FM

MAGAZINE 33

FACILITY
MANAGEMENT

ANNEE 5 - JAN-FEV-MAR 2023

FACILITY AWARDS 2023

Qui sera élu Facility Manager et Young professional of the Year ?

belfa
belgian facility association

Bureau de dépot Ostende X - P 918486 - Périodique trimestriel - Editeur responsable.: Filip Cossement - Bld. des Canadiens 118 - B-7711 Dottignies

Concevoir avec un objectif

Notre philosophie de conception est profondément ancrée dans notre ADN depuis le début 1942. Nous créons l'harmonie en fusionnant l'esthétique et l'ergonomie avec la fonctionnalité et la durabilité. Le point idéal se trouve là où 80 ans d'expérience et de connaissances rencontrent la curiosité et une pensée visionnaire. Nous obtenons quelque chose d'intemporel, d'honnête et de réfléchi jusque dans les moindres détails. Par-dessus tout, c'est un design d'intérieur qui se fonde toujours sur les besoins réels, les capacités et les rêves des gens. Des meubles et des solutions qui contribuent au bien-être et à la réussite. Créer un design avec un objectif reste notre force motrice - pour vous et la prochaine génération.

Lire la suite sur Kinnarps.be

Kinnarps®

SUCCESSFUL INTERIORS

FM DAY

30.03.2023
'T BAU-HUIS, ST-NIKLAAS

38

FM-Day se réinvente
« Un jour, un lieu, en apprendre davantage et réseauter »

FM-Day, incontournable pour le professionnel désireux de rester à jour dans sa discipline

Tanja Barella, director belfa

13

Facility Awards
Qui sera élu Facility Manager of the Year et Young professional of the Year 2022 ?

33

WeX-guest
Cindy Hermsen, CEO Global Alliance of Facility Management Innovators

62

Young belfa
Constituer son équipe : un jeune talent ou un professionnel expérimenté ?

6 News

30 Vers une organisation de services performante et pérenne

38 Croissance et durabilité : des sols faits pour être refaits

49 Réussir un poste de travail dans un environnement de bureau hybride

51 Des films pour vitrages sur mesure offrent plus de lumière naturelle et de confort aux patients

Chers membres et sympathisants,

C'est avec gratitude et fierté que je m'adresse à vous pour la première fois dans FM-Magazine en tant que président de belfa. Je vous suis reconnaissant de votre confiance et fier de représenter notre beau métier. Un grand merci également à Marc Van Horenbeeck pour son dévouement, son engagement et ses idées constructives durant son mandat !
Quelles sont mes ambitions ? Il est primordial pour moi de poursuivre la mise en pratique de notre mission 'Exchange-Expertise-Evolve' à travers de nombreuses activités et événements. Nous vivons dans un monde VUCA qui évolue à la vitesse de l'éclair et le lieu de travail subit une véritable métamorphose. Nous gardons un doigt sur le pouls et nous vous informons sur les dernières tendances, les innovations et les sujets d'actualité comme le travail hybride, la RSE, la durabilité, la mobilité, l'hospitalité, la numérisation, etc. Cependant, cela nécessite un travail d'équipe solide et une interaction maximale. C'est précisément sur cela que je veux pleinement me concentrer: soutenir encore mieux notre directrice Tanja Barella et l'office manager Muriel Walter à partir d'un conseil d'administration dynamique pour répondre au mieux aux besoins et aux souhaits de nos membres.
Dans ce cadre, j'ai pensé qu'il serait intéressant de sonder la vision, les priorité, les ambitions et l'apport des membre du conseil d'administration par le biais d'une courte enquête. Nous y travaillerons intensivement au cours des prochains mois. Je crois fermement au pouvoir des groupes de travail. Nous nous sommes par exemple réuni dernièrement pour réfléchir ensemble à la manière de mieux faire connaître notre métier dans la partie francophone du pays où plus de 100 professions sont directement ou indirectement liées à la fonction de facility manager.
C'est un privilège que de déployer mon expérience avec une équipe passionnée pour créer plus de notoriété et d'agilité et porter notre profession à un niveau encore plus élevé. Les finalistes des Facility Awards sont de brillants exemples. Je vous invite à découvrir dans ce numéro ces huit merveilleux ambassadeurs, cette année dans les catégories Facility Manager of the Year et Young Professional of the Year. Vous voulez connaître le nom du gagnant ? Inscrivez-vous à la cérémonie de remise des Awards qui aura lieu le 25 mai. Je me réjouis déjà de vous rencontrer ! Et si vous avez entretemps des questions, des remarques ou des idées, n'hésitez pas à nous en parler !

Vincent Giot
Président belfa

Colophon

Periodicité: Trimestrielle
Rédaction: redactie@fm-magzine.be
Philip Declercq, Tilly Baekelandt, Fernand Letist, Rudy Gunst
Publicité - conseil: Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be
Editeur responsable:
Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B-7711 Dottignies
Conception graphique:
marieke.veys@fcomedia.be

Nederlandse versie op aanvraag

Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite et/ou publiée par impression, photocopie, microfilm ou de quelque manière que ce soit, sans accord écrit préalable de l'éditeur.
Les articles signés n'engagent que la responsabilité de leur auteur. Le contenu des publicités n'engage que la responsabilité des annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser d'insérer les publicités proposées.

Le papier sur lequel est imprimé ce magazine a été produit de manière écologiquement responsable, dans le respect de l'homme et de la nature. Le film plastique est produit à partir de matières premières renouvelables et n'est pas un dérivé du pétrole comme c'est généralement le cas. Il est donc parfaitement recyclable et biodégradable.

Contact us

Director
Tanja Barella
T. 02 424 12 80
M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

Office Manager
Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be

Corporate partners

Platinum

Silver

Brons

belfa
Da Vincilaan 2 bus 33
1935 Zaventem
www.belfa.be

FM DAY

30.03.2023
'T BAU-HUIS, ST-NIKLAAS

CONGRÈS & JOURNÉE DE RÉSEAUTAGE SUR LE FACILITY MANAGEMENT

à l'attention des Facility Managers et des responsables Services Généraux & Achats

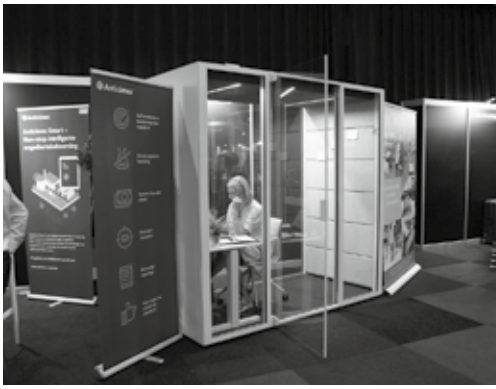
CONGRÈS BELFA
Des conférenciers renommés
aux thèmes FM actuels

MOMENT DE RÉSEAUTAGE
Les derniers produits et
services de plus de nos exposants
Formule de restauration à service complet
pour tous les visiteurs

INSCRIVEZ-VOUS !

Exposants

- AGC GLASS EUROPE
- AHREND
- AIRMASTER
- ALPHEIOS
- ARITECH
- AVALON
- BELFA
- BOMA
- BOZARC
- CBRE
- CERTESO
- CUBE LOCKERS
- DE RAAT SECURITY PRODUCTS
- DELABIE
- DOBIT
- EFF3CT
- GFACILITY
- GREENOFFICE
- IKANDA
- ILOQ
- IRC DAKTECHNIEK
- IRIS
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- MARKANT
- MEET HET
- MIKO
- MUTEC
- NESTOR COMPANY
- PAMI
- PAPYRUS
- SALTO SYSTEMS
- SCANBIE
- SEDUS
- SIMONS VOSS
- SOPREMA
- SPACEWELL
- TECCON
- TRILUX
- VINK
- ZAPFLOOR



Restez informé et découvrez le programme complet via **WWW.FMDAY.BE**

Organisation

Media partners

Corporate Partners belfa

Nouveaux partenaires corporatifs de belfa

Silver partner Meliopus
Meliopus est le nouveau silver corporate partner de belfa ! Sous le dénominateur 'Facilitating human energy', l'entreprise se consacre à l'immobilier durable, aux bâtiments intelligents, aux environnements de travail inspirants, aux techniques efficientes et aux services facilitaires axés sur l'individu. L'agence full service facility traduit l'ADN de votre entreprise en un environnement de travail dynamique et sain et tire le meilleur parti de votre patrimoine et des collaborateurs.

meliopus.be

Silver partner Valor Services Group
Belfa a le plaisir d'annoncer un nouveau partenariat avec Valor Services Group. Ce one stop shop dans le domaine du nettoyage professionnel et de la lutte antiparasitaire est actif en Belgique et aux Pays-Bas et propose des solutions personnalisées aux clients. Grâce à son expertise, vous avez la garantie d'être en règle en matière de sécurité incendie, d'hygiène et de réglementation environnementale !

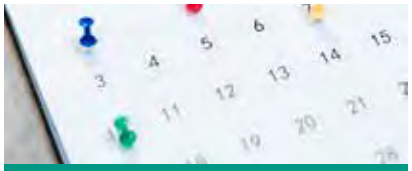
www.valorservicesgroup.be

Bronze partner Synguard
Du contrôle d'accès à l'enregistrement des visiteurs en passant par la gestion du stationnement. Chez Synguard, l'un des nouveaux partenaires de belfa, vous êtes entre de bonnes mains grâce aux développements logiciels et matériels internes, renforcés par la solution cloud et une série d'intégrations et de liens. Via la plateforme de gestion ouverte Synguard, vous pouvez visualiser les mouvements des collaborateurs et des visiteurs et gérer simultanément les solutions de sécurité et de contrôle d'accès de A à Z.

www.synguard.be

Bronze partner zapfloor
L'objectif de zapfloor est d'optimiser l'utilisation de l'espace de bureau et de créer l'expérience ultime entre l'individu et le bureau. Zapfloor propose une plateforme modulaire de gestion des espaces de travail adaptée aux besoins de votre organisation, sans de longs trajets de développement préalables. Vous souhaitez en apprendre davantage sur ce nouveau partenaire bronze de belfa ? Suivez le lien

www.zapfloor.com



Agenda

- **Venez prendre un café virtuel dans le café des membres belfa**
  28 mars 2023
- **FM-Day: Congrès & journée de réseautage sur le Facility Management**
  30 mars 2023, Sint-Niklaas
- **Facility Award 2023 - Facility Manager of the year**
  25 mai 2023, Bruxelles
- **Visite PWC**
  9 juin 2023, Bruxelles
- **Toolevent 'Energy management system - ESG'**
  13 juin 2023 Bruxelles
- **Cafés young belfa 'on tour'**
  5 avril 2023, Liège
  3 mai 2023, Kortrijk
  7 juin 2023, Namur

■ = belfa-events

Pami décroche à nouveau un gigantesque contrat avec les autorités fédérales

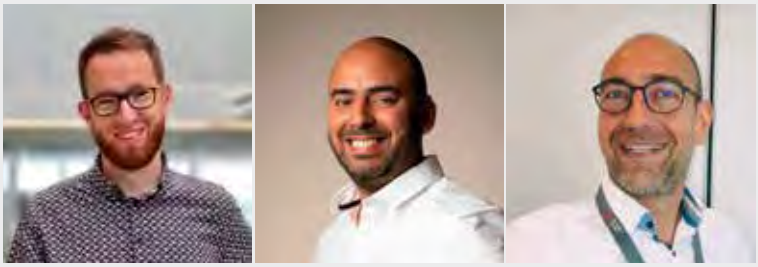
En septembre 2022, le spécialiste belge en aménagement de bureau Pami a remporté une gigantesque commande de 56 millions d'euros. Quatre mois plus tard, l'entreprise va également fournir des chaises de bureau et des éléments acoustiques aux services publics fédéraux. Goswin Fijen, administrateur délégué: « Nous avons réussi à décrocher ce gigantesque contrat avec nos partenaires FLOKK pour les chaises de bureau et Buzzispace pour les éléments acoustiques. » Pour réaliser tous cela, la recherche d'ouvriers et d'employés qualifiés se poursuit

www.pami.be

Durable est certifiée entreprise neutre en carbone

ClimatePartner a déterminer le CCF (mieux connu sous le nom d'empreinte carbone) du siège social, du site logistique et du site de production de Durable. Ce chiffre a été considéré comme suffisamment bas pour être certifié comme une entreprise neutre en carbone à partir du 1er février 2023. Sur la base de diverses données, ClimatePartner a calculé que l'empreinte de Durable est de 5 242 tonnes. La neutralité carbone comprend les émissions directes produites par l'entreprise (par exemple, la production d'électricité et de chaleur, la flotte de véhicules et les gaz fugitifs), ainsi que les émissions indirectes générées par l'achat d'énergie, les voyages d'affaires et les déplacements des employés.

www.durable.be



Belfa accueille trois nouveaux membres au sein de son conseil d'administration

Outre la nomination de Vincent Giot (Facility & Security Management, Loterie Nationale) en tant que nouveau président de belfa (lisez aussi l'introduction en page 4 de cette édition), belfa accueille trois nouveaux membres au sein de son conseil d'administration : Loic Bologne (Head of Workplace & Procurement, EVS), Patrick Gohy (Technical Director, Cliniques universitaires de Saint-Luc) et Karim Tribak (Head of sales, XLG). Tanja Barella (director belfa): « Nous sommes impatients de démarrer une collaboration constructive avec ces experts dans leur domaine. Ils vont sans aucun doute contribuer à la poursuite de la professionnalisation et à la visibilité du facility management en Belgique ! »

www.belfa.be/official-bodies

Ronny Smismans devient Directeur Facility Management de EEG Group

En 2023, EEG Group franchira une nouvelle étape stratégique avec la création d'une nouvelle business unit Facility Management. Outre l'ingénierie et l'installation, cette unité garantira désormais la gestion intelligente des installations d'EEG. Afin d'accompagner cette nouvelle unité dans la bonne direction, Ronny Smismans prend le rôle de Directeur Facility Management à partir d'aujourd'hui. Il cumule cette fonction avec celle de directeur de la succursale d'EEG Gullegem.

eeg.be

Andrews Sykes inaugure un nouveau site à Courtrai

Andrews Sykes (la location de génie climatique) poursuit sa forte croissance dans notre pays. Afin de pouvoir répondre à la demande toujours grandissante, l'entreprise ouvre une nouvelle agence, cette fois à Courtrai. Outre le dépôt central et le siège de Bruxelles, une nouvelle succursale a également été inaugurée à Anvers au début de l'année dernière. Grâce à ces nouveaux sites, la société entend consolider son expansion et répondre aux besoins des clients toujours mieux et plus rapidement. Cette nouvelle extension doit permettre à l'entreprise de consolider et même développer son offre de service 24/7. Concrètement, cela signifie que l'entreprise sera joignable à tout moment, prête à résoudre tout problème de chauffage, de climatisation ou de ventilation.

www.andrewssykes.be

Planon élargit son offre de services cloud avec Microsoft Azure

Planon, fournisseur des solutions de gestion du smart building durable, a annoncé le déploiement de Microsoft Azure sur sa plateforme cloud. Désormais, les clients existants et futurs, qui utilisent les systèmes de gestion intégrée des bâtiments et de l'environnement de travail (IWMS), ont la possibilité de choisir la technologie cloud qui convient le mieux à leur activité. Parallèlement, Planon se servira de la Place de marché Azure pour présenter certains de ses produits logiciels les plus populaires. Cela inclut en premier lieu Planon IWMS ainsi que Planon Workplace Edition et Planon Workplace Insights. Ce système sera étendu ultérieurement à d'autres solutions logicielles de Planon.

planonsoftware.com

Une nouvelle génération d'imprimantes thermiques mobiles chez Brother

Brother annonce le lancement de la gamme PJ-800, une nouvelle génération d'imprimantes thermiques mobiles A4 développée pour répondre à l'évolution des besoins sur le terrain et en route. Cette gamme conserve le même design compact que la gamme précédente, ce qui la rend adaptée aux utilisateurs travaillant dans les secteurs de la vente, du service sur le terrain, de la livraison, de la logistique ou encore, des transports d'urgence. La connectivité et les vitesses d'impression ont été optimisées, ils sont conviviale et fiable et disponible en 5 modèles. Les imprimantes peuvent être connectées par USB, Bluetooth ou Wi-Fi.

www.brother.be

Pour une gestion 360° de vos espaces extérieurs

des abords propres et soignés qui font toute la différence

Des services sur mesure en fonction de vos besoins

Espaces verts

Passages réguliers de nos jardiniers qualifiés pour des espaces verdoyants.

- Tonte sur mesure
- Taille de haies
- Plantations et soins
- Plantes d'intérieur
- Toitures et murs végétalisés

Espaces extérieurs

Pour que vos espaces extérieurs restent parfait à l'image de votre entreprise.

- Ramassage papier
- Désherbage
- Entretien mobilier
- Gestion déchets
- Balayage
- Service hiver
- Démoussage

Voiries et parking

Réparation et entretien des infrastructures, rien n'échappe à notre vigilance.

- Egouts
- Travaux voiries
- Signalisation
- Clôtures
- Parking et Marquage

Krinkels

www.krinkels.be

Colruyt introduit un nouveau foodservice axé sur la consommation nomade

Colruyt Group introduit « Spar For You », un nouveau foodservice qui s'adresse aux clients B2B du groupe de distribution et qui, en même temps, est le fruit d'une belle collaboration entre plusieurs services du groupe. Il s'agit d'un concept de restauration 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 répondant à l'évolution des besoins actuels, tels que le travail flexible, le travail en horaires décalés et la consommation nomade. Ce concept propose une solution sur mesure pour le client B2B qui a pour l'instant le choix entre l'installation d'un foodcorner, d'un minimarket et/ou de réfrigérateurs intelligents. Au cours de ces derniers mois, Spar For You a lancé un certain

nombre de projets pilotes, tels que l'installation de réfrigérateurs intelligents au siège de l'entreprise ISS et chez SN Brussels Airlines. Un nouveau projet d'envergure a été mis en place au début de 2023 chez UCB. La multinationale biopharmaceutique belge dispose des trois configurations sur son site de Braine-l'Alleud.

sparforyou.colruytgroup.com

X-Vibes, le premier casque à conduction osseuse

Crosscall, le fabricant français de smartphones et tablettes antichocs, étanches et durables, lance un nouvel accessoire universel : un casque Bluetooth à conduction osseuse. Via cette technologie, les oreilles restent libres et ne sont pas fermées aux bruits ambiants. Contrairement à la conduction aérienne classique où le son traverse le conduit auditif jusqu'aux tympans, il est ici guidé par la pommette jusqu'à l'oreille interne. En déplacement, au travail ou lors d'activités sportives, l'utilisateur bénéficie d'une qualité d'écoute élevée et il reste connecté à son environnement. Il entend par exemple les voitures aux alentours et une alarme incendie.

www.crosscall.com

Les nouvelles manières de travailler imposent de nouvelles exigences au lieu de travail

L'évolution des modèles de travail et les nouvelles manières de travailler dans un monde hybride imposent de nouvelles exigences au lieu de travail. Le bureau doit être un lieu précieux, attrayant et durable où les gens se sentent bien, s'épanouissent et peuvent prester de manière optimale. Au Stockholm Furniture Fair, Kinnarps se focalise sur le bureau du futur. La recherche de l'efficacité et de l'innovation, tout en favorisant le bien-être et la satisfaction des collaborateurs, revêt une grande importance pour de nombreuses organisations. Il devient de plus en plus important de retenir les nouveaux talents mais aussi de les attirer. Le bureau joue un rôle majeur en tant que porteur de culture, un lieu où s'expriment l'image et les valeurs de l'organisation.

www.kinnarps.be

La clé du futur qui rend toutes les autres clés superflues

Une seule clé pour les portes, portails, clôtures électriques et autres? C'est possible! De plus vous pouvez partager l'accès avec d'autres personnes, limiter l'accès pendant une période spécifique et vérifier les données de l'utilisateur. O-KEY répond aux normes de sécurité les plus élevées, est une solution conviviale, facile à installer et fonctionne avec toutes les marques. La clé du futur est une réalisation Ordo, spécialiste dans la gestion des accès. Ordo est soutenu par VLAIO et certifié par NVISO. O-KEY est la solution de sécurité par excellence dans le domaine de la gestion des accès pour les habitations, pour le secteur du tourisme, pour les gestionnaires d'entreprises et d'immeubles, ...

ordo-key.com

Wouter Hartemink est le nouveau PDG de Spacewell

Spacewell, fournisseur de solutions de gestion de bâtiments intelligents et d'espaces de travail agiles, annonce que Wouter Hartemink a été désigné comme nouveau PDG de Spacewell à compter du 1er janvier 2023. Il succède à Germon Knoop, qui a quitté l'entreprise fin 2022 pour des raisons personnelles. Il travaille chez Spacewell depuis près de trois ans en tant que directeur des revenus et directeur de l'exploitation. Avant il a occupé divers rôles de direction chez Dun & Bradstreet, un fournisseur mondial de données et d'analyses décisionnelles pour les entreprises, et a été responsable du conseil en vente pour Altares Dun & Bradstreet de 2016 à 2020.

spacewell.com

EVBox annonce sa nouvelle génération de recharge pour les entreprises

EVBox annonce sa dernière borne de recharge AC. EVBox Liviqo permettra aux espaces commerciaux, aux entreprises et aux lieux de travail de faciliter leur transition vers la mobilité électrique en développant facilement une offre de recharge modulable et évolutive. Pour les espaces commerciaux, les entreprises et les lieux de travail, cela crée une opportunité d'entrer dans un secteur en expansion. Pour les conducteurs, ceci offre une expérience de recharge intuitive. L'EVBox Liviqo est «Plug&Charge-ready», une technologie émergente permettant aux conducteurs de commencer leur session de charge en branchant simplement leur véhicule.

evbox.com

Tork élargit sa gamme de produits d'hygiène des mains

Pour répondre à toutes les nouvelles exigences actuelles, Tork propose une nouvelle gamme coordonnée de produits axés sur l'hygiène des mains, comprenant des produits complémentaires pour les savons et solutions désinfectantes. Le système de distribution Skincare (S4) s'adapte désormais à tous les savons en mousse, liquides, désinfectants pour les mains et crèmes de douche de la marque. Parmi les nouveaux produits, il y a la Mousse désinfectante mains avec alcool dans trois nouveaux formats et la Crème hydratante mains Sensitive pour peaux sèches ou fatiguées.

www.tork.be

Un projet unique et durable de coworking et de logement s'installe à Geel

JUL Coworking & Housing ouvrira les portes d'un projet unique et durable de coworking et de logement avec une grande ouverture le jeudi 16 mars. À quelques pas de la gare, vous trouverez bientôt des solutions de bureaux flexibles sur mesure liées à un projet de logement durable. JUL espère ainsi offrir aux jeunes entreprises la possibilité de se développer et aux plus grandes sociétés un endroit où loger temporairement leurs employés (étrangers). La société propose à chaque entreprise une solution sur mesure. Au total, il existe plus de 50 espaces de travail, allant des bureaux flexibles pour les travailleurs solitaires aux bureaux privés et aux salles de réunion. Vous pouvez réserver un espace de travail à partir d'une demi-journée seulement. En outre, les formules fixes consistent en des forfaits journaliers, hebdomadaires ou mensuels.

jul-geel.be

Clockwise entame son développement européen

L'opérateur d'espaces de travail partagés Clockwise entame son développement européen avec l'ouverture d'un site de 3700 m² au cœur de Bruxelles. L'entreprise annonce son entrée sur le continent européen avec l'ouverture d'un nouvel espace à Bruxelles. Une deuxième ouverture est prévue à Anvers d'ici la fin de l'année. Réparti sur huit étages, avec près de 600 bureaux, le site de Bruxelles offre un espace fonctionnel et flexible permettant aux entreprises de collaborer et de se développer. Le tout nouveau Clockwise Brussels comprend des espaces de co-working, des bureaux privés et des salles de réunion, parallèlement à des zones de détente et des espaces lounge adaptés à différents styles de travail. Il se situe dans l'emblématique immeuble Arts 44, dans le quartier Léopold, près de la petite ceinture de Bruxelles et du Parc Royal.

work-clockwise.com

Bene déjà particulièrement actif en ce début d'année

La société Bene a présenté sa collection bFRIENDS à Maison & Objet au Parc des Exposition Paris Nord Villepinte, série pour laquelle elle s'est inspirée des tendances de 2023. En outre, l'Harella House, qui doit son nom aux premiers propriétaires de ce bâtiment emblématique de Clerkenwell, a été choisie pour accueillir le nouveau showroom de Bene à Londres. Le bâtiment, dont l'histoire est riche, a été soigneusement rénové, tout en conservant le style art-déco. Enfin, pour LGT Bank Austria, Bene a structuré l'environnement de travail et amélioré son acoustique à l'aide de solutions modulaires telles que NOOXS, sans toucher aux moulures et au stuc, de manière à préserver le caractère de l'architecture classique avec de hauts plafonds.

bene.com

TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

POTENTIEL D'ÉPARGNE EXPÉRIMENTÉ

TRILUX.COM/
RENOVATION-DE-LECLAIRAGE

SWITCH NOW. SAVE ENERGY.

ÊTES-VOUS PRÊT POUR LE CHANGEMENT
DE TECHNOLOGIE EN 2023?

pami

WORKSPACE
DESIGNERS

— L'ENVIRONNEMENT —
DE TRAVAIL
HYBRIDE

Le travail hybride oblige les entreprises à repenser « le bureau tel qu'elles le connaissaient » avec une approche résolument centrée sur l' humain. Les employeurs, tout comme les architectes (d'intérieur) ont dû relever d'ambitieux défis.

À quoi ressemblera l'environnement de bureau de demain ?

Lisez les articles de notre blog sur www.pami.be à propos des dernières perspectives.

iLOQ est le premier système de verrouillage numérique auto-alimenté au monde, Pas de piles ni de câbles nécessaires

- Plus de changement de cylindres en cas de perte de clés
- Plus de stock inutile de cylindres et de clés mécaniques.
- Plus besoin de changer les piles comme avec les systèmes à piles.
- S'adapte à presque toutes les portes
- Les cylindres peuvent toujours être réutilisés à d'autres endroits.
- Flexible et évolue en fonction des besoins du plan de fermeture
- Gestion des clés à distance

www.iLOQ.com

Facility Manager awards 2023

Qui sera élu Facility Manager of the Year et Young professional of the Year 2022?

Quel est le facility manager qui, d'après le jury et le public, excelle par sa vision, son engagement et ses efforts envers son organisation ? Vous le saurez le 25 mai 2023 lors de la grande soirée des Facility Awards à l'Event Lounge (Bruxelles) durant laquelle le prix biennal Facility Manager of the Year 2022 sera décerné.

Et ce n'est pas tout ! Cette année, **belfa** réserve un second prix au talent le plus prometteur du secteur : le **Young professional of the Year**. Les jeunes de moins de 35 ans qui se lancent dans le secteur mais aussi les plus de 35 ans et les nouveaux venus dans le monde du facility management ont donc une chance de remporter cet award.
Lisez les interviews des nominés et votez pour votre candidat favori ! Découvrez dans les pages qui suivent le profil des **huit finalistes** que le jury a sélectionné parmi les candidatures.
Le nom des lauréats finaux sélectionnés par le **jury** et le **public** sera annoncé lors de la remise des prix.

www.belfa.be

Facility Manager of the year 2022

Nathalie Cloet, BD

An Sprenghers, VDAB

Guy Storms, Telenet

Stijn Van den Acker, DPG Media

Thomas Zicot, NetCompany-Intrasoft

Young professional of the year 2022

Lien Coomans, Brussels Airport Company

Sofie Verbeke, Vitaz

Ferre Verstraete, Vanden Broele

Votez !

Vous avez l'opportunité de voter une fois en ligne pour votre candidat favori. Le vote du public en ligne compte pour 65% des voies. Lors de la grande soirée, un nouveau vote du public représentera 35% des voies.

www.belfa.be

01

« Créer un impact positif »

Nathalie Cloet – Senior Manager Facilities Europe Becton Dickinson

On ne s'y attend pas directement mais Erembodegem-Dorp héberge l'entreprise mondiale de technologie médicale Becton Dickinson (BD). Un choix conscient, à l'image de l'évolution qu'a connu le site il y a cinq ans. Nathalie Cloet (Senior Manager Facilities Europe): « Les diverses rénovations, la transition vers le travail basé sur l'activité et l'implémentation du travail hybride font que notre site respire aujourd'hui les valeurs de l'entreprise. Il s'agit pour moi de créer un impact positif et de voir en fin de parcours si on a pu faire la différence. »

Après l'obtention de son diplôme en gestion hôtelière, Nathalie Cloet (40) a suivi des études à l'EHL et Odisee. Elle travaille actuellement sur un Master of Business Education – Executive MBA à la Vlerick Business School. Elle a endossé diverses fonctions de direction dans des hôtels avant de découvrir le côté fournisseur et le rôle de General Services Manager chez Sodexo. Il y a environ cinq ans, Nathalie Cloet entrait chez BD, une entreprise américaine active depuis 125 ans. DB Benelux vient de souffler ses 60 bougies. L'entreprise emploie quelque 72.000 collaborateurs, dont environ 350 chaque jour à Erembodegem. BD est le cinquième plus grand acteur Med-Tech.
Becton Dickinson Benelux est certifié Employeur Pionnier 2022 pour les trois piliers : 'Travail hybride axé sur le travailleur', 'Déplacements réduits et plus écologiques'.

La nécessité d'une évolution

Nathalie Cloet: « Une entreprise comme BD m'attire énormément. J'ai besoin d'évolution et de défis, à la fois en tant que personne que dans mon environnement. Je veux m'armer de connaissances afin qu'aucun obstacle ne s'oppose à mon évolution. »
En cinq ans, le rôle de Nathalie Cloet a évolué de Site Services Manager Benelux à Senior Manager Facilities Europe. Actuellement, elle fait partie de la General Management Team. Elle est responsable du facility management (hard & soft), des télécoms, de la gestion de l'énergie, des projets de rénovation, de la gestion de la flotte et des outils de travail. Elle est directement responsable de deux propres bâtiments de BD à Erembodegem qui couvrent une surface totale de 16.000 m². Nathalie Cloet: « J'ai également intégré l'équipe Governance au sein du projet Julep. Cela concerne un contrat IFM de première génération pour DB au niveau européen, mis en place il y a cinq ans. Il reprend 12 sites, chaque site ayant une superficie entre 2.000 et 55.000 m². Au sein de BD, il y a d'autres sites 'plus petits' qui ne relèvent pas des structures de reporting existantes. En tant que project leader, j'ai déployé un 'Extended Facilities Network' dans l'entreprise. L'objectif est de développer une communauté facility et de mettre l'expertise de nos FM managers corporate à la disposition des sites. Ceci via une analyse des dépenses et une assistance à distance. »

Le Facility à l'honneur

La reconnaissance envers le Facility a fortement augmenté chez DB ces cinq dernières années.
Nathalie Cloet: « Le FM travaille souvent en coulisses. Les rénovations réalisées avant la crise du coronavirus ont été accueillies positivement. Elles nous ont mis à l'honneur pour la première fois. Nous avons ensuite reçu beaucoup de reconnaissance pour notre approche pendant la période de coronavirus et nous sommes des pionniers en matière de post-covid. La crise a montré que notre modèle de télétravail, élaboré avant le coronavirus, fonctionnait. Cela nous a encouragé à aller de l'avant. »

Évolution rapide vers le travail hybride

BD a rapidement évolué vers le travail hybride. Le site d'Erembodegem abrite des fonctions de bureau, un centre d'expertise IT et les Finances pour l'Europe, un centre d'expérience, des centres de formation et

un centre de réparation. Nathalie Cloet: « Plus de 80% des collaborateurs éligibles ont adopté la nouvelle manière de travailler. Nous avons fourni un pack complet pour le télétravail. Le travail hybride exigeait aussi une adaptation des bureaux. Nous sommes passés du pur poste de travail à une plateforme de rencontre pour les collaborateurs. Même le senior management a quitté l'environnement de neuf bureaux individuels pour un espace flexible dédicacé qui comprend quatre bureaux flexibles et plusieurs salles de réunion. Pour garantir le bon fonctionnement de l'"Activity-Based Workplace', nous avons introduit l'outil Desk Booking. Nous avons implémenté l'outil de planification 'Appspace' qui facilite la réservation de bureaux flexibles. Un accroche-regard fut la transformation du service IT en une zone entièrement flexible, l'une des dernières réalisations de notre projet de transition. Actuellement, nous réalisons une analyse des besoins auprès du public restant de clients internes. »

Collaborer avec l'IT

Nathalie Cloet: « Pour le concept du poste de travail, il est primordial de s'associer à l'IT. Nous évoluons de plus en plus vers le travail hybride et les réunions hybrides. BD croit fermement aux équipes transversales qui ont une valeur ajoutée pour les autres. Il est essentiel de disposer d'une bonne infrastructure. On ne peut pas uniquement se baser sur le prix de revient de tels projets. Il faut une perception d'ensemble. Quelle est par exemple la valeur des voyages d'entreprise ? Faut-il encore autant voyager ? Un environnement de bureau efficient combiné au travail hybride neutralise en partie de besoin. »

> « Le rôle du Facility dans la guerre des talents est crucial chez BD. »

Un site doté d'une identité propre

Étape par étape, un site est créé avec une identité propre. Nathalie Cloet: « D'où que l'on soit sur le site, on ressent que l'on est chez BD. Le nouveau look & feel uniforme, ouvert, léger et chaleureux, respire nos valeurs et montre notre vision du poste de travail de l'avenir. BD est une entreprise qui a de l'impact. Notre slogan 'Advancing the World of Health' l'illustre bien. Les individus attachent de plus en plus de valeur à l'impact positif. Nous évitons consciemment les sites dans les grandes villes. Les gens en ont marre d'être dans les embouteillages. Aujourd'hui, nous sommes à un point où tout le monde convient que le facility joue un rôle crucial chez BD dans la guerre des talents. C'est un ensemble global avec une identité propre, un environnement de travail agréable, le travail hybride, une flotte verte et un budget de mobilité. »

Qu'est-ce que le prix du Facility Manager of the Year pourrait signifier pour Nathalie Cloet ? « D'une part, c'est le couronnement du trajet que j'ai parcouru et, d'autre part, une confirmation que nous sommes sur la bonne voie. Je pense aussi que c'est formidable, en tant que professionnel, d'être un exemple pour l'autre. »

Par Tilly Baekelandt

www.bd.com

01. *Nathalie Cloet – Senior Manager Facilities Europe BD: « Je veux m'armer de connaissances afin qu'aucun obstacle ne s'oppose à mon évolution. »*
02. *BD offre un ensemble global comprenant un look & feel uniforme et chaleureux sur tout le site, un environnement de travail agréable, le travail hybride, des installations sportives, une préparation de repas sur place et le restaurant The hub comme lieu de rencontre.*

02

01

« Montrer que nous sommes là en tant que pouvoirs publics »

An Sprenghers – Directeur Facility VDAB

Les pouvoirs publics reçoivent parfois des critiques d'un monde extérieur parfois insuffisamment informé. En participant aux Facility Awards, An Sprenghers souhaite avant tout partager ses connaissances et montrer que les pouvoirs publics sont là. En sa qualité de Directeur Facility au VDAB, elle réalise la stratégie immobilière selon les besoins des services et dans le cadre de la mission du VDAB : « Que nous puissions réfléchir au cadre stratégique global et le développer me rend fière. »

An Sprenghers (49) a étudié les Sciences économiques appliquées, spécialisation Gestion des services : « Je voulais faire quelque chose dans les services, les projets et les actions en fonction des clients. Le secteur des services m'a toujours attiré. Je suis heureuse quand je peux faciliter la vie des gens. J'ai commencé mon parcours professionnel en tant qu'assistant manager et manager chez Quick. Ensuite, je suis partie six à l'étranger pour Intersoc et j'étais directeur d'hôtel. De retour en Belgique, j'ai travaillé pendant quatre ans comme responsable RH au SPF Justice. Ensuite, j'ai été responsable régional à Het Facilitair Bedrijf durant 5,5 ans. Aujourd'hui, je suis Directeur Facility depuis près de 6 ans au VDAB. C'est un autre grand défi, surtout dans le domaine du développement immobilier. »

Réfléchir activement aux besoins futurs

En tant que Directeur Facility, An Sprenghers et son équipe d'environ 310 collaborateurs est responsable du portefeuille immobilier qui comprend 140 sites (411.422 m²) : « Nous avons une réflexion fondée sur la vision stratégique et la mission du VDAB en tant que régisseur du marché du travail. Nous développons un immobilier durable avec un agencement approprié aux services et aux collègues. Nous gérons le patrimoine et nous proposons des services soft-facilities comme le catering, le nettoyage, l'accueil, les services IT facilitaires et la gestion documentaire. Nous ne nous contentons pas de décharger. Nous soutenons activement la prestation de services du VDAB en réfléchissant aux besoins futurs, par exemple en matière de formation et de partenariat. »

Stratégie de proximité

Les évolutions sur le marché du travail, les exigences difficiles en matière de durabilité, la vague de numérisation, le travail hybride, l'évolution de la coopération entre partenaires, etc., ont abouti à une nouvelle vision globale de l'immobilier qui a été formalisée en 2020. An Sprenghers : « Dans le cadre de notre 'Stratégie de proximité', nous voulons mettre en place des services efficients, évolutifs, durables et intelligents, proches du client. Des études de mobilité montrent que l'on peut compter au maximum une heure de temps de transport ou une distance de 20 km pour qu'un demandeur d'emploi ait un contact avec le VDAB. Après une analyse approfondie des besoins et du parc immobilier, nous sommes arrivés à un scénario stay-stretch-leave. Cela a également montré que nous devons réaliser de nouveaux projets de construction pour répondre aux exigences de durabilité imposées par l'Europe et la Flandre. Un modèle financier, basé sur la méthode de la valeur actuelle nette, cartographie l'impact des scénarios jusqu'en 2050 en utilisant les données réelles des sites du VDAB. Les objectifs obligatoires du gouvernement flamand concernant les émissions de CO_2, l'environnement, l'accessibilité intégrale et la mobilité seront atteints par la mise en œuvre de notre feuille de route. Au passage, le VDAB a obtenu la certification ISO 140001 et ISO 50001. »

Une économie de salariés importante

Il a été demandé au VDAB de faire des économies d'ici la fin de la législature, plus précisément 8% sur les 5.000 collaborateurs. An Sprenghers: « Ce n'est pas évident. Suivant les tâches du VDAB, nous avons décidé d'externaliser le nettoyage à partir de 2024. S'il faut passer par là, autant le faire du mieux possible. Nous avons lancé le trajet en 2021, sur base d'une stratégie de communication et de changement. Nous montrons que nous voulons offrir des opportunités, par exemple par un accompagnement vers d'autres métiers et une réorientation vers d'autres secteurs. Investir dans l'accompagnement professionnel est aussi notre message aux autres employeurs. Les collaborateurs concernés peuvent alors faire des choix conscients. Nous avons notamment demandé à Het Facilitair Bedrijf s'ils avaient besoin de main d'oeuvre, un collaborateur au nettoyage devient un aide-soignant, et nous négocions des conditions salariales similaires. »

« Le VDAB s'engage dans la collaboration avec d'autres partenaires qui s'installent. En partageant l'immobilier, nous devenons plus durables, nous nous renforçons mutuellement et nous créons des pollinisations croisées. »

Optimiser le nombre de m²

Dans le cadre de cette vision, l'objectif est de passer à un tiers du nombre de m² en gestion propre, soit d'environ 411.422 m² à 160.000 m² en 2030. An Sprenghers : « Nous allons également réduire drastiquement nos émissions de CO_2, en passant de 8.850 tonnes de l'année de référence de 2005 à environ 2.250 tonnes d'ici 2030. Une diminution attendue de 75%. L'objectif est de créer un grand campus par province avec tous les services du VDAB et des opportunités de formation. Le campus sera complété par des succursales ou des sites régionaux pour des formations spécifiques comme la navigation maritime. Nous voulons rendre nos campus et l'infrastructure de formation aussi polyvalents que possible et les évaluer tous les six mois. Certains ateliers, comme la formation aux techniques de nettoyage, sont réduits de deux tiers par rapport à jadis, tout en répondant aux besoins. Nous prévoyons aussi des grilles dans les salles afin de changer facilement d'offre de services. Enfin, nous travaillons depuis quelques années avec des simulateurs, ce qui est également plus sûr. »

Le VDAB s'engage dans la collaboration avec d'autres partenaires qui s'installent. An Sprenghers: « En partageant l'immobilier, nous devenons plus durables, nous nous renforçons mutuellement et nous créons des pollinisations croisées. Nous voulons développer davantage cette pratique au sein d'autres campus et sites régionaux. Le site T2, en collaboration avec la Ville de Genk et Syntra, va dans ce sens. Nous utilisons les mêmes laboratoires et équipements. Une approche qui nécessite un cadre de bien-être adapté via le SPF ETSC, unique en Belgique. »

Travail hybride

Au VDAB, il était déjà possible avant la crise du coronavirus de travailler indépendamment du lieu et de l'heure. Le Facility a contribué activement au développement de la vision du travail hybride. An Sprenghers : « Nous travaillons à partir d'un pentagone. Vous choisissez le lieu en fonction des besoins du client et de la manière dont vous pouvez atteindre vos résultats, les besoins de votre équipe, les possibilités en termes d'infrastructure et votre bien-être. L'accord est d'être en contact avec un lieu de travail deux à trois jours. La direction de Facility a choisi le jeudi, et nous sommes généralement à Bruxelles pour coordonner les équipes. »

Qu'est-ce-que l'Award pourrait signifier pour An Sprenghers ? « Une reconnaissance d'une trajectoire que nous parcourons ensemble. Ce n'est pas un trajet facility mais une trajectoire pour notre client VDAB. Nos projets ne peuvent être réalisés que par une collaboration active au sein du département facility mais certainement aussi en dehors, avec les autres directions du VDAB. Cela montre notre bonne approche mais aussi que nous sommes là en tant que pouvoirs publics. Je suis toujours à la recherche d'une autre facette au sein du Facility ou d'un nouveau rôle pour acquérir de l'expérience. Au cours des deux post-graduats que j'ai suivi, j'ai entendu des entreprises durables et innovantes dire qu'elles étaient bloquées par les pouvoirs publics. Je suis heureuse d'avoir pu capter ces commentaires et je vais travailler à un plan d'action. L'opportunité de raconter notre histoire et de partager des connaissances, tant au monde extérieur qu'aux organisations publiques entre elles, est plus importante que de gagner. »

Par Tilly Baekelandt

www.vdab.be

01. *An Sprenghers (directeur facility VDAB): « Dans le cadre de la vision globale, l'objectif est de passer à un tiers du nombre de m² en gestion propre, soit d'environ 411.422 m² à 160.000 m² en 2030, et de créer une organisation plus durable et forte. »*
02. *Dans le cadre de la 'Stratégie de proximité', le VDAB veut mettre en place des services efficients, évolutifs, durables et intelligents, proches du client.*

02

01

« Pour moi, tout est une question de personnes »

Guy Storms – Facilities Manager Telenet

Dans le hall d'accueil du siège de Telenet à Malines, un réceptionniste sympathique s'approche et me propose une boisson pendant que j'attends. Cela me donne un bon sentiment. C'est justement ce qui rend Guy Storms (Facilities Manager Telenet) heureux : « Nous étions un pionnier en Belgique en matière d'accueil proactif. Signifier quelque chose pour les individus, voilà ce qui m'anime. Je rends la vie des personnes de ce bâtiment plus agréable. Je veille à ce que l'on s'y sente bien et reste. Il n'existe pas de solutions toutes faites. Il est important que cela fonctionne pour l'entreprise et la culture d'entreprise. »

À l'issue de ses études à l'Institut supérieur provincial, Guy Storms (57) a suivi une formation de troisième cycle en facility management. Il travaille depuis 25 ans chez Telenet où, après ses fonctions de workforce manager et de purchasing officer, il est facility manager depuis 16 ans: « Via mon travail en tant que purchasing officer, j'avais des contacts avec le facility management et j'ai eu l'opportunité de me porter candidat. Le département facility de Telenet est depuis toujours bien défini car il y avait beaucoup de projets de construction au début. Nous avons connu une énorme croissance, qui a nécessité une équipe facilitaire. J'ai un esprit d'analyse et j'aime le contact avec les gens. »

Avec l'équipe Employee Services, Guy Storms est responsable de 10 immeubles de bureaux, soit 37.418 m², et 123 locaux techniques représentant 22.183 m²: « Jusqu'à récemment, j'étais responsable des soft services et de la sécurité physique, qui sont désormais hébergés dans une équipe spécifique. Actuellement, dans le cadre de la transformation du siège en une plateforme de rencontre, je travaille sur les projets d'aménagement, les services comme le catering et l'optimisation des m² (*lire plus loin, ndlr*). Faire en sorte que les autres bâtiments gardent un lien avec le siège à Malines où travaillent 2.800 collaborateurs est un vrai défi. Ils ne doivent pas devenir des ilots ou être traités comme des parents pauvres. »

> « J'estime l'interaction dans le bâtiment au moins aussi importante que le poste de travail proprement dit. »

Un pionnier de l'accueil proactif

Telenet a été un pionnier dans l'élaboration et l'introduction de l'accueil proactif. Guy Storms : « En tant qu'individu, j'ai tiré beaucoup de satisfaction de ce projet que nous avons déployé avec notre partenaire d'accueil et réception de l'époque, via notamment des visites d'entreprises aux Pays-Bas. Conformément à notre mission ACE, l'objectif est que chaque personne au sein de Telenet fournisse un Amazing Customer Experience aux clients. Au niveau du front et du back office, le grand comptoir à l'accueil a été remplacé par des kiosques. Certains collaborateurs sont focalisés sur l'accueil et le soulagement afin que les personnes obtiennent rapidement une place et une boisson. Nous avons passé beaucoup de temps au recyclage des collaborateurs. De nombreuses entreprises sont venues découvrir notre concept en tant que meilleure pratique. Je suis heureux de pouvoir signifier quelque chose pour les individus. Il y a d'autres petites choses qui me rendent heureux comme l'espace de jeux avec notamment des tables de kicker pour que les collaborateurs puissent se détendre. »

Nouvel habillage pour le catering

En 2014, le concept du catering a été revu. Guy Storms : « Sur le plan esthétique et en tenant compte des besoins du moment. Nous avons vidé les espaces et nous sommes partis de zéro. J'estime l'interaction dans le bâtiment au moins aussi importante que le poste de travail proprement dit. Sous la devise 'Make it happen', notre mission a consisté à faire bouger les collaborateurs des bureaux vers le centre du bâtiment. Nous avons notamment découplé le bar à sandwichs du restaurant et l'avons installé près des centres de contact. Nous avons introduit un bar à café qui

connait toujours un franc succès et qui a été élargi en début d'année avec un bistrot de 200 places. Je suis convaincu que de telles actions apportent une contribution dans la guerre des talents. »

Un réagencement basé sur le travail hybride

Guy Storms se focalise actuellement sur la redéfinition de l'usage des immeubles de bureaux dans le cadre du travail hybride. « La politique de Telenet est une présence à 40% au bureau sur une base trimestrielle. Il est important que la stratégie hybride s'intègre à la culture d'entreprise. Durant la période de coronavirus, nous avons remarqué que notre productivité, dans un contexte hybride, était au moins aussi élevée. Le travail à domicile est une question de confiance. »

Le travail basé sur l'activité est introduit depuis 2011 chez Telenet. Début 2020, l'accent est mis sur la manière agile de travailler. Guy Storms : « Après la crise du coronavirus, il a fallu repenser et réagencer l'ensemble. La rencontre est essentielle dans le cadre du travail hybride et le bureau devient une plateforme de rencontre. Les individus s'y retrouvent de manière informelle. Ce qui ne veut pas dire qu'ils travaillent moins dur. »

Dans l'optique du travail hybride, Telenet a réduit la surface de 8.000 m². Guy Storms : « Nous avons décidé de centraliser les différents bureaux à Malines et d'optimiser le siège. La capacité a été étendue de 2.200 à 2.800 personnes. Pour le moment, entre 1.600 et 1.700 collaborateurs viennent chaque jour au bureau, principalement les mardis et les jeudis. Au second trimestre, nous lancerons en parallèle la mise à niveau d'un certain nombre de sites externes. »

Guy Storms : « Je crois fermement dans l'aspect humain du facility management. Il s'agit bien plus que d'allonger la durée de vie des matériaux ou des bâtiments. Le cycle de vie des collaborateurs est un élément crucial. Cela concerne tant les 140 personnes internes et externes qui relèvent de ma responsabilité que le personnel de Telenet. Ma force en tant que facility manager réside dans l'interaction avec les gens qui sont nos collaborateurs, les membres du personnel, la direction, les fournisseurs, etc. Je les côtoie souvent et je veux d'abord être à l'écoute. Il faut être suffisamment alerte et ne pas attendre que quelque chose devienne un problème, ce qui nous épargne également du travail. Je me fie à mon bon sens et j'ai les pieds sur terre. »

« Une politique correcte et durable selon mes propres 3P – people & planet if payable et non people, planet & profit – est essentielle. Bien entendu, les objectifs de l'entreprise de rendre les opérations neutres en CO2 d'ici 2030 jouent un rôle. Nous plantons par exemple des arbres en Equateur, plus de 430.000 depuis 2011. Nous participons au Dow Jones Sustainability World Index où nous avons été classés plusieurs fois parmi les meilleurs du secteur. Et l'énergie au siège est verte à 94%. Nous incluons la durabilité dans chaque décision. »

Qu'est-ce que le prix du Facility Manager of the Year pourrait signifier pour Guy Storms ? « Une reconnaissance de professionnels. C'est principalement sur base de mon expérience de plusieurs années en tant que facility manager que je participe. J'aime participer à des activités et des événements d'associations professionnelles et je trouve fascinant de pouvoir partager des meilleures pratiques : comment avez-vous fait, peut-on en tirer quelque chose pour nous, ou comment puis-je vous aider ? »

Par Tilly Baekelandt

www.telenet.be

01. *Guy Storms (Facilities Manager Telenet): « Je crois fermement dans l'aspect humain du facility management. Il s'agit bien plus que d'allonger la durée de vie des matériaux ou des bâtiments, le cycle de vie des collaborateurs est un élément crucial. »*
02. *Une 'Amazing Customer Experience' envers les clients et le bureau comme lieu de rencontre sont des éléments centraux chez Telenet.*

02

01

« Le Facility management donne le ton »

Stijn Van den Acker – Facility manager Belgique & Pays-Bas de DPG Media

DPG Media atteint un taux d'occupation de ses bureaux de 80%. Un chiffre élevé à une époque où de nombreuses entreprises se demandent comment motiver les collaborateurs à revenir au bureau. Stijn Van den Acker (Facility manager Belgique et Pays-Bas): « Nous créons un lieu de travail dynamique, une expérience totale, un lieu où les collaborateurs se sentent chez eux. » Et cela inclut le robot de nettoyage Billie qui arpente joyeusement l'allée centrale en journée.

Stijn Van den Acker (33) est un mordu de la technique et une bête sociale : « J'ai étudié l'électronique, et pendant mon temps libre, j'était actif dans un mouvement de jeunesse. J'ai intégré le conseil d'administration de Young belfa durant quatre ans dont trois ans en tant que président. Idéalement, je souhaitais combiner mon bagage technique à un emploi orienté projet où je pouvais rencontrer des gens. Après un test en ligne, la fonction d'enseignant est ressortie en premier suivie du facility management. La première option ne m'attirait pas spécifiquement, la seconde me plaisait énormément et j'ai donc suivi la formation de facility management à l'ancienne KaHo Sint-Lieven. À l'issue de mes études, je suis entré chez la société immobilière de la Ville de Leuven où j'ai d'abord été gestionnaire d'un seul bâtiment. Après trois ans, je coordonnais la gestion facilitaire et j'étais responsable de plusieurs bâtiments et d'une grande équipe. En 2016, je me suis tourné vers le privé. Le dynamisme de DPG Media m'attire énormément. L'entreprise a subi une métamorphose et une incroyable croissance par des acquisitions dans le pays et à l'étranger. À mes débuts, MEDIALAAN était une société de divertissement avec une radio et une télévision sur le site de Vilvoorde où 600 personnes travaillaient. Anno 2023, DPG Media réalise des journaux et des magazines et c'est le plus grand acteur média au Benelux. Nous avons plus de 5.800 collaborateurs répartis dans trois pays (Belgique, Pays-Bas et Danemark) et le siège international à Anvers. 1.600 collaborateurs travaillent à Vilvoorde et à Anvers, et 3.000 aux Pays-Bas. »

Optimiser, innover et créer de l'impact

Stijn Van den Acker est responsable de 41 bâtiments en Belgique et aux Pays-Bas, soit une surface totale de plus de 200.000 m².

Si le facility management était jusqu'à récemment fortement organisé par pays, Stijn Van den Acker est depuis novembre dernier facility manager pour la Belgique et les Pays-Bas et responsable de l'organisation BeNe : « Nous sommes dans une période transitoire et nous faisons l'exercice d'organiser le niveau local ou central. La nouvelle fonction me plait beaucoup parce qu'avec les collègues, je crée de l'efficience et de la valeur ajoutée qui a de l'impact. Ceci d'une part pour les Finances et d'autre part pour les collègues. Qu'ont-ils besoin et comment porter notre prestation de services à un niveau supérieur ? Je coache l'équipe pour nous concentrer sur des aspects où l'on peut innover ou optimiser. Cela permet de rester sur le qui-vive. On peut citer comme exemples notre vision facilitaire et le catalogue de services transparent, un centre d'accueil 24/7 sous la devise 'Facility @your service' et l'intégration de diverses entreprises. »

« Beaucoup ont une mauvaise image du facility management. Nous avons un job merveilleux. Il y a énormément de variations, nous travaillons avec un budget assez conséquent et il se passe beaucoup de choses dans l'ombre qui influencent directement le fonctionnement quotidien et le bien-être des collaborateurs. Nous avons des contacts avec chaque personne de l'organisation. Pour réaliser tout cela, je crois en un concept équilibré et hybride, avec des collaborateurs internes et des intervenants externes. Notre payroll interne se compose de collaborateurs qui sont proches de notre activité, qui savent ce qui se passe et comment réagir. D'autre part, nous avons besoin de professionnels et d'experts qui veillent à une prestation de services fonctionnelle. L'interaction est intéressante. »

La fibre média

En 2016, Stijn Van den Acker avait déjà lancé un projet pour adapter le volet bureau en un concept de travail basé sur l'activité et rendre la fibre média plus sensible dans les bâtiments, ce qui a un effet inspirant sur les collègues, les clients et les visiteurs. Cela se traduit par des bureaux accueillants, des salles de régie transparentes, des studios radio dans le hall d'entrée et l'allée centrale, une radio audible depuis les sanitaires, les ascenseurs et le parking. « Nous créons une expérience totale. Dans le cadre du projet récent 'The

« En personnalisant notre robot de nettoyage Billie, le nettoyage qui ne bénéficiait pas d'une image sexy retrouve un visage. »

Four' à Anvers, nous avons transformé et agrandi le restaurant pour en faire un lieu de rencontre sur un étage, où la connexion et l'inspiration sont centrales. Et il est possible de se restaurer. The Four a un propre logo et branding qui sont travaillés dans les moindres détails. Toutes nos marques sont présentes comme à la maison ou dans le salon. La télévision est allumée, les journaux sont là, etc. Nous rendons le processus de notre activité tangible sans logos, par une perception dès que vous entrez. Nous abordons l'espace de bureaux comme une expérience hôtelière. À Anvers, un étage est également dédié à un projet scolaire externe, socialement responsable. »

Que signifie le travail hybride chez DPG Media? Stijn Van den Acker : « Nous ne considérons pas cela sous l'angle d'une politique de coûts stricte mais dans la manière de travailler à l'avenir et ce dont nos collaborateurs ont besoin. Il est possible de travailler deux jours à la maison mais cela doit être adapté au département. Nous voulons faire en sorte que les collaborateurs se retrouvent lorsqu'ils viennent au bureau. Nous atteignons un taux d'occupation de 80% parce que nous créons un chouette environnement et une expérience totale, un lieu de travail qui vit. À mon avis, le FM évolue vers la gestion des postes de travail et des services car nous nous focalisons sur l'expérience totale. »

Billie, le visage du nettoyage

Le robot de nettoyage Billie traverse le hall d'entrée. Une innovation nécessaire suite à la pénurie de personnel dans le secteur. Mais Billie n'est pas qu'un robot. Stijn Van den Acker: « Nous voulons innover dans la prestation de services et donc le nettoyage. On peut discuter sans fin sur les problèmes ou faire quelque chose. Nous demandons à nos fournisseurs d'être innovants. Nous donnons le ton en personnalisant le robot avec un prénom unisexe, un petit uniforme et un badge affichant un code QR pour demander à Billie comment il va ou nous raconter une blague. Le nettoyage qui ne bénéficiait pas d'une image sexy a de nouveau un visage. Tout le monde connaît Billie qui travaille la nuit et reste dans l'allée centrale en journée. Billie est tellement bien intégré qu'il raconte régulièrement des blagues à la radio. Qu'une telle intervention facilitaire simple soit au cœur de notre activité me rend heureux. »

Un concept de borne de recharge innovant

Stijn Van den Acker: « Chaque fois que je vois des bornes de recharge mal utilisées, j'en suis malheureux et je veux faire mieux. Nous avons donc réfléchi à une manière innovante de placer nos bornes de recharge. Une quarantaine de bornes desservent 80 parkings. Les panneaux d'information, les codes QR et le petit film d'instruction détaillent le concept et donnent des réponses aux questions posées. Nous travaillons dans l'ombre mais cette application nous met à l'avant-plan. Une voiture est rechargée en quelques heures et la borne peut en principe servir à un autre voiture. Dans notre concept, les bornes de recharge sont installées au milieu du parking. Quand le feu est vert, la voiture est rechargée et le câble peut être déverrouillé en toute sécurité. Une autre voiture peut alors venir se placer à côté pour être chargée. Une application avertit l'utilisateur quand le véhicule est chargé. »

Qu'est-ce que le prix FM of te Year pourrait signifier pour Stijn Van den Acker ? « Une reconnaissance particulière pour toute l'équipe qui travaille dans les coulisses 24/7 afin d'offrir une prestation de services dynamique, ceci grâce à un employeur qui donne carte blanche. »

Par Tilly Baekelandt

www.dpgmediagroup.com

01. *Stijn Van den Acker (Facility manager Belgique et Pays-Bas de DPG Media): « Nous gérons l'espace de bureaux mais nous l'abordons comme une expérience hôtelière. »*

02. *L'ambiance média, The Four à Anvers et Billie, le robot de nettoyage*

02

« Mon moteur c'est le bien-être des bâtiments et de leurs occupants »

Thomas Zicot – Facility and Maintenance Manager de NetCompany-Intrasoft

Thomas Zicot a donné un sacré élan aux Facilities de NetCompany-Intrasoft en Belgique. Création d'un département digne de ce nom, finalisation du nouveau siège ArtsLux dédié aux activités Helpdesk, développement d'outils pour mieux communiquer entre les trois sites bruxellois et celui au Luxembourg, appelé à être remodelé… Pragmatique, empathique et volontaire, le trentenaire adore enchaîner avec agilité ses défis et « faire les choses ».

Sourire et décontraction, c'est ce qu'on remarque en premier au contact de Thomas Zicot. Cependant, on perçoit très vite que l'attitude détendue n'entame en rien le sérieux avec lequel le trentenaire envisage et relève ses défis de Facility Manager. Et depuis son arrivée au sein de la l'entreprise spécialisée en technologie de l'information, communication et développement de softwares, ceux-ci ne manquent pas.

Dès son premier jour d'octobre 2020, il a fallu qu'il s'attelle à deux fameux chantiers. D'une part, la mise sur pied d'un vrai département facilities regroupant toutes les activités concernées et jusque-là éclatées entre plusieurs services. D'autre part, accompagner la création d'ARTSLUX, un nouvel espace bureaux pimpant neuf et hypersécurisé de 1220 m² dédié aux activités helpdesk au service des clients du groupe. Cet espace travail s'ajoutant à deux autres : le siège central Bastion à la Porte de Namur (1260 m²) et un autre plus petit de 240 m². Sans oublier celui de Bertrange au Luxembourg (1140 m²). L'ensemble représentant une capacité de 450- 320[1] postes de travail.

Aéroport de Zaventem, le décollage

Voilà un périmètre qui nécessite d'être bien plus qu'un « concierge de luxe » comme aimait à se désigner Thomas Zicot du temps où il faisait encore son Master en Facility Management au HEPL (Haute Ecole de la Province de Liège) après avoir suivi un Bachelor en Commerce extérieur (à HELMo) et en parallèle avec un Master en Environnement (à HEC)*)*.

Très formateur le Master car en alternance cours et entreprise. Et pas n'importe laquelle, puisqu'il se pose à Brussels Airport Company. L'aéroport de Zaventem l'engage dès 2014 comme Deputy Cleaning and Maintenance Manager. Il va y vivre un moment-clé : les attentats du 22 mars 2016. « A ce jour, le moment le plus fort de ma vie professionnelle. Il a fallu assurer, sortir un service pro en situation exceptionnelle. On avait trois semaines pour tout remettre en état. J'ai énormément appris et cela m'a conforté dans ma voie de FM. »

Son expérience « cleaning » l'amène ensuite chez ISS dont il devient le Facility Manager. « ISS avait décroché le plus gros contrat de nettoyage de l'aéroport et moi j'avais envie d'expérimenter le côté fournisseur de services ». Le jeune FM y reste jusque début 2019 avant de faire un break qui l'emmène aux Philippines pour y vendre… des gaufres. Quand survient le Covid, Zicot regagne la Belgique où il est démarché par Intrasoft (pas encore fusionné avec le groupe danois NetCompany) pour venir y créer une structure FM spécifique et superviser les besoins Facilities et destins du parc immobilier de bureaux de l'entreprise.

ARTSLUX, etc

« A ce jour, j'ai déjà accompli beaucoup de choses au sein de NetCompany -Intrasoft. J'ai optimisé un tas de processus facilitaires. J'ai développé et consolidé les services support et FM au sein des équipes de Bruxelles et du Luxembourg pour standardiser et fluidifier les opérations et activités journalières via un FM Manual Book. J'ai étroitement accompagné la finalisation et la mise en service en 2021 des deux nouveaux espaces de bureaux à Bruxelles (quartier européen) dont l'étage ARTSLUX, à très haut niveau de sécurité et confidentialité souhaité par notre clientèle… Et puis, je pense avoir profondément amélio-

ré les processus de communication et la gestion coordonnée des entités, très différentes en termes de besoins et d'identité, de l'entreprise », énumère le Facility and Maintenance Manager.

Thomas Zicot a encore du pain sur la planche puisque le reprofilage du site de Bertrange au Luxembourg est en pleine réflexion. D'abord parce que sa surface est devenue trop grande pour le nombre d'employés qui y viennent encore travailler. « Il faut redessiner ce site de 1140 m². Peut-être rester sur une partie réaménagée pour 40 personnes, la rénover et louer le reste ? Ou y implanter un espace IT et serveurs rack ? En tout cas, le « look and feel » de ce site doit être absolument upgradé.»

Au rayon de ses aspirations, le FM de NetCompany-Intrasoft aimerait jouir d'une plus grande autonomie dans le pouvoir de décisions d'un point de vue global pour les facilities, pour les achats, pour les opérations journalières, différentes négociations. Notamment avec le propriétaire du siège Bastion (porte de Namur) qui aurait besoin d'un vrai upgrade et d'une rénovation.

Mais l'attente n'entame pas l'engagement du Facility Manager : « J'aime essayer de convaincre sur la nécessité de certaines solutions et investissements à ne pas envisager uniquement sur le plan financier mais aussi émotionnel. Le personnel, une fois qu'il voit qu'on investit, il se sent valorisé, reconnu et sent que l'on fait quelque chose pour lui. ça change tout dans l'ambiance au travail. »

« Comme leader, il faut aussi être clair, transparent, collaboratif et surtout exemplaire »

Être exemplaire

Et dans tout cela, comment Thomas Zicot envisage-t-il son leadership? « Assurément collaboratif. Je consacre beaucoup de temps à mon équipe et plus largement au personnel impliqué dans la bonne marche des Facilities. Je m'intéresse à ce qu'ils font, à ce qu'ils aiment faire. Il m'arrive de réaménager des job description en fonction de ce qu'ils me disent. Comme leader, il faut aussi être clair, transparent et surtout exemplaire. Montrer l'exemple. Avec pour moteur, le bien-être des bâtiments et de ses occupants. Tout en gardant la maîtrise des décisions. »

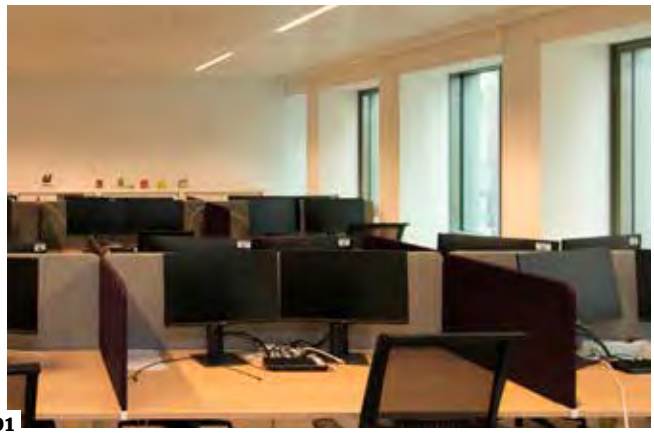
Par Fernand Letist

www.netcompany-intrasoft.com

(1) postes physiques 320 sinon capacité d'accueillir – via système de shift – 450 personnes si full house

01. *En 2020, le premier défi du FM Thomas Zicot a été d'accompagner la création de ARTSLUX, un nouvel espace de 1220 m² de bureaux et espaces communs pimpant neufs et hypersécurisés dédié aux activités helpdesk en support des clients du groupe NetCompany- Intrasoft. Selon plusieurs configurations et ambiances. © Fernand Letist*

02. *Malgré ses meeting rooms design, le siège du groupe à Bertrange au Luxembourg est moins utilisé par le personnel et nécessite d'être reprofilé et de bénéficier d'un look and feel upgradé. Le nouveau défi Facility de Thomas Zicot.*



01

02

01

« Le FM est la clé en matière d'orientation client »

Lien Coomans – Facility Services manager Brussels Airport Company

Avant même la fin de son stage chez Brussels Airport Company, Lien Coomans (Facility Services manager) était déjà sollicitée. Forte d'un parcours réussi, la fonction de Facility Services manager lui a été proposée après 3,5 ans : « L'aéroport, c'est un microbe qui m'a piqué. L'environnement très particulier. J'ai saisi cette opportunité des deux mains, ce qui m'a permis de faire passer le service à un niveau supérieur. »

Lien Coomans (27) a débuté il y a 4,5 ans chez Brussels Airport Company en tant que stagiaire dans le cadre de son bachelier en Facility Management à Odisee: « Je suis toujours à la recherche de défis et je m'implique totalement. Avant même la fin de mon stage, on m'a demandé de pourvoir un poste vacant. Avant que je ne le réalise, j'avais un contrat fixe. Mais je n'avais pas encore fini mes études. J'ai donc terminé ma formation en cours du soir. Entretemps, j'ai rédigé ma thèse '*Quel est le rôle du facility manager dans le développement d'une stratégie de poste de travail future* ?'. Elle est basée sur mon expérience du nouvel immeuble de bureaux Compass au cœur de l'aéroport. J'ai découvert ici que le facility management pouvait vraiment faire la différence. Grâce à nos connaissances préalables et à notre expérience pratique, nous pouvons jouer un rôle majeur en nous asseyant autour de la table dès les premières étapes d'un projet. Malheureusement, cela n'arrive pas souvent. Le métier n'a pas encore la reconnaissance qu'il mérite alors que le facility management est la clé en matière d'orientation client. »
Après avoir été Space Planner durant 2 ans, Lien Coomans a évolué vers la fonction de People Manager: « J'ai travaillé ensuite à la coordination Space & Moves. Sur base de mon stage, de mon réseau et de mon parcours, j'ai eu l'opportunité d'agir en tant que Facility Services manager après 3,5 ans. J'ai saisi cette chance des deux mains et je dirige aujourd'hui l'équipe au sein de laquelle j'ai commencé comme stagiaire. Trois personnes m'informent régulièrement: le coordinateur Space & Moves, le coordinateur Warehouse and Facility Services et l'Agent logistique polyvalent. J'estime important de bien nous entendre, de prendre soin de l'autre et de communiquer. J'attache une grande importance à placer notre équipe sur la carte, tant en interne qu'à l'extérieur et à montrer ce que nous représentons. Nous sommes très inspirés par les valeurs de Brussels Airport Company et ses 5 C : Care, Collaboration, Commitment, Courage et Customer-Centricity. »

De A à Z

En tant que Facility Services manager à Brussels Airport Company, Lien Coomans se charge de la gestion de A à Z des équipements de bureau et de la prestation du service logistique/à tout faire, tant dans l'entreprise et les immeubles de bureaux que pour les partenaires à l'aéroport : « De plus, je suis responsable avec l'équipe de l'entrepôt et des fournitures de bureau. Nous nous focalisons sur le support des procédures à l'aéroport et la mise à disposition de matériel de bureau adapté et/ou des fournitures pour les divers intervenants afin que l'environnement aéroportuaire puisse fonctionner optimalement. »

« Au sein de mon équipe, j'estime important de bien nous entendre, de prendre soin de l'autre, de communiquer et de placer l'équipe sur la carte, tant en interne qu'à l'extérieur. »

L'immeuble de bureaux Compass

Après plusieurs années de préparation et une gigantesque opération de déménagement, Brussels Airport Company a mis en service le nouvel immeuble de bureaux Compass l'été dernier, sous la devise 'Our hearts beat for our people'. Le bâtiment BAC compte quatre étages de bureaux (+2, +7, +8, +9). Le Forum et l'accueil sont au

3ème étage et le meeting centre au +4. Par étage, il y a 150 postes de travail flexibles ergonomiques, des salles de réunion et des espaces de rencontre. Lien Coomans: « Le grand défi a consisté à trouver le bon équilibre entre le réemploi et l'achat de nouveau matériel afin de réduire l'empreinte. Le matériel mis au rebut est réaffecté ou transformé de plusieurs manières. Ce faisant, nous avons tenu compte de l'environnement direct avec les collègues, les intervenants et les asbl et des partenaires de recyclage qui remettent le vieux mobilier à neuf. Le podium au Forum est ainsi construit à partir de vieilles tables et de châssis de bureaux. Nous avons pu économiser pas mal de 'nouveau' bois. »

Optimisation de l'outil EPI et vêtements

Actuellement, Lien Coomans travaille à une nouvelle procédure de demande de vêtements professionnels et équipements de protection individuelle : « Le fonctionnement n'est pas toujours clair. Au sein du projet, les besoins des clients sont centraux. Nous sommes donc partis du point de vue du client et nous avons construit notre outil tout autour. Ensuite, nous avons interrogé les clients pour avoir leur retour. Sur base de leurs demandes/besoins, nous avons recherché des solutions, ce qui a permis d'aboutir rapidement à une vision claire. L'accessibilité, l'orientation client et surtout le 'less is more' sont les clés du succès. »

Shift 2027

À l'issue de la période du coronavirus, Brussels Airport Company a présenté sa nouvelle vision 'Shift 2027' basée sur les trois piliers Hub Performance, Diversification et Sustainability. Lien Coomans: « Au sein de Hub Performance, nous voulons – en tant qu'aéroport – continuer à nous concentrer sur les procédures efficientes et la connectivité ainsi que d'autres formes de mobilité car nous sommes un hub intermodal avec une large gamme de transports publics. Avec l'Airport Business District (ABD), nous nous consacrons à d'autres activités comme une offre en espaces de bureaux pour les entreprises à l'aéroport. Nous nous demandons déjà quel peut être le rôle du facility management dans la poursuite du déploiement de l'ABD et quel support nous pouvons offrir. Nous avons notamment développé un catalogue de mobilier que nous avons en stock et que nous pouvons présenter aux partenaires en vue d'un réemploi. »

Qu'est-ce que le prix Young Professional of the Year pourrait signifier pour Lien Coomans? « Tout d'abord, ce serait une confirmation du beau trajet que j'ai déjà parcouru à mon âge et en peu de temps. Cela donnerait aussi un coup de pouce supplémentaire pour aller plus loin dans la voie choisie. »

Par Tilly Baekelandt

www.brusselsairport.be

01. *Lien Coomans (Facility Services manager Brussels Airport Company): « J'ai découvert ici que le facility management pouvait vraiment faire la différence. Grâce à nos connaissances préalables et à notre expérience pratique, nous pouvons jouer un rôle majeur en nous asseyant à la table dès les premières étapes d'un projet. »*

02. *Le nouvel immeuble de bureaux Compass au cœur de l'aéroport (avec le Forum et l'accueil au troisième étage), où l'accessibilité, le travail basé sur l'activité et la rencontre sont centraux.*

02

01

« Donner des ailes à mon équipe »

Sofie Verbeke – Directeur facilitaire Vitaz vzw

En octobre 2021, Sofie Verbeke, pharmacienne en hôpital de formation, opère un changement de carrière. Elle entre au Vitaz (une fusion de l'AZ Lokeren et de l'AZ Nikolaas depuis 2022) en tant que directeur facilitaire. Au sein de sa nouvelle fonction, elle se focalise sur sa force, le people management : « C'est un saut énorme mais fantastique pour une pharmacienne qui n'a aucune expérience du monde facilitaire. Ce qui me fascine, c'est que mon travail dans ce milieu hospitalier spécifique est un plus. Nous avons plusieurs types de clients et le patient est le client ultime. En tant que département facilitaire, nous rendons les soins possibles dans un hôpital. »

Après sa formation en pharmacie d'hôpital, Sofie Verbeke (44) est entrée à l'AZ Maria Middelares à Gand en 2002. Après quelques années, elle prend la tête de la pharmacie et évolue vers une fonction de direction. « En 2014, je suis au service financier de l'ancien AZ Nikolaas. Lorsque j'ai accepté le poste de responsable financier à l'AZ Lokeren, j'ai fait les premiers pas vers une gestion plus générale. Pendant la pandémie de coronavirus et à la veille de la fusion avec l'AZ Nikolaas, j'étais responsable du campus. C'est ainsi que j'ai eu un contact avec l'aspect facilitaire de l'hôpital. Après la fusion, je me suis portée candidate pour la fonction de directeur facilitaire au Vitaz. Ce fut un saut important mais fantastique pour une pharmacienne qui n'a aucune expérience du monde facilitaire. » Vitaz compte plus de 3.000 collaborateurs, 600 lits et de nombreux sites à Sint-Niklaas, Temse, Sint-Gillis-Waas, Hamme, Beveren et Lokeren.

Focus sur le people management

Sofie Verbeke est responsable du nettoyage et des vêtements professionnels, de la restauration, des services logistiques, de la surveillance, du point de service facilitaire, des services techniques (service technique général, service médico-technique, service de projets) et du service achats : « Je me focalise sur la gestion des personnes et la vision globale pour faire fonctionner les services qui supportent les soins. C'est ma grande force. J'essaie d'être le ciment entre mes services et les individus. Il est important pour moi d'être accessible pour, en tant que manager, veiller à ce que l'on se sente en sécurité et que l'on soit informé correctement sur les questions que l'on se pose. D'une part, j'essaie d'être la traduction de ce que les personnes et les services ont besoin envers la direction et le conseil d'administration. D'autre part, j'essaie de traduire la politique et la vision à suivre pour obtenir un ensemble Vitaz et une culture que nous soutenons en tant qu'entreprise. »

Adapter le FM aux besoins de la santé

Sofie Verbeke: « Un hôpital, c'est une entreprise, on y retrouve tous les aspects du facility management. Ce que nous entreprenons a lieu dans le cadre des soins aux patients et c'est ce qui me fascine. Nous rendons les soins possibles en offrant un soutien au bon moment et adapté au service là où c'est possible. Cela n'a rien d'évident compte tenu de la complexité d'un hôpital : le méli-mélo des soins ambulatoires par rapport aux patients hospitalisés, les soins chroniques par rapport aux soins aigus, les intervenants externes et les nombreux collaborateurs internes. L'orientation client est et reste la base de notre prestation de services. En période de pénurie, il est primordial de se concentrer sur le soulagement des personnes. Elles peuvent alors maximiser le retour de leur expertise, se développer et garder la charge de travail sous contrôle. Dans ce secteur, nous faisons du beau travail en tant que département facilitaire et nous en tirons une énorme satisfaction. J'appré-

> « Les journées d'accueil, qui ont à nouveau lieu à notre plateforme facilitaire à Temse, sont une belle opportunité de présenter dynamiquement notre département et de créer de l'interaction. »

cie particulièrement l'expertise de mon équipe et j'apprends tous les jours. Il est fascinant de voir que lorsque vous donnez des ailes à votre équipe, de beaux projets et de belles collaborations voient le jour. »

Les journées de l'emploi

Comment Vitaz gère-t-il la recherche de collaborateurs adaptés, un problème majeur dans le secteur ? Les procédures covid sont toujours appliquées dans les hôpitaux, ce que le monde extérieur oublie parfois. Sofie Verbeke: « Contrairement à jadis où les sollicitants se présentaient à un entretien classique et souvent stressant, nous organisons les journées de l'emploi. Nous montrons notre manière de nettoyer et nous demandons aux personnes si elles veulent essayer. Cela clarifie beaucoup de choses. Et cette approche fonctionne : les personnes ont moins de stress, elles voient effectivement ce que l'on attend d'elles et si cela peut leur correspondre. Nous travaillons de la même manière avec nos techniciens. Pour ce qui est de garder et de motiver les collaborateurs, j'accorde une attention particulière aux réunions d'équipe afin de savoir ce qu'il se passe sur le lieu de travail. Avec les responsables de services, nous avons élaboré une charte où il est clairement formulé ce que nous pouvons attendre des managers, des uns des autres et de nos équipes. Il est important de voir où se situent les différences en termes d'attentes. Il faut combler cet écart. »

Mise en place d'un service de prêt et étiquetage du matériel roulant

Sofie Verbeke travaille actuellement à la mise en place d'un service de prêt, un projet qui s'inscrit dans le cadre du soulagement des infirmières afin qu'elles puissent se concentrer sur leur cœur de métier : « S'il manque par exemple une pompe à perfusion, elles ne doivent plus s'adresser qu'en un point. Dans le prolongement, nous nous engageons à étiqueter le matériel roulant afin de savoir à tout moment où il se trouve. C'est un premier pas vers une gestion complète des actifs et l'optimisation de la maintenance et de la gestion des équipements. À l'avenir, je veux me consacrer davantage aux aspects robotisation et numérisation, comme nos logiciels pour les services techniques, afin d'augmenter la communication avec le client interne. Nous envisageons également d'utiliser un robot pour le nettoyage du distributeur automatique de vêtements. Ce sont des petites choses mais elles peuvent énormément aider notre organisation. »

Qu'est-ce que le prix Young Professional of the Year pourrait signifie pour Sofie Verbeke? « Ce sont mes collègues qui m'ont inscrit. Ce fut donc une surprise incroyable, d'autant plus que je n'occupe ce poste que depuis un an. Pour moi, cela veut dire que l'équipe fonctionne bien. Elle me soutient et apparemment je les soutiens aussi de la bonne manière avec mon positivisme. »

Par Tilly Baekelandt

www.vitaz.be

01. *Sofie Verbeke (Facilitair directeur Vitaz): « J'essaie d'être le ciment entre mes services et les individus. Il est important pour moi d'être accessible pour, en tant que manager, veiller à ce que les collaborateurs soient correctement informés sur les questions qu'ils se posent. »*

02. *Sofie Verbeke est responsable du nettoyage et des vêtements professionnels, de la restauration, des services logistiques, de la surveillance, du point de service facilitaire, des services techniques et du service achats*

02

01

« Impliquer chaque collaborateur dans la bienveillance et le bonheur au travail »

Ferre Verstraete – Facility & Safety coordinator Vanden Broele

Chez Vanden Broele, il y a un comité des fêtes, des 'croques op de noene' sont régulièrement servis à l'équipe et le sollicitant peut se défouler sur la table de ping-pong lors d'un entretien d'introduction. Une ambiance chaleureuse plane sur l'entreprise familiale. À l'issue de ses études, Ferre Verstraete a immédiatement pu déployer ses connaissances en tant que coordinateur Facility & Safety : « Mon employeur reconnaît l'importance du facility management et me donne toutes les chances en tant que jeune professionnel. Je veux me concentrer sur la propriété, le bonheur au travail et l'optimisation. »

Ferre Verstraete (24) a étudié le marketing et l'entrepreneuriat puis réalisé un bachelier en Facility Management à la haute école Odisee : « La variation, l'organisation des services, tout ce qui se passe dans les coulisses et la création d'une valeur ajoutée m'attirent. Via le site emploi d'Odisee, j'ai découvert l'offre de Vanden Broele pour le poste de coordinateur Facility & Safety. Malgré mon âge, j'ai eu une opportunité fantastique. Au sein de l'équipe HR, je suis responsable de l'ensemble des services facilitaires des sites de Vanden Broele. Je travaille avec un technicien interne, les autres services sont sous-traités. Mon travail consiste à suivre les aspects stratégique, tactique et opérationnel des hard et soft facilities. La focalisation varie selon le projet mais la gestion du patrimoine, de l'énergie, la durabilité et l'accueil sont centraux. Nous avons quatre bâtiments, soit 6.400 m², et nous en louons deux. Nous travaillons selon une structure plane et des lignes courtes. Les RH, les Finances et le Service Desk forment un triangle sous les Services partagés. Il en résulte une pollinisation croisée quotidienne entre les départements. À l'avenir, l'objectif est une meilleure coordination entre les services Prévention, le Facility et les RH. »

Fondée en 1957, Vanden Broele était alors une imprimerie focalisée sur les administrations publiques. Elle a évolué au fil des ans pour devenir un partenaire en matière d'innovation de la connaissance pour les services publics et les organisations à but non lucratif en Belgique. L'entreprise compte trois sociétés (Skryv, Vanden Broele et Novado) et emploie 120 collaborateurs sur six sites.

En 2026, Vanden Broele prévoit de déménager vers un nouveau bâtiment et un site innovant. Ferre Verstraete: « De par notre mission, nous sommes fortement engagés en tant qu'équipe unique. Le nouveau bâtiment centralisera les sites. Nous menons les premiers entretiens avec la Ville de Bruges et le promoteur. Dans les années à venir, je continuerai à m'impliquer dans ce projet en concertation avec l'équipe de construction. »

Optimalisations

Ferre Verstraete: « Quand j'ai commencé chez Vanden Broele, le coût des facilities n'était pas clair. Je les ai cartographié et j'en ai discuté avec la direction, après quoi des économies ont pu être réalisées. Je pense aux contrats dormants, aux doubles contrats de maintenance, etc. Il fallait les revoir rapidement. Après une évaluation et une étude de marché, nous avons choisi un autre partenaire de nettoyage. »

> « En impliquant le plus de personnes possible dans le concept facility, nous donnons de la visibilité à notre métier et nous créons de l'engagement. »

Sur base de sa thèse de fin d'études intitulée 'Plus-value d'un système FMIS au sein d'un service desk facilitaire' et d'un stage chez North Sea Port, Ferre Verstraete a implémenté un service desk facilitaire chez Vanden Broele : « Lors de mon stage chez North Sea Port, il s'agissait principalement de réaliser un catalogue de produits et de services de tous les services facilitaires. J'en ai appris davantage sur la norme NEN-EN-15221 que j'applique ici et que j'étends à l'analyse des coûts. »

Des optimisations ont lieu en permanence dans le domaine de la durabilité. Ferre Verstraete : « Nous participons à la Charte de l'entrepreneuriat durable. En 2022, nous avons été nominés pour une reconnaissance en tant que pionnier ODD. Nous possédons un grand parc de panneaux solaires, des bornes de recharge et des mini-générateurs et nous faisons du partage d'énergie. »

Ambiance et propriété

En tant qu'entreprise familiale, Vanden Broele met l'accent sur l'ambiance, le bonheur au travail et la propriété. Ferre Verstraete: « Cela se traduit par des team buildings, des fêtes, des lunchs, un aménagement chaleureux des postes de travail, des opportunités de détente comme une table de ping-pong, un environnement vert avec des plantes, etc. Nous faisons appel à des fournisseurs locaux et des petits indépendants, ce qui crée de l'engagement. Nous voulons que chaque collaborateur se sente bien. Et quand certains quittent l'entreprise, les RH activent une procédure de sortie positive et professionnelle. À cet égard, nous avons attiré des personnes agréablement surprises par la manière attentionnée et respectueuse avec laquelle nous traitons le personnel. »

« Pendant la période de coronavirus, nous avons soutenu les collègues du mieux possible avec un pack complet pour le travail à domicile. Parfois, nous les surprenions en y insérant par exemple le nécessaire pour faire une soupe. Pour que le retour se passe bien, nous avons réagencé l'espace avec des postes de travail flexibles, des team hubs, une salle pour le travail de concentration, etc. Notre politique est que le télétravail reste possible quand c'est faisable pour l'équipe et qu'il y a une cohésion suffisante. »

Campagne sur le bonheur au travail

Sous la devise *'13 sonorités. 13 opportunités de frustration, d'incompréhension et d'insatisfaction. Mais aussi 13 opportunités de réaliser un poste de travail agréable',* Ferre Verstraete a lancé une campagne sur l'implication des collaborateurs dans la bienveillance et le bonheur au travail. Des affiches ludiques (allant d'un dysfonctionnement d'une machine à café à la conservation optimale d'un fruit par temps chaud, le rangement des outils à l'issue d'une réunion ou d'un atelier ou encore l'entretien des plantes, etc.) sont placées dans l'entreprise et font l'objet de communications internes et externes via le département marketing : « Il y a des posts sur Teams et les réseaux sociaux. Nous voulons impliquer les individus dans le changement, comme le partage de l'énergie. J'estime important de dire que l'on peut aussi faire cela dans la sphère privée. En impliquant le plus de personnes possible au concept facility, nous donnons de la visibilité à notre métier et nous créons de l'engagement. »

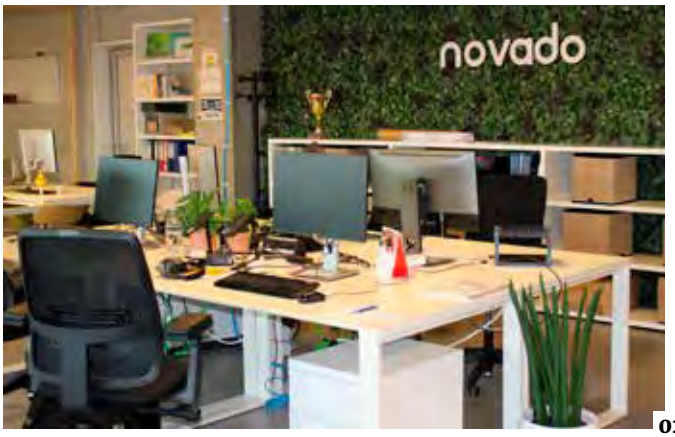
Qu'est-ce que le prix 'Young Professional of the Year' peut signifier pour vous ? « Ce serait l'apogée d'une carrière qui ne fait que commencer (rires). Je suis très reconnaissant envers mon employeur car je peux pleinement déployer mon rôle de facility manager. »

Par Tilly Baekelandt

www.vandenbroele.be

01. *Ferre Verstraete (Facility & Safety coordinator Vanden Broele): « Nous travaillons selon une structure plane et des lignes courtes. Les RH, les Finances et le Service Desk forment un triangle sous les Services partagés. Il en résulte une pollinisation croisée quotidienne entre les départements. »*

02. *En tant qu'entreprise familiale, Vanden Broele met l'accent sur l'ambiance, le bonheur au travail et la propriété, et cela se reflète dans l'aménagement chaleureux.*



02

« Conçu avec les dernières technologies, Workspace & Software Management Software est crucial pour l'entreprise pérenne »

Vers une organisation de services performante et pérenne

Un bon logiciel est indispensable pour les organisations de services comme le Facility, l'IT et les RH car il les aide à diriger les processus dans la bonne direction. Via Workspace & Service Management Software, l'entreprise Gfacility – fondée en 2018 – veut redécouvrir et créer une nouvelle norme. 'Manage your new standard'.

Le Facility, l'IT et les RH managers ont encore souvent du mal avec leurs logiciels, souvent obsolètes. La convivialité du système laisse à désirer, le logiciel n'évolue pas avec l'organisation, la prestation de services n'est pas optimale. Pour Gfacility, tout peut être plus simple et plus clair. « Faire ce que vous faites chaque jour et faire ce que l'on attend de vous donne de la structure et de la certitude. Un environnement sûr nous aveugle sur ce que l'on pourrait faire autrement et mieux. Gfacility brise ce schéma et dépasse les attentes. Nous connaissons le marché, nous avons acquis du savoir et de l'expérience depuis plusieurs années dans la gestion des services et nous connaissons la technologie sur le bout des doigts », déclare Tom Faas de Gfacility.

« Nous pouvons donc emmener les managers dans un nouveau monde riche de possibilités qui apparaît aussi familier que l'ancien mais qui s'améliore chaque jour. Notre vision révolutionnaire permet à chaque organisation d'évoluer. Avec le client, nous créons une nouvelle norme pour son organisation, son équipe et sa journée de travail. Nous pouvons lier chaque client à un ou plusieurs de nos thèmes : parcours d'accueil, lieu de travail, ESG (objectifs de durabilité), gestion de processus et bâtiments intelligents, avec à chaque fois un éventail de fonctionnalités/solutions possibles. »

Facilité d'utilisation

Dans la vie de tous les jours, nous sommes habitués à fonctionner avec des logiciels intuitifs et conviviaux. Un système qui guide l'utilisateur intuitivement – 'sans manuel' – à travers un processus n'a rien d'évident dans le monde des services de bureau. « L'entreprise qui veut ou qui fournit des services de bureau doit pouvoir le faire à partir d'un guichet unique via le logiciel qu'elle utilise déjà. Avec Gfacility, il est possible – en notifiant une réunion dans l'agenda – de réserver la salle de réunion, d'enregistrer les visiteurs, de commander le catering, etc. Cela génère de l'uniformité et de la facilité d'emploi », explique Tom Faas.

Agilité

La plupart des systèmes logiciels offrent globalement les mêmes fonctionnalités. Tom Faas: « Nous gardons les choses simples. Chez Gfacility, la nuance réside dans la vitesse à laquelle les changements peuvent être apportés lorsque les processus évoluent. Nous proposons de l'aide si vous le souhaitez mais vous pouvez aussi gérer cela vous-même. »

'Software as a service' (vraiment)

« Fondé sur les dernières technologies, Workspace & Software Management Software est crucial pour une entreprise pérenne. Le logiciel favorise la connectivité avec d'autres hardware et software, ce qui se traduit par un système plus stable et plus rentable. C'est un 'software as a service' dans le vrai sens du terme. La nouvelle norme qui permet d'adapter facilement un produit standardisé aux processus de l'entreprise », continue Tom Faas.

Une focalisation proactive

Les solutions logicielles traditionnelles sont réactives et dépendent de l'apport de l'utilisateur. « Un logiciel tourné vers l'avenir comme celui de Gfacility décharge la personne en l'assistant de manière proactive et en lui fournissant des suggestions », conclut Tom Faas. Le 30 mars prochain, Gfacility participera pour la première fois à FM-Day.

Par Philip Declercq
Photos Gfacility

www.gfacility.com

« Chez Gfacility, la nuance réside dans la vitesse à laquelle les changements peuvent être apportés lorsque les processus évoluent »
Tom Faas, Gfacility

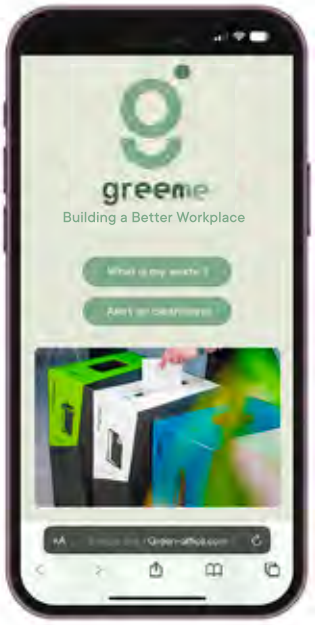
WE IMPROVE YOUR ENVIRONMENTAL IMPACT

INNOVATIVE RECYCLING SOLUTIONS

NEW WASTE MANAGEMENT IT SOLUTIONS

INSIGHTS AND QUALITY SERVICES WITH POSITIVE EFFECTS

SCAN ME



We create 360° value with positive environmental, social and financial effects

greenoffice

BOMA
tout pour
le nettoyage et l'hygiène

1500 bouteilles PET en moins

dans nos rivières lorsque vous buvez l'eau de ce robinet. Lisez notre blog pour en savoir plus.

Gfacility

Manage your new standard.

Redécouvrir et créer la nouvelle norme pour que les gestionnaires d'installations puissent faire leur vrai travail.

Vous vous demandez comment vous pouvez faire de même? Scannez le code QR.

Événements
Catering
Visiteurs
Finance
Tableau De Bord
Préventif Maintenance
Actif La Gestion
Tâches
QR Codes

Inclus des intégrations avec Google & Office 365.

WeX GUEST

Cindy Hermsen à propos de l'importance du marketing de l'innovation : « Communiquez au sein de votre entreprise que vous prévenez par exemple la chasse fantôme des toilettes en travaillant avec une entreprise de technologie de l'eau et que vous économisez x litres d'eau. »

« FMTech n'est plus un choix mais un must »

WeX-guest Cindy Hermsen – CEO Global Alliance of Facility Management Innovators

« Êtes-vous un pionnier, courez-vous avec les autres ou restez-vous derrière? Quel choix stratégique faites-vous pour votre entreprise ? » Cindy Hermsen (CEO, Global Alliance of Facility Management Innovators) nous explique l'importance de FMTech et l'adoption de la technologie. En quoi consiste FMTech et quelle est la différence avec PropTech? Par où commencer ?

Cindy Hermsen vit en Espagne (Barcelone) depuis l'âge de 21 ans. À 26 ans, elle crée son agence de marketing/communication. Dix ans plus tard, elle arrête son activité pour se consacrer à sa vie privée et à ses enfants. Elle a alors un premier contact fortuit avec le FM : « En 2018, on m'a demandé si je voulais mettre en place un programme d'innovation pour un fournisseur de services. À l'époque, cette entreprise se rendait déjà compte que les secteurs visaient la numérisation. Voyez FinTech, EdTech et HealthTech. À juste titre, des questions pertinentes étaient posées : où sont les start-ups pour notre secteur FM ? Qui peut nous aider en tant que fournisseur de services pour proposer un pack numérique à nos clients ? » Les fondements de la Global Alliance of Facility Management Innovators étaient posés. »

Communauté en ligne

La Global Alliance of Facility Management Innovators est une communauté en ligne qui rassemble les facility managers et les start-ups/scale-ups proposant des solutions technologiques pour le secteur FM. Cindy Hermsen: « Nous estimons qu'il faut adopter une propre technologie FMTech. Ceux qui ne se tournent pas vers la numérisation ne pourront pas aller plus loin à un certain moment. Notre mission est de rendre FMTech accessible via un langage FM et des meilleures pratiques. Ceci dans un environnement collaboratif, international et inclusif. En donnant un nom à la technologie numérique développée pour notre filière, cette technologie – et donc notre avenir – devient identifiable et notre secteur bénéficie d'une plus grande confiance dans la voie que nous suivons collectivement. Nous, les FM professionals, méritons d'avoir notre propre écosystème. »

FMTech : what's in a name ?

En quoi consiste FMTech ? Cindy Hermsen: « FMTech rassemble les outils numériques qui permettent aux processus du facility management de se dérouler plus efficacement, plus rapidement et plus intelligemment avec moins d'intervention humaine. Cela implique aussi des éléments gravitant autour de la robotisation. Il s'agit d'une technologie numérique à laquelle une application ou un tableau de bord est déjà couplé. Via les outils de FMTech, vous disposez d'un système central ou d'un cœur numérique auquel des systèmes et des intervenants sont connectés. L'IA fait office de nappage. Plus il y a d'intelligence, plus nous pouvons prévoir les choses, par exemple en maintenance. Certains aspects deviennent plus nets. Les start-ups se rendent compte que ce qu'elles font doit être une sorte d'expérience Amazon. Pensez à l'ouvrage *The Convenience Revolution: How to Deliver a Customer Service Experience that Disrupts the Competition and Creates Fierce Loyalty*."

> « En développant notre nom technologique, notre secteur gagne en confiance et nous pouvons nous placer plus explicitement au premier plan. Nous méritons d'avoir notre propre écosystème. »

PropTech, la grande soeur de FMTech

Qu'en est-il de FMTech par rapport à PropTech? Cindy Hermsen: « PropTech est notre grande soeur et va plus loin que FMTech. Les entreprises PropTech, comme AirBnB et autres plateformes immobilières, ciblent le marché de l'immobilier en général. Ici, le bâtiment est un objet qui permet de gagner de l'argent. Avec FMTech, nous nous focalisons sur les technologies pour les entreprises utilisant principalement leur bâtiment comme un outil pour leur cœur de métier. C'est ce qui fait la différence. FMTech propose également les outils nu-

mériques pour les services sous-traités aux prestataires de services facilitaires. Certes, il y a des chevauchements entre PropTech et FMTech *(voir l'illustration, ndlr)*, comme les outils numériques pour la maintenance et la gestion du lieu de travail. Un exemple : une entreprise qui neutralise les nuisibles à l'aide de capteurs IoT dans des pièges. Cela ne relève pas de PropTech mais c'est une technologie qui intéresse les facility managers. »

Quel choix stratégique pour votre entreprise ?

Le secteur FM est-il prêt pour FMTech? Cindy Hermsen: « En tant qu'entreprise, vous pouvez être un pionnier, courir avec les autres ou rester derrière. Quel choix stratégique posez-vous? Les entreprises ne perçoivent pas toujours la nécessité de FMTech, ou insuffisamment. Nous essayons de faire comprendre au secteur que FMTech n'est plus un choix mais un must. Celui qui ne suit pas risque de se retrouver dans une zone de danger. La non numérisation est autodestructeur. Les petits acteurs pourraient vous marcher dessus dans dix ans. L'ensemble du monde des start-up et scale-up se cherche et trouve sa place au sein du marché. »

Par où commencer ?

Comment et par où commencer avec FMTech? Le FM comprend un vaste assortiment de hard et soft facilities comme le nettoyage, la maintenance, la gestion des déchets, etc. Faut-il commencer par les fruits à portée de main, là où des problèmes d'exploitation se produisent, ou se focaliser dans un domaine important pour le client ? Cindy Hermsen : « Tout dépend du type d'entreprise et des points d'attention. Un bâtiment est une sorte de mini-société qui dépend de divers facteurs comme les prix élevés de l'énergie, la pandémie, etc. Le FM est constamment soumis à ce qu'il se passe dans la société. »

Des exemples inspirants

Cindy Hermsen: « Une entreprise américano-anglaise a développé une poubelle avec une balance intégrée et une caméra intelligente qui détecte ce qui est jeté et en quelle quantité. Le responsable de la cuisine peut alors mieux adapter l'offre en restauration aux besoins réels. Une entreprise autrichienne a développé des appareils IoT que l'on intègre dans les machines de nettoyage. Bien souvent, ces appareils sont peu utilisés. L'outil les géolocalise, signale les notifications d'erreurs et les temps d'utilisation. La machine peut être optimisée par une utilisation chez d'autres entreprises. Un autre exemple concerne les solutions qui, via des algorithmes, suivent la météo et l'orientation des bâtiments. La température est adaptée à partir de ces mesures. Je voudrais également souligner l'importance du marketing de l'innovation. Communiquez par exemple que vous prévenez la chasse fantôme aux toilettes en travaillant avec une entreprise de technologie de l'eau et que vous économisez x litres d'eau. »

Seuils

Quels sont les obstacles rencontrés par FMTech ? Cindy Hermsen: « Les coûts sont souvent dissuasifs. De nombreuses entreprises recherchent le ROI et évitent les investissements. De nombreux FM managers ont investi dans la technologie avant la révolution numérique de ces trois dernières années et sont déçus. Les coûts étaient élevés et les systèmes étaient conçus avec un 'vendor lock-in', les systèmes fermés ne peuvent pas s'interfacer avec des systèmes plus récents. Ils sont bloqués par une technologie obsolète. Actuellement, des plateformes numériques ouvertes sont proposées à partir d'API qui sont interconnectables comme des pièces de puzzle. »

« Il est primordial que les entreprises ouvrent les yeux et que les organisations leur permettent d'ouvrir les yeux. Une association professionnelle peut jouer un rôle important. De notre côté, nous proposons un forum aux petites entreprises débutantes et nous mettons les divers intervenants en contact. Ce n'est qu'alors que le changement devient possible. »

Par Tilly Baekelandt

www.fminnovators.org

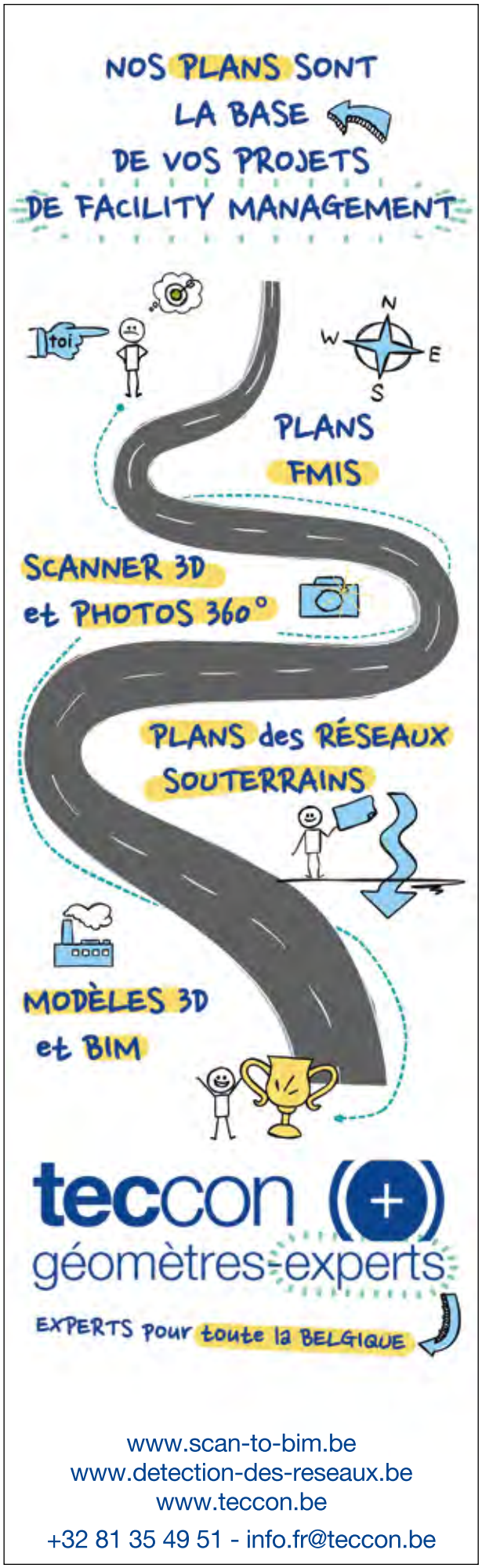
WEX STREAM BY BELFA: ÉLARGIR ENSEMBLE NOTRE VISION

Le WeX stream by belfa a pour objectif de jeter des ponts entre les disciplines qui réfléchissent à la manière dont nous organiserons le travail demain, qui expérimentent et implémentent des innovations. Nous voulons croiser les perspectives des départements FM, HR, IT, C-level, Finance… via des entretiens avec des WeX-guests, des podcasts, des groupes de travail, etc.

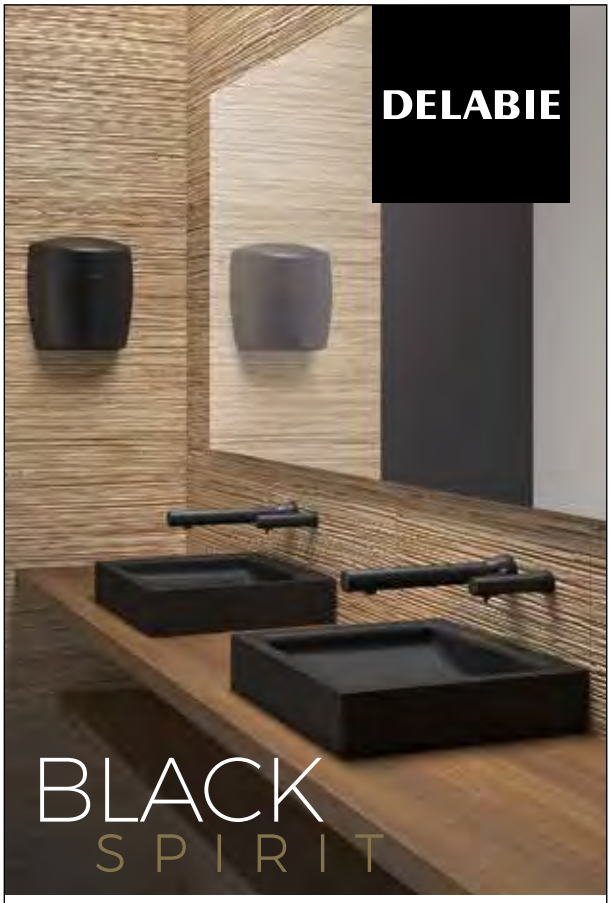
Faisons un brainstorming ensemble sur le thème 'Work, Workforce, Workplace & Portfolio supported by Technology & Data' et les défis qui en découlent. Ceci à plusieurs niveaux:

- le 'travail' en général (re-architecting Work),
- les besoins et les attentes des collaborateurs (unleash your Workforce) et de la société,
- l'environnement de travail proprement dit (adapt the Workplace),
- les bâtiments et l'infrastructure (rethink Real Estate).

Intéressé? Des idées? Des questions? Contactez-nous via wex@belfa.be



www.scan-to-bim.be
www.detection-des-reseaux.be
www.teccon.be
+32 81 35 49 51 - info.fr@teccon.be



Osez les sanitaires noirs dans les lieux publics !

- **Robinetterie de lavabo automatique BLACK BINOPTIC:**
  Hygiène totale : aucun contact manuel, rinçage périodique antiprolifération bactérienne
  Économie d'eau de 90 % : fermeture automatique et débit préréglé à 3 l/min
  Conception spécifique pour lieux publics en chrome noir
- **Distributeur de savon automatique BLACK BINOPTIC :**
  Hygiène totale : aucun contact manuel
  Pour savon liquide ou savon spécial mousse
- **Sèche-mains à air pulsé HIGHFLOW:**
  Mise en marche par détection infrarouge
  Séchage ultra-rapide en 10 à 12 secondes
  Inox 304 bactériostatique noir mat
- **Vasque à poser UNITO:**
  En Inox finition Téflon® noir mat
  Finition résistante et facile à nettoyer

DELABIE, expert en **robinetterie et équipements sanitaires pour Lieux Publics**, s'inscrit dans une logique d'économies d'eau et d'énergie, en concevant des gammes de produits design, performants et responsables.

Plus d'informations sur **delabiebenelux.com**

VINK
WINDOW FILMS

3M PRESTIGE EXTERIOR - FILM SOLAIRE POUR VITRAGES

- Film solaire transparent pour vitrages
- Transparence optimale avec protection de chaleur efficace
- Bloque jusqu'à 99,9% des rayons UV nuisibles
- Grand confort sans sacrifier l'ensoleillement
- Economies d'énergie grâce aux coûts de climatisation réduits
- Nanotechnologie non métallisée: aucune interférence avec la réception du wifi ou des téléphones mobiles, pas d'effet miroir

RÉSEAU D'INSTALLATEURS PROFESSIONNELS

Plus d'informations sur **www.vinkwindowfilms.be**

ou visitez notre stand à FM-Day

VINK

Carbolean

Carbolean by CYC2 SRL
Chaussée de Louvain 431 building E
1380 Lasne | BELGIUM (Europe)

+ 32 2 851 00 10
info@carbolean.green
www.carbolean.green

Digitaliser et maîtriser l'empreinte carbone de votre entreprise

Carbolean c'est :

- Un outil de collecte 100 % digital et automatique des émissions de CO2
- Un Dashboard clair et mis à jour quotidiennement des émissions de l'ensemble de vos activités
- La possibilité d'informer chaque collaborateur de sa propre empreinte carbone
- Une vision précise et actualisée de l'efficacité, ou non, de vos plans d'action
- La possibilité de corriger très vite vos mesures si elles ne produisent pas les effets attendus

01

Une application facilite la réservation des postes flexwork

Au cours de ces 10 dernières années, le spécialiste des casiers Cube Lockers s'est développé en un expert de solutions globales pour l'aménagement des postes de travail (flexible). L'optimisation – un système permettant la réservation de casiers, de bureaux, de salles de réunion, … – ne pouvait être laissée en compte. « Nous avons recherché les bons partenariats et nous travaillons aujourd'hui avec des spécialistes », lance Nancy Van den Eynde de Cube Lockers. « Avec l'application Rendezvous de NFS Technology, nous évoluons avec le marché. »

Pour le verrouillage des casiers, l'entreprise de Malines travaille avec un système à badge de Gantner, repris par le fabricant espagnol Salto. « L'application Rendezvous de NFS Technology est actuellement le 'logiciel de réservation' le plus performant et le plus étendu du marché. C'est un bel ajout à nos solutions de verrouillage », poursuit Nancy Van den Eynde, administratrice de Cube Lockers. « Nous proposons aux entreprises l'opportunité de gérer le matériel et l'espace de la manière la plus efficiente qui soit ». Parmi les références mondiales, on peut citer Kennedys LLP, Danske Bank, WHO, Polish Bank, etc.

Rendezvous Workspace

Cube Lockers a aménagé sur son site un poste de travail du futur qui permet de démontrer le processus de réservation via l'application Rendezvous aux facility managers, propriétaires d'immeubles, etc. Il y a d'un côté une table de réunion et de l'autre des bureaux debout-assis avec toutes les facilités possibles. Le poste de travail est équipé d'un mur acoustique avec des casiers réservables. La salle de réunion est dotée de murs acoustiques et se réserve via l'application. Les espaces de réunion possèdent un écran d'affichage numérique qui permet d'effectuer une réservation, de voir la disponibilité de la salle de réunion, qui a réservé, etc.

Ergonomie et bien-être

Les bureaux assis-debout de l'espace de démonstration sont équipés d'écrans d'affichage modernes qui indiquent le statut du bureau en question (libre, en cours d'utilisation, réservé, …). Il est également possible d'indiquer quand les bureaux doivent être nettoyés. Un badge RFID permet l'accès et la sortie. « Bien souvent, le collaborateur qui réserve un poste de travail souhaite aussi utiliser une salle de réunion, des casiers, des écrans, etc. Dans les environnements de bureau d'envergure et fréquemment utilisés, on demande aussi des facilités supplémentaires comme une restauration. L'application Rendezvous peut effectuer automatiquement une présélection des facilités utiles pour rendre la réservation plus fluide. Il est également possible de louer la salle de réunion à des entreprises externes. Rendezvous workspace veille alors au suivi des coûts et à leur facturation au client », conclut Nancy Van den Eynde.

Par Philip Declercq
Photos Cube Lockers

www.cube-lockers.be

02

01. *Les salles de réunion sont équipées d'un écran d'affichage numérique qui permet d'effectuer une réservation ad-hoc.*
02. *Dans ce poste de travail du futur, le processus de réservation est démontré via l'application Rendezvous*

01

Croissance et durabilité : des sols faits pour être refaits

Dans son usine de Dendermonde, Tarkett fabrique des dalles de moquette dont l'empreinte carbone circulaire est la plus faible d'Europe. L'entreprise a une perception très large de la durabilité. Elle combine une politique de croissance mûrement réfléchie basée sur une économie circulaire, des partenariats innovants, un design élégant et des investissements dans les personnes et la planète. Les collections DESSO Origin Retrace & Recharge en sont un beau témoignage.

Tarkett développe et produit des revêtements de sols – du vinyle homogène ou hétérogène, de la moquette, du parquet et du linoléum – à partir de divers matériaux. D'après l'approche Tarkett Human Conscious Design, la circularité est un concept clé dès le processus de production jusqu'en fin de durée de vie. Les principes Cradle-to-Cradle sous-tendent le recyclage des sols usagés dans ses usines. Lors de la sélection de matériaux pour la fabrication de nouveaux produits, l'entreprise évite ainsi l'introduction de nouvelles matières premières. Les matériaux recyclés à l'extérieur reçoivent une nouvelle vie dans des nouveaux produits. La montagne des déchets diminue, de même que l'impact du changement climatique. Tarkett recycle ses déchets et les sols usagés (qu'elle collecte elle-même) dans ses centres de recyclage comme Carpet Recycling Center à Waalwijk, l'une des 8 entreprises de recyclage du groupe. Pour l'achat de matériaux recyclés, Tarkett travaille avec des partenaires innovants qui renforcent la vision de durabilité. Via l'entreprise de traitement d'eau Aquaminerals, Tarkett réutilise par exemple la craie usée en une matière première pour fabriquer la sous-couche de moquette EcoBase®. Aquafil fournit les fils de nylon ECONYL®, un produit résiduel de la séparation des fils et de la sous-couche dans l'un des centres de recyclage.

De ReStart® à Re-Use

Après avoir lancé le programme ReStart® où les revêtements de sol usagés sont collectés et recyclés en des matières premières équivalentes, Tarkett propose son programme Re-Use qui donne une seconde, voire une troisième vie à la moquette. Ici aussi, l'entreprise travaille avec des partenaires innovants. Composil prolonge la durée de vie de la moquette en prenant soin du nettoyage et de l'entretien. Travie évalue leur état et les reconditionne. Même la moquette légèrement abimée ou souillée est prise en charge par le programme Re-Use. Les collections DESSO Origin Retrace & Recharge sont l'étape suivante. Avec une recyclabilité de 100% et la plus faible empreinte carbone circulaire d'Europe, ces dalles de moquette contribuent à un intérieur plus durable. Elles sont 'faites pour être refaites' et faciles à démonter. Les composants sont recyclés en des matières premières pour une nouvelle moquette au même design élégant. La collection Recharge intègre la craie usée dans la sous-couche EcoBase.

Investir dans les personnes et la planète

Tarkett s'investit aussi dans des projets qui profitent aux personnes et à la planète. Il y a l'automatisation, l'innovation et le bien-être envers les collaborateurs. La nouvelle machine à tufter automatique Creel MT permet par exemple de réduire drastiquement la quantité de fils résiduels, inhérente au processus de tuftage, et de renvoyer moins de restes de fil. Cela représente une réduction de 124.122 kg de CO_2 par an. La croissance signifie aussi la recherche de nouveaux talents. Tarkett vise la meilleure intégration – et cohésion – possible des collaborateurs dans l'équipe. Leur bien-être physique et mental est primordial. Plus d'un quart d'entre eux utilisent déjà le leasing vélo.

Par Philip Declercq
Photos Tarkett

www.tarkett.be
www.desso.com

02

01. *Les collections DESSO Origin Retrace & Recharge ont les émissions de carbone circulaire les plus faibles d'Europe*
02. *L'ECONYL®, un produit résiduel de la séparation des fils et de la sous-couche de moquette, au centre de recyclage à Waalwijk.*

sedus

se:lab
hopper

se:lab
high desk

se:lab
caddy

se:lab
rack

Sedus Stoll b.v.b.a./s.p.r.l.
Clintonpark, Keppekouter
Ninovesteenweg 198,
B-9320 Erembodegem-Aalst
Téléphone +32 9 369 9614
info.be@sedus.com

sedus.be

DIGITAL CORPORATE **EXPERIENCE**

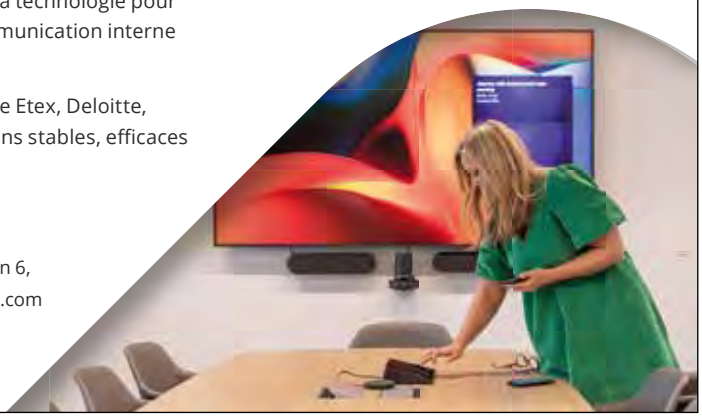
DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS POUR **LE LIEU DE TRAVAIL HYBRIDE**

Le Nouvel environnement de Travail ne demande pas seulement une mutation dans votre culture d'organisation, votre approche et votre structure. Il est clair que les **technologies numériques** sont elles aussi étroitement liées à cette nouvelle réalité.

De la **communication numérique** sur écran à la **réservation de salles et de bureaux** ou à la **vidéoconférence**, nous utilisons la technologie pour 'booster' l'expérience en entreprise, améliorer la communication interne et assurer une **gestion efficace de l'espace**.

Avec plus de 40 ans d'expérience et des clients tels que Etex, Deloitte, Imec, Bru Textiles et Aurubis, nous offrons des solutions stables, efficaces et durables pour **le lieu de travail numérique**.

Lisez **l'histoire d'Etex** ici



DOBIT solutions

Contactez-nous !
DOBIT nv - industrielaan 6,
2250 Olen - info@dobit.com
solutions.dobit.com

FM Day se réinvente

« Un jour, un lieu, en apprendre davantage et réseauter »

Un vent nouveau souffle sur FM Day (30 mars 2023). Après quelques années difficiles liées au coronavirus, une nouvelle édition dédiée aux connaissances et au réseautage est organisée, à la même période mais pas au même endroit. Et ce n'est pas le seul changement. La langue véhiculaire est désormais l'anglais et le congrès accueillera six orateurs de premier plan, dont un conférencier principal. La grande communauté du FM est plus que jamais interpellée. Un entretien avec Tanja Barella (director belfa) et Filip Cossement (éditeur de FM-Magazine) qui s'associent traditionnellement dans le cadre de FM Day.

Un congrès et une journée de réseautage

Qu'est-ce qui attend le visiteur à FM Day ? Filip Cossement (éditeur de FM-Magazine): « En tant qu'éditeur et en collaboration avec notre partenaire belfa, nous sommes engagés dans une approche cross-média avec un mix de contenus imprimés et numériques et des événements. Ensemble, nous organisons un congrès et une journée de réseautage pour la grande communauté du FM. Pendant les pauses, les participants au congrès ou les personnes uniquement inscrites à l'événement de réseautage pourront découvrir les derniers produits et services disponibles sur le marché. Les exposants présents sont un reflet du marché du FM. Toutes les facettes y seront abordées : de la sécurité à l'aménagement du poste de travail en passant par la restauration, l'accueil, le nettoyage, l'éclairage jusqu'à la climatisation, les logiciels, etc. Contrairement aux années précédentes, le congrès et l'événement de réseautage seront organisés dans la même salle. »

Les organisateurs Filip Cossement (éditeur de FM-Magazine) et Tanja Barella (director belfa): « L'emplacement central de 't Bau-huis et la gare à proximité sont les grands atouts de ce site moderne. »

Un nouveau lieu

Venons-en à la seconde nouveauté : le lieu. FM Day quitte Leuven pour le hall événementiel et multifonctionnel moderne 't Bau-huis à Sint-Niklaas. D'où vient ce choix ? Tanja Barella (director belfa): « Désormais, nous ne nous limitons plus à un lieu fixe. Cela ne plaira peut-être pas à tout le monde mais nous essayons de répondre autant que possible aux besoins et aux remarques. Nous ne pouvons pas exclure que FM Day se tiendra dans un autre endroit l'année prochaine. » Filip Cossement: « La situation centrale de 't Bau-huis et la proximité de la gare sont des atouts majeurs. FM Day aura lieu pour la première fois dans un seul espace au rez-de-chaussée, l'objectif étant de créer une interaction maximale. Les visiteurs bénéficieront également d'une formule de restauration full service. Nous reprogrammons FM Day à une date fixe et idéale au printemps pour éviter trop d'événements dans un court laps de temps. »

> « À FM Day, nous interpellerons toute la communauté FM et nous jetterons un pont vers d'autres départements comme les RH. »

La conférencière du jour : Isabel De Clercq

Une autre nouveauté touche le programme du congrès. Tanja Barella: « La langue véhiculaire est l'anglais et il y aura un orateur par créneau horaire. Il n'y a donc plus de choix entre les sessions en néerlandais et en français. La conférencière du jour est Isabelle De Clercq, au-

Programme congrès belfa

Version actuelle voir www.belfa.be

09:00 - 09:30	**ACCUEIL**
09:30 - 10:15	**Keynote speaker : Forget about hybrid. It's about sustainability (UK)** *Isabel De Clercq - connect|share|lead* Hybrid work is not an end in itself. It is a way to achieve a healthy workplace that fosters sustainable work habits. A workplace that Is the magic junction where productivity, value creation and well-being meet.
10:20 - 11:00	**Sustainability trends for facility management (UK)** *Nicolas Van Den Bossche - Encon* The latest and most important trends around sustainability and sustainable buildings that Facility managers will encounter in the future.
11:00 - 11:30	**PAUSE ET MOMENT DE RÉSEAUTAGE**
11:30 - 12:10	**Digital technologies, key for energy and carbon reduction (UK)** *Floriane de Kerchove - Agoria* How can digital technologies contribute to the reduction of carbon emissions? Which technologies are the most promising by 2030 and in which sectors?
12:10 - 14:00	**PAUSE DÉJEUNER ET MOMENT DE RÉSEAUTAGE**
14:00 - 14:40	**Blurring Plinths (UK)** *Mauro Brigham - ncbham* Office buildings are in dire need of resurrection in this rapidly changing world, the hybridization of activities in building plinths seems to be spot on the social needs people and companies are craving for. Why is this? What are they? Is there a blue print to create them?
14:45- 15:20	**PAUSE ET MOMENT DE RÉSEAUTAGE**
15:20 - 16:00	**Recognition and positive perception of the employer promise (UK)** *Olivier Lefevre - Randstand Group* Don't be unique but authentic! A strong employer brand not only makes it easier for employers to attract people. They also keep them longer. In addition, a strong employer brand has a positive impact on employee engagement. They identify more easily with an employer that has a strong employer image and are therefore more inclined to make extra efforts for their employer.
16:00 - 18:00	**MOMENT DE RÉSEAUTAGE**

teure de l'ouvrage 'Het Hybride Werken – Een Manifest' qui, sous l'intitulé 'Forget about hybrid. It's about sustainability', ouvrira le programme en grande pompe. Elle était notamment l'invité d'un de nos podcasts WeX *(voir le lien ci-dessous, ndlr)*. Avec les cinq autres orateurs de premier plan, nous visons l'ensemble de la communauté du Facility, voire du lieu de travail. FM Day intéresse d'autres départements comme les RH. Je pense par exemple à la séance d'information d'Olivier Lefevre de Randstad Group *(voir le programme dans l'encadré, ndlr)*, qui jette un pont entre le FM et les RH. Nous attendons avec impatience cette journée passionnante, incontournable pour le professionnel désireux de rester à jour dans sa discipline ! »

Par Tilly Baekelandt

www.fmday.be

Vous souhaitez écouter le podcast WeX de la conférencière Isabel De Clercq (en néerlandais) ? https://www.belfa.be/nl_BE/blog/wex-podcasts-2

Organisation

Media partners

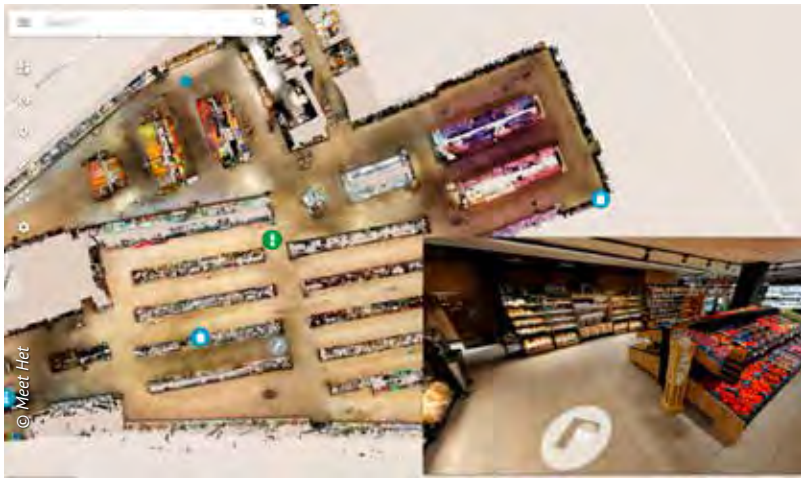
Corporate Partners belfa

www.fmday.be

En tant que visiteur, tentez votre chance pour gagner un beau prix !

L'événement annuel FM-Day va bientôt ouvrir ses portes. Durant cette journée inspirante, les visiteurs pourront remporter des beaux cadeaux, offerts par deux entreprises participantes. Découvrons ces généreux donateurs et ce qu'ils réservent aux visiteurs.

Meet Het


© Meet Het

De quoi s'agit-il? Meet Het fait exactement ce que suggère le nom de l'entreprise : de la mesure. L'entreprise a été créée en 2011 suite à une collaboration entre trois géomètres passionnés, et s'est développée en un vaste réseau national de spécialistes de la mesure et d'experts du domaine dans diverses disciplines. La répartition géographique n'offre que des avantages : l'ancrage local, les déplacements courts et une sensibilité de la région par les géomètres et les experts sont très appréciés des clients. La prestation de services s'est développée en une vaste gamme de techniques novatrices : scannage laser, applications BIM, indoor mobile mapping, jumeaux numériques, mesures à l'aide de drones, mesures sous l'eau, estimations de valeurs, délimitation et bornage juridiques, mesures de déformation, applications industrielles, ...

Bram Van Londersele, une des âmes de l'entreprise, détaille ce qui attend le gagnant à FM-Day : « Nous offrons un bon de valeur qui permettra au gagnant de faire réaliser un jumeau numérique d'un espace de son entreprise. Ce bon permettra de cartographier 1 000 m². Nous réaliserons cela à l'aide d'un mapping trolley. Il s'agit de prendre une copie digitale de l'espace dans un environnement virtuel. Le client pourra l'utiliser à diverses fins, notamment pour la gestion facilitaire ou le déploiement d'un modèle BIM. Mais le domaine d'application d'un jumeau numérique est bien plus vaste. Nous vous expliquerons tout cela à FM-Day. »

www.meet-het.be

Scanbie

Scanbie vous aide à présenter vos produits ou vos bâtiments le plus visuellement et fonctionnellement possible. An Meersman nous explique l'approche et ses avantages : « Nous scannons des espaces afin de créer un modèle 3D d'un bâtiment. L'utilisateur peut utiliser les espaces scannés pour diverses applications digitales. Il reçoit un véritable jumeau numérique de son espace qu'il peut utiliser à diverses fins commerciales ou pratiques. Il peut se déplacer virtuellement dans l'espace, réaliser des mesures, faire des plans, effectuer des simulations, ... les possibilités sont légion. Notre fichier clients pour ce type d'applications est très diversifié : il y a des développeurs de projets, des entrepreneurs, des architectes, la conservation de monuments, les showrooms, le commerce de détail, les bureaux d'études, etc. Des pistes sont également intéressantes dans le secteur des facilities. Nous offrirons à FM-Day un bon de valeur pour le scannage d'un espace intérieur. Nous réaliserons un scannage 3D d'un espace au choix et nous réaliserons un jumeau numérique. Le gagnant pourra découvrir tous les avantages d'un scan 3D. »

www.scanbie.be

© Scanbie

CBRE

Maximiser le potentiel de votre lieu de travail

CBRE fournit les meilleures solutions IFM pour les services hard et soft, afin de vous aider à atteindre vos ambitions au niveau de l'efficacité opérationnelle, la durabilité et l'expérience de travail. Notre approche est alimentée par une technologie performante et les meilleurs partenaires de services du secteur.

Nous réalisons nous-mêmes les services de facility et project management. En outre, nous proposons avec nos propres équipes des services de workplace experience, maintenance technique, solutions FM intelligentes, optimisations des actifs et des solutions sustainability. Pour plus d'informations veuillez contacter:

Kristel Mercken
Business Development Manager
+32 (0)494 57 88 22
kristel.mercken@cbre.com

BOzARC®

Abris en aluminium

Créez plus d'espace, plus de confort, plus de possibilités !

Depuis 23 ans, **BOzARC** est spécialisé dans la conception, la production et l'installation d'auvents en aluminium, certifiés CE, qui conviennent pour toutes sortes d'applications, comme des abris pour vélos, des espaces fumeurs extérieurs recouverts, des auvents pour des sentiers de promenade, des carports, etc...

Les **auvents BOzARC** se distinguent par leur qualité supérieure, leur finition irréprochable et surtout leur réalisation 100 % sur mesure. Avec un **auvent BOzARC** vous utilisez astucieusement tout l'espace disponible. Un endroit inutilisable par mauvais temps, conserve sa fonctionnalité tout au long de l'année. Sa qualité est garantie par une structure portante en aluminium léger mais incroyablement solide (dans une couleur RAL ou choix) et sa couverture de toiture transparente ou opaline en polycarbonate massif qui résiste aux conditions météo les plus extrêmes (soleil brûlant, pluie, tempête, grêle, etc...). De plus, les **auvents BOzARC** sont 100 % recyclables.

Grâce à de longues années d'expérience et d'expertise, **BOzARC** vous évite tout « souci » à chaque phase du projet. Chaque projet est développé sur base des besoins spécifiques du client et en fonction de l'infrastructure existante. Nos conseillers vont sur place pour étudier la situation en détail, établissent une proposition concrète assortie d'un devis et accompagnent la totalité du parcours. Jusqu'à et y compris la livraison.

Si vous le souhaitez, **BOzARC** se charge même des demandes de permis.

Vous avez un projet en tête ou vous souhaitez utiliser plus efficacement l'espace disponible sur le terrain de votre entreprise ? Alors, contactez-nous sans aucun engagement.

- **Concept unique, design fonctionnel**
- **Revêtement de toit incassable**
- **Sur mesure : innombrables applications**
- **Certifié CE**

Conform EN 1090-3:2008 CE

SCANNEZ POUR EN SAVOIR PLUS

Des infos sur tous les auvents et leurs options comme le chauffage, l'éclairage, les parois latérales en verre et les portes coulissantes. Demandez un projet + un devis sur mesure sur

www.bozarc.be

Le cylindre numérique AX

Le déploiement fulgurant de la technologie AX

Le fabricant allemand SimonsVoss Technologies GmbH lance sur le marché des nouvelles applications de sa technologie AX. Les utilisateurs bénéficient de nombreux avantages comme un support d'accès pour toutes les serrures, plus de problèmes liés à la perte de clés, un meilleur contrôle et une sécurité accrue. Un autre avantage est l'efficacité énergétique des produits numériques de SimonsVoss qui font encore plus la différence au niveau de la durée de vie totale. La gamme AX s'étend avec deux développements: le cylindre numérique AX et la serrure connectée SmartLocker AX. Une étape supplémentaire est franchie dans le remplacement des systèmes de verrouillage mécaniques par des concepts numériques.

« Le cylindre numérique AX est notre cylindre le plus puissant et le plus convivial à ce jour grâce au bouton compact et aux signaux optiques et acoustiques », déclare Wim Seeuws, area sales manager Belgium chez SimonsVoss. « Mais ce qui le rend exceptionnel, c'est la flexibilité sans précédent grâce au concept modulaire. S'il fallait jadis fournir un cylindre aux bonnes dimensions, nous assemblons aujourd'hui des cylindres personnalisés grâce aux longueurs de cylindre adaptables individuellement. Comme les pièces sont toujours en stock, nous garantissons des délais de livraison plus courts. Saviez-vous que 99% des composants utilisés par SimonsVoss dans ses solutions sont fabriqués en Allemagne ? Comme le cylindre s'adapte à toutes les portes, on ne le perd pas lors d'une rénovation ou d'un déménagement. Vous l'emportez avec vous et vous le placez dans la nouvelle porte. Voilà comment SimonsVoss tient sa promesse de sécurité d'investissement envers ses clients. Une sécurité d'investissement qui signifie aussi des solutions largement testées. Je vous donne un exemple : le cylindre AX a été mécaniquement testé pendant 1,5 million d'ouvertures. »

SmartLocker AX

La serrure connectée SmartLocker AX pour les armoires et les casiers s'installe sans devoir percer de trous aux portes. Cette serrure sûre et flexible est parfaite dans une large gamme d'applications (industrie, hôpitaux, salles de fitness, piscines, écoles, etc.). Elle est facile à utiliser (montage et maintenance simples et intuitifs) et flexible (ouverture et fermeture via divers supports comme un tag, une carte et le smart phone). La serrure est alimentée par des batteries standard et un système d'avertissement prévient lorsqu'il est temps de les changer. Si les batteries sont déchargées, un port USB prévu sur le côté extérieur permet d'obtenir une alimentation de secours.

« La gestion des droits d'accès est simple et rapide » souligne Yves Thys qui vient de rejoindre l'équipe de SimonsVoss en tant qu'area sales manager Belgium. « Elle a lieu hors ligne ou avec une intégration réseau sans fil en option depuis le poste de travail. La plateforme électronique AX offre, par l'intégration de la technologie BLE et l'élément de sécurité, des opportunités de communication sécurisée ayant un potentiel d'avenir. Un contact anti-sabotage sur le couvercle du boîtier augmente la sécurité lors d'une manipulation. La demande de telles solutions est très importante dans certains secteurs, notamment l'enseignement où tant le personnel que les étudiants accordent plus d'attention à une solution sûre pour ranger leurs affaires. »

SmartHandle AX

La SmartHandle AX est une poignée intelligente pour portes intérieures qui offre plus de sécurité, plus de confort et plus d'intelligence. Wim Seeuws: « La nouvelle architecture de sécurité est un avantage indéniable. L'élément de sécurité stocke et crypte les données de sécurité pertinentes comme le mot de passe du système de fermeture. De plus, les zones sensibles pourront être équipées du DoorMonitoring bientôt disponible, une

solution de surveillance de porte en ligne qui, via des capteurs, enregistre, définit et signale chaque état de porte (ouvert, fermé, ouvert trop longtemps). »

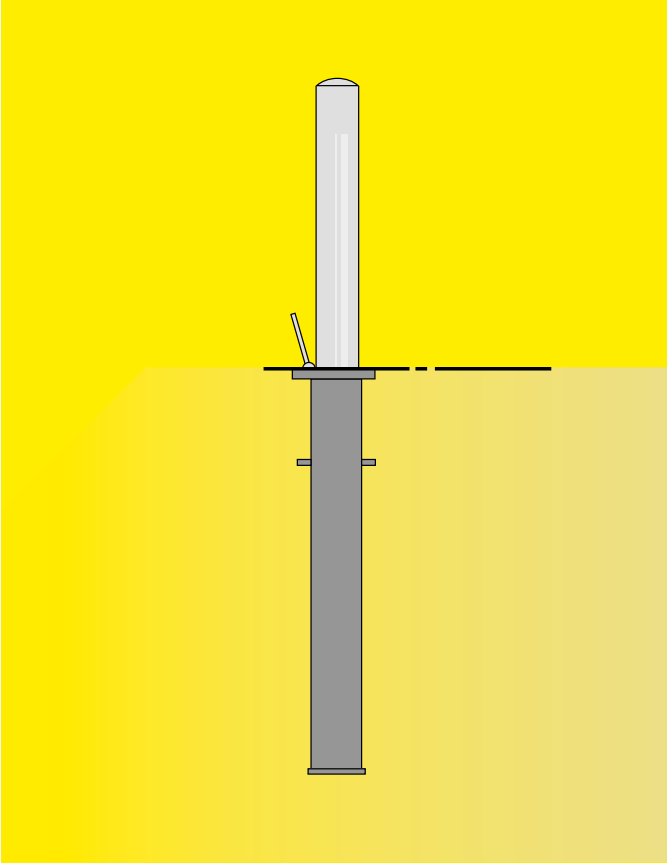
« La poignée SmartHandle AX bénéficie également d'une construction modulaire ce qui permet de l'adapter à l'épaisseur, à l'écart et à la tige carrée de chaque configuration de porte », complète Yves Thys. « Elle poignée se monte à gauche ou à droite de la porte. Les options de conception optique sont uniques grâce aux diverses poignées de porte SimonsVoss de marques renommées. Ici aussi, nous respectons notre engagement en matière de sécurité d'investissement car, conformément à DIN EN 1906, cette poignée intelligente a été testée durant 1 million de mouvements mécaniques. La batterie a une durée de vie de 8 ans lors d'un usage intense et peut aller jusqu'à 10 ans en mode stand-by. »

Les deux collaborateurs soulignent encore l'importance d'une collaboration primordiale entre le fabricant, les installateurs, les distributeurs et les utilisateurs finaux mais aussi entre les fabricants. SimonsVoss et FSB ont ainsi signé un partenariat qui regroupe leurs compétences de base respectives. SimonsVoss revendique la solidité, la sécurité et la flexibilité de ses produits tandis que FSB a une solide réputation dans le design. La collaboration réunit les assortiments de produits des deux fabricants. Le développement de la poignée SmartHandle AX est un premier résultat. Il rassemble la génération innovante des poignées numériques de portes intérieures de SimonsVoss et les poignées FSB via un adaptateur spécifique. La rosette, disponible en deux formes et couleurs, n'exige pas de perçages supplémentaires ou de câblage pour l'installation. La longue durée de vie de la batterie et la capacité fonctionnelle continue éprouvée de la SmartHandle AX en font le choix optimal lors d'exigences complexes dans toutes les applications possibles.

Par Rudy Gunst

ax.simons-voss.com/be

La serrure connectée SmartLocker AX



Vous souhaitez en savoir plus sur les produits et services de Group Beyers ? Contactez-nous rapidement !

Borne de sécurité escamotable

Mécanique, énergétiquement neutre et indépendant.

En tant que solution durable et abordable, les bornes de sécurité escamotables conviennent à diverses applications. L'installation de ces bornes est facile car il n'est pas nécessaire de poser des câbles ou des tuyaux dans le sol. Leur fonctionnement manuel permet de les lever ou les abaisser facilement. Pour une sécurité accrue, les bornes sont équipées de verrous push-up certifiés, qui permettent de les verrouiller solidement. Ces bornes fiables et polyvalentes peuvent être installées dans n'importe quel environnement.

GROUP BEYERS
PROTECTION ANTICOLLISION - MARQUAGE - SIGNALISATION

Dorpstraat 570, 3061 Leefdaal
+32 2 303 88 68
info@groupbeyers.com
www.groupbeyers.com

Avec les solutions électroniques de SALTO Systems, vous déterminez à partir d'une plateforme qui entre, où et quand dans un bâtiment. Les informations d'accès vous sont retournées via la technologie de votre choix; comme le réseau virtuel SALTO avec les données sur carte, SVN Flex, Wireless en ligne, JustIN Mobile ou SALTO KS - basé sur le cloud.

Vous décidez ce qui est important pour le contrôle d'accès du bâtiment.En optant pour les solutions de SALTO Systems, vous choisissez la sécurité, la facilité d'utilisation et l'efficacité.

Contrôle d'accès à qui vous pouvez faire confiance.
www.saltosystems.be - info.be@saltosystems.com

@saltosystems @free2moveorg

MUTEC
TOITURES PLATES INDUSTRIELLES

NOUVELLES CONSTRUCTIONS • RÉNOVATIONS • ENTRETIEN • INTERVENTIONS

Eugène Bekaertlaan 55 - 8790 Waregem
T +32 (0)56 62 00 80 - info@mutec.be

www.mutec.be

01

Réussir un poste de travail dans un environnement de bureau hybride

L'évolution des modèles de travail et la nouvelle manière de travailler dans un monde hybride imposent de nouvelles exigences au poste de travail. Le bureau doit être un endroit attrayant et durable où les collaborateurs se sentent bien et peuvent prester optimalement. Le nouveau livre blanc de Kinnarps propose cinq principes clés pour façonner un environnement de bureau réussi et durable.

Chaque organisation doit partir de sa vision, de ses besoins spécifiques et de ses méthodes de travail. Le bureau du futur sera davantage un lieu de rencontre. Le concept était déjà en train de changer avant la pandémie, passant des bureaux personnels classiques à un modèle de travail plus flexible avec des zones plus ou moins axées sur le bureau. Le bureau du futur doit soutenir le travail individuel et collaboratif. La répartition dépend des besoins de l'organisation. Il n'y a pas de raccourcis vers un environnement de travail réussi et sain. Ces cinq principes fondamentaux permettent déjà de jeter les bases.

Choix durables

Posez des choix durables pour un investissement pertinent à partir de diverses perspectives. Un environnement durable ne se limite pas au choix de matériaux écologiques. Plus la durée de vie d'un intérieur est longue, plus l'impact sur l'environnement est faible. Voyez les écolabels et les certificats comme FSC, la sécurité, etc.

Un bon travail préparatoire

Cartographiez vos besoins et analysez-les – le travail préparatoire détermine le résultat final. L'analyse du poste de travail aide à identifier les besoins et soutient le trajet de changement. Plus de 350 analyses de postes de travail de Kinnarps montrent que le travail préparatoire détermine le résultat final. Les changements sur le lieu de travail exigent de la structure, de la clarté, du leadership et de l'inclusion. Le bureau est-il conçu pour votre manière de travailler ?

Promouvoir la santé

Concevez un environnement qui favorise la santé grâce à une ergonomie holistique. Plusieurs aspects influent sur la manière dont les collaborateurs se sentent dans l'organisation et prestent. L'ergonomie holistique concerne l'expérience globale d'un environnement physique, organisationnel et social. L'expérience de l'utilisateur de bureaux flexibles est influencée par la qualité de conception de l'environnement. Stimulez le mouvement, minimisez les influences négatives et créez un climat de travail positif.

02

01. *Le poste de travail doit soutenir la collaboration physique, hybride et numérique*
02. *Plus la durée de vie d'un intérieur est longue, plus l'impact sur l'environnement est faible.*

Des solutions d'intérieur flexibles

Préparez votre bureau du futur avec du mobilier flexible et multifonctionnel, utilisable ou adaptable pour soutenir diverses activités. Il peut s'agir de meubles provenant d'une plus grande famille de meubles avec des variantes dans le même design ou d'un système modulaire qui permet d'ajouter ou d'enlever des meubles.

Connecter le bureau physique et numérique

Le poste de travail de l'avenir doit soutenir la collaboration physique, hybride et numérique. Dans certains cas, les salles de réunion doivent permettre à une personne extérieure (bureau satellite, domicile, ...) de se connecter numériquement. Dans d'autres cas, il s'agit de concevoir des espaces pour les réunions hybrides et d'optimiser d'autres lieux pour les réunions physiques.

Par Philip Declercq
Photos Kinnarps

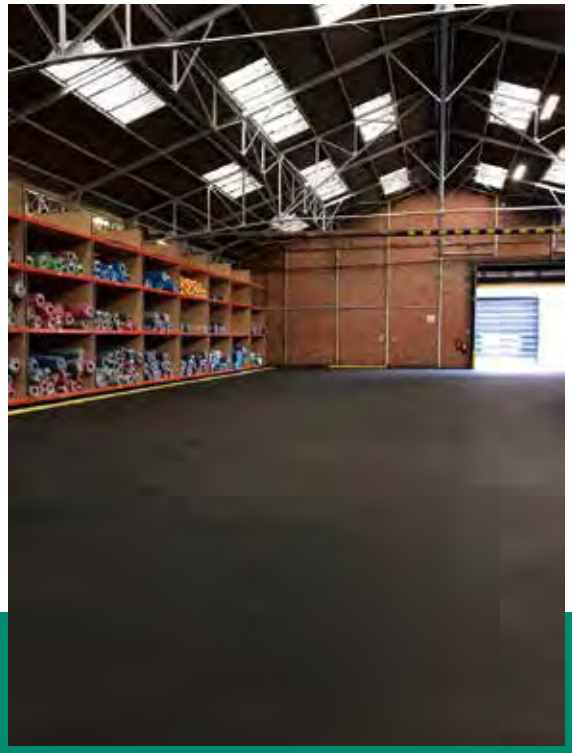
www.kinnarps.be/fr-be/sujets-thematiques/reussir-avec-son-bureau-dans-le-monde-du-travail-hybride/

iris bringing betterness to people's premises

Iris contribue aux objectifs durables de ses clients.

Chez **Iris** tout est mis en oeuvre pour créer une véritable **relation de confiance.** Qu'il s'agisse de la gestion de bâtiments, de terrains, de sites industriels, de magasins ou d'installations HVAC.
Nous évaluons avec **précision** vos besoins **spécifiques** - d'aujourd'hui et de demain - et nous vous offrons des solutions **sur mesure**.

Siège social : Iris Group sa/nv Avenue de Bâle 5 1140 Bruxelles T: +32 (0)2 204 03 00 www.iris.be OU



SYSTEME DE SOL LATEXFALT

Revêtement de sol avec finition sans soudure (> 15 mm) adapté à la rénovation et à la construction neuve

Le sol Latexfalt un **système de sol avec finition sans soudure résistant à l'usure** à base d'une émulsion de bitume modifié avec liants hydrauliques [HBE], composé d'un mélange de sable, de ciment, de gravier concassé, d'émulsion de bitume et d'eau.
Cette composition crée un revêtement léger et souple, parfaitement adapté à la circulation intensive dans les entrepôts, les ateliers de production, les hangars et les plateformes de distribution.
Par sa composition spécifique, le sol Latexfalt **absorbe les sons**, a une surface chaude au toucher et est **antidérapant**.
Le sol Latexfalt est un chape de recouvrement viscoplastique d'une épaisseur de 3 cm environ qui est posée sans soudure sur une sous-structure portante. Chaque surface solide convient en principe : neuve ou ancienne, en bon état ou endommagée.
Les grandes irrégularités du support sont nivelées au préalable.
Lors de la pose, le mortier est mélangé sur place avant d'être étalé, compacté et enduit.
Le traitement est effectué à froid. Trois à cinq jours après la pose, le sol est dur à 100%.

CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION!

AVALON INTERNATIONAL BV
Burgemeester Opsomerstraat 5
8720 Dentergem
T. +32 (0)477 496.577
info@avalon-int.be
www.avalon-int.be

Avalon

01

Des films pour vitrages sur mesure offrent plus de lumière naturelle et de confort aux patients

Vink, le spécialiste des plastiques de Heist-op-den-Berg, déploie avec 3M un réseau d'installateurs 3M professionnels au Benelux. BVX d'Aarschot, Vink Preferred Installer, a réalisé à l'UZ Leuven un projet de protection solaire à grande échelle avec le film pour vitrages 3M Prestige 70 Exterior.

Depuis 2015, Vink est Master Distributor de 3M pour les films de protection solaire et développe un réseau d'installateurs professionnels. BVX y participe depuis le début. L'entreprise a été fondée en 2015 par Benny Vuerinckx – expert dans la pose de films – et Margot Goyvaerts. Les activités comprennent le fleet marketing, le lettrage, la publicité et les projets globaux. BVX dessert tant le marché B2B que B2C. « Nous visons les nouvelles constructions car il y a souvent des grandes surfaces vitrées et les bâtiments sont mieux isolés. Mais on est parfois moins attentif à la surchauffe. Les bâtiments pratiquement neutres en énergie sont un marché intéressant », déclare Benny Vuerinckx. « Les films pour vitrages offrent plusieurs avantages, outre le confort pour les personnes présentes dans la pièce : la pose est unique, l'intervention est non invasive et limitée et il n'y a pas de commande (aucune détérioration possible par le patient, le prestataire de soins ou le visiteur) », poursuit Kristof Mulkens, Business Development Manager Interior & Window Films chez Vink Sign & Graphics. « Les films pour vitrages permettent aussi d'économiser de l'énergie. En bloquant la chaleur entrante, le système de climatisation fonctionne moins longtemps. Refroidir un bâtiment de 1°C coûte 3 à 4 fois plus cher que de le chauffer de 1 °C. Les films peuvent donc avoir un impact considérable sur la facture énergétique. »

Analyser le stress thermique

Un projet impliquant la pose d'un film pour vitrage démarre par une visite du bâtiment. « Tout d'abord, pour éviter les surprises. De quelle construction s'agit-il ? De quel type de vitrage ? Y-a-t-il un revêtement dans le vitrage ?... Chaque vitrage est soumis à une tension thermique et la pose d'un film peut l'augmenter. En analysant correctement la situation, nous avons la garantie que le vitrage peut supporter le stress thermique et nous proposons la meilleure solution au client. Tous les films ne conviennent pas à tous les vitrages », souligne Kristof Mulkens. BVX ne fournit que du travail sur mesure. Chaque projet est mesuré au millimètre près. Dans les ateliers d'Aarschot, l'entreprise dispose d'une table de découpe automatique qui découpe les films aux mesures des vitrages. « On gagne du temps et on travaille plus proprement sur le chantier. La nature et l'épaisseur du vitrage joue également un rôle dans le choix du film. Il y a toujours une différence de température dans un panneau en verre. Plus la surface de vitrage est grande, plus la probabilité de stress thermique est élevée. Sur base de cela, nous faisons les calculs utiles pour définir le film idéal » détaille Benny Vuerinckx. « Quelle sera l'efficience effective du film X sur le vitrage du client ? Nos outils de calcul donnent de bonnes indications au préalable. »

Le campus Gasthuisberg

Les projets présentant un haut degré de difficulté sont suivis par les spécialistes de Vink. « Nous comparons les différentes solutions et nous retenons la meilleure option. En tant que Vink Preferred Installer, nous sommes toujours transparents avec le client. » BVX avait déjà réalisé des projets à petite échelle lors de la réaffectation et du réaménagement de certains bâtiments de l'UZ Leuven », explique Margot Goyvaerts de BVX. « En 2020, l'UZ a rédigé un appel d'offres pour des travaux d'adaptation à l'ancien bâtiment de l'hôpital Gasthuisberg – situé à l'arrière du grand auvent de l'entrée. Les protections solaires aux fenêtres des chambres des patients – du rez-de-chaussée jusqu'à l'étage +5 – dataient de la mise en service de l'hôpital (début des années '70, ndlr) et avaient fait leur temps. Une solution efficiente avait été recherchée pour éviter

la surchauffe pendant l'été. Un 'plan chaleur' devait offrir plus de confort aux patients. Les films pour vitrages de plusieurs marques ont été testés et c'est le type 3M Prestige 70 Exterior, distribué par Vink, qui a été retenu. »

Une bonne transmission de la lumière naturelle

Une étude réalisée pour un projet similaire pour les hôpitaux GZA (Anvers) a permis de fournir de l'information pertinente au projet de Leuven. Il s'agissait notamment de déterminer les fréquences de lumière UV que le corps a besoin et celles à éviter. « Avec le film 3M Prestige 70 Exterior – développé sur base de la nanotechnologie – plus de 200 fines couches veillent à retenir certains rayons infrarouges et UV de manière sélective, tout en laissant passer la lumière naturelle. Le film 3M Prestige 70 Exterior retient les rayons infrarouges – et évite la surchauffe -, il est hygiénique et économe en énergie pour le conditionnement d'air, et préserve la vue sur l'environnement extérieur. Une bonne transmission de la lumière naturelle est bénéfique pour le confort du patient et sa revalidation d'après les tests réalisés au GZA », explique Benny Mulkens. « De plus, la série 3M Prestige ne contient aucun métal, de sorte que les signaux wifi et de gsm ne sont pas perturbés. »

02

03

04

La poussière, le grand ennemi

Le projet à Leuven a été achevé dans le courant de l'année 2021. Dans une première phase, les fenêtres des chambres des patients et des espaces au rez-de-chaussée – soit une surface vitrée de 2.000 m² – ont été traitées. La réalisation de la seconde phase – les étages +1 à +5 – fut plus complexe. Travailler avec des échafaudages ou des nacelles élévatrices était impossible. Un spécialiste logistique a alors installé un système de caisson en façade. Les collaborateurs de BVX y prenaient place pour nettoyer soigneusement les vitrages puis placer le film. Conformément aux normes de sécurité, l'installation était approuvée à chaque changement de façade par un organisme de contrôle agréé. Une autre partie du bâtiment n'était accessible qu'avec des cordes. Avec une équipe spécialisée, Benny Vuerinckx s'est également chargé de la pose du film. Grâce à une planning minutieux, le projet (de 4.000 m² au total) a été livré dans les délais et correctement. « A ce jour, c'est le plus grand projet de recouvrement de vitrage réalisé avec Vink », signale Benny Vuerinckx. Une bonne préparation est un travail à moitié accompli. « Il fallait absolument éviter la formation de poussières. Après un nettoyage minutieux de la fenêtre et de l'encadrement, le film enroulé était soigneusement débarrassé de son film protecteur – pour protéger la couche adhésive – puis appliqué sur le vitrage et 'lissé' pour éliminer tout résidu d'eau. » Le film 3M Prestige 70 peut être appliqué dans les hôpitaux et les séniories mais aussi dans les immeubles de bureaux et la construction de villas.

Par Philip Declercq

www.vinkwindowfilms.be
www.bvx.be

01. *Le 3M Prestige 70 Exterior retient les rayons infrarouges – et évite la surchauffe -, il est hygiénique et préserve la vue sur l'environnement extérieur. Ndlr: Cette photo n'a aucun lien avec le projet de l'UZ Leuven (Photo Vink)*
02. *Une autre partie du bâtiment n'était accessible qu'avec des cordes. Avec une équipe spécialisée, Benny Vuerinckx s'est également chargé de la pose du film (Photo BVX)*
03. *Grâce à une planning minutieux, le projet (de 4.000 m² au total) a été livré dans les délais et correctement (Photo BVX)*
04. *Conformément aux normes de sécurité, l'installation du système de caisson en façade était approuvée par un organisme de contrôle agréé à chaque changement de façade. (Photo BVX)*

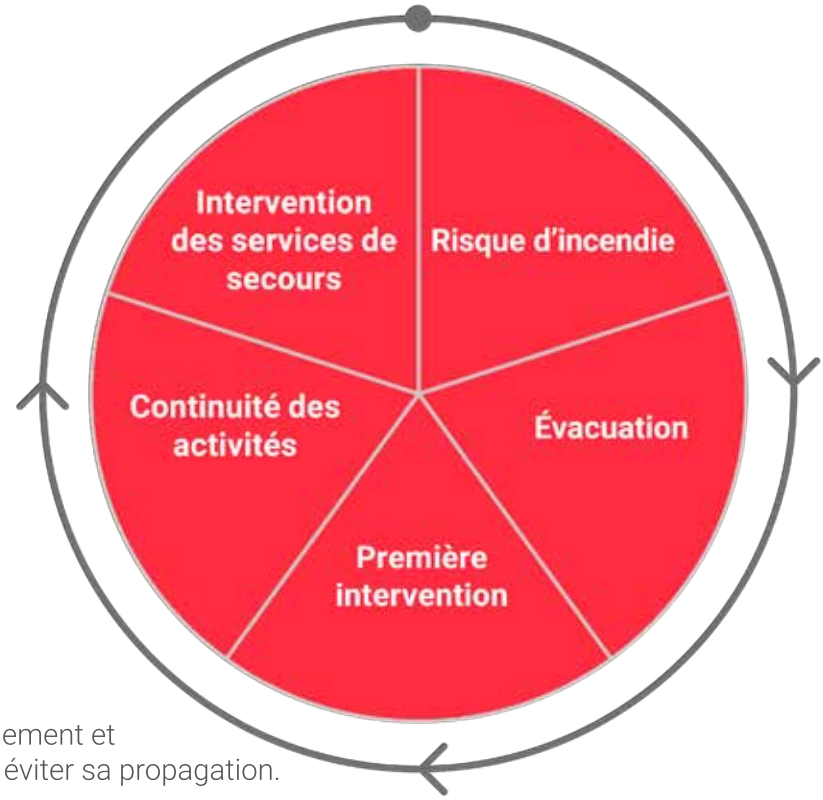
Votre entreprise **protégée contre l'incendie**

Définir vos priorités avec la méthode de Certeso

Méthode Certeso

Certeso a développé sa propre approche parce que les méthodes disponibles ne permettaient pas au client de savoir exactement ce qu'il fallait faire après l'analyse.

Nous considérons toujours la sécurité incendie sous 5 angles:

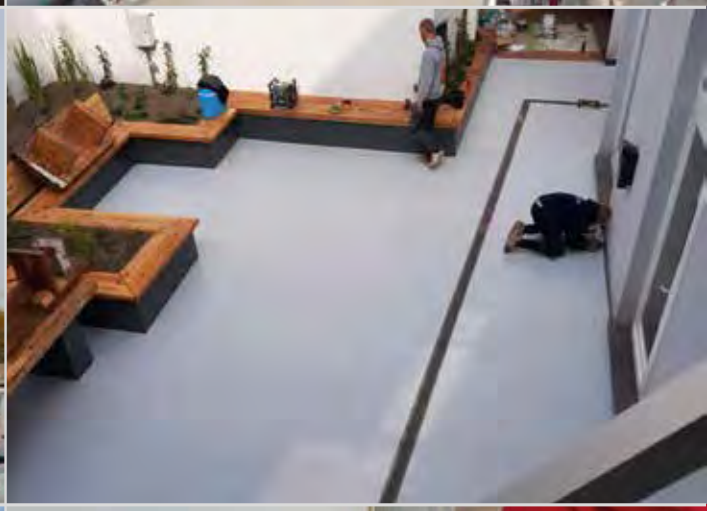


1. **Risque d'incendie** - où dans l'entreprise un incendie peut-il se produire?
2. **Évacuation** - assurer la sécurité et, si nécessaire, l'évacuation rapide des travailleurs et de toutes les personnes présentes sur le lieu de travail sans les mettre en danger.
3. **Première intervention** - combattre rapidement et efficacement tout début d'incendie pour éviter sa propagation.
4. **Continuité des activités** - limiter les effets néfastes d'un incendie.
5. **Intervention des services de secours** - faciliter l'intervention des services de secours.

Certeso vous soutient par des conseils, le développement et le suivi des travaux afin que vous puissiez garantir en toute confiance la sécurité des employés, des visiteurs et de l'entreprise.

Plus d'informations sur **www.certeso.com** ou **scannez le code QR**

Certeso nv - Rue Roger Marchal 6, 5380 Pontillas — +32 81 39 15 51 — info@certeso.com — www.certeso.com — TVA BE0463 433 039



ÉTANCHÉITÉ LIQUIDE DURABLE POUR BALCONS & PARKINGS

www.soprema.be
info@soprema.be
014 23 07 07

SOPREMA GROUP

New Valuebox

De Raat Security Products

Avec plus d'un demi-siècle d'expérience, De Raat Security Products est un nom dans le domaine des coffres-forts anti-feu et anti-effraction. L'entreprise a des succursales en Belgique, aux Pays-Bas et en Angleterre et propose des coffres-forts, des armoires à archives, des coffres-forts pour les hôtels, des coffres pour les supports numériques, des coffres de caisse et de dépôt, des armoires pour le rangement de clés, des minibars, des miroirs de sécurité, des produits résistants aux explosions, des casiers (intelligents) et des penderies. La plupart des produits sont disponibles de stock et donc livrables rapidement.

De Raat Security Products fournit des produits standard à des prix compétitifs et des solutions sur mesure pour soulager totalement les clients lors de n'importe quel achat et projet. L'entreprise peut se charger de la livraison mais aussi de l'installation des produits. De Raat Security Products se distingue par un service personnalisé et la recherche de solutions adaptées. La consultation du guide en ligne est une première étape dans la sélection d'une solution ou les clients peuvent faire appel aux spécialistes de De Raat. Pour des conseils plus ciblés, ils sont invités à se rendre au showroom à Herentals où les spécialistes sur place leur présenteront les produits.

Intelligent Security – des solutions de rangement sûres et discrètes

Dans les maisons de repos, les hôpitaux, les entreprises et les écoles, les collaborateurs doivent disposer de casiers pour y ranger leurs affaires personnelles. Par ailleurs, de plus en plus d'entreprises et d'organisations recherchent des solutions de rangement sûres et demandent des casiers équipés de serrures intelligentes pour optimiser la gestion des clés. Ceci offre d'énormes possibilités notamment lors de l'octroi d'un code à usage unique à un client ou d'un accès ponctuel à un groupe de collaborateurs.

À cet égard, De Raat Security Products recherchait un partenaire fiable et expérimenté dans le contrôle intelligent des serrures et a engagé une collaboration avec Oxolutions qui développe depuis plusieurs années un logiciel sur mesure – Blinkaspace – pour répondre aux besoins spécifiques des clients et des projets. La gestion des 'serrures intelligentes' via un logiciel spécifique au client fait également partie des options. Le domaine d'application des serrures intelligentes est vaste et le potentiel est énorme. Voilà pourquoi De Raat Security Products attend beaucoup de cette collaboration.

Le système intelligent de gestion des clés Creone est un autre pilier important de l'activité de De Raat Security Products. Ce système permet par exemple de savoir en un coup d'œil qui a pris une clé ou un badge et à quel moment. L'enregistrement d'utilisateurs, de groupes et de clés est simple et rapide. Le système, également disponible sous forme d'une application web, peut faire l'objet d'une démonstration chez le client.

Pour le segment Intelligent Security, les clients peuvent contacter Jean Mirgaux, actif depuis plusieurs années chez De Raat Security Products en tant que responsable régional. Il se consacre désormais à ce segment et conseille les clients à propos du système intelligent de gestion des clés Creone, des serrures intelligentes et des casiers intelligents.

Par Rudy Gunst

www.deraat.eu
www.blinkaspace.com
www.creone.com

Le sac PMC sur le lieu de travail ?

Il est tout à fait à sa place.

Triez les PMC au travail comme à la maison.

Concluez un contrat PMC avec un collecteur de déchets affilié et bénéficiez d'une prime de bienvenue. Vous respecterez ainsi l'obligation de trier les PMC sur votre lieu de travail et contribuerez, avec votre entreprise, à l'économie circulaire.

Infos et matériel de communication gratuit sur trierautravail.be

Ensemble trions bien, recyclons mieux

Fostplus

01

La rénovation du sol transforme la zone de lavage en un espace de stockage

Chaque jour, la coopérative BelOrta vend jusqu'à 4.000 tonnes de fruits et de légumes. Les caisses dans lesquelles les produits sont conditionnés et négociés reviennent à Sint-Katelijne-Waver où elles sont lavées et stockées sur le site de BelOrta. La construction d'une nouvelle zone de lavage des caisses a permis d'optimiser le processus tandis que l'ancienne laverie a été réagencée avec l'aide d'Avalon International en un espace de stockage de vidanges d'environ 10.000 m².

Transformer une zone de lavage des caisses en un espace de stockage est loin d'être évident. Pour l'évacuation efficace de l'eau de lavage, le sol en béton était en pente et comprenait des caniveaux. « Ce qui n'est pas pratique quand on veut empiler des caisses », lance en riant Marc Cools, responsable technique chez BelOrta. « Comme il fallait empiler en hauteur et en toute sécurité, un sol totalement plane s'imposait, et donc un égalisation. »

Une transformation rapide

BelOrta avait deux options pour rénover le sol: soit démolir le sol existant et en couler un nouveau, soit appliquer une couche de finition sur le sol existant. « La première option aurait exigé du temps et un budget », poursuit Marc Cools. « Avalon International nous a proposé une solution plus intelligente, plus rapide et plus économique avec son Latexfalt. »

« Latexfalt est un système de revêtement de sol à base de bitume et de ciment qui s'applique sur pratiquement toutes les surfaces, pour autant qu'elles soient portantes », explique Jos Desmet d'Avalon International. « Le système combine une dureté élevée et la flexibilité utile, ce qui élimine facilement les trous et les irrégularités. Enfin, le sol reste sûr et rigide même lorsqu'il est mouillé. »

Une fois les différences de niveau comblées avec du béton à séchage rapide, une couche de 15 mm de Latexfalt a été posée pour obtenir à court terme un nouveau sol plane. La totalité de la surface de 10.000 m² a été traitée en une fois et était fonctionnelle quelques jours plus tard.

Sans poussières

Le gain de temps et de budget n'étaient pas les seuls facteurs décisifs. BelOrta souhaitait le moins de désagréments possible. Marc Cools : « La zone en question fait partie d'un vaste entrepôt de 43.000 m². Il héberge d'autres espaces de stockage et la nouvelle unité de lavage des caisses. Nous voulions éviter que les équipements flambants neufs soient soumis à la poussière ou que nos opérateurs ne puissent travailler correctement à cause des nuisances sonores. Démolir le sol en béton était impensable, et la pose de Latexfalt a été discrète. Encore aujourd'hui, dix mois plus tard, nous n'avons que des compliments pour notre nouveau sol. »

Par Ir. arch. Elize Noyez

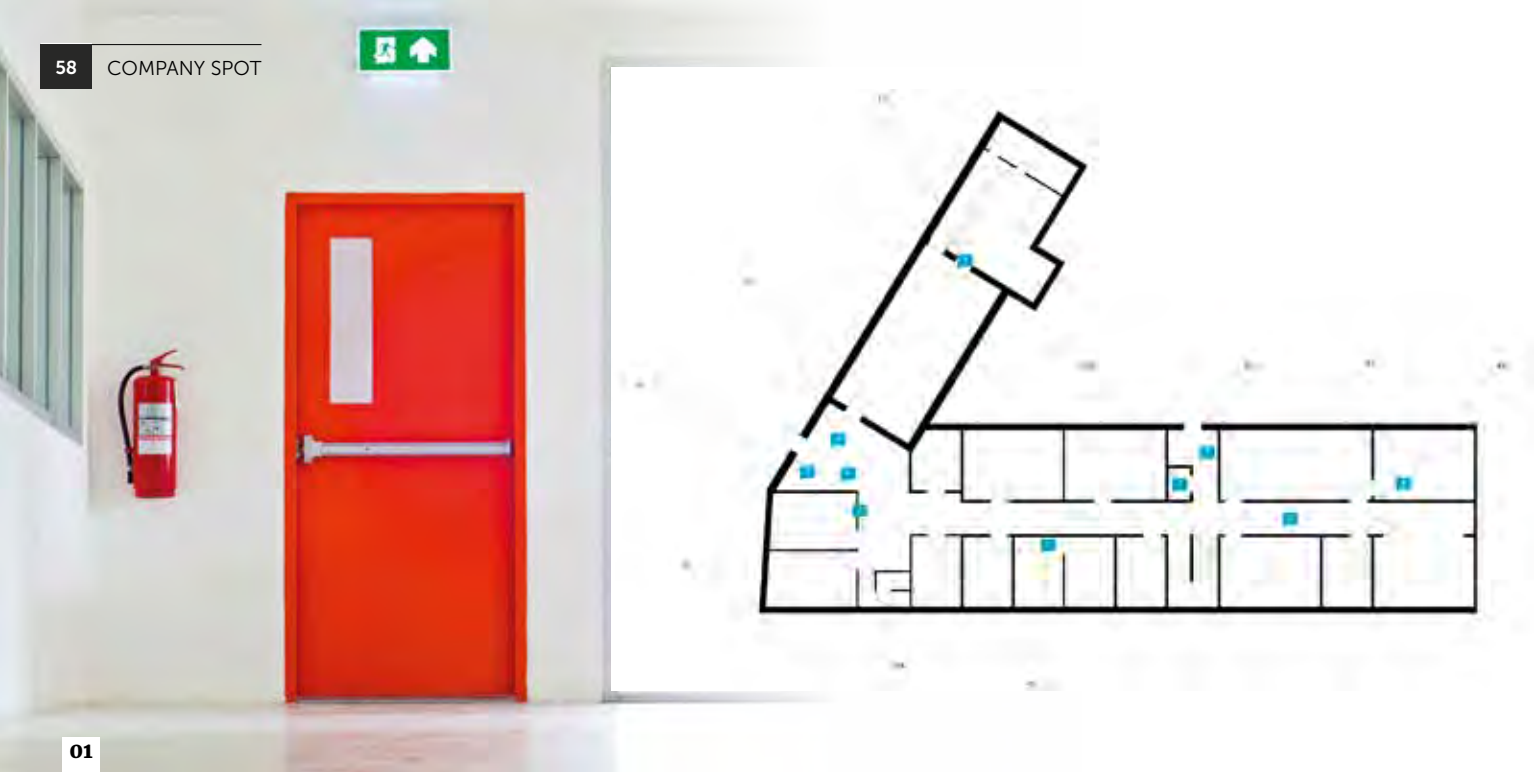
Photos Avalon International

www.avalon-int.be

02

03

01. *Grâce à la rénovation du sol, les caisses sont désormais empilées en hauteur en toute sécurité.*
02. *Pour transformer la zone de lavage des caisses en un espace de stockage, il a fallu supprimer diverses pentes et caniveaux.*
03. *Lors du placement de Latexfalt, les collaborateurs de BelOrta n'ont subi aucune nuisance due à la poussière ou au bruit.*



01

La sécurité incendie dans votre entreprise, comment commencer ?

Reconnaître les principaux risques d'incendie et y remédier

Quand une entreprise est-elle à l'abri du feu ? Certains se satisferont de l'affichage des plans d'évacuation, des pictogrammes de sécurité ou de la présence d'extincteurs. Malheureusement, il existe souvent des lacunes bien plus importantes, moins visibles, mais qui ont un impact sur la survie de l'entreprise et la sécurité de votre personnel.

1 personne sur 40 est victime d'un incendie

Le cauchemar de tout propriétaire d'entreprise. Recevoir un appel téléphonique nocturne des pompiers indiquant qu'un incendie a été constaté dans l'un de ses bâtiments. Les statistiques nous disent qu'une PME sur 40 subit un incendie chaque année. Le risque peut parfois sembler faible, mais il vaut mieux s'armer pour en minimiser les conséquences. Dans le meilleur des cas, il n'y a que des dégâts matériels. Vous perdez non seulement des bâtiments, mais aussi des machines, des documents et beaucoup de temps. Même si vous êtes bien assuré, il faudra beaucoup de temps avant que tout redevienne comme avant. Le suivi de l'incident incombe souvent au chef d'entreprise, ce qui fait qu'il ne reste plus de temps à consacrer à la croissance de l'entreprise.

02

01. *Exemple d'une analyse des risques: les observations sont marquées sur le plan d'étage afin de garder une vue d'ensemble claire.*
02. *Exemple d'un risque issu d'une analyse des risques d'incendie avec remarque, photo, action à entreprendre et législation(s) de référence.*

Comment rendre votre entreprise sûre en cas d'incendie?

Par où commencer en tant qu'entreprise ? Wim Boffé, CEO de Certeso, conseille: "Pour répondre à cette question, nous commençons toujours par l'analyse des risques d'incendie. Celle-ci donne à l'employeur un aperçu des risques d'incendie, mais aussi des mesures à prendre pour limiter au maximum les conséquences d'un incendie. Une fois les priorités déterminées, le budget peut être établi, car il n'est pas infini. En vous faisant d'abord une idée claire des principaux dangers, vous pourrez allouer le budget aux mesures dont vous savez qu'elles auront un impact réel sur la sécurité incendie de votre bâtiment. Et ce ne sont pas toujours des choses que les gens voient."

Analyse des risques d'incendie

Malheureusement, il est impossible d'empêcher totalement les incendies de se déclarer. En effet, il existe des risques d'incendie qui ne peuvent être évités, comme la soudure, la cuisson ou les appareils électriques défectueux. Ce que nous pouvons faire, c'est réduire le risque d'incendie et veiller à ce que, en cas d'incendie, vous puissiez limiter les dégâts (tant humains que matériels). Nous élaborons ces mesures avec l'analyse des risques d'incendie. Au passage, en Belgique, les employeurs ont l'obligation de préparer une évaluation des risques d'incendie depuis 2014. Le gouvernement encourage ainsi les employeurs à réfléchir au risque d'incendie dans leur entreprise et à ses conséquences. Chacun est libre de la réaliser lui-même mais il va de soi que l'utilité d'une telle analyse sans une connaissance approfondie de la sécurité incendie est limitée.

Mise en œuvre et contrôle

Pour de nombreuses entreprises et organisations, il est difficile d'interpréter les exigences techniques imposées par les différentes normes, lois et règles de bonne pratique. C'est pourquoi nous conseillons à nos clients de reconnaître et de traiter les plus grandes priorités. Tout n'a pas la même importance et ne mérite pas la même attention et le même budget. Nous veillons à choisir les bons sous-traitants, à coordonner les travaux et à contrôler le budget. Vous pouvez donc être sûr que les mesures que vous prendrez auront réellement un impact sur la sécurité incendie de votre bâtiment.

www.certeso.com

IKANDA
NEW WAY OF WORKING

Add-On PRODUCTS

Logiciel de réservation intégré à Outlook pour la réservation de salles de réunion et de services supplémentaires

Trouvez la salle de réunion la plus adaptée
Filtrez par lieu, étage, équipement informatique, collègues disponibles, ...

Réservez votre salle
À partir du calendrier Outlook ou d'un plan d'étage interactif.

Remplissez le bon de commande
Commandez des services de restauration, réservez des places de parking, commandez le matériel informatique et des codes Wi-Fi ou enregistrez les visiteurs.

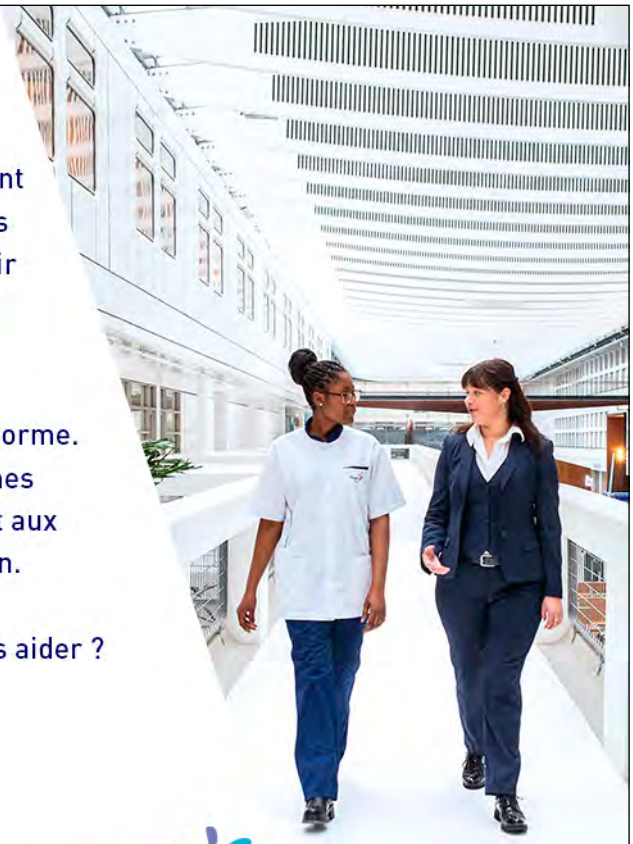
Informations aux prestataires de services
Les services Installations, IT, Restauration, Ressources Humaines et Réception disposent d'une vue d'ensemble actualisée de toutes les commandes par salle et par jour et ultérieurement d'un rapport détaillé.

Intéressé ? Contactez-nous
sales@ikanda.be · www.ikanda.be

Saviez-vous qu'un agent de nettoyage qui a la possibilité de continuer à apprendre dans les domaines dans lesquels il excelle et qui constituent sa source énergétique reste souvent plus longtemps dans votre organisation ? Nous nous ferons un plaisir de vous aider à découvrir où et comment vos employés peuvent encore apprendre et se développer.

En matière de développement, il n'y a pas de norme. Ensemble, nous déterminons quels programmes d'entraînement et de formation correspondent aux ambitions et aux objectifs de votre organisation.

Curieux de savoir comment nous pouvons vous aider ?
Scannez le code QR et lisez la suite !



Alpheios

01

Nestor Company prête pour le marché des projets

En tant que spécialiste des produits de haute qualité et de haute technologie pour l'automatisation des accès, l'alarme intrusion, l'accès automatique, la vidéo-parlophonie et la détection incendie, Nestor Company de Deinze s'est construit une solide position sur le marché. "De plus en plus de clients optent pour l'exhaustivité et la complémentarité de notre gamme de produits. Cela se traduit par un plus grand nombre de demandes pour des projets de grande envergure, dans lesquels le client opte pour une solution totale et souhaite être totalement déchargé de tout souci", explique Armand Van den Bogaerde, directeur général de Nestor Company.

"Notre centre de connaissances permet à nos spécialistes de chaque domaine d'échanger leurs connaissances et leur expérience et permet une approche multidisciplinaire du projet. Une nouvelle étape dans notre stratégie de croissance. Comme toujours, nous restons attentifs aux nouveaux développements sur le marché et aux nouveaux partenariats éventuels."

Nestor Company a connu une croissance organique depuis 1975 : "Nous devons notre position actuelle sur le marché à notre gamme de produits – conformes aux normes européennes -, à des spécialistes en la matière dans chaque niche qui travaillent bien ensemble, à l'expérience, à des partenariats solides et à un service efficace. Il ne faut pas non plus sous-estimer l'apport de nos partenaires-fournisseurs, tant belges qu'étrangers. Avec certains fabricants, nous avons déjà une relation depuis plus de 30 ans, dit M. Van den Bogaerde. "La société Nestor est maintenant bien introduite dans de nombreux secteurs. Par exemple, nous travaillons souvent bien avec les Facility Managers et les clients opérant dans le secteur des services, des soins, des musées, des banques, des loisirs, etc."

02

Des partenariats solides

Les fournisseurs de Nestor Company sont souvent des entreprises ayant le même ADN. C'est le cas du partenariat avec Tecnoalarm, le fabricant italien qui développe depuis plus de 40 ans des systèmes d'alarme pour les grandes applications et le système d'alarme sans fil Evolution pour les PME et les immeubles. "Au sein du même groupe, il y a aussi Tecnofire, en tant que fabricant du système de détection d'incendie le plus avancé actuellement, avec un panneau de répétition graphique clair qui se fond dans n'importe quel hall d'entrée. Le système possède toutes les homologations européennes et autres requises", précise M. Van den Bogaerde. Un autre exemple d'un bon partenariat est celui entre Nestor Company et XPR. Ce système d'accès de confiance est désormais doté d'une fonctionnalité Bluetooth autonome et la communication et la programmation se font via une application ou un logiciel gratuit. Ici, le smartphone suffit.

Par Philip Declercq

Photos Nestor Company

www.nestorcompany.eu

01. *De plus en plus de clients optent pour l'intégralité et la complémentarité de l'assortiment de produits de Nestor Company*

02. *Park Basic, une solution plug & play facile à installer, d'un faible coût de maintenance, pour rentabiliser vos places de parking*

Stimulez votre ROI avec des espaces de bureau optimisés
L'optimisation de votre espace de bureau peut débloquer de nouvelles opportunités pour augmenter votre ROI et maximiser l'efficacité. Prenez le contrôle de votre entreprise en 2023 en réévaluant vos investissements dès maintenant.
Téléchargez notre fiche ROI dès aujourd'hui via le code QR et découvrez comment vous pouvez atteindre vos objectifs. Ne laissez pas un espace de bureau inefficace vous retenir.
Pour en savoir plus, rendez-vous sur zapfloor.com
zapfloor

Un vent d'air frais dans vos bureaux
AIRMASTER®
www.airmaster.be

Constituer son équipe : un jeune talent ou un professionnel expérimenté ?

La guerre des talents redessine le marché du travail. Les employeurs doivent une nouvelle fois sortir leurs atouts pour attirer des talents motivés. Il s'agit souvent de faire un choix difficile entre les jeunes talents qui possèdent les dernières connaissances du monde académique ou les professionnels expérimentés. Ces profils peuvent offrir une valeur ajoutée supplémentaire. Comment envisager le recrutement de jeunes talents au lieu de professionnels expérimentés ? Et quel rôle le professionnel expérimenté peut-il jouer ?

Le jeune professionnel a beaucoup de choses à offrir à votre équipe. Il vient de quitter les bancs de l'école et ses connaissances académiques pertinentes et contemporaines sont une mine d'or. Une solution à votre problème vous sera proposée en un claquement de doigts.
Les jeunes professionnels sont plus sensibles à la durabilité et aux technologies. Encore un bon point si vous comptez vous consacrer aux changements technologiques ou à la durabilisation de vos services facilitaires. Les jeunes professionnels sont parfaitement à l'aise avec les réseaux sociaux et internet et peuvent par exemple communiquer amplement ou acquérir des nouvelles perspectives. Les jeunes professionnels 'demandent à Google' et offrent à l'organisation des nouvelles opportunités en rapport avec leur expertise. Ils sont aussi plus malléables. Atteindre ensemble des objectifs est possible. Ils font également preuve de flexibilité et de curiosité, tout comme le professionnel expérimenté. Ce ne sont là que quelques-uns des avantages.

L'importance du support

Bien que de nombreux employeurs reconnaissent la valeur ajoutée du jeune professionnel, il se peut que le soutien – par manque de temps ou d'autres priorités – soit insuffisant. Le jeune professionnel doit bénéficier d'un support pour pouvoir se développer et grandir.
Les professionnels expérimentés peuvent être un point d'appui pour les jeunes professionnels. Ils sont idéalement placés pour assumer le rôle de parrain/marraine, de mentor ou de coach. Les facility managers sont également confrontés à cela. Le professionnel expérimenté peut partager des observations et des connaissances avec le jeune professionnel. Le professionnel expérimenté coache le jeune professionnel qui peut alors surmonter les obstacles plus rapidement. Le professionnel expérimenté peut piloter le jeune professionnel dans des compétences génériques et techniques. Il peut aussi offrir une oreille attentive. Les professionnels expérimentés veillent à augmenter l'implication quand l'employeur, le team leader et/ou le CEO ont d'autres priorités toutes aussi importantes.

Une situation win-win

Conclusion : les jeunes talents et les professionnels expérimentés apportent une valeur ajoutée dans divers rôles. Si vous optez pour un jeune talent, vous bénéficierez également d'une plus-value grâce au professionnel expérimenté qui fera office de coach, de mentor ou de parrain/marraine !

#UnleashYourFacility

young belfa
belgian facility association

LINE-CONCEPT est une entreprise leader dans le domaine du marquage au sol. Grâce à nos connaissances et à notre expérience, nous proposons aux clients des concepts offrant des résultats exceptionnels et durables, dont la qualité, l'infrastructure et la sécurité sont optimisées.

GROUPE-CIBLE
Terrains industriels; parkings; entrepôts; sites d'entreprises, centres de distribution; centres commerciaux, entreprises portuaires, etc.

LINE CONCEPT EST SYNONYME DE
- Travail ponctuel et précis
- Flexibilité et disponibilité à tout moment
- Résultats de qualité, innovants et durables
- Utilisation de produits de qualité approuvés ATG et respectueux de l'environnement
- Une offre de service complète

CONTACTEZ-NOUS POUR TOUTE INFORMATION !

LINE CONCEPT BV
Spoorweglaan 45
9630 ZWALM
www.line-concept.be

Dimitri Maes
T. +32 (0)472 125.109
dimi@line-concept.be

Jos Desmet
T. +32 (0)477 496.577
jos@line-concept.be

FM DAY

30.03.2023
'T BAU-HUIS, ST-NIKLAAS

CONGRÈS & JOURNÉE DE RÉSEAUTAGE SUR LE FACILITY MANAGEMENT

à l'attention des Facility Managers et des responsables Services Généraux & Achats

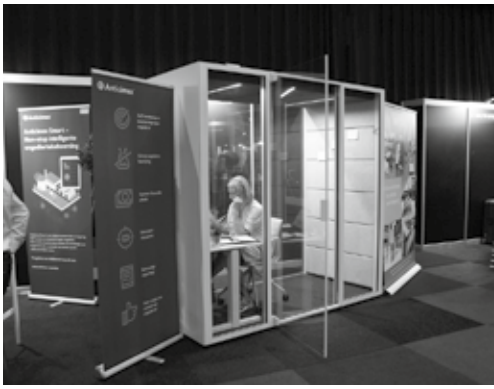
CONGRÈS BELFA
Des conférenciers renommés aux thèmes FM actuels

MOMENT DE RÉSEAUTAGE
Les derniers produits et services de plus de nos exposants
Formule de restauration à service complet pour tous les visiteurs

INSCRIVEZ-VOUS !

Exposants

- AGC GLASS EUROPE
- AHREND
- AIRMASTER
- ALPHEIOS
- ARITECH
- AVALON
- BELFA
- BOMA
- BOZARC
- CBRE
- CERTESO
- CUBE LOCKERS
- DE RAAT SECURITY PRODUCTS
- DELABIE
- DOBIT
- EFF3CT
- GFACILITY
- GREENOFFICE
- IKANDA
- ILOQ
- IRC DAKTECHNIEK
- IRIS
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- MARKANT
- MEET HET
- MIKO
- MUTEC
- NESTOR COMPANY
- PAMI
- PAPYRUS
- SALTO SYSTEMS
- SCANBIE
- SEDUS
- SIMONS VOSS
- SOPREMA
- SPACEWELL
- TECCON
- TRILUX
- VINK
- ZAPFLOOR



Restez informé et découvrez le programme complet via **WWW.FMDAY.BE**

Organisation: FCO MEDIA, belfa

Media partners: FM magazine, Profacility

Corporate Partners belfa: QUALIPSO, SPACEWELL, VINCI, GlobalNet, SYNGUARD, valor services, Meliopus, COMPASS GROUP, VINCOTTE, xlg, Facilicom, AREMIS, ASSA ABLOY, zapfloor