



01

## “Positieve impact creëren”

[Nathalie Cloet – Senior Manager Facilities Europe Becton Dickinson](#)

**J**e zou het niet meteen verwachten, maar in Erembodegem-Dorp is een site van het wereldwijd medisch-technologisch bedrijf Becton Dickinson (BD) gevestigd. Een bewuste keuze, zoals de evolutie die de site op vijf jaar tijd doormaakte. Nathalie Cloet (Senior Manager Facilities Europe): “De diverse renovaties, de overgang naar Activity-Based Working en de implementatie van het hybride werken, zorgden ervoor dat onze site nu echt de waarden van het bedrijf uitademt. Het gaat voor mij vooral over positieve impact creëren of op het einde van de rit terugkijken en zien dat je het verschil gemaakt hebt.”

Nadat ze haar diploma hotelmanagement behaalde, studeerde Nathalie Cloet (40) aan de EHL en Odisee. Momenteel is ze volop bezig met een Master of Business Education – Executive MBA aan de Vlerick Business School. Haar carrière liep langs diverse managementfuncties in hotels, waarna ze in de functie van General Services Manager bij Sodexo de leverancierskant leerde kennen. Ongeveer vijf jaar geleden ging Nathalie Cloet bij BD van start, een Amerikaans bedrijf dat 125 jaar bestaat. BD Benelux blies onlangs 60 kaarsjes uit. Met circa 72.000 medewerkers, waarvan dagelijks een 350-tal op de site in Erembodegem, is BD de vijfde grootste Med-Techspeler.

Becton Dickinson Benelux is gecertificeerd als Baanbrekende Werkgever 2022 over de drie pijlers ‘Minder Onderweg’, ‘Mensgericht Hybride werken’ en ‘Slimmer en Groener onderweg’.

### Nood aan evolutie

Nathalie Cloet: “Een bedrijf als BD trekt mij enorm aan. Ik heb nood aan evolutie en uitdagingen, zowel als persoon als in mijn omgeving. Ik wil mijzelf wapenen

met kennis zodat ik op geen enkele manier ooit een obstakel tegenkom die mijn evolutie in de weg staat.”

De rol van Nathalie Cloet evolueerde op vijf jaar tijd van Site Services Manager Benelux naar Senior Manager Facilities Europe. Momenteel maakt ze deel uit van het General Management Team. Binnen haar functie staat ze in voor het facility management (hard & soft), telecom, het energy management, de renovatieprojecten, het fleetbeheer en de jobtools. Ze is direct verantwoordelijk voor de twee eigen gebouwen van BD in Erembodegem, die een totale oppervlakte van 16.000 m<sup>2</sup> omvatten. Nathalie Cloet: “Ik zit eveneens in het Governance-team binnen het Julep-project. Dit betreft een eerste generatie IFM-contract voor BD op Europees niveau, dat vijf jaar geleden werd ingevoerd. Hieronder vallen 12 verschillende sites, elk goed voor een oppervlakte tussen 2.000 en 55.000 m<sup>2</sup>. Binnen BD zijn er ook ‘kleinere’ sites die buiten de bestaande rapporteringsstructuren vallen. Als project leader zet ik een ‘Extended Facilities Network’ op binnen onze onderneming. Bedoeling is om een facilities-community

binnen BD te ontwikkelen en de expertise van onze corporate FM-managers ter beschikking te stellen van deze sites. Dit door middel van een analyse van de facilities spend en remote ondersteuning.”

### Facilities in de spotlights

De erkenning voor Facilities groeide de voorbije vijf jaar sterk binnen BD. Nathalie Cloet: “FM speelt zich vaak af achter de schermen. De renovaties die nog voor de coronacrisis werden uitgevoerd, werden enorm positief onthaald. Ze hebben ons een eerste keer in de spotlights gezet. We kregen hierna veel erkenning voor onze aanpak tijdens de covidperiode en ook post-covid zijn we voorlopers. De crisis heeft getoond dat ons telewerkmodel, dat voor corona reeds klaarlag, werkt. Dat stimuleerde ons om er vol voor te gaan.”

### Snelle evolutie naar hybride werken

BD evolueerde snel naar het hybride werken. De site in Erembodegem herbergt vooral kantoorfuncties, een IT en Finance expertisecentrum voor Europa, een experience center, training centers en een repair center. Nathalie Cloet: “Meer dan 80% van

de eligible werknemers stapte in de nieuwe manier van werken. We leverden hen een volledige home office-setup. Het hybride werken vergde ook een significante aanpassing van onze kantoren. Hierdoor transformeerden we van een pure werkplek naar een ontmoetingsplaats voor de medewerkers. Zelfs voor ons senior management zijn we overgestapt van een omgeving met negen individuele kantoren naar een dedicated flex area. Deze omvat vier flex bureaus en verschillende ontmoetingsplaatsen. Om alles op deze volledig flexibele 'Activity-Based Workplace' in goede banen te leiden, voerden we een Desk Booking-tool in. We implementeerden de planningstool 'Appspace', waardoor het reserveren van de flexbureaus vlekkeloos verloopt. Een blikvanger was de transformatie van onze IT-afdeling naar een volledige flex-area, trouwens één van de meest recente realisaties binnen ons transitieproject. Momenteel voeren we een nodenanalyse uit bij het resterend publiek van de interne klanten."

#### Samenwerking met IT

Nathalie Cloet: "In het ontwerp van de werkplek is het enorm belangrijk om op een goede manier te partneren met IT. We

evolueren meer en meer naar hybride werken en hybride meetings. BD gelooft sterk in crossfunctionele teams die voor elkaar een toegevoegde waarde zijn. Dan is het belangrijk om over goede infrastructuur te beschikken. Men mag zich niet enkel blindstaren op de kostprijs van dergelijke projecten. Het breder geheel is van tel. Wat is bijvoorbeeld de waarde van corporate travel? Is het nog nodig dat men zoveel reist? Een zeer efficiënte kantooromgeving in combinatie met hybride werken neemt die nood voor een stuk weg."

*"De rol van Facility in de 'war for talent' is voor BD cruciaal."*

#### Site met eigen bedrijfsidentiteit

Stap per stap wordt een site gecreëerd met een eigen bedrijfsidentiteit. Nathalie Cloet: "Los van waar je ook op de site bevindt, je voelt meteen dat je bij BD bent. De vernieuwde uniforme look, die open, licht en warm is, ademt onze waarden uit en toont onze visie over de werkplek van de toekomst. BD is een bedrijf met impact. Dat illustreert ook onze slogan 'Advancing the World of Health'. Mensen hechten meer

en meer waarde aan positieve impact. Zo vermijden wij bewust sites in grote steden. Men is het zo beu om in de file te staan. Nu zitten we op het punt dat iedereen het erover eens is dat de rol van Facility in de 'war for talent' voor BD cruciaal is. En dat betreft een totaalpakket met onder meer een eigen identiteit, een aangename werkomgeving, het hybride werken, de groene vloot en een mobiliteitsbudget."

Wat de award van Facility Manager of the Year voor Nathalie Cloet zou betekenen? "Enerzijds de bekroning van het traject dat ik hier afgelegd heb en anderzijds bevestiging dat we op de goede weg zijn. Ik vind het ook super om als professional een voorbeeld te zijn voor een ander."

*Door Tilly Baekelandt*

[www.bd.com](http://www.bd.com)

**01.** Nathalie Cloet – Senior Manager Facilities Europe BD: "Ik wil mijzelf wapenen met kennis zodat ik op geen enkele manier ooit een obstakel tegenkom dat mijn evolutie in de weg staat."

**02.** BD biedt een totaalpakket aan met onder meer een uniforme, warme look and feel over de hele site, een aangename werkomgeving, hybride werken, sportmogelijkheden, on site maaltijdbereiding en het restaurant The hub als ontmoetingsplaats.



02

