



“Co-creatie binnen de driehoek Business-Education-Research”

WeX-guest Tilly Baute – Opleidingshoofd Facility Management Odisee

Net als de slogan van Odisee, ‘dé co-hogeschool’, is Opleidingshoofd Facility Management en docent HRM & Communicatie Tilly Baute doordrongen van co-creatie. En laat dat net één van de uitgangspunten van de WeX stream by belfa zijn. Een inspirerend gesprek over de invulling van de opleiding om aan de actuele noden te voldoen en de cruciale rol van kruisbestuivingen, niet in het minst met het werkveld.

Tilly Baute, germaniste van opleiding, keerde in 2010 na veertien jaar in het zakenleven terug naar haar oude liefde: het onderwijs. Eerst in het secundair onderwijs, als leerkracht en directeur, en vervolgens maakte ze in september 2019 de overstap naar het hoger onderwijs.

Als Opleidingshoofd Facility Management en docent HRM & Communicatie zet ze momenteel de schouders onder de uitrol van het nieuw curriculum, de promotie van de opleiding en zoveel meer: “Co-creatie staat bij Odisee centraal. Dit binnen de driehoek business, education, research. Ik zie dat heel breed: met het werkveld, met de buurt, met de studenten, met de onderzoekscentra enzoverder. De kritiek is terecht dat onderwijs en werkveld nog te weinig op mekaar zijn afgestemd. Ik ben daar volop mee bezig, onder andere via de resonantieraad. Het is ook de reden waarom ik ambassadeur ben bij EuroFM en in de raad van bestuur van belfa zit. Het werkveld is zeer belangrijk om up-to-date te blijven. Alle docenten zijn nu lid van de vakvereniging. Ik stimuleer hen om te netwerken, kennis door te geven en aan denktanks deel te nemen. We overleggen eveneens met onze buitenlandse collega's. Zo hebben we een nauwe samenwerking met de hogeschool van Rotterdam, wat heel inspirerend werkt. We doen er echt alles aan om bruggen te bouwen”.

Brede vorming

Moet er breed of specialistisch worden opgeleid? Tilly Baute: “We bereiden jonge mensen voor op een tactisch-strategische rol binnen het werkveld. Wij vormen breed. Dat is een zeer bewuste keuze op basis van een bevraging die we uitvoerden in diverse sectoren. Met het oog op ons nieuw curriculum (*zie verder, nvdr*) raadpleegden we eerst en vooral het werkveld. De belangrijkste vraag was hierbij: zullen we werken met specialisaties of niet? Uit de enquête kwam heel duidelijk naar voor dat het werkveld nood heeft aan generalisten, die vervolgens binnen het bedrijf verder ‘gekneed’ worden. Tegelijkertijd zetten wij ook in op de houding van levenslang leren. Ik denk dat je die twee moet combineren. Professionalisering is in alle branches belangrijker dan ooit. Een brede vorming laat toe om te heroriënteren binnen een loopbaan die sowieso langer wordt. Onderzoek wijst uit dat jonge mensen het enorm belangrijk vinden dat ze ontwikkelingskansen krijgen op hun werkplek. Naast het dagonderwijs bieden wij ook de opleiding ‘FM for Professionals’ (*de nieuwe naam voor de vroegere Posthogeschoolopleiding, nvdr*) aan, die gericht is op mensen die niet de perfecte vooropleiding genoten, maar zich willen professionaliseren. Ik denk dat het heel belangrijk is voor bedrijven om daar binnen het kader van hun retentiebeleid

op in te zetten. Het onderwijs kan bedrijven helpen om hun personeel te behouden door hen een extra opleiding te laten volgen. Wij zetten vanaf volgend jaar trouwens ook in op microcredentials. Via deze weg is het mogelijk om in te schrijven voor drie vakken van telkens drie studiepunten. Dat is beperkt qua duur en belasting en op maat van wie leergierig is en zich verder wil ontwikkelen. We willen in de toekomst nog meer inzetten op dergelijke flexibele leermodules. Zo kunnen we inspelen op de noden van zij-instromers, hetzij verdieping of verbreding, wat een win-win voor de professional en de werkplek creëert.”

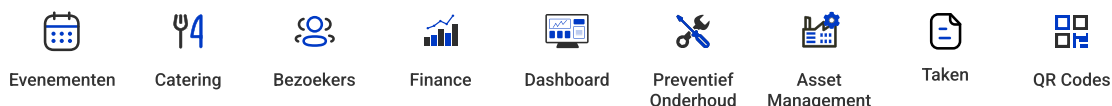
Nieuw flexibeler & duurzamer curriculum

Een vaak gehoorde kritiek is dat de opleidingen onvoldoende afgestemd zijn op de noden en evoluties binnen het werkveld. Tilly Baute: “Sommige zaken starten vanuit het onderwijs, andere vanuit het werkveld. Er is een kruisbestuiving. We moeten wel een zekere snelheid hebben. En het hoger onderwijs moet inderdaad sneller kunnen reageren. Dit jaar rolt de opleiding Facility Management het eerste jaar van het nieuwe curriculum uit, dat steunt op de pijlers Duurzaam huisvesten, Hospitality en Management. We hebben ervoor gezorgd dat ons curriculum zelf ook duurzaam is. We werken binnen Odisee

Manage your new standard.

De nieuwe standaard herontdekken en creëren, zodat facility managers hun échte werk kunnen doen.

Benieuwd hoe jij dit ook kunt doen? [Scan de QR-Code.](#)



Inclusief out of the box integraties met [Google](#) & [Office 365](#).

met D I W in C (Duurzaam, Inclusief, Werkbaar, in co-creatie). Ons curriculum is zo opgebouwd dat we inhouden jaar na jaar gemakkelijk kunnen aanpassen of updaten naargelang de innovaties en trends in het werkveld. Voorts is ons vakkenaanbod opgesteld vanuit de SDG's. De focus ligt nu ook veel meer op authentieke casussen en projectwerking. Vanaf het eerste jaar werkt men bijvoorbeeld rond het project FM@ Home, waarbij men op huiselijke schaal nadenkt over allerlei facilitaire domeinen. Er is veel meer integratie van vakken, aandacht voor feedback en communicatie. Vanaf het tweede jaar zetten we dan in op stage met geïntegreerde opdrachten en we sluiten af met een bachelorproef op het einde van het derde jaar. We breiden ook de keuzevakken uit, waardoor men ergens toch voor een interesse of specialiteit kiest."

Nood aan promotie en ambassadeurs

Dit jaar studeerden slechts 40 studenten af en schreven 30 studenten zich in, wat te weinig is om tegemoet te komen aan de vraag vanuit het werkveld. Maar wat kan er nog gedaan worden? Tilly Baute: "Ik geloof in de opleiding en het feit dat er heel veel potentieel is aan (jonge) mensen die de opleiding nog niet kennen. We zaten niet stil tijdens corona. Denk maar aan het stripverhaal en het promofilmje dat we ontwikkelden om de opleiding te promoten. Terecht wordt ook de vraag ge-

steld om na te denken over een naamsverandering. "Als we het in al die jaren niet konden omkeren, dan moeten we immers iets verkeerd doen en een andere weg inslaan" was een uitspraak die ik opving op een FM-congres in Madrid (*september 2022, nvdr*). Er werd ook geopperd om 'Workplace' toe te voegen aan de naam, zoals in de UK. Het is een piste om over na te denken. Een van de problemen is immers dat facility te vaak wordt geassocieerd met poetsen, terwijl het veel meer over coördineren, organiseren en optimaliseren gaat. De job is te weinig gekend bij de doorsnee burger. Daar kunnen we samen met het werkveld nog stappen zetten. Corona heeft stokken in de wielen gestoken, want we wilden de secundaire scholen bezoeken. Dat gaan we nu doen. Samen met een extra collega organiseer ik een "Ronde van Vlaanderen". We zijn er immers van overtuigd dat er nog veel te rapen is. Odisee ontwikkelde vorig jaar een eigen studiekeuzetool. Facility Management bleek daar zeer populair in. Maar uiteindelijk kiest men blijkbaar dan toch niet voor de opleiding. We hebben nood aan rolmodellen, influencers en ambassadeurs. Ook het werkveld kan ons helpen door het woord 'facility' meer te gebruiken in functietitels, afdelingen en op hun website. En de media kunnen eveneens een belangrijke rol spelen. Denk maar aan een programma of reeks waarin een facility manager positief in beeld komt."

WEX STREAM BY BELFA: SAMEN ONZE BLIK VERRUIMEN

De WeX stream by belfa heeft als doel om bruggen te slaan tussen de diverse disciplines die nadenken over hoe we in de toekomst zullen werken, die experimenteren en innovaties implementeren. We willen de blikken van FM, HR, IT, C-level, Finance... kruisen via gesprekken met WeX-guests, podcasts, werkgroepen enzoverder.

Laten we samen brainstormen over 'Work, Workforce, Workplace & Portfolio supported by Technology & Data' en de uitdagingen die hieruit voortvloeien. Dit op diverse vlakken:

- 'werk' in het algemeen (re-architecting Work),
- de noden en verwachtingen van de werknemers (unleash your Workforce) en de maatschappij,
- de werkomgeving zelf (adapt the Workplace),
- gebouwen en infrastructuur (rethink Real Estate).

Interesse? Ideeën? Vragen?
Contacteer ons via wex@belfa.be

Door Tilly Baekelandt