

FM

MAGAZINE 30

FACILITY
MANAGEMENT

ANNEE 5 - AVR-MAI-JUIN 2022

FLEXIBILITÉ

**La nouvelle normalité:
qu'est-ce que cela
signifie ?**

helfa
belgian facility association

Trois réunions et un accord plus tard.

Plus qu'à trier ses PMC avant de rentrer à la maison le cœur léger.

Triez vos PMC au travail comme à la maison. Passez un contrat PMC avec un collecteur de déchets affilié et recevez une prime de bienvenue. Vous respecterez ainsi l'obligation de tri des PMC sur le lieu de travail et contribuerez à l'économie circulaire avec votre entreprise.

Attention ! Les films plastiques industriels se trient dans des sacs séparés et non dans les sacs bleus PMC.

Vous trouverez de plus amples informations et des supports de communication gratuits sur trierautravail.be

Ensemble trions bien, recyclons mieux

Fostplus 



16

FM-DAY 2022 : Congrès & salon professionnel sur le Facility Management Etendez vos connaissances et réseautez en live!



**Il faut gérer
des bâtiments,
des matériaux,
des achats, etc.**

*Hafsa El-Bazioui –
Echevine du Personnel,
de la Jeunesse, du
Facility Management et
de la Solidarité inter-
nationale à la Ville de
Gand*

12



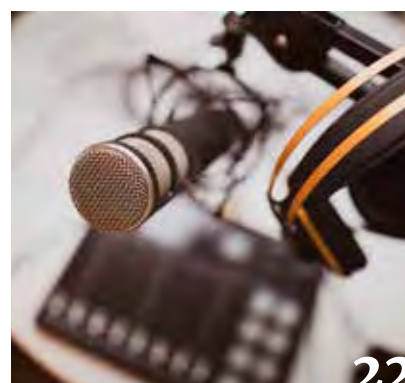
10

Enquête
**Vers un modèle de conception
d'un environnement de travail
idéel**



50

Young belfa
**Odisee ambitieuse et prête pour
un avenir exigeant**



22

Podcasts WeX
**Écoutez et laissez-vous
inspirer**

6 News

26 Mobility Management

30 La nouvelle normalité:
qu'est-ce que cela signifie ?

32 Une expérience de bureau optimale,
focalisée sur l'ergonomie et le
design

41 Démarquez-vous avec des espaces
extérieurs parfaitement entretenus



Colophon

Periodicité: Trimestrielle

Rédaction: redactie@fm-magazine.be

Philip Declercq, Tilly Baekelandt,

Alex Baumans, Fernand Letist,

Elise Noyez, Eduard Coddé

Publicité - conseil: Lorenzo Debruyne

lorenzo.debruyne@fcomedia.be

Editeur responsable:

Filip Cossement

Boulevard des Canadiens 118

B-7711 Dottignies

Conception graphique:

marieke.veys@fcomedia.be

Nederlandse versie op aanvraag

Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite et/ou publiée par impression, photocopie, microfilm ou de quelque manière que ce soit, sans accord écrit préalable de l'éditeur.

Les articles signés n'engagent que la responsabilité de leur auteur. Le contenu des publicités n'engage que la responsabilité des annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser d'insérer les publicités proposées.

Le papier sur lequel est imprimé ce magazine a été produit de manière écologiquement responsable, dans le respect de l'homme et de la nature. Le film plastique est produit à partir de matières premières renouvelables et n'est pas un dérivé du pétrole comme c'est généralement le cas. Il est donc parfaitement recyclable et biodégradable.



Chers membres et sympathisants,

Tout d'abord, félicitations aux lauréats des facility awards! J'insiste sur lauréats au pluriel parce que tous les finalistes excellent dans leur domaine. Merci pour votre participation. C'est de cette manière que l'on peut encore plus mettre notre métier à l'honneur. Vous trouverez sur notre site <https://www.belfa.be/fr-facility-awards-2022> un compte rendu complet sur les lauréats, les finalistes et la soirée des awards. Celles et ceux qui étaient là l'auront remarqué: le concept prend une autre tournure, plus festive. Nous nous engageons aussi plus dans le réseautage!

Je voudrais revenir sur un sujet qui ne devrait pas manquer dans ce numéro : le travail hybride qui, je pense, devrait totalement percer en 2023. De nombreuses entreprises y travaillent, et cela n'a rien d'évident. Il n'y a finalement pas de solution univoque. Ce qui est certain, c'est que dans ce contexte, l'IoT et les capteurs vont devenir plus importants. Voyez la mesure du taux d'occupation, l'optimisation du nombre de m², le contrôle de la qualité de l'air, etc. On s'attend aussi à une augmentation de l'interaction entre le collaborateur et le lieu. Aujourd'hui, il s'agit d'acheter le bon logiciel et d'interpréter les chiffres correctement.

L'intelligence artificielle a aussi la cote. Saviez-vous qu'il existe déjà des systèmes qui, sur base de la reconnaissance faciale, peuvent savoir si la personne est stressée ? Imaginez que l'on puisse adapter les lieux à l'humeur des individus... Une perspective future mais prometteuse pour encore mieux servir nos clients. Nous vous tiendrons au courant !

Il me reste encore à vous souhaiter d'agréables vacances inspirantes. L'été arrive, profitez-en! Nous aurons l'occasion de nous revoir en septembre avec un agenda débordant d'activités, de formations et d'événements.

Excellente lecture !

Marc Van Horenbeeck
Président de belfa

Contact us

Director

Tanja Barella

T. 02 424 12 80

M. +32 (0)473 95 77 00

tanja.barella@belfa.be

Office Manager

Muriel Walter

M. +32 (0)468 13 81 25

office@belfa.be

Corporate partners

Platinum



Brons



Da Vincilaan 2 bus 33
1935 Zaventem
www.belfa.be





eligio

RECEPTION & OFFICE SERVICES

OUTSOURCING

prise en charge
de A à Z

RECEPTIONIST ON DEMAND

continuité et
flexibilité

TRY & HIRE

sélection et
recrutement

www.eligio.be



300

D'EMPLOYÉS



50+

ANS D'EXPÉRIENCE



170

CLIENTS



#1

LEADER DU MARCHÉ

Collecte gratuite des déchets électriques

Non seulement les ménages ramassent beaucoup de déchets électriques, mais aussi dans les entreprises, les écoles, les hôpitaux et autres lieux de travail, beaucoup d'équipements électriques jetés traînent, selon Recupel, l'asbl qui organise la collecte et le traitement des appareils électriques jetés en Belgique. Afin d'éviter que les déchets électriques ne se retrouvent dans d'autres flux de déchets, Recupel propose désormais une collecte gratuite avec 'Pick-up'. L'asbl Recupel veille à ce que les appareils reçoivent une seconde vie grâce à la réutilisation ou au recyclage. 'Pick-up' est un nouveau service gratuit de Recupel pour les PME et les organisations telles que les hôpitaux, les écoles,...

<https://pickup.recupel.be/>



Le BWT Perla Sphere est un adoucisseur d'eau presque parfait

Le nouvel adoucisseur d'eau Perla Sphere de BWT ajoute quelques propriétés remarquables à toutes les qualités que vous pouvez attendre d'un adoucisseur d'eau BWT. L'appareil protège les installations des effets néfastes des dépôts calcaires et prévient ainsi le vieillissement prématuré ou la consommation excessive d'énergie. Il est spécialement conçu pour une qua-

lité optimale de l'eau potable. C'est pourquoi les résines sont automatiquement désinfectées lors de chaque régénération, il n'y a aucun contact entre la saumure et la surface extérieure en polyester de la bouteille de résine et le réservoir de sel reste sec entre les cycles de régénération (de sorte que l'eau de rinçage stagnante et la croissance bactérienne n'ont aucune chance dans celui-ci).

www.bwt.com

Tork lance paquet hygiénique pour les modèles de travail hybrides

Les gestionnaires et prestataires de services aux installations accordent de plus en plus d'importance à l'amélioration de la qualité du nettoyage sans pour autant sacrifier l'efficacité opérationnelle. Une étude révèle que 80 % de la population s'attend désormais, plus qu'avant le COVID-19, à ce que les lieux sanitaires publics offrent un environnement hygiénique et sûr. Les modèles de travail hybrides et le souci accru du respect de l'hygiène dans les espaces de travail communs compliquent encore davantage le travail des gestionnaires des installations. Tout particulièrement parce que les besoins en matière de nettoyage et d'hygiène varient fortement et dépendent du nombre de travailleurs qui occupent le bureau au même moment. Le Tork Pack Office Hygiene vient en aide aux gestionnaires des installations. Et afin d'aider les gestionnaires des installations à gérer le retour au bureau, Tork met ses conseillers en hygiène à disposition et offre des consultations gratuites.

www.tork.be



Start-up of the year-award pour TRU

Les European Cleaning & Hygiene Awards sont une compétition transfrontalière pour les professionnels du secteur du nettoyage. Dans un certain nombre de catégories, les meilleures entreprises de nettoyage et d'assainissement, ainsi que les fabricants de matériaux et de produits, sont récompensés. Le prix du démarreur de l'année, a été attribué à la société TRU, basée à Genk. L'entreprise de la cofondatrice Vanessa Morini est la seule du Benelux à se consacrer à 100% au nettoyage des salles blanches et des machines et matériaux qui y sont utilisés. Un créneau qui a visiblement séduit le jury.

trucleanroomcleaning.be

Agenda

FM-Day - Congès et salon
23 juin 2022, Louvain

Visite du 'Workplace Vitality Hub' High Tech Campus Eindhoven et orateurs inspirants
6 septembre 2022, Eindhoven

9 START-UPS en 90 MINUTES
13 septembre 2022, Bruxelles

Formation 'A l'aide... où est mon lieu de travail?'
27 septembre 2022

Workplace Trends Report 2022 - Panel discussion
20 octobre 2022

Workshop 'Définir ma Workspace Strategy'
17 novembre 2022

■ = belfa-events



Brother présente sa nouvelle gamme d'imprimantes thermiques mobiles

La nouvelle gamme RJ-3200 (RJ-3230BL et RJ-3250WBL) intègre deux imprimantes d'étiquettes et de reçus haute performance, conçues pour répondre aux attentes des professionnels les plus exigeants. Les deux nouveaux modèles possèdent la même ergonomie plébiscitée par les utilisateurs et offrent des caractéristiques améliorées pour une impression d'étiquettes encore plus simple et efficace. Ainsi, cette gamme est dotée d'une batterie disposant d'une plus grande autonomie, de vitesses d'impression allant jusqu'à 5ips (127 mm par seconde) et des connectivités Bluetooth et/ou Wi-Fi. Par ailleurs, grâce à leur conception robuste, ces imprimantes d'étiquettes thermiques résistent aux chutes jusqu'à 2 mètres de hauteur. Elles sont pensées pour s'adapter à de nombreux environnements de travail.

www.brother.be/printers



Sodexo devient nouveau partenaire 'catering' des chemins de fer belges

Au cours des quatre prochaines années, Sodexo assurera le catering des collaborateurs de HR Rail, la SNCB et Infrabel, trois entités qui représentent un des plus grands employeurs de Belgique, avec un effectif de 30 000 personnes. Sodexo exploitera 13 restaurants et 3 sandwich-bars disséminés dans tout le pays (Forest, Namur, Liège, Ostende ou encore Anvers). Outre le concept 'Bistro', qui se distingue par un choix varié et par une attention portée à l'écoresponsabilité, la société proposera également un service traiteur, des coffee corners et la livraison hebdomadaire de fruits frais.

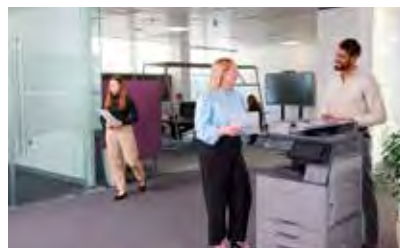
www.sodexo.be

Sharp dévoile une nouvelle gamme de MFP A3 couleur adaptée avec connecteur Teams

Sharp étoffe son écosystème d'outils professionnels intelligents avec le lancement d'une nouvelle gamme baptisée Future Workplace A3 MFP Series, et conçue pour aider les entreprises à s'adapter aux besoins du modèle du travail hybride. Avec leurs cadences d'impression situées entre 26 ppm et 65 ppm, ces quinze systèmes multifonctions couleur associent connectivité sans effort et sécurité de pointe, tout cela sans compromettre l'engagement des organisations en faveur du développement durable. La nouvelle gamme de MFP offre une connectivité d'une flexibilité sans précédent, et répond ainsi parfaitement aux besoins de l'environnement professionnel d'aujourd'hui et de demain. Ces nouveaux modèles intègrent pour la toute première fois au monde un connecteur Microsoft Teams natif permettant aux employés d'imprimer ou de scanner en toute simplicité des documents depuis ou vers leurs canaux et dossiers sur Teams.

En outre, l'application mobile Synappx Go prend en charge l'impression sans contact et à distance depuis des smartphones et autres appareils mobiles. Et pour encore plus de flexibilité, les utilisateurs peuvent profiter de l'impression sans fil depuis n'importe quel ordinateur portable, tablette ou smartphone doté d'une connectivité Wi-Fi, sans avoir à configurer un LAN sans fil. Les entreprises pourront se procurer les nouveaux modèles auprès de Sharp et de ses partenaires à partir de Juillet 2022. D'ici la fin de l'année, Sharp ajoutera également un ensemble de modèles monochromes à cette nouvelle gamme.

www.sharp.be



Collaboration entre Utexbel et Lenzing améliore la circularité

Le groupe Lenzing, un producteur de fibres cellulosiques, s'est joint à Utexbel, un groupe textile intégré verticalement leader dans le domaine des vêtements de protection et des vêtements de travail, pour fournir un uniforme au personnel de sécurité du Service Public Fédéral Belge de la Justice, en utilisant du polyester recyclé et des fibres Tencel Lyocell avec la technologie Refibra. Cette technologie consiste à réutiliser des déchets de coton issus de la production de vêtements en les combinant avec de la pâte à bois pour produire de nouvelles fibres vierges Tencel Lyocell avec la technologie Refibra. Cette technologie, qui garantit la traçabilité complète de la fibre, est conçue pour confirmer l'origine de la fibre, pour une transparence accrue de la chaîne d'approvisionnement du produit fini.

www.lenzing.com

De Raat Security Products lance une collaboration avec Oxolutions

De Raat Security Products a lancé une collaboration avec Oxolutions. L'entreprise élargit ainsi son éventail de produits avec une gamme de systèmes de casiers intuitifs, intelligents et compacts nommée Blinkaspace. Le cœur battant de ce système est le logiciel : intelligent, fiable et flexible. En configurant d'une manière ingénieuse l'application du casier, de la serrure et du logiciel, pratiquement chaque approche peut être réalisée, les possibilités de développement sont inépuisables. Une autre application est l'intégration du logiciel dans des systèmes existants : des systèmes de gestion de clientèle, de planning, de contrôle d'accès, ... Les casiers intelligents seront ainsi automatiquement intégrés dans la gestion d'une entreprise.

deraat.nl





Nestlé a choisi les sièges de bureau ergonomique de Health2Work

Nestlé Belgilux a choisi de fournir à ses travailleurs à domicile un siège de bureau ergonomique durable de Health2Work. Un total de 270 chaises de bureau remises à neuf ont été livrées individuellement aux travailleurs à domicile et installées personnellement. «Nous avons été très satisfaits de la coopération avec Health2Work. Nous sommes très attachés à la circularité et à la réutilisation, y compris lorsqu'il s'agit de faciliter la création de postes de travail ergonomiques à domicile», déclare Kris Veirier-Peters, responsable des services généraux, de la sécurité, de la santé et de l'environnement chez Nestlé Belgilux.

www.health2work.be

IWG annonce une importante expansion en Belgique

IWG, un fournisseur mondial d'espaces de travail flexibles, avec des marques telles que Spaces et Regus, a annoncé aujourd'hui une expansion considérable de son réseau belge. De 46 bureaux déjà opérationnels, IWG veut passer à environ 200 bureaux répartis dans toute la Belgique dans les 5 prochaines années. IWG souhaite répondre ainsi à l'explosion de la demande d'espaces de travail flexibles. Cette année encore, un nouveau bureau Spaces sera ouvert à Anvers-Sud et Spaces Gand sera agrandi afin d'offrir plus d'espaces de bureaux.

www.iwgplc.com



Une croissance à deux chiffres et un chiffre d'affaires record en 2021 pour Planon

Planon, l'éditeur de logiciels de smart building durable, a clôturé l'année 2021 en beauté. Malgré une conjoncture mondiale difficile, l'entreprise a enregistré une progression de 19% de son chiffre d'affaires global et a su rester sur la bonne voie pour faire avancer ses ambitions stratégiques. A tous les niveaux, Planon a établi une croissance organique solide étendant sa présence sur ses marchés cibles en matière de solutions de gestion intégrée de l'environnement de travail (IWMS), de gestion de l'immobilier, de gestion des cam-

pus, et de solutions pour les prestataires de services. La société a acquis une part majoritaire de Reasult et a acquis la totalité d'Axonize. L'entreprise a également réussi à développer considérablement son écosystème mondial de partenaires en y ajoutant des intégrateurs système et plus de 40 partenaires technologiques.

planonsoftware.com



Type I de Print Acoustics by Triplaco à Vives Courtrai

Dans le nouveau bâtiment de l'école de formation des enseignants de la Katholieke Hogeschool Vives, campus de Courtrai, le matériau acoustique innovant Type I Invisible de Print Acoustics By Triplaco a été mis en œuvre dans une forme organique incurvée. Le bâtiment scolaire - conçu par AVDK aRCHITECTen de Heule - a une forme en L presque symbolique. Une grande attention a été portée au problème de réverbération dans les différentes salles. Préalablement à l'avant-projet, le cabinet d'architectes a pu compter sur l'expertise de Print Acoustics pour élaborer techniquement les différentes applications du revêtement mural. Le Type I a été sélectionné en raison de la combinaison de son visuel et de ses excellentes propriétés acoustiques. Ce produit se compose d'une couche supérieure de 1 mm de tissu jacquard finement tissé du fabricant de revêtements de sols Ntgrate ; le tissu est résistant à la traction, aux rayures et est lavable.

www.triplaco.be



Panasonic dévoile son nouvel ordinateur portable durci

Le dernier ordinateur portable durci de 14 pouces a été conçu pour la défense, la police et les services publics. Le Toughbook 40 présente une conception modulaire et offre sept options d'extension, ce qui permet aux travailleurs mobiles d'adapter rapidement et facilement l'appareil à diverses situations et à l'évolution des besoins du terrain. Ce nouveau modèle robuste entièrement noir est conçu pour être utilisé dans les conditions les plus extrêmes, avec des capacités de sécurité et de communication de niveau militaire pour soutenir les opérations critiques. Outre une batterie, une mémoire RAM et une mémoire SSD interchangeables, l'appareil dispose de quatre extensions pour cartes à puce et lecteurs d'empreintes digitales, dont notamment un système d'authentification multi-utilisateurs pour un partage efficace des appareils au sein des équipes. D'autres options d'extension incluent un deuxième port SSD, des lecteurs DVD et Blu-ray et des ports configurables (VGA, True Serial, USB 3.2 Gen1 Type-A, et un deuxième HDMI ou GLAN natif). Le Toughbook 40 est disponible au prix de détail recommandé de 4 180,00 € hors TVA.

<https://fr.business.panasonic.be/solutions-mobiles/>

FM DAY

23 JUIN 2022
BRABANTHAL LOUVAIN

CONGRÈS & SALON PROFESSIONNEL SUR LE FACILITY MANAGEMENT

à l'attention des Facility Managers et des
responsables Services Généraux & Achats

CONGRÈS BELFA

Des conférenciers renommés
aux thèmes FM actuels

MOMENT DE RÉSEAUTAGE

Les derniers produits et
services de plus de 80 exposants
Formule de restauration à service complet
pour tous les visiteurs

ENREGISTREZ-VOUS !



Exposants

- 2TEC2
- AFKOR
- AHREND
- AIRVISION
- ALPHEIOS
- ANTICIMEX
- ATMOSAFE
- AVALON INTERNATIONAL
- AXIANS AUDIOVISIAL
BELGIUM
- BELFA
- BLUE KIT
- BOMA
- BOZARC
- BWT
- CLEANLINE
- CLIMACON
- CLIMAPULSE
- COLLIGNON
- CUBE LOCKERS
- DEF BELGIUM
- DELABIE
- DELICON
- DOBIT
- EASYPOST
- EBS SERVICES
- EFF3CT
- ELIGIO
- ENVISOL
- FACILICOM FACILITY
SOLUTIONS
- FELLOWES
- FICHET
- FIDUCIAL OFFICE
SOLUTIONS
- FIRESTONE
- GANTNER
- GEOTRACER
- GPS PERIMETER
- GREENOFFICE
- GREENX
- HEALTH2WORK
- IDEWE/IBEVE
- ILOQ
- IRIS GROUP
- ISS FACILITY SERVICES
- JACOBS DOUWE EGBERTS
- KARCHER
- KEYTECHNIK
- KIEBACK & PETER BELGIUM
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- LOCALIMUS
- LUNE
- MARKANT HEALTH &
PRODUCTIVITY
- MEDIA NOORD RAAMFOLIES
- MEET HET
- MICRONISER
- MIKO COFFEE SERVICE
- MONA VISA
- MOTRAC
- MUTC
- NILFISK
- NORA FLOORING
- NTGRATE
- PAMI
- PANASONIC BELGIUM
- PLANON
- RITTAL
- ROYCO
- SALTO SYSTEMS
- SAMSUNG ELECTRONICS
- SCANBIE
- SCHELL
- SECURE ELECTRONICS
- SEDUS
- SHAYP
- SHRED-IT
- SIMON VOSS TECHNOLOGIES
GMBH
- SIPWELL
- SMART PARKING SOLUTIONS
- SOLUFAC
- SPACEWELL
- STO
- TRIPLACO PRINT ACOUSTICS
- TRU CLEANROOM CLEANING
- UMISOL GROUP
- VAN GILS
- VINCI FACILITIES
- VISUAL SAFETY
- XLG

Restez informé et découvrez le programme complet via

WWW.FMDAY.BE

Organisation



Media partners



Corporate Partners belfa



Facilicom
Reception Services



AREMIS
BY INNOVATION MANAGEMENT

ASSA ABLLOY
U.S.A. & S. A.S. & S. A.S.



QUALITE DE L'AIR & VENTILATION

AGENCEMENT & CONCEPT ACTIVANT

CONFORT THERMIQUE

VEGETALISATION

LUMIERE NATURELLE & ECLAIRAGE

TEXTURES & COULEURS

BRUIT & ACOUSTIQUE

EMPLACEMENT & ACCESSIBILITE

L'enquête s'articule autour de huit éléments centraux pour un environnement de travail agréable et sain.

Vers un modèle de conception d'un environnement de travail idéal

« On parle beaucoup de durabilité et de circularité dans la construction mais très peu du point de vue de l'utilisateur. » A l'instar de plusieurs collègues professionnels actifs dans la construction, Dominiek Callewier d'AVC Gemino émet des réserves sur les processus de construction contemporains. Dans le cadre du Projet circulaire flamand CIA², lui et ses partenaires étudient les principaux points sensibles lors de la conception d'immeubles de bureaux. C'est dans ce cadre qu'une enquête en ligne a été lancée.

CIA² signifie 'Circulaire Intelligente Intérieur Architectuur en Aanpak' et est un projet d'AVC Gemino, de Designregio Kortrijk, de Bopro et d'Ingenium qui bénéficie du soutien de Vlaanderen Circulair. Ces entreprises s'engagent en défenseurs de l'économie circulaire dans la construction, au sens large et avec un esprit entrepreneurial. « La circularité est un thème actuel mais dans la pratique, les principes sont peu appliqués », dénonce Dominiek Callewier. « Par ailleurs, beaucoup ne voient la circularité qu'au niveau matériel alors qu'elle nécessite une approche globale, incluant une adaptation radicale du processus de construction. Et comme chaque partenaire de la construction travaille dans son coin, nous manquons de nombreuses opportunités. »

« La circularité ne concerne pas que les matériaux »

*Dominiek Callewier,
AVC Gemino*

faces figuratives entre le maître d'œuvre, l'architecte et l'utilisateur final. Dans le processus de construction actuel, ce sont souvent des zones de conflit et c'est précisément la raison pour laquelle il y a de nombreuses opportunités d'amélioration. »

Le but ultime du projet est la réalisation d'une feuille de route 'open source' et la définition de spécifications pour les interfaces dans les projets circulaires de construction intérieure. « Des principes plus généraux auront aussi leur place. Pensez par exemple aux bâtiments qui encouragent les gens à bouger, non pas en aménageant une salle de fitness mais en donnant une place prépondérante aux escaliers. »

Donnez votre avis

Pour concrétiser progressivement la vision de CIA², les partenaires du projet organisent une enquête en ligne sur l'environnement de travail idéal qui s'adresse tant aux utilisateurs qu'aux maîtres d'œuvre, aux concepteurs et aux facility

managers. « Nous voulons cartographier les problèmes courants et les souhaits des parties prenantes afin d'en tenir compte dès la phase de conception initiale. »

En termes de contenu, l'accent est mis sur l'intérêt et le bien-être de l'individu. « Dans les discussions sur la circularité, on parle généralement de matériaux et de systèmes mais rarement d'individus alors que nous recherchons des solutions circulaires et durables pour eux. Le modèle du World Green Building Council, qui définit huit éléments centraux pour un environnement de travail agréable et sain, sert de cadre à l'enquête. L'importance et l'interprétation de la qualité de l'air intérieur, le confort thermique, la lumière (naturelle), l'acoustique, un environnement activant, la végétalisation, le design et l'accessibilité y sont répertoriés. »

À suivre

Les premiers résultats seront annoncés lors du FM Day le 23 juin 2022 au Brabant-hal à Leuven. Un partenaire spécialisé garantit le traitement scientifiquement étayé de tous les envois.

Par Elise Noyez



Scannez le code qr pour participer à l'enquête



pami

WORKSPACE
DESIGNERS



PAMI PAPILLON

Le télétravail 2.0

Avec une concentration de 100 %.



DÉCOUVREZ-LE MAINTENANT SUR
SHOP.PAMI.BE

xlg



NOTRE JOB : VOUS PERMETTRE DE FAIRE LE VÔTRE DANS LES MEILLEURES CONDITIONS

XLG, votre partenaire pour une offre globale de services en Facility Management. Nos services vont du design de vos espaces de bureaux jusqu'à l'entretien de vos espaces verts en passant par le lavage des vitres et les services de handyman.



XLG vous offre une large gamme de services de Facility Management comprenant :

Space Planning
Design
Rénovation
Nettoyage de vitres
Nettoyage classique
Désinfection et dératisation
Espaces verts
Winter Services
Entretien d'immeubles
Handyman

xlg.eu



« Dès mon plus jeune âge, j'ai appris à atteindre les objectifs de manière créative »

Hafsa El-Bazioui – Echevine du Personnel, de la Jeunesse, du Facility Management et de la Solidarité internationale à la Ville de Gand

Le parcours de Hafsa El-Bazioui (35) est remarquable. Après la naissance de ses deux enfants, elle est retournée étudier et a obtenu, en tant qu'étudiante au travail, le diplôme d'assistante sociale. Lorsqu'elle fut responsable du personnel dans l'enseignement, elle a perçu toute l'importance du FM dans la pratique. Une expérience qui vient à point dans sa fonction actuelle d'échevine du Personnel, de la Jeunesse, du Facility Management et de la Solidarité internationale à la Ville de Gand. Notre entretien porte sur son entrée en politique, les compétences qui lui tiennent à cœur et les priorités de la note de politique du FM.

Connectée au monde entier

Hafsa El-Bazioui est membre de Groen depuis 2017. En 2018, elle figurait pour la première fois sur la liste électorale lors des élections locales et était membre du conseil communal de Gand depuis trois ans. Depuis janvier 2022, elle est échevine du Personnel, de la Jeunesse, du FM et de la Solidarité internationale. Un grand pas en avant pour quelqu'un qui découvre la politique. Hafsa El-Bazioui: « J'ai toujours été intéressée par la politique. Des amis m'en parlaient aussi. J'étais indignée par beaucoup de choses. Je pense aux personnes qui ne savent pas ce que la ville peut représenter pour elles et à ce qu'elles ont droit. Cela me touche. La politique est un moyen de changer les choses. J'ai décidé de franchir le pas et je ne le regrette pas une seule seconde. Cet engagement me connecte au monde entier. Il faut gérer des bâtiments, des matériaux, des achats, etc. Cela a un impact majeur sur la ville et les habitants. Je vois les P se regrouper. Selon ma vision et celle de mon parti, le P de Profit devient Prospérité. La prospérité et le bien-être sont l'objectif. Créer de la prospérité et garantir du bien-être, c'est plus que faire du profit. Si les entreprises se consacrent aveuglément au profit, elles ne créent pas de prospérité. C'est ce que nous essayons aussi d'apporter au département. Il faut prendre nos responsabilités et cela va au-delà d'achats

« Faut-il attendre que le marché se développe complètement ou le défier en tant qu'acheteur pour inclure plus de critères de durabilité ? »

moins chers. Pour moi, la politique touche à la vie des gens et au respect de notre planète. J'ai cette attitude dans la vie et à la maison communale. »

Importance du FM

Hafsa El-Bazioui a négocié les compétences qui lui tiennent à cœur : « Lorsque j'étais responsable du personnel dans une école, je devais gérer 150 collaborateurs. Une équipe diversifiée d'enseignants, d'employés de direction, d'équipes de maintenance, etc. Cela m'a poussé à déployer ma vision à une plus grande échelle. L'équité est centrale, au sein de l'organisation et dans la société en général. Bien souvent, les offres d'emploi n'atteignent pas tout le monde. La diversité et l'inclusion sont logiques pour moi mais pas évidentes dans la pratique. En tant que vaste organisation, nous nous engageons dans cela avec un cadre stratégique

et des actions couplées. Mais la solution doit aussi venir d'autres côtés. Je perçois les mêmes signaux, notamment lors du dernier débat organisé à la haute école Odisee pour les 30 ans de FM (*voir la rubrique young belfa dans ce numéro, ndlr*). Il faut continuer à partager nos expériences pour trouver des solutions ensemble. » Lorsqu'elle était responsable du personnel, Hafsa El-Bazioui était en contact avec de nombreux aspects du FM: « Je pense à l'extension des classes, à l'organisation du nettoyage et autres. Bien que je n'ai pas suivi de formation FM, j'ai vu sur le terrain combien le FM était important. Le FM joue un grand rôle dans de nombreuses crises. Je trouve cela fascinant, d'autant plus que prendre soin des gens, c'est aussi un aspect du FM. »

Département FM

Le département FM compte 645 collaborateurs et est organisé autour de six services : trois services clients (Enseignement, Thématique de Bâtiments et Bien-être) et trois services de support (Achats & Logistique, Immobilier et Soutien stratégique). Dans ce modèle organisationnel, opérationnel depuis janvier 2019, l'accent est mis sur le collègue-client : une focalisation sur une plus grande proximité avec le client et une plus grande satisfaction du client. Les activités concernent la gestion de la flotte, l'immobilier, l'infrastructure des bâtiments et les équipements techniques, l'aménagement des bâtiments et l'organisation du matériel ou de l'outillage. Le FM propose aussi de nombreux services, notamment en matière de mobilité, d'organisation logistique de personnes et de biens, d'achats, d'habillement, d'alimentation, de nettoyage, d'impression et de déchets.

« Est-ce nécessaire ? »

Hafsa El-Bazioui aime sortir des sentiers battus et cela se reflète dans sa politique FM : « Quand j'étais jeune, j'estimais qu'il fallait grandir dans un nid et un environnement où rien n'est évident. J'ai ainsi appris à être créative dans la réalisation des objectifs. Avec d'autres solutions, voire moins, on peut obtenir le même résultat. Au sein de notre service d'achats, par exemple, je me pose toujours la même question 'Est-ce nécessaire, avons-nous vraiment besoin de cela ?' L'achat le plus durable est le non-achat. Peut-on changer de matériau et travailler de manière plus circulaire ? Dommage qu'il faille une crise pour en arriver là. La crise des matières premières nous oblige à réfléchir. L'avenir est au partage et au réemploi. »

Construction circulaire

La construction circulaire est une priorité de la politique du FM. Hafsa El-Bazioui:

01. Hafsa El-Bazioui (échevine du Personnel, de la Jeunesse, du FM et de la Solidarité internationale, Ville de Gand): « Dommage qu'il faille une crise pour prendre conscience de certaines choses. L'avenir est au partage et au réemploi. »



AVANT



APRES



02



« J'aimerais voir plus de résultats dans la construction circulaire. Nous n'y sommes pas encore. Aux Pays-Bas, on est beaucoup plus loin. Au Design Museum Gent, nous réalisons actuellement un travail de pionnier avec des briques circulaires. La question qui se pose est la suivante : faut-il attendre que le marché se développe complètement ou le défier en tant qu'acheteur pour inclure plus de critères de durabilité ? Je crois aux deux options. Nous en avons besoin et l'interaction doit être équilibrée. »

Des vêtements de travail équitables

L'histoire se répète avec le projet des vêtements de travail équitables. Une initiative qui souligne le rôle d'exemple de la Ville de Gand en tant qu'acheteur, reconnue comme innovante en Europe par d'autres pionniers. Hafsa El-Bazioui : « Ce qui est intéressant avec cette meilleure pratique, c'est qu'elle est tangible. Gand a un passé textile et mes parents sont venus ici en tant que travailleurs immigrés. Cela touche les gens. On peut atteindre de nombreuses organisations de la société civile par ce biais. On voit que le nombre d'entrepreneurs voulant faire des affaires de manière durable est en augmentation. S'il faut une manière de sortir davantage le FM du marché de niche, c'en est une. »

(Information supplémentaire : 'Toolbox – Sociaal verantwoorde werkkledij – Een gids voor publieke aankopers, Stad Gent)

Rendre la flotte durable

Un autre objectif important de la note de politique est de rendre la flotte durable. Hafsa El-Bazioui : « Nous avons déjà franchi de nombreuses étapes. Les voitures doivent être conformes aux zones à faibles émissions et il faut réduire la flotte. Les voitures en fin de vie ne seront pas nécessairement remplacées. Nous avons un parc de vélos pour navetteurs pour le trajet domicile-travail et des vélos de service pour par exemple les réunions. Nous rapprochons les collaborateurs, comme le département IT, afin de réduire les déplacements en voiture. Il s'agit d'impliquer les individus dans le concept et je remarque qu'il y a de l'intérêt. En ce qui concerne

02. Le projet de Felix à Gentbrugge (ancien centre de services) fait l'objet d'une rénovation complète avec un mix d'installations.

03. Hangar à la Sint-Salvatorstraat avec les ateliers, le magasin et le local à vélos pour le personnel © Stad Gent

04. La menuiserie à la Sint-Salvatorstraat, un des ateliers du département FM © Stad Gent

05. Atelier à la Sint-Salvatorstraat © Stad Gent

l'électrification de la flotte, je ne crois pas à une électrification complète mais à une combinaison entre le verdissement et la réduction. Pour les voitures particulières, c'est le 100% électrique. Pour les camions, ce n'est pas encore possible mais nous en avons besoin, avec la bonne capacité de charge et la grue adéquate. Nous choisissons alors les moteurs Diesel IV les plus avancés.»

600 bâtiments

Le département FM est responsable d'environ 600 bâtiments, dont certains ont plus de cent ans. Comment concilier cela avec les objectifs de durabilité ? Hafsa El-Bazioui: « Mon constat après quatre mois d'échevinat est qu'on ne peut pas combiner cela. Viser une société climatiquement neutre avec un patrimoine de 600 bâtiments dont certains sont en moins bon état est très difficile. Les supprimer massivement n'est pas la solution. Nous avons besoin de nos bâtiments pour réaliser nos objectifs, mais il ne faut pas automatiquement chacun des 600 bâtiments. Si on regarde comment l'espace est utilisé, on remarque que certains bâtiments ne sont utilisés que par un utilisateur ou sont souvent (partiellement) vides en attente d'une rénovation. Nous voulons utiliser nos bâtiments de manière plus efficace sans compromettre les fonctions sociales. C'est un standard dans

nos concepts de nouvelle construction. Je pense par exemple au projet Felix à Gentbrugge : l'ancien centre de services fait l'objet d'une rénovation complète avec un mix d'installations. »

Pourquoi ne pas avoir plutôt opté pour du mieux et du plus léger ? Hafsa El-Bazioui: « La réponse réside dans l'historique des économies. Quand, dans le passé, le budget n'était pas équilibré, on se tournait souvent vers le FM et la maintenance des bâtiments. Cela a heureusement changé. Même les politiciens qui ne sont pas responsables des bâtiments sont plus conscients que ce que nous économisons aujourd'hui sur la maintenance générera des coûts multiples dans quelques années. »

Impact de la crise

Hafsa El-Bazioui perçoit des opportunités dans les crises actuelles et notamment la crise énergétique. « Nous sommes toujours en discussion sur le plan politique. Je ne peux pas en dire plus pour le moment mais je vois des opportunités pour accélérer le changement de comportement, concernant par exemple l'indépendance énergétique et l'évolution vers une propre production d'énergie. »

La pandémie a clairement montré que l'équilibre entre l'externalisation et le FM en gestion propre est correct à la Ville de Gand. Hafsa El-Bazioui: « Cela nous permet de réagir plus souplesment, certaine-

ment lors de crises. Nous voyons un gain dans une alliance saine des deux concepts. Nous travaillons sur un plan stratégique de ventilation dans nos écoles. Le service va se charger de l'analyse et de la planification. Cela demande du temps pour bien connaître les écoles et ce serait dommage d'externaliser cette expertise au bout d'un certain temps. »

Dans quelle mesure la pandémie a-t-elle apporté des changements durables par rapport au poste de travail ? Hafsa El-Bazioui: « Il y a six ans, la Ville de Gand a lancé en tant que pionnier le premier bâtiment sans bureaux fixes. La pandémie a accéléré cela, tout comme le télétravail. Je suis étonnée de notre capacité d'adaptation. Nos collaborateurs peuvent télétravailler deux jours fixes par semaine. Notre ratio de flexibilité est de 0,6. Nous n'y sommes pas encore mais nous voulons que cela devienne la norme pour tous les collaborateurs de la ville. La variété est la manière idéale de remplir sa journée de travail. L'aspect social est important. Nous ne sommes pas faits pour rester dans notre kot. Nous préparons nos équipes suivant la politique de personnel. Bien entendu, toujours selon la fonction du collaborateur et dans un souci de bien-être. »

Par Tilly Baekelandt

En savoir davantage sur la note de politique du FM via [Beleidsnota Facility Management 2020-2025.pdf](#) ([stad.gent](#))



03



04



05



FM-DAY 2022 : Congrès & salon professionnel sur le Facility Management

[Étendez vos connaissances et réseautez en live!](#)

Les Brabanthallen à Leuven seront une nouvelle fois parées aux couleurs du FM le jeudi 23 juin. Les organisateurs belfa et FM-Magazine mettent tout en œuvre pour organiser un congrès et un salon de haut niveau. Venez à FM-Day étendre vos connaissances mais aussi revoir des collègues et découvrir des entreprises qui présenteront leurs dernières nouveautés !

Les enjeux actuels

Le congrès belfa répond pleinement aux enjeux actuels, tant au sein des soft que des hard services. Un must pour le facility manager qui veut suivre sa discipline en pleine évolution.

Comme à l'accoutumée, vous pourrez choisir, par plage horaire, un thème parmi les quatre proposés, dont deux sont en néerlandais et deux en français. Lors de cette édition, des orateurs renommés aborderont l'actualité et notamment le Green Deal et la transition énergétique, le travail hybride, les logiciels, la rénovation énergétique et l'attestation amiante, le BIM, la durabilité, le catering, la mobilité

intelligente, le nettoyage, l'hospitalité et la guerre des talents. Le WeX stream by belfa sera également représenté avec un WeX guest. (Programme complet: voir le tableau).

Un nombre record d'exposants

Tradition oblige, la formule englobe le congrès belfa (9h30-16h15) dont l'inscription implique l'enregistrement automatique et l'accès au salon. Organisé par FM-Magazine, le salon se tiendra de 9h à 18h. Filip Cossement (organisateur du salon, FM-Magazine): « Une 80 d'exposants ont déjà confirmé leur participation. Cela a certainement à voir avec l'édition

reportée de l'année dernière, suite à la pandémie. Pratiquement tous les secteurs seront représentés. L'offre diversifiée rend la visite du responsable facility encore plus pertinente. Je veux encore souligner qu'il est possible de visiter uniquement le salon. Nous sommes prêts et impatients de revoir enfin tout le monde en live ! »

Par Tilly Baekelandt

www.fmday.be

En pratique

Date

Judi 23 juin 2022

Heures d'ouverture

9h - 18h

Brabantthal

Brabantlaan 1, 3001 Louvain

Entrée salon

GRATUIT, inscription obligatoire via www.fmday.be

Entrée congrès

Payant. Inscription, prix & plus infos via belfa.be

Parking GRATUIT



Organisation



Media partners



Corporate Partners belfa





Programme congrès belfa *

	FRANÇAIS	NÉERLANDAIS
09:00 - 09:30	ACCUEIL	
09:30 - 10:00	Green Deal et transition énergétique : comment faire des bâtiments les moteurs de la transition énergétique ? <i>Antoon Soete - Wattson</i>	WeX: Metamorphosis of the world of work -Work>Workforce>Workplace>Technology in motion (UK) <i>Claire Bonnaventure - Workplace Strategist</i>
	Le travail hybride nécessite-t-il une stratégie FM adaptée? <i>Michel Robberechts - Aremis</i>	Uitdagingen van een facility manager, en hoe een softwareplatform hierbij kan helpen <i>Thomas Vanhumbeeck - Fixform</i>
10:05 - 10:35	WeX : Métamorphose du monde du travail - Work>Workforce>Workplace>Technology en mouvement <i>Claire Bonnaventure - Workplace Strategist</i>	Green Deal en energietransitie: hoe maken we gebouwen gangmakers van de energietransitie <i>Antoon Soete - Wattson</i>
	Défis d'un facility manager et comment une plateforme logicielle peut vous aider <i>Jonathan Claes - Fixform</i>	Vraagt het hybride werken een aangepaste FM-strategie? <i>Michel Robberechts - Aremis</i>
10:35 - 11:05	PAUSE CAFE ET SALON PROFESSIONNEL	
11:10 - 11:40	Le BIM au service du facility manager <i>Martin Brochier - Bim4immo</i>	Energetische renovatie & asbest attest bedrijfsgebouwen. Wat? Wanneer? Voor wie? <i>Davy Van Den Meerssche - CoreFM</i>
	Let's go to a Sustainability Way of Working <i>Jean Minne - Composil</i>	Catering: hybride werken vraagt ook hybride cateren - Hoe pak je dat strategisch aan? <i>Frederik Van Lysebetten - Spacewell</i>
11:45 - 12:15	Rénovation énergétique et certificat amiante pour les bâtiments commerciaux. Lequel? Quand? Pour qui? <i>Davy Van Den Meerssche - CoreFM</i>	BIM ten dienste van de facility manager <i>Martin Brochier - Bim4immo</i>
	Catering : le travail hybride nécessite également une restauration hybride - Comment abordez-vous ce changement stratégiquement ? <i>Frederik Van Lysebetten - Spacewell</i>	Let's go to a Sustainability Way of Working <i>Jean Minne - Composil</i>
12:15 - 13:45	LUNCH ET NETWORKING SUR LE SALON PROFESSIONNEL	
13:45 - 14:15	War for Talent <i>A confirmer</i>	Van mobiliteit naar 'smart mobility': de 5 sleutels voor slimme mobiliteit <i>Maxime Chalot - BDO</i>
	Quels produits d'entretien choisir? Eco? Bio? Naturel? <i>Michel Jadoul - XLG</i>	Ventilatie, het nieuwe zwaartepunt in de strijd tegen corona <i>Guido Laridaen - Vinçotte</i>
14:20 - 14:50	Ventilation in buildings, the new crucial point in the fight against corona (UK) <i>Guido Laridaen - Vinçotte</i>	War for Talent <i>Te bevestigen</i>
	La mobilité vers la 'mobilité intelligente': les 5 clés pour une mobilité intelligente <i>Maxime Chalot - BDO</i>	Welke schoonmaakproducten kiezen? Eco? Bio? Natural? <i>Michel Jadoul - XLG</i>
14:50- 15:30	PAUSE	
15:35 - 16:15	FM levers for sustainable business operations (UK) <i>Lewis Hernaut - ISS</i>	FM levers for sustainable business operations (UK) <i>Lewis Hernaut - ISS</i>
	Hospitality (UK) <i>Facilicom</i>	Hospitality (UK) <i>Facilicom</i>
16:15 - 18:00	RECEPTION, SALON ET NETWORKING	

*Sous réserve - version actuelle: <https://www.belfa.be/fr-fmday-2022>

INSCRIVEZ-VOUS,
VISITEZ et
GAGNEZ !

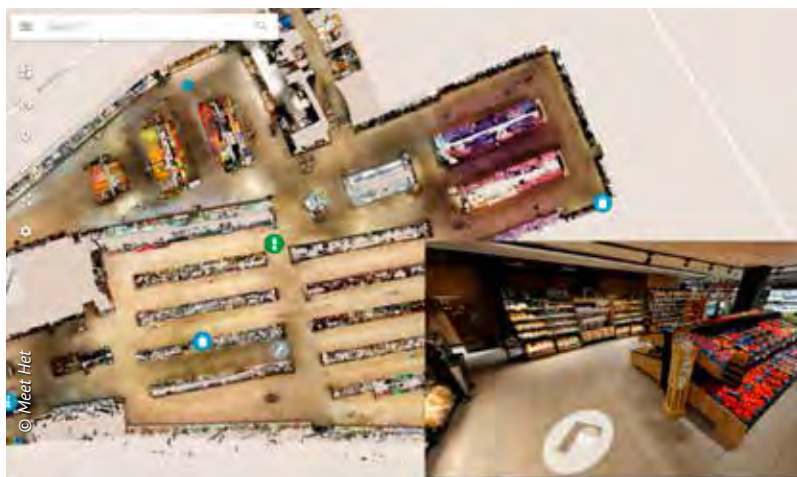
www.fmday.be

Il pleut des cadeaux à FM-Day 2022

L'événement annuel FM-Day va bientôt ouvrir ses portes. Durant cette journée inspirante, les visiteurs pourront remporter des beaux cadeaux, offerts par deux entreprises participantes. Découvrons ces généreux donateurs et ce qu'ils réservent aux visiteurs.

Par Sammy Soetaert

Meet Het



De quoi s'agit-il? Meet Het fait exactement ce que suggère le nom de l'entreprise : de la mesure. L'entreprise a été créée en 2011 suite à une collaboration entre trois géomètres passionnés, et s'est développée en un vaste réseau national de spécialistes de la mesure et d'experts du domaine dans diverses disciplines. La répartition géographique n'offre que des avantages : l'ancrage local, les déplacements courts et une sensibilité de la région par les géomètres et les experts sont très appréciés des clients. La prestation de services s'est développée en une vaste gamme de techniques novatrices : scannage laser, applications BIM, indoor mobile mapping, jumeaux numériques, mesures à l'aide de drones, mesures sous l'eau, estimations de valeurs, délimitation et bornage juridiques, mesures de déformation, applications industrielles, ...

Bram Van Londersele, une des âmes de l'entreprise, détaille ce qui attend le gagnant à FM-Day : « Nous offrons un bon de valeur qui permettra au gagnant de faire réaliser un jumeau numérique d'un espace de son entreprise. Ce bon permettra de cartographier 1 000 m². Nous réaliserons cela à l'aide d'un mapping trolley. Il s'agit de prendre une copie digitale de l'espace dans un environnement virtuel. Le client pourra l'utiliser à diverses fins, notamment pour la gestion facilitaire ou le déploiement d'un modèle BIM. Mais le domaine d'application d'un jumeau numérique est bien plus vaste. Nous vous expliquerons tout cela à FM-Day. »

www.meet-het.be

Scanbie

Scanbie vous aide à présenter vos produits ou vos bâtiments le plus visuellement et fonctionnellement possible. An Meersman nous explique l'approche et ses avantages : « Nous scannons des espaces afin de créer un modèle 3D d'un bâtiment. L'utilisateur peut utiliser les espaces scannés pour diverses applications digitales. Il reçoit un véritable jumeau numérique de son espace qu'il peut utiliser à diverses fins commerciales ou pratiques. Il peut se déplacer virtuellement dans l'espace, réaliser des mesures, faire des plans, effectuer des simulations, ... les possibilités sont légion. Notre fichier clients pour ce type d'applications est très diversifié : il y a des développeurs de projets, des entrepreneurs, des architectes, la conservation de monuments, les showrooms, le commerce de détail, les bureaux d'études, etc. Des pistes sont également intéressantes dans le secteur des facilities. Nous offrons à FM-Day un bon de valeur pour le scannage d'un espace intérieur. Nous réaliserons un scannage 3D d'un espace au choix et nous réaliserons un jumeau numérique. Le gagnant pourra découvrir tous les avantages d'un scan 3D. »

www.scanbie.be



L'ACCÈS EN TOUTE SÉCURITÉ?

La plateforme SALTO offre des solutions sur mesure.

SALTO
inspired access

Avec les solutions électroniques de SALTO Systems, vous déterminez à partir d'une plateforme qui entre, où et quand dans un bâtiment. Les informations d'accès vous sont retournées via la technologie de votre choix; comme le réseau virtuel SALTO avec les données sur carte, SVN Flex, Wireless en ligne, JustIN Mobile ou SALTO KS - basé sur le cloud.

Vous décidez ce qui est important pour le contrôle d'accès du bâtiment. En optant pour les solutions de SALTO Systems, vous choisissez la sécurité, la facilité d'utilisation et l'efficacité.

Contrôle d'accès à qui vous pouvez faire confiance.
www.saltosystems.be - info.be@saltosystems.com



BOMA
tout pour
le nettoyage et l'hygiène

1500 bouteilles PET en moins
dans nos rivières lorsque vous
buvez l'eau de ce robinet. Lisez
notre blog pour en savoir plus.



Aussi agile
que l'équipe
se:lab s'adapte à chaque
situation de travail



sedus



se:lab
hopper



se:lab
high desk



se:lab
caddy



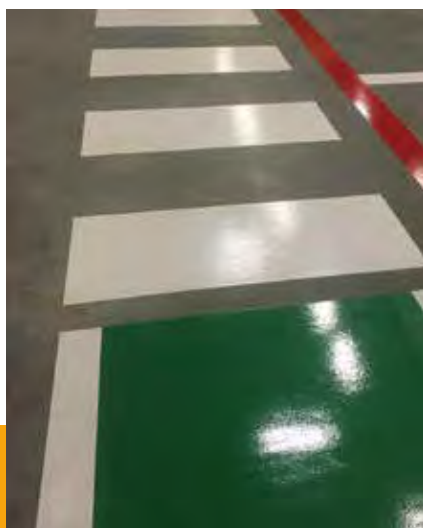
se:lab
rack

Sedus Stoll b.v.b.a./s.p.r.l.
Clintonpark, Keppekouter
Ninovesteenweg 198,
B-9320 Erembodegem-Aalst
Téléphone +32 9 369 9614
info.be@sedus.com

sedus.be



LINE-CONCEPT
Fou de rayures



LINE-CONCEPT est une entreprise leader dans le domaine du **marquage au sol**. Grâce à nos connaissances et à notre expérience, nous proposons aux clients des concepts offrant des résultats exceptionnels et durables, dont la qualité, l'infrastructure et la sécurité sont optimisées.

GROUPE-CIBLE

Terrains industriels; parkings; entrepôts; sites d'entreprises, centres de distribution; centres commerciaux, entreprises portuaires, etc.

LINE-CONCEPT EST SYNONYME DE

- Travail ponctuel et précis
- Flexibilité et disponibilité à tout moment
- Résultats de qualité, innovants et durables
- Utilisation de produits de qualité approuvés ATG et respectueux de l'environnement
- Une offre de service complète

CONTACTEZ-NOUS POUR TOUTE INFORMATION !

LINE-CONCEPT BV
Spoorweglaan 45
9630 ZWALM
www.line-concept.be

Dimitri Maes
T. +32 (0)472 125.109
dimi@line-concept.be

Jos Desmet
T. +32 (0)477 496.577
jos@line-concept.be



01

Un nouveau site régional attrayant à Gosselies

L'aménagement des bureaux du nouveau pied-à-terre à Gosselies permet à VINCI Facilities d'avancer une belle carte de visite. L'entreprise se chargera aussi de la maintenance technique du bâtiment. L'aéroport de Charleroi tout proche fut une source d'inspiration pour les architectes.

Les collaborateurs régionaux de VINCI Facilities ont emménagé dans le nouveau bâtiment qui se situe à un jet de pierre de l'ancien site à Gosselies. Les collègues du site de Nivelles et ceux de Cegelec et d'Actemium les ont rejoint. L'objectif est de faciliter le développement des différents départements et de stimuler les opportunités de collaboration. Le nouveau bâtiment abrite 280 personnes et pourra en accueillir jusqu'à 400 à terme. Par ses activités de recherche et de développement, VINCI Energies – dont VINCI Facilities fait partie – en fera un fleuron économique de la région.

Le concept inspiré du logo

Pour le concept du bâtiment, ASSAR Architects s'est inspiré du logo de VINCI Energies. Toute personne qui décollera de ou atterrira à l'aéroport de Brussels South Charleroi Airport verra immédiatement le site de VINCI Energies depuis les airs. Une fois le gros œuvre terminé, le reste du scope a été envisagé en interne, via un maillage comme l'avance VINCI Energies. Axians Audiovisual a installé les solutions audiovisuelles. IZEN s'est occupé des panneaux solaires et Omexom des bornes de recharge électriques. VINCI Facilities s'est chargé de l'aménagement des bureaux et sera responsable de la maintenance des installations techniques.

Des installations intelligentes

Côté extérieur, 15.000 m² sont dédiés aux espaces verts. Une grande attention a été portée à la durabilité et aux énergies renouvelables. Outre les panneaux solaires et les pompes à chaleur, 28 stations de recharge sont prévues pour les véhicules électriques. Lors de l'aménagement des bureaux, VINCI Facilities a pensé au confort des utilisateurs. Diverses installations intelligentes sont ainsi intégrées et permettent de personnaliser la zone de travail.

Le Facility Management sur mesure

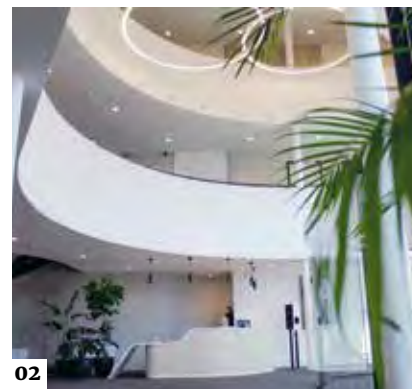
« En tant que membre de VINCI Energies Belgium, nous connaissons parfaitement les souhaits et les besoins de nos collègues », explique Evelien Menu, space planner – interior architect chez VINCI Facilities. « Nous avons élaboré une proposition sur mesure. Le nouveau site répond aux exigences techniques, fonctionnelles et de durabilité, et est un lieu de travail convivial. » Marc Lemaire, Managing Director de VINCI Energies Belgium, poursuit: « Cet ambitieux projet de construction va significativement augmenter notre rayon d'action et la visibilité de la région grâce aux différentes opérations qui y seront menées. » Il avance des projets répartis en Wallonie mais aussi à Bruxelles et même à l'international. « Lors de la conception

du bâtiment, chaque détail a été pensé. » Thomas Dermine, le secrétaire d'Etat à la relance et aux investissements stratégiques, est heureux. « La présence et les compétences de VINCI Energies et d'entreprises du secteur sont cruciales pour la mise en œuvre du plan de relance et du vaste programme prévu pour la rénovation énergétique des bâtiments. »

Par Philip Declercq

Photos VINCI Facilities

www.vinci-facilities.be



02

01. Pour le concept du bâtiment, ASSAR Architects s'est inspiré du logo de VINCI Energies

02. Une fois le gros œuvre terminé, le reste du scope a été envisagé en interne, via un maillage comme l'avance VINCI Energies

WeX TALKs.



PODCAST 



Avez-vous déjà entendu parler des podcasts WeX ?

Écoutez et laissez-vous inspirer

Les WeX TALKs du courant WeX by belfa sont disponibles à l'écoute depuis début février sur la plupart des plateformes d'hébergement, les registres des podcasts et le site web de belfa. Ce sont les premiers podcasts belges indépendants dédiés au Facility & Workplace Management. Sept podcasts sont déjà disponibles en ligne. Ils sont vivement conseillés à celles et ceux qui souhaitent suivre les différentes évolutions de et dans l'environnement de travail (Workplace).

WEX TALKs

Via le corner WeX dans FM-Magazine, nous vous tiendrons au courant des évolutions et des tendances dans le secteur du Facility & Workplace Management grâce aux interviews de nos différents invités du courant WeX. Les WeX TALKs sont à écouter tous les mois, alternativement en français et en néerlandais. WeX powered by belfa veut poser un regard croisé sur les évolutions dans le domaine du Facility & Workplace Management et des RH, l'IT, le Digital, Procurement, C-suite, les Finances, etc. L'objectif des podcasts, réalisés en collaboration avec The Podcast Factory-

Org, est de jeter des ponts entre les acteurs pour évoluer ensemble dans l'environnement de travail et partager les développements et les tendances en Facility & Workplace Management.

ACTUELLEMENT EN LIGNE



#001 FR: « belfa WeX TALKs, la route du Facility vers le Workplace Management ? » avec Sangara Klespis, belfa WeX leader & RVB

#002 NL: « Belfa WeX TALKs, de weg van Facility naar Workplace Management ? » avec Sangara Klespis, belfa WeX leader & membre du CA.

Dans le premier podcast (en français) et le second (en néerlandais), Sangara Klespis (WeX leader by belfa) explique comment et pourquoi WeX (Workplace eXperiences) a vu le jour au sein de belfa. Le partage, l'inspiration, la réflexion et le défi y sont centraux. Dans les podcasts suivants, des invités partagent leur opinion et leur expertise sur les évolutions en cours. Les déclencheurs sont multiples : un livre inspirant, un projet innovant dans une entreprise, une nouvelle formation, etc.



#003 FR: « Transformation d'entreprise & workplace, Partena Professional » - avec Michel Halet, CEO Partena Professional

Durant ce podcast, l'auditeur en apprend un peu plus sur les objectifs ambitieux et les réalisations de Partena Professional qui a reçu de nombreux labels et awards au cours de ces dernières années dans le cadre de son approche progressiste. L'interview traite des principales phases du trajet de transformation et fait le lien avec les évolutions de l'environnement de travail. Découvrez l'approche holistique de Partena Professional et les liens entre Bytes, Bricks, Behavior et Business.



#004 NL: « Het Hybride Werken, een hefboom naar duurzaam werken » - avec Isabel De Clercq, auteure du manifeste 'Het Hybride Werken'.

Sangara Klespis (WeX leader) et Joke Janssens (HR Hub), se sont inspirées du livre Het Hybride Werken: Een manifest' d'Isabel De Clercq (2021, die Keure) et ont tendu le micro à l'auteure. Elles lui ont posé des questions sur le droit à la

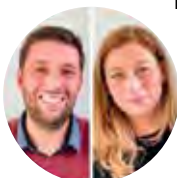
« J'ai l'habitude d'écouter les WeX TALKs dans la voiture. Les podcasts offrent une nouvelle approche médiatique. La chaleur de la voix humanise l'interview. »

Giovanni Novello - GSK, head of Facilities Services Belgium Site Management

« Les WeX TALKs ont été écoutés par 1 300 personnes depuis son lancement. Transférez les podcasts, aimez-les ou commentez pour donner encore plus de visibilité au contenu! »

Michel Godart, The Podcast FactoryOrg

déconnexion, la définition du travail durable et lui ont demandé pourquoi elle compare la découverte de la collaboration (a)synchrone et le temps de concentration à l'ouverture de la boîte de Pandore.



#005 FR: « Formation professionnelle & stratégie Workplace, nouvelle initiative immersive de l'ULB/HuSci » - avec Claire Bonnaventure (stratège

Workplace & formatrice) et Pierre Artois, Managing Director HuSci/ULB (facultés Sciences Humaines et Sociales de l'ULB)

Le Facility & Workplace Management évolue rapidement et les formations professionnelles suivent et s'adaptent. Ce podcast accorde une attention particulière à la nouvelle initiative de l'ULB/HuSci. Les invités WeX Claire Bonnaventure et Pierre Artois détaillent la nouvelle masterclass de trois jours. L'auditeur en apprend aussi davantage sur l'offre en formations en Belgique et en Angleterre.



#006 NL: « Een kmo als perfect NWOW-voorbeeld: de nieuwbouw van AFAS Software Belgium » - avec Machiel den Dekker – DG AFAS Software Belgium

AFAS Software Belgium a décidé en pleine période de coronavirus de déménager de Malines vers Kontich pour garantir la croissance à long terme. Le DG Machiel den Dekker explique dans ce podcast les raisons et la manière dont le déménagement a été organisé et comment AFAS déploie une culture d'entreprise dynamique et inspirante au sein de laquelle les collaborateurs aiment travailler. Il pose éga-



Ecouter les WeX TALKs ou obtenir de l'information

Vous pouvez écouter les podcasts de plus de 70 manières. 'WeX TALKs Podcast | belfa' est disponible sur la plupart des plateformes d'hébergement (Simplecast, Soundcloud, Anchor,...), registres de podcasts (Spotify, Deezer, Apple Podcasts,...) ainsi que sur le site web de belfa. Vous voulez le micro? Laissez un message ou posez une question. La réponse suivra dans l'un des prochains épisodes.

- Partagez, aimez ou commentez! Utilisez les réseaux sociaux pour donner de la visibilité aux podcasts et au Facility Management.
- Plus d'information ou des questions? Contactez Sangara Klespis, WeX leader by belfa via wex@belfa.be

lement un regard sur le fonctionnement interne d'un département facilitaire.



#007 FR: « Work'n Roll: Où vont les bureaux ? » - avec Edouard Cambier, Président BWA (Belgian Workspace Association)

Le septième épisode de WeX TALKs emmène l'auditeur dans le passé, le présent et le futur des bureaux via plusieurs thèmes traités dans le livre 'Work'n Roll' d'Edouard Cambier (Title

Books, 2021). Véritable entrepreneur 'belgo-belge', Edouard a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des écosystèmes. Grâce à ses contacts permanents avec les acteurs du marché, il s'est forgé une expertise unique dans le domaine des tendances de l'immobilier de bureau et des pratiques NWoW.

Par Tilly Baekelandt

WeX TALKs Podcasts
belfa.be

Le courant WeX by belfa a pour objectif de jeter les passerelles entre les différentes disciplines qui réfléchissent, expérimentent et mettent en œuvre les (r)évolutions de l'environnement de travail.

Quel sera le futur du travail? Réimaginons ensemble le futur des multiples transitions en cours «Work, Workforce, Workplace, Portfolio supported by Technology & Data». Ces évolutions interagissent en permanence avec les mutations en cours provoquant opportunités et tensions :

- au niveau du travail (re-architecting Work) de manière générale,
- au niveau des besoins et attentes des humains au travail (unleash your Workforce) mais aussi dans la posture de citoyens et consommateurs,
- au niveau de l'environnement de travail en lui-même (adapt the Workplace)
- au niveau des bâtiments et infrastructures (rethink Real Estate)

Regards croisés FM, RH, IT, Digital, C-suite, Finances et au-delà....

Grâce à nos invités WeX issus de différents horizons et domaines d'expertise pour une approche holistique et inspirante de l'environnement de travail.

Contact : Sangara Klespis, WeX leader by belfa: wex@belfa.be

CLEAN IS CHANGING

Let's clean things better together



Nettoyage autonome des sols par Nilfisk

Conçu pour un nettoyage autonome sans surveillance, il permet à votre personnel de se concentrer sur les zones critiques sans compromettre les performances de nettoyage des sols.

Nilfisk Liberty SC50

Autolaveuse autonome/standard

- Requiert une supervision minimale pour permettre au personnel de se concentrer sur les tâches nécessitant une approche humaine
- Efficacité accrue et couverture constante grâce au mode "Fill-In"
- S'adapte instantanément aux changements d'itinéraire et aux obstacles (y compris les personnes)
- Certification par une tierce partie de la norme de sécurité des robots
- Nettoie jusqu'à 6 heures avec une seule charge
- Module UVGI intégré (Ultra Violet Germicidal Irradiation)
 - désinfecte les surfaces à l'aide de la lumière UV-C (optionnel)





01

Des auvents en aluminium sur mesure pour la commune d'Uccle

La commune d'Uccle et le spécialiste des auvents en aluminium BOZARC travaillent ensemble depuis 2020. Le patrimoine des bâtiments scolaires d'Uccle comprend principalement des constructions historiques. Dans le cadre de la rénovation des structures anciennes et de l'aménagement d'aires de jeu couvertes pour les écoles plus récentes, le conseil communal a opté pour des préaux partiellement couverts. BOZARC a proposé des solutions adaptées à chaque environnement, en étroite concertation avec l'architecte de la commune.

Le projet concerne cinq bâtiments scolaires pour lesquels BOZARC a livré plus de 400 m² d'auvents pour les cours de récréation. Les projets scolaires sont généralement traités par des appels d'offres publics mais il s'agissait ici d'une demande ouverte. « Au départ, le client souhaitait une construction en acier. Comme nous ne proposons que des auvents en aluminium, nous avons avancé plusieurs options en fonction de sa demande et du budget », explique Philippe Verlinden de BOZARC. « Bien souvent, les gens ne connaissent pas les projets à grande échelle que BOZARC a déjà réalisés pour

notamment les écoles et les applications industrielles. Nous sommes actifs sur le marché B2B depuis plus de 6 ans avec un certain succès. Nous réfléchissons avec le client et nous essayons de déléster autant que possible le donneur d'ordre : il n'y a qu'une seule personne de contact depuis le lancement du projet jusqu'à sa finalisation. Un avantage majeur de nos solutions est que nous pouvons procéder à des ajustements mineurs jusqu'au dernier moment. L'aluminium offre l'avantage de pouvoir être travaillé sur le chantier. Dans le cas d'une construction en acier, cela créerait de nombreux problèmes. De plus, comme l'aluminium est plus léger que l'acier, les fondations sont moins coûteuses qu'avec une construction en acier. »

Modèle arrondi ou en pente

Une cour de récréation doit légalement disposer d'un préau ayant un nombre de m² minimum. Selon l'emplacement, la commune d'Uccle a opté pour un modèle indépendant ou un modèle adossé à un bâtiment. Les auvents sélectionnés diffèrent en dimensions et structures et sont réalisés sur mesure. Le choix s'est généralement porté sur un modèle arrondi. Pour un bâtiment scolaire historique ayant de hautes fenêtres, le modèle en pente a

été préféré pour minimiser la perte de luminosité dans les classes », poursuit Philippe Verlinden. « Il était essentiel que les auvents en aluminium s'intègrent le plus possible à l'environnement, ce qui explique les toitures aux couleurs neutres et transparentes. »

Préserver la vue dégagée

Pour l'un des projets, il a d'abord fallu démonter l'ancien auvent dans la cour de récréation, y compris les piliers de support en fonte. « Outre le placement de nos auvents en aluminium, les écoles demandent plus souvent un concept global. Il faut donc aussi gérer les travaux de démolition, le placement de la végétation, le mobilier de jeux, etc. Nous travaillons pour cela avec des partenaires permanents », explique Philippe Verlinden. « La perception de l'extérieur gagne en importance un peu partout. Une condition importante du développement urbain dans les projets en périphérie sud de Bruxelles est la préservation d'une vue dégagée. Dans ce contexte, les auvents en aluminium installés dans les cours de récréation apportent une plus-value durable. »

Par Philip Declercq

Photos BOZARC

www.bozarc.be



02

01. Pour un bâtiment scolaire historique, le choix s'est porté sur un modèle en pente afin de minimiser la perte de luminosité dans les classes

02. "Il était essentiel que les auvents en aluminium s'intègrent le plus possible à l'environnement"



01

Mobility Management

Travail hybride, mobilité hybride

Il ne fait aucun doute que l'interminable crise sanitaire a conduit à l'adoption généralisée du travail hybride. Le travail hybride est associé à moins de kilomètres parcourus lors des déplacements domicile-travail, à d'autres besoins en matière de mobilité et à une interprétation plus hybride de la mobilité. Plus que jamais, le fleet/mobility manager est amené à calculer.

Un vent de panique a soufflé après l'annonce de la stratégie 'zéro émission' du gouvernement, entérinée par la publication au Moniteur belge le 3 décembre 2021. Il est donc intéressant de revenir brièvement sur les grands axes de la fiscalité automobile, d'autant plus qu'elle offre une certitude raisonnable pour la période 2022-2031.

- Les formules de calculs fédérales de la fiscalité automobile restent inchangées cette année. Cependant, l'ATN évolue suite à une indexation fin 2021 et peut signifier une augmentation de +5 à +15% selon la motorisation.
- Si le document d'homologation mentionne à la fois les valeurs d'émissions NEDC 2.0 et WLTP, la valeur la plus basse peut être utilisée pour la fiscalité automobile. Pour les voitures nouvellement commandées, la valeur d'émissions WLTP sera mentionnée dans 95% des cas.
- Les voitures équipées de moteurs à combustion pourront toujours être immatriculées comme véhicule neuf après le 1^{er} janvier 2026 mais elles ne bénéficieront plus de la déductibilité fiscale à partir de cette date. De plus, la contribution CO2 sera quatre fois supérieure au tarif standard.
- Pour les voitures actuellement immatriculées et celles commandées avant le 1^{er} juillet 2023, la formule de calcul basée

sur le gramme d'émission de CO2 reste d'application 'à vie'. À partir de cette date et jusqu'au 31 décembre 2025, la déductibilité fiscale des voitures à émissions de CO2 sera plafonnée dégressivement pour tomber à 0% à partir de 2028.

- Les véhicules sans émissions restent déductibles à 100% jusqu'au 31 décembre 2026. Ensuite, la déductibilité diminuera progressivement jusqu'à 67,5% à partir de 2031.

Avec ce que nous savons aujourd'hui sur la fiscalité automobile pour les années à venir, un planning stratégique de la flotte devient faisable par rapport à l'année dernière. Pour ceux qui doutent encore de l'électrification ou pour les utilisateurs qui n'ont pas d'options de recharge à domicile, et pour les conducteurs fréquents (voitures de service, pas de voitures de fonction), il est important de passer commande au maximum le 1/7/2023 pour profiter le plus longtemps possible de la déductibilité fiscale en vigueur aujourd'hui.

Quiconque fait le choix de l'environnement et du régime fiscal favorable sur une longue période fait mieux d'opter pour les voitures à zéro émission, VE ou FCEV (hydrogène).

Cette année, il faut aussi tenir compte des délais de livraison plus longs de 6 à 9 mois. De plus, dans le cadre de l'électri-

fication, l'infrastructure de recharge et le véhicule doivent aller de pair.

Le TCO2 est la référence lors de la sélection de voitures pour la flotte. Le TCO2 englobe les coûts associés à la mise à disposition d'une voiture, y compris les éventuels frais de carwash et de stationnement.

Budget mobilité et guerre des talents

Le travail hybride et flexible sont des armes importantes dans la bataille pour attirer les jeunes talents, ainsi que l'offre mobilité de l'employeur. Le budget mobilité est un bel atout au vu des dernières évolutions, même s'il est encore limité

01. À partir du 1^{er} janvier 2026, les déductions fiscales des voitures équipées de moteurs à combustion expireront. Le gouvernement impose l'électrification via une fiscalité automobile. Il sera toujours possible d'immatriculer un nouveau véhicule mais celui-ci ne bénéficiera plus de la déduction fiscale à partir de cette date.

02. Le vélo électrique est le grand vainqueur de la transition vers la mobilité hybride.

03. Le collaborateur bénéficie de toute une panoplie de solutions de mobilité à tout moment. L'employeur détermine les services autorisés et les éventuelles limites d'utilisation.

04. Les transports en commun ont perdu de nombreux voyageurs suite à la crise sanitaire. Chez De Lijn, une baisse moyenne de 40% a été enregistrée pour les bus et les trams en 2021.



02



03



aux collaborateurs qui, dans le cadre de leur fonction, ont droit à une voiture de société.

Le principe de base consiste à convertir le TCO d'un véhicule en un budget mobilité, à répartir sur 3 piliers :

1. Une (plus petite) voiture aux émissions de CO₂ ≤ 95 g/km ou idéalement électrique
2. Des solutions de mobilité durables et complémentaires
3. Le versement en espèces de l'éventuel excédent (soumis à une cotisation sociale de 38,07%)

Changements à partir du 1er janvier 2022:

- Le temps d'attente d'entrée pour qui-conque a droit à une voiture de société était de 1 an, mais a expiré
- Tant les intérêts que le remboursement du capital d'un crédit hypothécaire peuvent être inclus dans le 2^{ème} pilier pour autant que le travailleur habite maximum à 10 km du lieu de travail

(5 km auparavant). Il est aussi possible de spécifier le lieu de résidence comme poste de travail principal au lieu du bureau en cas de télétravail fréquent.

- Les accessoires et les vêtements de cyclisme sont autorisés dans le 2^{ème} pilier
- Les abonnements aux transports publics peuvent aussi être souscrits pour la famille dans le 2^{ème} pilier.
- Frais de stationnement (haltes) lors de transports en commun

Le budget mobilité juridiquement et fiscalement intéressant ne signifie pas la fin de la voiture de société mais il offre une alternative aux personnes qui ont peu voire pas besoin de la voiture. Le montant minimum est de 3000 euros; le montant maximum est 1/5^e du salaire brut total, limité à 16.000 euros maximum sur une base annuelle.

Le budget mobilité peut être intégré dans un plan cafétéria, ce qui permet une meilleure personnalisation pour chaque travailleur. Les grandes entreprises en particulier ont vu/voient plus d'avantages dans

un propre 'plan d'avantages' personnalisé par rapport au budget mobilité.

Carte mobilité

Les cartes et applications de mobilité sont un outil complémentaire dans la gestion du budget mobilité ou du plan cafétéria, tant pour le travailleur que l'employeur. Il s'agit principalement de gestion du 2^{ème} pilier, pouvant inclure un grand nombre de services de mobilité (aussi internationaux). Ce sont principalement toutes les formes de transport public, les voitures partagées et les vélos partagés. Selon le fournisseur de la solution, les entreprises de taxis et de location de voitures ainsi que les entreprises d'exploitation de parkings peuvent être incluses. La versatilité de la solution dépend des accords conclus par le 'fournisseur' avec les entreprises donnant accès à leurs services de mobilité.

L'offre groupée de services liés à la mobilité doit inciter les utilisateurs à rompre avec leurs habitudes, à envisager autrement les déplacements et à opter pour une solution de mobilité qui correspond mieux à un déplacement au moment où on souhaite l'effectuer. Les cartes et applications de mobilité concrétisent la tendance vers le MaaS (Mobility as a Service). Pour l'employeur, la carte ou l'application de mobilité offre l'avantage de centraliser la facturation. La comptabilité n'est plus encombrée de notes de frais, de justificatifs douteux fiscalement, de discussions en tout genre avec le travailleur. La détermination du solde résiduel dans le 3^{ème} pilier est simplifiée. L'intégration du système de gestion dans le système administratif des salaires des entreprises n'est pas non plus sans importance.

Par Eduard Coddé



04

FM DAY

23 JUIN 2022
BRABANTHAL LOUVAIN

CONGRÈS & SALON PROFESSIONNEL SUR LE FACILITY MANAGEMENT

à l'attention des Facility Managers et des
responsables Services Généraux & Achats

CONGRÈS BELFA

Des conférenciers renommés
aux thèmes FM actuels

MOMENT DE RÉSEAUTAGE

Les derniers produits et
services de plus de 80 exposants
Formule de restauration à service complet
pour tous les visiteurs

ENREGISTREZ-VOUS !



Exposants

- 2TEC2
- AFKOR
- AHREND
- AIRVISION
- ALPHEIOS
- ANTICIMEX
- ATMOSAFE
- AVALON INTERNATIONAL
- AXIANS AUDIOVISIAL
BELGIUM
- BELFA
- BLUE KIT
- BOMA
- BOZARC
- BWT
- CLEANLINE
- CLIMACON
- CLIMAPULSE
- COLLIGNON
- CUBE LOCKERS
- DEF BELGIUM
- DELABIE
- DELICON
- DOBIT
- EASYPOST
- EBS SERVICES
- EFF3CT
- ELIGIO
- ENVISOL
- FACILICOM FACILITY
SOLUTIONS
- FELLOWES
- FICHET
- FIDUCIAL OFFICE
SOLUTIONS
- FIRESTONE
- GANTNER
- GEOTRACER
- GPS PERIMETER
- GREENOFFICE
- GREENX
- HEALTH2WORK
- IDEWE/IBEVE
- ILOQ
- IRIS GROUP
- ISS FACILITY SERVICES
- JACOBS DOUWE EGBERTS
- KARCHER
- KEYTECHNIK
- KIEBACK & PETER BELGIUM
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- LOCALIMUS
- LUNE
- MARKANT HEALTH &
PRODUCTIVITY
- MEDIA NOORD RAAMFOLIES
- MEET HET
- MICRONISER
- MIKO COFFEE SERVICE
- MONA VISA
- MOTRAC
- MUTC
- NILFISK
- NORA FLOORING
- NTGRATE
- PAMI
- PANASONIC BELGIUM
- PLANON
- RITTAL
- ROYCO
- SALTO SYSTEMS
- SAMSUNG ELECTRONICS
- SCANBIE
- SCHELL
- SECURE ELECTRONICS
- SEDUS
- SHAYP
- SHRED-IT
- SIMON VOSS TECHNOLOGIES
GMBH
- SIPWELL
- SMART PARKING SOLUTIONS
- SOLUFAX
- SPACEWELL
- STO
- TRIPLACO PRINT ACOUSTICS
- TRU CLEANROOM CLEANING
- UMISOL GROUP
- VAN GILS
- VINCI FACILITIES
- VISUAL SAFETY
- XLG

Restez informé et découvrez le programme complet via

WWW.FMDAY.BE

Organisation



Media partners



Corporate Partners belfa



Facilicom
Reception Services



AREMIS

ASSA ABELOY



01

L'impact sociétal de la qualité de l'air intérieur

Les nuisances et les problèmes de santé causés par les substances nocives ont un impact sociétal majeur. La sécurité et la santé des individus sont primordiales, de même qu'une industrie plus durable. Atmosafe propose des nouvelles solutions qui rendent la prévention proactive effectivement possible. Elles peuvent aussi être déployées dans les espaces publics et les bureaux.

Une étude à la Harvard T.H. Chan – School of Public Health montre que la productivité des travailleurs peut augmenter jusqu'à 10% et les compétences cognitives jusqu'à 50% avec un air de bonne qualité sur le lieu de travail. Par ailleurs, le World Building Council avance que les postes de travail avec un air de bonne qualité diminuent jusqu'à 35% l'absentéisme pour cause de maladie. Le Conseil Supérieur de la Santé évalue la charge de morbidité due à un air de piètre qualité dans notre pays à ± 11.000 DALY's (disability-adjusted life years) par an. Ce qui représente un coût sociétal annuel d'environ 750 millions d'euros (en Belgique). Si on pouvait précisément identifier les principales sources d'exposition nocives (on retrouve dans les intérieurs des poussières fines, du radon, des COV, de l'humidité, des bioaérosols, du CO), il serait possible d'économiser la plus grande partie de ce coût. Mais il y a encore du travail à faire, surtout dans le domaine de l'exposition aux COV.

La prévention proactive est un must

Un obstacle majeur à une approche préventive détaillée est le prix de revient élevé d'une analyse et d'une mesure de l'exposition aux COV. Les techniques de mesure moins chères ne sont pas assez

sélectives pour identifier les situations problématiques. Des analyses coûteuses sont souvent la seule issue. Aussi, respecter la législation plus stricte est un défi complexe. Sur le lieu de travail, on n'intervient que lors d'une exposition aiguë, un incident ou une plainte, alors que la majorité des dommages sur la santé (le cancer, notamment) est principalement lié à une exposition chronique aux faibles concentrations COV. Une prévention proactive, avant que des dommages sur la santé ne surviennent, est donc indispensable.

Mesurer l'exposition aux COV

Autre défi : en raison de la législation plus stricte, de plus en plus de substances font l'objet d'une attention. Suite à la révision de la norme EN 689:2018, l'analyse du lieu de travail est étendue (différents groupes d'exposition, composition d'un indice d'exposition, mesures périodiques, ...), ce qui conduit souvent à des investissements importants.

Nouvelles solutions

Dans ce contexte, Atmosafe a développé des solutions uniques et innovantes, qui permettent à l'employeur, après une courte formation, de réaliser lui-même des mesures selon son budget et son

planning. Cela présente l'avantage de ne pas devoir planifier la prise de mesures et évite la venue d'un spécialiste sur place. Atmosafe fournit ensuite un rapport détaillé avec les résultats de l'analyse, conformément à EN 689:2018. Le prix de revient d'une campagne de mesures peut dès lors être réduit de manière drastique.

Par Philip Declercq

Photos Atmosafe

www.atmosafe.be



02

01. Atmosafe permet à l'employeur, après une courte formation, de réaliser lui-même les mesures selon son budget et son planning

02. Il y a encore du travail à faire, surtout pour l'exposition aux COV, l'une des principales causes du coût sociétal élevé.



La nouvelle normalité: qu'est-ce que cela signifie?

[Chez EY, Proximus et Vlerick Business School, la flexibilité est centrale](#)

EY, Proximus et Vlerick Business School sont d'accord sur un point: la flexibilité est le mot-clé de la nouvelle normalité. Cependant, l'interprétation diffère d'une organisation à l'autre. Il n'y a pas d'approche universelle mais plusieurs grandes lignes se dégagent.

EY : "Faire correspondre la flexibilité à l'organisation"

Une culture de confiance

Chez EY, le télétravail et la numérisation étaient déjà en place avant la crise du Covid-19 et il s'est accéléré avec la pandémie. Linda Kumps (responsable du département facilities chez EY Belgique): « L'adoption de la technologie a joué un rôle dominant au sein de notre organisation. Je pense à l'utilisation des équipements AV hybrides et au WiFi plus performant. En ce qui concerne le télétravail, il y avait déjà une certaine flexibilité mais les collaborateurs en faisaient peu usage. La crise a montré que les collaborateurs ne doivent pas être à portée de vue pour fournir un travail de qualité. La décision d'introduire une police de télétravail était une évidence car le télétravail a une influence positive sur l'équilibre travail/vie privée, sur la mobilité et sur l'empreinte écologique. Cette police permet aux collaborateurs de travailler en moyenne deux jours par semaine à la maison et trois jours au bureau ou chez un client. Bien entendu, toujours en accord avec le responsable d'équipe et selon les tâches à réaliser. Voilà comment EY donne toute l'autonomie utile aux collaborateurs. La confiance est la clé d'une bonne collaboration et de collègues satisfaits. »

"Des raisons de venir au bureau"

D'après Linda Kumps, le grand défi consiste à faire correspondre la flexibilité personnelle à l'organisation : « Pour diverses raisons, il est recommandé de venir au bureau. Ce peut être une difficulté pour les personnes introverties ou celles totalement installées à la maison. Nous devons leur donner des raisons de venir au bureau. La connexion avec le bureau et la culture d'entreprise est importante. Ces dernières années, nous avons mis l'accent sur le travail basé sur l'activité et sur la rencontre. Le nombre de m² a été optimisé. Nous ne prévoyons pas de réduction supplémentaire de bureaux existants mais la croissance de nos effectifs ne se traduira plus automatiquement par plus de m². »

"Le restaurant est un pôle d'attraction"

D'ici un an et demi, EY emménagera dans son nouveau siège social à Diegem. Linda Kumps: « Nous prévoyons 20% d'espace de bureaux en moins, avec moins de postes de travail individuels mais plus d'espaces équipés d'outils technologiques, des lieux flexibles pour le travail collaboratif en équipe, les activités de brainstorming ainsi que des coins agréables et informels. L'idée est que les collègues puissent choisir parmi les divers postes de travail selon l'endroit où ils se sentent le mieux

ou là où ils peuvent effectuer leurs tâches de manière optimale. Le restaurant sera un espace de rencontre informel. Si lors de la période du coronavirus nous avons proposé une offre limitée en repas à emporter, nous remarquons que les repas complets sont à nouveau très appréciés. Les gens ont été en manque de contact pendant longtemps et ils apprécient aujourd'hui de passer un moment agréable avec leurs collègues. Le restaurant est un pôle d'attraction important dans notre organisation. »

Proximus : "Focus sur le travail hybride et agile"

De 100.000 m² à moins de 50.000 m²

Proximus a délibérément choisi de réduire l'espace de ses bureaux à Bruxelles de 100.000 m² à moins de 50.000 m² d'ici 2027. Jan Joos (Lead MST Group Internal Services Proximus): « Le nouveau 'Proximus Campus' plus petit qui remplacera les deux tours à la Gare du Nord est notre réponse à ce que doit ressembler le poste de travail de l'avenir. Nous pensons que le travail hybride va devenir la norme. Chez nous, le home working n'est pas une obligation mais un droit. Avant la crise, il était possible de travailler deux jours à la maison. La CAO a été modifiée et les col-

laborateurs ont l'opportunité de travailler trois jours par semaine à la maison. Nous demandons de venir un jour par semaine sur le site où l'équipe est établie et un jour dans l'un de nos 40 bâtiments. »

Le bureau est un lieu de rencontre

Patrick Geeroms (MD ConnectImmo) rappelle l'importance d'une bonne gestion des collaborateurs : « Nous évoluons vers le travail agile. Si nous venons moins nombreux au bureau en prestant trois jours à la maison, il nous revient de savoir quelles sont les tâches qu'il est préférable d'accomplir à la maison et les autres en déplacement. » Jan Joos : « Je pense qu'une majorité préfère travailler à la maison. Nous le recommandons pour le travail sédentaire comme la préparation d'offres. D'un autre côté, nous motivons les personnes à venir au bureau pour la rencontre, la connexion, le partage de points d'action, les meetings stand-up et autres. Le rapport entre les postes de travail, les salles de réunion et les autres opportunités de rassemblement agile va changer. Je pense au plus du doublement des lieux dédiés à la rencontre. »

“La numérisation est incontournable”

Plus de rencontres sur la moitié du nombre de m² de jadis demande une bonne organisation. Jan Joos : « Les mots-clés sont la flexibilité et la numérisation. Nous disposons d'un outil IT pour réserver un poste de travail, une salle de réunion, un meeting hybride, un repas, etc. La numérisation est incontournable. Une collaboration étroite avec les HR, la sécurité et l'IT est plus que jamais à l'ordre du jour. » Patrick Geeroms : « La mise en place des réunions hybrides est un point de travail de nombreuses entreprises. La technolo-

gie nous aide mais il faut avoir la bonne technologie et elle doit être conviviale pour tout le monde. »

Vlerick Business School : “Une phase intermédiaire ou exploratoire”

D'autres affectations des lieux

Steven Clemminck (operations manager Vlerick Business School) préfère appeler la 'nouvelle normalité' une phase intermédiaire ou exploratoire : « C'est encore tôt. Mais certaines choses sont déjà claires. D'après les mesures, notre espace de bureaux n'est utilisé qu'à 30%. Avant la pandémie, nous étions à 70%. Il va sans doute falloir optimiser les lieux mais en tant que pme, une réduction drastique n'est pas recommandée. Je remarque que le volet social revêt une grande importance pour celles et ceux qui viennent au bureau. Les gens veulent se rencontrer, réfléchir ensemble, discuter... L'exercice de réflexion que nous menons est de savoir ce qui a à ce point changé entretemps pour que nous puissions éventuellement réaffecter les lieux. Nous examinons aussi dans quelle mesure certains espaces deviennent vacants pour poser ensuite des choix judicieux qui répondent aux plus grands besoins. A l'avenir, nous allons devoir fournir des efforts dans de nombreux domaines : il faut rendre le bureau attractif mais aussi écouter les besoins. »

Les lignes directrices soulignent l'importance de la dynamique d'équipe

Vlerick Business School met l'accent sur la dynamique d'équipe, la connexion et la globalité, ce qui s'exprime par l'élaboration de lignes directrices sur le travail hybride. Steven Clemminck : « Nous pen-

sons que le travail hybride ne peut pas toujours être une préférence personnelle, il doit aussi être évalué dans une globalité. Nous n'imposons pas de nombre de jours à prester à la maison et nous travaillons au sein d'une culture de confiance. Les lignes directrices montrent la voie. Un manager peut s'en référer aux collaborateurs. Un autre point d'attention est que nous soutenons les différences. Nous veillons aussi à rester professionnels à tout moment vis-à-vis du monde extérieur. Je pense à l'habillement lors d'une réunion en ligne. Nous attendons aussi que chacun soit capable de travailler efficacement avec les outils de communication et de collaboration que nous proposons. Avec les HR, nous avons installé un outil IT qui permet un retour d'information en continu. Par ailleurs, un grand défi nous attend avec l'inégalité qui se crée entre les collaborateurs qui jouissent d'une grande liberté et ceux qui n'ont pas ce choix de par la nature de leur fonction. Nous réfléchissons à cela avec les HR. »

“Ne prenez pas de décisions hâtives”

Steven Clemminck : « Si c'est financièrement possible, ne prenez pas de décisions hâtives. Prenez le temps de réfléchir à la manière dont il faut assurer la connexion et faire mieux correspondre les espaces existants à la nouvelle manière de travailler. La flexibilité est le mot du futur. Nous nous consacrons actuellement à la mesure, parce que c'est savoir. Mon conseil à ce propos est d'appliquer ce que vous avez pour mesurer la conformité au RGPD (données wifi, contrôle d'accès, ...) et de tester d'abord les nouvelles solutions avant de les acheter. Car l'espace réservé aux démonstrations ne reflète pas la réalité de votre environnement. »

Par Tilly Baekelandt



Linda Kumps (responsable du département facilities chez EY Belgique): « Nous remarquons que les repas complets sont à nouveau très appréciés et les collaborateurs passent un moment agréable. »



Jan Joos (Lead MST Group Internal Services Proximus): « Le rapport entre les postes de travail, les salles de réunion et les autres opportunités de rassemblement agile va changer. Je pense au plus du doublement des lieux dédiés à la rencontre. »



Steven Clemminck (operations manager Vlerick Business School): « Un grand défi est l'inégalité qui se crée entre les collaborateurs qui jouissent d'une grande liberté et ceux qui n'ont pas ce choix de par la nature de leur fonction. »



01

Une expérience de bureau optimale, focalisée sur l'ergonomie et le design

À l'heure où le télétravail diminue, l'expérience au bureau redevient essentielle. Le spécialiste des casiers de rangement Cube Lockers de Malines est aujourd'hui un fournisseur de solutions complètes pour l'agencement des bureaux. La demande de clients pour des panneaux de casiers acoustiques a fait évoluer Cube vers des concepts de bureaux complets. C'est notamment le cas avec ce projet réalisé au High Tech Campus à Eindhoven pour le compte d'un client.

« Outre la grande tendance des postes de travail flexibles, les nombreux panneaux de casiers acoustiques que nous avons installés ont alimenté l'intérêt pour des concepts d'aménagement globaux. Les clients nous demandent de plus en plus souvent de fabriquer le mobilier de bureau dans les mêmes matériaux », explique Nancy Van den Eynde, administratrice de Cube Lockers. « L'ergonomie et l'usage optimal de l'espace font toujours partie de notre histoire mais nos solutions évoluent vers un agencement design. Pensez aux casiers et aux bureaux réalisés avec du matériel de qualité (tressa, acrylate, placage bois, ...), aux armoires et aux panneaux acoustiques dans toutes les couleurs avec des finitions détaillées comme des poignées fraisées ou le logo d'entreprise. »

Flexible, chaleureux et dynamique

Dernièrement, Cube Lockers a réalisé un concept de bureau complet sur mesure pour un client actif dans l'électronique qui a ouvert une filiale dans un bâtiment dédié au travail flexible sur le High Tech Campus à Eindhoven. La disposition de l'espace a été conservée mais elle est agencée de manière plus flexible et dyna-

mique. Le choix s'est porté sur une combinaison de couleurs chaleureuses jaune moutarde et bleu roi. Les bureaux assis-debout ont une tablette en chêne clair et des pieds blancs. Outre les panneaux acoustiques comme éléments de séparation, il y a des armoires basses blanches qui s'ouvrent sur le côté pour y pendre les manteaux. Comme service supplémentaire, les badges du contrôle d'accès au bâtiment sont couplés au système de casiers. Le partage des espaces communs comme les salles de réunion ou de détente était déjà prévu dans le projet mais Cube Lockers a pu les concevoir et les agencer.

Une combinaison judicieuse

« Avec nos concepts, nous visons des entreprises de 10 à 100 personnes qui recherchent un bon mix de qualité et de technologie. Pas de solutions standard ni de concepts design coûteux mais le juste milieu, également en termes de prix. Notre force est que nous combinons des produits sur mesure et standard pour obtenir un concept global abordable. Nous faisons appel à notre architecte d'intérieur pour proposer un concept conforme aux souhaits du client. L'agencement est adapté aux idées et au choix des maté-

riaux et des accents de l'entrepreneur ou du client. La flexibilité est une des forces d'une petite PME », poursuit Nancy Van den Eynde. « Un autre aspect est l'expérience de confort au bureau. Le sentiment chaleureux de la maison doit désormais être ressenti au bureau. Un atout dans la guerre des talents. »

Par Philip Declercq

Photos Cube Lockers

www.cube-lockers.be



02

01. Un concept de bureau global et personnalisé pour un client ayant ouvert une filiale dans un bâtiment dédié au travail flexible sur le High Tech Campus

02. Les armoires basses blanches s'ouvrent sur le côté pour y pendre les manteaux



bruxelles
environnement
.brussels



PRENEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE

PROGRAMME SEPT - DEC 2022

**FORMEZ VOS ÉQUIPES AUX
TECHNIQUES DU BÂTIMENT DURABLE
EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE**

SÉMINAIRES

- 14/10 : Agriculture urbaine et Bâtiment Durable
- 18/11 : Rénover les écoles
- 02/12 : Gestion de chantier circulaire : vers une optimisation des flux

FORMATIONS · 1 À 4 JOURS

- Pompe à Chaleur : 2j
- Économie circulaire : rénovation : 2j
- Matériaux durables : 2j
- Chauffage et ECS : 4j
- Réemploi : 2j
- Eclairage : 2j
- Conception réversible : 2j
- Inventorisation : 1j
- Isolation de la façade à rue : 2j
- Construction Bois : 2j
- Rénovation des copropriétés : 2j
- Gestion de chantier : 2j
- Isolation de la toiture : 2j

**Découvrez les sujets des formations
du 2^{ème} semestre 2022 sur notre site web !**

50 €/JOUR

Consultez aussi :

FACILITATEUR BÂTIMENT DURABLE

le helpdesk professionnel gratuit pour vos projets en
Région de Bruxelles-Capitale :

0800 85 775 · facilitateur@environnement.brussels

GUIDE BÂTIMENT DURABLE

le site de référence d'aide à la conception :

www.guidebatimentdurable.brussels

INFOS ET INSCRIPTION : WWW.ENVIRONNEMENT.BRUSSELS/FORMATIONSBATIDURABLE

CONTENEURS DE STOCKAGE - BUNGALOWS DE STOCKAGE - CHAMBRES CHAUDES



Conforms à Vlare II - Résistant au feu ou non

Propre conception, ingénierie et construction

Ventilés, réfrigérés ou chauffés

Installations électriques Atex

Travail sur mesure selon vos souhaits au prix systèmes standard

www.envisol.be - info@envisol.be - T +32 486.143.550

NEXT GENERATION KEYLESS. NOW.

Digital Cylinder AX

© The finest in keyless security

Simons Voss
technologies

A BRAND OF
ALLEGION

www.simons-voss.com
ax.simons-voss.com



01

Des balayeuses de voirie polyvalentes et flexibles

Dernièrement, Kärcher a organisé son Demoday Municipal à De Montil à Affligem. Plus de 200 participants actifs dans les administrations communales, les intercommunales, etc., ont suivi les présentations et les démonstrations de balayeuses de voirie et de véhicules porte-outils polyvalents de Holder. Après le lunch, ils ont pu tester les machines présentées.

Utiliser une machine spécifique pour chaque tâche est généralement inefficace et coûteux pour une administration. Voilà pourquoi Kärcher Municipal propose des machines polyvalentes qui répondent aux plus hautes exigences. « Grâce à leurs caractéristiques de conception spécifiques, nos véhicules sont si sophistiqués et adaptés aux accessoires qu'ils fournissent des résultats impeccables », déclare Timothy Persoons, Key Account manager Kärcher Municipal. « En fonction de l'accessoire, le véhicule communal de Kärcher est une balayeuse en été et une déneigeuse en hiver. »

Réellement polyvalent

Les démonstrations ont permis de découvrir toute la polyvalence des machines de voirie de Kärcher : balayage, nettoyage humide et rinçage des rues et des places. Il y a notamment la MIC 35/42, une balayeuse robuste, compacte et efficace qui répond amplement aux exigences de la norme d'émissions STAGE V. La MC 130 – le permis B suffit – avec sa cabine confortable à deux places, est disponible avec un système à 2 brosses ou à 3 brosses. La version à 3 brosses – et un bras de brosse frontale – nettoie les moindres recoins. Mais la grande vedette du Demoday Mu-

nicipal était la MCM 600, une balayeuse mécanique pour le nettoyage de grandes quantités comme du sable, de la poussière, des feuilles mortes... Le système n'utilise pas d'eau, ce qui permet à la machine d'économiser jusqu'à 1500 litres d'eau par journée de travail.

Porte-outils: des héros polyvalents

À l'instar des balayeuses, les porte-outils de Kärcher et de Holder réalisent un travail conséquent – tonte, élagage, désherbage et déneigement – sur des surfaces importantes et/ou difficiles, dans les rues, les voiries, les parkings, les espaces verts et lors de conditions hivernales. La Kärcher MIC 42 possède un système de remplacement rapide intégré à l'avant et à l'arrière qui permet à une seule personne de changer l'accessoire en quelques minutes. Les porte-outils de Holder sont polyvalents presque à l'infini. Outre la série B basique Holder (57 CV), il y a la série C efficace et maniable (57 à 70 CH) et la série S : des machines robustes et puissantes (jusqu'à 129 CH) qui fonctionnent en toutes circonstances et sur tous les terrains.

Par Philip Declercq

Photos Kärcher

www.karcher.be



02

01. Plus de 200 participants actifs dans les administrations communales, les intercommunales, etc., ont participé au Kärcher Demoday Municipal

02. La vedette du jour était la MCM 600, une balayeuse mécanique pour le nettoyage de grandes quantités de sable, de poussière, etc.



Des équipements sanitaires noirs esthétiques: Delabie étend son offre

L'impression qu'ont les visiteurs d'un bâtiment ou d'un organisme public est en partie déterminée par l'atmosphère des espaces sanitaires. Si les toilettes des visiteurs sont clairement un dernier poste budgétaire, cela aura un effet négatif sur l'ensemble de l'organisation. Voilà pourquoi les gestionnaires s'efforcent de rendre les lieux agréables. L'équipement doit être fonctionnel mais aussi esthétique. À cet égard, Delabie propose toute une gamme d'appareils et d'accessoires dans une couleur noire élégante et tendance.

Tempoflux 3 à encastrement

Le robinet temporisé de chasse directe encastré Tempoflux 3 est un bel exemple de cette alliance de fonctionnalité et de style. Le volume d'eau 3/6l est ajustable à 2/4l. Le système antiblocage permet de maîtriser le volume de chasse quel que soit le temps d'appui sur le bouton. Tous les éléments sont accessibles par l'avant pour faciliter l'entretien ou la réparation. La plaque noire en verre trempé avec le cadre et les boutons en métal poli accentue l'esthétique. La plaque est également

proposée en finition inox satiné ou métal chromé.

Inox noir

Les équipements sanitaires dans les espaces publics doivent être résistants. Delabie propose des modèles en inox 304 avec une finition en Teflon (PTFE) noir mat. La solidité et la résistance à l'usure de l'inox 304 sont bien connues. Une couche de Teflon y est désormais appliquée. Cette finition a fait ses preuves sur les ustensiles de cuisine et résiste

aux rayures et aux produits chimiques. De plus, elle évite l'adhérence du calcaire, ce qui simplifie le nettoyage. Pas moins de 15 références sont disponibles dans cette finition : lavabos, toilettes, urinoirs, ...

Les accessoires complètent le tout

Pour compléter l'ensemble, Delabie propose une série d'accessoires en noir : des patères, des porte-brosses, des distributeurs de papier toilette, des porte-papier de toilette, des distributeurs de savon, des sèche-mains, etc. Ils sont un complément esthétique à la robinetterie noire Black Binoptic. Là encore, aucune concession n'a été faite en termes de facilité d'utilisation, de facilité d'installation et de robustesse. Les accessoires ont toutes les qualités de Delabie et une touche visuelle particulière.

En complément à son assortiment de robinetterie noire, Delabie propose donc une offre complète d'équipements pour les sanitaires publics. Les concepteurs peuvent désormais choisir un style tendance en toute sérénité, sans avoir à sacrifier la qualité et la sécurité.

Par Alex Baumans

Photos Delabie

www.delabiebenelux.com



greenoffice

THE BEST WAY TO RECYCLE AT WORK



**WE ARE TRANSFORMING THE WAY
YOU RECYCLE AND COLLECT WASTE**





01

Salto Systems mise sur les synergies et les nouvelles sous-niches

Salto Systems commercialise depuis 2001 des solutions avancées de contrôle d'accès électronique sans clés et sans fil. Via les acquisitions de Gantner et de Cognitec Systems ainsi que la collaboration avec Blue Field Smart Access, le fabricant espagnol veut renforcer sa présence sur le marché. « Leurs activités sont dans la lignée de ce que nous faisons. Il y a énormément de synergies. Nous voulons répondre aux nouveaux développements dans divers segments de marché », déclare Eric Beling de Salto Systems Belgique.

Dans un passé plus lointain, Salto Systems a acquis Clay, le développeur de logiciels néerlandais qui a conçu un système de contrôle d'accès dans le cloud en collaboration avec Salto ; Danalock, le spécialiste danois des serrures de portes, et l'entreprise danoise Conlan qui a développé des solutions de contrôle d'accès et des claviers à code pour le marché scandinave.



02

Des solutions de casiers pour les projets à grande échelle

Il y a un an et demi, Salto Systems rachetait le spécialiste autrichien des casiers Gantner Benelux basé à Ypres, surtout connu pour son logiciel de billetterie pour les installations sportives (piscines, etc.) des villes et communes. À l'instar de Salto Systems, Gantner propose des solutions câblées et alimentées par batterie (en ligne et sans fil) pour le contrôle d'accès. « L'entreprise commercialise toutefois des logiciels pour le contrôle d'accès de sites de production (pharma, papier, ...) spécifiquement. Ces logiciels sont intégrés au concept de Salto Systems. L'implication de Salto Systems Belgique auprès de Gantner se limite au concept des casiers. Un point fort est que l'entreprise propose des solutions de casiers pour les projets à grande échelle et Salto commercialise les systèmes de gestion centralisés pertinents. Le marché est en expansion et les solutions autonomes sont de plus en plus associées à des solutions intégrées.

Reconnaissance faciale automatique

Dernièrement, Salto Systems a acquis l'entreprise allemande Cognitec Systems, fondée en 2002 et spécialisée dans la reconnaissance faciale automatique. Une

marque bien introduite dans les aéroports allemands. La légitimation numérique et la reconnaissance faciale deviennent la nouvelle norme dans pratiquement tous les secteurs. La reconnaissance faciale automatique est une technologie primordiale qui permet de répondre aux besoins du marché. Le moment où nous démarrons nos PC et laptops via une reconnaissance faciale n'est plus très loin... Cognitec fournit avec sa technologie une implémentation fiable des politiques d'identité, de confidentialité et de sécurité. Cette acquisition permet à Salto de contrôler la technologie depuis la source.

Algorithme FaceVACS

Le portfolio de Cognitec Systems comprend des solutions pour notamment la recherche d'images faciales dans les bases de données, le screening de vidéos en temps réel, l'analyse d'individus et l'évaluation de la qualité des images faciales. Le produit-phare – l'algorithme FaceVACS – est validé en permanence par le National Institute for Standards & Technology via des tests de performance. La police allemande des frontières l'utilise par exemple pour faciliter les contrôles automatisés des passeports et la capture de photos biométriques au sein du Sys-

tème d'entrée/de sortie de l'Union européenne. « La collaboration avec Cognitec nous permet d'intégrer les technologies émergentes de biométrie, de reconnaissance faciale et d'intelligence artificielle dans nos produits et nos plateformes et de créer ainsi des nouvelles solutions et des services pour nos clients », explique Marc Handels, CTIO de Salto Systems. « La technologie de Cognitec est compatible avec notre assortiment de produits de contrôle d'accès, les solutions de casiers intelligentes ainsi que de réservation et de billetterie. L'intégration d'applications comme l'enregistrement sans contact et l'accès sans clé physique va améliorer l'expérience client SALTO dans les entreprises, les habitations ou les loisirs. »

Logiciel d'enregistrement et d'autorisation

La collaboration la plus récente de Salto Systems concerne Blue Field Smart Access, le développeur néerlandais de logiciels d'enregistrement et d'autorisation d'accès de personnes avec lequel Salto Systems veut créer davantage de synergies et de liens sur le plan technologique. En premier lieu dans le secteur des soins de santé. « Pensez à l'intégration/au regroupement des diverses bases de données (HR, contrôle d'accès, visiteurs, patients, collaborateurs, ...) d'un hôpital. Si auparavant, il ne fallait verrouiller que les portes extérieures de l'hôpital, pratiquement toutes les portes intérieures et les armoires sont aujourd'hui sécurisées. Et Salto Systems possède le hardware et le software utiles en interne. » Blue Field propose les interfaces BlueEntrance et BlueCon. BlueEntrance permet l'enregistrement en ligne des visiteurs et offre l'opportunité de coupler les droits d'accès au contrôle d'accès. BlueCon automatise et connecte les processus de données entre les systèmes et les applications.

Nouveaux sous-marchés

Les soins de santé, les écoles, les pouvoirs publics ainsi que les bureaux sont les principaux segments de clients qui ont permis à Salto Systems de se développer sur le continent européen et dans le pays à travers les villes et les communes. « Nous essayons de répondre le plus efficacement possible aux nouveaux développements dans divers segments de marché comme le coliving, le cohousing, le coworking... Nous proposons des solutions logicielles basées à la fois sur le serveur et dans le cloud. Une telle différenciation de marché a lieu avec les loisirs et les développe-

ments résidentiels. Outre les hôtels classiques, il y a des sous-niches comme les hôtels privés, les formules B&B, Air B&B, ... Le segment du marché résidentiel gagne également en importance. Il y a quelques années, Salto Systems reprenait Danalock, le spécialiste des serrures de portes. Ces systèmes seront prochainement mis à niveau afin de pouvoir offrir des solutions de logement abordables », poursuit Eric Beling.

Le smartphone en tant qu'identifiant d'accès

Le smartphone en tant qu'identifiant d'accès augmente le confort de l'utilisateur et devient un élément déclencheur sur le marché résidentiel et notamment dans les pratiques médicales. « Ce qui ne veut pas dire – pour des raisons de sécurité – qu'un système de clé soit superflu comme back-up. La gestion des clés devient une gestion d'accès, certainement avec Bluefield Smart Access. Dans le monde du facility management, les solutions générant de la sécurité et/ou du confort sont aussi déter-

minantes. N'oubliez pas que pratiquement tout le monde possède un smartphone. Un badge supplémentaire en plastique est peu respectueux de l'environnement... Des essais avec des badges en papier ou en bois ne donnent pas encore les résultats escomptés. Le smartphone peut se gérer à distance, pas le badge en général. »

Par Philip Declercq

Photos Salto Systems

www.saltosystems.com

01. Outre les hôtels classiques, Salto Systems vise les sous-niches comme les hôtels privés, les formules B&B, Air B&B...

02. Les systèmes de serrures de portes de Danalock seront mis à niveau prochainement afin de pouvoir proposer des solutions de logement abordables

03. Le smartphone en tant qu'identifiant d'accès augmente le confort de l'utilisateur, notamment dans les pratiques médicales

04. Le smartphone devient un élément déclencheur sur le marché résidentiel. Ce qui ne veut pas dire – pour des raisons de sécurité – qu'un système de clé soit superflu comme back-up.



03



04



SYSTEME DE SOL LATEXFALT

Revêtement de sol avec finition sans soudure (> 15 mm) adapté à la rénovation et à la construction neuve

Le sol Latexfalt un **système de sol avec finition sans soudure résistant à l'usure** à base d'une émulsion de bitume modifié avec liants hydrauliques [HBE], composé d'un mélange de sable, de ciment, de gravier concassé, d'émulsion de bitume et d'eau. Cette composition crée un revêtement léger et souple, parfaitement adapté à la circulation intensive dans les entrepôts, les ateliers de production, les hangars et les plateformes de distribution.

Par sa composition spécifique, le sol Latexfalt **absorbe les sons**, a une surface chaude au toucher et est **antidérapant**.

Le sol Latexfalt est un chape de recouvrement viscoplastique d'une épaisseur de 3 cm environ qui est posée sans soudure sur une sous-structure portante. Chaque surface solide convient en principe : neuve ou ancienne, en bon état ou endommagée. Les grandes irrégularités du support sont nivelées au préalable. Lors de la pose, le mortier est mélangé sur place avant d'être étalé, compacté et enduit.

Le traitement est effectué à froid. Trois à cinq jours après la pose, le sol est dur à 100%.

CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION!

AVALON INTERNATIONAL BV
Burgemeester Opsomerstraat 5
8720 Dentergem
T. +32 (0)477 496.577
info@avalon-int.be
www.avalon-int.be



Au sein du groupe VINCI Energies, VINCI Facilities est un acteur important dans le domaine du Facility Management et de la maintenance multi-techniques.

Dans le domaine de l'aménagement de bureaux, nous nous occupons de tout le processus: de l'analyse du lieu de travail à la conception et à la construction.

Nous avons pour objectif de développer un lieu de travail attractif, fonctionnel et durable, qui est adapté aux besoins du client, et ce afin d'augmenter la productivité et le bien-être des occupants.

Nous concevons et adaptons vos espaces de travail en tenant compte de votre culture d'entreprise.

www.vinci-facilities.be





KBC Gent

Démarquez-vous avec des espaces extérieurs parfaitement entretenus

Les espaces extérieurs sont la carte de visite des entreprises qui peuvent faire passer leur image à un niveau supérieur. Vous en êtes convaincu mais vous vous demandez comment aborder idéalement cela pour tous vos sites ? Vous ne voyez plus l'arbre à travers la forêt ? Visez une approche intelligente et choisissez un expert externe.

À chacun son métier

Rechercher des partenaires spécifiques pour les travaux d'entretien et de réparation, les interventions urgentes, le placement du mobilier extérieur, etc., prend énormément de temps. Il est possible de s'y prendre autrement. Impliquer un partenaire externe pour l'entretien de tous vos sites peut en effet s'avérer payant. Koen Vanhoutte (directeur de Krinkels Greencare): « Je conseille de réaliser une comparaison de ce que cela coûte sur cinq ans en prenant tout en mains ou en faisant appel à un spécialiste externe. Nous gérons plus de 7.000 sites en Belgique et nous partageons notre expertise avec les clients. Nous les déchargeons de A à Z. Nous combinons autant que possible les tâches pendant une intervention et nous proposons un cadre curatif, outre le préventif. »

« Nous essayons d'être aussi proactifs que possible. Nous sommes les yeux du client sur le site. »

Nous établissons une facture fixe périodiquement. Les déplacements, l'usure, les déchets verts et autres sont repris dans le calcul. Nous proposons un cadre curatif avec par exemple un prix au m², un tarif horaire, un tarif journalier, des suppléments pour le travail de nuit, etc. Les clients savent ainsi à quoi s'attendre. Nous travaillons souvent selon un cadre d'urgence. Nous essayons d'être aussi proactifs que possible. Nos collaborateurs sont formés en interne et sont les yeux du client sur le site, avec les contract managers qui effectuent régulièrement des rondes d'inspection pour veiller à la qualité. Nous travaillons aussi avec des collaborateurs locaux. Le suivi est central et l'exécution est décentralisée. »

peuvent facilement en rendre compte aux clients internes. »

Smartscape va un pas plus loin dans le domaine de l'entretien lié à la qualité et à la fréquence de passage. Krinkels Greencare a développé un plan d'entretien pluriannuel, indépendant du temps et des saisons. Koen Vanhoutte: « Nous avons développé une application à partir de notre expérience, d'images de référence et de technologie intelligente. Par site, nous élaborons une veille de qualité visuelle selon un budget fixe. En concertation avec le client, nous définissons un niveau de qualité pour toutes les activités, ce qui permet aux collaborateurs de savoir quand un entretien est nécessaire. Pratique, non ? »

Par Tilly Baekelandt

www.krinkels.be

Identifier les besoins

Il s'agit d'abord de cartographier le patrimoine et les besoins. Koen Vanhoutte: « Un bon inventaire fournit un prix correct. Nous recherchons le meilleur rapport qualité-prix. Ce peut être un prix par site ou un prix forfaitaire pour une offre globale.

Une plateforme de suivi numérique

Une application ou une plateforme numérique reprenant de l'information sur le dossier permet d'avoir un suivi. Koen Vanhoutte: « Nos collaborateurs enregistrent le lieu et les tâches qu'ils réalisent, ajoutent des remarques et prennent des photos avant-après. Nous rapportons les travaux préventifs et curatifs via l'application, de sorte que les facility managers



Agoria Luik



01

« L'assurance omnium d'un système UPS se rentabilise automatiquement »

MCE UPS est l'oeuvre de Roger Aers, son fondateur en 1992 et architecte de cette entreprise d'Evergem qui distribue officiellement les systèmes UPS du fabricant catalan Salicru depuis 2012 dans le pays. « Notre modèle d'affaires est fondé sur la croissance. Pour augmenter le rendement, nous misons aussi sur les contrats de maintenance 'omnium'. Quand nous arrivons à expliquer cela au Facility Manager, cela se traduit généralement par un résultat positif », déclare le fils Kurt Aers, administrateur de MCE UPS.

L'entreprise Salicru, fondée en 1965 par Jacinto Salicru et dirigée aujourd'hui par ses deux fils, emploie 300 collaborateurs et détient environ 60 pourcents du marché domestique. Depuis la crise de la construction de 2010, le fabricant des Uninterruptible Power Supplies (UPS) établi entre Barcelone et Gérone s'est tourné vers l'exportation. « Les régions catalane et flamande sont très équilibrées en termes de dynamisme, de potentiel de croissance et d'orientation à l'export », explique Kurt Aers. « Le principal avantage de notre collaboration avec Salicru est que nous avons tout en main en termes de mise en œuvre technique. Le support depuis Barcelone est disponible en permanence via une équipe de 5 collaborateurs mais tous les logiciels et les compétences en maintenance sont ici. » Parmi les 25 entreprises-partenaires européens de Salicru, la Belgique – via MCE UPS – ainsi que l'Irlande et l'Autriche se classent parmi les meilleurs élèves de la classe. MCE UPS est livré chaque semaine.

Une croissance forte

MCE UPS veut principalement commercialiser ses produits via les installateurs d'électricité industrielle. L'entreprise est présente dans les secteurs industriels via ces partenaires. « Au cours des 10 à

15 dernières années, le nombre de systèmes UPS vendus est resté stable et aujourd'hui des modèles plus grands sont plus vendus et installés. Ces deux dernières années, le chiffre d'affaires de Salicru a augmenté de 50 pourcents malgré la pandémie de coronavirus. Nos produits sont généralement discutés en fin de processus de construction, 2 ans après l'appel d'offres. Des projets dont les offres ont été soumises en 2018 et 2019 ont été finalisés pendant la période de coronavirus », poursuit Kurt Aers. « En ce qui concerne

les petits UPS, nous nous limitons à l'achat et à la livraison. Depuis 2018, nous distribuons les systèmes UPS de Salicru, même les plus petites puissances. Cette offre complète rend notre collaboration plus efficace et plus rentable. Pour les grandes unités de Salicru, dont environ 140 modèles sont opérationnels dans le pays, il est convenu avec l'installateur qu'il organise tout en termes d'installation et de câblage avant que nos monteurs n'arrivent sur le chantier. Si nous travaillons directement pour l'utilisateur final qui dispose d'un service d'électricité, nous l'informons au préalable de ce qui doit être fait. »

Un large éventail de clients

Si la Flandre orientale et occidentale constitue le marché domestique, MCE UPS est également actif dans les autres provinces flamandes et dans une moindre mesure en Wallonie. « Dans la province de Liège, il y a le producteur de charcuteries Ter Beke – une référence – qui a des nouvelles installations de production à Wanze (lasagnes) et à Marche-en-Famenne (pizzas). Dernièrement, nous avons finalisé un beau projet dans une filiale belge d'un fabricant mondial de produits en plastique. Cinq grands systèmes UPS modulaires et redondants (2 AC et 3 DC



02

01. Le nombre de contrats de maintenance d'UPS augmente progressivement

02. Les projets dont les offres ont été soumises en 2018 et 2019 ont été finalisés pendant la période de coronavirus

– 45 kVA) de type SLC Adapt 2 ont été installés. Avec ces systèmes, un module défectueux est enlevé et remplacé pendant que l'installation tourne. Les utilisateurs de nos produits sont nombreux dans le secteur de la santé (hôpitaux, résidences seniors, ...) et le secteur public (De Lijn...). Dans ce segment de marché, nous travaillons via des installateurs spécialisés en PoE et dans les soins de santé, l'IT la sécurité », poursuit Kurt Aers. MCE UPS a aussi fait ses preuves dans le segment du marché résidentiel. « Pour le projet d'appartements de luxe One Carlton à Knokke-Heist, le choix s'est porté sur un modèle SLC Adapt 2 de 200 kW. Nous avons travaillé avec l'installateur Deblaere & Co de Roeselare pour le compte du développeur de projets Versluys. À partir d'un certain nombre de m², le parking souterrain doit avoir un UPS en back-up, outre le système d'évacuation des gaz de fumées. »

Entre 10 et 100 kVA

L'assortiment des systèmes UPS de Salicru est large. Le marché au sein duquel MCE UPS opère comprend des systèmes d'une puissance variant entre 10 et 100 kVA. Il y a les petits modèles de la série SPS Soho (routeur et télé modem) jusqu'aux modèles plus grands monophasés de la série SLC Twin Pro (tour ou rack), surtout adaptés aux environnements industriels. Les modèles rack SLC Twin RT sont notamment mis en œuvre dans le secteur alimentaire. Dans les modèles plus grands, le SLC Cube 3+ triphasé et le SLC Adapt 2 de Salicru sont bien placés sur le marché. Pour le premier, environ 120 unités sont opérationnelles dans divers secteurs : alimentaire, chimie, datacenters, ... Le SLC Adapt 2 – avec des modèles à partir de 10 kW jusqu'à 90 kVA – est le successeur du SLC Adapt qui possède des modules jusqu'à 25 kVA.

'Omnium'

Dans les environnements de production, on retrouve principalement les UPS plus grands de Salicru comme le Cube 3+, l'Adapt 2 et le Cube 4 (successeur du Cube 3+). « Dans un environnement de production, le prix de revient d'un contrat de maintenance d'un UPS est pratiquement insignifiant par rapport au coût total d'une panne de réseau. Le contrat de maintenance d'un UPS est similaire à une assurance omnium d'une voiture. Dans le cas d'un UPS d'environ 5.000 euros, le contrat de maintenance préventif est automatiquement rentabilisé, certainement dans des secteurs où la continuité des processus d'exploitation est à ce point importante que la maintenance fait partie intégrante de la philosophie d'entreprise », continue Kurt Aers. « Nous générons des revenus récurrents via les contrats de maintenance. Le nombre augmente progressivement. »

Laboratoires médicaux

Pour la mesure de la résistance interne des batteries des UPS, MCE UPS a investi dans un appareillage de mesure de Hioki. « Cela nous permet de fournir au client un rapport de mesure professionnel avec les graphiques utiles. Celui-ci peut par exemple attester que la maintenance préventive réalisée offre une sécurité et une qualité suffisantes, ou que le client ferait bien de remplacer la batterie dans les six prochains mois », souligne Kurt Aers. « Les laboratoires médicaux sont actuellement un groupe en forte croissance, notamment pour la maintenance des batteries des systèmes UPS. »

Par Philip Declercq

Photos MCE UPS

www.mce-ups.com

SALICRU

(UPS) UNINTERRUPTIBLE POWER SUPPLIES



SPS ADVANCE RT2

Onduleur sinusoïdal à interaction en ligne 800 VA à 3000 VA

Protection efficace des serveurs et équipements informatiques d'entrée de gamme

Line-interactive sinusgolf UPS 800 VA tot 3000 VA

Doeltreffende bescherming voor servers en IT-apparatuur op instapniveau



SPS ADVANCE RT[▲]

SLC TWIN RT2

Onduleur en ligne double conversion tour/rack de 700 VA à 10000 VA à FP=1

Sécurité en ligne performante pour les systèmes prioritaires

Online dubbele conversie tower/rack UPS van 700 VA tot 10000 VA met PF=1

Hoogwaardige online beveiliging voor prioritaire systemen



SLC ADAPT

Onduleur en rack modulaire double conversion en ligne avec IoT, 10 à 1500 kVA

Modularité, optimisation et efficacité de la sécurité électrique pour les centres de données.

Online dubbele conversie modulaire rack UPS met IoT 10 tot 1500 kVA

Modulariteit, optimalisering en efficiëntie in elektrische veiligheid voor datacentra



SLC ADAPT



Tel.: +32 9 372 92 88
sales@mce-ups.com

SALICRU



Bornes to be green

Trier ses déchets est un réflexe indispensable. GreenOffice en a fait le moteur de son activité à travers sa gamme de « bornes » sympas, ergonomiques voire intelligentes à installer dans les entreprises. Objectif : éjecter les poubelles classiques.

« Ne dites jamais « poubelle » mais dites « borne » ». Thierry Jamoul y tient énormément. Le Directeur du Développement de GreenOffice en Belgique et aux Pays-Bas est en effet très fier des bornes pour le tri sélectif conçues, fabriquées et distribuées par la société française. Destinée à équiper les workspaces, restaurants d'entreprise ou cantines scolaires, sa dernière génération de bornes s'inscrit totalement dans l'objectif de durabilité auquel la majorité des organisations actuelles souscrivent. La gamme GreenOffice se démarque par plusieurs aspects de ses concurrents.

Tri en trio looké

Sauf exception pour usage spécifique (en borne unique à côté de l'imprimante ou de la machine à café), les bornes se présentent par trois. Un ensemble compact intégrable aussi bien à des points stratégiques du parcours employé que dans son espace bureau (le petit modèle de borne fait 20cm sur 50). Selon le choix des Facilities, l'inséparable trio (déchets alimentaires, PMD, « tout venant ») peut adopter un look discret ou au contraire très personnalisé. « En effet, toutes nos bornes sont customisables. Le client peut choisir la couleur, le design, l'ajout de logos, pictos ou slogans », décrit Thierry Jamoul.

Ergonomie et connexion

Côté facilité d'usage, pas de couvercle. Chaque borne dispose une ouverture au sommet adaptée au type de déchet au-

quel elle est destinée. Quant à sa vidange, elle est facilitée par sa structure simple en deux pièces : le corps (sur roulettes) avec sac poubelle dedans et la coiffe. Le trio compact de bornes peut être (dé)placé selon les besoins dans l'entreprise. Garanties 10 ans, les bornes sont en matériaux 100% recyclables 100% et réputées « incassables ».

GreenOffice dispose enfin d'une fonctionnalité (sur demande) doublement intéressante. « On a lancé l'application « View » », explique le Directeur du Développement, un système grâce auquel l'entreprise peut manager ses déchets à distance. Le système LoRa d'internet des objets permet de connaître, via l'appli, les taux de remplissage de chaque borne en temps réel. La personne chargée de la collecte n'est plus obligée de faire le tour de tout le bâtiment. En un clic, il peut identifier quelles bornes doivent être absolument vidées. On gagne du temps »

Et peut-être aussi de l'argent, car la fonctionnalité a un autre avantage. Thierry Jamoul s'enthousiasme : « Les data recueillies sont aussi précieuses pour les services financiers du client. Il dispose désormais de statistiques précises sur sa gestion des déchets. Avec un relevé particulièrement utile qui donne enfin à chaque entreprise une vue claire du tonnage exact et par catégories des déchets qu'elle produit et que d'autres sociétés sont payées pour venir enlever. De ce côté, plus question de facture mirobolante sur base de volumes

enlevés jusqu'ici invérifiables ».

Pas de doute, avec ses nouvelles bornes, GreenOffice occupe un créneau porteur. L'entreprise revendique actuellement 60.000 structures (de la petite école à la grosse multinationale) adeptes de ses bornes durables. En Belgique, on avoisinerait les 800 clients. « Mais il y a encore une grosse marge de progression, estime Thierry Jamoul. Les gens sont devenus beaucoup plus « green-minded » et le tri est entré dans les mœurs. Mais cela doit se traduire encore davantage dans l'univers du workspace où les poubelles individuelles traditionnelles sont encore fort présentes. Nos bornes nouvelle génération au look et à l'usage attractif sont là pour prendre la relève » assure le Directeur du Développement B-NL.

Notre expert voit même une opportunité dans les nouveaux environnements de travail qui se cherchent. « On sent un changement d'approche. Les sociétés repensent leurs workplaces, ont envie d'investir plus dans leurs aménagements. Parfois vers des nouveaux bureaux, plus petits ou des open space moyens de 500 m2 avec moins de personnes mais mieux aménagés. Dans ces nouveaux espaces, nos systèmes de bornes ont toute leur place. A des endroits stratégiques comme dans des bureaux plus personnels. Cela signifie plus de bornes car la tendance est à l'individualisation des comportements ».

Par Fernand Letist

www.green-office.com



Luc Felix — sales manager BWT

« Les directives du CSTC publiées récemment insistent sur l'importance d'une qualité adéquate de l'eau du chauffage central. »



Le traitement de l'eau devient de plus en plus courant en Belgique, même s'il est encore trop fréquemment associé à l'eau sanitaire. **Alors que la qualité de l'eau qui circule dans les systèmes de chauffage central, les tuyaux de chauffage par le sol ou les capteurs solaires doit également être bonne pour éviter le calcaire et la corrosion.**

C'est précisément pour cette raison que l'association allemande d'ingénieur VDI a établi des directives pour la qualité de l'eau de chauffage : **les directives VDI 2035**. Elles contiennent des indications pour la dureté, la valeur pH et la conductivité (salinité) en fonction des métaux utilisés pour la tuyauterie et la chaudière, qui étaient jusqu'à récemment la référence en Belgique aussi.

Depuis juillet 2021, le **CSTC** belge (Centre scientifique et technique de la construction) souligne aussi l'importance de la qualité des eaux de remplissage, d'appoint et du système pour les installations de chauffage par le biais de la **Note d'information technique (NIT) 278**, à laquelle tous les fabricants et importateurs d'appareils de chauffage membres de l'ATTB (Association pour les techniques thermiques en Belgique) souscrivent.

Pour éviter les dépôts de calcaire, il est recommandé de remplir le système de chauffage d'eau déminéralisée ou adoucie. Dans un système de chauffage central rempli d'eau dure du robinet, la formation de calcaire est inévitable, avec pour conséquence une réduction de l'efficacité du chauffage (une petite couche de 1 mm de calcaire sur une surface émettant de la chaleur réduit l'émission de chaleur d'environ 10 %) et des pannes ou des frais (d'entretien) élevés pour le propriétaire.

Outre les dépôts, la corrosion est un problème très courant. Les causes peuvent être : infiltration d'oxygène par le vase d'expansion, un mélange inapproprié de métaux dans l'installation, valeur du pH trop élevée (acidité) et teneur en sel trop importante dans l'eau du chauffage central. **C'est précisément pour cette raison que l'utilisation d'une eau de remplissage déminéralisée est cruciale. Plus la teneur en sel est faible, plus le taux de corrosion diminue.** Pour que l'eau devienne déminéralisée, le plus pratique est d'utiliser un appareil mobile d'osmose inverse.

DEMANDEZ L'E-BOOK TRAITEMENT DES EAUX DE CHAUFFAGE (INDUSTRIE ET COMMERCE) !

Avec les solutions de traitement de l'eau de chauffage de BWT, vous répondez parfaitement aux recommandations du CSTC pour prévenir les dépôts et la corrosion dans les installations de chauffage central. Apprenez tout sur ce sujet dans le livre numérique sur le traitement de l'eau de chauffage, spécialement conçu pour les clients professionnels. Demandez l'e-book via www.bwt.com ou scannez le code QR ci-dessous.



DES QUESTIONS SUR LE TRAITEMENT DES EAUX (INDUSTRIELLES) ? BWT RÉFLÉCHIT AVEC VOUS !

Des questions sur le traitement de l'eau dans votre entreprise ? Veuillez contacter **Luc Felix, sales manager** au département technico-commercial de BWT Belgium. Outre le traitement de l'eau du chauffage central, il est également parfaitement placé pour vous fournir une solution sur mesure parfaite pour d'autres problèmes de traitement de l'eau (eau potable, eau de chaudière, de refroidissement, d'humidification de l'air, de processus, ou eau (ultra)pure).





Détruire ses données, un acte utile et responsable

Shred-It est une référence dans la destruction sécurisée et ciblée de data, sensibles ou pas, et leurs supports. Un excellent réflexe à cultiver à l'heure de la cybersécurité, du RGPD et des nouveaux risques engendrés par les nouvelles manières de travailler.

Chez Shred-It, on ne badine pas avec la protection des données informatiques et la nécessité de régulièrement en détruire une partie, et leurs supports. Car seule la destruction garantit aux organisations la sécurité et l'intégrité de leurs informations privées et confidentielles pour que leurs employés, leurs clients et leur marque soient à l'abri de tous risques. Au niveau mondial, Shred-IT compte plus de 5000 collaborateurs, une flotte de 2000 camions et un demi-million de structures et sociétés clientes.

Ce succès repose sur une confiance inspirée par la rigueur du travail mais aussi un service global qui envisage la destruction de données sous toutes ses facettes. De la prise en charge des données et supports à détruire à la certification légale de cet acte jusqu'au processus de recyclage ultérieur des matériaux dans le respect de l'environnement. « L'important pour nous, souligne Gavin Davies Directeur Marketing et communications de Stericycle (groupe dont fait partie Shred-IT) est que nos clients puissent accéder aux services dont ils ont besoin, au moment où ils en ont le plus besoin et de la façon qu'ils choisissent : soit les pièces sont déchiquetées sur leur site dans des véhicules spécialisés, soit dans nos installations sécurisées. L'important pour nos clients est de savoir que leurs infos sont protégées à chaque étape du processus. »

Ce dernier comprend plusieurs étapes : la collecte de conteneurs inviolables par des

agents de sécurité formés et validés ; le transport hypersécurisé et suivi par GPS ; la destruction par déchiqueteuses industrielles ou broyeurs réduisant en petits morceaux tous supports, du papier à la clé USB ; l'envoi des déchets triés au recyclage ; et une certification légale de destruction après chaque service.

Le Directeur MarCom de SteriCycle pointe cependant que même si tout est bien rôdé, la vigilance reste de mise tout autant qu'une réflexion permanente autour des données et leur sécurité. En particulier à l'heure où de nouvelles façons de travailler se mettent en place. « Bien qu'aujourd'hui bien des sociétés appliquent une politique « paperless », le travail continue à générer beaucoup de papier. La confidentialité et la protection des données se compliquent aussi du fait que le travail à domicile devienne une nouvelle norme. Les organisations s'orientent vers un modèle de travail hybride qui mélange les activités au bureau et à domicile. Cette nouvelle donne peut aussi constituer un risque important pour la sécurité de l'information. Comment les employés traitent-ils et éliminent-ils les infos et données confidentielles ? Où sont-elles conservées et qui y a accès ? A distance ou au bureau, chacun a un rôle à jouer dans la protection des données confidentielles. Les employés doivent savoir quoi faire avec des documents ou autres supports à absolument détruire périodiquement et dans les règles », insiste Gavin Davies.

Destruction aussi responsable que durable

Le responsable est aussi convaincu que protéger ce qui compte c'est aussi protéger l'environnement. « Chez Shred-IT nous disons toujours « Every Day is Earth Day ». Notre travail avec les entreprises soutient en permanence l'économie circulaire et je suis fier des résultats réalisés grâce à nos processus de recyclage. Notamment 500 millions de kg de papier recyclé. Nos processus ont aussi permis d'économiser 1,65 million de mètres cubes d'espace de décharge et d'épargner neuf millions d'arbres. Nous investissons aussi dans des projets de reboisement. Nous apprenons, développons et réfléchissons constamment à des moyens de réduire notre impact sur la planète et aidons nos clients à démontrer l'impact potentiel et positif qu'ils ont sur l'environnement en s'associant à nous », note le Directeur communication et marketing.

Et puis, penser sécurité et destruction des données, c'est s'économiser le risque de lourdes dépenses. Par exemple, le coût moyen engendré par une violation de données confidentielles sur papier était de 6,6 millions de dollars en 2020. D'autre part, 2021 a été assez record en matière de données confidentielles compromises : plus de 22 milliards ont été exposées au risque cette année-là. Autant le savoir.

Par Fernand Letist

www.shredit.be

Trier les PMC au travail? Faites comme à la maison...

La collecte des PMC domestiques sur le lieu de travail se déroule selon les mêmes règles de tri que celles appliquées à la maison, ce qui facilite la démarche vers un tri efficace. Saviez-vous qu'une prime de bienvenue est offerte aux entreprises ?

Un système uniforme et un message clair

L'ensemble du pays est régi par les mêmes règles de tri de PMC, que ce soit à la maison ou au travail. L'extension des règles de tri permet d'uniformiser le message et de le simplifier puisqu'il est identique pour tous. A domicile comme en entreprise, bouteilles, canettes, pots de yaourt et ravers vides de la salade du midi prennent tous la direction des PMC. L'uniformisation du message permet de franchir facilement le pas vers un tri efficace au travail. 96% de Belges affirment déjà trier de manière optimale à la maison d'après l'enquête de Fost Plus réalisée en mars 2022.

Des efforts soutenus

Depuis plusieurs années, une campagne de sensibilisation est organisée pour sensibiliser les entreprises et le milieu du travail à l'obligation de tri. Cette année encore, Fost Plus veut engager les entreprises à atteindre les objectifs de recyclage ambitieux. Wim Geens, Managing Director de Fost Plus: « Notre ambition est de recycler autant les PMC de la maison que hors domicile. L'environnement de travail est donc une source importante. En impliquant les entreprises dans une démarche de tri responsable, nous limitons l'impact des déchets d'emballages sur l'environnement et



**Trier les PMC,
tous au travail!**

Ensemble trions bien, recyclons mieux

Fostplus

nous nous rapprochons de nos objectifs de doubler la collecte de PMC hors domicile entre 2018 et 2023. »

Prime de bienvenue

Chaque entreprise qui initie ces nouvelles habitudes de tri de PMC, via un opérateur de déchets affilié, se voit gratifiée d'une prime de bienvenue. Un kit de démarrage et du matériel de soutien est mis à sa disposition gratuitement sur la Boutique de tri de Fost Plus pour par exemple identifier les îlots de tri ou expliquer les règles de tri. En répondant à cette obligation et en instaurant des règles adéquates sur les lieux de travail, les entreprises participent activement à l'économie circulaire !

trierautravail.be



« En impliquant les entreprises dans une démarche de tri responsable, nous limitons l'impact des déchets d'emballage sur l'environnement et nous nous rapprochons de nos objectifs de doubler la collecte de PMC hors domicile entre 2018 et 2023. »

*Wim Geens, Managing
Director Fost Plus*

Les plastiques industriels? C'est pour Valipac!

Si Fost Plus gère le tri et le recyclage des déchets d'emballage ménagers, l'organisme Valipac se charge, lui, des déchets d'emballage industriels. Il s'agit notamment de sacs en plastique et de films de conditionnement de palettes, qui sont collectés séparément – car ils n'appartiennent pas à la fraction PMC- pour être recyclés.



Le nettoyage, vision grand angle

Le groupe XLG est devenu bien plus qu'une entreprise de nettoyage. Acteur majeur des titres-services, il touche aussi aux travaux immo, aux sinistres... Agilité, polyvalence et modularité en ont fait un modèle de global facility.

Elle a bien grandi l'entreprise de nettoyage fondée il y a 30 ans par Xavier Laloux. XLG est aujourd'hui un groupe de 9000 employés et 140 agences essentiellement en Belgique mais aussi dans l'Est et le Nord de la France. Il réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros par an. Une telle croissance est le fruit d'une philosophie initiée par le fondateur et perpétuée aujourd'hui par son fils Gatiën. A savoir un management vivant et une structure en constellation de filiales gérées comme des PME. Mais aussi l'art de saisir les opportunités pour grandir et se diversifier.

« Notre force est d'être un groupe offrant la plus grande gamme de services possibles mais toujours en lien avec le secteur du nettoyage. XL Group peut ainsi se positionner comme spécialiste en global facility auquel d'autres entreprises font appel pour assurer un large éventail de services », décrit Tanguy de Briey, Marketing et Communication Manager de XLG. En effet, l'éventail des services proposés va du nettoyage de bureaux au nettoyage industriel mais aussi à la maintenance en passant par tout ce qui en cleaning et entretien relève des facilities : espaces bureaux, lavage des vitres, entretien des espaces verts, salage/déneigement en hiver... Mais ce n'est pas tout, se réjouit

de Briey : « On a aussi un service « building » de construction et rénovation et même un service « handyman » de petits travaux de plomberie, électricité, peinture, menuiserie. Ceci en complément d'encore une autre spécialité : celle de gestion des sinistres et dégâts des eaux. Car qui dit « dégâts », dit « réparations ». C'est sûr, chez XLG on pense « global ».

Au point que quand le marché des titres-services s'est ouvert en 2008, XLG

n'a pas hésité une seconde à s'y investir. Résultat : aujourd'hui 6000 des 9000 collaborateurs du groupe sont dédiés à l'activité « titres-services », essentiellement des aides-ménagères. « C'est notre partie Home et B2C. Le reste est orienté B2B », précise le directeur MarCom.

Agilité innovante

Sa capacité à sans cesse s'adapter a été capitale pour XLG ces deux dernières an-



nées au cours desquelles le groupe a encore une fois démontré une rare agilité. Il a transformé des événements comme la crise corona ou les inondations de 2021 en opportunités à rebondir. « Nous avons trouvé utile de recalibrer nos métiers du nettoyage en fonction des contraintes de la pandémie. On a formé des équipes spéciales « désinfections », on a créé des services répondant aux nouveaux besoins tels l'installation généralisée de plexyglas. On a mis au point des tunnels de désinfection de matériel... Cette créativité a pallié le manque à gagner côté titres-services, activité durement impactée pendant la crise sanitaire par la distanciation/isolément qu'elle a imposé. Nos initiatives innovantes dans d'autres business ont compensé. » L'irruption des inondations a aussi été source de pas mal de travail pour XLG explique Tanguy de Briey. « Notre société dispose aussi d'une branche « Damage Control » justement spécialisée dans le nettoyage après sinistre. Ces équipes-là ont été occupées 24h sur 24 pendant des

mois. Et continuent à l'être. »

Fort de cet esprit d'adaptabilité et de ces expériences, le porte-parole de XLG voit l'actuelle évolution du monde du travail comme un nouveau défi plus excitant qu'insurmontable. « Ces évolutions peuvent avoir un impact sur l'organisation des services proposés, notamment le nettoyage. Par exemple, des grands espaces très fréquentés avant covid ne le sont plus que partiellement par de petites équipes, en tournantes. L'avantage est que nous avons mis au point un système digitalisé qui permet d'adapter, en temps réel, l'offre et la nature de nos services en fonction des besoins. Nos prestations sont profilées suivant la fréquentation du personnel et sa fréquence. Nous avons toujours cultivé une organisation très modulaire de nos activités. Notre approche colle parfaitement aux besoins générés par la transformation des habitudes dans le monde du travail. » Une fois de plus.

Par Fernand Letist

xlgeu



CONGRÈS & SALON PROFESSIONNEL SUR LE FACILITY MANAGEMENT

à l'attention des Facility Managers et
des responsables Services Généraux & Achats

CONGRÈS BELFA

Des conférenciers renommés
aux thèmes FM actuels

MOMENT DE RÉSEAUTAGE

Les derniers produits et
services de plus de 80 exposants
Formule de restauration à service complet
pour tous les visiteurs

Restez informé et enrégistrez-vous: www.fmday.be

Organisation



Media partners



Corporate Partners belfa





De g. à dr. Anne Lenaerts, Cindy Hermesen, Guy Eeckhout, Hafsa El-Bazioui, Henk Vincent. Photo: Tine Desodt

Odisee, une haute-école ambitieuse et prête pour un avenir exigeant

Le Bachelier en FM fête ses 30 ans lors d'un événement pétillant

L'événement '30 ans de FM – Celebrating the past. Debating the future' a été organisé par une équipe de sept étudiants en FM issus de l'enseignement à distance, dans le cadre de la discipline Event Management et du partenariat avec belfa et young belfa. 203 participants se sont rendus sur le Technology Campus à Gand le 28 avril pour participer à une soirée de réseautage et une table ronde passionnantes consacrées aux tendances en durabilité et aux innovations au sein du FM.

Nouveau programme 2022-2025

Le Bachelier en FM a 30 ans et il a été célébré avec faste en compagnie d'anciens élèves, d'étudiants, de (d'anciens) professeurs et de professionnels FM. Tilly Baute (responsable de la formation FM): « Le rôle du facility manager innovant est plus clair et plus visible. Aujourd'hui, nous sommes principalement tournés vers l'avenir qui sera exigeant. Plus que jamais, nous avons besoin de généralistes ayant une large base. C'est dans ce contexte que nous déployons notre nouveau programme qui met notamment l'accent sur la durabilité. »

Tendances et innovations

Lors de la table ronde, le modérateur Hans Topée (Guide/Conseiller chez Dewerkplaatsfabriek, FM trendwatcher) et la co-modératrice Tessa Fermont (FM coordinator Bioscape, porte-parole de young belfa) se sont intéressés aux tendances en durabilité et en innovations sur le marché FM. Plusieurs points de vue ont retenu notre attention:

- **Henk Vincent (directeur Masterplan Nieuwbouw chez Vitaz):** « Lors de la construction d'un nouvel hôpital, le délai d'exécution est de 13 ans. Ce qui veut dire que je dois penser 13 ans à

l'avance. Il faut donc être imprégné de durabilité. Quand on construit, il faut se baser sur l'innovation de rupture et non sur une technologie éprouvée. » – A propos de la guerre des talents : « En tant que FM, il faut oser reprendre des tâches et les déplacer. La robotisation peut aussi être une solution pour certains aspects. »

- **Hafsa El-Bazioui (échevine du Personnel, FM et Solidarité Internationale Ville de Gand)** à propos de la guerre des talents : « Le FM n'est pas un titre sexy. Le contenu l'est, mais pas encore l'emballage. Il faut 'séduire' les individus en faisant de la publicité sur notre dynamisme que l'on retrouve aujourd'hui à cet événement. » « J'associe l'innovation à l'envie et à l'enthousiasme. Je crois aux 'milieux de terrain' » – (*Lisez aussi la rubrique FM@work dans cette édition*).
- **Guy Eeckhout (safety advisor & facility manager chez Argenx):** « Je ne crois pas à une stratégie FM proprement dite. Une entreprise doit avoir une stratégie dont le FM fait partie. La durabilité doit être en équilibre avec d'autres éléments. On ne peut pas travailler sur tous les SDGs en même temps. Suscitez de l'implication et montrez aussi les résultats aux collaborateurs. »

- **Anne Lenaerts (senior workplace expert, marketing director, Sustainability Ambassador of 2022)** à propos du changement et de la résistance face au changement : « Essayez de bien estimer le niveau de résistance de la direction. » « Un système de gestion de l'environnement peut représenter une aide. Traduisez les normes sur le lieu de travail. – « Faites preuve d'agilité, ne compliquez pas l'agencement. »
- **Cindy Hermesen (CEO à the Global Alliance of Facility Management Innovators)** détaille les nouvelles opportunités au monde facilitaire: « Dernièrement, une start-up anglaise a développé un appareil qui permet de voir le type et la quantité de nourriture que l'on jette. » – « Pour moi, l'innovation ouverte consiste à analyser votre organisation puis à voir ce que les entreprises technologiques proposent comme solutions. »

Par Tilly Baekelandt

<https://www.odisee.be/opleidingen/facility-management>

**young
belfa**
belgian facility association



Écoutez pour voir l'image en grand

ERGONOMIE HOLISTIQUE PAR KINNARPS

Considérez nos produits comme les instruments d'un orchestre. Ils peuvent accomplir des choses extraordinaires individuellement, mais ils ne sont pas obligés de rester en solo. Il est impossible de faire de meilleures affaires, de réduire l'absentéisme ou les blessures et de promouvoir un environnement de travail sain si les choses ne sont pas équilibrées et alignées. Vous avez besoin d'harmonie. Chez Kinnarps, nous appelons cela l'ergonomie holistique. C'est la manière moderne de créer une expérience complète d'une pièce et l'un des ingrédients les plus importants dans la conception du bureau réussi du futur. Écoutez et profitez.

kinnarps.com/ergonomics

People make places



Ensemble, nous créons les lieux de travail de demain

Les employés souhaitent pouvoir organiser leur travail de manière flexible et maintenir ainsi un équilibre entre vie professionnelle et vie privée, même dans l'ère post-covid. La fonction du lieu de travail a donc considérablement changé : le travail concentré peut parfaitement être effectué à domicile, et le bureau assume une importante fonction sociale. Pour ce faire, les employeurs doivent transformer les bureaux en lieux de travail inspirants qui contribuent à façonner l'identité et la culture de l'entreprise. Et nous sommes prêts à vous y aider.

be.issworld.com

PEOPLE MAKE PLACES

