antwerpen

Heel veel archieven worden nu ook digitaal bijgehouden. Deze manier van werken bereidde de provincie onbewust voor op de coronacrisis. "We hebben de coronaperiode moeiteloos overleefd. Die brak uit kort na de verhuizing naar het nieuwe provinciehuis, en gaf nog een laatste push aan de verdere digitalisering van de provincie."

Toonbeeld van duurzaamheid

Het paradepaardje van het nieuwe provinciehuis is de energie-efficiëntie. "We verbruiken bijna een tiende energie tegenover het oude gebouw. Voor het nieuwe provinciehuis werd een broeikasgasuitstoot berekend van 162 ton CO2 in 2019. Het oude provinciehuis had in 2010 een broeikasgasuitstoot van wel 1.477 ton CO2. Dat is een daling met maar liefst 89%. Niet alleen het milieu vaart daar wel bij, ook de begroting. In 2020 lag de energiekost 460.000 euro lager dan 10 jaar eerder. In 2010 verbruikte het toenmalige provinciehuis namelijk nog een slordige 6.832 megawattuur energie. Stookolie was toen de belangrijkste energiebron waarop 's winters de ketels continu draaiden. In het nieuwe provinciehuis daalde dat verbruik met 80% tot 1.364 megawattuur. 2020 was wel een atypisch jaar omdat 90% van de werknemers door de coronacrisis thuiswerkte. Maar ook in een normaal jaar zoals 2019 verbruikten we 74% minder energie. Het maakt van het provinciehuis een van de grootste passiefkantoren in de Benelux."

De bouwschil is medeverantwoordelijk voor die stevige daling in energieverbruik. "Het gebouw is heel goed geïsoleerd en de ramen verregaand geoptimaliseerd. De gevel is maar voor 40% beglaasd, om opwarming door zonnewarmte te verhinderen. De driehoekige ramen geven niet alleen een bijzondere uitstraling aan het gebouw, het kleinere glasoppervlak zorgt voor een betere isolatie, veel meer dan driedubbel glas. De driehoekige ramen werden op hun punt geplaatst en zo is er toch veel lichtinval tot diep op de werkvloer. Ook de hoge positie van de ramen, tot aan de plafonds, draagt daartoe bij. De verlichting wordt automatisch bijgestuurd navenant er meer of minder daglicht binnenvalt. Dankzij de verledding is verlichting al lang niet meer de grote verbruiker van elektriciteit in het gebouw zoals dat vroeger wel het geval was."

Geothermie

De verluchting en verwarming van de verschillende ruimtes, vreet wel meer energie. "Verwarmen en koelen gebeurt met duurzame geothermische techniek. Een klassieke verwarmingsinstallatie op gas of stookolie heeft dit gebouw niet, wel een boorgat-energieopslag (BEO), betonkernactivering, ventilatie met warmterecuperatie en een uitgebreid gebouwbeheersysteem. Al die elementen dragen ertoe bij dat we gecontroleerd en zuinig verwarmen en koelen. Op elke verdieping hangen CO2-meters. De aanvoer van verse lucht regelen we in functie van de behoefte."

Energie bespaart de provincie ook op het gebruik van kantoormateriaal zoals computers en zelfs koffieautomaten. "De boilers voor warm water schakelen we na de kantooruren en in het weekend uit. Wetende dat er verspreid over de verdiepingen zo'n twintig tot dertig toestellen het water continu op 85 à 90 graden Celsius houden, betekent dat een aanzienlijke besparing."

Doorgedreven milieumanagement

Het provinciehuis behaalde een BEN-certificaat en een passiefcertificaat, en als kers op de taart scoorde het nog excellent op een BREEAM-certificaat (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Duurzaamheid blijft voor de dienst van Koen Van Haelst een permanent aandachtspunt. "Ruim tien jaar geleden behaalden we het internationaal erkende ISO 14.000-certificaat. Heel wat beslissingen nemen we sindsdien in het kader van milieumanagement. Zo stimuleren we de medewerkers om zoveel mogelijk met de fiets te komen werken. Daarvoor mogen ze onder meer de eindejaarspremie omzetten in een fietsleasing. Met een ratio van meer dan 70% van het personeel dat met de fiets naar het werk komt, mogen we van een groot succes spreken." Van Haelst legt de lat nog hoger en ambieert 80% tegen 2025. "We hebben de kaap van 70% al overschreden, dus ik ben hoopvol."

Hierdoor komt er meer ruimte vrij op de parkings van het provinciehuis. Die zijn ondergronds en bedekt met een groendak. "We schenken de vrijgekomen plaatsen terug aan de omgeving. De provincie stapte in het project buurtparkeren van de stad Antwerpen. Aanvankelijk gaven we er dertig vrij, nu zitten we al aan zestig We proberen het op te drijven tot aan een optimum. Uiteraard zijn er nog plaatsen nodig voor eigen personeel, maar ook voor bezoekers van onder meer het congrescentrum aan de voet van het gebouw."
Het groendak boven de ondergrondse parking telt bijna 7.000 m² grasveld en maakt deel uit van de gloednieuwe publiek toegankelijke tuin. Samen met het Albertpark en het Harmoniepark vormt de site van het provinciehuis een nieuwe groene long in de stad. De brede en licht glooiende grasstrook maakt het tot een handige doorsteek tussen de Harmoniestraat en de Koningin Elisabethlei. Op het pad voor voetgangers en fietsers zijn er verschillende rustpunten ingericht.

"You love it or you hate it"

Sinds het nieuwe provinciehuis in 2018 de deuren opende evolueerde ook de rol van Koen Van Haelst en zijn dienst Facilities & Maintenance. "De verschillende teams zetten zich vooral in voor het beheer van de helpdesk, magazijn, de mobiliteit, bewaking, hospitality, gebruikersonderhoud en eigenaarsonderhoud. We werken ook steeds nauwer samen met de verschillende diensten. Denk bijvoorbeeld aan de afdeling IT. Die samenwerking is heel intens, want tegenwoordig heb je voor alles een internetconnectie nodig. Ten tijde van ons eerste ISO 14.000-certificaat is ook het eigenaarsonderhoud van alle gebouwen in het takenpakket gekomen. Daarin zetten we heel erg in op wettelijke taken en preventief onderhoud. Voorkomen is altijd beter dan genezen."
Koen Van Haelst stuurt op zijn dienst een tachtigtal medewerkers aan. "We nemen nog heel wat taken zelf op, zoals het onthaal, en we hebben heel wat chauffeurs en klusjesmannen in dienst. Ook het poetsen van het gebouw nemen we grotendeels voor eigen rekening. Op de plaatsen waar eigenaarschap belangrijk is, zoals de representatieve ruimten, zetten we de eigen poetsploeg in. Op andere plaatsen besteden we een deel of zelfs volledig de schoonmaak uit."

De dienst heeft een periode achter de rug waarbij een aantal teamleiders langdurig afwezig waren. "Facility is een tamelijk belastende wereld. Vooral als het ergens misloopt, weet men de dienst te vinden en dat weegt na verloop van tijd wel op de medewerkers. Bij aanwervingen focus ik zoveel mogelijk op de menselijke kant van de job, want mensen maken volgens mij het verschil. Onze collega's betreden elke ochtend een werkplek die piekfijn in orde is, maar daarachter schuilt een hele organisatie. Heel wat mensen geven hierin het beste van zichzelf. Gebruikers van een gebouw vergeten dat wel eens. Dat moeten we nog beter communiceren, het is een blijvend aandachtspunt", meent de directeur.
Voor Van Haelst staat het nieuwe provinciehuis voor een geslaagde transitie. "You love it or you hate it. De gedurfde architectuur straalt vooral een modern bedrijf uit, waar het aangenaam werken is. Die werkomgeving is een troef die we bewust uitspelen om personeel aan te trekken. Dat is in de loop der jaren belangrijker geworden, merken we. Daarom hebben we ook bewust het bedrijfsrestaurant niet afgebouwd. Daar is nog veel ruimte voor onderlinge sociale contacten."

Door Elke Lamens
Foto's Provincie Antwerpen

Brandveiligheid voor Facility Managers

Op woensdag 13 maart 2024 organiseerde belfa een webinar rond brandveiligheid in samenwerking met Platinum partner Vinçotte, dienstverlener op het vlak van inspectie, certificatie, conformiteitsevaluatie en opleiding. Een onderwerp dat vele Facility Managers bezighoudt, wat bleek uit een ruim 60-tal inschrijvingen voor deelname.

"Brandveiligheid moet opgedeeld worden in twee luiken: passieve en actieve beveiliging" opende Gino Van Der Ven, Sr. Technical Product Manager Fire Safety & Security bij Vinçotte.
De passieve brandveiligheid bestaat uit het gebouw zelf. Het gaat over de verwerkte (bouw)materialen, de compartimentering, het gericht toepassen van brandwerende materialen en producten (bv. verven, branddeuren).
De actieve brandveiligheid bestaat uit een hele reeks pijlers. Er is de branddetectie, de automatische blusinstallaties, de gestuurde rook- en warmteafvoer, diverse evacuatiehulpmiddelen. Actieve brandveiligheid omvat ook een organisatorische pijler, met o.a. het regelmatig houden van brand- en evacuatieoefeningen, het vastleggen van afspraken met de hulpdiensten en verzekeringsmaatschappijen, het uitwerken van interventie- en nazorgplannen.

Wetten, regels, normen…

Wie brandveiligheid zegt, denkt logischerwijze aan wetgeving. "Maar er dient met vele verschillende voorschriften rekening te worden gehouden" bekent Gino Van Der Ven. "Op federaal vlak zijn er Koninklijke Besluiten, maar daarnaast leeft binnen onze gemeenschappen een eigen wetgeving voor Vlaanderen, Brussel en Wallonië, met o.a. specifieke toepassingsgebieden als hotels en logies, rusthuizen, of ook nog milieureglementering".
Het 'KB tot vaststelling van de basisnormen voor de preventie van brand en ontploffing' biedt zowat het meeste houvast. Het dateert van 7 juli 1994, kreeg updates in 2012 en een laatste op 1 juli 2022. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen lage (< 10m), middelhoge (10 – 25m) en hoge gebouwen (> 25m). Er is ook een afzonderlijke luik m.b.t. parkeergarages.
Verder is het nodig erop te wijzen dat normen geen wet of verplichting zijn, maar een leidraad. Ze worden echter wel verplicht wanneer ze voorgeschreven worden door de brandweer en/of verzekeringsmaatschappijen. "De lokale brandweer heeft een zeer grote impact, zelfs het laatste woord, als het op brandveiligheid aankomt" benadrukt Gino Van Der Ven. "Vele regels zijn afhankelijk van het bouwjaar, de capaciteit van het gebouw, het type gebouw, de regio… Uiteindelijk is het brandweerverslag bindend voor de te nemen maatregelen".

Te volgen procedure

Brandveiligheid begint steeds met een risicoanalyse en evaluatie van de behoeften. Daarna volgt een studie en ontwerp van het benodigde systeem, de plaatsing door een installateur volgens de normen en regels, de ingebruikname, gevolgd door een initiële controle. In de gebruiksfase van het systeem moet voortdurend nagegaan worden of aanpassingen uitgevoerd worden. Dat kan als gevolg van een wijziging van het type exploitatie of een uitbreiding van het gebouw. In dat geval wordt de procedure herstart met een nieuwe risicoanalyse en evaluatie van de behoeften.
Gino Van Der Ven pleit voor het in een vroeg stadium betrekken van alle partijen die nadien aan bod zullen komen bij de realisatie van het systeem. "Dat is nuttig van bij de risicoanalyse om nadien een zo goed mogelijk systeem uit te bouwen. Hoe grondiger de risicoanalyse en evaluatie van de behoeften, hoe preciezer de studie en ontwerp kan verlopen. Het vormt tevens de basis voor het opvragen van offertes".

Onderhoud en verificatie evenals periodieke controle van de conformiteit zijn absoluut noodzakelijk gedurende de volledige gebruiksduur van het systeem. "Onderhoud is jaarlijks verplicht en wordt door de installateur van het systeem uitgevoerd" licht Gino Van Der Ven toe. "Inspectie moet door een geaccrediteerde keuringsinstelling gebeuren en dat al bij de eerste ingebruikname na de plaatsing. Enkel zij leveren een officieel erkend verslag af".
Het gebruik van het systeem blijft altijd de verantwoordelijkheid van het bedrijf, wat betekent dat het zorg moet dragen voor het herstellen van eventuele defecten, zodat het systeem altijd operationeel is.

Branddetectiesysteem

Branddetectiesysteem zijn de onmisbare basis voor actieve brandveiligheid. Ze worden aangestuurd door sensoren en sturen bij branddetectie zelf allerhande systemen aan. In de eerste plaats is dat signalisatie van de brand (akoestisch, visueel,...). Maar er is veel mogelijk, zoals het automatisch verwittigen van hulpdiensten (er moeten dan ook scripts voor noodsituaties klaar liggen), het bedienen van branddeuren, het stilleggen van de liften nadat ze in een positie zijn gebracht waar eventuele gebruikers veilig kunnen uitstappen.
Zoals al vermeld is het brandweerverslag verregaand bepalend voor de brandveiligheid. Dat verslag verwijst de laatste tijd steeds vaker naar de branddetectienorm NBN S 21-100-1:2021.

Technieken en inspectie

De plaatsing van noodverlichting is opgenomen in het 'KB tot vaststelling van de basisnormen voor de preventie van brand en ontploffing'. Noodverlichting is belangrijk voor de veiligheid, helpt paniek te vermijden. Er zijn specifieke voorschriften voor parkings en hotels. "De brandweer bepaalt waar en wat te voorzien" geeft Gino Van Der Ven aan. "De Europese norm EN 1838 omschrijft o.a. de lichttechnische eigenschappen waaraan noodverlichting dient te voldoen".
Bij de eerste ingebruikname is een inspectie door een geaccrediteerde keuringsinstelling verplicht. Alle aspecten worden gecontroleerd – vb. aantal Lux, autonomie,... – en een verslag wordt afgeleverd.
Brandslanghaspels en hydranten zijn een andere technische uitrusting die altijd zal geëist worden. De na te leven bepalingen worden beschreven in NBN S21-023, NBN EN 671-1 en NBN EN 671-3. De verplichte inspectie kijkt naar productconformiteit, of er geen hinderende obstakels zijn die het goed gebruik belemmeren, test de werking, meet debiet en druk.
Voor automatische blussystemen als sprinklers zijn er geen specifieke Belgische normen en hanteert men de Europese EN 12845 of Amerikaanse NFPA 13:2022.
Verzekeringsmaatschappijen leggen ook wel de CEA 4001 - 2017 voorschriften op. "Voor sprinklerinstallaties worden halfjaarlijkse controles van de koppen en leidingen opgelegd" vervolledigt Gino Van Der Ven.
Spraakalarmen zijn niet opgenomen in het 'KB tot vaststelling van de basisnormen voor de preventie van brand en ontploffing', maar worden vaker geëist door de brandweer. Hier is de NBN S21-111 van toepassing. De inspectie meet de geluidsniveaus (verstaanbaarheid), controleert de bekabeling en producten op hun functionaliteit.

Door Eduard Coddé

www.vincotte.be/nl/gebouwen
www.fireforum.be

Certificatie en audits: een continue kwaliteitstool

Certificatie zou beschouwd kunnen worden als een beperking of een verplichting. Certificatie kan echter ook gezien worden als een gelegenheid om de continue kwaliteit van producten en diensten te garanderen. In dit artikel bekijken we de verschillende categorieën van niet-conformiteiten en de specifieke opvolging die deze vereisen.

Om de kwaliteit van producten en diensten te garanderen, leggen merken verschillende technische en administratieve audits op. Deze audits zijn niet alleen controlemomenten. Het moeten ook gelegenheden zijn voor discussie met de inspecteurs of auditors.
Deze periodieke opvolgingsaudits bieden eveneens de gelegenheid om het werk van uw teams te evalueren en waar nodig bij te sturen. Het is dus ook een mogelijkheid om uw producten of diensten te verbeteren.
Tijdens deze audits wordt er nagegaan of de eisen van een reglement of technisch referentiedocument (technische nota) worden nageleefd.
De vastgestelde afwijkingen worden geregistreerd als "non-conformiteiten" (1).

"De grootste glorie is niet om nooit te vallen, maar om elke keer dat je valt weer op te staan." – Confucius

Deze filosofie is ook van toepassing op certificatie en het beheer van non-conformiteiten, en elke non-conformiteit zal een specifieke opvolging vereisen.
Het doel is om uit onze fouten te leren en zo te vermijden dat dezelfde non-conformiteit zich later opnieuw voordoet.
Daarom deelt ANPI deze non-conformiteiten in 3 categorieën in:
- opmerkingen;
- kleine non-conformiteiten;
- ernstige non-conformiteiten.

Let op: de classificatie van non-conformiteiten kan per certificeringsinstantie verschillen!
Elk van deze categorieën vereist een follow-up door het bedrijf, zoals hieronder wordt uitgelegd.

Niveau 1: de opmerking
Een opmerking vormt het eerste niveau. Als installateur of fabrikant bent u verplicht om het vastgestelde probleem te corrigeren en ook om de nodige maatregelen te nemen zodat het probleem zich niet meer zal voordoen.
U bent echter niet verplicht om een actieplan met corrigerende maatregelen mee te delen; de opmerking zal opgenomen worden bij de volgende audit om er zeker van te zijn dat hiermee rekening werd gehouden.

Niveau 2: de kleine non-conformiteit
De kleine non-conformiteit vormt het tweede niveau. Deze is meestal het resultaat van een belangrijke of meer structurele tekortkoming.
Het kan ook het gevolg zijn van een opmerking die tijdens vorige audits werd opgemerkt, maar waarmee onvoldoende rekening werd gehouden en die ook tijdens latere audits wordt opgemerkt.
Voor elke kleine non-conformiteit wordt een correctief actieplan gevraagd. Dit plan moet binnen de 30 dagen na de evaluatie worden meegedeeld en moet de volgende 3 punten behandelen:
a) de maatregelen die zullen worden genomen om het probleem vastgesteld tijdens de audit te corrigeren;
b) de maatregelen die zullen worden genomen om te verifiëren dat het probleem zich niet in andere installaties voordoet;
c) de maatregelen die zullen worden genomen om soortgelijke problemen in

1 *Definities: "Non-conformiteit": het niet voldoen aan eisen – "Eis": een aangegeven behoefte of verwachting, meestal impliciet of verplicht – Bron: ISO 9000:2015, punten 3.6.9 et 3.6.4 [eigen vertaling].*

de toekomst te vermijden.
Met het actieplan garandeert uw bedrijf zijn engagement om de nodige veranderingen door te voeren.

Niveau 3: de ernstige non-conformiteit

Een ernstige non-conformiteit is het zwaarste niveau van non-conformiteit. Deze is meestal het resultaat van een belangrijk en structureel probleem of van de herhaling van een kleine non-conformiteit die, ondanks het ingediende actieplan, opnieuw optreedt.
Voor elke ernstige non-conformiteit wordt ook een actieplan met corrigerende maatregelen gevraagd. Dit plan moet binnen de 15 dagen na de evaluatie worden ingediend.

Verplichting tot het vinden van een oplossing

Het opheffen van eventuele non-conformiteiten is een verplichting voor de certificaathouder. Indien dit niet gebeurt, kan uw certificaat trouwens worden opgeschort of zelfs ingetrokken.

Door Thierry DE LEEUW
ANPI – Project Manager Certification
certification@anpi.be

www.anpi.be

Type van NC	Niveau	Correctie actieplan	Termijn
Opmerking	1	nee	-
Kleine NC	2	ja	30 dagen
Ernstige NC	3	ja	15 dagen

Advies ANPI

Vermijd extra kosten

Ernstige of kleine non-conformiteiten vereisen een bijkomende opvolging zowel door de certificaathouder als door de certificatie-instelling. Om deze kosten te vermijden, is het dus belangrijk om rekening te houden met de geformuleerde opmerkingen teneinde ernstige of kleine non-conformiteiten te vermijden. Het is ook raadzaam om binnen de gestelde termijn te reageren om eventuele herinneringskosten te vermijden.

Workways: door de verschillende rugleuningen en stofkleuren 'speels' te gebruiken kan men een uniek meubelstuk creëren

Met de City Collectie en Workways creëer je een ideale werkplek

Niet enkel onze manier van werken, ook onze werkplek inrichting verandert continu. Markant wil dynamische en flexibele werkplekken creëren. Met de City Collectie kan men zelf een stoel ontwerpen, perfect in de lijn van zijn of haar smaak en interieur, en met Workways eindeloos vormen, stoffen en kleuren combineren.

Ontdek de City Collectie

Voor wie op zoek is naar de perfecte stoel die past bij zijn of haar unieke stijl en behoeften, is er nu de City Collectie van Markant. Met deze uitgebreide selectie van zelf samen te stellen stoelen, kan iedereen zijn of haar ideale zitoplossing creëren. De City Collection is gemaakt van hoogwaardige materialen en ontworpen om maximaal comfort en ondersteuning te bieden. Met keuze uit een breed scala aan prachtige onderstellen, stijlvolle kuipen en hoogwaardige stofferingen kan men een stoel ontwerpen perfect in de lijn van zijn of haar smaak en interieur. Wie op zoek is naar een strakke moderne uitstraling, een klassiek design, of iets daar tussenin, vindt het bij Markant allemaal", aldus Peter Van Snick, Country Manager van Markant.

Eindeloos combineren met Workways

Workways van Markant is een conceptprogramma dat een complete werkplek inrichting kan verzorgen: van S2S desk en S2S vergadertafel tot mobiele elementen voor TV en whiteboard. Alle elementen zijn flexibel, demonteerbaar en herbruikbaar zodat de werkplek mee kan veranderen met de behoeften van de gebruiker. Zo wordt de levensduur van de meubels verlengd wat onder meer het budget ten goede komt.

Vanaf het eerste idee groen

"Bij Markant weten we al heel lang dat modulair meubilair de duurzame weg naar de toekomst is. Op deze manier kunnen we met minder onderdelen meer meubilair creëren. Dit is niet enkel gunstig voor het milieu, maar ook voor de meubel(s)", zegt Peter Van Snick.

Combineer vormen, stoffen en kleuren

"In verschillende werkplek composities is de zachte zitplaats geschikt voor verschillende taken. Dankzij het modulaire concept kunnen de Workways elementen eindeloos worden gecombineerd en later worden uitgebreid. Workways elementen zijn eenvoudig te verbinden en los te koppelen. Door de verschillende rugleuningen en stofkleuren 'speels' te gebruiken kan men een uniek meubelstuk creëren. Combineren met Cablets creëert dan weer meer ruimte voor het opbergen van alle spullen", besluit Van Snick. De website van Markant nodigt uit om te starten met samenstellen... Maak een statement in stijl en comfort met Markant!

Door Philip Declercq
Foto's Markant

www.markantoffice.com

Met de City Collectie kan iedereen zijn of haar ideale zitoplossing samenstellen

HOE BETERE WERKPLEKKEN CREËREN ?

VINK WINDOW FILMS EN INTERIEURFOLIES

Een optimaal comfort boost de productiviteit van werknemers. Geniet daarom enkel van **het beste van de zon** met de zonwerende **Vink Window Films**. Ga oververhitting tegen en blokkeer verblindende glans, met behoud van transparantie. Bespaar bovendien op energiekosten.

Een werkplek met uitstraling geeft goesting om te werken. Ga voor **ultieme designmogelijkheden** met **Vink Interieurfolies**. Een snelle en betaalbare manier om een bestaand interieur volledig te restylen of net die extra eyecatcher te creëren.

GLASHELDER ADVIES VAN TECHNISCHE EXPERTS
PROFESSIONEEL NETWERK VAN ERVAREN INSTALLATEURS

VINK

www.vinkwindowfilms.be
www.vinkinteriorfilms.be

Werk- en ziekteverzuim, personeelsverloop?

Facilitaire tussenkomst gewenst.

Als oorzaak van personeelsontevredenheid staat bij een rondvraag geurhinder in de top 3.

Air Creative™ Swiss Made

Hét unieke Zwitserse luchtzuiveringssysteem dat àlle slechte geuren permanent elimineert

ELANDIR

www.elandir.be
0475 89 15 98 | dcg.baert@elandir.be

Vraag een kosteloze demo aan!

Carrier Rental Systems maakt deel uit van Carrier Corporation. Een wereldwijde innovatiegedreven groep met meer dan 69.000 werknemers. Het kan dus terugvallen op een stevige backbone

Carrier Rental Systems ontzorgt Facility Manager

Voor HVAC hoeft Carrier – als vooraanstaande fabrikant op wereldvlak – geen introductie meer. Binnen haar totaalservice biedt ze met haar afdeling Carrier Rental Systems een brede waaier aan oplossingen voor tijdelijke installaties voor koeling en verwarming (industrie, tertiair en bij evenementen). In ons land opereert Carrier Rental Systems vanuit Dilbeek. "Carrier heeft een professionele visie op het HVAC-totaalplaatje en is een volwaardige gesprekspartner – met een sterke adviserende rol – voor de Facility Manager", aldus Jori Beukman, sinds eind vorig jaar Sales Manager Rental Benelux bij Carrier.

Carrier Rental Systems verzekert een 24/7 service, het jaar rond, en kan dus ook in noodgevallen snel inspringen. Het team van experten bestrijkt het hele land, en kan, in overleg met de klant, een gepaste oplossing voorstellen op basis van een analyse ter plaatse. Met een ruime voorraad aan toestellen opereert Carrier Rental Systems vanuit een centraal magazijn van 10.000 m2 in Utrecht, met een tweede vestiging in Dilbeek. De firma kan zowel verhuur op lange als op korte termijn voorstellen. Het toepassingsgebied bestrijkt verschillende sectoren. Een eerste is de industrie. Sommige activiteiten kennen plotse pieken en dalen, of volgen een seizoensritme. Het is dan van belang dat de HVAC-installatie soepel kan inspelen op die schommelingen, met telkens de aangepaste capaciteit. Zo zijn er systemen voor de voedings- en landbouwindustrie, petrochemie, farma, datacenters, productiebedrijven en de bouw. Ook in de dienstensector zijn er toepassingen. In vele gevallen moet het thermisch comfort altijd verzekerd blijven, denk maar aan zorginstellingen. Carrier Rental Systems heeft dan de juiste oplossingen, bijv. om defecten of plotse piekperiodes te overbruggen. Of het nu gaat om zorginstellingen, geklimatiseerde opslag, onderwijs of horeca, Carrier Rental Systems kan het gewenste binnenklimaat garanderen. Evenementen zijn het toepassingsgebied voor huuroplossingen bij uitstek. Denk aan festivals, beursgebouwen, tijdelijke shows of voorstellingen in hotels of andere bijzondere locaties.

Breed assortiment

Als onderdeel van de Carrier groep, kan Carrier Rental Systems putten uit het brede assortiment van deze constructeur, zowel voor verwarming, koeling als luchtbehandeling. Voor verwarming zijn er bijvoorbeeld omkeerbare warmtepompen van 8 tot 270 kW, dieselgestookte olie kachels (25 tot 400 kW) en mobiele stookplaatsen op elektriciteit, gas of stookolie. Dit gamma gaat van 20 tot 2.000 kW, met watertemperaturen tot 90°C. Inzake koeling en luchtbehandeling zijn er de mobiele airconditioners (3 tot 27 kW). Deze kunnen ook de luchtvochtigheid verminderen. Voor grotere toepassingen zijn er chillers van 8 tot 500 kW. Daarnaast zijn er compacte

"Met de verschillende divisies van Carrier en de toevoeging van Rental Systems kunnen wij facility managers ook op de Belgische markt een full lifecycle aanbieden", zegt Jori Beukman.

rooftops van 30 tot 50 kW, en luchtbehandelingskasten met debieten van 1.600 tot 20.000 m3/h. Deze laatste kunnen gecombineerd worden met chillers. Carrier Rental Systems levert niet alleen de toestellen, maar ook alle accessoires (buffervaten, hydraulische aansluitingen, leidingen....). Gecombineerd met de technische ondersteuning op de werf biedt Carrier Rental Systems zo een totaaloplossing aan..

Bouwstenen op maat van project

Sinds vele jaren heeft Carrier in Dilbeek - bij Brussel - de uitvalsbasis voor haar divisies Carrier New Equipment en Carrier Service op de Belgische markt. De Rental afdeling - voorheen Klimarent - maakte onlangs als Carrier Rental Systems een commerciële doorstart, eveneens vanuit het pand in Dilbeek. Operationele en logistieke zaken (facturatie, marketing etc) worden behartigd vanuit het Carrier Rental Systems Benelux hoofdkwartier in Nieuwegein (Utrecht). "De Belgische markt biedt voor Carrier Rental Systems een enorm potentieel. We willen in eerste instantie een stevige commerciële uitvalsbasis uitbouwen", zegt Jori Beukman van Carrier Rental Systems Benelux hoofdkwartier. "Ons succes op de Nederlandse markt vloeit voort uit de combinatie van een aantal essentiële elementen. Er is in de eerste plaats de klantgerichtheid. Wat zijn de specifieke klimaatbehoeften en eisen van de klant? Elk project vraagt een oplossing op maat en is een combinatie van bouwstenen, telkens anders opgebouwd: van een grote koelinstallatie, inclusief slangen, pompen, kabels etc. tot kleinere installaties (warmtepompen, chillers) en alles er tussenin. We spelen snel en flexibel in op de specifieke behoeften van de klant, afhankelijk van seizoen, locatie etc", zegt Jori. "Hiervoor beschikt Carrier Rental Systems Benelux over de juiste organisatie en hoogkwalitatieve, betrouwbare en energiezuinige apparatuur en machines. Een andere troef zijn onze eigen monteurs die ook beroep kunnen doen op de knowhow van hun collega's van Carrier New Equipment en Carrier Service."

Full lifecycle aanbod

Op de Nederlandse markt klinkt de naam van Carrier Rental Systems reeds vertrouwd in de oren bij heel wat facility managers. "Een technisch probleem moet snel worden opgelost. Klimaatsystemen moeten ongestoord kunnen functioneren. Carrier Rental Systems zorgt ervoor dat de Facility Manager volledig wordt ontzorgd. De toegenomen aandacht voor duurzaamheid vraagt om milieuvriendelijke en energiezuinige oplossingen. Slimme gebouwen zijn een hot topic", zegt Beukman. "Met de verschillende divisies van Carrier en de toevoeging van Rental Systems kunnen wij facility managers een full lifecycle aanbieden. Om het even of het over de aanschaf van een nieuwe machine, service en onderhoud aan een bestaande Carrier-installatie, of tijdelijke verhuur gaat. Onze drie divisies werken zeer nauw samen. Ook klanten met apparatuur van een andere fabrikant kunnen - in geval van een panne - bij ons terecht om een machine te huren."

Mix van ervaring en frisse blik

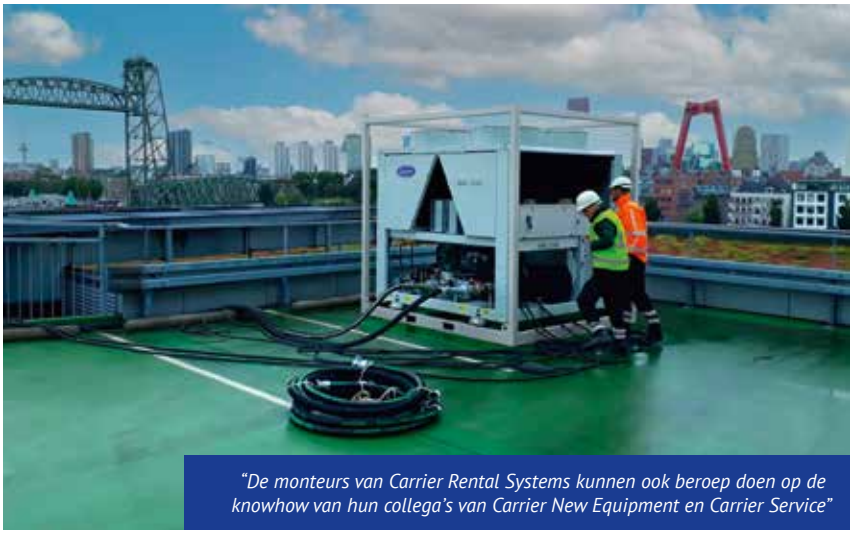
In essentie verschilt de Belgische markt niet van de Nederlandse. Een defecte installatie moet zo snel mogelijk hersteld worden. De benadering van de markt is wel anders. "Momenteel zijn we nog te weinig zichtbaar op de Belgische markt. We willen weten wat deze markt triggert, welke opportuniteiten zich aanbieden", zegt Beukman. "Carrier Rental Systems kan enkel groeien met lokaal verankerde mensen. Onze 2 nieuwe Belgische Accountmanagers combineren ervaring en expertise en een jonge, frisse blik. De senior sales, met kennis van de sector en sinds meer dan 20 jaar in dienst bij Carrier, heeft een verticale stap richting onze rental business gezet. Onze junior sales combineert een commerciële achtergrond - en enkele jaren ervaring in een technische omgeving - en affiniteit met techniek. Wat Facility Management en het ontzorgen van klanten betreft, werken wij in de Benelux met korte lijnen en maken gebruik van elkaars expertise."

Door Philip Declercq
Foto's Carrier Rental Systems

www.carrier.be/verhuur

Stevige backbone

De nieuwe Accountmanagers richten zich vooral tot facility managers, installateurs HVAC, industriële bedrijven en ziekenhuizen (ondernemingen waarbij klimatisering een onderdeel uitmaakt van het productieproces). Ook de kantorenmarkt - waar slimme gebouwen een voorname trend zijn - biedt heel wat potentieel. "De Belgische markt telt enkele sterke spelers in de rental business. Carrier Rental Systems maakt evenwel deel uit van een internationale, innovatiegedreven groep, met productie-eenheden in Europa en Europees HQ in Frankrijk. We kunnen dus terugvallen op een stevige backbone", besluit Jori Beukman.



"De monteurs van Carrier Rental Systems kunnen ook beroep doen op de knowhow van hun collega's van Carrier New Equipment en Carrier Service"

Stardekk wil de volledige guest journey coveren

Met ruim 3.000 klanten in meer dan 55 landen is Stardekk, dat cloud-based software voor hotels op de markt brengt, niet enkel meer in de Benelux, maar in West-Europa en zelfs wereldwijd actief. Sinds februari 2024 heeft het de krachten gebundeld met Lighthouse. "Terwijl Stardekk meer in de kern van het hotelgebeuren zit en de operationele kant voor zijn rekening neemt, genereert Lighthouse commerciële- & data-inzichten. Zo creëren we een unieke win-win in de branche en coveren we de volledige guest journey", zegt Stijn Provoost, Marketing Team Lead bij het Brugse Stardekk.

"Stardekk wil de volledige guest journey van A tot Z coveren met eigen producten of door het integreren van externe producten"

Stijn Provoost

Terwijl Stardekk tot voor kort vooral op de lijn van de kleinere, onafhankelijke familiehotels zat, richt Lighthouse zich vooral op hotelketens. "Bedoeling van onze samenwerking is het digitaliseringsproces bij aanbieders van verblijfsaccommodatie te ondersteunen en hun facility managers de nodige support en tools aan te reiken", zegt Stijn Provoost. Stardekk zet drie hoofdproducten in de markt. "Er is in de eerste plaats Cubilis Channel Manager, waardoor Stardekk koppelt met meer dan 200 boekingskanalen, zowel internationale spelers (Booking.com, Expedia, Airbnb...) als kleine, lokale spelers. Deze tool beheert zowel de verschillende boekingskanalen als de commissievrije boekingsmodule op de website. Daarnaast is er ook ons Property Management Systeem (PMS), eerder bedoeld als receptietool (in- en uitcheck, ontbijt...). Stardekk koppelt met meer dan 400 partners. Naast een 200-tal boekingskanalen is er eenzelfde aantal partners aan de 'logistieke' zijde, o.m. aanbieders van kassasystemen, sleutelsystemen, boekhoudsystemen, zoekmachines ... Alle systemen zijn aan elkaar gekoppeld. Stardekk wil de volledige guest journey van A tot Z coveren met eigen producten of door het integreren van externe producten."

Bookingplanner

Cubilis Channel Manager en Booking Engine waren de eerste software-oplossingen die Stardekk lanceerde. Met Cubilis Channel Manager bekleedt Stardekk een vrij unieke marktpositie in de Benelux – ook naar de grotere hotels. De op de markt aanwezige PMS-systemen waren vooral geënt op de hotelketens en te weinig op de kleinere marktspelers. Met Bookingplanner pakte Stardekk uit met een eenvoudiger, all-in-one-verhaal, los van excel-toestanden en manuele aanpassingen... voor deze doelgroep. Richting grotere hotelketens zijn er meerdere marktspelers die PMS-systemen – zij het met extra features – aanbieden. "Dankzij Lighthouse biedt nu ook Stardekk gedetailleerde data-inzichten voor het boeken van hotel X in stad Y aan. Samen met de Cubilis Channel Manager en Bookingplanner coveren ze het ganse traject van de gast (van het boeken over het verblijf tot en met het opvolgen lang nadien). De guest journey beperkt zich niet meer tot de verblijfsperiode", zegt Provoost. "Onze adviserende rol naar de klant wordt belangrijker. Vrij uniek in de branche is de persoonlijke, zelfs telefonische, support die Stardekk – in de eigen taal van de klant – aanbiedt."

Door Philip Declercq

Foto's: Stardekk

www.stardekk.com

Groepsfoto van het Stardekk-team n.a.v. het 22-jarig bestaan

"Onze adviserende rol naar de klant wordt steeds belangrijker"

01

02

“Met Eversys hebben we de alleskunner onder de koffiemachines”

Vorig jaar ging Alma vzw op zoek naar een nieuwe partner voor de koffievoorziening in haar studentenrestaurants en koffiebars op verschillende campussen in Leuven. De keuze viel op Miko Coffee Service. “Puro Fairtrade koffie sluit perfect aan bij onze duurzame visie”, zegt Tom Mestdagh van Alma. “Nieuw voor ons was Eversys. De mogelijkheden die deze koffiemachine biedt, vonden we bij geen enkele andere koffieleverancier terug.”

Alma werkt bijna uitsluitend samen met de KU Leuven voor de voorziening van eten en drank – aan democratische prijzen – aan studenten. Tijdens de zoektocht naar een nieuwe koffiepartner stond duurzaamheid op de eerste plaats: zo weinig mogelijk afval creëren, aandacht voor natuurbehoud en eerlijke handel. “Puro Fairtrade koffie sluit perfect aan bij onze visie”, aldus Tom Mestdagh, algemeen directeur van Alma vzw. “Met de aandacht voor het beschermen van belangrijke natuurgebieden in het regenwoud, milieubewuste koffieteelt en het Fairtrade label, zaten we bij Puro Fairtrade koffie goed. Maar dat is niet het enige wat ons over de streep trok.”

De alleskunner

Koffiebonen van hoge kwaliteit zijn de eerste stap in het schenken van een lekkere kop koffie. Daarnaast is ook de juiste machine van cruciaal belang. “Toen we op bezoek gingen bij Miko Coffee Service werden mijn collega’s en ik aangenaam verrast door de hoge kwaliteit van het ons voorgestelde toestel”, zegt Tom. “Over de smaak van de koffie waren we reeds zeer tevreden. Nieuw voor ons was het Eversys toestel. De mogelijkheden die Eversys biedt, vonden we bij geen enkele andere koffieleverancier terug. Dat heeft ons ook over de streep getrokken.” In Leuven heeft Alma 11 locaties waar koffiemachines en/of coffee corners voorzien moesten worden. “Daar komt heel wat organisatie bij kijken. Samen met ons aanspreekpunt Nathalie Vandenplas werd tot in de kleinste details uitgewerkt welk toestel op welke locatie zou komen en hoe het toestel bediend moest worden. Hetzij in selfservice, hetzij door een medewerker van het restaurant. Genieten van een kopje koffie heeft ook veel te maken met beleving. Ook hier heeft Nathalie ons goed ondersteund. Met een piekfijne aankleding van onze coffee corners die resulteert in een zeer aangename en individuele koffiebeleving op elke locatie”, vertelt Tom.

Métier

Voor de start van het academiejaar werd het project in gang gezet met de installatie van meer dan 20 Eversys koffiemachines. “Alles verliep vlot”, aldus Tom. “De techniekers wisten zeer goed waar ze mee bezig waren. Onze medewerkers werden goed gebrieft over hoe de machines gehanteerd en onderhouden moeten worden. Ook de vakkennis van barista’s Michel Poesen en Erjon Skënderi heeft indruk gemaakt. Met elke technische vraag konden we bij hen terecht. Ook wanneer er nu vragen of opmerkingen zijn, ondersteunt Nathalie, ons eerste aanspreekpunt, ons uitstekend. Nu de helft van het academiejaar en de eerste examenperiode voorbij zijn, kijken we zeer tevreden terug op het project. Ons koffieverbruik ligt opmerkelijk hoger dan in dezelfde periode vorig jaar”, zegt Tom. “De samenwerking met Miko Coffee Service blijkt ook naar onze eindklant toe zeer geslaagd.”

www.mikocoffee.com
info.mcs@miko.be

1. *De piekfijne aankleding van onze coffee corners resulteert in een zeer aangename en individuele koffiebeleving op elke locatie”*
2. *Tom Mestdagh van Alma vzw en Nathalie Vandenplas van Miko Coffee Service bij één van de Eversys koffiemachines (Foto’s Miko Coffee Service)*

HET BELANG VAN VEILIG OPHALEN EN VERNIETIGEN VAN VERTROUWELIJKE DOCUMENTEN

Belang van het veilig bewaren van vertrouwelijke documenten

Zelfs in het digitale tijdperk bewaren bedrijven nog vaak documenten met vertrouwelijke informatie in hun archieven. Wanneer ze onachtzaam worden weggegooid in reguliere papiercontainers en zonder voorbehoud op straat worden gezet, vormt deze nalatigheid niet alleen een risico voor individuele privacy, maar kan ook leiden tot ernstige juridische consequenties voor het bedrijf. Veilig vernietigen van deze documenten is daarom een belangrijke stap in het beschermen van vertrouwelijke informatie en het voorkomen van potentieel strafbare overtredingen onder de GDPR.

> “Uw vertrouwelijk papier vernietigd binnen 24 uur en 100% veilig!”
>
> Kurt Oosterlynck,
> Veolia site verantwoordelijke

Hoe archief op een veilige manier opruimen?

Voor het opruimen van uw administratie of archief raden we aan om gebruik te maken van de beveiligde containers, zoals brievenbuscontainers. Deze bieden een professionele en veilige oplossing voor het inzamelen van uw archiefmateriaal, zodat het niet zomaar rondslingert in uw kantooromgeving.

Hoe uw vertrouwelijke documenten veilig laten vernietigen?

Uw vertrouwelijke documenten worden verzameld in beveiligde containers van Veolia. Onze medewerkers halen deze containers op en brengen ze naar onze beveiligde vernietigingslocatie in Erembodegem. Daar worden de documenten met een professionele papiershredder versnipperd tot zeer fijne papiersnippers, waardoor de oorspronkelijke documenten niet meer gereconstrueerd of gelezen kunnen worden na vernietiging.

Wat zijn de kosten van het vernietigen van vertrouwelijke documenten?

Voor een eenmalige ophaling en vernietiging van maximum 6m³ vertrouwelijk papier betaalt u een vaste prijs. Wilt u onmiddellijk een ophaling plaatsen? Scan dan onderstaande QR-code.

De kosten voor het ophalen, vernietigen en recycleren van grote hoeveelheden archiefpapier (> 6m³) variëren afhankelijk van de hoeveelheid documenten, het aantal ophalingen en het type container dat u kiest, evenals de ophaallocatie.

Raadpleeg onze shop voor oplossingen voor al uw andere afvalstromen: shop.veolia.be

VEOLIA

Bestel uw eenmalige ophaling of huur onze beveiligde containers voor uw regelmatige ophalingen.

Overdekte fietsenstallingen: brandveilig, future- en vandalismeproof (FM)

BOzARC breidt haar assortiment fietsenstallingen voor de B2B-markt verder uit. Naast de intern ontwikkelde en geproduceerde aluminium fietsenstallingen op maat, met een gebogen dakstructuur bestaande uit massief polycarbonaat, brengt de overkappingsspecialist uit Aartselaar nu ook fietsenstallingen uit gegalvaniseerd staal, voorzien van een plat dak, op de markt.

Voor de Facility Manager zijn er heel wat aandachtspunten: waar op het bedrijfsterrein de fietsenstalling plaatsen? Als vrijstaande constructie of aan een gebouw bevestigd? Over welke soorten elektrische fietsen gaat het?...

Fietsen zijn kwalitatiever en duurder geworden. Denk maar aan elektrische fietsen, speed pedelecs... Deze verdienen de nodige zorg en aandacht. Richtlijnen van de Vlaamse overheid en het Vademecum fietsvoorzieningen stellen dat elektrische fietsen niet langer dan 4 uur aan de regen mogen worden blootgesteld. Indien een elektrische fiets gedurende 8 uur bij de werkgever gestald wordt, moet deze een overdekte fietsenstalling, open of gesloten, ter beschikking stellen.

Keuze van materiaal en uitvoering

BOzARC heeft reeds geruime tijd intern ontwikkelde en geproduceerde aluminium fietsenstallingen op de markt. Deze zijn beschikbaar in afmetingen, gaande van 2 meter, 3 meter tot zelfs 5,40 meter breed. De lengte is onbeperkt. Het modulaire systeem zorgt ervoor dat deze overkappingen op termijn uitbreidbaar zijn. Bedrijven opteren meestal voor overkappingen met zijwanden en deuren in hout of kunststof, scholen voor open overkappingen", zegt Philippe Verlinden, bestuurder van BOzARC. Sinds kort verdeelt BOzARC ook fietsenstallingen vervaardigd uit gegalvaniseerd staal, voorzien van een plat dak. Deze structuren met vaste afmetingen zijn ook bruikbaar als rokersruimte, wachtruimte of bushokje.

Geen tijdelijke constructie meer

Ook de inrichting van fietsenstallingen in bedrijfsomgevingen evolueert snel.
Zo moet er tegenwoordig ook worden voorzien in diverse accessoires, denk aan leunbeugels, fietsnieten en lockers. Fietsbatterijen opladen in de kantooromgeving is omwille van de brandveiligheid geen optie. Tegenwoordig wordt er gewerkt met brandveilige lockers in de fietsenstalling zelf. Elke gebruiker van een elektrische fiets kan er zijn of haar batterij opladen. Een moderne fietsenstalling is geen tijdelijke constructie meer, maar moet veilig, future- en vandalismeproof zijn", zegt Philippe Verlinden. "We merken dat Facility managers, architecten en studiebureaus BOzARC nog vaak vereenzelvigen met de consumentenmarkt, terwijl we steeds verder doorgroeien in de B2B-markt. Meedenken met de klant en de opdrachtgever maximaal ontzorgen is de boodschap: één vaste contactpersoon volgt het project vanaf de opstart tot en met de oplevering."

Aandachtspunten

Vaak zijn er een aantal zaken waarover de Facility Manager nog niet in detail heeft nagedacht. "Er komt heel wat bij kijken: waar op het bedrijfsterrein plaats je de fietsenstalling bij voorkeur? Als vrijstaande constructie of aan een gebouw bevestigd? Open of voorzien van zijwanden en deuren?", zegt Philippe Verlinden. "Over welke soorten elektrische fietsen gaat het? En voor welke manier van opladen van de batterij kiezen we? De manier van bevestigen van de leunbeugels hangt dan weer af van de ondergrond (beton, bestrating, gras....)."

Door Philip Declercq
Foto's BOzARC

www.bozarc.be

BOzARC brengt nu ook fietsenstallingen vervaardigd uit gegalvaniseerd staal, voorzien van een plat dak, op de markt

Vander Elst

Full-service partner voor de facility manager

Vander Elst is importeur van kwalitatief elektronisch installatiemateriaal en totale elektrificatie-oplossingen en bedient installatiebedrijven, projectontwikkelaars, bouwheren en groothandels. De focus ligt op ontzorging, met raad en daad. Ruim 40 jaar ervaring wordt gecombineerd met digitale dienstverlening en kennisoverdracht.

"We hunkeren naar vernieuwende technologieën en garanderen de laatste innovaties op de markt", aldus Tim Baekelandt, zaakvoerder van Vander Elst.

Ieder project is uniek en ieder project is prioritair", aldus zaakvoerder Tim Baekelandt. "Bij Vander Elst leveren wij niet alleen producten, maar oplossingen volledig op maat van de reële noden. Ik durf ons zonder schroom experten binnen onze markt te noemen en we brengen internationale innovaties naar de Belgische markt. Sterker nog, we brengen Europese toptechnologie naar ons land. Hierdoor geniet iedere partner van Vander Elst van de nieuwste oplossingen op maat en een minutieuze uitwerking voor een optimaal resultaat. Van videofonie tot toegangscontrole en smart home automation tot tafelstopcontacten, kabelmanagement en dagdagelijks installatiemateriaal. Ons aanbod aan elektronische oplossingen reikt ver, en onze expertise nog verder. Daarom zijn we een goede partner voor de facility manager. Geen uitdaging is ons te groot. Samen zoeken we de meest geschikte invulling van de behoeften van de eindgebruiker."

Binnen het uitgebreid netwerk van een 40-tal gerenommeerde leveranciers beschikt Vander Elst over producten met de hoogste kwaliteit. Tim Baekelandt gaat nog een stapje verder: "Wij hunkeren naar vernieuwende technologieën en garanderen de laatste innovaties op de markt. We maken het leven van de facility manager makkelijker. De kracht van ons uitgebreide aanbod – ons portfolio telt 35.000 sku's! – is niet te onderschatten. Om onze klanten te ontzorgen, maakten we een Essentials Catalogus die onze sterproducten uitlicht. Al ons elektronisch installatiemateriaal stroomlijnen in één project is een ongekend comfort. Zowel voor commerciële toepassingen, kantoorgebouwen, woonzorgcentra als hotels, we gaan werkelijk geen enkele uitdaging uit de weg. Samen sterk om tot de efficiënte oplossing te komen in nauw overleg met onze partners en klanten."

Elektrificatie en kabelmanagent

Het aanbod van Vander Elst kan in drie groepen worden opgedeeld. Elektrificatie en kabelmanagent op de werkplek en in publieke ruimtes is bijzonder ruim en strekt van een eenvoudig elegant stopcontact tot multi-functionele iOT-tools die het medewerkers mogelijk maakt om vanop afstand een bureau of een parkeerplek te

Urmet display

reserveren. Tim Baekelandt: "De werkplek van vandaag is gelukkig niet meer te vergelijken met die van 20 jaar geleden. Voor ieder bedrijf is het een uitdaging om voor de nieuwe manieren van werken – flexwerken, thuiswerken, co-werken, satellietwerken, werken op kantoor – een praktische invulling te geven. Iedere werkplek heeft elektrotechnische en data-aansluitingen nodig voor desk, vloer of wand. Vander Elst kan die oplossingen leveren, en dit dankzij het rijke productaanbod van onze fabrikanten."

Tim Baekelandt haalt drie voorbeelden aan. Bachmann levert innovatieve design stopcontacten voor legio in- en opbouwintegraties in meubilair voor stopcontacten en aansluitingen (ethernet, USB). De vloerdozen van Simon bieden een oplossing voor het aansluiten van stopcontacten en data in uitdagende omgevingen, bvb. wanneer de burelen verspreid staan. Adels staat dan weer voor veilig en snel aansluiten. Bijna alle componenten van de installatie zijn te bevestigen zonder gereedschap.

De tweede productgroep is communicatie en veiligheid van een residentieel of industrieel pand. Dit omhelst een compleet gamma aan video- en parlofonie oplossingen en toegangscontrole (deurbellen, deursloten en bewegings- en aanwezigheidsmelders) en home automation. Vander Elst is ook trots distributeur van de Urmet Group in België en Luxemburg. Deze Italiaanse fabrikant onderscheidt zich door een hoge kwaliteit op zowel technologisch als ethisch vlak. En niet te vergeten, als Europese fabrikant die volledig in regel is met alle Europese normen heeft Urmet op het vlak van betrouwbaarheid een streepje voor op de Aziatische fabrikanten. Ze zetten ook enorm in op cyber-security. Een ongezien belangrijk focusdomein en broodnodig om de gegevens en privacy van eindgebruikers te garanderen.

In de derde productgroep vinden we een breed aanbod aan kwalitatief installatiemateriaal en stroom- en verlichtingsvoorzieningen voor de elektronische installateur actief op de werf.

Door Rudy Gunst

www.vanderelst.be

Bachmann TWIST 2

Een volledige 'workplace experience' op één platform

De werkvloer werd de voorbije jaren steeds meer gediversifieerd en gedigitaliseerd. Het gevolg is echter dat heel wat facility managers vandaag verloren dreigen te lopen in de wirwar van applicaties voor onder meer het beheer van flexwerkplekken en vergaderzalen, het aansturen van digitale schermen en het registreren van bezoekers. Het kan nochtans eenvoudiger. Door alle functionaliteiten in één platform te bundelen, biedt het familiebedrijf DOBIT, gespecialiseerd in digitale oplossingen voor zowel retail als kantoor, de mogelijkheid om de hele werkplek op een efficiënte manier te beheren.

Door alle functionaliteiten in één platform te bundelen, kan de werkplek op een uiterst efficiënte manier beheerd worden.

"Bedrijven groeien stelselmatig en dat is wat er doorgaans ook met de facility management tools gebeurt", vertelt Wim De Bal, account manager corporate experience bij DOBIT. "Men investeert eerst in digitale schermen, merkt een paar jaar later dat ook de bezoekersregistratie geoptimaliseerd moeten worden en koopt daarvoor vervolgens een nieuwe tool aan. Op termijn werkt de facility manager zo al snel met vijf verschillende programma's, wat ook betekent: vijf keer inloggen, vijf verschillende gebruikservaringen en, niet onbelangrijk, vijf keer betalen. Bovendien is afstemming tussen de verschillende modules op deze manier niet evident. Om dat allemaal te vereenvoudigen, bieden wij met Appspace één centraal platform waarop alle tools meteen gebundeld worden."

360° workplace experience

"Het hart van Appspace is de 'employee app'", vertelt product manager Samuel Caudenberg. "Van hieruit krijgen medewerkers toegang tot het volledige intranet van het bedrijf, de people directory, grondplannen en modules voor bezoekersregistratie of reservatie van werkplekken en vergaderzalen. Omdat alles geconnecteerd is, doe je alles bij wijze van spreken met één klik: boek je een vergaderzaal, dan kan je bijvoorbeeld ook meteen de bezoekers registreren, parkeerplaatsen reserveren, het grondplan raadplegen en doorsturen, enzovoort. Je hoeft daarvoor geen drie verschillende apps te openen."

Daarnaast is de app een belangrijke communicatietool. "De informatie die in-house op digitale schermen getoond wordt, komt via de employee app ook rechtstreeks bij alle werknemers terecht, zelfs wanneer zij op verplaatsing zijn of van thuis uit werken. En indien gewenst wordt er een koppeling gemaakt met third party apps, zodat men bijvoorbeeld een mail krijgt wanneer het verwachte bezoek gearriveerd is."

Heldere inzichten

Facility managers kunnen via Appspace niet alleen de digitale schermen aansturen; ze krijgen ook een mooi overzicht van onder meer de bezetting van de verschillende ruimtes. "Dat stelt hen in staat om zaken zoals catering, schoonmaak en verwarming op een efficiëntere manier in te plannen, maar ook om na te gaan of de beschikbare kantoorruimte wel nog overeenstemt met het gebruik."

Totaalaanpak

Door alle functionaliteiten in één platform te bundelen, biedt DOBIT een duurzame oplossing die gaandeweg meegroeit met (de noden van) het bedrijf. "Ons doel is om klanten zoveel mogelijk te ontzorgen", benadrukt De Bal. "Dat betekent dat we samen met hen de werkplek analyseren en advies verlenen over welke tools relevant zijn of waar digitale schermen wel of niet een meerwaarde kunnen bieden, dat we ervoor zorgen dat Appspace volledig naar hun wensen, noden en branding geconfigureerd wordt en dat we naast implementatie ook de nodige opleidingen en aanhoudende ondersteuning voorzien. Als familiebedrijf vinden we het immers belangrijk om nauw bij onze klanten betrokken te blijven."

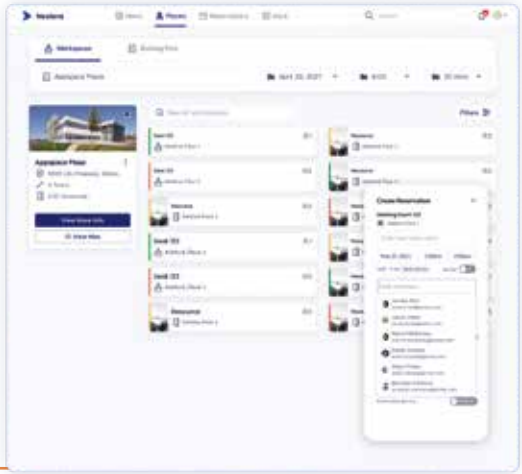
Door Elise Noyez

Foto's: Dobit

www.dobit.com

De 'employee app' is het hart van Appspace.

Appspace omvat onder meer een reservatiemodule en geeft een overzicht van de bezettingsgraad van het kantoor.



Geef vorm aan uw ideeën. Van inspiratie tot realisatie.
MARKANT
'It's about the way you work'
markantoffice.com

NEXT GENERATION
KEYLESS. NOW.
Digital Cylinder AX
The finest in keyless security
Simons Voss technologies
KEYLESS WORLD
A BRAND OF
ALLEGION
be-simonsvoss@allegion.com
www.simons-voss.com
ax.simons-voss.com

Ook Divide, de nieuwe, vrijstaande en flexibel inzetbare akoestische scheidingswand, bestaat uit karton, jeansmateriaal en hennepvilt

Re-Sound lanceert duurzame en closed loop akoestische wandpanelen

Recent nam Aaron Thierens, een 23-jarige ondernemer-student, met Re-Sound deel aan FM-Day. Hiermee werkte de zaakvoerder van dit in 2021 opgerichte bedrijf – dat duurzame en ecologische akoestische wandpanelen ontwikkelt en op de markt brengt – aan de exposure van zijn start-up. Vooral de nieuwe akoestische scheidingswand Divide stond in de kijker.

Een opdracht in het kader van zijn studies Bachelor Industrieel Productontwikkeling aan HOWEST Kortrijk bracht Aaron Thierens uit Sint-Niklaas in contact met jeansfabrikant hackyourjeans. Met hun gerecycleerd jeansmateriaal mocht hij zijn creatieve gang gaan en een afgewerkt product ontwikkelen. Hij wou een duurzaam en ecologisch alternatief voor de bestaande akoestische wandpanelen ontwikkelen. Inmiddels richtte hij – tegelijkertijd met een BaNaBa Communicatie aan de Artevelde Hogeschool – zijn eigen bedrijf Re-Sound op om dit concept te verfijnen en te vermarkten, en behoren vermaarde bedrijven zoals lingeriefabrikant Van de Velde tot zijn partners. De keuze voor akoestische wandpanelen was bewust. "Ik wilde een zo goed mogelijk, ecologisch en duurzaam product, met zo weinig mogelijk materiaal, ontwikkelen. Akoestische wandoplossingen absorberen de primaire geluidsgolven, plafondtoepassingen enkel de secundaire geluidsgolven. (...) Een wandtoepassing vraagt minder akoestisch materiaal dan een plafondtoepassing, is dus efficiënter en vraagt een kleinere investering van de klant. Re-Sound staat in voor de productontwikkeling, de supply chain, de verkoop en de installatie", zegt Aaron. "De productie wordt uitbesteed aan partners, bedrijven (uit Moeskroen en Lokeren) en maatwerkbedrijven (uit Aalst en Roeselare). Made in Belgium dus. Onze doelgroep is de kantoorwereld in de brede zin. Zo werden de kantoren van UNIZO-Antwerpen heringericht. Akoestische wandpanelen van Re-Sound reduceren de nagalm veroorzaakt door de hoge plafonds. Ook in meeting rooms met glazen wanden in open offices brengt Re-Sound vaak de oplossing."

'Divide'

De akoestische wandpanelen van Re-Sound bestaan uit karton, hennepvilt en gerecycleerd textiel. De binnenzijde bestaat uit karton, de buitenzijde uit jeansmateriaal en de tussenlaag uit hennepvilt, een volledig biologisch product. Alle lagen kunnen van mekaar worden gescheiden met het oog op recyclage. De eindstof, samen een Belgische weverij ontwikkeld, is afkomstig van gerecycleerde jeansproducten. Deze worden opgehaald bij de kringloopwinkels en door onze partners gerecycleerd tot nieuw garen, waarvan we dan samen opnieuw textiel maken. "Het eerste Interior-model werd – o.m. qua afmetingen – doorontwikkeld tot Solid. Recent lanceerden we Divide, een vrijstaande en flexibel inzetbare akoestische scheidingswand met grotere afmetingen, geïntegreerde voet en magneten die de panelen aaneenklikken", zegt Aaron.

Closed loop, all the way

Re-Sound werkt volledig circulair, zonder in te boeten op de productkwaliteit. Dit blijkt o.m. uit de materiaal- en verbindingskeuzes en het 'closed loop'-businessmodel. Zo kan de klant een terugkoopovereenkomst (standaard) of huurovereenkomst (eerder optioneel) met Re-Sound afsluiten. Dit zorgt er voor dat hij zijn investering in de tijd kan spreiden. Aaron Thierens weet ook de rol van de Facility Manager bij bedrijven naar waarde te schatten. "Een Facility Manager heeft kennis van de markt en kan goed vergelijken. Enkele weken na de installatie pols ik vaak naar de tevredenheid binnen het bedrijf. Van facility managers ontvang je altijd doordachte en bruikbare feedback."

Door Philip Declercq

Foto's: Re-Sound

www.re-sound.be

Interior, het eerste akoestisch wandpaneel van Re-Sound

BOMA viert 50 jaar: Let's rethink cleaning

In 2024 viert BOMA 50 jaar toewijding aan oplossingen die simpel, slim en leuk zijn. "Ons motto 'Keep it simple' betekent dat we voor elke schoonmaak-uitdaging een zo eenvoudig mogelijke oplossing bedenken", zegt Gert Bresseleers, CEO van BOMA. "Elke Facility Manager wil grip krijgen op zijn of haar schoonmaakkosten. Onze aanpak 'Let's rethink cleaning' geeft praktische tips waarmee hij of zij impact kan creëren. De grootste impact maken we samen. Een gezonde balans tussen Planet, People en Profit zorgt voor echte waardecreatie."

Inmiddels is BOMA in diverse marktsectoren actief: schoonmaakbedrijven, institutionele klanten (gemeenten, scholen e.d.), de gezondheidszorg, de industrie en retail. Eén voor één sectoren met heel wat vierkante meters, die de Facility Manager of het diensthoofd gebouwenbeheer / onderhoud graag zo goed en kostenefficiënt mogelijk gepoetst ziet. "BOMA heeft de ambitie om voor elk van die sectoren dé kennisspecialist te zijn. Onze missie is om schoonmaak 'simpel, slim en leuk' te maken. Er zijn tal van uitdagingen in de sector: het verhogen van efficiëntie, duurzaamheid in al zijn facetten, databeheer, aanwerven en opleiden van medewerkers.... De grootste uitdaging is de vergrijzing van de schoonmaakpopulatie", aldus Gert Bresseleers. "Ook Facility Managers worden met heel wat uitdagingen geconfronteerd. Denk daarbij aan de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)-richtlijn en de Sustainable Development Goals (SDG). BOMA wil hen mee wegwijs maken in de wereld van schoonmaak en hygiëne, en behapbare oplossingen op maat aanreiken."

Vele kleine stappen creëren een grote impact

Let's rethink cleaning is de aanpak waarmee BOMA de Facility Manager wil adviseren en ondersteunen. "Let us (samen met klant en leverancier) Rethink (op een andere manier) Cleaning (graag schoonmaken) is een stappenplan, uitgaande van de 3 basics in elke organisatie aanwezig: Planet, People en Profit. Planet is terecht een veel besproken thema binnen de facilitaire wereld. Aan de 3 thema's werden 92 mogelijke oplossingen (tips) gekoppeld", zegt Bresseleers. "Om de invulling van de 3 P's overzichtelijker te maken werden er telkens 4 trefwoorden ('tegels') aan gekoppeld. Zo staat Planet voor het verminderen van CO_2-uitstoot, milieu-impact, waterverbruik en afval. People voor het verhogen van veiligheid, gezondheid, respect en voldoening, en Profit voor het optimaliseren van productiviteit, overhead- en verbruikskosten en budgetbeheer. Elke tegel bevat tal van oplossingen. Een gezonde balans tussen de 3 P's zorgt voor meer dan financiële waardecreatie. In vele kleine stappen kan je een grote impact creëren."

BOMA eco score

"Duurzaamheid kan soms verwarrend zijn met al die labels en certificeringen. Maar BOMA houdt het simpel. Als pioniers in de schoonmaaksector hebben we als eerste de eco score ontwikkeld voor onze producten en materialen. Maak impact door verstandig te kiezen", besluit Gert Bresseleers.

Door Philip Declercq

www.letsrethinkcleaning.eu

Boost je ROI met geoptimaliseerde kantoorruimtes

Haal meer uit je bedrijf door je kantoorruimtes te optimaliseren! Dit biedt nieuwe kansen om je ROI te verhogen en de efficiëntie te maximaliseren. Waar wacht je nog op? Pak de controle over je bedrijf en herzie je investeringen vandaag nog.

Ontdek hoe onze flexibele kantooroplossingen je helpen je doelen te bereiken. **Download onze gratis ROI-sheet nu via de QR-code** en laat inefficiënte kantoorruimtes je niet tegenhouden.

Meer informatie is beschikbaar op **zapfloor.com**

zapfloor

Als onderdeel van de groep VINCI Energies, is VINCI Facilities een belangrijke speler op het gebied van Facility Management en Multi Technisch beheer.

Op het vlak van kantoorinrichting verzorgen wij het hele process, van werkplekanalyse tot design & build.

We streven ernaar om een attractieve, functionele en duurzame werkplek te ontwikkelen op maat van de klant, om het welzijn en de productiviteit van de eind-gebruikers te verhogen.

We ontwerpen en passen uw werkruimtes aan rekening houdend met uw bedrijfscultuur.

SCAN ME

www.vinci-facilities-workspaces.be

VINCI FACILITIES

Het heldere design van de productfamilies maakt de combinatie van alle producten en klassen onderling mogelijk

Vraag naar flexibele verlichting met individuele behoeftes stijgt

In het koninklijk pakhuis van Tour & Taxis in Brussel opende ERCO Lighting een nieuw belevingscenter. In de hoge, strakke ruimte met industriële look en state of the art interieurconcept komt de architecturale verlichting van ERCO Lighting perfect tot zijn recht. Het nieuwe kantoor is opgebouwd rond het licht, en toont de verschillende clusters waarin ERCO actief is: musea, galerijen en religieuze gebouwen, publieke gebouwen, outdoor projecten & high-end kantoren. Ook voor de Facility Manager een voorname inspiratiebron.

Pionier inzake duurzame verlichting

ERCO, opgericht in 1934 in het Duitse Lüdenscheid als – en tot op heden – een familiale onderneming, is uitgegroeid tot de Lichtfabriek en een baken inzake ledlichttechnologie. Alle componenten worden in eigen huis vervaardigd. Door het unieke ERCO-systeem design zijn de producten in elke architecturale stijl toepasbaar en combineerbaar. De Individuals-afdeling van ERCO is gespecialiseerd in maatwerk projecten. Kernbegrippen in de ERCO architecturale verlichtingsvisie zijn o.m. Human Centric Lighting, het AAA-concept (Architecture, Activity en Atmosphere) en de Greenology-strategie voor duurzame verlichting. "Sinds meer dan 20 jaar is ERCO de pionier inzake duurzame verlichting. In de eerste plaats door tot 30% minder materiaal te gebruiken. ERCO armaturen zijn duurzaam; ongeacht of het over de materialen (green aluminium) waaruit tracks zijn vervaardigd, de 20-jarige levensduur van downlighters of het corrosiewerende aluminium waaruit outdoor projectoren gemaakt zijn, gaat", zegt Rob Verbeelen, Managing Director ERCO Belgium.

ERCO-eyecatcher inzake individueel licht is de Lucy werkplekarmatuur

Efficiënte lichtwerktuigen

In het lighting center presenteren ERCO lichtadviseurs talrijke verlichtingsoplossingen. "Dankzij de lichtscènes en de ERCO-flexibiliteit kan men zowel een sacrale sfeer als tunable white of de gekende ERCO Wallwash ontdekken", zegt Robin Stienaers, Marketing Manager bij ERCO Belgium. "Indien we ons specifiek op de kantooromgeving toespitsen, heeft ERCO efficiënte lichtwerktuigen in het aanbod. De op de waarneming gerichte lichtplanning is gebaseerd op verdeling in zones om aan de individuele behoeften te voldoen. Zo kunnen ledplafondinbouwarmaturen met verschillende lichtindelingen tot op de punt nauwkeurig worden geplaatst. De gedifferentieerde lichtverdelingen zorgen voor een efficiënte verlichting met een groot visueel comfort. Zo ontstaat een lichtoplossing die telkens op de kijktaak en de werking in de ruimte is ingesteld. Voor de Facility Manager resulteert dit in efficiënte lichtwerktuigen en een eenvoudige besturing. Op die manier ontstaan energiezuinige, meer op de gebruikersbehoeften toegespitste, lichtoplossingen die aan de normen voldoen." Denk bv. aan efficiënte basisverlichting zoals de IKU & Jilly families. ERCO-eyecatcher inzake individueel licht is de Lucy werkplekarmatuur die door zijn markante design de Corporate identity van een onderneming onderstreept.

Door Philip Declercq

www.erco.com

Het nieuwe belevingscenter rond licht toont de verschillende clusters waarin ERCO actief is: musea, galerijen en religieuze gebouwen, publieke gebouwen, outdoor projecten & high-end kantoren (@pixelshake)

De renovatie van de stookplaats in de sporthal: één van de ingrijpende maatregelen

VINCI Facilities laat gemeente Beersel 2,6 GWh energie besparen

Vijf jaar geleden ging de gemeente Beersel een onderhouds- en energieprestatiecontract (OEPC) aan met VINCI Facilities. Hiermee wou het bestuur de uitdagingen van de klimaatverandering en de stijgende energieprijzen aanpakken. Vijf jaar en 25 ingrijpende maatregelen in gemeentelijke gebouwen later werd er reeds 2,6 GWh energie bespaard. Lees 550 ton minder CO_2-uitstoot of het aanplanten van 22.000 nieuwe bomen.

Ook de gemeente Beersel wil zich inzetten voor groene energie en een lagere CO_2-afdruk. Daarom sloot ze via een publieke offerteaanvraag een Onderhouds- en Energieprestatie-contract (april 2018 - april 2028) af met VINCI Facilities, de expert in facility management en technisch onderhoud van gebouwen. Samen met het ingenieurs- en architectenbureau Sweco staat VINCI Facilities in voor het ontwerp, de uitvoering, opvolging en analyses van technische en bouwkundige energiebesparende maatregelen.

Reeds resultaten

VINCI Facilities en Sweco hebben samen 25 energiebesparende maatregelen en werken uitgevoerd rond technische installaties, het gebruik van hernieuwbare energie, de gebouwschil, het onderhoud, regeling en sensibilisering. Zo werden o.m. oude ramen en deuren vervangen door energie-efficiënte alternatieven en oude ketels vervangen door bv. gasabsorptiewarmtepompen. Met een energiebesparing van 2,6 GWh lijkt de gemeente de 5 eerste jaren goed op weg om die doelstelling te behalen. "Tijdens de eerste twee jaar werden de energiebesparende maatregelen geïmplementeerd. Drie jaar later is er al 550 ton minder CO_2-uitstoot. Het ambitieuze doel bleek ook haalbaar met de juiste innovatieve aanpak, ondanks COVID-19 en de uitvoering van maatregelen in continu bezette gebouwen", zegt Patrick De Visscher, Energy & Innovation Manager bij VINCI Facilities België en Certified Measurement & Verification Professional van het project. VINCI Facilities leidt de technische maatregelen, Sweco de bouwkundige maatregelen. Beiden stonden in voor de commissioning van de nieuwe installaties. VINCI Facilities nam het onderhoud en het energiebeheer voor zijn rekening. Met een baseline, gebaseerd op voorgaand 'normaal' energieverbruik, rekening houdend met o.m. weersomstandigheden en bezettingsgraad. "Jaarlijks evalueren we de besparingen t.o.v. deze baseline. Grotere besparingen leveren een bonus op, verdeeld tussen de gemeente en de partners, tekorten worden terugbetaald door beide partners. Metingen en afrekeningen volgen het International Performance Measurement and Verification Protocol", zegt Ward Beniest, Cluster Manager Technical Maintenance North bij VINCI Facilities België.

> De ingrepen, doorgevoerd in 7 gemeentelijke gebouwen, besparen jaarlijks minimaal 25% energie

Energiemonitoring en minutieuze opvolging

In elk gebouw werd geïnvesteerd in realtime energiemonitoring om onverwachte pieken of dalingen te signaleren via instelbare alarmdrempels. Extra tellers op grootverbruikers tonen de impact per gebouw. De Visscher: "Nauwe operationele en technische opvolging, dagelijkse gebouwbeheersysteemcontroles en energie-efficiënt gebruik zijn cruciaal. Met zijn kennis over de installaties en programmering documenteert onze technieker elke installatiewijziging met een mogelijke invloed op energieverbruik in een logboek, gevolgd door maandelijkse rapporten met gerichte begeleiding en advies." Zo legde de gemeente de basis voor verdere verduurzaming en groene innovatie.

Door Philip Declercq
Foto's VINCI Facilities

www.vinci-facilities.be

Samenwerking tussen SimonsVoss en Belintra-ScanModul® voor veilige medicatiedistributie

Al geruime tijd is de zorgsector een van de belangrijkste markten voor SimonsVoss. Belintra, een pionier op het gebied van beveiligde medicatiedistributie, heeft nu ook een samenwerking gesloten met SimonsVoss. Onze badgetechnologie is geïntegreerd in de medicatiewagens van Belintra. Hierdoor krijgt elke zorgverlener met zijn persoonlijke badge toegang tot de medicatie, wat de veiligheid van alle betrokkenen aanzienlijk verhoogt.

SimonsVoss Technologies GmbH, de Duitse fabrikant van deurbeslagen, ziet geen toekomst meer voor de klassieke sleutel. De voordelen van digitale sluitsystemen in tal van sectoren zijn zo evident dat er hard wordt ingezet op de ontwikkeling van nieuwe en geavanceerde producten. Het doel is om het dagelijks leven van gebruikers eenvoudiger, veiliger en comfortabeler te maken.

Ontwikkelaar van logistieke oplossingen

Het is dan ook geen toeval dat twee bedrijven die elk hun eigen toekomst in hun branche uitstippelen, elkaar hebben gevonden in de verdere ontwikkeling van veilige medicatiewagens. SimonsVoss is al lange tijd een gerespecteerde naam op het gebied van beveiliging, terwijl Belintra bekend staat om haar innovatieve oplossingen in de zorgsector. Het Belgische bedrijf heeft zich ontwikkeld van toeleverancier van materialen voor de gezondheidssector tot ontwikkelaar van logistieke oplossingen voor alle opslag- en transportuitdagingen waarmee zorginstellingen worden geconfronteerd. Eind 2022 werd Belintra onderdeel van de ScanModul® International Holding BV.

Dankzij een uitgebreid portfolio van kwalitatief hoogwaardige en veilige oplossingen, zoals mobiele werkstations met IT-uitrusting, open en gesloten opslag, diverse transportwagens, manden, etikethouders en software voor KanBan-implementatie en automatisering, evenals oplossingen voor linnen- en afvalverwerking, zijn Belintra & ScanModul® uitgegroeid tot een belangrijke speler op de Europese en wereldwijde markt.

Medicatiedistributie

Naast bestaande oplossingen was er nog ruimte voor een grotere marktdekking met trolleys voor veilige medicatiedistributie. Als marktleider vond Belintra een geschikte partner in SimonsVoss, die goed bekend is met de specifieke behoeften van de zorgsector. In ziekenhuizen, woonzorgcentra en revalidatiecentra worden medicijnen vaak veilig opgeborgen in afgesloten kamers of kasten, maar helaas meestal alleen met een sleutel of klavierslot. Vervolgens laadt een zorgverlener de medicijnen over in een trolley, maar wat er daarna met de medicatie gebeurt, zoals wie de eigenlijke ronde doet en wie welke medicatie toedient, was vaak onduidelijk. In het beste geval werd dit bijgehouden op papier, maar dit systeem was verre van waterdicht. Vooral in het licht van de verschillende alarmerende berichten uit de zorgsector m.b.t. foutieve medicatiebedeling van de afgelopen jaren.

Naast oplossingen op basis van IT en andere badgeoplossingen is er nu ook de mogelijkheid om medicatiewagens uit te rusten met een SimonsVoss-badgelezer. Om toegang te krijgen tot de medicatie moet een zorgverlener zijn persoonlijke badge laten inlezen, telkens opnieuw. Dit mag voor buitenstaanders misschien als een extra stap lijken, maar de veiligheid van de patiënt hangt hiervan af. Alleen bevoegde zorgverleners hebben toegang tot de medicatie. En belangrijk is dat dit kan zonder extra gedoe, omdat dezelfde badge die nodig is om de medicatiewagen te openen, ook wordt gebruikt voor toegang tot de personeelsingang, lockers of binnendeuren tussen afdelingen. Veilig en vertrouwd, voor alle betrokkenen!

Door Rudy Gunst

www.simons-voss.com
www.belintra.com
www.scanmodul.com

"Ons kantoor werkt als een bijenkast: mensen bevragen elkaar, dagen elkaar uit, werken samen aan een project, versterken elkaar."

werkplekstrategen Karoline Meuwissen en Gerd Steegmans

“Een goed werkplekconcept functioneert als een bijenkorf”

Studio Dar tilt ook eigen werkomgeving naar hoger niveau

Studio Dar, voorheen Eff3ct, heeft zijn nieuwe naam niet gestolen. Net als in een bijenkorf gonst het er van de bedrijvigheid en creativiteit. De viering van het 10-jarig bestaan in september 2023, de verhuis van Vilvoorde naar Leuven, de nieuwe branding en naamsverandering brachten een heuse dynamiek mee binnen het bedrijf dat onder de noemer ‘Elevating workplaces’ ook zijn eigen werkomgeving transformeerde. Gerd Steegmans (workplace strategist en managing director Studio Dar): “Wij zijn zelf ambitieus en werken graag met ambitieuze bedrijven die dat stapje verder willen gaan om het verschil te maken. We zijn in ons sas als we een nieuwe context creëren waarin een community kan bloeien.”

Na tien jaar werkomgevingen transformeren vond Studio Dar dat het ook tijd was om de eigen werkplek en identiteit aan te pakken. Gerd Steegmans: “De naam Eff3ct; die verwijst naar effectief, functioneel en doordacht; dekte de lading niet helemaal meer. Design follows function, maar op vandaag gaan het functionele en visuele aspect hand in hand. ‘Studio’ duidt op het creatieve, terwijl ‘Dar’ verwijst naar de bij. Zonder een wollig verhaal te willen brengen, vind ik de symboliek met de bijenwereld wel mooi en passend. Een bijengemeenschap is een community. Bij- en verrichten werk, ondersteund door de context waarin ze bezig zijn. Dat verloopt intuïtief en organisch, het ideaalbeeld dat we voor ogen hebben voor onze klanten. Dit opdat alles aanwezig is om het werk en de specifieke processen te faciliteren zodat de community kan bloeien.”

Elevating workplaces

De nieuwe naam kreeg ook een nieuwe baseline: Elevating workplaces. Gerd Steegmans: “Wij tillen werkplekken naar een hoger niveau. Een werkomgeving kan mooi, ondersteunend, inspirerend of wat dan ook zijn, in functie van wat het bedrijf wil, maar uiteindelijk moet het bedrijf er ook zelf beter van worden. Het moet er de vruchten van plukken. We creëren de nieuwe mindset en context waardoor mensen beter kunnen functioneren en groeien. Op die manier willen we het verschil maken. Ik ben zelf ambitieus en werk graag voor ambitieuze bedrijven die dat stapje verder willen gaan. Ze zien het project als een opportuniteit om een nieuwe context te creëren waarin men beter kan functioneren. De ene keer verloopt de overgang vlot, de andere keer zijn er meer inspanningen nodig. Ik gebruik de term change management tegenwoordig niet meer. Het is te opdringerig. Beter is dat we op basis van de ambitie van de directie een context creëren waar medewerkers op de een of andere manier een weg in vinden. We moeten mensen daarbij helpen, met veel empathie, zodat ze de nieuwe context gewoon worden. We willen vanuit een inspirerende visie werken. Laten we communiceren en samen als bedrijf iets mogelijk maken. Dat komt vanuit een goede bedrijfsdynamiek aan de top. Dat vind ik leading change. Op die manier realiseren we change zonder dat we change aan het managen zijn.”

> “Ik hou niet van de term ‘change management’. Beter is ‘leading change’, waarbij we change realiseren zonder dat we change aan het managen zijn.”

Verhuis van Vilvoorde naar Leuven

Ook de eigen werkomgeving werd aangepakt. Enkele maanden geleden verhuisde Studio Dar van Vilvoorde naar de Schipvaartstraat in Leuven. Gerd Steegmans: “We zijn momenteel met negen medewerkers, waarvan de meeste in de omgeving van Leuven wonen. Dit is ook mijn hometown. Het is steeds mijn droom geweest om hier iets op te starten. Destijds koos ik voor de centrale ligging van Vilvoorde, maar ik blijf dichter bij mezelf door vanuit Leuven te ondernemen.”

Hoe was het om de eigen werkomgeving in te richten? Gerd Steegmans: “Moeilijker dan voor onze klanten. Het was puzzelen. We hebben onze medewerkers geraadpleegd. Iedereen heeft vooral vanuit het bedrijf gedacht: wat doen we, waar staan we voor? Deze werkomgeving is van iedereen. Het is ons project.”

Flexibel werkplekconcept als aantrekkingspool

Het kantoor van Studio Dar is gebaseerd op een flexibel werkplekconcept. Gerd Steegmans: “Ik voel mij hier als een vis in het water. Het kantoor is ook voor de medewerkers een aantrekkingspool. Men is er graag. Ons kantoor werkt als een bijenkast: mensen bevragen elkaar, dagen elkaar uit, werken samen aan een project, versterken elkaar. Dat zit in ons DNA. Niemand heeft een vaste plaats. We werken op een zeer horizontale, ondersteunende manier samen en er wordt geluisterd naar mensen. Thuiswerken is 100% ingeburgerd. Iedereen gaat daar op een verantwoorde manier mee om.”

Het concept bestaat onder meer uit een centrale lange werktafel, hoge tafels waar vaak met stalen wordt gewerkt, een stalenkast en een kleinere multifunctionele ruimte. Opvallend zijn de uitgesproken huiskleuren blauw, geel en groen die de nieuwe merkidentiteit weerspiegelen. Ook de verlichting, die zowel functioneel als esthetisch verantwoord is, springt in de kijker. En er werd nagedacht over alle zintuigen. Gerd Steegmans: “Als we een concept voorstellen met plannen, stalen en kleurencombinaties stellen we ook onze drie types geurstokjes, die in specifieke ruimtes passen, voor als aanbeveling naar onze klanten: de gele ‘Idea booster’, de groene ‘Unwind your mind’ en de blauwe ‘Focus support’. Wat je ziet, ruikt, voelt… alles maakt deel uit van de experience.”

Nieuw werkplekconcept voor hoofdkantoor Dstny

Het van oorsprong Belgisch bedrijf Dstny, ook gekend als sponsor van de wielerploeg Lotto Dstny, groeide sinds 2008 uit tot een Europese leider en innovator in zakelijke communicatieoplossingen. Het bedrijf, met hoofdkantoor in Brussel, telt circa 1.000 werknemers in zeven Europese landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Zweden, Denemarken, VK). Niettegenstaande de snelle groei houdt Dstny het evenwicht tussen mensen, processen en systemen hoog in het vaandel. Daarbij houdt het vast aan de ICORE-waarden: Innovation, Commitment, Obsession for CX, Respect, Empowerment.

Hoe kunnen we ons onderscheiden?
Studio Dar ontwikkelde het nieuw werkplekconcept voor het hoofdkantoor in Zaventem. Gerd Steegmans: "Dstny is een voorbeeld bij uitstek van een zeer ambitieus, snelgroeiend bedrijf in een competitieve sector. Het verschil maken is van cruciaal belang. De kantooromgeving in Zaventem, waar een 200-tal mensen werken, was verouderd en niet conform de visie van agile werken. De aantrekkingskracht op de arbeidsmarkt is voor het bedrijf zeer belangrijk. De vraag stelde zich dan ook hoe Dstny zich kan onderscheiden, zowel extern als intern. Hoe trekken we nieuw talent aan en hoe motiveren we de huidige medewerkers om naar het kantoor te komen? Na een workshop met de directie en een vertegenwoordiging van medewerkers legden we in eerste instantie de visie vast."

Healthy minds for a powerfull company
Een aantal principes vormden vervolgens de basis voor de transformatie naar een performante werkomgeving die het verschil maakt. Gerd Steegmans: "We veranderen niet omdat we graag veranderen. Het gaat om de why, de purpose. We hebben het principe van healthy minds for a powerfull company vertaald in het concept. Mensen voelen dat. Binnen het kader van de employee experience moeten de medewerkers de Dstny-cultuur voelen als ze naar kantoor komen. Het ambitieuze bedrijf straalt rock-'n roll uit, staat voor durf en de scale-up mentaliteit. Andere belangrijke principes zijn gezondheid en wellbeing met het oog op het mentaal fitheidsniveau van de medewerkers. Daarbovenop dient de werkplekomgeving gebruiksvriendelijk, ondersteunend en intuïtief aan te voelen voor de verschillende manieren van werken."

Flexibel activity based werkplekconcept
De principes werden vertaald in een flexibel activity based werkplekconcept dat op een zeer organische manier verspreid is over drie verdiepingen. Er zijn geen vaste werkplekken maar een grote multifunctionele zone en veel kleinere zones met in de directe nabijheid ondersteunende werkplekvormen. Gerd Steegmans: "We opteerden enerzijds voor een brute look door de plafonds eruit te halen en de technieken zichtbaar te maken. Anderzijds werkten we met leuke kleuraccenten in bijvoorbeeld de kabelgoten, integreerden we groenzones en coffee corners met valse plafonds om zones af te bakenen. De welvingen in het plafond en de indirecte verlichting in de vergaderzalen creëren een zeker spanning die we ook terugvinden in de Dstny-cultuur. We pakten het buitenterras eveneens aan zodat men er kan werken, overleggen of pauzeren. We integreerden buitenmeubilair en planten er binnenkort een grote boom aan zodat men in de zomer van natuurlijke schaduw kan genieten."

Door Tilly Baekelandt

www.studiodar.be

Meer weten over hoe een doordachte werkplekinrichting je bedrijf naar een hoger niveau kan tillen?

Beluister de **Profacility podcast** met Gerd Steegmans via **Spotify!**

SMART DESIGN. WORKS BETTER.

Van zit-stawerkplekken tot circulair materiaalgebruik, bij Pami komt het allemaal vanonder hetzelfde, Belgische dak.

Pami is bovendien het enige Belgische bedrijf in zijn sector met een MVO Prestatieladder-certificaat op basis van een objectieve screening door Kiwa. Al sinds 2013.

Doordrongen van die maatschappelijke betrokkenheid, zijn onze designers, projectmanagers en installateurs gebrand om de beste service te leveren. Dankzij een inspirerende werkomgeving op maat van jouw mensen krijgt het rendement van jouw organisatie een stevige boost.

Origineel, flexibel en ergonomisch verantwoord.
Want dat ... werkt beter.

€ **Een duurzame zit-stawerkplek.**
Al vanaf € 18,50 per maand excl. btw
in leasing, mét terugnamegarantie.

Contacteer ons voor meer informatie
of vraag een offerte via de QR-code
of link hieronder:
pami.be/werkt-beter

pami

MUTEC
INDUSTRIËLE PLATTE DAKEN

NIEUWBOUW • RENOVATIE • ONDERHOUD • INTERVENTIES

Eugène Bekaertlaan 55 - 8790 Waregem
T +32 (0)56 62 00 80 - info@mutec.be

www.mutec.be

Een werkzaam kantoor is meer dan de som van ontwerp en meubelkeuze

De kantoorinrichting in het algemeen en de werkplekontwikkeling in het bijzonder, dragen in grote mate bij tot het welzijn van de medewerkers. Het gaat daarbij om meer dan ergonomie. Kinnarps heeft sinds de post-pandemieperiode heel wat veranderingen gedetecteerd bij de noden en vragen rond hedendaagse kantoorinrichting.

De Covid-19 pandemie heeft geleid tot het opnieuw definiëren van de werkplek. Kinnarps publiceerde hierover een white paper met als titel: 'Redefining the workplace', gebaseerd op een combinatie van desktoponderzoek en diepte-interviews met 25 Europese professionals.
Thuiswerken heeft zich veel sneller dan algemeen gedacht door zowel werknemers als werkgevers bewezen als voordelig voor geconcentreerd werken. Gebruikers ervaren een hogere efficiëntie bij zowel individueel gerichte taken als virtuele vergaderingen. Sommige medewerkers hebben nieuwe manieren ontdekt om met elkaar te communiceren en contacten te onderhouden. Algemeen wordt de flexibiliteit eigen aan thuiswerken als gunstig ervaren voor de werk/privébalans.
De positieve reacties op thuiswerken, of bij uitbreiding werken op afstand, mogen echter niet veralgemeend worden. Velen ervaren ernstige moeilijkheden bij thuiswerken, dit als gevolg van de individuele woon- en/of gezinssituatie. Niet iedereen is in staat om zijn eigen 'time management' te beheren. Meer dan een kwart van de medewerkers zou langere dagen presteren bij thuiswerken. De vraag naar een 'policy' vanuit het bedrijf rond samenwerken en het respecteren van vrije tijd dringt zich op.
Thuiswerken wordt niet integraal als positief ervaren. Het maakt ook duidelijk hoe belangrijk face-to-face-interacties zijn. Een ontmoetingsplek is essentieel. Zonder voelen collega's zich verloren, eenzaam en ongeïnspireerd.
Complexe samenwerkingstaken werken gewoon beter bij fysieke bijeenkomsten. Het kantoor heeft hier een cruciale rol te vervullen en dat werd duidelijk door het gemis tijdens de Covid-19 pandemie. Sommige vormen van samenwerking kunnen efficiënter door het gebruik van digitale vergaderingen, maar het fysieke aspect van ontmoeten en samenwerken in face-to-face verband voegt een extra dimensie toe die geen enkele digitale oplossing kan evenaren.

De waardevolle werkplek

Werknemers verwachten dat het de moeite loont om naar kantoor te komen, dat ze er werkplekken vinden die hun taken maximaal ondersteunen. Daar is meer voor nodig dan een leuk ogend bureau en ergonomische stoel. Werkplekken krijgen meer waarde door een alles overkoepelende projectaanpak, wat Kinnarps benoemt als 'value selling'.
De projectaanpak begint bij het vooronderzoek, gevolgd door de conceptontwikkeling, vormgeving en invulling, tot uiteindelijke realisatie. Afhankelijk van de uitgangssituatie bij de klant en in functie tot de verwachtingen, dienen drie hoofdthema's afzonderlijk of samen als leidraad voor de ontwikkeling van een kantoorinrichting op maat:

- Holistische ergonomie
- Design 'with a purpose'
- Duurzame circulariteit

Een ruimere visie op ergonomie

Ergonomie is al wat jaren een vanzelfsprekend aandachtspunt bij kantoorontwikkeling. Het gaat daarbij hoofdzakelijk om de fysieke invloeden van de kantooruitrusting op de gebruiker. Holistische ergonomie beperkt zich niet tot de ergonomische en fysieke eigenschappen van producten afzonderlijk, maar focust op het creëren van een werkomgeving waarin de gebruikers zich welkom, veilig, geïnspireerd, gemotiveerd en gezond voelen.
Het gaat om het samenspel tussen de fysieke ruimte, de organisatie en de sociale omgeving met als doel het gezamenlijk welzijn, de productiviteit en vele andere zaken positief te beïnvloeden.
Ontwerpen die holistische ergonomie insluiten moedigen beweging aan ter verbetering van de fysieke en mentale gezondheid, wat leidt tot betere prestaties. Negatieve afleiding in de werkomgeving – zowel akoestische als visuele – moet tot een minimum herleid worden. Een slechte akoestiek en storend lawaai zijn al jarenlang vaak gehoorde klachten t.o.v. de werkplekken. Een goed akoestisch comfort gaat niet om volledige stilte, maar over aangepaste geluidsomgevingen voor de verschillende taken.
Zones met verschillende focuslevels zijn essentieel bij het plannen van een hedendaagse werkomgeving. Kleuren die aanleunen bij de natuurlijke kleurenschaal, zoals groen en aardetinten, hebben een rustgevend effect en genieten daarom de voorkeur in de meeste werkomgevingen.
In een tijdperk waarin digitalisering vanzelfsprekend deel uitmaakt van het werk, blijven digitale afleidingen al te vaak onder de radar.
Holistische ergonomie creëert een positief werkklimaat met minimale stress, verhoogt de tevredenheid van de medewerkers en maakt werkgevers aantrekkelijker in de 'war for talent'.

Doelgericht ontwerpen

Een waardevolle werkplek maakt organisaties functioneler en kan slechts lukken door doelgericht te ontwerpen. Interieuroplossingen overstijgen het bemeubelen van een ruimte, ze willen mensen positief beïnvloeden, een gevoel van welzijn stimuleren. Dat vereist een naadloos samenspel van esthetiek, functionaliteit, ergonomie en duurzaamheid.
Doelgericht ontwerpen legt een sterke focus op de gebruiker, op specifieke klantbehoeften. Het is zowel functioneel als visueel 'tijdloos' en maakt het leven gemakkelijker omdat het de werkdag soepeler laat verlopen.
Een lange levensduur van de kantoorinrichting is voor Kinnarps net zo belangrijk als

flexibiliteit van de ontwerpen, zodat ze kunnen meegroeien met het bedrijf.
Doelgericht ontwerpen betekent elk project als een uniek gegeven aanpakken en daarvoor de beste totaaloplossing en lay-out creëren. Dat lukt best wanneer die totaalvisie in een zo vroeg mogelijk stadium van het project toegelaten wordt.

Werkplekanalyse

Kinnarps ontwikkelde de Next Office® werkplekanalyse als ideale voorbereiding naar de conceptontwikkeling. Speciaal daartoe ontwikkelde hulpmiddelen helpen om onder begeleiding van de Kinnarps-werkplekstrategen de visie, doelen en kader voor het project te definiëren. Het voortraject naar het interieurconcept is het grootse deel binnen de alles overkoepelende projectaanpak die Kinnarps hanteert voor de realisatie van een waardevolle werkplek.
Next Office® voorziet tevens in tools als presentaties en een online enquête om werkpatronen in kaart te brengen en medewerkers te betrekken in het voortraject. De werkplekanalyse vertrekt vanuit de bestande situatie, beoordeelt de gegeven ze naar ondersteuning van de medewerkers op het vlak van productiviteit en creativiteit, samenwerking, gezondheid en welzijn, akoestiek, licht en luchtkwaliteit.
De analyse biedt hulp bij het veranderingstraject, met aanbevelingen met betrekking tot werkmethoden en de fysieke omgeving. Vervolgens volgt de ruimteplanning met specificering van het type ruimtes en hun aantal, de benodigde oppervlakte per ruimte en totaal, de inhoud van de elke ruimte.
De Next Office® werkplekanalyse heeft zich vandaag al meer dan 400 maal internationaal bewezen.

Duurzaamheid een eigen inhoud geven

Kinnarps bestaat al 80 jaar en de Zweedse oorsprong maakt dat duurzaamheid inherent deel uitmaakt van het DNA van het bedrijf. Het verwarmen van de fabrieken met houtafval uit de productie, het verwerken van textielafval en gerecycleerd materiaal in nieuwe producten, zijn daarvan slechts enkele voorbeelden. Maar ook bij het verlaten van de fabriek wordt duurzaamheid nauwlettend bewaakt door vrachtwagens te laden als een legpuzzel, wat toelaat 50% meer producten te transporteren met eenzelfde laadvolume. Het tanken van biodiesel verlaagt de milieu impact met 85%.
Voor Kinnarps is duurzaamheid het begin van elke ondernomen actie en niet het recycleren of andere oplossing aan het einde van de levenscyclus van producten. Elk productontwerp vertrekt vanuit ingebouwde circulariteit: gebruiken, vernieuwen, hergebruiken en recycleren.
Duurzaamheid maakt integraal deel uit van elke conceptontwikkeling voor een waardevolle werkplek. Elk geleverd Kinnarps-product wordt vergezeld van een duurzaamheidspaspoort.
Kinnarps gebruikt geen verpakkingsmaterialen als karton en plasticfolie maar wikkelt de producten in dekens die na levering bij de klant gemakkelijk kunnen meegenomen worden voor hergebruik.
Circulariteit moet duurzame circulariteit zijn. Kinnarps-interieuroplossingen zijn ontwikkeld voor een lange gebruiksduur. Het uitwerken van flexibele oplossingen en een onvoorwaardelijke kwaliteitsvisie dragen daartoe bij. Maar ook services als het schoonhouden (wassen), herbekleden, herstellen en verbeteren van meubels om hun gebruiksduur te verlengen, concretiseren Kinnarps' visie op duurzame circulariteit. Een goed doordachte interieuroplossing, gebaseerd op de reële behoeften, is niet alleen beter voor de productiviteit, efficientie en tevredenheid van de gebruikers, ze is ook duurzamer door de lange levensduur en daaruit voortvloeiende besparing aan natuurlijke hulpbronnen.

Door Eduard Coddé

www.kinnarps.be

Meer weten over hoe een doordachte werkplekinrichting je bedrijf naar een hoger niveau kan tillen?

Beluister de **Profacility podcast** van Kinnarps via **Spotify!**

Samen verlagen we de CO_2-impact van uw organisatie met duurzaam design

Ontdek het op flokk.com

Flokk
Inspire great work

se:kit
Tegemoetkomend aan de recentste ergonomische normering

Sedus Stoll b.v.b.a./s.p.r.l.
Clintonpark, Keppekouter
Ninovesteenweg 198
B-9320 Erembodegem-Aalst
Telefoon +32 9 369 9614
info.be@sedus.com | www.sedus.be

DIN
EN 1335-1:2023
Typ A

FM Day 2024

Veelzijdig informatief en verbindend

Het is allicht niemand ontgaan dat het vakgebied voortdurend verbreed, dat steeds meer specialisaties samenkomen onder de koepel van Facility Management. Dat was precies wat de FM Day 2024 perfect weerspiegelde.

Het expo-gedeelte van FM Day geeft vele exposanten de kans om hun aanbod naar Facility Management in de spots te zetten. Dat iedereen een stand met gelijke afmetingen krijgt aangemeten maakt de presentatie naar de bezoeker eerlijk, neutraal en overzichtelijk.
De eventlocatie was volledig gevuld met een brede waaier aan toeleveranciers. Zowat alles kwam aan bod. Sommige leveranciers toonden soms verrassende evoluties in die zin dat ze hun aanbod waarmee ze jarenlang naamsbekendheid hadden verworven verder verbreden in nieuwe domeinen. Ook vertrouwde productcategorieën als bv. lockers slaagden erin opnieuw interesse te wekken door vernieuwing en variatie in hun toepassingsmogelijkheden.
Netwerken neemt traditioneel een centrale plaats in binnen het opzet van de jaarlijkse FM Day. Het evenement mocht op veel belangstelling rekenen en er werd dan ook gretig gebruik gemaakt van netwerkopportuniteiten, in het bijzonder tijdens de pauzes van het belfa congresprogramma en de lunch. De tevreden gezichten en positieve commentaren na afloop laten ons al uitkijken naar de volgende editie.

Workplace Experience

Dat was het overkoepelende thema van het belfa-congresprogramma met een meer dan aantrekkelijke sprekerslijst. Dat het menu gesmaakt werd was zichtbaar af te leiden uit de drukke opkomst en de vaststelling dat ondanks een eerste stralende lentedag buiten en op enkele uitzonderingen na, alle deelnemers bleven tot de laatste sessie.
Pierrick Masure, Development Director bij onderzoeksbureau Leesman, opende de dag met als onderwerp 'The Workplace Reset'.
"De bezetting van kantoren is drastisch gedaald en bijgevolg ook de nood aan oppervlakte" stak Pierrick Masure van wal. "Liefst 67% van de organisaties geeft aan binnen de 18 maanden een kleinere huisvesting te zoeken. Gemiddeld gaat het om 26% inkrimping van de oppervlakte".
De meest recente benchmark, waar meer dan een half miljoen thuiswerkers aan deelnamen, staat op Lmi 65,9 (kantoor) en Lhi 76,6 (thuis). Werknemers ervaren een betere ondersteuning van hun taken door de gemiddelde thuiswerkplek dan hun kantoorwerkplek. Ongeveer 60% van de thuiswerkers beschikt vandaag over een eigen, afgesloten home office.
"Werknemers plannen meer, komen slechts naar kantoor met een doel" concludeert Pierrick Masure uit de studieresultaten van het voorbije halfjaar. "Zij wensen het doel vooraf te kennen om te beslissen dat de verplaatsing naar kantoor de moeite waard is".
Pierrick Masure: "Na de pandemie zijn de hoofddoelen voor de werkplek: productiviteit, ontmoeten en kennis delen, gemeenschap vormen en bedrijfscultuur opnemen, trots zijn erbij te horen. Idealiter wordt niet één maar alle 4 doelen ondersteund. Medewerkers moeten weten waarom het kantoor ertoe doet, anders komen ze niet". Niet het mooiste kantoor maar het kantoor dat het best de uit te voeren taken ondersteunt biedt de organisatie garantie op een optimale ROI. Door de kantooroppervlakte in te krimpen kan budget vrijgemaakt worden voor een kwalitatief beter en bijgevolg aantrekkelijker kantoor.

Het kantoorgebruik herontdekken

Bram Deneweth, Lead Facility Services & Space Management bij ING, stelde het veranderingstraject naar het nieuwe ING-hoofdkantoor voor. Het Marnixgebouw dateert uit begin de jaren '60 en wordt grondig gerenoveerd. Twee Brusselse vestigingen en zowat 5500 werknemers worden er geconcentreerd.
"Na Covid kenden we het gebruik van onze kantoren door de medewerkers niet meer" blikt Bram Deneweth terug. "We hebben

data verzameld en interviews gedaan om tot een lijst van activiteiten te komen op kantoor. 16 ervan zijn op samenwerking gericht; 4 activiteiten liggen tussen samenwerken en vergaderen. Hiermee kon space design aan de slag".

Voor het nieuwe hoofdkantoor zet ING in op toekomstgericht flexibel en activity based ruimtegebruik. De policy voor hybridewerken voorziet 50% aanwezigheid op kantoor. De teams werden bevraagd naar hun voorkeurdagen om naar kantoor te komen, waarna werd bijgestuurd om pieken en dalen in de bezetting uit te vlakken. Centraal in de torens van het Marnixgebouw zitten de trappen en liften. Hoe verder men zich op het vloerplan van deze kern verwijdert, hoe stiller de zones. Daar komen de desks, aanpalend aan de ramen, aangevuld met niet-boekbare bubbles. De vergaderfaciliteiten bevinden zich rond de kern en zijn boekbaar.

"Wie naar kantoor komt moet er zijn collega's zien, anders kan men beter thuis blijven" stelt Bram Deneweth. "Er is een plan opgesteld voor aanwezigheid op kantoor en er zijn teamafspraken gemaakt rond hybride werken.

De ING-medewerkers evolueren van een toegewezen werkplek naar een toegewezen zone. Per type taken is er een gebruikershandleiding opgesteld.

"Het nieuwe gebruik van het kantoor wordt gemonitord via geanonimiseerde data uit sensoren, het badgegebruik, alsook individuele interviews" vervolgt Bram Deneweth. "Verder herhalen we een Leesman studie zoals ook voorafgaand aan de veranderingen, om onze voor/na evaluatie te verfijnen".

Panel rond werkplekbeleving

Pierrick Masure, Development Director Leesman, modereerde het panel.

Wat is het doel van het kantoor?

- Pieter Sanders, Facility & Fleet manager Delaware: Mensen verbinden en netwerken uitbouwen. De kantine is het centrum van het ontmoetingsgebeuren. Wij hebben ze op de mooiste plek van ons gebouw ingericht.
- Bart Remmerie, HR-director DPG Media: Mensen verbinden met het hart van de organisatie. In het kantoorgebouw binnenstappen moet een glimlach op de gezichten toveren. Mensen moeten trots zijn op waar ze werken. Het kantoor maakt onze producten zichtbaar naar de buitenwereld.
- Sari Kaarina Lehkonen, Head of OIB.RE Department & Real Estate Management European Commission: Medewerkers ruimte bieden, groen als deel van de werkomgeving. De look & feel, maar ook het doel van de organisatie uitstralen.
- Philippe Verdonck, CEO Charleroi Airport: Op een luchthaven gaat het om een groter geheel dan het kantoor. Alles staat in dienst van de ondersteuning van de reizigersbeleving. Gelukkige medewerkers maken de reizigers gelukkig.

Welke verschillen vallen op tussen pre- en post-covid?

- Bart Remmerie: Voor de pandemie hadden we 3% verloop; vandaag is dat 6%. Dat is zeker niet slecht, maar er heerst ene andere mentaliteit. Werknemers willen minder investeren in verbinding met de organisatie.
- Pieter Sanders: Het privéleven staat meer op het voorplan. Onze medewerkers komen uit verschillende regio's in het land en wij vinden het noodzakelijk om ze samen te brengen. Tevens stellen we vast dat ze zich minder wensen te binden aan onze klanten – onze mensen worden geoutsourcet bij klanten over het ganse land -en ze verplaatsingen tot een absoluut minimum willen beperken. Eén uur rijden wordt al als negatief ervaren.
- Sari Kaarina Lehkonen: Wij kennen heel weinig verlopen, maar krijgen nu te maken met een grote uitstroom door pensionering. Het faciliteren van soft mobility is een grote uitdaging, in het bijzonder omdat Brussel het aantal parkeerplaatsen drastisch beperkt en medewerkers toch sterk gehecht blijven aan de auto. Het moet de investering van tijd en geld waard zijn om naar kantoor te komen.

Hebben jullie een policy voor hybride werken?

- Pieter Sanders: FM & HR hebben samen beslist dat werken moet kunnen waar het werk best gedaan wordt. Wij hanteren 50% aanwezigheid op kantoor of bij onze klanten. De teams hebben samenwerkingscharters opgemaakt en houden wekelijks minstens één teamdag.
- Philippe Verdonck: De teams beslissen, maar één dag per week moet iedereen op kantoor zijn. Daarnaast is er keuze tussen 2 tot 3 dagen per week thuiswerken, voor zover de functie dat toelaat. We overwegen om de aanwezigheid per maand te bekijken, dit afhankelijk van de woon/werkverplaatsing. Feit is wel dat de meeste taken niet thuis kunnen gebeuren en aanwezigheid op de luchthaven vereisen.
- Bart Remmerie: 'Business comes first!' is ons moto. We verwacht minimaal 50% aanwezigheid op kantoor, geven verantwoordelijk aan de teams om het werk en de vereiste aanwezigheid op kantoor best te organiseren. Als werkgever stellen we alles in het werk om onze medewerkers te verleiden om naar kantoor te komen. Daarbij helpt elk detail, als bv. de toiletten.

Proximus bewandelt ingrijpend veranderingstraject naar nieuwe hoofdkantoor

De iconische Proximus-torens aan het Brusselse noordstation worden ingrijpend gerenoveerd en zullen pas in 2027 opnieuw betrokken worden als hoofdzetel.

"De nieuwe campus gaat om veranderen van gewoonten" opende Marleen De Molder, Manager GIS Transformation & Tools bij Proximus. "Het gaat om het delen van kantoorruimte en facilities, het kiezen van een werkplek volgens de uit te voeren taken, met inbegrip van thuis. Techniek en innovatie staan in dienst van de werknemer om beter te kunnen werken".

In 2023 verhuisden meer dan 6000 medewerkers in 3 maanden na een voorafgaand plan voor het sluiten van de verdiepingen en het herindelen van de mensen.

Marleen De Molder: "De belangrijkste veranderingen zijn groene mobiliteit. Dat betekent o.a. grote kantoren in de directe nabijheid van stations, een strikt reserveringssysteem voor parkeerplaatsen, gratis vervoer tussen onze Brusselse kantoren, het insluiten van deelmobiliteit. Kantoorwerken moet niet noodzakelijk in Brussel, het kan ook in onze regionale kantoren".

Verder wordt het optimaliseren van de facilities meegenomen, met o.a. het gebruik van koffiemokken die de gebruikers zelf in de vaatwasser moeten steken, de invoering van dag- en teamlockers, een meer flexibel cateringaanbod over een groot deel van de werkdag…

"Het delen van alle kantooruitrusting is een cruciaal gegeven binnen het veranderingstraject" benadrukt Marleen De Molder. "Alle verdiepingen worden gedeeld gebruikt door alle teams. Het gedeeld gebruik laat ook toe een betere uitrusting te voorzien, zoals grotere en dubbele computerschermen. Elke werkplek krijgt een docking station, zodat de medewerkers geen laders meer moeten meebrengen".

'Plan your journey' wordt het gebruikerscredo en wordt gefaciliteerd door een volledig in eigen huis ontwikkeld reserveringssysteem dat samenwerkt met MS Teams. Een algoritme zoekt dagelijks uit hoe teams best samengebracht worden, maar dat kan steeds op een andere verdieping zijn, wat tevens contactvriendelijk is, ontmoetingen in de hand werkt met collega's die men anders niet ziet.

Marleen De Molder besluit: "Zonder de reserveringstool voor werkplekken zouden we 50% meer ruimte nodig hebben. Mensen moeten leren de tool correct te gebruiken en zich afhankelijk te stellen t.o.v. wat het achterliggend systeem bepaalt. Last minute boekingen verstoren de werking; wie vergeet te boeken heeft geen werkplek. Technologie is echter niet dé grootste uitdaging, wel de gedragsverandering bij de mensen zelf".

Mensen gelukkig maken in kantoorgebouwen

Melina Gorrebeeck, sociologe en master in de neurowetenschappen toegepast op architectuur, sloot het belfa congresprogramma op meeslepende wijze af.

"We leven 87% van onze tijd in gebouwen, los van de natuur" verraste Melina Gorrebeeck. "Het is belangrijk de gebruiker mee te nemen van in de ontwerpfase om tot een betere beleving te komen. Werken vermoeit, maar gebouwen vermoeien ook door hun slechte kwaliteit".

Gebouwen spelen een belangrijke rol in ons leven, prikkelen onze zintuien en lokken reacties uit. Ons brein verwerkt onopgemerkt intuïtief en instinctief de vele prikkels. Dat maakt 95% van de hersenactiviteit uit. De overige 5% gaan op aan rationeel denken en gefocust handelen. Dat kost veel energie aan ons brein en vermoeit. Werklekstudies houden zich daarmee bezig, maar vergeten de 95% hersenactiviteit als gevolg van omgevingsprikkels.

"Mensen kijken niet naar vlakken in het beeld dat ze zien, maar zoeken mensen" licht Melina Gorrebeeck toe. "Als we onze blik fixeren, stuurt dat het ontdekken, detailleren en reageren op het beeld. Ontwerpen moeten doorzichtig zijn, herkenbaar voor oriëntatie en het gemakkelijk vinden van paden". Denk aan:

- Concentratiegericht ontwerp:
- Ontwerp gericht op ontspanning
- Creativiteit gericht ontwerp

"Kleine veranderingen kunnen veel uitmaken" besluit Melina Gorrebeeck. "Mensen die zich gelukkig voelen presteren beter. Dat gevoel wordt gesterkt door het ervaren van een psychologische vrijheid binnen gegeven structuren, het voelen van connectie en erbij horen".

www.fmday.be

Van links naar rechts Lorenzo Debruyne van FM-Day, Anik Eggermont van Bernice en Kira Nuyts van modulyss (Foto PDC)

1 jaar Belgische kunst voor modulyss op FM-Day

Tijdens FM-Day exposeerde kunstverhuurzaak Bernice uit Temse. Bezoeker Kira Nuyts, Project & Sales Advisor bij modulyss, mag samen met enkele collega's voor een bedrag van 3.000 euro huurwaarde aan kunst uitkiezen binnen het Bernice-portfolio.

Kira werkt bij het tapijtbedrijf modulyss als Project & Sales Advisor. Bij modulyss, gevestigd in Zele, werken een 200-tal mensen. Sinds 2019 heeft modulyss een uitgebreide showroom met een industriële uitstraling in Dok Noord, Gent, waar onder andere architecten en kantoorinrichters inspiratie kunnen opdoen. "Onze showroom richt zich vooral tot een specifieke doelgroep die sowieso kunstminded is, zoals kantoorinrichters en (interieur)architecten. Voor hen zijn niet enkel onze tapijtproducten belangrijk maar ook de totaalinrichting, de trends, de mogelijke combinaties van materialen en bijkomend kunnen bv. extra isolatie en akoestiek een rol spelen. Onze floorplanner werkt hiervoor nauw samen met de architect, de interieurontwerper en de klant. In onze showroom zijn er al heel wat sterke visuele, tapijtgerelateerde, elementen aanwezig. Enkele fijnzinnige kunstwerken kunnen de ruimte een nog meer stijlvol cachet geven", aldus Kira Nuyts. Bernice is het kunstverhuurbedrijf van kunsthistorica Anik Eggermont. Zij doet zowel de prospectie van kunstenaars en kunstwerken, transporteert en installeert ze – al dan niet samen met een art handler – bij de klant: "Ik verhuur kunstwerken (vooral schilderijen, ook sculpturen uit hout, brons..., fotografie etc.) van Belgische, hedendaagse kunstenaars aan bedrijven. Kunstenaars geven mij bepaalde werken in bruikleen en worden bij verhuur vergoed. Mijn depot bevat het werk van een 120-tal kunstenaars, waar er jaarlijks een 15-tal bij komen", zegt Anik. "Na een eerste bezoek aan de klant stel ik kunstwerken voor die volgens mij zorgen voor een kunstzinnige toets, maar de klant heeft het laatste woord. Na de verhuurperiode – vaak 1 jaar – kan de collectie voor een andere worden ingeruild." FM-Day is een event, perfect op maat van een bedrijf zoals Bernice. "Ik kreeg heel wat professionals over de vloer die projectmatig – inrichting, refurbishing – met kantoren bezig zijn. In deze business zijn vooral dames de beslissingsnemers", voegt Anik toe.

www.bernice.be
www.modulyss.com

Met de elektronische oplossingen van SALTO Systems bepaalt u vanuit één platform wie, waar naar binnen mag en wanneer. De toegangsinformatie komt bij u terug via de technologie van uw voorkeur; denk aan het SALTO Virtual Network met data-on-card, SVN Flex, Wireless online, JustIN Mobile of SALTO KS cloud-based.

Bepaal zelf wat belangrijk is voor de toegangscontrole van het gebouw. Kiest u voor de elektronische oplossingen van SALTO Systems, dan kiest u voor veiligheid, gebruiksgemak en efficiëntie.

Toegangscontrole waarop u kunt vertrouwen.
www.saltosystems.be - info.be@saltosystems.com

@saltosystems @free2moveorg

young belfa
belgian facility association

"De Master in FM van HELB is een echte meerwaarde!"

Vincent Guilleux is een jonge student Facility Management van... 53 jaar! Na een gevarieerde loopbaan die begon in zijn geboortestad Angers, volgt deze Franse patissier sinds oktober de nieuwe alternerende masteropleiding FM, in het leven geroepen door HELB. En hij vindt het geweldig!

Zijn professionele leven is nooit vanzelfsprekend geweest. Zowel door de gemaakte keuzes als door zijn temperament. Vincent Guilleux' eerste liefde was patisserie. In 1986 perfectioneert hij, met zijn CAP op zak, zijn leertijd bij de "Compagnons du devoir" doorheen Frankrijk, voordat hij in 1998 zijn eigen zaak opricht in Tours.
Vier jaar later wilde de Franse ambachtsman zijn patisserievaardigheden elders gaan gebruiken. In 2007 ging hij aan de slag bij IBC België, een bedrijf gespecialiseerd in het bedrukken van chocolade, dat kort daarna werd overgenomen door de Barry Callebaut groep. De patissier werd er Hoofd Productie – Onderzoek & Ontwikkeling – Process specialist. Het was een heel andere dimensie: "Het stelde me in staat om mijn kennis van ingrediënten te verruimen vanuit een technologisch standpunt, om een beter inzicht te krijgen in de productieprocessen en om de technische en industriële uitdagingen aan te pakken."

Na tien jaar leidde deze expertise hem naar Pierre Marcolini, waar hij verantwoordelijk was voor de productielijnen, en aansluitend naar Belvas. Hij is echter niet als chocolatier uit de Covid-periode gekomen. De commerciële boom bij EFARMZ gaf hem de kans om in 2020 Head of Operations te worden. Hij reorganiseerde de logistiek van het sorteren van producten in pakketten voor levering. "Het was een enorme uitdaging die perfect aansloot bij mijn kennis van voeding en mijn organisatorische achtergrond", herinnert Vincent zich.

Half HELB, half AG

In 2023, al 50+, was hij op zoek naar een nieuwe uitdaging. Op een omscholingsbeurs ontmoette hij Isabelle Flamand, coordinatrice van de masteropleiding Facility Management. "Zij was op dat moment bezig met het opzetten van deze cyclus van alternerende FM-opleidingen voor HELB, 50% in het bedrijf en 50% in de klas", herinnert de 50-jarige zich. Ze vertelde me: "Deze cursus is voor jou. Je hoeft alleen maar een bedrijf te vinden om de cursus te volgen." "Ik benaderde AG Insurance, dat ermee instemde om mij als stagiair aan te nemen in een tweejarige alternerende masteropleiding Facility Management."
En Vincent, valt het wat mee? "We zijn met ongeveer vijftien mensen die het geluk hebben de kans te krijgen om deze nieuwe masteropleiding uit te proberen. Het grootste voordeel is dat de meeste docenten professionals zijn in hun vakgebied, vaak Facility Managers. Deze ervaren mensen staan midden in het bedrijfsleven. Ze begrijpen de problemen en dragen oplossingen aan zonder de theorie te verwaarlozen. Dit stelt ons ook in staat om een netwerk van FM-professionals op te bouwen. Bovendien organiseert Belfa een aantal zeer leerzame bedrijfsbezoeken. En een ander positief punt is dat je in de klas, waarvan ik vertegenwoordiger ben, gedwongen bent om te praten met mensen – in mijn geval jongere mensen – die totaal anders werken dan jij. Het moedigt je aan om jezelf steeds weer in vraag te stellen", zegt Vincent Guilleux.

Directe betrokkenheid

Het positieve effect kan ook voordelig zijn voor het bedrijf dat betrokken is bij het alternerende opleidingsprogramma. "We hebben een cursus 'Cleaning' gehad", vertelt Vincent. Schoonmaken is niet alleen de vloer vegen. Je moet de markt kennen, bestekken kunnen opstellen, bedrijven werven, kwaliteitscontroles kunnen uitvoeren, alle vereisten kunnen beoordelen, enz. Schoonmaken is een welgekende kostenpost, vooral voor AG, met zijn heel veel verschillende vestigingen. Ik heb deze cursus gevolgd op het moment dat AG zijn schoonmaakspecificaties wilde reorganiseren. Het bedrijf vroeg me om samen te werken met een manager om de specificaties te herzien. Het is een rechtstreekse toepassing van mijn cursus."
En wat doet de voormalige patissier over twee jaar? Ik heb geen precies plan, alleen een visie", legt hij uit. "Ik ben de advertenties al aan het afstruinen om erachter te komen waar de FM-markt naar op zoek is. Ik zou graag het management overnemen van het Facility team in een KMO. Waarom niet in de voedingssector? Dan kan ik alle kennis die ik tot nu toe heb opgedaan combineren. Uiteraard op het gebied van Facility Management. Mijn voorkeur gaat uit naar het implementeren, ontwikkelen en zelfs creëren van 100% van de processen."

Door Fernand Letist

#UnleashYourFacility #voorFMdoorFM

Verkada

The New Standard for Enterprise Physical Security

A Smarter Way to Secure Your Space

Verkada is a fully integrated hardware and software solution that strengthens safety while simplifying ownership. Designed with ease of use at top of mind, Verkada's six product lines provide unparalleled visibility through a single pane of glass.

Command Platform

Manage devices, users and sites from a single pane of glass — accessible from a simple web browser or mobile app.

- Unlimited user seats and cloud archiving
- Remote access from any browser or mobile device
- Customizable level of site permissions
- Automatic updates and new features
- Access to top-rated mobile app
- 24/7 worldwide technical support

Video Security

Hybrid cloud cameras offer onboard storage and edge-based processing to reliably deliver insights in real-time.

Air Quality Sensors

Monitor environments for air quality, temperature, humidity, motion, noise, smoke and vape emissions.

Intercom

Answer calls from anywhere with sharp intercom video, clear audio and four smart receiver methods.

Access Control

Easily manage doors and credentials across departments with Global Access and Active Directory integrations.

Alarms

Catch and respond to break-ins with cloud-managed intrusion detection and 24/7 professional monitoring.

Workplace

Manage visitors and deliveries with guest and mailroom software, enhancing security along with workplace operations.

Facility Management in alle facetten

Lieven Vandriessche, Facility Manager Deba Facility nv

Lieven Vandriessche werkte jaren in de schoonmaaksector, algemeen erkend als de onontbeerlijke basisservice binnen de facilitaire dienstverlening. De talrijke contacten met Facility Managers aan klantzijde openden de brede wereld van Facility Management als vakgebied. "Het was de rijke afwisseling van het vakgebied die me aansprak om de overstap te maken" blikt Lieven Vandriessche terug.

Als Facility Manager werkt Lieven Vandriessche vandaag voor een holding die 14 bedrijven overkoepelt en internationale markten aanspreekt. De kernactiviteit is de productie van midden- en hoogspanningscabines voor binnen- en buitenopstelling. De activiteiten omvatten alles vanaf de ontwikkeling, de productie tot en met de plaatsing, alsook onderhoud, eventuele aanpassingen en renovaties. Afnemers zijn zowel industriële klanten als patrimoniumbedrijven.
Deba Facility nv is de eigen facilitaire organisatie van de holding en staat voor de volledige dienstverlening aan de eigen bedrijven. "Wat we doen kan gezien worden als Integrated Facility Management (IFM) voor de eigen holding" licht Lieven Vandriessche toe. "Het gaat echt van A tot Z en terug. Alles wat je maar kan bedenken als onderdeel van Facility Management zit hier in huis".
Tot de 'interne klanten' behoren ook enkele buitenbeentjes als het museum waar de nu al 75-jarige geschiedenis van de middenspanning uitgestald wordt en regelmatig externe bezoekers zich daarover komen verbazen. Er is het opleidingslokaal en zelfs een 'Guesthouse'. Lieven Vandriessche: "Dat laatste dient als gastenverblijf voor onze buitenlandse klanten. Vanuit Deba Facility zorgen we voor het onthaal, de schoonmaak, het ontbijt, … kortom de volledige hotelservice".

FM-community een boost geven

Er zijn heel wat argumenten om aan te sluiten bij een vakvereniging als belfa. "Bij Deba Facility sta ik als het ware alleen voor alles" verduidelijkt Lieven Vandriessche. "Het vakgebied verandert voortdurend, wordt alsmaar meer omvattend, en dan is het belangrijk om bij te blijven, te weten waar je de mosterd moet halen. Een organisatie als belfa biedt heel wat mogelijkheden tot netwerken, relaties aanknopen met collega's en ervaringen uit te wisselen".
De wisselwerking met collega's blijkt in een open en collegiale sfeer te verlopen tijdens de evenementen, maar loopt nog niet zo vlot als verhoopt binnen de FM-community online. "Wanneer ik een vraag lanceer via de website komt er weinig en/of laat reactie van collega's" betreurt Lieven Vandriessche.

Toekomst en uitdagingen

Algemeen wordt het FM-vakgebied onafgebroken geconfronteerd met wijzigende wet- en regelgeving, wat slechts moeilijk is bij te benen.
Zelf ziet Lieven Vandriessche heel wat uitdaging in het structureren en vinden van patronen om de facilitaire dienstverlening te 'automatiseren'. "Er is heel wat kennis intern voorhanden, maar die zit vaak verspreid en/of is moeilijk terug te vinden. Het is ook de bedoeling om ze te delen met anderen, toegankelijk te maken zodat anderen het wanneer nodig kunnen overnemen".
De familiale holding nam een preventie- en milieuadviseur in dienst die zal instaan voor de ESG-rapportering. Zelf adviseert Lieven Vandriessche daarbij vanuit zijn ervaringsdomein.

Door Eduard Coddé

SUCCESSFUL
INTERIORS
SINCE 1942

You might not see it, but *your body and mind feels it*

BETTER WORKSPACES WITH HOLISTIC ERGONOMICS

Kinnarps®
SUCCESSFUL INTERIORS

DESIGN NATION

DESIGN INNOVATIONS FOR PROFESSIONALS

Get ready to join the Nation

17-18 October 2024
Kortrijk Xpo

Thé B2B event for design professionals active in contract & project design.

Discover high-end design innovations brought by leading brands!

Scan & apply as exhibitor

DESIGN-NATION.EU

INFO@DESIGN-NATION.EU