

FM

MAGAZINE 33

FACILITY
MANAGEMENT

JAARGANG 5 - JAN-FEB-MAA 2023

FACILITY AWARDS 2023

**Wie wordt Facility Manager en
Young professional of the Year?**

helfa
belgian facility association



Doelgericht design

Onze ontwerpfilosofie is sinds begin 1942 diep geworteld in ons DNA. We creëren harmonie door esthetiek en ergonomie te combineren met functionaliteit en duurzaamheid. De sweet spot wordt gevonden waar 80 jaar ervaring en kennis samenkomen met nieuwsgierigheid en visionair denken. Het resultaat is iets dat tijdloos, eerlijk en doordacht is tot in het kleinste detail. Bovenal is het interieurontwerp altijd gebaseerd op de werkelijke behoeften, mogelijkheden en dromen van mensen. Meubels en oplossingen die bijdragen aan welzijn en succes. Het creëren van design met een doel blijft onze drijfveer - voor u en de volgende generatie.

Lees meer op kinnarps.be

Kinnarps
SUCCESSFUL INTERIORS



38

FM-Day in het nieuw
“Eén dag, één locatie, maximaal bijleren en netwerken”



FM-Day, een must voor de professional die up-to-date wil blijven binnen zijn vakgebied

*Tanja Barella,
 director belfa*



13

Facility Awards
Wie wordt Facility Manager of the Year & Young professional of the Year 2022?



62

Young belfa
Bouwen aan je team: jong talent of ervaren professional?



33

WeX-guest
Cindy Hermsen, CEO Global Alliance of Facility Management Innovators

-
- 6 News
 - 30 Naar een succesvolle en toekomstbestendige serviceorganisatie
 - 38 Groeigericht en duurzaam: vloeren made to be remade
 - 49 Een geslaagde werkplek in een hybride kantooromgeving
 - 51 Raamfolies op maat geven patiënten meer daglicht en comfort
-



Colofon

Periodiciteit: Driemaandelijks

Redactie: redactie@fm-magazine.be
Philip Declercq, Tilly Baekelandt,
Fernand Letist, Rudy Gunst

Reclame-advies:

Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be

Verantwoordelijke uitgever:

Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B - 7711 Dottignies

Vormgeving:

marieke.veys@fcomedia.be

Version française sur simple demande

Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor ondertekende artikelen zijn alleen de auteurs aansprakelijk. Voor de inhoud van de advertenties zijn enkel de adverteerders aansprakelijk. De uitgever erkent geen enkele verplichting tot opname van aangeboden advertenties.

Het papier waarop dit magazine gedrukt is, werd op een ecologisch verantwoorde manier geproduceerd met respect voor mens en natuur. De verpakking is gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en niet van aardolie zoals de meeste folies. Dus perfect te recycleren en biologisch afbreekbaar.



Beste leden en sympathisanten,

Het is met dankbaarheid en fierheid dat ik mij voor de eerste keer in FM-Magazine tot jullie richt als voorzitter van belfa. Dankbaar voor het vertrouwen en fier om ons fantastisch beroep te mogen vertegenwoordigen. Bijzondere dank ook aan Marc Van Horenbeeck voor de toewijding, inzet en constructieve ideeën gedurende zijn mandaat! Welke mijn ambities zijn? Het is voor mij primordiaal om onze missie 'Exchange-Expertise-Evolve' verder om te zetten in de praktijk en dit via talrijke activiteiten en events. We leven in een VUCA-wereld die razendsnel verandert en ook de werkplek ondergaat een heuse metamorfose. We houden de vinger aan de pols en informeren jullie over trends, innovaties en hot topics als hybride werken, MVO, duurzaamheid, mobiliteit, hospitality, digitalisering en zoveel meer. Dit vergt echter sterk teamwerk en maximale interactie. Net daar wil ik intensief op inzetten: onze director Tanja Barella en office manager Muriel Walter nog meer ondersteunen vanuit een dynamische raad van bestuur, om maximaal tegemoet te komen aan de noden en wensen van onze leden.

Binnen dat kader leek het mij interessant om via een korte enquête te polsen naar de visie, prioriteiten, ambities en inbreng van de leden van de raad van bestuur. We gaan hier de komende maanden intensief mee aan de slag. Ik geloof sterk in de kracht van werkgroepen. Zo brainstormden we onlangs over hoe we ons beroep verder bekend kunnen maken in het Franstalig landsdeel, waar trouwens meer dan 100 beroepen direct of indirect gerelateerd zijn aan de functie van facility manager.

Het is een voorrecht om mijn ervaring samen met een gedreven team in te zetten om meer bekendheid en wendbaarheid te creëren en ons beroep naar een nog hoger te niveau tillen. Daar zijn de finalisten van de Facility Awards trouwens schitterende voorbeelden van. Lees in dit nummer alles over deze acht prachtige ambassadeurs, dit jaar binnen de categorieën Facility Manager of the Year en Young Professional of the Year. Benieuwd naar de winnaar? Schrijf je dan zeker in voor de uitreiking van de Awards op 25 mei. Ik kijk alvast uit naar jouw komst! En heb je ondertussen vragen, opmerkingen of ideeën? Laat het ons zeker weten!

Vincent Giot
Voorzitter belfa

Contact us

Director
Tanja Barella
T. 02 424 12 80
M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

Office Manager
Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be

Corporate partners

Platinum



Silver



Brons



Da Vincilaan 2 bus 33
1935 Zaventem
www.belfa.be



FM DAY

30.03.2023
T BAU-HUIS, ST-NIKLAAS

CONGRES & NETWERKDAG OVER FACILITAIR MANAGEMENT

voor facility managers, aankopers
en bedrijfsleiders

BELFA CONGRES

Topsprekers over actuele FM-onderwerpen

NETWERKEN IN EEN SFEERVOL KADER

De nieuwste producten en diensten
van onze exposanten

Full service catering formule
voor alle bezoekers



REGISTREER U NU!



Exposanten

- AGC GLASS EUROPE
- AHREND
- AIRMASTER
- ALPHEIOS
- ARITECH
- AVALON
- BELFA
- BOMA
- BOZARC
- CBRE
- CERTESO
- CUBE LOCKERS
- DE RAAT SECURITY PRODUCTS
- DELABIE
- DOBIT
- EFF3CT
- GFACILITY
- GREENOFFICE
- IKANDA
- ILOQ
- IRC DAKTECHNIEK
- IRIS
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- MARKANT
- MEET HET
- MIKO
- MUTEK
- NESTOR COMPANY
- PAMI
- PAPHYRUS
- SALTO SYSTEMS
- SCANBIE
- SEDUS
- SIMONS VOSS
- SOPREMA
- SPACEWELL
- TECCON
- TRILUX
- VINK
- ZAPFLOOR



Blijf up-to date en ontdek het volledige programma via

WWW.FMDAY.BE

Organisation



Media partners



Corporate Partners belfa



Nieuwe corporate partners van belfa

Nieuwe silver partner Meliopus

Ook Meliopus is voortaan silver corporate partner van belfa! Dit bedrijf zet onder de noemer 'Facilitating human energy' in op duurzaam vastgoed, slimme gebouwen, inspirerende werkomgevingen, efficiënte technieken en mensgerichte facilitaire diensten. Deze full service-facility agency vertaalt jouw bedrijfs-DNA naar een dynamische en gezonde werkomgeving en haalt het maximum uit jouw bedrijfsvastgoed en medewerkers.

meliopus.be



Nieuwe silver partner Valor Services Group

Belfa is verheugd om het nieuwe partnership met Valor Services Group voor te stellen. De one-stop-shop voor professionele reiniging en ongediertebestrijding in België en Nederland werkt op maat van de klant. Dankzij deze expert blijf je in regel met de brandveiligheid, hygiëne en milieu-reglementering!

www.valorservicesgroup.be



Nieuwe bronze partner Synguard

Van toegangscontrole over bezoekersregistratie tot parkingmanagement. Bij Synguard, één van de nieuwe belfa-partners, zit je sowieso safe. Dit dankzij de in-house software- en hardware ontwikkelingen, kracht bijgezet door de cloudoplossing en een waaier aan integraties en koppelingen. Via het Synguard open managementplatform kan je de bewegingen van medewerkers en bezoekers zien en tegelijkertijd de verschillende toegangscontrole- en beveiligingsoplossingen van A tot Z beheren.

www.synguard.be



Nieuwe bronze partner Zapfloor

De doelstelling van Zapfloor is om het gebruik van kantoorruimte te optimaliseren én de ultieme beleving te creëren tussen mens en kantoor. Zapfloor biedt een modulair werkplek management platform aan dat volledig is afgestemd op de behoeften van jouw organisatie, zonder lange voorafgaande ontwikkelingstrajecten. Meer weten over deze nieuwe belfa brons corporate partner? Surf dan naar:

www.zapfloor.com



Agenda

- **Kom virtueel koffie drinken in het belfa ledencafé**
28 maart 2023
- **FM-Day: Congres & netwerkdag over facilitair management**
30 maart 2023, Sint-Niklaas
- **Training 'No Risks no Fun ... within Facilities'**
18 april 2023, Brussel
- **Facility Award 2023 - Facility Manager of the year**
25 mei 2023, Brussel
- **Bedrijfsbezoek PWC**
9 juni 2023, Brussel
- **Toolevent 'Energy management system - ESG'**
13 juni 2023 Brussel
- **Young belfa-café's on tour**
5 april 2023, Liège
3 mei 2023, Kortrijk
7 juni 2023, Namen

■ = belfa-events

Durable is gecertificeerd als koolstofneutraal bedrijf

ClimatePartner bepaalde de CCF (beter gekend als de CO₂-voetafdruk) van het hoofdkantoor, de logistieke site en de productiesite van Durable. Deze werd als voldoende laag beschouwd om vanaf 1 februari 2023 te mogen spreken van een koolstofneutraal bedrijf. Op basis van verschillende gegevens heeft werd de voetafdruk berekend op 5.242 ton. Koolstofneutraliteit omvat directe emissies die door het bedrijf worden geproduceerd (bv. opwekking van elektriciteit en warmte, wagenpark en vluchtige gassen), alsook indirecte emissies die ontstaan als gevolg van aangekochte energie, zakenreizen en het woon-werkverkeer van werknemers.

www.durable.be



DOX Group overgenomen door Merford

De directie van DOX Group meldt dat het Nederlandse Merford het bedrijf overgenomen heeft. DOX is al meer dan 40 jaar actief als totaalpartner voor akoestische oplossingen en industriële lawaai-bestrijding. Dit sluit naadloos aan op de activiteiten die Merford in Nederland onderneemt. Zij zijn al meer dan 66 jaar actief als specialist in geluidsbeheersing, akoestiek en deuren.

www.doxgroup.eu



IRC Daktechniek
gaat steeds voor persoonlijke service,
korte communicatielijnen en kwaliteit,
elke dag opnieuw.



- de beste materialen
- de beste technieken
- uiterst nauwkeurig werk

IRC Daktechniek BV

Ringlaan 11E, 2960 Brecht

+32(0)3 313 69 09

@ matthias@ircdaktechniek.be

OP ZOEK NAAR EEN
SCHOONMAAKPARTNER MET

professioneel opgeleide vakspecialisten?



Basisopleiding kantoor schoonmaak,
focus op techniek
waterbesparing



Refresh opleidingen
om personeel
scherp te houden en
beroepstrots te geven



Opleiding cleanroom cleaning



Met behulp van
**ultramoderne
opleidingssystemen:**
VR, AI en IoT

www.care.be

Care is een professioneel schoonmaakbedrijf dat gelooft in de **kracht van een aangename werkomgeving.**
Met een partnership dat verder gaat dan enkel schoonmaak: **zo laat Care úw bedrijf schitteren!**



**Facilitaire
diensten**



**Farma en
biotech**



**Industriële
reiniging**



**Professionele
klusdienst**





Voor een allround beheer van uw buitenruimtes
een kraaknette en verzorgde omgeving die in het oog springt

Diensten op maat in functie van uw noden

Groene ruimtes

Regelmatig bezoek van onze gekwalificeerde groenverzorgers.



Maaien op maat



Hagen snoeien



Boomverzorging



Interieurplanten



Groendaken en groene wanden

Buitenruimtes

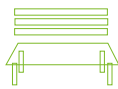
Zodat uw buitenruimtes passen bij het imago van uw bedrijf.



Zwerfvuil opruimen



Onkruid wieden



Meubelonderhoud



Afvalbeheer



Vegen



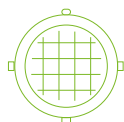
Winterdienst



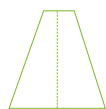
Ontmossen

Wegen en parkings

Herstelling en onderhoud van uw infrastructuur, niets ontsnapt aan onze aandacht.



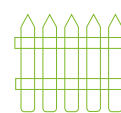
Goten



Wegeniswerken



Signalisatie



Omheiningen



Parking en markering



www.krinkels.be





Belfa verwelkomt drie nieuwe leden in de raad van bestuur

Naast de benoeming van Vincent Giot (Facility & Security Management, Nationale Loterij) als nieuwe belfa-voorzitter (zie ook de intro op p.4 van dit nummer) heet belfa binnen de raad van bestuur drie nieuwe leden welkom: Loic Bologne (Head of Workplace & Procurement, EVS), Patrick Gohy (Technical Director, Cliniques universitaires Saint-Luc) en Karim Tribak (Head of sales, XLG). Tanja Barella (directeur belfa): "We kijken uit naar een constructieve samenwerking met deze experts binnen hun vak. Zij zullen ongetwijfeld bijdragen tot een verdere professionalisering en bekendmaking van facility management in België!"

www.belfa.be/official-bodies

X-Vibes is eerste hoofdtelefoon met botgeleiding

Crosscall, de Franse fabrikant van schokbestendige, waterdichte en duurzame smartphones en tablets, lanceert een nieuw universeel accessoire: een Bluetooth hoofdtelefoon met botgeleiding. Met deze technologie blijven de oren vrij en worden ze niet afgesloten van omgevingsgeluid. In tegenstelling tot klassieke geleiding door de lucht, waarbij geluidsgolven door het gehoorkanaal naar de trommelvlies gaan, worden ze met deze hoofdtelefoon door het jukbeen rechtstreeks naar het binnenoer geleid. Tijdens verplaatsingen, op het werk of tijdens het sporten geniet de gebruiker van hoge luisterkwaliteit en blijft hij geconnecteerd met zijn omgeving. Zo zal de gebruiker bijvoorbeeld naderende auto's of een brandalarm horen.

www.crosscall.com



Colruyt introduceert nieuwe foodservice gericht op on-the-go consumptie

Colruyt Group introduceert 'Spar For You': een nieuwe foodservice gericht naar de B2B-klienten van de retailgroep en tegelijk een mooie samenwerking tussen verschillende diensten binnen de groep. Het gaat om een 24/7 cateringconcept dat beantwoordt aan de veranderde noden van vandaag, zoals flexibel werken, werken in shiften en 'on-the-go' consumptie van consumenten. Het concept werkt met een oplossing op maat van de B2B-klant, waar er momenteel keuze is uit het plaatsen van een foodcorner, minimarket en/of slimme koelkasten. Spar For You heeft de afgelopen maanden een aantal testprojecten opgezet, zoals de installatie van slimme koelkasten bij het ISS hoofdkantoor en SN Brussels Airlines. Begin 2023 kwam daar een grote nieuwe case bij: UCB. Het Belgisch en internationaal biofarma bedrijf heeft de drie verschillende Spar For You opstellingen staan op zijn campus in Eigenbrakel.

sparforyou.colruytgroup.com

De sleutel van de toekomst die alle andere sleutels overbodig maakt



Eén enkele sleutel voor elektrisch gestuurde deuren, poorten, hekkens en meer? Dat kan. Meer zelfs: u kunt de toegang delen met anderen, beperken tot een specifieke periode en gebruikersgegevens controleren. O-KEY beantwoordt aan de hoogste veiligheidsnormen, is gebruiksvriendelijk, makkelijk te installeren en werkt met alle merken. De sleutel van de toekomst is een realisatie van Ordo, specialist in toegangsbeheer. Ordo wordt ondersteund door VLAIO en is gecertificeerd door NVISO. O-KEY is dé veiligheidsoplossing op het gebied van toegangsbeheer voor woningen, voor de toeristische sector, voor beheerders van bedrijven en gebouwen, ...

ordo-key.com

Nieuwe manieren van werken stellen nieuwe eisen aan de werkplek

Veranderde werkpatronen en nieuwe manieren van werken in een hybride wereld stellen nieuwe eisen aan de werkplek. Het kantoor moet een waardevolle, aantrekkelijke en duurzame plek zijn waar mensen zich goed voelen, openbloeien en de mogelijkheid hebben om optimaal te presteren. Tijdens de Stockholm Furniture Fair focust Kinnarps op het kantoor van de toekomst. Het streven naar efficiëntie en innovatie en tegelijkertijd het bevorderen van het welzijn en de tevredenheid van werknemers is voor veel organisaties van groot belang. Het wordt steeds belangrijker om niet alleen nieuwe talenten te behouden, maar ook aan te trekken. Hierbij speelt het kantoor een belangrijke rol als cultuurdrager, een plek waar het imago en de waarden van de organisatie tot uiting komen.

www.kinnarps.be





Beglazing maakt Jakoba Mulderhuis zo bijzonder

Het Jakoba Mulderhuis is de nieuwe huisvesting van het Domein Techniek van de Hogeschool van Amsterdam (HvA). De gevel is voorzien van beglazing van het merk AGC Ipasol Ultraselect 62/29. Het glas is niet alleen zonwerend maar ook geluidwerend en draagt bij aan de duurzaamheid van het schoolgebouw dat BREEAM Excellent heeft. Tweezijdig brandwerende glazen puien van Pyrobel T zijn de veilige kers op de taart. Oud HvA bouwkunde studenten Marc Koehler (Marc Koehler Architects) en Nanne de Ru (Powerhouse Company) werkten hiervoor samen aan het ontwerp en betrokken in 2014 de Architecten Cie bij het ontwerpsteam.

www.agcnederland.nl/isolatieglas/jakoba-mulderhuis/

Tork breidt assortiment handhygiëneproducten uit

Om te voldoen aan de huidige verhoogde eisen biedt Tork een vernieuwd assortiment handhygiëneproducten die op elkaar afgestemd zijn, inclusief nieuwe aanvullende producten voor zeep en ontsmettingsmiddel. Het zeep en handdesinfectie dispensersysteem (S4) is nu geschikt voor alle schuimzeppen, vloeibare zeppen, handontsmettingsmiddelen en douchecrèmes. Nieuwe producten zijn het Alcohol Schuim voor Handdesinfectie in drie nieuwe formaten en de Hydraterende Handcrème voor een gevoelige huid.

www.tork.be



Uniek en duurzaam coworking- & housingproject in Geel

JUL Coworking & Housing opende op 16 maart de deuren van een uniek coworking- en housingproject. Op wandelafstand van het station kunnen flexibele kantooroplossingen op maat gevonden worden, gekoppeld aan een duurzaam housingproject. Op die manier hoopt JUL om jonge ondernemingen de kans te bieden om te groeien en grotere bedrijven een locatie aan te reiken om tijdelijk (buitenlandse) werknemers te ontvangen. Er wordt steeds voor elke onderneming een oplossing op maat gezocht. In totaal zijn er meer dan 50 werkplaatsen, die variëren van flex desks voor solo werkers tot privékantoren en meeting rooms. Een werkruimte kan zelfs vanaf een halve dag geboekt worden. Daarnaast bestaan de vaste formules uit dag- week- of maandpakketten.

jul-geel.be



Clockwise start Europese uitbreiding in Brussel

Aanbieder van flexibele werkplekken Clockwise, tot nog toe enkel in het Verenigd Koninkrijk, start zijn Europese avontuur met de opening van een 3.700m² grote ruimte in het hart van Brussel. Daarna volgt de opening van een ruimte in het Nederlandse Den Haag en het Duitse Bremen in de zomer. En eind dit jaar volgt Antwerpen. De Brusselse locatie, verdeeld over acht verdiepingen, met bijna 600 bureaus, biedt een functionele, flexibele ruimte voor bedrijven om samen te werken en te gedijen. Het omvat co-working, speciale bureaus, privékantoren en vergaderruimtes; naast pauzeruimtes en clublounges die zijn gemaakt om verschillende werkstijlen te ondersteunen. Het situeert zich in het iconische Arts 44 gebouw in het Leopold district nabij de binnenring van Brussel en Parc Royal.

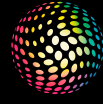
work-clockwise.com



Bene was dit jaar al zeer actief

Bene presenteerde op Maison & Objet in het Parc des Exposition Paris Nord Villepinte hun bFRIENDS collectie te presenteren en liet zich er inspireren door de trends van 2023. Verder werd Harella House, genoemd naar de oorspronkelijke eigenaars van dit iconische gebouw in Clerkenwell, gekozen als locatie voor de nieuwe Londense showroom van Bene. Het gebouw heeft een rijke geschiedenis en is zorgvuldig bijgewerkt en gemoderniseerd, met behoud van de art-decostijl. En tenslotte structureerde Bene voor LGT Bank Austria hun werkomgeving met behulp van modulaire oplossingen zoals NOOXS en verbeterde de akoestiek zonder aan het lijstwerk en stucwerk te komen, waardoor het karakter van de klassieke architectuur met hoge plafonds behouden bleef.

bene.com



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

**BESPARINGSPOTENTIEEL
ERVAREN:**

TRILUX.COM/
VERLICHTINGSRENOVATIE



SWITCH NOW. SAVE ENERGY.

BENT U KLAAR VOOR DE TECHNOLOGIEWISSEL VAN 2023?

pami

WORKSPACE
DESIGNERS

— THE — HYBRID OFFICE

Hybride werken zorgt ervoor dat organisaties *'the office as they know it'* moeten herdenken vanuit een doorgedreven human centered benadering. Als werkgever, maar ook als (interieur)architect, staat u hierdoor voor grote uitdagingen.

Hoe ziet de kantooromgeving in de toekomst eruit?



Ontdek de blogposts op
www.pami.be
over de laatste inzichten.



's Werelds eerste
digitale toegangs
beheersysteem dat
zelf energie opwekt

De onovertroffen voordelen van onze digitale sluitsystemen

- iLOQ is het eerste self-powered digitaal sluitsysteem ter wereld,
Geen batterijen en geen kabels nodig
- Nooit meer cilinders wisselen bij het verlies van sleutels
- Geen onnodige voorraad meer van mechanische cilinders en sleutels
- Geen batterijen meer wisselen, zoals bij batterij gevoede systemen
- Past op bijna iedere deur
- Cilinders zijn altijd her te gebruiken op andere locaties
- Flexibel en beweegt met de behoefte van het sluitplan mee
- Sleutelbeheer op afstand

www.iLOQ.com



Wie wordt Facility Manager of the Year & Young professional of the Year 2022?

Welke facility manager blinkt volgens de jury en het publiek het meest uit door zijn of haar visie, engagement en inspanningen voor de organisatie waarvoor zij of hij werkt? Je komt het op 25 mei 2023 te weten tijdens de Facility Awards in de Event Lounge (Brussel) waar de tweejaarlijkse prijs voor Facility Manager of the Year 2022 uitgereikt wordt.

En er is meer! Dit jaar heeft **belfa** een tweede prijs in petto voor hét aanstormend talent in de sector: de **Young professional of the Year**. Wie jonger is dan 35 en net aan de slag is in de sector, maar ook wie ouder is dan 35 en nieuw is in de facility wereld maakt kans voor deze award. Lees de interviews met de genomineerden en stem op jouw favoriete kandidaat! Op de pagina's hierna vind je de **acht finalist**en die de professionele jury selecteerde uit alle inzendingen. De uiteindelijke winnaars worden door de **jury** en het **publiek** gekozen en tijdens de awardshow bekendgemaakt.

www.belfa.be



Facility Manager of the year 2022



Nathalie Cloet, BD



An Sprengers, VDAB



Guy Storms, Telenet



Stijn Van den Acker, DPG Media



Thomas Zicot,
NetCompany-Intrasoft

Young professional of the year 2022



Lien Coomans,
Brussels Airport Company



Sofie Verbeke, Vitaz



Ferre Verstraete, Vanden Broele

Breng jouw stem uit!

Je kan één keer online stemmen voor jouw favoriete kandidaat. De online publieksstemming telt voor 65% van de stemmen. De avond zelf bepaalt het publiek nog 35% van de stemmen.

www.belfa.be



01

“Positieve impact creëren”

[Nathalie Cloet – Senior Manager Facilities Europe Becton Dickinson](#)

Je zou het niet meteen verwachten, maar in Erembodegem-Dorp is een site van het wereldwijd medisch-technologisch bedrijf Becton Dickinson (BD) gevestigd. Een bewuste keuze, zoals de evolutie die de site op vijf jaar tijd doormaakte. Nathalie Cloet (Senior Manager Facilities Europe): “De diverse renovaties, de overgang naar Activity-Based Working en de implementatie van het hybride werken, zorgden ervoor dat onze site nu echt de waarden van het bedrijf uitademt. Het gaat voor mij vooral over positieve impact creëren of op het einde van de rit terugkijken en zien dat je het verschil gemaakt hebt.”

Nadat ze haar diploma hotelmanagement behaalde, studeerde Nathalie Cloet (40) aan de EHL en Odisee. Momenteel is ze volop bezig met een Master of Business Education – Executive MBA aan de Vlerick Business School. Haar carrière liep langs diverse managementfuncties in hotels, waarna ze in de functie van General Services Manager bij Sodexo de leverancierskant leerde kennen. Ongeveer vijf jaar geleden ging Nathalie Cloet bij BD van start, een Amerikaans bedrijf dat 125 jaar bestaat. BD Benelux blies onlangs 60 kaarsjes uit. Met circa 72.000 medewerkers, waarvan dagelijks een 350-tal op de site in Erembodegem, is BD de vijfde grootste Med-Techspeler.

Becton Dickinson Benelux is gecertificeerd als Baanbrekende Werkgever 2022 over de drie pijlers ‘Minder Onderweg’, ‘Mensgericht Hybride werken’ en ‘Slimmer en Groener onderweg’.

Nood aan evolutie

Nathalie Cloet: “Een bedrijf als BD trekt mij enorm aan. Ik heb nood aan evolutie en uitdagingen, zowel als persoon als in mijn omgeving. Ik wil mijzelf wapenen

met kennis zodat ik op geen enkele manier ooit een obstakel tegenkom die mijn evolutie in de weg staat.”

De rol van Nathalie Cloet evolueerde op vijf jaar tijd van Site Services Manager Benelux naar Senior Manager Facilities Europe. Momenteel maakt ze deel uit van het General Management Team. Binnen haar functie staat ze in voor het facility management (hard & soft), telecom, het energy management, de renovatieprojecten, het fleetbeheer en de jobtools. Ze is direct verantwoordelijk voor de twee eigen gebouwen van BD in Erembodegem, die een totale oppervlakte van 16.000 m² omvatten. Nathalie Cloet: “Ik zit eveneens in het Governance-team binnen het Julep-project. Dit betreft een eerste generatie IFM-contract voor BD op Europees niveau, dat vijf jaar geleden werd ingevoerd. Hieronder vallen 12 verschillende sites, elk goed voor een oppervlakte tussen 2.000 en 55.000 m². Binnen BD zijn er ook ‘kleinere’ sites die buiten de bestaande rapporteringsstructuren vallen. Als project leader zet ik een ‘Extended Facilities Network’ op binnen onze onderneming. Bedoeling is om een facilities-community

binnen BD te ontwikkelen en de expertise van onze corporate FM-managers ter beschikking te stellen van deze sites. Dit door middel van een analyse van de facilities spend en remote ondersteuning.”

Facilities in de spotlights

De erkenning voor Facilities groeide de voorbije vijf jaar sterk binnen BD. Nathalie Cloet: “FM speelt zich vaak af achter de schermen. De renovaties die nog voor de coronacrisis werden uitgevoerd, werden enorm positief onthaald. Ze hebben ons een eerste keer in de spotlights gezet. We kregen hierna veel erkenning voor onze aanpak tijdens de covidperiode en ook post-covid zijn we voorlopers. De crisis heeft getoond dat ons telewerkmodel, dat voor corona reeds klaarlag, werkt. Dat stimuleerde ons om er vol voor te gaan.”

Snelle evolutie naar hybride werken

BD evolueerde snel naar het hybride werken. De site in Erembodegem herbergt vooral kantoorfuncties, een IT en Finance expertisecentrum voor Europa, een experience center, training centers en een repair center. Nathalie Cloet: “Meer dan 80% van

de eligible werknemers stapte in de nieuwe manier van werken. We leverden hen een volledige home office-setup. Het hybride werken vergde ook een significante aanpassing van onze kantoren. Hierdoor transformeerden we van een pure werkplek naar een ontmoetingsplaats voor de medewerkers. Zelfs voor ons senior management zijn we overgestapt van een omgeving met negen individuele kantoren naar een dedicated flex area. Deze omvat vier flex bureaus en verschillende ontmoetingsplaatsen. Om alles op deze volledig flexibele 'Activity-Based Workplace' in goede banen te leiden, voerden we een Desk Booking-tool in. We implementeerden de planningstool 'Appspace', waardoor het reserveren van de flexbureaus vlekkeloos verloopt. Een blikvanger was de transformatie van onze IT-afdeling naar een volledige flex-area, trouwens één van de meest recente realisaties binnen ons transitieproject. Momenteel voeren we een nodenanalyse uit bij het resterend publiek van de interne klanten."

Samenwerking met IT

Nathalie Cloet: "In het ontwerp van de werkplek is het enorm belangrijk om op een goede manier te partneren met IT. We

evolueren meer en meer naar hybride werken en hybride meetings. BD gelooft sterk in crossfunctionele teams die voor elkaar een toegevoegde waarde zijn. Dan is het belangrijk om over goede infrastructuur te beschikken. Men mag zich niet enkel blindstaren op de kostprijs van dergelijke projecten. Het breder geheel is van tel. Wat is bijvoorbeeld de waarde van corporate travel? Is het nog nodig dat men zoveel reist? Een zeer efficiënte kantooromgeving in combinatie met hybride werken neemt die nood voor een stuk weg."

"De rol van Facility in de 'war for talent' is voor BD cruciaal."

Site met eigen bedrijfsidentiteit

Stap per stap wordt een site gecreëerd met een eigen bedrijfsidentiteit. Nathalie Cloet: "Los van waar je ook op de site bevindt, je voelt meteen dat je bij BD bent. De vernieuwde uniforme look, die open, licht en warm is, ademt onze waarden uit en toont onze visie over de werkplek van de toekomst. BD is een bedrijf met impact. Dat illustreert ook onze slogan 'Advancing the World of Health'. Mensen hechten meer

en meer waarde aan positieve impact. Zo vermijden wij bewust sites in grote steden. Men is het zo beu om in de file te staan. Nu zitten we op het punt dat iedereen het erover eens is dat de rol van Facility in de 'war for talent' voor BD cruciaal is. En dat betreft een totaalpakket met onder meer een eigen identiteit, een aangename werkomgeving, het hybride werken, de groene vloot en een mobiliteitsbudget."

Wat de award van Facility Manager of the Year voor Nathalie Cloet zou betekenen? "Enerzijds de bekroning van het traject dat ik hier afgelegd heb en anderzijds bevestiging dat we op de goede weg zijn. Ik vind het ook super om als professional een voorbeeld te zijn voor een ander."

Door Tilly Baekelandt

www.bd.com

01. Nathalie Cloet – Senior Manager Facilities Europe BD: "Ik wil mijzelf wapenen met kennis zodat ik op geen enkele manier ooit een obstakel tegenkom dat mijn evolutie in de weg staat."

02. BD biedt een totaalpakket aan met onder meer een uniforme, warme look and feel over de hele site, een aangename werkomgeving, hybride werken, sportmogelijkheden, on site maaltijdbereiding en het restaurant The hub als ontmoetingsplaats.



02





“Tonen dat we er als overheid staan”

[An Sprengers - Directeur Facility VDAB](#)

De overheid krijgt weleens kritiek te slikken van een buitenwereld die soms onvoldoende geïnformeerd is. Met haar deelname aan de Facility Awards wil An Sprengers vooral kennis delen en tonen dat de overheid er staat. In haar functie als Directeur Facility bij de VDAB realiseert ze de vastgoedstrategie vanuit de noden van de dienstverlening en binnen het kader van de kernopdracht van de VDAB: “Ik ben er fier op dat we in het volledige strategische verhaal meedenken en dit ook uitwerken.”

An Sprengers (49) studeerde Toegepaste Economische Wetenschappen met afstudeerrichting Dienstenmanagement: “Ik wilde absoluut iets doen met diensten, projecten en acties in functie van klanten. De dienstensector heeft me altijd aange trokken. Ik word er gelukkig van als ik het leven van mensen aangenamer kan maken. Ik startte mijn professioneel parcours als assistent manager en manager bij Quick. Hierna trok ik voor Intersoc zes jaar naar het buitenland en werd er hoteldirecteur. Terug in België werkte ik vier jaar als HR-verantwoordelijke bij de FOD Justitie. Vervolgens was ik 5,5 jaar regioverantwoordelijke voor Het Facilitair Bedrijf. Momenteel ben ik als Directeur Facility bijna zes jaar actief bij de VDAB. Dit is opnieuw een mooie uitdaging, zeker op het vlak van vastgoedontwikkeling.”

Actief meedenken over toekomstige noden

Als Directeur Facility is An Sprengers samen met haar team van ongeveer 310 medewerkers verantwoordelijk voor het vastgoedpatrimonium, dat 140 sites (411.422 m²) telt: “We denken mee vanuit onze beleidsvisie en opdracht van de VDAB als arbeidsmarktregisseur. We ontwikkelen duurzaam vastgoed met bijhorende inrich-

ting voor onze dienstverlening en collega’s. Verder beheren we het patrimonium en bieden we soft-facilites dienstverlening aan zoals catering, schoonmaak, onthaal, facilitaire IT-diensten en documentenbeheer. Het blijft echter niet bij ontzorging. We ondersteunen de VDAB-dienstverlening actief door na te denken over de toekomstige noden, bijvoorbeeld voor opleidingen en partnerwerking.”

Nabijheidsstrategie

De evoluties in de arbeidsmarkt, de uitdaginge duurzaamheidseisen, de digitaliseringsgolf, het hybride werken, de evolutie van de partnerwerking en dergelijke meer resulteerden in een nieuwe overkoepelende vastgoeddivisie, die in 2020 werd geformaliseerd. An Sprengers: “Binnen het kader van onze ‘Nabijheidsstrategie’ willen we een efficiënte, toekomstbestendige, duurzame en slimme dienstverlening realiseren, dicht bij onze klant. Mobiliteitsstudies wijzen uit dat we maximum één uur vervoertijd mogen tellen of 20 km afstand voor een werkzoekende om ergens contact te hebben met de VDAB. Na een verregaande analyse van de noden en het bestaand vastgoed kwamen we tot een stay-stretch-leave scenario. Hieruit bleek ook dat we nieuwbouwprojecten moeten

realiseren om de door Europa en Vlaanderen opgelegde duurzaamheidseisen te halen. Een financieel model, gebaseerd op de netto actuele waarde-methode, brengt de impact van diverse scenario’s tot en met 2050 in kaart aan de hand van de werkelijke gegevens over de VDAB-sites. De verplichte doelstellingen vanuit de Vlaamse Overheid inzake CO₂-uitstoot, milieu, integrale toegankelijkheid en mobiliteit zullen we door uitvoering van onze roadmap allemaal behalen. VDAB behaalde trouwens ook het ISO 140001 en ISO 50001-certificaat.”

“De VDAB zet intens in op samenwerking met andere partners die inhuizen. Door het delen van vastgoed met partners, zijn we duurzaam, versterken we elkaar en ontstaan er kruisbestuivingen.”

Forse medewerkersbesparing

VDAB kreeg de opdracht om tegen het eind van de legislatuur te besparen, meer bepaald 8% op 5.000 medewerkers. An Sprengers: “Dat is niet evident. In functie van de kernopdrachten van VDAB hebben we beslist om de volledige schoonmaak tegen 2024 uit te besteden. Als het dan toch moet, denk ik dat we het op de best mogelijke manier doen. We zijn in 2021 gestart met het traject, op basis van een goede communicatie- en changestrategie. We tonen hierbij dat we kansen willen bieden, bijvoorbeeld via begeleiding naar andere jobs en het bieden van heroriëntering van medewerkers naar andere sectoren. Investeren in loopbaanbegeleiding is ook

onze boodschap naar andere werkgevers. En op die manier kunnen geïmpacteerde medewerkers bewuste keuzes maken. Zo vroegen we aan Het Facilitair Bedrijf of zij medewerkers nodig hebben, wordt een medewerker schoonmaak zorgkundige en onderhandelen we uiteraard over soortgelijke loonvoorwaarden.”

Optimalisering aantal m²

Binnen bovenstaande visie is het de doelstelling om naar één derde van het aantal m² in eigen beheer te gaan, of van circa 411.422 m² naar ongeveer 160.000 m² in 2030. An Sprengers: “We zullen ook onze emissies drastisch reduceren van 8.850 ton CO₂-uitstoot in het referentiejaar 2005 naar circa 2.250 ton in 2030. Dit is een verwachte daling van 75%. De bedoeling is om één grote campus per provincie te creëren met de volledige VDAB-dienstverlening en tal van opleidingsmogelijkheden. Dit aangevuld met aftakkingen of regionale sites voor specifieke opleidingen zoals zeevaart. We willen onze campussen en opleidingsinfrastructuur zo polyvalent mogelijk maken en halfjaarlijks evalueren. Bepaalde ateliers, zoals de opleiding professionele schoonmaaktechnieken, zijn nu door optimalisering twee derde kleiner dan vroeger. Dit terwijl we er alle noden waarmaken. We voorzien ook grids in ruimtes, waardoor we gemakkelijk kunnen switchen in dienstverleningsaanbod. En

we werken bovendien al enkele jaren met simulatoren, wat ook veiliger is.”

De VDAB zet tevens in op samenwerking met andere partners die inhuizen. An Sprengers: “Door het delen van vastgoed met partners, zijn we duurzaam, versterken we elkaar en ontstaan er kruisbestuivingen. Dat willen we ook in andere campussen en regionale sites verder uitwerken. De T2-site, in samenwerking met de Stad Genk en Syntra, gaat daar zeer ver in. We gebruiken echt dezelfde labs en toestellen. Een aanpak die een aangepast welzijnskader via de FOD Waso vereist, wat uniek is in België.”

Hybride werken

Binnen de VDAB kon men afhankelijk van de directie reeds voor de coronacrisis plaats- en tijdsafhankelijk werken. Facility trok ook actief mee aan de kar bij de uitwerking van de beleidsvisie omtrent hybride werken. An Sprengers: “We werken vanuit een vijfhoek. Je kiest de locatie naargelang van wat de klant nodig heeft en hoe je je resultaten kan verwezenlijken, de noden van je team, de mogelijkheden inzake infrastructuur en je welzijn. De afspraak is om twee à drie dagen in contact te zijn met een werkvloer. Bij de directie Facility is donderdag de dag waarop we meestal in Brussel zijn om af te stemmen over de teams heen.”

Wat zou de award voor An Sprengers betekenen? “Een erkenning voor een traject

dat we met zijn allen bewandelen. Dit is geen facility traject, maar een traject voor onze VDAB-klant. Al onze projecten kunnen enkel gerealiseerd worden door een actieve samenwerking binnen de afdeling facility, maar zeker ook daarbuiten, met alle andere directies van VDAB. Het toont niet alleen onze goede aanpak, maar ook dat we er staan als overheid. Ikzelf ga steeds op zoek naar een ander facet binnen Facility of een nieuwe rol om ervaringen op te doen. Tijdens de twee postgraduat die ik recent volgde hoorde ik van duurzame en innovatieve bedrijven vaak de opmerking dat ze vastlopen op de overheid. Ik ben blij dat ik die feedback gecapteerd heb en aan de slag ga met een actieplan hiervoor. De kans om ons verhaal te vertellen en kennis te delen, zowel naar de buitenwereld als overheidsorganisaties onder elkaar, vind ik eigenlijk nog belangrijker dan winnen.”

Door Tilly Baekelandt

www.vdab.be

01. An Sprengers (directeur facility VDAB): “Binnen onze overkoepelende vastgoedvisie is het de doelstelling om naar één derde van het aantal m² in eigen beheer te gaan, of van circa 411.422 m² naar ongeveer 160.000 m² in 2030 voor een meer duurzame en sterke VDAB.”

02. Binnen het kader van de ‘Nabijheidsstrategie’ wil de VDAB een efficiënte, toekomstbestendige, duurzame en slimme dienstverlening realiseren, dicht bij de klant.



02





01

“Voor mij draait alles om mensen”

[Guy Storms – Facilities Manager Telenet](#)

In de ontvangsthall van het Telenet-hoofdkantoor in Mechelen komt een vriendelijke onthaalmedewerker mij tegemoet en biedt mij in afwachting een drankje aan. Het geeft mij een goed gevoel. En dat is net wat Guy Storms (Facilities Manager Telenet) gelukkig maakt: “We waren in België een pionier op het vlak van proactief onthaal. Iets betekenen voor mensen, daar draait het allemaal om voor mij. Ik maak het leven voor de mensen in het gebouw aangenamer. Ik zorg ervoor dat het voor iedereen goed is en blijft. Er bestaan geen pasklare oplossingen. Het is vooral belangrijk dat het werkt voor jouw bedrijf en binnen jouw bedrijfscultuur.”

Guy Storms (57) volgde na zijn opleiding in het Provinciaal hoger instituut voor voedingsbedrijven een posthogeschoolopleiding facility management. Hij werkt 25 jaar bij Telenet, waar hij na zijn functies als workforce manager en purchasing officer 16 jaar geleden facility manager werd: “Via mijn job als purchasing officer kwam ik meer en meer in contact met facility management, waarna ik het voorstel kreeg om mij kandidaat te stellen voor de functie. De facility afdeling was bij Telenet van in het begin een goed omlind verhaal omdat we in het begin best wat bouwkundige projecten hadden. We groeiden enorm snel, wat de noodzaak van een facilitair team met zich meebracht. Ik ben analytisch ingesteld én werk zeer graag met mensen, wat het voor mij zo boeiend maakt.”

Guy Storms is met het team Employee Services verantwoordelijk voor 10 kantoorgebouwen van in totaal 37.418 m² en 123 technische locaties, goed voor 22.183 m²: “Tot voor kort was ik verantwoordelijk voor de soft services en physical security, nu ondergebracht in een gespecialiseerd team. Momenteel spits ik me in het kader van de transformatie van ons hoofdkantoor naar ontmoetingsplaats vooral toe op inrichtingsprojecten, speci-

fieke services waaronder catering, en de optimalisatie van de m² van de gebouwen (zie verder, nvdv). Het is een uitdaging dat ook de andere gebouwen de link blijven behouden met het hoofdgebouw in Mechelen, waar ongeveer 2.800 toegewezen medewerkers werken. De andere sites mogen geen eilandjes worden of stiefmoederlijk behandeld worden.”

“Ik vind de interactie in het gebouw minstens even belangrijk als de werkplek zelf.”

Pionier in proactief onthaal

Telenet was in België pionier inzake het uitwerken en introduceren van het proactief onthaal. Guy Storms: “Ik heb als persoon heel veel voldoening gehaald uit dit project, dat we met onze toenmalige receptie- en onthaalpartner uitwerkten, onder meer op basis van bedrijfsbezoeken in Nederland. Confrontatie met onze ACE-missie is het de bedoeling dat iedereen binnen Telenet de drang heeft om onze klanten een Amazing Customer Experience te bezorgen. Binnen het front- en backoffice verhaal werd de grote centrale ontvangst-

balie vervangen door een aantal kiosken. Sommige medewerkers focussen zich puur op het ontvangen en ontzorgen, opdat mensen zo snel mogelijk een plaatsje en drankje krijgen. We hebben heel wat tijd gestoken in de omscholing van medewerkers. Veel bedrijven hebben ons concept als best practice bezocht. Dat maakt mij gelukkig, als ik iets kan betekenen voor mensen. En het zijn ook kleine zaken, zoals het voorzien van een speelruimte met onder andere kickertafels waardoor mensen zich even kunnen ontspannen, die mij happy maken.”

Make-over catering

In 2014 werd het hele cateringverhaal vernieuwd. Guy Storms: “Dit op esthetisch vlak en rekening houdend met de noden van het moment. We hebben de bestaande ruimtes gestript en zijn van scratch begonnen. Ik vind de interactie in het gebouw minstens even belangrijk als de werkplek zelf. Onze opdracht bestond erin om onder de noemer ‘Make it happen’ de mensen van de kantoorvloer naar de kern van het gebouw te bewegen. Zo koppelden we de broodjesbar los van het restaurant en verhuisden we die naar een locatie dichterbij de contact centers. We introduceerden ook

een koffiebar, die nog steeds een enorm succes is en die we begin dit jaar uitgebreid hebben tot een bistro met 200 plaatsen. Ik ben er trouwens van overtuigd dat dergelijke acties ook bijdragen in de war for talent.”

Herinrichting op basis van hybride werken

Guy Storms focust momenteel op een totale herdefiniëring van de bestemming van de kantoorgebouwen binnen het kader van het hybride werken: “De Telenet-policy is dat wij op kwartaalbasis 40% op kantoor moeten zijn. Het is belangrijk dat het hybride beleid past in de bedrijfscultuur. We merkten in de coronaperiode snel dat onze productiviteit in het hybride verhaal minstens even hoog was. En thuiswerken draait om vertrouwen.”

Het activity based werken werd bij Telenet reeds in 2011 ingevoerd. Begin 2020 werd er volop ingezet op de omschakeling naar de agile way of working. Guy Storms: “Na de coronacrisis moesten we alles opnieuw herdenken en herinrichten. Ontmoeting is zeer belangrijk binnen het hybride werken, waarbij we het kantoor momenteel als ontmoetingsplaats inrichten. Mensen moeten elkaar op een ongedwongen manier kunnen ontmoeten. Ze werken daarom niet minder hard.”

Telenet opteerde er met het oog op het hybride werken voor om het aantal m² met 8.000 m² te verminderen. Guy Storms:

“We kiezen ervoor om onze verschillende kantoren in het Mechelse te centraliseren en optimaliseren in onze hoofdzetel in Mechelen, gemeten vanuit het hybride werken. De capaciteit van het hoofdkantoor werd opgetrokken van 2.200 naar 2.800 personen. Momenteel komen ongeveer 1.600 à 1.700 medewerkers dagelijks naar kantoor, vooral op dinsdag en donderdag. In kwartaal 2 starten we parallel met de opwaardering van een aantal externe sites.”

De human touch & duurzaamheid

Guy Storms: “Ik geloof sterk in het menselijk aspect van facility management. Het gaat om veel meer dan enkel de levensduur van materialen of gebouwen. Ook de lifecycle van de medewerkers vormt een cruciaal onderdeel. Dat gaat zowel over de 140 interne én externe mensen die onder mijn verantwoordelijkheid vallen als alle andere personeelsleden bij Telenet. Mijn sterkte als facility manager ligt in de interactie met mensen. Dit zijn zowel eigen medewerkers, personeelsleden, directie, leveranciers enzoverder. Ik beweeg mij vaak onder de mensen en wil eerst en vooral goed luisteren. Je moet alert genoeg zijn om niet te wachten tot iets een issue wordt, wat ons ook veel werk bespaart. Ik reken op mijn boerenverstand, met mijn voeten in de modder.”

“Ook een correct, duurzaam beleid volgens mijn eigen 3 P's, people & planet if paya-

ble en niet people, planet & profit, vind ik uitermate belangrijk. Uiteraard speelt de bedrijfsdoelstelling, de operaties CO₂-neutraal krijgen tegen 2030, hier zeker ook mee. Wij bebossen bijvoorbeeld in Ecuador en hebben reeds 430.000 bomen geplant sinds 2011. We doen ook altijd mee aan de Dow Jones Sustainability World Index waar we al meerdere keren als beste uit de sector zijn uitgekomen. En de energie in ons hoofdkantoor is 94% groen. We nemen duurzaamheid mee in elke beslissing die we nemen.”

Wat zou de award Facility Manager of the Year voor Guy Storms betekenen? “Erkenning van vakmensen. Het is vooral op basis van mijn jarenlange ervaring als facility manager dat ik deelneem. Ik ga graag naar activiteiten en events van vakverenigingen en vind het boeiend om kennis en best practices uit te wisselen: hoe hebben jullie het gedaan en kunnen wij er voor ons iets uithalen, of kan ik jullie met iets helpen?”

Door Tilly Baekelandt

www.telenet.be

01. Guy Storms (Facilities Manager Telenet): “Ik geloof sterk in het menselijk aspect van facility management. Het gaat om veel meer dan enkel de levensduur van de materialen of gebouwen, ook de lifecycle van de medewerkers vormt een cruciaal onderdeel.”

02. Een Amazing Customer Experience en het kantoor als ontmoetingsplaats staan bij Telenet centraal.





“Facility management met een heartbeat”

Stijn Van den Acker – Facility manager België & Nederland DPG Media

DPG Media haalt een bezettingsgraad van 80% in de kantoren. Een hoog cijfer in tijden waarin veel bedrijven zich afvragen hoe ze hun medewerkers kunnen motiveren om naar het kantoor te komen. Stijn Van den Acker (Facility manager België en Nederland): “Wij zetten een workplace met een heartbeat neer. We creëren een totaalbeleving, een plek waar men zich thuis voelt.” En daar hoort ook schoonmaakrobot Billie bij, die overdag vrolijk door de centrale laan rijdt.

Stijn Van den Acker (33) is gebeten door techniek en een sociaal beest: “Ik studeerde elektronica en was in mijn vrije tijd actief in de jeugdbeweging. Ik was ook vier jaar actief in het bestuur van Young belfa, waarvan drie jaar als voorzitter. Het liefst wilde ik mijn technische achtergrond combineren met een projectmatige job waarin ik veel in contact kom met mensen. Uit een online test kwam als eerste leerkracht uit de bus en ten tweede facility management. De eerste optie trok me niet meteen aan, de tweede viel heel erg in de smaak, waarna ik de opleiding facility management aan de toenmalige KaHo Sint-Lieven volgde. Na mijn studies ging ik van start voor de vastgoedfirma van de Stad Leuven, waar ik eerst gebouwbeheerder was van één pand. Na drie jaar werd ik als coördinator Facilitair beheer verantwoordelijk voor verschillende gebouwen en een groter team. In 2016 stapte ik naar de privé over. De dynamiek van DPG Media spreekt mij enorm aan. Het bedrijf onderging een enorme metamorfose en groei door overnames in binnen- en buitenland. In mijn beginperiode was MEDIALAAN een entertainmentbedrijf met enkel radio en tv en één locatie in Vilvoorde, waar 600 mensen werkten. Anno 2023 omvat DPG Media ook kranten en magazines en is het de grootste mediaspeler in de Benelux. We hebben in totaal meer dan 5.800 werknemers verspreid over drie landen (België, Nederland en Denemarken) en een internationaal

hoofdkantoor in Antwerpen. In Vilvoorde en Antwerpen stellen we 1.600 werknemers tewerk, in Nederland werken 3.000 medewerkers.”

Optimaliseren, innoveren en impact creëren

Stijn Van den Acker is verantwoordelijk voor 41 gebouwen in België en Nederland, goed voor een totale oppervlakte van iets meer dan 200.000 m².

Waar facility management tot voor kort sterk landgeorganiseerd was, is Stijn Van den Acker sinds november vorig jaar als facility manager België en Nederland verantwoordelijk voor de BeNe-organisatie: “We zitten momenteel in een overgangperiode en maken de oefening van wat we op lokaal of centraal niveau zullen organiseren. De nieuwe functie spreekt me enorm aan omdat ik graag samen met de collega’s efficiëntie en meerwaarde met impact realiseer. Dit enerzijds voor Finance maar anderzijds ook voor onze collega’s. Waar hebben zij nood aan en hoe kunnen we onze dienstverlening naar een hoger niveau tillen? Ik coach het team om te focussen op de zaken waar we kunnen innoveren of optimaliseren. Dat houdt ons scherp. Voorbeelden zijn onze duidelijke facilitaire visie en transparante services-catalogus, een 24/7 hospitality center onder de noemer ‘Facility @your service’ en de integratie van verschillende bedrijven.” “Velen hebben een verkeerd beeld van fa-

cility management. We hebben een prachtige job. Er is enorm veel variatie, we zijn met een behoorlijk groot budget bezig, en er gebeurt veel achter de schermen dat rechtstreeks invloed heeft op de dagelijkse efficiënte werking en het goed voelen van de medewerkers. Wij komen met iedereen binnen de organisatie in contact. Om dit alles te realiseren geloof ik in een evenwichtig, hybride verhaal met interne medewerkers en externe partijen. Onze interne payroll bestaat uit medewerkers die heel nauw bij onze business staan, die weten wat er leeft en hoe erop in te spelen. Anderzijds hebben we ook nood aan professionals of experts die zorgen dat een bepaalde dienstverlening werkt. Die wisselwerking is leuk.”

Media vibe

Stijn Van den Acker initieerde onder meer reeds in 2016 een project om het kantoorconcept aan te passen naar activity based werken en tegelijkertijd de media vibe in de gebouwen voelbaar te maken, wat inspirerend werkt voor collega’s, klanten en bezoekers. Dat uit zich onder meer in huiselijke kantoren, transparante regiekamers, radiostudio’s in de inkomhal en centrale laan, hoorbare radio vanaf het sanitair tot de liften en de parking. “We zetten een totaalbeleving neer. Binnen het recente project ‘The Four’ In Antwerpen hebben we het restaurant omgevormd en uitgebreid tot een ontmoetingsplek van één verdie-

“Door onze schoonmaakrobot Billie te personaliseren krijgt de cleaning, die geen sexy imago heeft, terug een gezicht.”

ping groot waar connecteren en inspireren centraal staat. En ondertussen kan men er iets eten. The Four heeft een eigen logo en branding, die tot in de details is doorgetrokken. Al onze merken zijn er aanwezig zoals ze thuis of in de woonkamer aanwezig zijn. De tv staat op, de kranten liggen er enzoverder. We maken het proces van onze business voelbaar zonder logo's, maar een gevoel dat je automatisch krijgt als je binnenstapt. We runnen een kantoorruimte maar pakken het aan als een hotelbeleving. In Antwerpen stellen we ook één verdieping extern beschikbaar aan een maatschappelijk verantwoord schoolproject.”

Wat betekent hybride werken bij DPG Media? Stijn Van den Acker: “Wij bekijken dit niet vanuit een harde kostenpolicy, maar hoe we naar de toekomst willen werken en waar onze werknemers nood aan hebben. Men kan twee dagen van thuis uit werken, maar dit kan bijgestuurd worden afhankelijk van de afdeling. Wij willen ervoor zorgen dat mensen elkaar vinden als ze naar kantoor komen. We halen een bezettingsgraad van 80% doordat we een

leuke omgeving en totaalgevoel creëren, een workplace with a heartbeat of dat tiktje meer. Volgens mij evolueert FM naar workplace en service management omdat we veel meer op totaalbeleving focussen.”

Billie, het gezicht van de cleaning

Schoonmaakrobot Billie rijdt door de inkomhal. Een innovatie die zich opdrong omdat de sector kampt met een personeelstekort. Maar Billie is niet zomaar een robot. Stijn Van den Acker: “We willen in alle dienstverlening innoveren, ook cleaning. We kunnen over problemen blijven praten of er werkelijk iets aan doen. Wij vragen onze leveranciers om innovatief te zijn. De heartbeat creëren we door de robot te personaliseren met een naam, waarbij unisex een absolute must was, een uniformpje met naamkaartje en een QR-code waarmee men Billie kan vragen hoe het gaat of om een mop te vertellen. Zo krijgt de cleaning, die geen sexy imago heeft, terug een gezicht. Iedereen kent Billie, die 's nachts werkt en overdag gewoon door de centrale laan rijdt. Billie is zo goed ingeburgerd dat hij/zij regelmatig een mop vertelt op de radio. Dat zo'n eenvoudige facilitaire ingreep doordringt tot de kern van onze business maakt mij gelukkig.”

Innovatief laadpalenconcept

Stijn Van den Acker: “Telkens wanneer ik merk dat laadpalen inefficiënt zijn toe-

gepast word ik ongelukkig en denk ik 'Dit gaan wij beter doen'. Daarom bedachten we een innovatieve manier om onze laadpalen te faciliteren. Een 40-tal laadpalen bedienen 80 parkings. De infoborden, QR-codes en het instructiefilmpje verduidelijken het concept en geven antwoorden op vaak gestelde vragen. We werken achter de schermen, maar op die manier komen we naar buiten. Een auto is na enkele uren opgeladen en dan kan de laadpaal in principe voor een andere auto dienen. In ons concept staan de laadpalen in het midden van de parking. Bij groen licht is de wagen volgeladen en kan de kabel op een veilige manier ontgrendeld worden. Een andere auto kan er vervolgens gewoon naast rijden en opladen. Men krijgt via de app een melding als het voertuig opgeladen is.”

Wat zou de prijs FM of te Year voor Stijn Van den Acker betekenen? “Een bijzondere waardering voor het hele team, dat er achter de schermen 24/7 voor gaat om dienstverlening met een heartbeat te realiseren. Dit dankzij een werkgever die hier ruimte voor maakt.”

Door Tilly Baekelandt

www.dpgmediagroup.com

- 01.** Stijn Van den Acker (Facility manager België & Nederland DPG Media): “We runnen een kantoorruimte, maar pakken het aan als een hotelbeleving.”
- 02.** De mediavibe, The Four in Antwerpen en Billie de schoonmaakrobot



02





“Mijn drijfveer is het welzijn van gebouwen en hun inzittenden”

[Thomas Zicot](#) – Facility & Maintenance Manager van NetCompany-Intrasoft

Thomas Zicot heeft de Facilities van NetCompany-Intrasoft in België een echte boost gegeven. De oprichting van een afdeling die deze naam waardig is, de voltooiing van de nieuwe vestiging ArtsLux die gewijd is aan de helpdeskactiviteiten, de ontwikkeling van hulpmiddelen om de communicatie tussen de drie Brusselse vestigingen en die in Luxemburg, die gerenoveerd gaat worden, te verbeteren... De pragmatische, empathische en vastberaden dertigjarige houdt ervan om de ene uitdaging na de andere met behendigheid aan te gaan en dingen voor mekaar te krijgen.

Glimlachend en ontspannen, dat is het eerste wat je opvalt wanneer je Thomas Zicot ontmoet. Je merkt echter al snel dat die ontspannen houding niets afdoet aan de ernst waarmee de dertigjarige zijn uitdagingen als Facility Manager benadert en aangaat. En sinds zijn komst bij het bedrijf, dat gespecialiseerd is in informatietechnologie, communicatie en softwareontwikkeling, is er aan uitdagingen geen gebrek. Vanaf zijn eerste dag in oktober 2020 moest hij twee grote projecten aanpakken. Enerzijds de oprichting van een echte afdeling Facilities om alle daarop betrekking hebbende activiteiten te groeperen die tot dan toe over verschillende afdelingen verdeeld waren. Anderzijds de begeleiding van de oprichting van ARTSLUX, een gloednieuwe en hyperbeveiligde kantoorruimte van 1.220 m² gewijd aan de helpdeskactiviteiten voor de klanten van de groep. Deze werkruimte komt bij twee andere: het hoofdkantoor Bastion aan de Naamsepoort (1260 m²) en een kleinere vestiging van 240 m². En niet te vergeten die in Bertrange in Luxemburg (1140 m²). Het geheel biedt een capaciteit van 450-320⁽¹⁾ werkplekken.

De Luchthaven van Zaventem, de vliegende start

Dit is een perimeter waarvoor je veel meer moet zijn dan een 'luxe conciërge', zoals Thomas Zicot zichzelf graag noemde toen hij nog zijn Master in Facility Management deed aan de HEPL (Haute Ecole de la Province de Liège), na zijn Bachelor in Buitelandse Handel (aan de HELMo, Haute Ecole Libre Mosane) en een Master in Milieu (aan de HEC Liège Management School). De masteropleiding was zeer leerzaam, omdat hij afwisselend les volgde en stage liep. En dat laatste niet in om het even welk bedrijf, want hij begon bij Brussels Airport Company. De Luchthaven van Zaventem nam hem in 2014 in dienst als Deputy Cleaning & Maintenance Manager. Hij beleefde er een sleutelmoment: de aanslagen van 22 maart 2016. "Tot op vandaag is dat het belangrijkste moment in mijn professionele leven geweest. We moesten zorgen voor een professionele dienstverlening in een uitzonderlijke situatie. We hadden drie weken de tijd om alles weer op orde te krijgen. Ik heb veel geleerd en het bevestigde me in mijn FM-traject."

Zijn ervaring in 'cleaning' bracht hem vervolgens bij ISS, waar hij Facility Manager werd. "ISS had het grootste schoonmaakcontract op de luchthaven binnengehaald en ik wilde de kant van dienstverlenancier ervaren." De jonge FM bleef er tot begin 2019 voordat hij een break nam die hem naar de Filipijnen bracht om ... wafels te verkopen. Met de komst van het coronavirus keerde Zicot terug naar België waar hij werd benaderd door Intrasoft (dat toen nog niet gefuseerd was met de Deense groep NetCompany) om een specifieke FM-structuur op te zetten en toezicht te houden op de facilitaire noden en bestemming van het kantorenbestand van het bedrijf.

ARTSLUX enz.

"Ik heb al veel bereikt bij NetCompany-Intrasoft. Ik heb een hoop facilitaire processen geoptimaliseerd. Ik heb de support- en FM-diensten binnen de teams in Brussel en Luxemburg ontwikkeld en geconsolideerd om de dagelijkse operaties en activiteiten te standaardiseren en te stroomlijnen via een FM Manual Book. In 2021 heb ik de voltooiing en ingebruik-

name van twee nieuwe kantoorruimtes in Brussel (Europese wijk), waaronder de ARTSLUX-verdieping, met het door onze klanten gewenste zeer hoge veiligheids- en vertrouwelijkheidsniveau, nauw begeleid... En ik denk dat ik de communicatieprocessen en het gecoördineerde beheer van de entiteiten van het bedrijf, die qua behoeften en identiteit zeer verschillend zijn, grondig heb verbeterd”, aldus de Facility & Maintenance Manager.

Thomas Zicot heeft nog heel wat werk voor de boeg, want er wordt momenteel nagedacht over een herprofilering van de vestiging van Bertrange in Luxemburg. Allereerst omdat de oppervlakte ervan te groot is geworden voor het aantal werknemers dat er nog komt werken. “We moeten deze vestiging van 1140 m² opnieuw inrichten. Misschien moeten we in een deel blijven dat is opgeknapt voor 40 mensen, dat renoveren en de rest verhuren? Of een IT- en serverruimte inrichten? In ieder geval moet de ‘look & feel’ van deze vestiging absoluut worden verbeterd.”

Wat zijn ambities betreft, zou de FM van NetCompany-Intrasoft graag meer autonomie hebben in zijn beslissingsbevoegdheid vanuit een algemeen oogpunt voor de faciliteiten, de aankopen, de dagelijkse

bedrijfsvoering en de diverse onderhandelingen. Met name bij die met de eigenaar van het hoofdkantoor Bastion (Naamsepoort), dat een echte upgrade en renovatie nodig zou hebben.

“Als leider moet je ook duidelijk, transparant, collaboratief en vooral voorbeeldig zijn”

Maar in afwachting daarvan blijft het engagement van de Facility Manager even groot: “Ik probeer graag mensen te overtuigen van de noodzaak om bepaalde oplossingen en investeringen niet alleen vanuit financieel oogpunt maar ook vanuit emotioneel oogpunt te bekijken. Als de medewerkers zien dat we investeren, voelen ze zich gewaardeerd en erkend en hebben ze het gevoel dat we iets voor hen doen. Dat verandert de sfeer op het werk.”

Voorbeeldig zijn

En hoe ziet Thomas Zicot bij dit alles zijn leiderschap? “Absoluut collaboratief. Ik breng veel tijd door met mijn team en, meer in het algemeen, met de medewer-

kers die betrokken zijn bij de goede werking van Facilities. Ik ben geïnteresseerd in wat zij doen, wat zij graag doen. Soms pas ik functiebeschrijvingen aan op basis van wat zij mij zeggen. Als leidinggevend moet je ook duidelijk, transparant en vooral voorbeeldig zijn. Je moet het goede voorbeeld geven. Met het welzijn van de gebouwen en hun inzittenden als drijfveer. En behoud van de controle over de beslissingen.”

Door Fernand Letist

www.netcompany-intrasoft.com

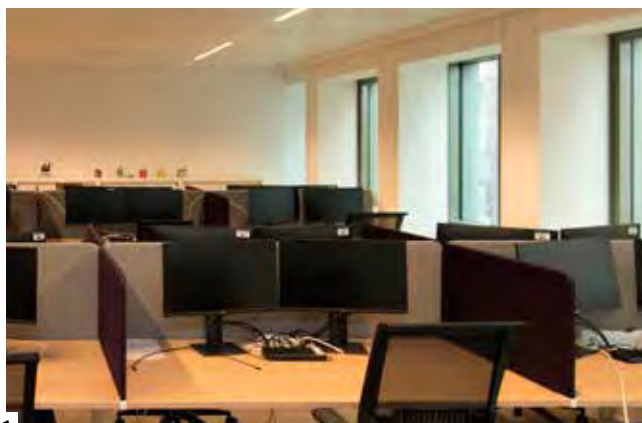
⁽¹⁾ 320 fysieke werkplekken met capaciteit om – via een ploegensysteem – 450 medewerkers te onthalen bij volledige bezetting

01. In 2020 was de eerste uitdaging van FM Thomas Zicot het begeleiden van de oprichting van ARTSLUX, een gloednieuwe en hyperbeveiligde ruimte met 1.220 m² aan kantoren en gemeenschappelijke ruimtes gewijd aan helpdeskactiviteiten ter ondersteuning van de klanten van de groep NetCompany-Intrasoft ©fernand letist

02. Het hoofdkantoor van de groep in Bertrange, Luxemburg, wordt ondanks zijn design vergaderzalen minder gebruikt door het personeel en moet opnieuw worden ingericht en een opgewaardeerde uitstraling krijgen. De nieuwe uitdaging van Thomas Zicot.



01



02



01

“FM is de sleutel op het vlak van customer centricity”

[Lien Coomans – Facility Services manager Brussels Airport Company](#)

Nog voor het einde van haar stage bij Brussels Airport Company kreeg Lien Coomans (Facility Services manager) de vraag om er aan de slag te gaan. Op basis van een succesvol doorgroeitraject werd haar na 3,5 jaar de functie van Facility Services manager aangeboden: “De luchthaven is als een microbe die je gebeten heeft. Het is iets heel bijzonders. Ik grijp de kansen met beide handen, waardoor ik onze service naar een hoger niveau kan tillen.”

Lien Coomans (27) startte 4,5 jaar geleden bij Brussels Airport Company als stagiaire in het kader van haar bacheloropleiding Facility Management aan Odisee: “Ik zoek steeds uitdagingen en zet er vervolgens volledig mijn zinnen op. Nog voor het einde van de stage kreeg ik de vraag om een openstaande vacature in te vullen. Voor ik het goed besepte, had ik een vast contract. Alleen was ik nog niet afgestudeerd. Hierdoor heb ik de rest van mijn opleiding in avondonderwijs afgerond. Ondertussen schreef ik ook mijn bachelorproef ‘*Wat is de rol van een facility manager bij de ontwikkeling van een toekomstige werkplekstrategie?*’. Dit gebaseerd op mijn ervaringen in het nieuwe Compass-gebouw in het hart van de luchthaven. Hier heb ik ontdekt dat facility management echt het verschil kan maken. Met onze voorkennis en praktijkervaring kunnen we een grote rol spelen door vanaf het begin stadium van projecten mee aan tafel te zitten. Jammer genoeg gebeurt dit nog te weinig. Het vak krijgt nog niet de erkenning die het zou moeten krijgen. Dit terwijl facility management de sleutel is op het vlak van customer centricity.”

Na 2 jaar als Space Planner groeide Lien Coomans door naar de functie van People

Manager: “Daarna was ik actief als Space & Moves coördinator. Voortbordurend op mijn stage, mijn opgebouwde netwerk en mijn doorgroeitraject kreeg ik na 3,5 jaar de opportuniteit om als Facility Services manager te fungeren. Ik greep de kans met beide handen en geef nu leiding aan het team waarin ik ooit als stagiaire begon. Drie mensen rapporteren rechtstreeks aan mij: de Space & Moves coördinator, de Warehouse en Facility Services coördinator, en de allround Logistic Agent. Ik vind het vooral belangrijk dat we het goed met elkaar kunnen vinden, zorg dragen voor elkaar en communiceren. Ik hecht er ook veel belang aan dat we ons team intern en extern op de kaart zetten en tonen waarvoor we staan. We worden hierbij sterk geïnspireerd door de waarden van Brussels Airport Company, de vijf C’s: Care, Collaboration, Commitment, Courage en Customer-Centricity.”

Van A tot Z

Als Facility Services manager binnen Brussels Airport Company staat Lien Coomans in voor het beheer van A tot Z van de kantoorvoorzieningen en het verlenen van logistieke ondersteuning/de klusjesdienst, zowel binnen het bedrijf en de kantoorge-

bouwen als voor de partners op de luchthaven: “Daarnaast ben ik met mijn team verantwoordelijk voor het warehouse en de office supplies binnen Brussels Airport Company. Onze focusgebieden zijn hoofdzakelijk de ondersteuning van de verschillende processen op de luchthaven en het voorzien van aangepast kantoor materiaal en/of benodigdheden voor de diverse stakeholders, zodat de luchthavenomgeving optimaal kan functioneren.”

“Binnen mijn team vind ik het vooral belangrijk dat we het goed met elkaar kunnen vinden, zorg dragen voor elkaar, communiceren en ons team intern en extern op de kaart zetten.”

Compass kantoorgebouw

Na jaren voorbereiding en een heuse verhuisoperatie nam Brussels Airport Company afgelopen zomer het nieuw Compass kantoorgebouw onder de noemer ‘Our hearts beat for our people’ in gebruik. In

het BAC-kantoor zijn er 4 kantoorverdiepen (+2, +7, +8, +9). Het Forum is de ontvangstruimte op de 3^{de} verdieping en een meeting center op +4. Per verdiep zijn er 150 ergonomische flexwerkplaatsen, verschillende meeting rooms en ontmoetingsplaatsen. Lien Coomans: “De voornaamste uitdaging was het vinden van een duidelijk evenwicht tussen het hergebruik van bestaand en de aankoop van nieuw materiaal, zodat we een kleinere voetafdruk konden realiseren. Het ‘afgedankte’ materiaal kreeg een herbestemming of werd op diverse manieren herwerkt. Daarbij dachten we zowel aan onze directe omgeving met collega’s, stakeholders en vzw’s, maar ook aan recyclepartners die van het oude meubilair iets nieuws willen maken. Het podium in het Forum is trouwens opgetrokken uit oude tafels en bureauframes. Zo konden we heel wat ‘nieuw’ hout uitsparen.”

Optimalisatie PBM- en kledingtool

Momenteel werkt Lien Coomans aan een nieuwe procedure voor het aanvragen van bedrijfskledij en beschermingsmiddelen: “Het is nu niet altijd duidelijk hoe dit in mekaar zit. Binnen het project staan de noden

van onze klant centraal. Dit maakt dat we gestart zijn vanuit een customer point of view en onze tool daarrond opbouwden. Vervolgens peilden we bij onze klanten naar hun feedback. Op basis van hun vragen/noden zochten we naar oplossingen, waardoor we al snel tot een duidelijke visie kwamen. Toegankelijkheid, customer centricity en vooral ‘less is more’ zijn hierbij de sleutels tot succes.”

Shift 2027

Brussels Airport Company introduceerde na de coronaperiode haar nieuwe visie ‘Shift 2027’. Die is gebaseerd op de drie pijlers Hub Performance, Diversification en Sustainability. Lien Coomans: “Binnen het kader van Hub Performance willen we als luchthaven blijven inzetten op efficiënte processen en connectiviteit, en verder inzetten op andere vormen van mobiliteit aangezien we een intermodale hub zijn met ook een groot aanbod aan openbaar vervoer. Met het Airport Business District (ABD) richten we ons eveneens op andere activiteiten, zoals het aanbieden van kantoorruimte voor bedrijven op de luchthaven. Wij stellen ons nu reeds de vraag wat de rol van ons huidige facility management

binnen de verdere uitrol van het ABD kan zijn en welke ondersteuning we kunnen aanbieden. Zo ontwikkelen we momenteel een standaard catalogus van meubels die we in stock hebben en aan partners kunnen voorstellen om te hergebruiken.”

Wat de award van Young Professional of the Year voor Lien Coomans zou betekenen? “In eerste instantie zou het de bevestiging zijn van het mooie traject dat ik op jonge leeftijd en op korte tijd reeds afgelegd heb. Het zou ook een extra duwtje in de rug geven om nog veel verder te gaan op de ingeslagen weg.”

Door Tilly Baekelandt

www.brusselsairport.be

01. Lien Coomans (Facility Services manager Brussels Airport Company): “Hier heb ik ondervonden dat facility management echt het verschil kan maken. Met onze voorkennis en praktijkervaring kunnen we een grote rol spelen door vanaf het begin stadium van projecten mee aan tafel te zitten.”

02. Het nieuw kantoorgebouw Compass in het hart van de luchthaven (met het Forum en de ontvangstruimte op de derde verdieping) waar toegankelijkheid, activity based werken en ontmoeting centraal staan.



02





01

“Mijn team vleugels geven”

Sofie Verbeke – Facilitair directeur Vitaz vzw

In oktober 2021 maakte Sofie Verbeke, ziekenhuisapotheker van opleiding, een carrièreswitch. Ze ging bij Vitaz (sinds 2022 een fusie van AZ Lokeren en AZ Nikolaas) aan de slag als facilitair directeur. Binnen deze nieuwe functie focust ze op haar sterkte, people management: “Het was een grote, maar fantastische stap voor een ziekenhuisapotheker. Ik kende het ziekenhuis dan wel door en door, maar had geen ervaring in de facilitaire wereld. Wat het voor mij zo boeiend maakt, is dat de specifieke ziekenhuisomgeving het ‘plusje’ is. We hebben veel soorten klanten, waarvan onze patiënt de ultieme is. Als facilitair departement maken wij de zorg mogelijk in een ziekenhuis.”

Na haar opleiding tot ziekenhuisapotheker ging Sofie Verbeke (44) in 2002 aan de slag in AZ Maria Middelaars te Gent. Ze werd er na enkele jaren hoofd van de apotheek en groeide door naar een directiefunctie: “Vervolgens kwam ik in 2014 in het toenmalige AZ Nikolaas op de financiële dienst terecht. Toen ik later inging op de jobaanbieding van financieel manager in AZ Lokeren, zette ik mijn eerste stappen richting een meer algemeen beheer. Tijdens de coronapandemie en aan de vooravond van de fusie met AZ Nikolaas werd ik er campusverantwoordelijke. Zo kwam ik ook in contact met de facilitaire kant van het ziekenhuis. Na de fusie stelde ik me kandidaat voor de functie van facilitair directeur bij Vitaz. Het was een grote, maar fantastische stap voor een ziekenhuisapotheker.”

Het fusieziekenhuis Vitaz telt meer dan 3.000 medewerkers, een 600-tal bedden en sites in Sint-Niklaas, Temse, Sint-Gillis-Waas, Hamme, Beveren en Lokeren.

Focus op people management

Sofie Verbeke is verantwoordelijk voor de schoonmaak en de beroepskledij, de voedingsdienst, de logistieke diensten, de be-

“Onthaaldagen, die nu opnieuw op ons facilitair platform in Temse plaatsvinden, zijn de ideale gelegenheid om ons departement op een boeiende manier voor te stellen en interactie te creëren.”

waking, het facilitair servicepunt, de technische diensten (algemeen technische dienst, medisch-technische dienst, dienst projecten) en de aankoopdienst: “Mijn focus ligt op het people management en de overkoepelende blik om al deze diensten te laten samenwerken ter ondersteuning van de zorg. Dat is mijn sterkte. Ik probeer de lijn te zijn tussen mijn diensten en mensen. Het belangrijkste voor mij is toegankelijk te zijn als manager, ervoor zorgen dat men zich veilig voelt en op een correcte manier geïnformeerd wordt over de vragen die men heeft. Ik probeer enerzijds de vertaalslag te doen van wat mijn mensen en diensten nodig hebben richting de directie en de raad van bestuur. Anderzijds probeer ik richting mijn

teams ook het beleid en de visie die moet gevolgd worden om tot het Vitaz-geheel te komen te duiden en zo de cultuur waar wij als bedrijf voor staan uit te dragen. ‘Wij maken de zorg mogelijk’ luidt mijn motto. We proberen de focus te leggen op het ontzorgen van de mensen aan het bed van de patiënt waarbij we, waar mogelijk, service op maat leveren”.

FM afstemmen op de noden van de zorg

Sofie Verbeke: “Een ziekenhuis is een bedrijf, waar je alle aspecten van facility management terugvindt. Alles wat we ondernemen, doen we in het kader van de patiëntenzorg en dat maakt het uitermate boeiend. We maken de zorg mogelijk door de ondersteuning te bieden op het juiste moment en, waar mogelijk, op maat van de dienst. Dat is geen evidentie gezien de complexiteit van een ziekenhuis: de mengmoes van de ambulante versus de verblijvende patiënt, de chronische versus de acute zorg, de externe partijen en de vele interne medewerkers. Klantgerichtheid is en blijft de basis van onze dienstverlening. In tijden van schaarste is het cruciaal om in te zetten op het ontzorgen van de men-

sen. Zo kunnen ze hun expertise maximaal laten renderen, groeien en de werkdruk toch onder controle houden. In deze sector leveren we als facilitair departement mooi werk en halen we enorme voldoening. Ik geniet vooral van de expertise van mijn team en leer iedere dag bij. Het is fascinerend om te zien dat, wanneer je je team vleugels geeft, er fraaie projecten en samenwerkingen ontstaan. Dergelijke mooie vluchten doen me deugd.”

Jobdagen en -dates

Hoe gaat Vitaz om met de zoektocht naar geschikte medewerkers, binnen de sector een groot probleem? Op vandaag gelden er trouwens nog steeds covidprocedures in ziekenhuizen, wat door de buitenwereld al eens vergeten wordt. Sofie Verbeke: “In tegenstelling tot vroeger, wanneer sollicitanten op het klassieke, vaak stresserende gesprek kwamen, zetten we nu in op jobdagen of jobdates. We tonen onze manier van poetsen en vragen wie het eens wil proberen. Dit maakt al veel duidelijk. En die aanpak werkt: de mensen voelen minder stress, zien effectief wat er van hen verwacht wordt en komen te weten of het een match kan zijn. We werken op dezelfde manier voor onze techniekers, waarbij we een meeloopmoment aanbieden. Wat

het houden en motiveren van medewerkers betreft, zet ik vooral in op teamoverleg zodat we weten wat er speelt op de werkvloer. Met de diensthoofden hebben we een charter uitgewerkt, waarbij duidelijk geformuleerd wordt wat we van de leidinggevenden, van elkaar en van onze teams mogen verwachten. Het is hierbij belangrijk om te kijken waar de verschillen zitten naar verwachtingen toe. Die gap moeten we opvullen.”

Opzetten uitleendienst en taggen rollend materiaal

Sofie Verbeke werkt momenteel aan de opzet van een uitleendienst, een project dat ook kadert binnen het ontzorgen van de verpleegkundigen zodat ze zich kunnen focussen op hun kerntaken: “Als er bijvoorbeeld een tekort is, zoals een infuuspomp, moeten ze zich maar tot één punt wenden. In het verlengde zullen we inzetten op het taggen van al het rollend materiaal. Dit om te allen tijde te weten wat waar is. Het is een eerste stap naar een volledig assetbeheer en ook in de optimalisatie van het onderhoud en beheer van alle toestellen. In de toekomst wil ik verder inzetten op het robotiserings- en digitaliseringsverhaal, zoals onze software voor technische diensten om de communicatie met de

interne klant te verhogen. We denken er momenteel ook over na om een robot in te schakelen voor de reiniging van onze kledingautomaat. Kleine zaken, maar ze kunnen je organisatie wel enorm vooruit helpen.”

Wat zou de award van Young Professional of the Year voor Sofie Verbeke betekenen? “Mijn collega's hebben mij ingeschreven. Dit was een ongelofelijke verrassing, des te meer omdat ik nog maar een jaar aan de slag ben in deze functie. Voor mij betekent het dat we als team goed bezig zijn. Zij steunen mij en blijkbaar ondersteun ik hen met mijn positivisme ook op de juiste manier.”

Door Tilly Baekelandt

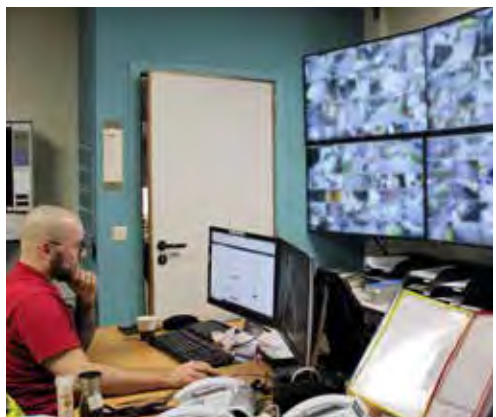
www.vitaz.be

01. Sofie Verbeke (Facilitair directeur Vitaz): “Ik probeer de lijn te zijn tussen mijn diensten en mensen. Het is voor mij belangrijk om als manager toegankelijk te zijn en ervoor te zorgen dat mensen op een correcte manier geïnformeerd worden over de vragen die ze hebben.”

02. Sofie Verbeke is verantwoordelijk voor de schoonmaak en de beroepskledij, de voedingsdienst, de logistieke diensten, de bewaking, het facilitair servicepunt, de technische diensten en de aankoopdienst.



02





“Elke gebruiker betrekken in de zorg voor werkgeluk”

Ferre Verstraete – Facility & Safety coördinator Vanden Broele

Bij Vanden Broele is er een party comité, worden er geregeld voor het hele team ‘croques op de noene’ geserveerd en mag een sollicitant zich tijdens een kennismakingsgesprek al eens uitleven aan de pingpongtafel. De huiselijke sfeer is nooit veraf in het familiaal bedrijf. Ferre Verstraete kreeg er na zijn studies meteen de kans om als Facility & Safety coördinator zijn kennis in de praktijk toe te passen: “Mijn werkgever erkent het belang van facility management en geeft mij als jonge professional alle kansen. Ik wil vooral verder inzetten op ownership, werkgeluk en optimalisering.”

Ferre Verstraete (24) studeerde Marketing & ondernemen, gevolgd door de bacheloropleiding Facility Management aan de Odisee hogeschool: “De variatie, het organiseren van diensten, het geheel dat zich achter de schermen afspeelt en het realiseren van meerwaarde trekken mij aan. Via de jobsite van Odisee kwam ik in contact met de vacature van Vanden Broele voor Facility & Safety coördinator. Op jonge leeftijd kreeg ik meteen een fantastische kans. Binnen het HR-team ben ik verantwoordelijk voor de volledige facilitaire dienstverlening van de sites van Vanden Broele. Ik werk samen met een interne klusjesman, andere diensten besteden we uit. Mijn job omvat het strategisch, tactisch en operationeel opvolgen van zowel de hard als de soft facilities. De focus varieert op projectbasis, maar het strategisch patrimonium- en energiebeheer, duurzaamheid en hospitality staan steeds centraal. We hebben vier eigen gebouwen, goed voor 6.400 m², en twee huurpanden. We werken in een vlakke structuur met korte lijnen. HR, Finance en Service Desk vormen een driehoek onder Shared Services. Dit resulteert in een dagelijkse kruisbestuiving tussen de afdelingen. Naar de toekomst is het

de bedoeling om Preventie, Facility en HR nog meer af te stemmen op elkaar.”

Vanden Broele werd in 1957 opgericht als drukkerij met focus op openbare besturen en groeide doorheen de jaren uit tot een partner in kennisinnovatie voor overheden en non-profits in België. Het bedrijf telt drie bedrijven (Skryv, Vanden Broele en Novado) en circa 120 medewerkers verspreid over de zes locaties.

In 2026 wil Vanden Broele verhuizen naar een nieuw gebouw op een innovatieve bedrijvensite. Ferre Verstraete: “Vanuit onze missie zetten we sterk in op het one team gebeuren. De nieuwbouw zal de bedrijvensites centraliseren. We voeren momenteel de eerste gesprekken met Stad Brugge en de ontwikkelaar. De komende jaren zal ik dit project verder trekken in samenspraak met het bouwteam.”

Optimalisaties

Ferre Verstraete: “Toen ik bij Vanden Broele aan de slag ging was het niet duidelijk wat de kostprijs was van de faciliteiten. Ik heb dit in kaart gebracht en met het management besproken, waarna er bespaard kon worden. Ik denk aan sluimerende contracten, dubbele onderhoudscontracten enzover-

der. Die moesten er snel uit. We opteerden op basis van evaluatie en marktonderzoek ook voor een andere schoonmaakpartner.” Op basis van zijn eindwerk ‘De meerwaarde van een FMIS-systeem bij een facilitaire servicedesk’, naar aanleiding van zijn stage bij North Sea Port, implementeerde Ferre Verstraete bij Vanden Broele een facilitaire servicedesk: “Tijdens mijn stage bij North Sea Port was het vooral de bedoeling om een producten- en dienstencatalogus te maken van alle facilitaire diensten. Ik leerde er ook de norm NEN-EN-15221 kennen, die ik hier eveneens toepas en doortrek naar de kostenanalyse.”

Ook op het vlak van duurzaamheid worden voortdurend optimalisaties doorgevoerd. Ferre Verstraete: “We werken intensief mee aan het Charter duurzaam ondernemen. In 2022 werden we genomineerd om een kandidatuur in te dienen voor een erkenning als SDG pionier. Zo beschikken we onder meer over een groot zonnepanelenpark, laadpalen en mini-opwekkers en doen we aan energiedelen.”

Sfeer en ownership

Vanden Broele zet als familiebedrijf sterk in op sfeer, werkgeluk en ownership. Ferre

Verstraete: “Dit uit zich in teambuildings, feestjes, lunches onder noemers als ‘croques over de noene’, een huiselijke werkplekinrichting, ontspanningsmogelijkheden zoals een pingpongtafel, een groene aankleding met planten enzoverder. We

“Door zoveel mogelijk mensen, intern en extern, via communicatie mee te trekken in het facilityverhaal maken we ons beroep bekend en creëren we betrokkenheid.”

spreken lokale leveranciers en kleine zelfstandigen aan, wat betrokkenheid creëert. We streven ernaar dat iedereen zich bij ons thuis voelt. En als werknemers het bedrijf verlaten zet HR in op een positieve en professionele exitprocedure. Hierdoor hebben we zelfs al mensen aangetrokken, die aangenaam verrast waren over de zorgende en respectvolle manier waarmee we met personeel omgaan.”

“Tijdens de coronaperiode ondersteunden

we de collega's zo goed mogelijk met een volledig thuiswerkpakket. Af en toe verrasten we hen met bijvoorbeeld een pakket om soep te maken. Om de terugkeer zo aangenaam mogelijk te maken hebben we de inrichting aangepast, met een combinatie van flexplekken, teamhubs, focusruimtes enzoverder. Onze policy is dat thuiswerken steeds kan als het werkbaar is het voor het team en er voldoende oog blijft voor verbinding.”

Campagne rond werkgeluk

Ferre Verstraete lanceerde onlangs onder de noemer ‘13 klanken. 13 mogelijkheden tot frustratie, onbegrip en ontevredenheid. Maar ook 13 kansen om voor een aangename werkplek te zorgen’ een campagne rond de betrokkenheid van iedere gebruiker in het zorgen voor werkgeluk van jezelf en anderen. De ludieke posters (gaande van een storing aan het koffietoestel, het optimaal bewaren van fruit bij warm weer, opbergen van tools na een meeting of workshop inzake het verzorgen van planten enz.) overal in het bedrijf terug te vinden en worden ook intern en extern gecommuniceerd, in samenwerking met de marketingafdeling:

“Denk maar aan posts in Teams en op sociale media. We willen mensen ook betrekken in veranderingen, zoals energiedelen. Ik vind het bijvoorbeeld belangrijk om te zeggen dat je dat in je privéleven ook kan. Door zoveel mogelijk mensen, intern en extern, mee te trekken in het facilityverhaal maken we ons beroep bekend en creëren we betrokkenheid.”

Wat de prijs ‘Young Professional of the Year’ voor hem zou betekenen? “Het zou ergens een toppunt zijn van een carrière die eigenlijk nog maar begonnen is (lacht). Ik ben mijn werkgever zeer dankbaar omdat ik de rol van facility manager hier ten volle kan tonen.”

Door Tilly Baekelandt

www.vandenbroele.be

01. Ferre Verstraete (Facility & Safety coördinator Vanden Broele): “We werken in een vlakke structuur met korte lijnen. HR, Finance en Service Desk vormen een driehoek onder Shared Services. Dit resulteert in een dagelijkse kruisbestuiving tussen de afdelingen.”

02. Vanden Broele zet als familiebedrijf sterk in op sfeer, werkgeluk en ownership, wat zich uit in de huiselijke inrichting.



02





"Workspace & Software Management Software, gebouwd met de nieuwste technologie, is cruciaal voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering"

Naar een succesvolle en toekomstbestendige serviceorganisatie

Goede software is onmisbaar voor service organisaties als facility, IT & HR, omdat het hen helpt processen in goede banen te leiden. Met haar Workspace & Service Management Software wil Gfacility – opgericht in 2018 – de nieuwe standaard blijven herontdekken en creëren. 'Manage your new standard'.

Facility, IT & HR Managers worstelen nog te vaak met hun huidige, vaak verouderde, software. De gebruiksvriendelijkheid van de systemen laat te wensen over, de software evolueert niet mee met de organisatie waardoor optimale dienstverlening uitblijft. Gfacility gelooft dat het makkelijker en overzichtelijker kan. "Doen wat je elke dag doet en doen wat er van je verwacht wordt, geeft structuur en zekerheid. Een veilige omgeving maakt ons blind voor wat er anders en beter kan. Gfacility doorbreekt dat patroon en gaat verder dan verwachtingen. We kennen de markt, hebben jarenlange kennis en ervaring opgedaan in service management en hebben technologie in de vingers", zegt Tom Faas van Gfacility. "Daardoor kunnen we managers meenemen in een nieuwe wereld vol mogelijkheden die net zo vertrouwd voelt als de oude, zij het elke dag beter wordt. Onze revolutionaire blik laat elke organisatie evolueren. Samen met de klant creëren we de nieuwe standaard voor zijn organisatie, team en werkdag. We kunnen elke klant linken aan één of meerdere van onze thema's: hospitality journey, workplace, ESG (duurzaamheidsdoelstellingen), Proces management en smart buildings. Met telkens een breed scala aan mogelijke functionaliteiten/ oplossingen."

Gebruiksgemak

In het dagelijkse leven zijn we gewoon te werken met intuïtieve, gebruiksvriendelijke software. Een systeem dat de gebruiker

intuïtief – 'zonder handleiding' – door een proces begeleidt is geen evidentie in de wereld van office services. "Wie office services wenst of levert, moet dit one stop shop kunnen doen via software die hij of zij reeds gebruikt. Met Gfacility volstaat het bv. dat iemand met één handeling in de agenda een vergadering vastlegt, de vergaderzaal reserveert, bezoekers aanmeldt, catering bestelt etc. Dit zorgt voor uniformiteit en gebruiksgemak", zegt Faas.

Wendbaar

De meeste software systemen bieden in grote lijnen dezelfde functionaliteiten aan. Faas: "We keep it simple. Bij Gfacility zit de nuance in de snelheid waarmee er wijzigingen kunnen worden doorgevoerd wanneer de processen veranderen. We bieden hulp als je dat wenst, maar je kunt het ook helemaal zelf."

'Software as a service (maar dan echt)'

"Workspace & Software Management Software, gebouwd met de nieuwste technologie, is cruciaal voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering. Het komt de connectiviteit met andere soft- en hardware ten goede en resulteert in een stabielere en meer kostenefficiënt systeem. De software van Gfacility is Software as a service in de echte zin van het woord. De nieuwe standaard waarbij een gestandaardiseerd product gemakkelijk kan worden toegespitst op eigen bedrijfsprocessen", zegt Faas.

Proactieve focus

Traditionele softwarepakketten zijn reactief en afhankelijk van de input van een gebruiker. "Toekomstgerichte software zoals Gfacility ontzorgt de persoon door deze proactief te ondersteunen en suggesties te geven. Zo kunnen de service manager en zijn team zich focussen op hun echte werk", besluit Faas. Gfacility neemt op 30 maart as. voor de eerste maal deel aan FM-Day.

*Door Philip Declercq
Foto's Gfacility*

www.gfacility.com



"Bij Gfacility zit de nuance in de snelheid waarmee er wijzigingen kunnen worden doorgevoerd wanneer de processen veranderen"

Tom Faas, Gfacility



WE IMPROVE YOUR ENVIRONMENTAL IMPACT



INNOVATIVE RECYCLING SOLUTIONS



NEW WASTE MANAGEMENT IT SOLUTIONS

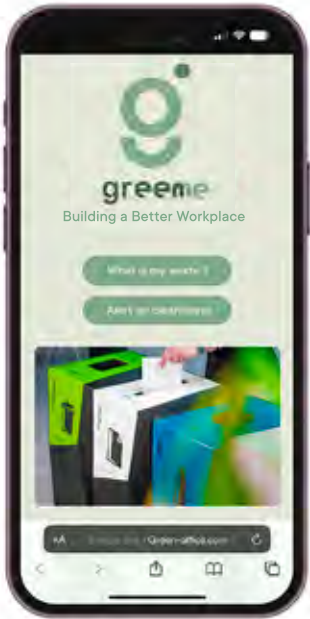


INSIGHTS AND QUALITY SERVICES WITH POSITIVE EFFECTS



SCAN ME

We create 360° value with positive environmental, social and financial effects



BOMA
alles voor
schoonmaak & hygiëne

Water drinken van deze tap,
dat zijn maar liefst **1500 PET
flessen minder** in onze rivieren.
Hoe dat kan, lees je in deze blog.












 Gfacility

Manage your new standard.

De nieuwe standaard herontdekken en creëren, zodat facility managers hun échte werk kunnen doen.

Benieuwd hoe jij dit ook kunt doen? [Scan de QR-Code.](#)



-  Evenementen
-  Catering
-  Bezoekers
-  Finance
-  Dashboard
-  Preventief Onderhoud
-  Asset Management
-  Taken
-  QR Codes

Inclusief out of the box integraties met [Google](#) & [Office 365](#).



Cindy Hermsen over het belang van innovation marketing: "Communiqueer binnen het bedrijf bijvoorbeeld dat je ghost flushing voorkomt door samenwerking met een watertechnologiebedrijf en hierdoor x aantal liter water bespaart."

"FMTech is geen keuze meer, maar een must"

[WeX-guest Cindy Hermsen – CEO Global Alliance of Facility Management Innovators](#)

“Ben je een pionier, loop je met de massa mee of blijf je achterop? Welke strategische keuze maakt jouw bedrijf?” Aan het woord is Cindy Hermsen (CEO, Global Alliance of Facility Management Innovators) over het belang van FMTech en het omarmen van technologie. Maar wat omvat FMTech en wat is het verschil met PropTech? En hoe begin je eraan?

Cindy Hermsen woont sinds haar 21ste in Spanje (Barcelona), waar ze op 26-jarige leeftijd een eigen marketing/communicatiebureau opstartte. Ongeveer tien jaar later besloot ze het bedrijf stop te zetten om zich volledig te focussen op haar privéleven en kinderen, waarna ze op toevallige wijze met FM in aanraking kwam: "In 2018 werd mij gevraagd of ik een innovatieprogramma wilde opzetten voor een service provider. Dit bedrijf zag toen reeds in dat alle sectoren zwaar aan het digitaliseren zijn. Denk maar aan FinTech, EdTech en HealthTech. Terecht werden de volgende vragen gesteld: waar zijn al die start-ups voor onze FM-sector? Wie kan ons als service provider helpen om onze klanten een digitaal pakket aan te bieden? En welke concurrenten zijn er ondertussen op de markt?" Dit vormde de basis voor het opstarten van de Global Alliance of Facility Management Innovators."

Online community

De Global Alliance of Facility Management Innovators is een online community of meeting point dat facility managers en start-ups/scale-ups met techoplossingen voor de FM-sector samenbrengt. Cindy Hermsen: "Wij vinden dat we onze eigen technologie, FMTech, moeten omarmen.

Wie niet in de digitalisering meegaat, raakt achter, en op een gegeven moment is het afgelopen. Onze missie is om FMTech toegankelijk te maken via alledaagse FM-taal en best practices. Dit in een internationale, inclusieve en collaboratieve omgeving. Door, als bedrijf, de digitale technologie die voor ons ontwikkeld wordt een naam te geven, wordt deze technologie, en dus onze toekomst, herkenbaar en krijgt onze sector meer vertrouwen in de weg die we collectief aan het bewandelen zijn. Wij, FM-professionals, zijn het waard om ons eigen ecosysteem te hebben."

FMTech: what's in a name?

Wat houdt FMTech precies in? Cindy Hermsen: "Onder FMTech vallen alle digitale tools die ervoor zorgen dat processen binnen facility management efficiënter, sneller en slimmer verlopen met minder menselijke inbreng. Dat impliceert ook alles rond robotisering. Het betreft digitale technologie waaraan steeds een app of een dashboard gekoppeld is. Bij FMTech tools heb je een centraal systeem of digitaal hart waar verschillende systemen en stakeholders op aangesloten worden. AI is een sausje dat er ook nog eens overheen kan. Hoe intelligenter, hoe meer we kunnen voorspellen, bijvoorbeeld naar on-

derhoud. Op die manier maak je de zaken alsmaar scherper en up-to-date. Start-ups beseffen trouwens dat alles dat ze maken een soort van Amazon-experience moet zijn. Denk maar aan het boek *The Convenience Revolution: How to Deliver a Customer Service Experience that Disrupts the Competition and Creates Fierce Loyalty*."

"Wij, FM-professionals, zijn het waard om ons eigen ecosysteem te hebben."

PropTech, de grote zus van FMTech

Hoe verhoudt FMTech zich tot PropTech? Cindy Hermsen: "PropTech is onze grote zus en gaat veel verder dan FMTech. PropTech-bedrijven, zoals AirBnB en andere vastgoedplatformen, beogen de algemene vastgoedmarkt. Voor hen is het gebouw op zich een object om geld mee te verdienen. Binnen FMTech focussen we op tech voor bedrijven die hun gebouw met name als een tool voor hun corebusiness gebruiken. Dat maakt verschil. FMTech houdt ook alle digitale tools in omtrent diensten die uitbesteed worden aan facilitaire dienstverleners. Uiteraard zijn er overlappendingen tussen PropTech en FMTech (zie *illustratie, nvdv*), zoals digitale tools voor onderhoud

en workplace management. Een voorbeeld: een bedrijf dat ratten en muizen vangt aan de hand van IoT-sensoren in valletjes. Dit valt niet onder PropTech, maar is wel een technologie die facility managers aanbelangt.”

Welke strategische keuze maakt jouw bedrijf?

Is de FM-sector klaar voor FMTech? Cindy Hermsen: “Je kan als bedrijf een pionier zijn, met de massa meelopen of achterblijven. Waar kies je strategisch gezien voor? Bedrijven zien de noodzaak van FMTech nog niet altijd of onvoldoende in. Wij proberen de sector er bewust van te maken dat FMTech geen keuze meer is, maar een must. Wie er niet in meegaat dreigt in de gevarezone te komen. Niet digitaliseren is autodestructief. De kleine spelers zouden binnen tien jaar weleens over je heen kunnen lopen. De hele start-up en scale-up wereld is aan het zoeken en zijn plaats aan het vinden binnen de markt.”

En hoe begin je eraan?

Maar hoe en waar ga je van start met FMTech? FM omvat immers een waaier van hard en soft facilities zoals cleaning, maintenance, waste management enzoverder. Begin je bij het low hanging fruit, daar waar zich de meeste problemen voordoen in je bedrijfsvoering, of focus je op een gebied dat de klant belangrijk vindt? Cindy Hermsen: “Dit hangt heel erg af naargelang het type bedrijf en de actuele aandachtspunten. Een gebouw is een soort van mini-maatschappij die van allerlei factoren afhangt zoals de hoge energieprijzen, een pandemie enzoverder. FM is constant onderhevig aan wat er in de maatschappij gebeurt.”

Inspirerende voorbeelden

Cindy Hermsen: “Een Amerikaans-Engels bedrijf ontwikkelde een vuilnisbak met ingebouwde weegschaal en intelligente camera die detecteert wat en hoeveel er weggegooid wordt. Op die manier kan de keukenmanager de catering veel beter afstemmen op de werkelijke noden. Een Oostenrijks bedrijf ontwikkelde IoT-devices die in dure schoonmaakapparaten worden geïntegreerd. Vaak worden deze apparaten te weinig gebruikt. De tool geolokaliseert, signaleert foutmeldingen en gebruikstijden. Zo kan de machine op andere momenten optimaal benut worden in andere bedrijven. Een ander voorbeeld betreft oplossingen die via algoritmes het weer en de oriëntatie van gebouwen vol-

gen. Op basis van deze metingen passen ze de temperatuur aan. Ik wijs hier ook graag op het belang van innovation marketing. Communiceer bijvoorbeeld dat je ghost flushing voorkomt door samenwerking met een watertechnologiebedrijf en hierdoor x aantal liter water bespaart.”

Drempels

Op welke drempels botst FMTech momenteel? Cindy Hermsen: “De kosten schrikken vaak af. Veel bedrijven zoeken de ROI op en vermijden investeringen. Veel FM'ers die vóór de digitale revolutie van de afgelopen drie jaar investeerden in technologie zijn erin teleurgesteld. De kosten waren hoog en de systemen waren ontworpen met een 'vendor lock-in', waardoor

de gesloten systemen niet met nieuwere systemen kunnen koppelen. Op die manier zit men vast aan verouderde technologie. Momenteel worden echter open digitale platformen aangeboden die werken op basis van API's, die als puzzelstukjes interconnecteerbaar zijn.”

“Ik denk tot slot dat het vooral belangrijk is dat bedrijven de ogen openen én organisaties het mogelijk maken dat ze de ogen openen. Een vakvereniging kan daarin een belangrijke rol spelen. Wij van onze kant geven kleine, startende bedrijven een forum en brengen de diverse partijen in contact. Alleen dan kan er verandering ontstaan.”

Door Tilly Baekelandt

www.fminnovators.org



WEX STREAM BY BELFA: SAMEN ONZE BLIK VERRUIMEN

De WeX stream by belfa heeft als doel om bruggen te slaan tussen de diverse disciplines die nadenken over hoe we in de toekomst zullen werken, die experimenteren en innovaties implementeren. We willen de blikken van FM, HR, IT, C-level, Finance... kruisen via gesprekken met WeX-guests, podcasts, werkgroepen enzoverder.

Laten we samen brainstormen over 'Work, Workforce, Workplace & Portfolio supported by Technology & Data' en de uitdagingen die hieruit voortvloeien. Dit op diverse vlakken:

- 'werk' in het algemeen (re-architecting Work),
- de noden en verwachtingen van de werknemers (unleash your Workforce) en de maatschappij,
- de werkomgeving zelf (adapt the Workplace),
- gebouwen en infrastructuur (rethink Real Estate).

Interesse? Ideeën? Vragen? Contacteer ons via wex@belfa.be

ONZE **PLANNEN**
ZIJN DE FUNDERING
VOOR JE
FACILITAIRE PROJECTEN



tecccon (+)
landmeters-experten

EXPERTEN IN GANS BELGIE

www.scan-to-bim.be
www.digitaleproefsleuf.be
www.tecccon.be
+32 9 380 36 82 - info@tecccon.be

DELABIE

BLACK
SPIRIT

**Durf te kiezen voor zwart
sanitair in utiliteiten!**

- **BLACK BINOPTIC elektronische wastafelkranen:**
Totale hygiëne: geen manueel contact, antibacteriële periodieke spoeling
90 % waterbesparing: zelfsluitend en debiet ingesteld op 3 l/min
Specifiek ontwerp in zwart chroom voor publieke ruimten
- **BLACK BINOPTIC elektronische zeepverdeler:**
Totale hygiëne: geen manueel contact
Voor vloeibare zeep of schuimzeep
- **HIGHFLOW handdroger met dubbele luchtstraal:**
Inwerkingstelling d.m.v. infrarood detectie
Ultrasnelle droogtijd: 10 tot 12 seconden
Mat zwart bacteriostatisch RVS 304
- **UNITO waskom, te plaatsen op blad:**
Rvs met afwerking in mat zwart Teflon®
Afwerking is resistent en gemakkelijk te reinigen

DELABIE, expert in **sanitaire voorzieningen en kranen voor publieke ruimten**, stelt water- en energiebesparing voorop bij het ontwerpen van hoogwaardige en verantwoorde productlijnen.

Meer informatie op delabiebelux.com

VINK WINDOW FILMS

3M PRESTIGE EXTERIOR - ZONWERENDE RAAMFOLIE

- Transparante, zonwerende raamfolie
- Optimale transparantie met efficiënte warmtewering
- Blokkeert tot 99,9% van de schadelijke UV-stralen
- Hoog comfort zonder in te boeten aan zonlicht
- Energiebesparing dankzij lagere aircokosten
- Niet-gemetalliseerde nanotechnologie: geen storing op wifi- of gsm-signalen, geen spiegeffect

PROFESSIEEEL NETWERK VAN ERVAREN INSTALLATEURS

Meer informatie via www.vinkwindowfilms.be

of bezoek onze stand op FM-Day



Carbolean

Carbolean by CYC2 SRL
Chaussée de Louvain 431 building E
1380 Lasne | BELGIUM (Europe)

+ 32 2 851 00 10
info@carbolean.green
www.carbolean.green

Digitalisering en controle van de koolstofvoetafdruk van uw bedrijf

Carbolean c'est :

- Een 100% digitaal en automatisch inzamelgereedschap voor CO₂-emissies
- Een duidelijk en dagelijks dashboard van de emissies van al uw activiteiten
- De mogelijkheid om elke werknemer te informeren over zijn of haar eigen CO₂-voetafdruk
- Een nauwkeurig en dagelijks overzicht van de doeltreffendheid, of niet, van uw actieplannen
- De mogelijkheid om uw maatregelen zeer snel te corrigeren als ze niet het verwachte effect hebben



01

Reservatie app faciliteert flexwerkplekken

In de voorbije 10 jaar evolueerde Cube Lockers van specialist in lockers naar expert in totaaloplossingen voor de inrichting van (flex)werkplekken. Dan kan ook het optimaliseren van deze werkplekken – met o.m. een reservatiesysteem voor lockers, bureaus, meetingruimtes... – niet achterblijven. “Hiervoor gingen we op zoek naar de juiste partnerships en werken we samen met specialisten”, zegt Nancy Van den Eynde van Cube Lockers. “Met de Rendezvous app van NFS Technology schuiven we mee op met de markt.”

Voor lockersloten werkt het Mechelse bedrijf met het badgesysteem van Gantner – overgenomen door de Spaanse fabrikant Salto. “Momenteel is de Rendezvous app van NFS Technology de meest performante en uitgebreide ‘reservatiesoftware’ op de markt. Dit vormt een mooie toevoeging op ons huidige slotensysteem”, aldus Nancy Van den Eynde, zaakvoerder van Cube Lockers. “Hiermee bieden we bedrijven de mogelijkheid om op de meest efficiënte manier om te gaan met materiaal en ruimte.” Referenties wereldwijd zijn o.m. Kennedys LLP, Danske Bank, WHO, Polish Bank...

Rendezvous Workspace

In zijn gebouw integreerde Cube Lockers een werkplek van de toekomst waar via de Rendezvous app het ganse reservatieproces gedemonstreerd kan worden aan o.m. facility managers, gebouw eigenaren etc. Aan de ene kant bevindt zich een vergadertafel, aan de andere zijde zijn er moderne zit-sta bureaus met alle mogelijke faciliteiten. Daarnaast werd de werkplek uitgerust met een akoestische lockerwand met reserveerbare lockers. Aansluitend is

er een vergaderzaal met akoestische wanden, eveneens via de app te reserveren. De meeting ruimtes zijn ook voorzien van een digital signage display waar je ad-hoc reservering kunt doen, kan zien wat de beschikbaarheid van de meeting ruimte is, wie gereserveerd heeft etc....

Ergonomie en welzijn

De zit-sta bureaus in de demonstratieruimte zijn voorzien van modern ogende displays die de actuele status van de bureau in kwestie (vrij, in gebruik, gereserveerd...) weergeeft. Ook wanneer bureaus een poetsbeurt nodig hebben, kan dit aangegeven worden. Je kan bovendien via je RFID badge in- en uitchecken. “Wie een werkplek reserveert, wil vaak ook gebruik kunnen maken van een vergaderruimte, lockers, schermen etc. In grootschalige, frequent gebruikte, kantooromgevingen worden bovendien vaak nog bijkomende faciliteiten zoals catering gevraagd. De Rendezvous app kan automatisch een voorselectie maken van alle benodigde faciliteiten, zodat het reserveren nog vlotter verloopt. Het is ook mogelijk je verga-

derruimte te verhuren aan externe firma's. Rendezvous workspace zorgt er voor dat de kosten bijgehouden worden en gefactureerd kunnen worden naar de klant”, zegt Nancy Van den Eynde.

*Door Philip Declercq
Foto's Cube Lockers*

www.cube-lockers.be



02

01. In deze werkplek van de toekomst kan – via de Rendezvous app – het ganse reservatieproces worden gedemonstreerd

02. De meeting ruimtes zijn voorzien van een digital signage display waar ad-hoc reservering mogelijk is



01

Groeigericht en duurzaam: vloeren made to be remade

In haar fabriek in Dendermonde produceert Tarkett het tapijt met de laagste circulaire CO₂-uitstoot van Europa. Tarkett ziet het duurzaamheidsverhaal heel breed. Het combineert een doordacht groeibeeld, gebaseerd op een circulaire economie, innovatieve partnerships, stijlvol design en investeringen in mens en planeet. Getuige de nieuwe DESSO Origin Retrace & Recharge collecties.

Tarkett ontwikkelt en produceert kwaliteitsvloeren – homogene of heterogene vinyl, tapijt, parket en linoleum – uit diverse materialen. Volgens de Tarkett Human Conscious Design aanpak is circulariteit een kernbegrip bij het begin van het productieproces én aan het einde van de levensduur. De Cradle-to-Cradle-principes liggen aan de grondslag van de recyclage van vloeren in de eigen fabrieken. Een duurzaam beleid is gebaseerd op een circulaire economie. Zo wordt al bij de selectie van materialen voor nieuwe producten het gebruik van nieuwe grondstoffen vermeden. Wel krijgen extern gerecycleerde materialen een tweede leven in nieuwe producten. Zo verkleint de afvalberg – en de impact van de klimaatverandering. Tarkett recycleert ook eigen installatie-afval én reeds gebruikte (zelf ingezamelde) vloeren in haar recyclagecentra, zoals zusterbedrijf Carpet Recycling Center in Waalwijk, één van de 8 recyclagebedrijven van de groep. Voor aanschaf van gerecycleerde materialen werkt Tarkett samen met innovatieve partners, die de duurzame visie versterken. Dankzij waterzuiveringsbedrijf Aquaminerals kan Tarkett gebruik maken van kalk als grondstof bij het maken van de EcoBase®-tapijtrug. Aquafil levert ECONYL®-nylongarens, een restproduct na de scheiding van garen en tapijtrug in voornoemd recyclagecentrum.

Na ReStart® volgt Re-Use

Tarkett ziet het duurzame verhaal heel breed. Na het ReStart®-programma, waarbij gebruikte vloeren worden opgehaald uit de markt en gerecycleerd tot evenwaardige grondstoffen voor nieuwe vloeren, is er nu ook Re-Use, waarbij tapijttegels een tweede en zelfs derde leven krijgen. Ook hier wordt samengewerkt met innovatieve partners. Compositol verlengt de levensduur van een tapijttegel door in te staan voor reiniging en onderhoud. Travie beoordeelt de staat van reeds gebruikte tapijttegels en herverpakt ze. Ook licht beschadigde of reinigbaar vervuilde tapijttegels horen thuis in Re-Use. De DESSO Origin Retrace & Recharge collecties van Tarkett zijn een volgende stap. Met hun 100% recycleerbaarheid en kleinste circulaire CO₂-voetafdruk van Europa dragen deze tapijttegels bij tot een duurzamer interieur. 'Made to be remade' ontworpen zijn ze eenvoudig uit elkaar te halen. De componenten zijn recycleerbaar tot grondstoffen voor nieuwe tapijttegels met hetzelfde stijlvolle design. Zo heeft de Recharge-collectie de structuur van geüpcyclede kalk, gebruikt in de EcoBase-rug.

Investeren in mens en planeet

Tarkett investeert ook in projecten die de mens én de planeet ten goede komen. Denk aan automatisatie, innovatie en het

welzijn van haar werknemers. Zo is er de nieuwe Creel MT tufting machine, automatisatie die toelaat om de grote hoeveelheid restgaren, eigen aan het tuftproces, drastisch te reduceren en minder gaarresten te moeten terugsturen. Goed voor een jaarlijkse CO₂-reductie van 124.122 kg. Groeien betekent ook dat Tarkett nieuw talent voor diverse functies zoekt en streeft naar een zo goed mogelijke integratie van de werknemers in – én verbondenheid binnen – het team. Hun fysieke én mentale welzijn staat centraal. Meer dan een kwart maakt al gebruik van fietsleasing.

Door Philip Declercq
Foto's Tarkett

www.tarkett.be
www.desso.com



02

01. De DESSO Origin Retrace & Recharge collecties hebben de laagste circulaire CO₂-uitstoot van Europa
02. ECONYL®-nylongarens, een restproduct na de scheiding van garen en tapijtrug in het recyclagecentrum in Waalwijk

Even flexibel als
uw medewerkers
Se:lab past zich aan
aan elke situatie



sedus



se:lab
hopper



se:lab
high desk



se:lab
caddy



se:lab
rack

Sedus Stoll b.v.b.a./s.p.r.l.
Clintonpark, Keppekouter
Ninovesteenweg 198,
B-9320 Erembodegem-Aalst
Telefoon +32 9 369 9614
info.be@sedus.com

sedus.be

DIGITAL CORPORATE EXPERIENCE

ONTDEK ONZE OPLOSSINGEN VOOR DE **HYBRIDE WERKPLEK**

Het Nieuwe Werken vraagt niet alleen om een shift in je organisatiecultuur, aanpak en structuur, het is duidelijk dat ook **digitale technologieën** verbonden zijn met deze nieuwe realiteit.

Van **digitale schermcommunicatie** tot **videoconferencing** en **room -en deskbooking**, we zetten technologie in om de corporate experience te 'boosten', de **interne communicatie** te verbeteren en een **efficiënt ruimtebeheer** te garanderen.

Met meer dan 40 jaar ervaring en klanten als Etex, Deloitte, Imec, Bru Textiles en Aurubis bieden we stabiele, efficiënte en duurzame oplossingen voor de **digital workplace** en het **hybride werken**.



Lees hier het
verhaal van Etex



Contacteer ons!

DOBIT nv - industrielaan 6,
2250 Olen - info@dobit.com
solutions.dobit.com



FM DAY

30.03.2023
'T BAU-HUIS, ST-NIKLAAS



FM-Day in het nieuw

“Eén dag, één locatie, maximaal bijleren en netwerken”

Er waait een nieuwe wind door FM Day (30 maart 2023). Na enkele moeilijke coronajaren vindt het kennis- en netwerkevent opnieuw plaats op zijn vast moment in het voorjaar, weliswaar op een andere locatie. En dat is niet de enige verandering. De voertaal is voortaan Engels en het congres bestaat uit zes topsprekers, waaronder een keynote speaker. Meer dan ooit wordt de brede FM-community aangesproken. Een gesprek met Tanja Barella (director belfa) en Filip Cossement (uitgever FM-Magazine), die traditiegetrouw de handen in elkaar slaan voor de organisatie van FM Day.

Congres en netwerkdag

Wat mag je van FM Day verwachten? Filip Cossement (uitgever FM-Magazine): “We zetten als uitgeverij in samenwerking met onze partner belfa sterk in op een cross-mediale benadering, met een mix van print, online en events. Samen organiseren we een congres en netwerkdag voor de brede FM-wereld. Tijdens de pauzes kunnen congresdeelnemers of wie zich enkel voor het netwerkevent registreert kennis opdoen over de meest recente producten en diensten op de markt. De aanwezige exposanten vormen een af-

spiegeling van de FM-markt. Alle facetten komen aan bod: van beveiliging, werkplekinrichting, catering, hospitality, cleaning, onderhoud, verlichting, tot klimatisatie, software enzoverder. Anders in vergelijking met vorige jaren is dat het congres en de netwerkgelegenheid in dezelfde ruimte plaatsvinden.”

Nieuwe locatie

Dat brengt ons meteen naar een andere nieuwigheid: de locatie. FM Day verhuist van Leuven naar de moderne en multifunctionele beurs- en evenementenhal 't Bau-huis in Sint-Niklaas. Vanwaar de keuze? Tanja Barella (director belfa): “We pinnen ons voortaan niet meer vast op één locatie. Je kan uiteraard nooit voor elke bezoeker goed doen, maar we proberen zoveel mogelijk op de noden en opmerkingen in te spelen. We sluiten dus niet uit dat FM Day volgend jaar op een totaal andere locatie plaatsvindt.” Filip Cossement: “De centrale ligging van 't Bau-huis en de nabijheid van het station zijn sterke troeven. FM Day speelt zich voor de eerste keer volledig in één ruimte op het gelijkvloers af, met de bedoeling maximale interactie te creëren. Verder kunnen bezoekers ge-

nieten van de vertrouwde full service cateringformule. We programmeren FM Day trouwens terug op de vaste, ideale datum in het voorjaar, waardoor we vermijden dat er teveel events op een korte tijdsperiode of zelfde dag plaatsvinden.”

“Op FM Day spreken we de brede FM-community aan, waarbij we ook de brug slaan tussen andere afdelingen zoals FM en HR.”

Keynote speaker Isabel De Clercq

Nieuw is ook de invulling van het congres. Tanja Barella: “De voertaal is Engels, met één spreker per tijdslot. Er is dus geen keuze meer tussen Nederlands- en Franstalige infosessies. Met keynote speaker Isabelle De Clercq, auteur van het boek ‘Het Hybride Werken – Een Manifest’, staat er onder de noemer ‘Forget about hybrid. It’s about sustainability’ een sterke opener op het programma. Zij was onder meer te gast in een van onze WeX-podcasts (zie link onderaan het artikel, nvdr). Met de vijf andere topsprekers beogen we de brede



Organisatoren Filip Cossement (uitgever FM-Magazine) en Tanja Barella (director belfa): “De centrale ligging van 't Bau-huis en de nabijheid van het station zijn sterke troeven van de nieuwe, moderne locatie.”

Programma belfa-congres

Actuele versie zie www.belfa.be

09:00 - 09:30	ONTVANGST
09:30 - 10:15	<p>Keynote speaker : Forget about hybrid. It's about sustainability (UK) <i>Isabel De Clercq - connect share lead</i> Hybrid work is not an end in itself. It is a way to achieve a healthy workplace that fosters sustainable work habits. A workplace that is the magic junction where productivity, value creation and well-being meet.</p>
10:20 - 11:00	<p>Sustainability trends for facility management (UK) <i>Nicolas Van Den Bossche - Encon</i> The latest and most important trends around sustainability and sustainable buildings that Facility managers will encounter in the future.</p>
11:00 - 11:30	PAUZE EN NETWORKING
11:30 - 12:10	<p>Digital technologies, key for energy and carbon reduction (UK) <i>Floriane de Kerchove - Agoria</i> How can digital technologies contribute to the reduction of carbon emissions? Which technologies are the most promising by 2030 and in which sectors?</p>
12:10 - 14:00	LUNCHPAUZE EN NETWORKING
14:00 - 14:40	<p>Blurring Plinths (UK) <i>Mauro Brigham - ncbham</i> Office buildings are in dire need of resurrection in this rapidly changing world, the hybridization of activities in building plinths seems to be spot on the social needs people and companies are craving for. Why is this? What are they? Is there a blue print to create them?</p>
14:45 - 15:20	PAUZE EN NETWORKING
15:20 - 16:00	<p>Recognition and positive perception of the employer promise (UK) <i>Olivier Lefevre - Randstad Group</i> Don't be unique but authentic! A strong employer brand not only makes it easier for employers to attract people. They also keep them longer. In addition, a strong employer brand has a positive impact on employee engagement. They identify more easily with an employer that has a strong employer image and are therefore more inclined to make extra efforts for their employer.</p>
16:00 - 18:00	NETWORKING

facility- of meer nog, de werkplekcommunity. FM Day is ook interessant voor andere afdelingen zoals HR. Ik denk aan de infosessie van Olivier Lefevre van Randstad Group (zie programma, nvdr), die de brug zal maken tussen FM en HR. We kij-

ken met veel enthousiasme uit naar deze boeiende dag, een must voor de professional die up-to-date wil blijven binnen zijn vakgebied!"

Door Tilly Baekelandt

www.fmday.be

Benieuwd naar de WeX podcast met keynote speaker Isabel De Clercq?
https://www.belfa.be/nl_BE/blog/wex-podcasts-2



Organisatie

Media partners

Corporate Partners belfa



REGISTREER,
BEZOEK en
WIN!

www.fmday.be

Maak als bezoeker terug kans op een mooie prijs!

Tijdens deze inspirerende dag maakt elke bezoeker opnieuw kans op een van de prachtige geschenken, gedoneerd door twee innovatieve bedrijven. Maak kennis met deze gulle gevers en wat zij voor de aanwezigen in petto hebben.

Meet Het



What's in a name? Meet Het doet exact wat de bedrijfsnaam doet vermoeden: meten. Het bedrijf startte in 2011 als gevolg van een samenwerking tussen drie enthousiaste landmeters, maar is ondertussen uitgegroeid tot een uitgebreid landelijk netwerk van meetspecialisten en domeinexperten in diverse disciplines. De geografische spreiding biedt alleen maar voordelen: de lokale verankering, minimale verplaatsingen en voeling met de streek van de landmeters en experts worden door de cliënten sterk gewaardeerd. De dienstverlening groeide ondertussen ook uit tot een breed gamma met innoverende technieken: laserscannen, BIM-toepassingen, indoor mobile mapping, digital twins, metingen met drones, onderwatermetingen, waardebeoordelingen, juridische grensbepalingen, deformatiemetingen, industriële toepassingen ...

Bram Van Londersele, een van de beziersers van het bedrijf, licht toe wat zij op FM-Day in petto hebben voor de winnaar: "Wij geven een waardebon weg waarmee de winnaar een digital twin van een ruimte in zijn bedrijf kan laten maken. Met de waardebon kan een oppervlakte van 1.000 m² in kaart gebracht worden. Dat doen we aan de hand van indoor mobile mapping. Dat laat toe om van de ruimte een complete digitale blauwdruk in een virtuele omgeving te maken. De klant kan die voor meerdere doelen inzetten, zoals voor hun facilitair beheer of opbouw van een BIM-model. Maar eigenlijk gaat het toepassingsgebied van een digital twin veel verder. Maar dat lichten we graag verder toe op FM-Day."

www.meet-het.be

Scanbie

Scanbie helpt u om uw producten of gebouwen zo optimaal mogelijk visueel en functioneel te presenteren. An Meersman vertelt ons hoe ze dat aanpakken en welke voordelen dat heeft: "Wij scannen ruimtes in zodat we een 3D-model creëren van een gebouw. De gebruiker kan die ingescande ruimtes inzetten voor allerlei digitale toepassingen. Hij krijgt als het ware een digitale twin van zijn ruimte, die hij kan toepassen voor allerlei commerciële of praktische doeleinden. Hij kan virtueel rondlopen in de ruimte, opmetingen uitvoeren, grondplannen maken, simulaties uitvoeren, ... de mogelijkheden zijn eindeloos. Ons klantenbestand voor dit soort toepassingen is zeer divers: projectontwikkelaars, aannemers, architecten, monumentenzorg, showrooms, retail, studie bureaus en noem maar op. Ook in de facility zijn er zeer interessante pistes mee te bewandelen. Wij geven op FM-Day een waardebon t.w.v. 2000 euro weg voor het inscannen van een interieurruimte. We zorgen voor een 3D-inscanning van een ruimte naar keuze en creëren zo een digital twin. Zo kan de winnaar kennismaken met de vele voordelen van een 3D-scan."

www.scanbie.be





CBRE

Maximaliseer het potentieel van uw werkplek

Realiseer het potentieel van uw werkplek. CBRE levert kwaliteitsvolle IFM-oplossingen voor hard en soft services om u te helpen uw operationele efficiëntie, sustainability en werkplekdoelstellingen te bereiken. Onze aanpak wordt mogelijk gemaakt door hoogwaardige technologie en de beste service partners in de sector.

Wij voeren zelf facilitaire en projectmanagementdiensten uit. Daarnaast zorgen wij met onze eigen teams voor workplace experience services, technisch onderhoud, slimme FM-oplossingen, optimalisatie van activa en sustainability-oplossingen. kunt u contact opnemen met:

Kristel Mercken
Business Development Manager
+32 (0)494 57 88 22
kristel.mercken@cbre.com



Geef vorm aan uw ideeën. Van inspiratie tot realisatie.

MARKANT

'It's about the way you work'

markantoffice.com





Bo₂Arc®

Aluminium overkappingen

Creëer extra ruimte, meer
comfort én meer mogelijkheden!

BOzARC is reeds 23 jaar gespecialiseerd in het ontwerp, de productie én de plaatsing van CE-gekeurde aluminium overkappingen, geschikt voor de meest uiteenlopende toepassingen, zoals fietsenstallingen, overdekte rokersruimtes, wandelpadoverkappingen, carports...



BOzARC overkappingen kenmerken zich door hun kwaliteit, een onberispelijke staat van afwerking en vooral door 100 % maatwerk. Met een **BOzARC overkapping** gaat u slim om met de beschikbare ruimte op bijvoorbeeld uw bedrijfs-terreinen... voor de kwaliteit zorgen de lichte, maar uiterst sterke aluminium draagconstructie (in een RAL-kleur naar keuze) en de transparante of opale dakbedekking uit massief polycarbonaat, bestand tegen de meest extreme weersomstandigheden (felle zon, regen, storm, hagel, ...). **BOzARC overkappingen** zijn bovendien 100 % recycleerbaar.

Door de jarenlang opgebouwde ervaring en expertise kan **BOzARC** u in iedere fase van het project 'ontzorgen'. Elke overkapping wordt op basis van de specifieke klantenbehoefte én in functie van de bestaande infrastructuur ontwikkeld, onze adviseurs brengen de situatie ter plaatse vooraf volledig in kaart, werken een concreet voorstel en een offerte uit, en volgen het ganse traject mee op. Tot en met de oplevering. Zelfs de vergunningsaanvraag neemt **BOzARC** voor z'n rekening indien nodig.

Heeft u een concreet project, of denkt u erover om uw ruimte op het bedrijfsterrein efficiënter te benutten? Neem dan - geheel vrijblijvend - contact met ons op.



- Uniek concept, functioneel design
- Onbreekbare dakbedekking
- Op maat: talloze toepassingen
- CE-gecertificeerd



SCAN EN ONTDEK MEER
info over alle soorten overkappingen,
extra's als verwarming, verlichting,
glazen zijwanden of schuifdeuren. Of
vraag een voorstel + offerte op maat!

www.bozarc.be



Digitale cilinder AX

Uitrol AX-technologie op volle toeren

De Duitse fabrikant SimonsVoss Technologies GmbH brengt nieuwe toepassingen met de AX-technologie op de markt. Hierdoor krijgen de gebruikers toegang tot heel wat voordelen, zoals één toegangsmedium voor alle sloten, geen problemen meer bij verlies van een sleutel en meer controle en zekerheid. Een bijkomend voordeel is de ongekende energie-efficiëntie van de digitale producten van SimonsVoss, wat meer dan een slok scheelt over de volledige levensduur. Het AX-gamma wordt uitgebreid met twee nieuwe ontwikkelingen: de digitale cilinder AX en de SmartLocker AX. Hiermee wordt een volgende stap gezet in de vervanging van mechanische sluitsystemen door digitale sluitconcepten.

“De digitale cilinder AX is onze krachtigste en meest gebruiksvriendelijke cilinder ooit dankzij de compacte knop met optische en akoestische signalen”, vertelt Wim Seeuws, area sales manager Belgium bij SimonsVoss. “Maar wat hem echt uitzonderlijk maakt is de ongekende flexibiliteit dankzij de modulaire opbouw. Had je vroeger de cilinder met de juiste afmetingen nodig, dan stellen we nu de cilinder op maat samen d.m.v. individueel aanpasbare cilinderlengtes. Doordat we de losse componenten altijd op voorraad hebben, kunnen we nu ook veel kortere leveringstermijnen garanderen. Weet je trouwens dat 99% van de componenten die SimonsVoss in zijn oplossingen toepast, in Duitsland wordt gefabriceerd? Doordat de cilinder zich aanpast aan elke deur, is de cilinder niet verloren bij renovatie of verhuis. Je neemt hem gewoon mee, en door de modulaire opbouw wordt hij eenvoudig en snel aangepast aan de nieuwe deur. Het mag dus niet verwonderen dat investeringszekerheid een belangrijke belofte is die SimonsVoss aan de klanten geeft. Investeringszekerheid betekent ook dat je erop kan vertrouwen dat onze oplossingen

uitgebreid werden getest. Ik geef een voorbeeld: de AX-cilinder werd mechanisch getest op 1,5 miljoen openingen.”

SmartLocker AX

De SmartLocker AX van SimonsVoss voor kasten en lockers past zonder boren op locker- of kastdeuren. Hierdoor ontstaat een veilig én flexibel lockerslot voor een breed gamma toepassingen (industrie, ziekenhuizen, fitnessstudio's, zwembaden, scholen, etc.). Ook de SmartLocker AX combineert gebruiksgemak (eenvoudige en intuïtieve montage en onderhoud) met veiligheid (toegangsbeheer met de nieuwste, geavanceerde technologie) en flexibiliteit (openen en sluiten met verschillende media zoals transponder, kaart en Smart Phone). Standaardbatterijen voeden de SmartLocker AX. Een batterijwaarschuwingssysteem verwittigt wanneer de batterijen moeten vervangen worden, maar stel dat je de batterijen toch hebt laten leeglopen, dan is aan de buitenkant discreet een USB-poort ingebouwd om noodstroom te leveren. “Het beheer van toegangsrechten gebeurt eenvoudig en snel”, legt Yves Thys, die

onlangs het team van SimonsVoss verhoogde als area sales manager Belgium. “Het beheer kan offline of met de optionele draadloze netwerkintegratie vanaf de werkplek. Het AX-elektronicaplatform biedt dankzij de integratie van BLE-technologie en een SecureElement de mogelijkheden voor veilige communicatie met toekomstpotentieel. Een sabotagecontact op het deksel van de behuizing verhoogt de veiligheid bij manipulatie. De vraag naar dergelijke oplossingen is in sommige sectoren bijzonder groot. Het mag niet verwonderen dat dit zeker het geval is in het onderwijs, waar zowel het personeel als de studenten steeds meer aandacht besteden aan een veilige oplossing om hun spullen op te bergen.”

SmartHandle AX

De SmartHandle AX is een intelligent beslag voor binnendeuren voor meer veiligheid, meer comfort en meer intelligentie. Wim Seeuws: “De nieuwe veiligheidsarchitectuur is een doorslaggevend onderdeel van de SmartHandle AX. Het Secure Element bewaart en codeert uiterst efficiënt alle veiligheidsrelevante gegevens

zoals het wachtwoord van het sluitsysteem. Bovendien kunnen kwestbare ruimtes worden voorzien van het binnenkort beschikbare DoorMonitoring, dit is een online doormonitoring die via sensoren elke deurstatus (open, gesloten afgesloten, te lang geopend) registreert, protocollert en meldt."

"Ook de SmartHandle AX heeft een modulaire constructie waardoor die flexibel kan worden aangepast aan de deurdikte, de afstandsmaat en de vierkantstift van elke deurconfiguratie", vult Yves Thys aan. "De handgreep kan rechts of links gemonteerd worden. Uniek zijn de mogelijkheden voor de optische vormgeving met verschillende SimonsVoss-deurkrukken van bekende merken. Ook hier houden we vast aan ons streven naar investeringszekerheid, want conform DIN EN 1906 werd de SmartHandle AX getest voor 1 miljoen mechanische handelingen. De batterij heeft bij intens gebruik een levensduur van 8 jaar, bij stand-by loopt de levensduur zelfs op tot 10 jaar."

Beide heren benadrukken ook het belang van samenwerking. Dit is zeker belangrijk

tussen de fabrikant, installateurs, distributeurs en eindgebruikers, maar ook tussen fabrikanten onderling. Zo hebben Simons-Voss en FSB een samenwerking opgestart waarin de kerncompetenties van beide bedrijven worden gebundeld. Voor Simons-Voss zijn dat o.a. stevigheid, veiligheid en flexibiliteit, terwijl FSB een stevige reputatie draagt op het vlak van design. De samenwerking brengt de productassortimenten van beide fabrikanten samen. SmartHandle AX was het eerste resultaat van deze samenwerking en combineert de innovatieve generatie digitaal deurbeslag voor binnen van Simons-Voss met FSB-hendelgrepen via een speciaal ontwikkelde adapter. Het rozet, dat verkrijgbaar is in twee vormen en kleuren, vereist geen extra boringen of bedrading voor de installatie en met een lange batterijlevensduur en een hoge bewezen continue functionele capaciteit is de SmartHandle AX de optimale keuze voor complexe vereisten in alle mogelijke toepassingen.

Door Rudy Gunst

ax.simons-voss.com/be



SmartLocker AX

Als onderdeel van de groep VINCI Energies, is VINCI Facilities een belangrijke speler op het gebied van Facility Management en Multi Technisch beheer.

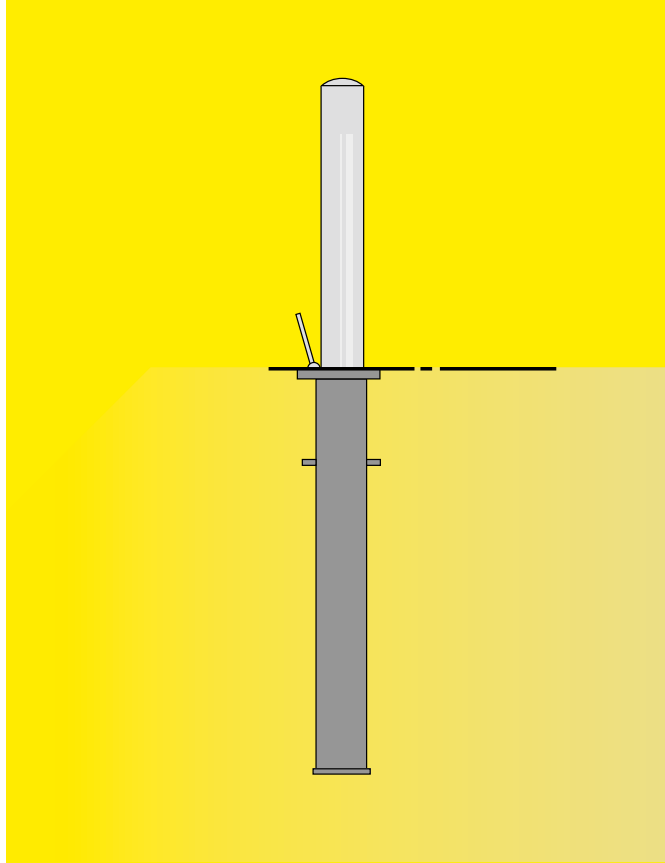
Op het vlak van kantoorinrichting verzorgen wij het hele proces, van werkplekanalyse tot design & build.

We streven ernaar om een attractieve, functionele en duurzame werkplek te ontwikkelen op maat van de klant, om het welzijn en de productiviteit van de eindgebruikers te verhogen.

We ontwerpen en passen uw werkruimtes aan rekening houdend met uw bedrijfscultuur.

www.vinci-facilities.be

VINCI
FACILITIES



Wil je meer weten over de producten en diensten van Group Beyers? Neem dan snel contact met ons op!

Inzinkbare beveiligingspalen


Mechanisch, energie-neutraal en onafhankelijk.


Als duurzame en betaalbare oplossing zijn inzinkbare beveiligingspalen geschikt voor diverse toepassingen. Het installeren van deze palen is eenvoudig omdat er geen kabels of leidingen in de grond hoeven te worden aangelegd. Handmatige bediening maakt het gemakkelijk om de palen omhoog of omlaag te bewegen. Voor extra veiligheid zijn de palen voorzien van gecertificeerde push-up sloten waarmee ze stevig op slot kunnen worden gezet. Deze betrouwbare en veelzijdige palen kunnen in elke omgeving worden geplaatst.

AANRIJDVEEILIGING | BEBAKENING & PARKINGUITRUSTING | MARKERINGEN & BELIJNINGEN | VLOERCOATINGS | SIGNALISATIE

GROUP BEYERS

AANRIJDVEEILIGING - BELIJNING - SIGNALISATIE

 Dorpstraat 570, 3061 Leefdaal

 +32 2 303 88 68

 info@groupbeyers.com

 www.groupbeyers.com

SALTO
inspired access

VEILIG TOEGANG VERLENEN?

Het platform van SALTO Systems
biedt oplossingen op maat.

Met de elektronische oplossingen van SALTO Systems bepaalt u vanuit één platform wie, waar naar binnen mag en wanneer. De toegangsinformatie komt bij u terug via de technologie van uw voorkeur; denk aan het SALTO Virtual Network met data-on-card, SVN Flex, Wireless online, JustIN Mobile of SALTO KS cloud-based.

Bepaal zelf wat belangrijk is voor de toegangscontrole van het gebouw. Kiest u voor de elektronische oplossingen van SALTO Systems, dan kiest u voor veiligheid, gebruiksgemak en efficiëntie.

Toegangscontrole waarop u kunt vertrouwen.
www.saltosystems.be - info.be@saltosystems.com



 **MUTEC**
INDUSTRIËLE PLATTE DAKEN



NIEUWBOUW • RENOVATIE • ONDERHOUD • INTERVENTIES

Eugène Bekaertlaan 55 - 8790 Waregem
T +32 (0)56 62 00 80 - info@mutec.be

www.mutec.be



01

Een geslaagde werkplek in een hybride kantooromgeving

Veranderde werkpatronen en nieuwe manieren van werken in een hybride wereld stellen nieuwe eisen aan de werkplek. Het kantoor moet een aantrekkelijke en duurzame plek zijn waar mensen zich goed voelen, en de mogelijkheid hebben om optimaal te presteren. Een nieuwe white paper van Kinnarps geeft vijf kernprincipes aan die een succesvolle en duurzame kantooromgeving vormgeven.

Elke organisatie moet vertrekken vanuit haar visie, specifieke behoeften en werkwijzen. Het kantoor van de toekomst zal meer een ontmoetingsplek zijn. Het ontwerp ervan was al vóór de pandemie aan het veranderen, van traditionele, persoonlijke bureaus naar flexibelere manieren van werken en naar zones met verschillende mate van focus op kantoor. Het kantoor van de toekomst moet ontworpen zijn om zowel individueel werk als samenwerking te ondersteunen. De opdeling over deze twee hangt af van de specifieke behoeften van de organisatie. Er zijn geen shortcuts naar een succesvolle en gezonde werkomgeving. Met deze vijf kernprincipes legt u alvast de basis.



02

01. De werkplek van de toekomst moet fysiek, hybride en digitaal samenwerken ondersteunen
02. Hoe langer de levensduur van een interieur, hoe kleiner de impact op het milieu

Duurzame keuzes

Maak duurzame keuzes voor een goede investering vanuit verschillende perspectieven. Een duurzame omgeving beperkt zich niet tot milieuvriendelijke materiaalkeuzes. Hoe langer de levensduur van een interieur, hoe kleiner de impact op het milieu. Denk bv. aan ecolabels en certificaten zoals FSC, aan veiligheid etc.

Goed voorbereidend werk

Breng uw behoeften in kaart en analyseer ze – uw voorbereidend werk bepaalt het eindresultaat. Een werkplekanalyse helpt om behoeften in kaart te brengen en ondersteunt het veranderingstraject. Meer dan 350 Kinnarps-werkplaatsanalyses wijzen uit dat het voorbereidende werk het eindresultaat bepaalt. Veranderingen op de werkvloer vergen structuur, duidelijkheid, leiderschap en inclusie. Is het kantoor ontworpen voor uw manier van werken?

Gezondheidsbevorderend

Ontwerp omgevingen die de gezondheid bevorderen dankzij holistische ergonomie. Verschillende aspecten zijn van invloed op hoe mensen zich voelen en presteren in een organisatie. Holistische ergonomie gaat over de totale ervaring van een omgeving, fysiek, organisatorisch en sociaal. De gebruikerservaring in flexibele kantoren wordt beïnvloed door de ontwerpqua-

liteiten van de omgeving. Stimuleer beweging, minimaliseer negatieve afleidingen en creëer een positief werkklimaat.

Flexibele interieuroplossingen

Maak uw kantoor klaar voor de toekomst met flexibel en multifunctioneel meubilair, bruikbaar of aanpasbaar om diverse activiteiten te ondersteunen. Dit kan betekenen dat u meubelen kiest uit een grotere meubelfamilie met meerdere varianten in hetzelfde ontwerp of opteert voor een modulair systeem waarmee u meubelen toevoegt of verwijdert.

Verbind het fysieke en digitale kantoor

De werkplek van de toekomst moet fysiek, hybride en digitaal samenwerken ondersteunen. In sommige gevallen moeten vergaderruimtes iemand van buiten het kantoor (satellietkantoor, van thuis...) in staat stellen om digitaal verbinding te maken. In andere gevallen kan men ruimtes ontwerpen voor hybride vergaderingen en andere ruimtes optimaliseren voor fysieke vergaderingen.

Door Philip Declercq
Foto's Kinnarps

www.kinnarps.be/nl-be/kennis/een-geslaagd-kantoor-in-de-hybride-werkwereld/



bringing betterness
to people's premises



Iris

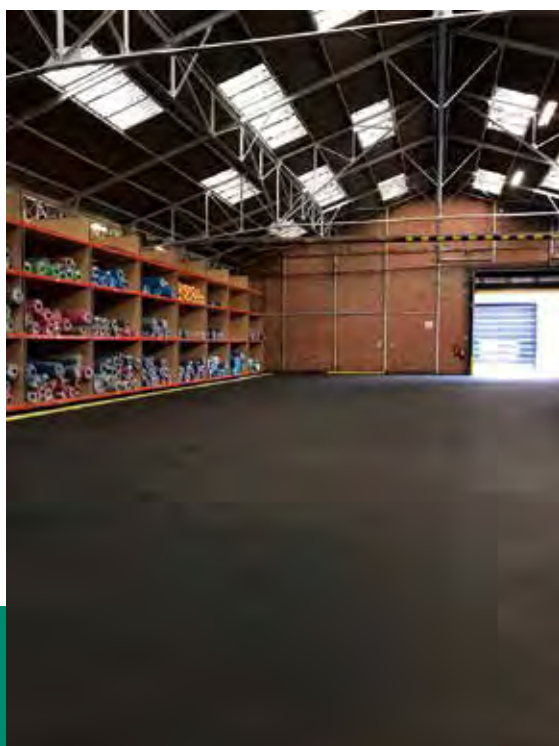
draagt bij aan

de duurzame doelstellingen

van haar klanten.

Bij **Iris** wordt alles gedaan om een echte **vertrouwensrelatie** te creëren. Of het nu gaat om het beheer van gebouwen, terreinen, industrieterreinen, winkels of HVAC-installaties. Wij beoordelen uw **specifieke** behoeften - nu en in de toekomst - en bieden u **oplossingen** op maat aan.

Maatschappelijke zetel : Iris Group sa/nv Bazellaan 5 1140 Brussel T: +32 (0)2 204 03 00 www.iris.be OF



LATEXFALT VLOERSYTEEM

Naadloze dekvloer (> 15 mm) geschikt voor zowel renovatie als nieuwbouw.

De Latexfalt Vloer is een **naadloos en slijtvast vloersysteem** op basis van hydraulisch gebonden bitumenemulsie [HBE] en wordt samengesteld uit zand, cement, gebroken grind, bitumenemulsie en water.

Deze samenstelling vormt een licht flexibele laag die uitermate geschikt is voor intensief transport in magazijnen, productieruimten, opslagloodsen en distributiecentra. Door zijn specifieke samenstelling is de Latexfaltvloer **geluiddempend**, voetwarm en **antislip**.

De Latexfaltvloer is een circa 3 cm dikke taai-elastische dekvloer die naadloos wordt aangebracht op een dragende onderconstructie. Hiervoor is iedere vaste ondergrond in principe geschikt; nieuw of oud, in goede staat of beschadigd.

Grote oneffenheden in de ondervloer worden vooraf geëgaliseerd. Bij het aanbrengen wordt de mortel ter plaatse gemengd waarna deze wordt gespreid, verdicht en gepleisterd.

De verwerking geschiedt koud, waarna het drie tot vijf dagen duurt voordat de vloer 100% is uitgehard.

CONTACTEER ONS VOOR MEER INFO!

AVALON INTERNATIONAL BV
Burgemeester Opsomerstraat 5
8720 Dentergem
T. +32 (0)477 496.577
info@avalon-int.be
www.avalon-int.be





01

Raamfolies op maat geven patiënten meer daglicht en comfort

Kunststofspecialist Vink uit Heist-op-den-Berg bouwt samen met 3M een netwerk van professionele 3M installers uit in de Benelux. De firma BVX uit Aarschot, Vink Preferred Installer, voerde een grootschalig project rond zonwering uit met de 3M Prestige 70 Exterior raamfolie in het UZ Leuven.

Vink is sinds 2015 door 3M aangesteld als Master Distributor voor de zonwerende folies. Sindsdien wordt een netwerk aan professionele installateurs uitgebouwd. BVX werd vanaf het begin meegenomen in dit verhaal. De firma werd in 2015 opgericht door Benny Vuerinckx – met jarenlange ervaring in het plaatsen van raamfolie – en Margot Goyvaerts. De activiteiten werden gediversifieerd naar fleetmarketing, belettering, reclame en totaalprojecten. BVX bedient zowel de B2B- als de B2C-markt. “In hoofdzaak de nieuwbouw markt, omdat er vaak met grote glaspartijen wordt gewerkt en omwille van het feit dat gebouwen steeds beter geïsoleerd zijn. Hierdoor is er soms minder aandacht voor oververhitting. In die zin zijn bijna-energieneutrale gebouwen voor ons een interessante markt”, zegt Vuerinckx. “Raamfolies bieden – naast het comfort voor wie in de ruimte verblijft – ook andere voordelen: de eenmalige plaatsing, de beperkte – niet invasieve – ingreep op het gebouw, en het feit dat er geen bediening aan te pas komt (patiënt, zorgverlener of bezoeker kan geen defect veroorzaken)”, zegt Kristof Mulkens, Business Development Manager Interior & Window Films bij Vink Sign & Graphics. “Bovendien kunnen zonwerende folies zorgen voor energiebesparing. Door de inkomende warmte af te blokken, moeten

aircosystemen minder overuren draaien. Het is 3 tot 4 keer duurder om een gebouw met 1°C af te koelen dan met 1°C op te warmen. De folies kunnen een grote impact hebben op de energiefactuur van de klant.”

Thermische stress nagaan

Een project rond het aanbrengen van raamfolie start altijd met een bezoek aan het gebouw van de klant. “In eerste instantie om verrassingen te vermijden. Welke constructie betreft het? Welk type beglazing? Is er een coating in het glas verwerkt?... Elk glasraam staat onder een bepaalde thermische spanning. Door er raamfolie op te kleven, kan de spanning verhogen. Door de juiste analyse van de situatie te maken, zijn we zeker dat het raam de thermische stress aankan en de klant de beste oplossing aanbieden. Niet elke raamfolie is immers geschikt voor om het even welk raam”, zegt Mulkens. BVX levert enkel maatwerk. Elk project wordt tot op de mm opgemeten. In haar ateliers in Aarschot beschikt het bedrijf over een volautomatische snijtafel, waar de raamfolies precies op maat van het project worden gesneden. “Dit betekent tijdswinst en properder werken op de werf. De aard en de dikte van de beglazing spelen eveneens een voornaam rol bij de keuze van de folie. Er is al-

tijd een temperatuurverschil binnen een glaspaneel. Hoe groter het raamoppervlak, hoe groter de kans op thermische stress. Op basis daarvan kunnen we alle nodige berekeningen uitvoeren en de ideale folie bepalen”, aldus Vuerinckx. “Wat zal de effectieve efficiëntie zijn van raamfolie x op het glastype van de klant? Onze professionele berekeningstools kunnen hem op voorhand reeds een goede indicatie geven.”

Campus Gasthuisberg

Projecten met een hoge moeilijkheidsgraad worden samen met de specialisten van Vink opgevolgd. “We vergelijken de verschillende mogelijke oplossingen en weerhouden de beste optie. Als Vink Preferred Installer zijn we altijd transparant naar de klant.” BVX realiseerde reeds kleinschalige projecten in het kader van de herbestemming en herinrichting van bepaalde gebouwen van het UZ Leuven”, aldus Margot Goyvaerts van BVX. “In 2020 schreef het UZ een aanbesteding uit in het kader van aanpassingswerken aan het oudste gedeelte van het ziekenhuis Gasthuisberg – dat zich net achter de grote inkomtuifel bevindt. De zonnescreefs van de ramen van de patiëntenkamers – van de benedenverdieping tot en met +5 - dateren van bij de ingebruikname van het ziekenhuis (nvdr begin jaren 70)

en hebben hun beste tijd gehad. Er werd gezocht naar een efficiënte oplossing om oververhitting in de zomermaanden tegen te gaan. Een zgn. 'Hitteplan' moest de patiënten meer comfort bieden. Raamfolies van meerdere merken werden uitgetest en de 3M Prestige 70 Exterior raamfolie, verdeeld door Vink, haalde het."

Goede transmissie van het daglicht

Naar aanleiding van een soortgelijk project in GZA Ziekenhuizen (Antwerpen) werd reeds een studie gemaakt die ook voor het Leuvense project nuttige informatie opleverde. Deze gaat o.m. na welke UV-licht frequenties het lichaam nodig heeft en welke er dienen te worden ge-

weerd. "Bij de raamfolie van het type 3M Prestige 70 Exterior – ontwikkeld op basis van nanotechnologie – zorgen meer dan 200 laagjes ervoor dat bepaalde UV- en infraroodstralen selectief worden tegengehouden, terwijl daglicht wordt doorgelaten. De 3M Prestige 70 Exterior houdt infraroodstralen – en dus oververhitting – tegen, is hygiënisch – energiebesparend voor airconditioning -, en behoudt het zicht op de buitenomgeving. De goede transmissie van het daglicht komt het comfort en de revalidatie van patiënten ten goede, zo bleek uit de GZA-testen", zegt Mulkens. "Bovendien bevat de 3M Prestige reeks geen metalen, zodat wifi- en gsm-signalen niet worden verstoord."

Stofvorming grootste vijand

Het Leuvense project werd in de loop van 2021 afgewerkt. In een eerste fase werden de ramen van de patiëntenkamers en andere ruimtes op de benedenverdieping – met een glasoppervlakte van 2.000 m² – afgewerkt. Voor het uitvoeren van de werkzaamheden kon gebruik gemaakt worden van de omliggende terrassen. De tweede fase – de verdiepingen +1 tot en met +5 - was een stuk uitdagender. Werken met stellingen of hoogwerkers was niet mogelijk. Een logistiek specialist installeerde er een gevelbaksysteem. Hierin namen BVX-medewerkers plaats om de ramen grondig te poetsen en de raamfolies aan te brengen. Conform de veiligheidsnormen werd het systeem bij elke gevelwissel opnieuw gekeurd door een erkende keuringsinstantie. Een ander deel van het gebouw was enkel bereikbaar door middel van touwen. Samen met een gespecialiseerd team nam Vuerinckx ook hier de plaatsing voor zijn rekening. Door een zorgvuldige planning werd het project (in totaal zo'n 4.000m²) tijdig en correct opgeleverd. "Tot op heden is dit ons grootste raamfolieproject samen met Vink", zegt Vuerinckx. Een goede voorbereiding is de helft van het werk. "Stofvorming dient absoluut vermeden te worden. Na het grondig reinigen van het raam en raamkader wordt de nog opgerolde raamfolie voorzichtig van zijn beschermfolie – ter bescherming van de lijmlaag – ontdaan, op het raam afgerold en 'aangerakeld' om eventuele waterresten te verwijderen." Dit type 3M Prestige 70 raamfolie is geschikt voor toepassing in ziekenhuizen en WZC, maar ook in kantoorgebouwen en villabouww.

Door Philip Declercq

www.vinkwindowfilms.be

www.bvx.be



02



03



04

01. De 3M Prestige 70 Exterior houdt infraroodstralen – en dus oververhitting – tegen, is hygiënisch en behoudt het zicht op de buitenomgeving. Nvdr Deze foto heeft geen betrekking op het project UZ Leuven (Foto Vink)

02. Ook voor een ander deel van het gebouw, enkel bereikbaar door middel van touwen, nam BVX – samen met een gespecialiseerd team – de plaatsing voor zijn rekening (Foto BVX)

03. Door een zorgvuldige planning kon het project – in totaal zo'n 4.000 m² glasoppervlakte – tijdig en correct worden opgeleverd (Foto BVX)

04. Conform de veiligheidsnormen werd het gevelbaksysteem bij elke gevelwissel opnieuw gekeurd door een erkende keuringsinstantie (Foto BVX)

Jouw onderneming **brandveilig**

Jouw prioriteiten bepalen met de Certeso methode

Certeso methode

Certeso heeft een eigen aanpak ontwikkeld omdat dat de beschikbare methodes de klant onvoldoende inzichten geeft in wat er nu juist moest gebeuren na de analyse.

Wij bekijken brandveiligheid altijd vanuit 5 invalshoeken:

- 1 Brandrisico** - waar kan er brand ontstaan in de onderneming?
- 2 Evacuatie** - de veiligheid en indien nodig de snelle evacuatie verzekeren van de werknemers en alle aanwezige personen op de arbeidsplaats zonder hen in gevaar te brengen.
- 3 Eerste interventie** - snel en efficiënt elk begin van brand bestrijden om uitbreiding ervan te vermijden.
- 4 Continuïteit van de onderneming** - de schadelijke gevolgen van een brand beperken.
- 5 Interventie van de hulpdiensten** - de tussenkomst van de openbare hulpdiensten vergemakkelijken.



Certeso ondersteunt jou met advies, uitwerking en opvolging van de werken zodat je met een gerust hart kan instaan voor de veiligheid van medewerkers, bezoekers en de onderneming.

Meer info op www.certeso.com of **scan de QR-code**





DUURZAME VLOEIBARE WATERDICHTING VOOR BALKONS & PARKINGS



New Valuebox

De Raat Security Products

Met ruim een halve eeuw ervaring is De Raat Security Products een naam in brand- en Minbraakwerende kluisen. De onderneming met eigen vestigingen in België, Nederland en Engeland, voorziet haar klanten van geschikte kluisen, documentenkasten, hotelsafes, data- en computersafes, kassa- en afstortkluisen, sleutelberging, minibars, veiligheidsspiegels, explosiebestendige producten, (intelligente) lockers en garderobekasten. Van de meeste producten is er steeds een ruime voorraad waardoor een snelle levering mogelijk is.

De Raat Security Products levert niet alleen standaardproducten tegen scherpe prijzen, ook maatwerk is perfect mogelijk met als doel de klant 100 procent te ontzorgen, bij iedere aankoop, bij ieder project. Daarbij is het mogelijk niet alleen de levering maar ook de installatie van de producten door De Raat te laten uitvoeren. Hierbij onderscheidt De Raat zich door een persoonlijke service en het zoeken naar klantspecifieke oplossingen. De online kluiswijzer raadplegen kan een eerste stap zijn naar een mogelijke oplossing of de klant kan zich laten begeleiden door de specialisten van De Raat. Voor nog meer doelgericht advies kan de klant terecht in de showroom in Herentals. Bovendien komen de specialisten van De Raat ook ter plaatse voor een presentatie van de producten.

Intelligent Security – discrete opbergveiligheid

In woonzorgcentra, ziekenhuizen, ondernemingen en scholen is het essentieel dat medewerkers beschikken over lockers om

hun persoonlijke zaken te kunnen opbergen. Almaar meer bedrijven en organisaties zijn niet alleen op zoek naar veilige opbergmogelijkheden maar vragen expliciet naar lockers met intelligente sloten zodat de toegang tot bijvoorbeeld sleutels gecontroleerd beheerd kan worden. Dit biedt enorme mogelijkheden zoals bijvoorbeeld een eenmalige code voor een klant of tijdgevoelige toegang voor een groep werknemers.

Hiervoor is De Raat Security Products op zoek gegaan naar een betrouwbare partner met ervaring in het intelligent aansturen van sloten en werd er recent een partnership aangegaan met de firma Oxolutions: Oxolutions ontwikkelt al jaren op maat gemaakte software – Blinkaspace genaamd – naar de noden van elke klant en op maat van elk project. Het aansturen van 'slimme sloten' met klanteigen software behoort ook tot de mogelijkheden. De toepassing van deze slimme sloten is heel breed en biedt een enorm potentieel. Daarom heeft De Raat Security Products hoge

verwachtingen van deze samenwerking. Daarnaast is Creone, het intelligent sleutelmanagementsysteem, een belangrijke pijler van de activiteiten van De Raat Security Products. Met dit systeem ziet men in één oogopslag wie op welk tijdstip welke sleutel of badge heeft genomen. De registratie van gebruikers, groepen en sleutels gebeurt snel en eenvoudig. Het systeem, ook beschikbaar als webapplicatie, kan toegelicht worden via demonstraties ter plaatse bij de klant.

Voor Intelligent Security kan men voortaan terecht bij Jean Mirgaux, al jaren actief als regioverantwoordelijke bij De Raat Security Products. Hij gaat zich exclusief toeleggen op dit thema en zal de klanten in de toekomst advies geven over alles wat te maken heeft met het intelligent sleutelmanagementsysteem Creone, slimme lockers en intelligente sloten.

Door Rudy Gunst

www.deraat.eu
www.blinkaspace.com
www.creone.com

De PMD-zak op de werkvloer? Die hoort er gewoon bij.



Sorteer PMD op het werk, net zoals thuis.

Sluit een PMD-contract af met een aangesloten afvalophaler en ontvang een welkomstpremie. Zo kom je de verplichting na om PMD te sorteren op je werkplek en draag je samen met je bedrijf bij aan de circulaire economie.

Opgelet, bedrijfsmatige plastic folie hoort thuis in de foliezak en niet bij het PMD.

Meer info en gratis communicatiemateriaal op sorterenophetwerk.be

Samen goed sorteren, beter recycleren

Fostplus 



01

Vloerrenovatie transformeert kistenwasserij tot opslagruimte

Dagelijks gaan er bij BelOrta tot wel 4.000 ton groenten en fruit over de spreekwoordelijke toonbank. De kisten waarin zij verpakt en verhandeld worden, vinden stevast hun weg terug naar Sint-Katelijne-Waver, waar ze in de gebouwen van BelOrta gewassen en opgeslagen worden. Met de bouw van een nieuwe kistenwasserij werd dat proces de voorbije jaren nog verder geoptimaliseerd, terwijl de oude kistenwasserij in samenwerking met Avalon International tot circa 10.000 m² opslagruimte voor leeggoed heringericht werd.

Een vanzelfsprekende transformatie was die van kistenwasserij naar opslagruimte evenwel niet. Om het waswater vlot te kunnen afvoeren, was de betonnen vloer van de voormalige kistenwasserij immers voorzien van verschillende hellingen en goten. "Dat is voor een boxstapelings uiteraan niet handig", lacht Marc Cools, technisch bedrijfsleider bij BelOrta. "Opdat kisten voldoende veilig en hoog gestapeld kunnen worden, heb je daar net een volledig vlakke vloer nodig. Er moest met andere woorden geëgaliseerd worden."

Snelle transformatie

BelOrta had voor de vloerrenovatie in wesen twee opties: de bestaande vloer uitbreken en een nieuwe, vlakke betonplaat gieten, of bovenop een nieuwe afwerkingsslaag voorzien. "De eerste optie zou heel wat tijd en budget in beslag genomen hebben", meent Cools. "Gelukkig wist Avalon International ons met Latexfalt een slimmere, snellere en budgetvriendelijke oplossing aan te reiken."

"Latexfalt is een vloersysteem op basis van bitumen en cement dat op quasi elke ondergrond aangebracht kan worden, zolang die maar dragend is", legt Jos Desmet van Avalon International uit. "Bovendien combineert het systeem een hoge hardheid met de nodige flexibiliteit, waardoor

putten en oneffenheden eenvoudig weggerukt worden. Bovendien blijft de vloer ook als ze nat is veilig en stug."

Nadat de grootste niveauverschillen bij BelOrta met sneldrogend beton uitgevuld werden, zorgde een laag van 15 mm Latexfalt zo op korte termijn voor een volledig nieuw, vlak en functioneel oppervlak. De volledige oppervlakte van 10.000 m² werd in één keer op dikte getrokken en kon enkele dagen later al in gebruik genomen worden.



02



03

Stofvrij

Tijd en budget waren overigens niet de enige doorslaggevendende factoren voor BelOrta. Het bedrijf wilde ook zo min mogelijk last ondervinden van de plaatsing. Cools: "De ruimte in kwestie is onderdeel van een ruimere loods van in totaal 43.000 m². Daarin bevindt zich nog andere opslagruimte alsook de nieuwe kistenwasserij. We wilden dan ook vermijden dat onze gloednieuwe apparatuur meteen onder het stof zou zitten, of dat ons personeel omwille van geluidsoverlast haar werk niet kon doen. Bij het uitbreken van de bestaande betonvloer zou dat compleet ondenkbaar geweest zijn, natuurlijk, maar van de plaatsing van de Latexfalt hebben we amper iets gemerkt. Ook vandaag, ruim tien maanden later, hebben we enkel maar mooie woorden voor onze nieuwe vloer."

Door Ir. arch. Elize Noyez

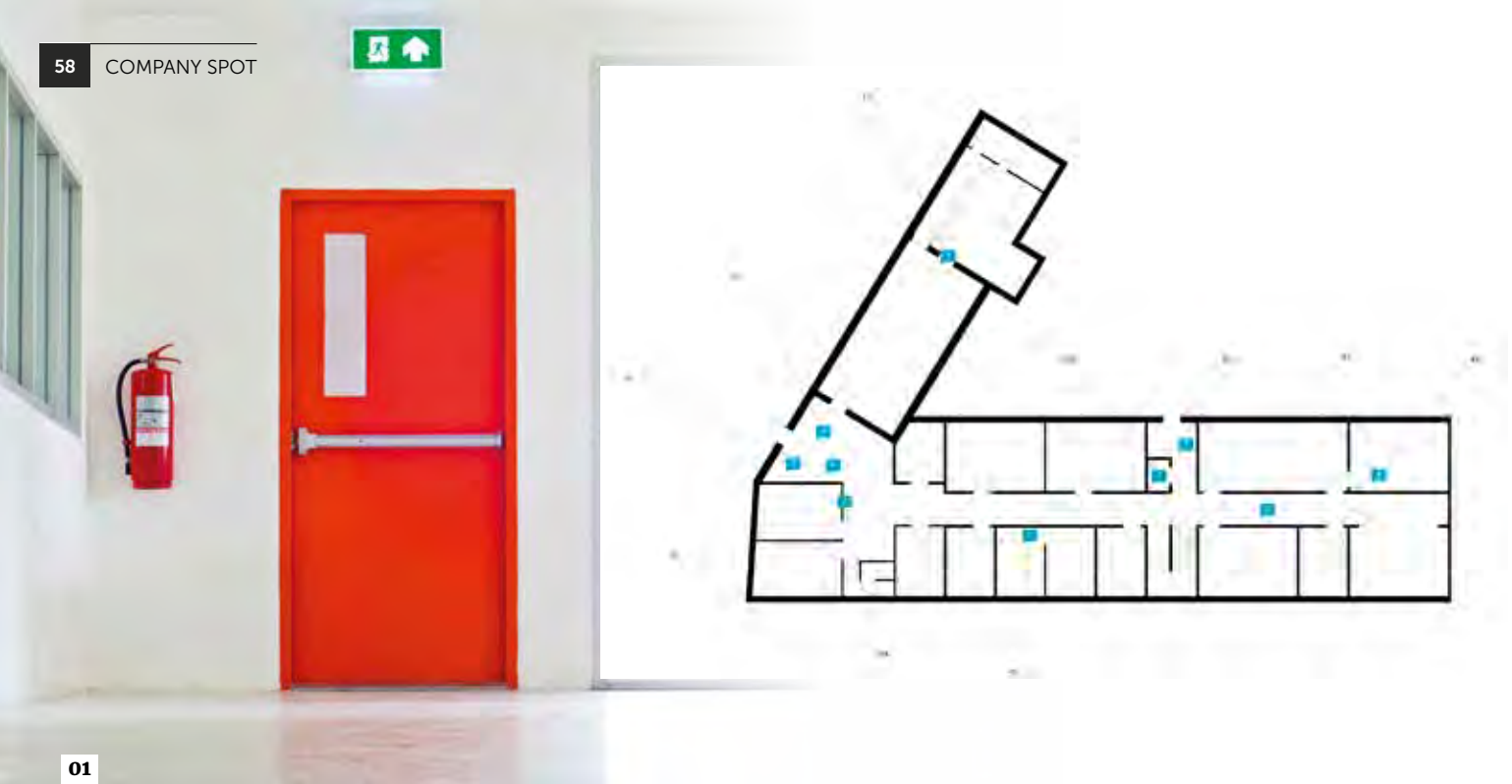
Foto's Avalon International

www.avalon-int.be

01. Dankzij de vloerrenovatie kunnen kisten nu veilig en hoog gestapeld worden.

02. Om de kistenwasserij tot opslagruimte om te toveren moesten onder meer verschillende hellingen en afvoergoten weggewerkt worden.

03. Tijdens de plaatsing van Latexfalt ondervond het personeel van BelOrta geen enkele hinder van stof of lawaai.



01

Brandveiligheid in jouw bedrijf, waar te beginnen?

Jouw grootste brandgevaren herkennen en aanpakken

Wanneer is een bedrijf brandveilig? Sommigen zijn al tevreden als er evacuatieplannen en veiligheids pictogrammen hangen of wanneer er blustoestellen zijn voorzien. Jammer genoeg zijn er vaak veel grotere gebreken die minder zichtbaar zijn, maar die wel een impact hebben op het voortbestaan van het bedrijf en de veiligheid van jouw personeel.

1 op 40 maakt brand mee

De nachtmerrie van elke ondernemer. 's Nachts een telefoon krijgen van de brandweer met de boodschap dat er een brand opgemerkt werd in één van jouw gebouwen. Uit statistieken leren we dat bij 1 op 40 KMO's per jaar een brand ontstaat. De kans lijkt soms klein, maar je kan je beter wapenen om de gevolgen zo veel mogelijk te beperken. In het beste geval is er enkel materiële schade. Niet alleen verlies je gebouwen, maar ook machines, documenten en heel veel tijd. Ook al ben je goed verzekerd, het zal nog een lange tijd duren voordat alles weer is zoals het was. De opvolging van het incident komt vaak bij de zaakvoerder terecht, met als gevolg dat er geen tijd meer is om zich bezig te houden met de groei van de onderneming.

Hoe maak je jouw onderneming brandveilig?

Waar moet je als bedrijf dan beginnen? Wim Boffé, CEO van Certeso, geeft raad: "Om deze vraag te beantwoorden vertrekken wij altijd vanuit de risicoanalyse brand. Deze biedt de werkgever een overzicht van de risico's op brand maar ook welke maatregelen genomen moeten worden om de gevolgen van een brand zo veel mogelijk te beperken. Eens de prioriteiten zijn bepaald kan het budget opgesteld worden, want dat is niet oneindig. Door eerst een

duidelijk beeld te vormen van de grootste gevaren, kan je het budget inzetten voor maatregelen waarvan je weet dat ze écht een impact zullen hebben op de brandveiligheid van jouw gebouw. En dit zijn niet altijd zaken die men ziet."

Risicoanalyse brand

Spijtig genoeg is het onmogelijk om het ontstaan van een brand volledig te voorkomen. Er zijn nu eenmaal brandgevaarlijke situaties die men niet kan voorkomen zoals lassen, koken of defecten aan elektrische toestellen. Wat we wel kunnen doen is het risico op brand beperken en ervoor zorgen dat je in geval van brand de schade (zowel menselijk als materieel) kan beperken. Deze maatregelen in kaart brengen doen we met de risicoanalyse brand. De werkgever is in België trouwens verplicht om een risicoanalyse brand op te maken sinds 2014. Zo zet de overheid werkgevers aan om na te denken over het risico op brand in hun onderneming en de gevolgen ervan. Iedereen is vrij deze risicoanalyse zelf uit te voeren maar het spreekt voor zich dat het nut van zo'n analyse zonder een grondige kennis van brandveiligheid beperkt is.

Uitvoering en opvolging

Voor veel bedrijven en organisaties is het moeilijk om de technische vereisten te interpreteren die opgelegd worden door

verschillende normen, wetten en regels van goed vakmanschap. Daarom adviseren wij onze klanten in het herkennen en aanpakken van de grootste prioriteiten. Niet alles is even belangrijk en verdient evenveel aandacht en budget. Wij zorgen voor de juiste onderaannemers, coördinatie van de werken en bewaking van het budget. Zo ben je er zeker dat de maatregelen die je neemt écht een impact zullen hebben op de brandveiligheid van jouw gebouw.

www.certes.com



01. Voorbeeld van risicoanalyse: Opmerkingen worden aangeduid op het grondplan om een duidelijk overzicht te bewaren.

02. Voorbeeld van een risico uit een risicoanalyse brand met opmerking, foto, de te nemen maatregel en de verwijzende wetgeving(en).

Outlook geïntegreerde reservatie-
software voor het boeken van
vergaderzalen én extra diensten

Zoek de meest geschikte zaal

Filter op locatie, verdieping, IT materiaal, beschikbare collega's, ...

Reserveer je zaal

Vanuit de Outlook agenda of vanop een interactief grondplan.

Vul het bestelformulier in

Bestel catering, reserveer parkeerplaatsen, voorzie IT materiaal en wifi-codes of registreer bezoekers.

Info naar dienstverleners

Facility, IT, Catering, HR en Receptie krijgen een up-to-date overzicht van alle orders per zaal en per dag en een uitgebreide rapportering achteraf.



Interesse? Contacteer ons
sales@ikanda.be • www.ikanda.be

De krapte op de arbeidsmarkt is in de schoonmaakbranche al jaren een probleem. Het verzuim ligt hoog en er staan duizenden vacatures open. Wij zijn ervan overtuigd dat de sleutel voor dit probleem ligt in **het vakmanschap en de vitaliteit** van de schoonmaker.

De knoppen waaraan de branche moet draaien voor een vitale schoonmaak liggen bij de basis, talentontwikkeling en banen met betekenis.

Benieuwd naar **onze visie** op het gebied van vitaliteit? Scan de QR-code en lees verder!





01

Nestor Company klaar voor de projectenmarkt

Als specialist in kwalitatieve en hoogtechnologische producten voor toegangsautomatisering, inbraak alarm, automatic access, video-parlofonie en branddetectie heeft Nestor Company uit Deinze een stevige marktpositie opgebouwd. “Steeds meer klanten gaan voor de volledigheid en de complementariteit van ons productassortiment. Dit resulteert in meer aanvragen voor grootschalige projecten, waarbij de klant opteert voor een totaaloplossing en volledig ontzorgd wil worden“, zegt Armand Van den Bogaerde, General Manager van Nestor Company.

“Ons kenniscentrum laat onze respectievelijke vakspecialisten toe om hun kennis en ervaring uit te wisselen en maakt een multidisciplinaire projectaanpak mogelijk. Een nieuwe stap in onze groeistrategie. We blijven zoals steeds attent voor nieuwe ontwikkelingen in de markt en eventuele bijkomende partnerships“, zegt de General Manager.

Nestor Company is sinds 1975 organisch gegroeid: “Onze huidige marktpositie hebben we te danken aan ons productassortiment – conform de Europese normen –, vakspecialisten in elke niche die goed onderling samenwerken, ervaring, sterke partnerships en een doeltreffende service. Ook de inbreng van onze partner-leveranciers – zowel Belgische als buitenlandse –

mag niet worden onderschat. Met bepaalde fabrikanten hebben we reeds meer dan 30 jaar een goede samenwerking“, zegt Van den Bogaerde. “Nestor Company is inmiddels goed geïntroduceerd in heel wat sectoren. Zo werken we vaak goed samen met de Facility Managers en klanten die actief zijn in o.m. de dienstensector, zorgsector, musea, banken, leisure...”

Stevige partnerships

De leveranciers van Nestor Company zijn niet zelden bedrijven met hetzelfde DNA. Zo is er de samenwerking met Tecnoalarm, de Italiaanse fabrikant die reeds meer dan 40 jaar alarmsystemen voor grotere toepassingen ontwikkelt en het Evoluti-on draadloze alarmsysteem voor de residentiële markt en de KMO's op de markt brengt. “Binnen dezelfde Italiaanse groep is er ook Tecnofire, als fabrikant van het momenteel meest geavanceerde branddetectiesysteem met een overzichtelijk grafisch herhaalbord dat opgaat in elke inkomhal. Het systeem heeft alle vereiste Europese en andere keuringen“, zegt Van den Bogaerde. Een ander voorbeeld van een goed partnership is dat tussen Nestor Company en XPR. Dit vertrouwde toegangssysteem is er nu ook met standalone Bluetooth-functionaliteit en er wordt gecommuniceerd en geprogrammeerd via een gratis app of gratis software. Hierbij volstaat de smartphone.

Door Philip Declercq
Foto's Nestor Company

www.nestorcompany.eu



02

01. Steeds meer klanten gaan voor de volledigheid en de complementariteit van het productassortiment van Nestor Company

02. Park Basic, Plug & Play, snelle installatie, lage onderhoudskosten. Maak van uw parkeerplaatsen een winstgevende parking

Boost je ROI met geoptimaliseerde kantoorruimtes

Haal meer uit je bedrijf door je kantoorruimtes te optimaliseren! Dit biedt nieuwe kansen om je ROI te verhogen en de efficiëntie te maximaliseren. Waar wacht je nog op? Pak de controle over je bedrijf en herzie je investeringen vandaag nog.

Ontdek hoe onze flexibele kantooroplossingen je helpen je doelen te bereiken. **Download onze gratis ROI-sheet nu via de QR-code** en laat inefficiënte kantoorruimtes je niet tegenhouden.

Meer informatie is beschikbaar op zapfloor.com



zapfloor

Een gezond
binnenklimaat
werkt beter

AIRMASTER®

www.airmaster.be



Bouwen aan je team: jong talent of ervaren professional?

De war for talent hertekent de arbeidsmarkt. Werkgevers moeten opnieuw hun beste beentje voorzetten om gemotiveerd nieuw talent aan te trekken. Dat betekent vaak een moeilijke keuze tussen jong talent met nieuwe kennis vanuit de academische wereld of ervaren professionals. Maar deze profielen kunnen nog extra meerwaarde bieden. Of hoe kan je de aanwerving van jong talent in plaats van ervaren professionals op een andere manier bekijken? En welke belangrijke rol kan de ervaren professional spelen?

Een young professional biedt tal van voordelen binnen je team. Young professionals komen net van de schoolbanken. Hun hedendaagse en relevante academische kennis is een goudmijn voor het team. Men kan in een vingerknip een oplossing bieden voor je probleem.

Jonge professionals hebben tegenwoordig meer oog voor duurzaamheid en technologie. Nog een win dus als je wil inzetten op technologische veranderingen of het verduurzamen van je facilitaire dienstverlening. Young professionals zijn helemaal thuis in sociale media en internet om bijvoorbeeld iets met groot bereik te communiceren of nieuwe inzichten te verwerven. Young professionals 'ask google' en bieden de organisatie in combinatie met hun eigen expertise tal van nieuwe opportuniteiten. Ze zijn ook eenvoudiger kneedbaar. Je kan samen de gewenste doelstellingen bereiken. Ze leggen bovendien flexibiliteit en leergierigheid aan de dag, net als de

ervaren professional. En dit zijn nog maar enkele van de voordelen.

Het belang van ondersteuning

Niettegenstaande heel wat werkgevers de meerwaarde van een young professional erkennen, is het mogelijk dat de ondersteuning door tijdsgebrek of andere prioriteiten onvoldoende is. De young professional moet immers ondersteund worden om zichzelf te ontwikkelen en te groeien. Ervaren professionals kunnen een steunpunt zijn voor young professionals. Ze zijn ideaal geplaatst om de rol van peter/meter, mentor of coach op te nemen. Facility managers lopen immers vaak tegen dezelfde dingen aan. Een ervaren professional kan ervaringen en kennis delen met de young professional. Zodanig coacht de ervaren professional de young professional, waardoor de young professional sneller drempels overwint. De ervaren professional kan de young professional eveneens bijsturen

in zowel generieke als technische competenties. Maar hij kan ook een luisterend oor bieden. Ervaren professionals zorgen voor het verhogen van de betrokkenheid, waar mogelijk de werkgever, de teamleader en/of de CEO vaak andere maar even belangrijke prioriteiten dienen te vervullen.

Een win-win

Conclusie: jonge talenten en ervaren professionals hebben in verschillende rollen een meerwaarde. Kies je voor nieuw jong talent, dan zal je ook via de ervaren professional als coach, mentor of peter/meter een meerwaarde bekomen!

#UnleashYourFacility

#voorFMdoorFM



LINE CONCEPT

Wild van strepen

www.lineconcept.be



LINE-CONCEPT is een toonaangevend bedrijf inzake belijningen & wegmarkeringen. Dankzij onze kennis en ervaring werken we samen met onze klanten een concept uit dat een uitzonderlijk en duurzaam resultaat garandeert. Dit betekent een verbetering van de kwaliteit, infrastructuur en veiligheid.

ONZE DOELGROEP

Industrieterreinen; Parkings; Magazijnen; Bedrijfsites; Distributiecentra; winkelcentra; Havenbedrijven; enz...

LINE CONCEPT STAAT VOOR

- Stipt en nauwkeurig werk
- Flexibiliteit en inzetbaarheid op elk ogenblik
- Kwalitatieve, innovatieve en duurzame resultaten
- Werken met milieuvriendelijke en ATG-gekeurde hoogwaardige producten
- Het aanbieden van een service over de hele lijn

CONTACTEER ONS VOOR MEER INFO!

LINE CONCEPT BV
Spoorweglaan 45
9630 ZWALM
www.line-concept.be

Dimitri Maes
T. +32 (0)472 125.109
dimi@line-concept.be

Jos Desmet
T. +32 (0)477 496.577
jos@line-concept.be

PURO[®]
Fairtrade Coffee
saving the rainforest

CO₂-NEUTRAAL
Puro compenseert alle CO₂-uitstoot die vrijkomt bij de teelt, verwerking, verschepen en branden van onze koffie.

FAIRTRADE KOFFIE
Elk pakje Puro-koffie is 100% Fairtrade.

REGENWOUD BESCHERMEN
Voor elke verkochte kilo Puro-koffie kopen we, samen met World Land Trust, bedreigde stukken regenwoud aan.

www.purocoffee.com
info@purocoffee.com · 0800 44 0 88

Ontdek het op FM-day

FM DAY

30.03.2023
T BAU-HUIS, ST-NIKLAAS

CONGRES & NETWERKDAG OVER FACILITAIR MANAGEMENT

voor facility managers, aankopers
en bedrijfsleiders

BELFA CONGRES

Topsprekers over actuele FM-onderwerpen

NETWERKEN IN EEN SFEERVOL KADER

De nieuwste producten en diensten
van onze exposanten

Full service catering formule
voor alle bezoekers

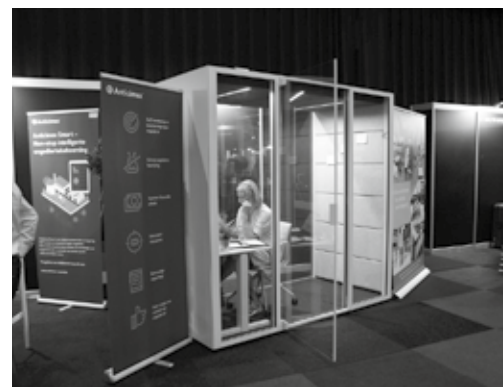


REGISTREER U NU!



Exposanten

- AGC GLASS EUROPE
- AHREND
- AIRMASTER
- ALPHEIOS
- ARITECH
- AVALON
- BELFA
- BOMA
- BOZARC
- CBRE
- CERTESO
- CUBE LOCKERS
- DE RAAT SECURITY PRODUCTS
- DELABIE
- DOBIT
- EFF3CT
- GFACILITY
- GREENOFFICE
- IKANDA
- ILOQ
- IRC DAKTECHNIEK
- IRIS
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- MARKANT
- MEET HET
- MIKO
- MUTEK
- NESTOR COMPANY
- PAMI
- PAPYRUS
- SALTO SYSTEMS
- SCANBIE
- SEDUS
- SIMONS VOSS
- SOPREMA
- SPACEWELL
- TECCON
- TRILUX
- VINK
- ZAPFLOOR



Blijf up-to date en ontdek het volledige programma via

WWW.FMDAY.BE

Organisation



Media partners



Corporate Partners belfa

