FM

MAGAZINE 30

FACILITY MANAGEMENT

JAARGANG 5 - APR-MEI-JUN 2022

FLEXIBILITEIT

Het nieuwe normaal: what's in a name?

Afgiftekantoor Oostende X - P 918486 - Driemaandelijks tijdschrift - V.U.: Filip Cossement - Bld. des Canadiens 1/8 - B-7711 Dottignies

belfa
belgian facility association

3 meetings en 1 deal later.

Nu nog je PMD sorteren en je kan opgeruimd naar huis.

Sorteer PMD op het werk, net als thuis. Sluit een PMD-contract af met een aangesloten afvalophaler en ontvang een welkomstpremie. Zo kom je de verplichting na om PMD te sorteren op je werkplek en draag je samen met je bedrijf bij aan de circulaire economie.

Opgelet, bedrijfsmatige plastic folie hoort thuis in de foliezak en niet bij het PMD.

Meer info en gratis communicatiemateriaal op **sorterenophetwerk.be**

Samen goed sorteren, beter recycleren

Fostplus

16

FM-DAY 2022: congres en vakbeurs over facilitair management
Spijker je kennis bij én netwerk opnieuw live!

Het gaat over gebouwen, materialen, aankopen en zoveel meer.

Hafsa El-Bazioui, schepen van Personeel, Jeugd, Facilitair Management en Internationale Solidariteit Stad Gent

12

10

Bevraging
Naar een ontwerpmodel voor de ideale werkomgeving

22

WeX-podcasts
Leg je oor te luister en laat je inspireren

50

Young belfa
Ambitieus Odisee klaar voor uitdagende toekomst

6 **News**

26 Mobility Management

30 Het nieuwe normaal: what's in a name?

32 Optimale kantoorbeleving met focus op ergonomie en design

41 Scoor met een buitenomgeving die altijd straalt

Beste leden en sympathisanten,

First things first: gefeliciteerd aan de winnaars van de facility awards! Ik zeg bewust winnaars in het meervoud, omdat alle finalisten uitblinken binnen hun vakgebied. Hartelijk dank voor jullie deelname. Op die manier zetten we ons boeiend beroep nog meer in de kijker. Lees op onze site https://www.belfa.be/nl-facility-awards-2022 trouwens alles over de winnaars, finalisten en awardshow. Wie er bij was merkte het: het concept gaat een andere, feestelijkere richting uit. We zetten bovendien extra in op netwerking!

Graag wil ik het nog even hebben over een onderwerp dat in dit nummer niet mocht ontbreken: het hybride werken, dat naar mijn mening in 2023 volop zal doorbreken. Veel bedrijven zijn ermee bezig, al is het niet vanzelfsprekend. Er bestaat immers geen eenduidige oplossing. Wat wel vaststaat is dat IoT en sensoren binnen dat kader nog belangrijker worden. Denk maar aan het meten van de bezettingsgraad, het optimaliseren van het aantal m², het onder controle houden van de luchtkwaliteit en zoveel meer. We verwachten trouwens dat de interactie tussen de medewerker en de omgeving alsmaar zal toenemen. Nu komt het erop neer om de juiste software aan te kopen en de cijfers op een correcte manier te interpreteren.
Ook Artificial Intelligence is aan een opmars bezig. Wist je dat er reeds systemen bestaan die op basis van gezichtsherkenning kunnen herkennen of personen gestresseerd zijn? Beeld je in dat we de ruimte kunnen afstemmen op het humeur van mensen… . Het is toekomstmuziek, maar veelbelovend om onze klanten nog beter te kunnen bedienen. We houden jullie op de hoogte!

Rest er mij enkel nog jullie alvast een deugddoend en inspirerend verlof te wensen. De zomer komt eraan: geniet er met volle teugen van! We horen en zien elkaar terug in september, met een kalender boordevol activiteiten, opleidingen en events.

Veel leesplezier!

Marc Van Horenbeeck
Voorzitter belfa

Colofon

Periodiciteit: Driemaandelijks
Redactie: redactie@fm-magazine.be
Philip Declercq, Tilly Baekelandt, Alex Baumans, Fernand Letist, Elise Noyez, Eduard Coddé
Reclame-advies:
Lorenzo Debruyne
lorenzo.debruyne@fcomedia.be
Verantwoordelijke uitgever:
Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
B - 7711 Dottignies
Vormgeving:
marieke.veys@fcomedia.be

Version française sur simple demande

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor ondertekende artikels zijn alleen de auteurs aansprakelijk. Voor de inhoud van de advertenties zijn enkel de adverteerders aansprakelijk. De uitgever erkent geen enkele verplichting tot opname van aangeboden advertenties.

Het papier waarop dit magazine gedrukt is, werd op een ecologisch verantwoorde manier geproduceerd met respect voor mens en natuur. De verpakking is gemaakt van hernieuwbare grondstoffen en niet van aardolie zoals de meeste folies. Dus perfect te recycleren en biologisch afbreekbaar.

Contact us

Director
Tanja Barella
T. 02 424 12 80
M. +32 (0)473 95 77 00
tanja.barella@belfa.be

Office Manager
Muriel Walter
M. +32 (0)468 13 81 25
office@belfa.be

Corporate partners

Platinum

Brons

belfa
Da Vincilaan 2 bus 33
1935 Zaventem
www.belfa.be

eligio

RECEPTION & OFFICE SERVICES

OUTSOURCING

ontzorging
van a tot z

RECEPTIONIST ON DEMAND

continuïteit en
flexibiliteit

TRY & HIRE

selectie en
rekrutering

www.eligio.be

300
WERKNEMERS

50+
JAAR ERVARING

170
KLANTEN

#1
MARKTLEIDER

Tork lanceert hygiëne pakket voor hybride werkomgeving

De schoonmaakkwaliteit verbeteren zonder afbreuk te doen aan de operationele efficiëntie is nog belangrijker geworden voor facility managers en facilitaire dienstverleners. Uit onderzoek blijkt dat 80% van de bevolking nu meer dan vóór COVID-19 verwacht dat openbare sanitaire ruimten een veilige hygiënische omgeving zijn. Daarnaast maken het hybride werken en de toegenomen aandacht voor hygiëne in gedeelde werkruimtes het werk voor facility managers van kantoren nog complexer. Daarom bieden de producten, diensten en hulpmiddelen in het Tork Office Hygiëne pakket ondersteuning aan facility managers. Alle producten en diensten in het pakket zijn gebaseerd op een milieuvriendelijk en grondstofzuinig inkoop- en productieproces. Daarnaast biedt Tork ook een gratis hygiëneconsult aan door hygiëneadviseurs.

https://www.tork.be/kantoorhygiene

BWT Perla Sphere gaat richting perfecte waterontharder

De nieuwe Perla Sphere van BWT-waterontharder voegt aan alle kwaliteiten die je van een BWT waterontharder mag verwachten nog een aantal opmerkelijke eigenschappen toe. Het apparaat beschermt installaties tegen de schadelijke gevolgen van kalkaanslag en voorkomt zo dat ze voortijdig verouderen of te veel energie verbruiken. Hij werd speciaal ontworpen met het oog op een optimale kwaliteit van het drinkwater. Daartoe worden de harsen bij elke regeneratie automatisch ontsmet, is er geen contact tussen de pekel en de polyester buitenkant van de harsfles en blijft de zoutbak droog tussen de regeneratiecycli (waar anders door het stilstaand water bacteriegroei ontstaat).

www.bwt.com

Recupel haalt gratis oud elektro op bij kmo's en organisaties

Oude radio's, koffiemachines, klokken, koelkasten, telefoontoestellen,... Ook in bedrijven, scholen, ziekenhuizen en andere werkplaatsen slingert nog heel wat afgedankt elektro rond. Of erger nog, het komt terecht in een andere afvalstroom. Daarom komt Recupel het voortaan gratis ophalen. De vzw zorgt ervoor dat de toestellen een tweede leven krijgen in hergebruik of recyclage. Pick-up, zo heet de nieuwe (gratis) dienst voor kmo's en organisaties zoals ziekenhuizen, scholen,... Het idee erachter: ook op het werk stapelen de ongebruikte elektroapparaten zich op. De procedure voor ophaling is bewust laagdrempelig gehouden. Bedrijven en organisaties kunnen zich met enkele kliks digitaal aanmelden.

https://pickup.recupel.be/

Start-up of the year-award voor TRU

De European Cleaning & Hygiene Awards is een grensoverschrijdende competitie voor professionals uit de schoonmaakindustrie. Verspreid over een aantal categorieën worden de allerbeste schoonmaak- en reinigingsbedrijven, alsook de producenten van materialen en producten, met lof overladen. De award voor starter van het jaar, ging naar het Genkse bedrijf TRU. De onderneming van co-founder Vanessa Morini legt zich, als enige in de Benelux, voor 100% toe op de reiniging van cleanrooms. Een niche die voor de jury duidelijk tot de verbeelding sprak.

trucleanroomcleaning.be

Agenda

- **FM-Day - Congres en vakbeurs**
  23 juni 2022, Leuven
- **Bezoek 'Workplace Vitality Hub' High Tech Campus Eindhoven & inspirerende sprekers**
  6 september 2022, Eindhoven
- **9 START-UPS IN 90 MINUTES**
  13 september 2022, Brussel
- **Workplace Trends Report 2022 - Panel discussion**
  20 oktober 2022
- **Workshop 'Defining my Workspace Strategy'**
  1 december 2022

■ = belfa-events

Brother introduceert nieuwe mobiele thermische printers

De nieuwe RJ-3200-reeks (RJ-3230BL en RJ-3250WBL) bestaat uit twee etiketten- en ticketprinters met hoge prestaties en werd ontworpen om te voldoen aan de behoeften van de moderne veeleisende professionals. De printers hebben hetzelfde gebruiksvriendelijke ontwerp dat gebruikers gewend zijn en bieden verbeterde functies om nog gemakkelijker en efficiënter labels af te drukken. Zo heeft deze labelprinterreeks een langere batterijlevensduur, printsnelheden tot 5ips (127 mm per seconde) en Bluetooth- en/of Wi-Fi-connectiviteit. De thermische printers hebben ook dankzij hun robuuste ontwerp een valbescherming tot 2 meter hoog. Ze zijn ontworpen om zich aan te passen aan een breed scala van werkomgevingen en situaties.

www.brother.be/printers

Sodexo wordt nieuwe catering-partner bij de Belgische spoorwegen

Sodexo verzorgt in de komende vier jaar de catering voor de medewerkers van HR Rail, NMBS en Infrabel, samen goed voor zo'n 30.000 medewerkers en zo een van de grootste werkgevers van België. De cateraar zal 13 restaurants en 3 sandwichbars uitbaten die geografisch verspreid liggen over heel het land (o.a. Oostende, Antwerpen, Vorst, Namen, Luik). Naast het Bistro-concept (met aandacht voor duurzaamheid en een gevarieerd aanbod)staat het bedrijf ook in voor traiteurdiensten, de coffee corners en de wekelijkse levering van vers fruit.

www.sodexo.be

Sharp introduceert nieuwe reeks A3-kleurenprinters met Teams-connector

Sharp breidt hun ecosysteem aan slimme kantoortools uit met de komst van 15 nieuwe A3 MFP's voor de werkplek van de toekomst, zodat bedrijven zich eenvoudig kunnen aanpassen aan de eisen van hybride werken. De vijftien nieuwe printers, met snelheden van 26 tot wel 65 pagina's per minuut (ppm), bieden gebruikers verschillende connectiviteitsopties met de printer en cloudapplicaties, een uiterst gebruikersgemak en geavanceerde beveiligingsfuncties. De nieuwe generatie Multifunctionele Printers (MFP's) biedt bedrijven een enorme flexibiliteit dankzij de optie om verschillende Apps toe te voegen op de printer. Als eerste ter wereld beschikken deze nieuwe modellen ook over een Microsoft Teams-connector, wat betekent dat werknemers eenvoudig documenten kunnen afdrukken en scannen vanuit hun Teams-kanalen en -mappen. Bovendien kunnen gebruikers met de door Sharp ontwikkelde Synappx Go app de printer bedienen met hun smartphone. Direct printen vanaf een smartphone of ander mobiel apparaat is ook heel eenvoudig door direct te verbinden met de printer, zonder een draadloze LAN in te stellen. De nieuwe printers zullen vanaf juli 2022 te koop zijn bij Sharp en haar partners. Later dit jaar zal Sharp ook een reeks zwart-wit modellen aan de reeks toevoegen.

www.sharp.be

Digitaliseer uw technische dienst en facility management met JobRunner

In de huidige wervelwind aan evoluties is het optimaliseren, digitaliseren en automatiseren van processen meer dan ooit belangrijk. Uw technische dienst en facility management mogen op dit vlak niet achterophinken. Kan u al uw gebouwen, lokalen, toestellen, onderhoudscontracten en meldingen van defecten centraal raadplegen? Verdeelt u de taken vandaag al efficiënt onder uw technische medewerkers? En kan u in één oogopslag zien hoeveel het onderhoud van uw gebouw of machinepark kost? Bezoek onze website of neem contact op voor een antwoord op die vragen.

https://www.orbid.be/software/jobrunner-technische-dienst

De Raat breidt uit met lockersystemen van Oxolutions

De Raat Security Products is een samenwerking aan gegaan met Oxolutions. Hiermee breidt de Raat haar assortiment verder uit met intuïtieve, slimme en ruimtebesparende lockersystemen genaamd Blinkaspace. Het kloppend hart van dit systeem is de software. Door op een slimme manier de toepassing van lockerkast, slot en software te configureren kan nagenoeg iedere gewenste werkwijze gerealiseerd worden. De mogelijkheden zijn daardoor eindeloos. Daarnaast kan de software ook volledig worden geïntegreerd in bestaande systemen. Hierbij kan worden gedacht aan CRM software, planning software, toegangscontrolesystemen, ... Hiermee wordt een lockeroplossing automatisch een geïntegreerd onderdeel van de volledige bedrijfsvoering.

deraat.nl

Nestlé kiest duurzame ergonomische thuiswerk-plekken van Health2Work

Nestlé Belgilux koos ervoor haar thuiswerkende medewerkers te voorzien van een duurzame ergonomische bureaustoel van Health2Work. In totaal werden 270 refurbished bureaustoelen individueel bij de thuiswerkers afgeleverd en persoonlijk ingesteld. "Wij waren heel tevreden over de samenwerking met Health2Work. Wij dragen circulariteit en hergebruik hoog in het vaandel, ook bij het faciliteren van ergonomische thuiswerkplekken," aldus Kris Veirier-Peeters, hoofd van Hoofd Algemene Diensten, Veiligheid, Gezondheid & Milieu bij Nestlé Belgilux.

www.health2work.be

IWG kondigt forse Belgische uitbreiding aan

IWG, aanbieder van flexibele werkplekken met merken als Spaces en Regus, kondigt een stevige uitbreiding van zijn Belgische netwerk aan. In totaal wil het bedrijf de komende 5 jaar naar zo'n 200 kantoren verspreid over heel België. Vandaag zijn er reeds 46 kantoren operationeel. Hiermee wil het tegemoet komen aan de explosieve stijging in de vraag naar flexibele werkruimtes. Dit jaar nog opent er een nieuw Spaces kantoor in Antwerpen-Zuid en wordt ook de Spaces locatie in Gent uitgebreid zodat er nieuwe kantoorruimte vrijkomt.

www.iwgplc.com

Planon boekte vorig jaar dubbelcijferige groei en hoogste omzet ooit

Planon, leverancier van software voor slim en duurzaam gebouwbeheer, kijkt terug op een succesvol 2021. Ondanks de moeilijke wereldwijde omstandigheden werd een totale omzetstijging van 19% gerealiseerd, waardoor het bedrijf goed op weg is de strategische ambities te realiseren. Over de hele linie heeft Planon een sterke autonome groei gerealiseerd en zijn aandeel vergroot in doelmarkten zoals Integrated Workplace Management (IWMS), vastgoedmanagement, campusmanagement en service provider-oplossingen. Het bedrijf nam een meerderheidsbelang in Reasult en nam Axonize over. Daarnaast werd het wereldwijde ecosysteem van partners aanzienlijk uitgebreid met system integrators en meer dan 40 technologiepartners.

planonsoftware.com/nl/

Panasonic introduceert de ultieme robuuste notebook

De ultieme 14-inch robuuste notebook werd ontworpen voor defensie, politie en nutsbedrijven. De Toughbook 40 heeft een modulair design en biedt zeven uitbreidingsmogelijkheden, waardoor mobiele werkers het apparaat snel en eenvoudig kunnen aanpassen aan diverse situaties en gewijzigde apparaat vereisten. Het krachtige, volledig zwarte model is gebouwd voor gebruik in de meest extreme omstandigheden, met beveiliging en communicatiemogelijkheden van militaire kwaliteit ter ondersteuning van missie-kritische operaties. Naast een uitwisselbare batterij, RAM- en SSD-geheugen, heeft het apparaat ook vier andere uitbreidingsmogelijkheden voor smartcard- en vingerafdruklezers, waaronder een multi-user authenticatie voor gebruik binnen teams. Verder omvatten de uitbreidingsmogelijkheden een tweede SSD, DVD en Blu-ray Drives en configureerbare poorten (VGA, True Serial, USB 3.2 Gen1 Type-A, en een tweede HDMI of native GLAN). De Toughbook 40 is verkrijgbaar voor de adviesprijs van € 4.180,00 exclusief BTW.

https://nl.business.panasonic.be/mobile-solutions

Type I van Print Acoustics by Triplaco in Vives Kortrijk

In het nieuwe schoolgebouw voor lerarenopleiding van Katholieke Hogeschool Vives, campus Kortrijk, werd innovatief akoestisch materiaal Type I Invisible van Print Acoustics By Triplaco toegepast in organische gebogen vorm. Het schoolgebouw - naar een ontwerp van AVDK aRCHITECten uit Heule - heeft een haast symbolische L-vorm. Er ging ruime aandacht naar de nagalmproblematiek in de diverse ruimtes. Vanaf het voorontwerp kon het architectenbureau rekenen op de expertise van Print Acoustics om de diverse toepassingen van de wandbekleding technisch uit te werken. Type I genoot de voorkeur omwille van de combinatie uitzicht en excellente akoestische eigenschappen. Dit product bestaat uit een toplaag 1mm van jacquard fijngeweven doek van vloerenproducent Ntgrate dat treksterk, krasvast en afwasbaar is.

www.triplaco.be

FM DAY

23 JUNI 2022
BRABANTHAL LEUVEN

CONGRES & VAKBEURS OVER FACILITAIR MANAGEMENT

voor facility managers, aankopers en bedrijfsleiders

BELFA CONGRES
Topsprekers over actuele FM-onderwerpen

NETWERKEN IN EEN SFEERVOL KADER
De nieuwste producten en diensten van meer dan 80 exposanten
Full service catering formule voor alle bezoekers

REGISTREER U NU !

Exposanten

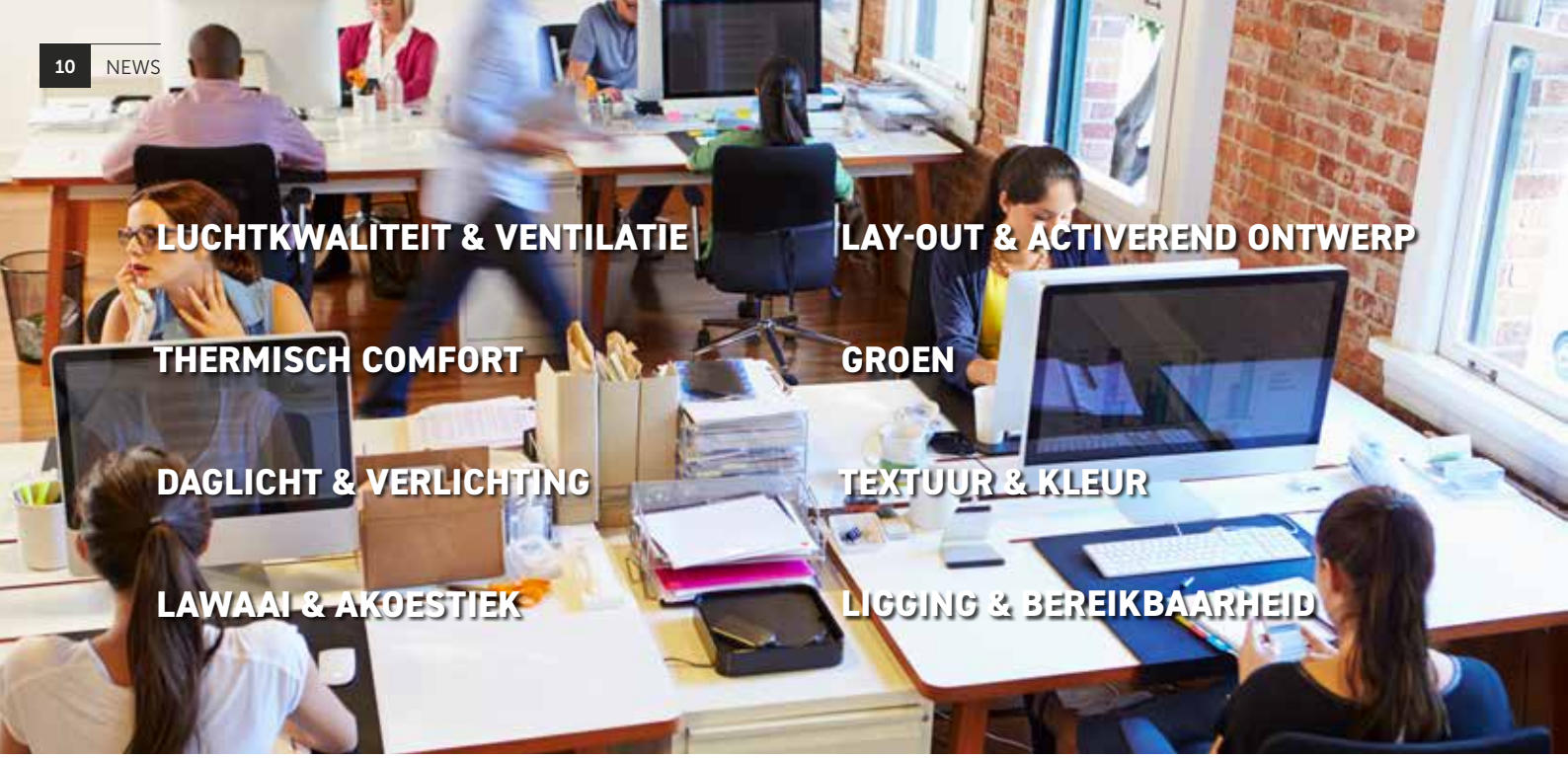
- 2TEC2
- AFKOR
- AHREND
- AIRVISION
- ALPHEIOS
- ANTICIMEX
- ATMOSAFE
- AVALON INTERNATIONAL
- AXIANS AUDIOVISIAL BELGIUM
- BELFA
- BLUE KIT
- BOMA
- BOZARC
- BWT
- CLEANLINE
- CLIMACON
- CLIMAPULSE
- COLLIGNON
- CUBE LOCKERS
- DEF BELGIUM
- DELABIE
- DELICON
- DOBIT
- EASYPOST
- EBS SERVICES
- EFF3CT
- ELIGIO
- ENVISOL
- FACILICOM FACILITY SOLUTIONS
- FELLOWES
- FICHET
- FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS
- FIRESTONE
- GANTNER
- GEOTRACER
- GPS PERIMETER
- GREENOFFICE
- GREENX
- HEALTH2WORK
- IDEWE/IBEVE
- ILOQ
- IRIS GROUP
- ISS FACILITY SERVICES
- JACOBS DOUWE EGBERTS
- KARCHER
- KEYTECHNIK
- KIEBACK & PETER BELGIUM
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- LOCALIMUS
- LUNE
- MARKANT HEALTH & PRODUCTIVITY
- MEDIA NOORD RAAMFOLIES
- MEET HET
- MICRONISER
- MIKO COFFEE SERVICE
- MONA VISA
- MOTRAC
- MUTEC
- NILFISK
- NORA FLOORING
- NTGRATE
- PAMI
- PANASONIC BELGIUM
- PLANON
- RITTAL
- ROYCO
- SALTO SYSTEMS
- SAMSUNG ELECTRONICS
- SCANBIE
- SCHELL
- SECURE ELECTRONICS
- SEDUS
- SHAYP
- SHRED-IT
- SIMON VOSS TECHNOLOGIES GMBH
- SIPWELL
- SMART PARKING SOLUTIONS
- SOLUFAK
- SPACEWELL
- STO
- TRIPLACO PRINT ACOUSTICS
- TRU CLEANROOM CLEANING
- UMISOL GROUP
- VAN GILS
- VINCI FACILITIES
- VISUAL SAFETY
- XLG

Blijf up-to date en ontdek het volledige progamma via **WWW.FMDAY.BE**

Organisatie: FCO MEDIA, belfa

Media partners: FM magazine, Profacility

Corporate Partners belfa: Facilicom, ISS, AREMIS, ASSA ABLOY, VINCI FACILITIES, QUALIPSO, SPACEWELL, VINCI FACILITIES, COMPASS, xlg



De bevraging draait rond acht centrale elementen voor een aangename en gezonde werkomgeving.

Naar een ontwerpmodel voor de ideale werkomgeving

"Er wordt veel gesproken over duurzaamheid en circulariteit in de bouw, maar bitter weinig vanuit het standpunt van de gebruiker." Dominiek Callewier van AVC Gemino heeft, net als verschillende collega-bouwprofessionals, zo zijn bedenkingen bij de hedendaagse bouwprocessen. In het kader van het Vlaanderen Circulair project CIA² gaan Callewier en partners daarom op zoek naar de belangrijkste knelpunten bij het ontwerp van kantoorgebouwen. Daartoe organiseren ze een online bevraging.

CIA² staat voor Circulaire Intelligente Interieur Architectuur en Aanpak en is een project van AVC Gemino, Designregio Kortrijk, Bopro en Ingenium, met de steun van Vlaanderen Circulair. Zij werpen zich op als pleitbezorgers van de circulaire bouweconomie, zij het in een brede betekenis én met zin voor ondernemen. "Circulariteit is hét thema van de dag, maar in de praktijk worden de principes nog onvoldoende toegepast", hekelt Callewier. "Velen bekijken circulariteit bovendien alleen op materiaalniveau, terwijl het net een globale aanpak behoeft, inclusief een radicale aanpassing van het bouwproces. Want net omdat iedere bouwpartner vandaag in zijn eigen hokje blijft werken, lopen we heel wat kansen mis."

> "Circulariteit gaat lang niet alleen over materialen"
> *Dominiek Callewier, AVC Gemino*

Op zoek naar raakvlakken

De sleutel ligt volgens Callewier in de interfaces. "Daarbij gaat het zowel om de fysieke raakvlakken tussen bijvoorbeeld plafond en muur als over de figuurlijke raakvlakken tussen bouwheer, architect en eindgebruiker. In het huidige bouwproces zijn dit vaak conflictzones, maar net daarom schuilen er nog veel kansen op verbetering."

Het uiteindelijke doel van het project is de realisatie van een open source draaiboek en het bepalen van specificaties voor interfaces in circulaire interieurbouwprojecten. "Ook meer algemene principes zullen hier hun plaats in hebben. Denk bijvoorbeeld aan gebouwen die stimuleren om te bewegen. Niet door ergens een fitnessruimte te voorzien, maar door de trap een prominente plaats te geven."

Geef uw mening

Om de visie van CIA² stapsgewijs te concretiseren organiseren de projectpartners een online bevraging naar de ideale werkomgeving, gericht op zowel gebruikers als bouwheren, ontwerpers en facility managers. "Op die manier willen we veelvoorkomende problemen alsook de wensen van alle stakeholders in kaart brengen, zodat er al vanaf de initiële ontwerpfase rekening mee kan worden gehouden."

Inhoudelijk ligt de focus op de stem en het welzijn van de mens. "In discussies over circulariteit wordt doorgaans wel over materialen en systemen gesproken, maar weinig over mensen. Terwijl we net voor die mensen naar duurzame en circulaire oplossingen zoeken. Het model van de World Green Building Council, waarin acht centrale elementen voor een aangename en gezonde werkomgeving gedefinieerd worden, fungeert daarom als raamwerk van de enquête. Het belang en de invulling van binnenluchtkwaliteit, thermisch comfort, (dag)licht, akoestiek, een activerende omgeving, groen, design, en bereikbaarheid staan centraal."

Wordt vervolgd

De eerste resultaten zullen bekendgemaakt worden tijdens de FM Day op 23 juni 2022 in de Brabanthal te Leuven. Een gespecialiseerde partner staat garant voor een wetenschappelijk onderbouwde verwerking van alle inzendingen.

Door Elise Noyez

Scan de QR-code om deel te nemen aan de enquête

pami

WORKSPACE
DESIGNERS

PAMI PAPILLON

Thuiswerken 2.0
Met 100 % focus.

GA NAAR
SHOP.PAMI.BE
EN ONTDEK 'M NU!

xlg

ONS WERK : U IN STAAT STELLEN OM UW WERK IN DE BESTE OMSTANDIGHEDEN TE DOEN

XLG, uw partner voor een globaal Facility Management serviceaanbod.
Onze diensten variëren van de inrichting van uw kantoorruimtes tot het onderhoud van uw groenvoorzieningen, inclusief glazenwassen en klusjesmannen.

XLG biedt u een breed scala aan Facility Management-diensten, waaronder:

Space Planning
Design
Renovatie en afwerking
Glasreiniging
Klassieke Schoonmaak
Desinfectie en ongediertebestrijding
Groenonderhoud
Winter Services
Onderhoud van gebouwen
Handyman

xlg.eu

01

"Ik leerde van jongs af om doelen op een creatieve manier te bereiken"

Hafsa El-Bazioui – schepen van Personeel, Jeugd, Facilitair Management en Internationale Solidariteit Stad Gent

Het parcours van Hafsa El-Bazioui (35) is opmerkelijk. Na de geboorte van haar twee kinderen ging ze opnieuw studeren en behaalde ze als werkstudent het diploma van maatschappelijk werker. Als personeelsverantwoordelijke in het onderwijs zag ze in de praktijk het belang van FM. Ervaring die in haar huidige functie als schepen van Personeel, Jeugd, Facilitair Management en Internationale Solidariteit bij Stad Gent goed van pas komt. Een gesprek over de overstap naar de politiek, de bevoegdheden die haar nauw aan het hart liggen en een aantal speerpunten binnen de beleidsnota FM.

Geconnecteerd met de wereld

Hafsa El-Bazioui werd in 2017 lid van Groen. Ze stond in 2018 voor het eerst op een verkiezingslijst bij de lokale verkiezingen en was de voorbije drie jaar Gents gemeenteraadslid. Sinds januari 2022 is ze schepen van Personeel, Jeugd, FM en Internationale Solidariteit. Een grote stap voor iemand die nieuw is in de politiek. Hafsa El-Bazioui: "Ik heb steeds veel interesse gehad in politiek. Vrienden spraken me er ook over aan. Ik was verontwaardigd over veel zaken. Ik denk aan mensen die niet weten wat de stad voor hen kan betekenen en waar ze recht op hebben. Dat raakt mij. Politiek is een manier om dingen te veranderen. Ik besloot de sprong te wagen en heb er nog geen seconde spijt van gehad. Dankzij dit engagement ben ik geconnecteerd met de hele wereld. Het gaat over gebouwen, materialen, aankopen en zoveel meer. Dat heeft een grote impact op de stad en de inwoners. Ik zie alle P's samenkomen. De P van profit is volgens mijn visie en die van mijn partij eigenlijk Prosperity geworden. Welvaart en welzijn is het doel. Welvaart creëren en welzijn garanderen is meer dan winst maken. Als bedrijven blind gericht zijn op winst maken, zullen ze geen welvaart creëren. Dat proberen we ook in ons departement te brengen. We moeten onze verantwoordelijkheid opnemen en dat gaat verder dan de goedkoopste aankoop realiseren. Politiek gaat voor mij over het leven van mensen en de zorg voor onze planeet. Het is mijn houding in het leven en in het stadhuis."

Belang van FM

Hafsa El-Bazioui onderhandelde zelf over haar bevoegdheden, die haar nauw aan het hart liggen: "Ik was als personeelsverantwoordelijke in een school verantwoordelijk voor 150 medewerkers. Een divers team van leerkrachten, directiemedewerkers, onderhoudsteams enzoverder. Het triggerde mij om mijn visie op grotere schaal uit te rollen. Rechtvaardigheid staat hierin centraal, binnen de organisatie en binnen de samenleving. Vacatures bereiken nog al te vaak niet iedereen. Diversiteit en inclusie zijn voor mij de logica zelve, maar allesbehalve evident in de praktijk. We zetten er als grote organisatie volop op in met een strategisch kader en gekoppelde acties. De oplossing zal ook van verschillende kanten moeten komen. Ik vang dezelfde signalen op, onlangs nog tijdens het debat op de Odisee hogeschool naar aanleiding van 30 jaar FM *(zie rubriek young belfa in dit nummer, nvdr)*. We moeten ervaringen blijven delen met elkaar om samen oplossingen te vinden."

> "Kijken we eerst of de markt zich volledig ontwikkelt of dagen we als aankoper de markt uit om veel meer duurzaamheidscriteria op te nemen?"

Als personeelsverantwoordelijke kwam Hafsa El-Bazioui in aanraking met veel aspecten van FM: "Ik denk aan de uitbreiding van klassen, de organisatie van de schoonmaak en dergelijke meer. Niettegenstaande ik geen opleiding FM volgde, zag ik op de praktijkvloer hoe belangrijk FM is. FM speelt in veel crisissen een grote rol. Ik vind het fascinerend. Des te meer omdat zorg dragen voor mensen ook een aspect is van FM."

Departement FM

Het departement FM bestaat uit een 645-tal medewerkers en is georganiseerd rond zes diensten: drie klantendiensten (FM Onderwijs, FM Themagebouwen en FM Welzijn) en drie ondersteunende diensten (Aankoop & Logistiek, Vastgoed en FM Beleidsondersteuning). In het nieuw organisatiemodel, dat sinds januari 2019 in werking is, ligt de focus op de collega-klant. Hierbij wordt ingezet op een grotere nabijheid voor de klant en een hogere klantentevredenheid.

De activiteiten situeren zich binnen de domeinen van het beheer van de vloot, vastgoed, gebouwinfrastructuur en technische uitrusting, inrichting van gebouwen en van materieel of gereedschap. Daarnaast biedt FM nog tal van diensten aan. Dit onder meer op het vlak van mobiliteit, logistieke organisatie van mensen en goederen, aankopen, kledij, voeding, schoonmaak, drukwerk en afval.

"Moet dat wel?"

Hafsa El-Bazioui denkt graag buiten de hokjes, wat zich ook uit in het FM-beleid: "Als kind vond ik het heel wijs om in een nest en een omgeving op te groeien waar niet alles evident was. Ik leerde zeer creatief te zijn om doelen te realiseren. Met andere oplossingen of minder kan je hetzelfde bekomen. Binnen onze aankoopdienst bijvoorbeeld stel ik mij telkens de vraag: 'Moet dat wel, hebben we dat echt nodig?' De meest duurzame aankoop is eigenlijk geen aankoop. Kunnen we materialen ruilen en meer circulair werken? Het is jammer dat we eerst een crisis nodig hebben om dit te realiseren. De grondstoffencrisis dwingt ons tot nadenken. Veel meer delen en hergebruiken is de toekomst."

Circulair bouwen

Circulair bouwen is een van de speerpunten binnen het FM-beleid. Hafsa El-Bazioui: "Ik zou meer resultaat willen zien omtrent circulair bouwen. We zijn er nog niet. In Nederland staat men veel verder. In ons stadsdesignmuseum is men momenteel aan het pionieren met circulaire bouwstenen. De vraag die zich aandient is:

01. *Hafsa El-Bazioui (schepen van Personeel, Jeugd, FM en Internationale Solidariteit Stad Gent): "Het is jammer dat we eerst een crisis nodig hebben om ons bewust te worden van bepaalde zaken. Veel meer delen en hergebruiken is de toekomst."*

kijken we eerst of de markt zich volledig ontwikkelt of dagen we als aankoper de markt uit om veel meer duurzaamheidscriteria op te nemen? Ik geloof in beide. We hebben elkaar nodig en de wisselwerking moet in balans zijn."

Eerlijke werkkledij

Eenzelfde verhaal betreft het project rond eerlijke werkkledij. Een initiatief waarmee Stad Gent haar voorbeeldrol als aankoper onderstreept en binnen Europa door andere voortrekkers wordt erkend als innovator. Hafsa El-Bazioui: "Het mooie aan deze best practice is dat het ook heel tastbaar is. Gent heeft een textielverleden. Mijn ouders zijn ooit om die reden als gastarbeider naar hier gekomen. Dat raakt mensen. Je kan op die manier ook heel wat middenveldorganisaties bereiken. We zien dat het aantal ondernemers die op een eerlijke manier willen ondernemen, toeneemt. Als er trouwens een manier is voor FM om meer uit het niche-vak te treden, dan is dat er een."

(Meer info: 'Toolbox – Sociaal verantwoorde werkkledij – Een gids voor publieke aankopers, Stad Gent)

Verduurzaming vloot

Een andere belangrijke doelstelling binnen het beleidsplan is de verduurzaming van de vloot. Hafsa El-Bazioui: "We hebben al heel wat stappen gezet. De auto's moeten lage emissiezone proof zijn en de vloot moet verkleinen. Wagens die einde levensduur zijn zullen niet per se vervangen worden. We beschikken over een pool van pendelfietsen voor woon-werkverkeer, maar ook over dienstfietsen voor bijvoorbeeld vergaderingen. We brengen medewerkers, zoals onze IT-afdeling, ook dichter bij elkaar zodat er minder verplaatsingen met de wagen nodig zijn. Het gaat echter ook over mensen meekrijgen in het verhaal. Ik merk wel dat er interesse is. Wat de elektrificatie van het wagenpark betreft geloof ik niet in het volledig elektrificeren van het wagenpark, wel in een combinatie van vergroenen én verminderen. Voor personenwagens is het eenvoudig: 100%

02. *Het project de Felix in Gentbrugge (het voormalige dienstencentrum) ondergaat een volledige renovatie waarbij ingezet wordt op een mix van faciliteiten.*
03. *Loods in de Sint-Salvatorstraat, met technische werkplaatsen, magazijn en fietsenstalling personeel © Stad Gent*
04. *Schrijnwerkerij in de Sint-Salvatorstraat, één van de technische werkplaatsen van het departement FM © Stad Gent*
05. *Technische werkplaats in de Sint-Salvatorstraat © Stad Gent*

elektrisch. Voor vrachtwagens kan dat vandaag nog niet, maar ook die hebben we nodig met het juiste draagvermogen en specifieke kranen. Daar kiezen we dan voor de meest geavanceerde dieselmotoren."

600 gebouwen

Het departement FM is verantwoordelijk voor ongeveer 600 gebouwen, waarvan sommige honderden jaren oud. Hoe kan dit gerijmd worden met de duurzaamheidsdoelstellingen? Hafsa El-Bazioui: "Mijn vaststelling na vier maanden schepen zijn is dat je dat niet kan matchen. Streven naar een klimaatneutrale samenleving met een patrimonium van 600 gebouwen, waarvan een aantal in minder goede staat, is bijzonder moeilijk. Massaal schrappen is niet de oplossing. We hebben onze gebouwen nodig om onze maatschappelijke doelstellingen te realiseren, maar daarvoor is er niet automatisch nood aan elk van die 600 gebouwen. Als we kijken naar hoe de ruimte gebruikt wordt, zijn er nog heel wat gebouwen die door één enkele gebruiker gebruikt worden of deels leegstaan in afwachting van renovatie. We willen onze gebouwen efficiënter inzetten, zonder in te boeten op maatschappelijke functies. Dat zit standaard in onze nieuwbouwontwerpen. Ik denk bijvoorbeeld aan het project Felix in Gentbrugge. Het voormalige dienstencentrum ondergaat een volledige renovatie met een mix van faciliteiten."

Waarom er niet eerder gekozen werd voor beter en slanker? Hafsa El-Bazioui: "Het antwoord zit in de geschiedenis van besparingen. Als de begroting in het verleden niet sluitend was, werd er vaak gekeken naar FM en het onderhoud van gebouwen. Dit is gelukkig veranderd. Ook politici die niet bevoegd zijn voor gebouwen beseffen nu veel meer dat wat we nu besparen op onderhoud binnen een paar jaar een veelvoud aan kosten zal opleveren."

Impact crisis

Hafsa El-Bazioui ziet in de huidige crisissen, waaronder de energiecrisis, ook opportuniteiten: "We zijn op politiek vlak nog volop in bespreking. Ik kan hier momenteel niet over uitweiden, maar ik zie mogelijkheden om gedragsverandering wat te versnellen, bijvoorbeeld inzake energie-onafhankelijkheid en het opschalen van eigen energieopwekking."

De pandemie maakte ook duidelijk dat het evenwicht tussen uitbesteden en FM in eigen beheer bij Stad Gent goed zit. Hafsa El-Bazioui: "Op die manier kunnen we veel flexibeler schakelen, zeker in crisissen. We zien een win in een gezonde combinatie van beide. Momenteel maken we een strategisch plan rond ventilatie in onze scholen. De dienst zal de analyse en planning zelf opnemen. Het vergt immers veel tijd om scholen goed te leren kennen, waardoor het jammer zou zijn dat die expertise na een bepaalde tijd door uitbesteding afgegeven wordt."

In welke mate heeft de pandemie blijvende veranderingen op de werkplek met zich meegebracht? Hafsa El-Bazioui: "Een zestal jaar geleden pionierde Stad Gent reeds met een eerste gebouw zonder vaste bureaus. De pandemie bracht dit in een stroomversnelling, net als het telewerken. Ik sta versteld van ons aanpassingsvermogen. Onze medewerkers kunnen twee vaste dagen naar keuze in de week telewerken. Onze flexratio is 0,6. We zijn er nog niet, maar willen dit als norm voor alle stadsmedewerkers. Afwisseling is de ideale manier om je werk in te vullen. Het sociaal aspect blijft belangrijk. We zijn niet gemaakt om in ons kot te blijven. Vanuit personeelsbeleid bereiden we onze teams daarop voor. Uiteraard steeds op maat van de functie van de werknemer en met oog voor welzijn."

Door Tilly Baekelandt

Meer over de beleidsnota FM via Beleidsnota Facility Management 2020-2025.pdf (stad.gent)

03

04

05

FM-DAY 2022: congres en vakbeurs over facilitair management

Spijker je kennis bij én netwerk opnieuw live!

De Brabanthal in Leuven steekt op donderdag 23 juni 2022 opnieuw in een FM-kleedje. Organisatoren belfa en FM-Magazine stellen alles in het werk met het oog op een topcongres en vakbeurs. Spijker niet alleen jouw kennis bij op de FM-Day, netwerk ook terug volop met collega's en bedrijven die hun nieuwste producten voorstellen!

Actuele vraagstukken onder de loep

Het belfa-congres speelt volop in op diverse actuele vraagstukken binnen zowel de soft als de hard services. Een must voor de facility manager die mee wil zijn in een snel evoluerend vakgebied.

Per timeslot kan je traditiegetrouw één onderwerp kiezen uit de vier voorgestelde, waarvan twee in het Nederlands en twee in het Frans. Tijdens deze editie buigen topsprekers zich onder meer over de Green Deal en de energietransitie, het hybride werken, software, energetische renovatie en het asbest attest, BIM, sustainability, catering, smart mobility, ventilatie, schoonmaak, hospitality en de war for talent. Ook de WeX-stream by belfa is vertegenwoordigd met een WeX-guest. *(Volledig programma: zie hiernaast).*

Recordaantal exposanten

De formule bestaat naar goede gewoonte uit het belfa-congres (9u30-16u15), waarbij inschrijving automatische registratie voor de beurs impliceert. De vakbeurs, een organisatie van FM-Magazine, is doorlopend open van 9u tot 18u. Filip Cossement (organisator vakbeurs, FM-Magazine): "Een 80-tal exposanten bevestigden hun deelname. Bijna alle sectoren zullen vertegenwoordigd zijn. Het divers aanbod maakt het voor de facility-verantwoordelijke ongetwijfeld extra de moeite waard maakt om even langs te komen. Ik geef nog even mee dat het ook mogelijk is om enkel de beurs te bezoeken. Wij zijn er alvast helemaal klaar voor en kijken ernaar uit om iedereen opnieuw live te ontmoeten!"

Door Tilly Baekelandt

www.fmday.be

Praktische info

Datum
Donderdag 23 juni 2022

Openingstijden
9u - 18u

Brabanthal
Brabantlaan 1, 3001 Leuven

Toegang tot vakbeurs
GRATIS mits registratie via www.fmday.be

Toegang congres
Betalend. Inschrijven, prijzen & verdere info via belfa.be

GRATIS parking

Organisatie

Media partners

Corporate Partners belfa

Programma belfa-congres *

	NEDERLANDS	FRANS
09:00 - 09:30	ONTVANGST	
09:30 - 10:00	WeX: Metamorphosis of the world of work -Work>Workforce>Workplace>Technology in motion (UK) *Claire Bonnaventure - Workplace Strategist*	Green Deal et transition énergétique : comment faire des bâtiments les moteurs de la transition énergétique ? *Antoon Soete - Wattson*
	Uitdagingen van een facility manager, en hoe een softwareplatform hierbij kan helpen *Thomas Vanhumbeeck - Fixform*	Le travail hybride nécessite-t-il une stratégie FM adaptée? *Michel Robberechts - Aremis*
10:05 - 10:35	Green Deal en energietransitie: hoe maken we gebouwen gangmakers van de energietransitie *Antoon Soete - Wattson*	WeX : Métamorphose du monde du travail - Work>Workforce>Workplace>Technology en mouvement *Claire Bonnaventure - Workplace Strategist*
	Vraagt het hybride werken een aangepaste FM-strategie? *Michel Robberechts - Aremis*	Défis d'un facility manager et comment une plate-forme logicielle peut vous aider *Jonathan Claes - Fixform*
10:35 - 11:05	KOFFIEBREAK EN VAKBEURS	
11:10 - 11:40	Energetische renovatie & asbest attest bedrijfsgebouwen. Wat? Wanneer? Voor wie? *Davy Van Den Meerssche - CoreFM*	Le BIM au service du facility manager *Martin Brochier - Bim4immo*
	Catering: hybride werken vraagt ook hybride cateren - Hoe pak je dat strategisch aan? *Frederik Van Lysebetten - Spacewell*	Let's go to a Sustainability Way of Working *Jean Minne - Composil*
11:45 - 12:15	BIM ten dienste van de facility manager *Martin Brochier - Bim4immo*	Rénovation énergétique et certificat amiante pour les bâtiments commerciaux. Lequel? Quand? Pour qui? *Davy Van Den Meerssche - CoreFM*
	Let's go to a Sustainability Way of Working *Jean Minne - Composil*	Catering : le travail hybride nécessite également une restauration hybride - Comment abordez-vous ce changement stratégiquement ? *Frederik Van Lysebetten - Spacewell*
12:15 - 13:45	LUNCH EN NETWERKING OP DE BEURSVLOER	
13:45 - 14:15	Van mobiliteit naar 'smart mobility': de 5 sleutels voor slimme mobiliteit *Maxime Chalot - BDO*	War for Talent *A confirmer*
	Ventilatie, het nieuwe zwaartepunt in de strijd tegen corona *Guido Laridaen - Vinçotte*	Quels produits d'entretien choisir? Eco? Bio? Naturel? *Michel Jadoul - XLG*
14:20 - 14:50	War for Talent *Te bevestigen*	Ventilation in buildings, the new crucial point in the fight against corona (UK) *Guido Laridaen - Vinçotte*
	Welke schoonmaakproducten kiezen? Eco? Bio? Natural? *Michel Jadoul - XLG*	La mobilité vers la 'mobilité intelligente': les 5 clés pour une mobilité intelligente *Maxime Chalot - BDO*
14:50- 15:30	PAUZE	
15:35 - 16:15	FM levers for sustainable business operations (UK) *Lewis Hernaut - ISS*	FM levers for sustainable business operations (UK) *Lewis Hernaut - ISS*
	Hospitality (UK) *Facilicom*	Hospitality (UK) *Facilicom*
16:15 - 18:00	RECEPTIE, VAKBEURS EN NETWERKING	

*Onder voorbehoud - Actuele versie: *https://www.belfa.be/nl-fmday-2022*

www.fmday.be

Maak als bezoeker kans op een mooie prijs!

Tijdens deze inspirerende dag maakt elke bezoeker kans op een van de prachtige geschenken, gedoneerd door twee innovatieve bedrijven. Maak alvast even kennis met deze gulle gevers en wat zij voor de aanwezigen in petto hebben.

Door Sammy Soetaert

Meet Het

© Meet Het

What's in a name? Meet Het doet exact wat de bedrijfsnaam doet vermoeden: meten. Het bedrijf startte in 2011 als gevolg van een samenwerking tussen drie enthousiaste landmeters, maar is ondertussen uitgegroeid tot een uitgebreid landelijk netwerk van meetspecialisten en domeinexperten in diverse disciplines. De geografische spreiding biedt alleen maar voordelen: de lokale verankering, minimale verplaatsingen en voeling met de streek van de landmeters en experten worden door de cliënten sterk gewaardeerd. De dienstverlening groeide ondertussen ook uit tot een breed gamma met innoverende technieken: laserscannen, BIM-toepassingen, indoor mobile mapping, digital twins, metingen met drones, onderwatermetingen, waardebepalingen, juridische grensbepalingen, deformatiemetingen, industriële toepassingen ...

Bram Van Londersele, een van de bezielers van het bedrijf, licht toe wat zij op FM-Day in petto hebben voor de winnaar: "Wij geven een waardebon weg waarmee de winnaar een digital twin van een ruimte in zijn bedrijf kan laten maken. Met de waardebon kan een oppervlakte van 1.000 m² in kaart gebracht worden. Dat doen we aan de hand van indoor mobile mapping. Dat laat toe om van de ruimte een complete digitale blauwdruk in een virtuele omgeving te maken. De klant kan die voor meerdere doelen inzetten, zoals voor hun facilitair beheer of opbouw van een BIM-model. Maar eigenlijk gaat het toepassingsgebied van een digital twin veel verder. Maar dat lichten we graag verder toe op FM-Day."

www.meet-het.be

Scanbie

Scanbie helpt u om uw producten of gebouwen zo optimaal mogelijk visueel en functioneel te presenteren. An Meersman vertelt ons hoe ze dat aanpakken en welke voordelen dat heeft: "Wij scannen ruimtes in zodat we een 3D-model creëren van een gebouw. De gebruiker kan die ingescande ruimtes inzetten voor allerlei digitale toepassingen. Hij krijgt als het ware een digitale twin van zijn ruimte, die hij kan toepassen voor allerlei commerciële of praktische doeleinden. Hij kan virtueel rondlopen in de ruimte, opmetingen uitvoeren, grondplannen maken, simulaties uitvoeren, ... de mogelijkheden zijn eindeloos. Ons klantenbestand voor dit soort toepassingen is zeer divers: projectontwikkelaars, aannemers, architecten, monumentenzorg, showrooms, retail, studiebureaus en noem maar op. Ook in de facility zijn er zeer interessante pistes mee te bewandelen. Wij geven op FM-Day een waardebon t.w.v. 2000 euro weg voor het inscannen van een interieurruimte. We zorgen voor een 3D-inscanning van een ruimte naar keuze en creëren zo een digital twin. Zo kan de winnaar kennismaken met de vele voordelen van een 3D-scan."

www.scanbie.be

© Scanbie

Met de elektronische oplossingen van SALTO Systems bepaalt u vanuit één platform wie, waar naar binnen mag en wanneer. De toegangsinformatie komt bij u terug via de technologie van uw voorkeur; denk aan het SALTO Virtual Network met data-on-card, SVN Flex, Wireless online, JustIN Mobile of SALTO KS cloud-based.

Bepaal zelf wat belangrijk is voor de toegangscontrole van het gebouw. Kiest u voor de elektronische oplossingen van SALTO Systems, dan kiest u voor veiligheid, gebruiksgemak en efficiëntie.

Toegangscontrole waarop u kunt vertrouwen.
www.saltosystems.be - info.be@saltosystems.com

@saltosystems @free2moveorg

sedus

se:lab hopper

se:lab high desk

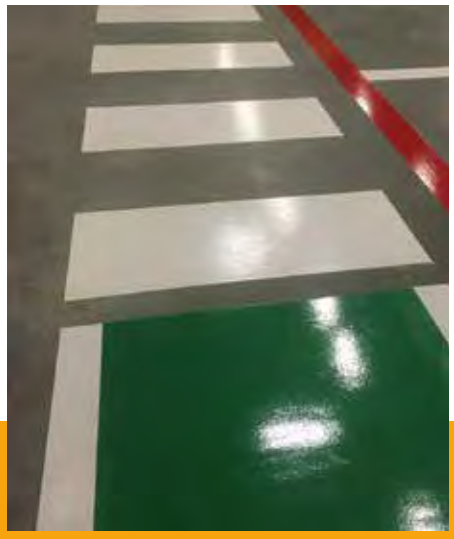
se:lab caddy

se:lab rack

Sedus Stoll b.v.b.a./s.p.r.l.
Clintonpark, Keppekouter
Ninovesteenweg 198,
B-9320 Erembodegem-Aalst
Telefoon +32 9 369 9614
info.be@sedus.com

sedus.be

LINE CONCEPT
Wild van strepen



LINE-CONCEPT is een toonaangevend bedrijf inzake belijningen & wegmarkeringen. Dankzij onze kennis en ervaring werken we samen met onze klanten een concept uit dat een uitzonderlijk en duurzaam resultaat garandeert. Dit betekent een verbetering van de kwaliteit, infrastructuur en veiligheid.

ONZE DOELGROEP
Industrieterreinen; Parkings; Magazijnen; Bedrijfssites; Distributiecentra; winkelcentra; Havenbedrijven; enz...

LINE CONCEPT STAAT VOOR
- Stipt en nauwkeurig werk
- Flexibiliteit en inzetbaarheid op elk ogenblik
- Kwalitatieve, innovatieve en duurzame resultaten
- Werken met milieuvriendelijke en ATG-gekeurde hoogwaardige producten
- Het aanbieden van een service over de hele lijn

CONTACTEER ONS VOOR MEER INFO!

LINE CONCEPT BV
Spoorweglaan 45
9630 ZWALM
www.line-concept.be

Dimitri Maes
T. +32 (0)472 125.109
dimi@line-concept.be

Jos Desmet
T. +32 (0)477 496.577
jos@line-concept.be

01

Nieuwe regionale uitvalsbasis in Gosselies is eyecatcher

Met de inrichting van de kantoren van haar nagelnieuwe regionale uitvalsbasis in Gosselies heeft VINCI Facilities in eigen huis een nieuw visitekaartje afgeleverd. VINCI Facilities neemt ook het technisch onderhoud van het gebouw op zich. De nabij gelegen luchthaven van Charleroi inspireerde de architecten voor het ontwerp van dit gebouw.

De regionale medewerkers van VINCI Facilities zijn dan ook verhuisd naar de nieuwe vestiging, op een steenworp van de vorige site in Gosselies. Ook het personeel van de vestiging in Nijvel en de medewerkers van Cegelec en Actemium maakten de overstap. Bedoeling is expansie van de verschillende afdelingen verder te faciliteren en de samenwerkingsmogelijkheden te stimuleren. Er werken momenteel 280 mensen in het nieuwe pand dat in de toekomst tot 400 werknemers kan huisvesten. Door de onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten zal de aanwezigheid van VINCI Energies – waar VINCI Facilities deel van uitmaakt – een economisch vlaggenschip voor de regio zijn.

Ontwerp geïnspireerd op het logo

Het gebouw, een ontwerp van ASSAR Architecten, is geïnspireerd op het logo van VINCI Energies. Wie met het vliegtuig opstijgt vanop Brussels South Charleroi Airport ziet vanuit de lucht meteen dat VINCI Energies er gevestigd is. Eens de ruwbouwfase voorbij werd de verdere scope van het project uitgevoerd door interne samenwerking, of zoals VINCI Energies het uitdrukt: 'twinning'. Axians Audiovisual nam de audiovisuele oplossing voor zijn rekening. IZEN installeerde de zonnepanelen en Omexom zorgde voor de elektrische laadpalen. Als toonaangevend merk in de sector van de tertiaire installaties realiseerde Cegelec alle technieken in het gebouw. VINCI Facilities verzorgde o.m. de kantoorinrichting en neemt het onderhoud van de technische installaties op zich.

Smart building installaties

Op het uitgestrekte terrein werd 15.000 m² gereserveerd als groene ruimte. Er ging veel aandacht uit naar duurzaamheid en hernieuwbare energie. Naast zonnepanelen en warmtepompen werden ook 28 oplaadpunten voor elektrische voertuigen geïnstalleerd. Bij de inrichting van de kantoren stond voor VINCI Facilities het comfort van de gebruikers op de eerste plaats. Verschillende smart buildings-installaties werden geïntegreerd. Deze maken een gepersonaliseerd beheer per werkzone mogelijk.

Facility Management op maat

"Als onderdeel van VINCI Energies Belgium kennen we de wensen en noden van onze collega's door en door", stelt Evelien Menu, space planner – interior architect bij VINCI Facilities. "We hebben een voorstel uitgewerkt op maat. De nieuwe locatie voldoet aan alle technische, functionele en duurzaamheidsvereisten, dit op een aangename werkplek." Marc Lemaire, Managing Director VINCI Energies Belgium, stelt: "Dit ambitieuze bouwproject zal onze actieradius en visibiliteit in de regio gevoelig vergroten, dankzij de verschillende activiteiten die van hieruit worden uitgevoerd." Concreet denkt hij aan projecten verspreid over gans Wallonië, maar ook in Brussel en zelfs internationaal. "In het ontwerp is over elk detail nagedacht." Staatssecretaris voor de herlancering en strategische investeringen Thomas Dermine is tevreden: "De aanwezigheid en de competenties van VINCI Energies en van de bedrijven uit de sector zullen van cruciaal belang zijn voor de uitvoering van het herstelplan en het programma voor energierenovatie van gebouwen dat gepland staat."

Door Philip Declercq
Foto's VINCI Facilities

www.vinci-facilities.be

02

01. *Het gebouw, een ontwerp van ASSAR Architecten, is geïnspireerd op het logo van VINCI Energies*
02. *Eens de ruwbouwfase voorbij werd de verdere scope van het project uitgevoerd door interne samenwerking, of zoals VINCI Energies het uitdrukt: 'twinning'*

Al gehoord van de WeX-podcasts?

Leg je oor te luister en laat je inspireren

De WeX TALKs binnen de WeX-cluster by belfa zijn sinds begin februari te beluisteren via de meeste hostplatformen, podcastregisters en de belfa-website. Het zijn de eerste onafhankelijke Belgische podcasts gewijd aan Facility & Workplace Management. Zeven podcasts staan ondertussen online. Beslist de moeite waard om te beluisteren voor al wie mee wil zijn in een vakgebied dat razendsnel evolueert.

WeX TALKs

In de WeX-corner van FM-Magazine houden we je onder meer via gesprekken met WeX-guests op de hoogte van de recente evoluties en veranderingen binnen Facility & Workplace Management. Ook in de WeX TALKS, maandelijks te beluisteren en dit afwisselend in het Frans en Nederlands, kruist WeX powered by belfa de blikken omtrent de veranderingen tussen Facility Management & HR, IT, Digital, Procurement, C-suite, Finances enzoverder. Met de podcasts, die worden gemaakt in samenwerking met The Podcast FactoryOrg, wil WeX powered by belfa bruggen bouwen tussen de diverse spelers om samen te evolueren in de werkomgeving en evoluties en trends inzake Facility & Workplace Management te delen.

> "Ik beluister de WeX TALKs meestal in de auto. Podcasts bieden een nieuwe, frisse media-aanpak. De warmte van de stem vermenselijkt het interview."
>
> *Giovanni Novello - GSK, head of Facilities Services Belgium Site Management*

MOMENTEEL ONLINE

#001 FR: belfa WeX TALKs, la route du Facility vers le Workplace Management ? met Sangara Klespis, belfa WeX leader & RVB

#002 NL: "Belfa WeX TALKs, de weg van Facility naar Workplace Management?" met Sangara Klespis, belfa WeX leader & RVB

In de eerste (Franstalige) en tweede (Nederlandstalige) podcast legt Sangara Klespis (WeX leader by belfa) uit hoe en waarom WeX (Workplace eXperiences) tot stand kwam binnen de schoot van belfa. Delen, inspireren, reflecteren en uitdagen staan centraal. In de podcasts die daarop volgen worden WeX-guests uitgenodigd om hun mening en expertise te delen over de evoluties die momenteel gaande zijn. De aanleiding kan velerlei zijn: een inspirerend boek, innovatief project binnen het bedrijf, nieuwe opleiding enzoverder.

#003 FR: "Transformation d'entreprise & workplace, Partena Professional – " met Michel Halet, CEO Partena Professional

In deze podcast kom je meer te weten over de ambitieuze doelstellingen en realisaties van Partena Professional, dat de voorbije jaren tal van labels en awards in ontvangst mocht nemen binnen het kader van zijn vooruitstrevende aanpak. Het interview gaat dieper in op de belangrijkste fasen van het transformatietraject en legt de link met de evoluties van de werkomgeving. Ontdek de holistische aanpak van Partena Professional en de verbanden tussen Bytes, Bricks, Behavior en Business.

#004 NL: "Het Hybride Werken, een hefboom naar duurzaam werken" met Isabel De Clercq, auteur van het manifest 'Het Hybride Werken'.

Sangara Klespis (WeX leader) en Joke Janssens (HR Hub), lieten zich inspireren door het boek Het Hybride Werken: Een manifest' van Isabel De Clercq (2021, die Keure) en haalden de auteur voor de micro. Ze leggen haar onder meer vragen

"De WeX TALKs werden sinds de lancering door ongeveer 1.300 personen beluisterd. Forward de podcasts, like ze of geef commentaar om de inhoud nog meer visibiliteit te geven!"
Michel Godart, The Podcast FactoryOrg

De WeX TALKs beluisteren of meer info?

Je kan de podcasts op meer dan 70 manieren vinden. De 'WeX TALKs Podcast |belfa' is beschikbaar via de meeste hostplatformen (Simplecast, Soundcloud, Anchor,...), podcastregisters (Spotify, Deezer, Apple Podcasts,...) en de belfa-website. Je stem zelf in de micro laten horen? Spreek dan een bericht of een vraag in. Het antwoord volgt in een van de volgende afleveringen.

- Deel, like of geef commentaar! Maak gebruik van de social media om de podcasts en Facility Management extra in de kijker zetten.
- Meer info of vragen? Contacteer Sangara Klespis, WeX leader by belfa via wex@belfa.be

voor omtrent het recht op deconnectie, de definitie van goed en duurzaam werken en waarom de auteur de ontdekking van asynchroon samenwerken en focustijd vergelijkt met het openen van de doos van Pandora.

#005 FR: "Formation professionnelle & stratégie Workplace, nouvelle initiative immersive de l'ULB/HuSci", avec Claire Bonnaventure (stratégiste Workplace & formatrice) et Pierre Artois, Managing Director HuSci/ULB (facultés Sciences Humaines et Sociales de l'ULB)

Facility & Workplace Management evolueren snel en ook de professionele opleidingen bewegen mee en passen zich aan. Deze podcast besteedt bijzondere aandacht aan het nieuw initiatief van ULB/HuSci. WeX-guests Claire Bonnaventure en Pierre Artois vertellen over de nieuwe driedaagse masterclass. Je komt ook meer te weten over het opleidingenaanbod in België en Engeland.

#006 NL: "Een kmo als perfect NWOW-voorbeeld: de nieuwbouw van AFAS Software Belgium" met Machiel den Dekker – AD AFAS Software Belgium

AFAS Software Belgium besliste in volle coronaperiode om te verhuizen van Mechelen naar een nieuwbouw in Kontich, waar het bedrijf de groei op termijn kan bewerkstelligen. AD Machiel den Dekker vertelt in de podcast onder meer hoe en waarom de verhuis tot stand kwam en hoe AFAS bouwt aan een dynamische en inspirerende bedrijfscultuur waar mensen graag werken. Hij biedt ook een blik op de interne werking van de facilitaire afdeling.

#007 FR: "Work'n Roll: Où vont les bureaux ?" avec Edouard Cambier, Président BWA (Belgian Workspace Association)

De zevende aflevering binnen de WeX TALKs neemt de luisteraar mee in het verleden, het heden en de toekomst van kantoren. Dit aan de hand van diverse thema's uit het boek 'Work'n Roll' van Edouard Cambier (Title Books, 2021). Edouard is een rasechte 'belgo-belge' ondernemer met meer dan 20 jaar ervaring op het vlak van ecosystemen. Mee dankzij zijn permanente contacten met marktspelers bouwde hij een unieke expertise op omtrent kantoorvastgoedtrends en Het Nieuwe Werken.

Door Tilly Baekelandt

WeX TALKs Podcasts
belfa.be

De WeX stream by belfa heeft als doel een brug te slaan tussen de verschillende disciplines die nadenken over hoe de werkomgeving evolueert, die ermee experimenteren en die deze evoluties ook uitvoeren.

Hoe zullen we werken in de toekomst: laat ons samen een nieuwe kijk hebben op de werkomgeving van de toekomst, dit op basis van meerdere transities aan de gang momenteel "Work, Workforce, Workplace & Portfolio supported by Technology & Data ". Deze evoluties treden voortdurend in wisselwerking met de huidige veranderingen, wat leidt tot opportuniteiten en ook tot spanning:

- op het vlak van het werk (re-architecting Work) in het algemeen,
- op het vlak van de noden en verwachtingen van wie aan het werk is (unleash your Workforce) maar ook op het vlak van de houding van burger en consument,
- op het vlak van de werkomgeving zelf (adapt the Workplace)
- op het vlak van gebouwen en infrastructuur (rethink Real Estate)

Gekruiste blikken van FM, HR, IT, Digital, C-suite, Finance en daarbuiten...
Dankzij onze WeX-genodigden met verschillende achtergronden en expertises voor een holistische en inspirerende benadering van de werkomgeving.

Contact : Sangara Klespis, WeX leader by belfa: wex@belfa.be

Nilfisk autonome vloerreiniging

Ontwikkeld voor autonome reiniging zonder toezicht. Het zorgt ervoor dat uw personeel zich kan concentreren op de kritische punten zonder afbreuk te doen aan de vloerreinigingsprestaties.

Nilfisk Liberty SC50

Autonome/Stand-on schrobzuigmachine

- Vereist minimaal toezicht zodat het personeel zich kan concentreren op taken die een menselijke aanpak vereisen
- Verhoogde efficiëntie en consistente dekking met de Fill-In modus
- Past zich direct aan routewijzigingen en obstakels (inclusief mensen) aan
- Door derden gecertificeerd volgens de veiligheidsnorm voor robots
- Reinigt tot 6 uur op een enkele lading
- Geïntegreerde UVGI-module (Ultra Violet Germicidal Irradiation/ Ultra Violet kiemdodende bestraling) desinfecteert oppervlakken met behulp van UV-C licht (optioneel)

5131 5/2022

www.nilfisk.be 02 467 60 50

Nilfisk®

01

Aluminium overkappingen op maat voor de gemeente Ukkel

Sinds 2020 werken de gemeente Ukkel en aluminium overkappingsspecialist BOzARC nauw samen. Tot het Ukkelse schoolgebouwen patrimonium behoren vooral historische gebouwen. In het kader van de vernieuwing aan de oudere structuren en het creëren van overdekte speelruimte in nieuwere scholen, maakte het gemeentebestuur werk van deels overkapte speelplaatsen. In nauw overleg met de architecte van de gemeente, werkte BOzARC telkens een aan de omgeving aangepaste oplossing uit.

Het betreft een vijftal schoolgebouwen, waar BOzARC voor in totaal meer dan 400 m² speelplaatsoverkappingen voorzag. Terwijl veel schoolprojecten kaderen in een openbare aanbesteding, ging het hier over een open aanvraag. "De initiële vraag van de klant ging uit van een staalconstructie. Vermits wij enkel aluminium overkappingen aanbieden, reiken we een aantal mogelijke opties aan, in functie van de vraag en het budget van de klant", aldus Philippe Verlinden van BOzARC. "Vaak heeft men geen weet van de grootschalige projecten die BOzARC reeds heeft uitgevoerd voor o.m. scholen en industriële toepassingen. We zijn inmiddels meer dan 6 jaar met succes in de B2B-markt actief. We denken mee met de klant en trachten de opdrachtgever maximaal te ontzorgen: er is één vaste contactpersoon vanaf de opstart tot en met de oplevering van het project. Een voornaam pluspunt van onze oplossingen is dat tot op het laatste ogenblik kleine aanpassingen van de constructie mogelijk zijn. Aluminium heeft het voordeel dat we deze kleine wijzigingen kunnen doorvoeren op de werf. Deze zouden bij een staalconstructie meteen zware problemen opleveren. Bovendien heeft aluminium een lager gewicht dan staal, waardoor funderingen minder duur zijn dan bij een staalconstructie."

02

01. *Bij één historisch schoolgebouw werd geopteerd voor een aflopend model om het lichtverlies in de lokalen minimaal te houden*
02. *"Belangrijk was dat de aluminium overkappingen zoveel mogelijk zouden opgaan in de omgeving"*

Gebogen versus aflopend model

Elke speelplaats moet wettelijk in een minimum aantal m² overkapte speelplaats voorzien. Naargelang de precieze locatie opteerde de gemeente Ukkel voor een vrijstaande dan wel voor een tegen de gevel aangebouwde constructie. De gekozen overkappingen zijn divers in afmetingen en opbouw, steeds volgens een maatwerk oplossing. Voor de meeste aluminium overkappingen werd voor een gebogen model geopteerd. Bij één historisch schoolgebouw – met zeer hoge ramen – werd geopteerd voor een aflopend model om het lichtverlies in de lokalen minimaal te houden", aldus Philippe Verlinden. "Belangrijk was dat de aluminium overkappingen zoveel mogelijk zouden opgaan in de omgeving, vandaar ook de keuze voor neutrale kleuren en transparante dakbedekkingen."

Open zicht behouden

Bij één van de projecten diende eerst de oude overkapping van de speelplaats – inclusief gietijzeren steunpilaren etc – verwijderd te worden. "Ook scholen vragen steeds vaker om hen – naast de BOzARC aluminium overkappingen – te ontzorgen wat het totaalconcept betreft. Denk bv. aan afbraakwerken, groenvoorziening, speeltuigen etc. Daarvoor werken wij samen met vaste partners", aldus Philippe Verlinden. "Buitenbeleving wint overal in de maatschappij aan belang. Belangrijke stedenbouwkundige voorwaarde bij deze projecten in de Brusselse zuidrand is dat het open zicht moet behouden blijven. In die zin zullen deze aluminium overkapte speelplaatsen voor een blijvende meerwaarde zorgen."

Door Philip Declercq
Foto's BOzARC

www.bozarc.be

01

Mobility Management

Hybride werken, hybride mobiliteit

Vandaag is er nog weinig twijfel dat de lang aanslepende gezondheidscrisis geleid heeft tot een algemene invoering van het hybride werken. Hybride werken gaat gepaard met minder afgelegde kilometers voor het woon/werkverkeer, met andere mobiliteitsbehoeften en een meer hybride invulling van de mobiliteit. Meer dan ooit ligt er heel wat rekenwerk op de tafel van de fleet/mobility manager.

Er is heel wat paniek ontstaan na de aankondiging van de 'zero emissie' strategie van onze regering, uiteindelijk bekrachtigd door publicatie in het Belgische Staatsblad op 3 december 2021. Daarom is het belangrijk om de hoofdlijnen van de autofiscaliteit nog even op een rijtje te zetten, temeer daar deze nu redelijke zekerheid bieden voor de periode 2022 tot 2031.

- Alle bestaande federale berekeningsformules voor de autofiscaliteit blijven dit jaar onveranderd doorlopen. Wel wijzigt het VAA als gevolg van een indexering eind 2021, wat tot een verhoging met +5 à +15% kan leiden, afhankelijk van het aandrijftype.
- Indien het homologatiedocument zowel de NEDC 2.0 als WLTP uitstootwaarde vermeldt, mag de laagste waarde gehanteerd worden voor de autofiscaliteit. Voor alle nieuw bestelde wagens zal evenwel in 95% van de gevallen enkel nog de WLTP-uitstootwaarde vermeld staan.
- Auto's met verbrandingsmotoren kunnen ook na 1 januari 2026 als nieuw voertuig worden ingeschreven., maar genieten vanaf die datum geen enkele fiscale aftrek meer. Bovendien zal de CO2-bijdrage het viervoudige bedragen van het standaardtarief.
- Voor alle momenteel ingeschreven auto's en deze die vóór 01 juli 2023 worden besteld, blijft de op gram CO2-uitstoot gebaseerde berekeningsformule 'levenslang' van toepassing. Vanaf die datum tot en met 31 december 2025 wordt de fiscale aftrekbaarheid van auto's met CO2 -uitstoot degressief afgetopt, om op 0% terug te vallen vanaf 2028.
- Emissievrije voertuigen blijven tot en met 31 december 2026 voor 100% aftrekbaar. Daarna daalt de aftrek geleidelijk tot 67,5% vanaf 2031.

Met wat we nu weten over de autofiscaliteit voor de komende jaren, is een strategische planning voor het wagenpark een meer haalbare zaak dan verleden jaar. Voor wie nog twijfels heeft over de elektrificatie, of voor gebruikers die thuis niet over laadmogelijkheden kunnen beschikken, en zeker voor veelrijders (dienstwagens, geen functiewagens) is het belangrijk maximaal te bestellen voor 1/7/2023 om zo lang mogelijk te genieten van de vandaag geldende fiscale aftrek.

Wie milieugericht kiest met gunstig fiscaal regime over langere tijd, gaat best voluit voor zero emissie wagens, EV of FCEV (waterstof).

Dit jaar moeten we verder rekening houden met langere levertijden van 6 tot 9 maanden. Bovendien moeten in het kader van de elektrificatie van de vloot laadinfrastructuur en voertuig samengaan.

Meer dan ooit is de TCO2 de maatstaf bij de selectie van auto's voor het wagenpark. TCO2 omvat alle kosten die gepaard gaan met de terbeschikkingstelling van de auto, inclusief eventuele vergoedingen voor carwash en parking.

Mobiliteitsbudget en war for talent

Hybride en flexibel werken zijn belangrijke wapens in de strijd voor jong talent, maar ook het mobiliteitsaanbod van een werkgever speelt daarop in. Het mobiliteitsbudget biedt daartoe een sterke

01. *Vanaf 1 januari 2026 vervalt elke fiscale aftrek voor auto's met verbrandingsmotor. De overheid dwingt via de autofiscaliteit volledige elektrificatie af. en kunnen ook na als nieuw voertuig worden ingeschreven., maar genieten vanaf die datum geen enkele fiscale aftrek meer.*

02. *De elektrische fiets is de grote winnaar bij de transitie naar hybride mobiliteit.*

03. *De werknemer beschikt op elk ogenblik over een waaier aan mobiliteitsoplossingen. De werkgever bepaalt welke diensten worden toegestaan, evenals eventuele gebruikslimieten.*

04. *Het openbaar vervoer verloor heel wat reizigers door de gezondheidscrisis. Bij De Lijn werd in 2021 een gemiddelde daling met 40% op bussen en trams vastgesteld.*

02

03

troef, zeker met de nieuwste wijzigingen, al blijft het wel nog steeds beperkt tot werknemers die vanuit hun functie recht hebben op een bedrijfswagen.
Basisprincipe: TCO van een bestaand voertuig omzetten naar mobiliteitsbudget, dat vrij te verdelen is over 3 pijlers:

1. een (kleinere) auto met ≤ 95 g/km CO2-uitstoot of idealiter elektrisch
2. aanvullende duurzame mobiliteitsoplossingen
3. een eventueel overschot cash uitbetaald (onderworpen aan 38,07 RSZ-bijdragen)

Aanpassingen vanaf 1 januari 2022:

- De wachttijd voor instap voor wie recht heeft op een bedrijfswagen was 1 jaar, maar vervalt.
- Voortaan zijn zowel rente- als kapitaalsaflossing van een hypothecair krediet in te brengen in de 2e pijler voor zover de werknemer maximaal 10km van de werkplaats woont (voordien 5km). Het is tevens mogelijk om de woonplaats als hoofdwerkplek op te geven i.p.v. het kantoor bij veelvuldig thuiswerken.
- Accessoires en fietskledij worden toegestaan in de 2e pijler
- Abonnementen openbaar vervoer kunnen nu ook voor het gezin aangekocht worden in de 2e pijler.
- Parkeerkosten bij (haltes) openbaar vervoer

Het wettelijk en fiscaal interessante mobiliteitsbudget betekent niet het einde van de bedrijfswagen, maar biedt een alternatief voor wie de auto weinig of niet nodig heeft. Het minimum bedrag is 3000 euro; het maximum is 1/5e van het totale brutoloon, begrensd op maximaal 16.000 euro op jaarbasis.
Het mobiliteitsbudget laat zich ook integreren in een meer gepersonaliseerd cafetariaplan, wat nog meer maatwerk toelaat naar elke werknemer. Vooral grotere bedrijven zagen/zien meer heil in een eigen, meer gepersonaliseerd 'benefitsplan' t.o.v. het mobiliteitsbudget.

04

Mobility Card

Mobiliteitskaarten en -apps bieden een complementaire tool voor het beheer van het mobiliteitsbudget of cafetariaplan, zowel door de werkgever als de werknemer. Het gaat vooral om het beheer van de 2e pijler, waarin een groot aantal mobiliteitsdiensten (ook internationaal) kunnen opgenomen worden. Het meest courant zijn alle vormen van openbaar vervoer, deelauto's en deelfietsen. Afhankelijk van de aanbieder van de oplossing kunnen taxi- en autoverhuurbedrijven, evenals parkeerbedrijven ingesloten worden. De veelzijdigheid van de oplossing is steeds afhankelijk van de door de 'provider' ingesloten overeenkomsten met bedrijven die toegang verlenen tot hun mobiliteitsservices.
Het gebundeld aanbod van mobiliteit gerelateerde services moet gebruikers aansporen om gewoonten te doorbreken, verplaatsingen anders te bekijken en een mobiliteitsoplossing te kiezen die optimaal aansluit bij de verplaatsing en het moment dat men deze wil maken. Mobility kaarten en apps concretiseren de trend naar MaaS (Mobility as a Service).
Voor werkgevers biedt de mobility card of -app het voordeel van een gecentraliseerde facturatie. De boekhouding wordt niet langer belast met onkostennota's, twijfelachtige fiscale bewijsstukken, discussies allerhande met de werknemers. Het bepalen van het restsaldo in de 3e pijler kost geen moeite. Niet onbelangrijk is ook de integratie van het beheersysteem in de pay roll administratie van bedrijven.

Door Eduard Coddé

FM DAY

23 JUNI 2022
BRABANTHAL LEUVEN

CONGRES & VAKBEURS OVER FACILITAIR MANAGEMENT

voor facility managers, aankopers en bedrijfsleiders

BELFA CONGRES
Topsprekers over actuele FM-onderwerpen

NETWERKEN IN EEN SFEERVOL KADER
De nieuwste producten en diensten van meer dan 80 exposanten
Full service catering formule voor alle bezoekers

REGISTREER U NU !

Exposanten

- 2TEC2
- AFKOR
- AHREND
- AIRVISION
- ALPHEIOS
- ANTICIMEX
- ATMOSAFE
- AVALON INTERNATIONAL
- AXIANS AUDIOVISIAL BELGIUM
- BELFA
- BLUE KIT
- BOMA
- BOZARC
- BWT
- CLEANLINE
- CLIMACON
- CLIMAPULSE
- COLLIGNON
- CUBE LOCKERS
- DEF BELGIUM
- DELABIE
- DELICON
- DOBIT
- EASYPOST
- EBS SERVICES
- EFF3CT
- ELIGIO
- ENVISOL
- FACILICOM FACILITY SOLUTIONS
- FELLOWES
- FICHET
- FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS
- FIRESTONE
- GANTNER
- GEOTRACER
- GPS PERIMETER
- GREENOFFICE
- GREENX
- HEALTH2WORK
- IDEWE/IBEVE
- ILOQ
- IRIS GROUP
- ISS FACILITY SERVICES
- JACOBS DOUWE EGBERTS
- KARCHER
- KEYTECHNIK
- KIEBACK & PETER BELGIUM
- KINNARPS
- KRINKELS
- LINE CONCEPT
- LOCALIMUS
- LUNE
- MARKANT HEALTH & PRODUCTIVITY
- MEDIA NOORD RAAMFOLIES
- MEET HET
- MICRONISER
- MIKO COFFEE SERVICE
- MONA VISA
- MOTRAC
- MUTEC
- NILFISK
- NORA FLOORING
- NTGRATE
- PAMI
- PANASONIC BELGIUM
- PLANON
- RITTAL
- ROYCO
- SALTO SYSTEMS
- SAMSUNG ELECTRONICS
- SCANBIE
- SCHELL
- SECURE ELECTRONICS
- SEDUS
- SHAYP
- SHRED-IT
- SIMON VOSS TECHNOLOGIES GMBH
- SIPWELL
- SMART PARKING SOLUTIONS
- SOLUFAK
- SPACEWELL
- STO
- TRIPLACO PRINT ACOUSTICS
- TRU CLEANROOM CLEANING
- UMISOL GROUP
- VAN GILS
- VINCI FACILITIES
- VISUAL SAFETY
- XLG

Blijf up-to date en ontdek het volledige progamma via **WWW.FMDAY.BE**

Organisatie: FCO MEDIA, belfa

Media partners: FM magazine, Profacility

Corporate Partners belfa: Facilicom, ISS, AREMIS, ASSA ABLOY, VINCI FACILITIES, QUALIPSO, SPACEWELL, VINCI FACILITIES, COMPASS, xlg

01

De maatschappelijke impact van binnenluchtkwaliteit

Hinder en gezondheidsklachten door schadelijke stoffen hebben een grote maatschappelijke impact. De veiligheid en gezondheid van mensen en een meer duurzame industrie zijn belangrijk. Door proactieve preventie effectief mogelijk te maken spelen de nieuwe oplossingen van Atmosafe hier op in. Deze oplossingen zijn ook toepasbaar in o.m. publieke ruimten en kantoorruimten.

Onderzoek aan Harvard T.H. Chan – School of Public Health heeft aangetoond dat de productiviteit van werknemers tot 10% kan stijgen en cognitieve vaardigheden tot 50% kunnen toenemen bij een goede luchtkwaliteit op de werkvloer. Hiernaast heeft de World Building Council ontdekt dat werkplekken met een goede luchtkwaliteit tot 35% minder ziekteverzuim opmeten. Cijfers van de Hoge Gezondheidsraad schatten de ziektelast te wijten aan slechte binnenluchtkwaliteit in ons land op ± 11.000 DALY's (disability-adjusted life years) per jaar. Dit betekent een jaarlijkse maatschappelijke kost van ongeveer 750 miljoen euro (voor België). Indien we de grootste bronnen van schadelijke blootstelling (binnenshuis zijn dit fijn stof, radon, VOC, vocht, bio aerosols, CO) accuraat zouden kunnen identificeren, kan het grootste deel van deze kost uitgespaard worden. Vooral voor VOC-blootstelling, één van de grootste oorzaken, is er nog werk aan de winkel.

Proactieve preventie is een must

Een belangrijke hindernis voor een grondige preventieve aanpak is de hoge kostprijs van het onderzoeken en meten van VOC-blootstelling. De goedkopere meettechnieken zijn niet selectief genoeg om probleemsituaties te identificeren. Dure analyses zijn vaak de enige uitweg. Hierdoor wordt naleving van de verstrengde wetgeving een moeilijke uitdaging. Op de werkvloer wordt vaak pas ingegrepen na een acute blootstelling, een incident of klacht. Terwijl het gros van de gezondheidsschade (o.a. kanker) vooral gelinkt wordt aan chronische blootstelling aan lage concentraties VOC. Proactieve preventie, voordat de gezondheidsschade zich voordoet, is hier een must.

Meten van de VOC-blootstelling

Een andere uitdaging: door de verscherpte wetgeving komen meer en meer stoffen in de kijker. Naar aanleiding van de vernieuwing van EN 689:2018 moet het onderzoek op de werkvloer uitgebreider gevoerd worden (verschillende blootstellingsgroepen, samengestelde blootstellingsindex, periodieke metingen, ...), waardoor de investering vaak hoog oploopt.

Nieuwe oplossingen

Atmosafe ontwikkelde hiervoor unieke en innoverende oplossingen. Deze bieden de werkgever de mogelijkheid om, na een korte opleiding, de metingen zelf uit te voeren volgens hun budgettaire en planningsmogelijkheden. Wat als voordeel heeft dat de metingen niet ingepland moeten worden en er geen meetspecialist ter plaatse moet komen. Atmosafe levert na de metingen een rapport met de analyseresultaten conform EN 689:2018. Hierdoor kan de kostprijs van een meetcampagne drastisch verminderd worden.

Door Philip Declercq
Foto's Atmosafe

www.atmosafe.be

02

01. *Atmosafe biedt de werkgever de mogelijkheid om, na een korte opleiding, de metingen zelf uit te voeren volgens de budgettaire en planningsmogelijkheden*
02. *Vooral voor VOC-blootstelling, één van de grootste oorzaken voor de grote maatschappelijke kost, is er nog werk aan de winkel.*

Het nieuwe normaal: what's in a name?

Flexibiliteit centraal bij EY, Proximus en Vlerick Business School

EY, Proximus en Vlerick Business School zijn het erover eens: flexibiliteit is het sleutelwoord binnen het nieuwe normaal. De invulling verschilt echter van organisatie tot organisatie. Een one size fits all bestaat niet, al tekenen een aantal grote lijnen zich af.

EY: "Flexibiliteit matchen met de organisatie"

Vertrouwenscultuur

Telewerken en digitalisering waren reeds voor de Covid-19 crisis ingeburgerd bij EY, maar kwamen door de pandemie in een stroomversnelling. Linda Kumps (verantwoordelijke facilities department EY België): "De adoptie van technologie kreeg een nog prominentere rol binnen onze organisatie. Ik denk bijvoorbeeld aan het inzetten van hybride AV-toestellen en performantere WiFi. Wat telewerken betreft was er al heel wat flexibiliteit, maar medewerkers maakten hier relatief minder gebruik van. De crisis heeft aangetoond dat medewerkers niet steeds binnen oogbereik moeten zijn om kwalitatief werk te leveren. De beslissing om een officiële teleworkpolicy te introduceren was een no-brainer omdat telewerken een positieve invloed heeft op de work/life balance, op de mobiliteit en op onze ecologische voetafdruk. De policy geeft alle medewerkers de mogelijkheid om gemiddeld twee dagen per week van thuis uit te werken en drie dagen op kantoor of bij de cliënt. Uiteraard steeds in samenspraak met de teamverantwoordelijke en afhankelijk van de uit te voeren werkzaamheden. Op deze manier geeft EY de nodige autonomie aan haar medewerkers, waarbij vertrouwen dé sleutel is voor een goede samenwerking en voor tevreden collega's."

"Reden om naar kantoor te komen"

De grootste uitdaging zit volgens Linda Kumps in het matchen van de persoonlijke flexibiliteit met de organisatie: "Voor diverse zaken is het aangewezen om naar het kantoor te komen. Dit kan een moeilijkheid zijn voor introverte mensen of zij die zich thuis helemaal gesetteld hebben. Wij moeten hen een reden geven om naar het kantoor te komen. De connectie met het kantoor en de bedrijfscultuur is zeer belangrijk. De afgelopen jaren zetten we sterk in op activity based working en ontmoeting. Het aantal m² werd reeds geoptimaliseerd. We plannen geen extra reductie in onze bestaande kantoren, maar de groei van onze headcount zal niet meer automatisch leiden tot meer m²."

"Restaurant blijft aantrekkingspool"

EY verhuist binnen ongeveer anderhalf jaar naar een nieuw hoofdkantoor in Diegem. Linda Kumps: "We voorzien 20% minder kantoorruimte, met minder individuele werkplekken maar meer volledig technologisch uitgeruste kantoren, flexibele ruimtes om te teamen, samen te werken, voor brainstormactiviteiten, maar ook leuke en informele corners. Het idee is dat onze collega's kunnen kiezen uit verschillende werkopstellingen, afhankelijk van waar hij/zij zich het beste voelt of waar men zijn taak op de meest optimale manier kan uitvoeren. Het restaurant zal ook als informele ontmoetingsruimte dienen. Terwijl er in de coronaperiode enkel een beperkt aanbod aan take away maaltijden mogelijk was, merken we dat een volwaardige maaltijd opnieuw enorm geapprecieerd wordt. Men heeft dit lange tijd gemist en maakt nu tijd voor quality time met zijn collega's. Het restaurant blijft een belangrijke aantrekkingspool in onze organisatie."

Proximus: "Focus op hybride en agile werken"

Van 100.000 m² naar minder dan 50.000 m²

Proximus kiest er bewust voor om de kantoorruimte in Brussel tegen 2027 te reduceren van 100.000 m² naar minder dan 50.000 m². Jan Joos (Lead MST Group Internal Services Proximus): "De nieuwe, kleinere 'Proximus Campus' ter vervanging van de twee torens aan het Noordstation is ons antwoord op hoe de werkplek van de toekomst er zal uitzien. We geloven dat hybride werken de standaard wordt. Homeworking is bij ons geen plicht, maar een recht. Voor de crisis kon men twee dagen thuiswerken. Momenteel

is de CAO aangepast en krijgen medewerkers de mogelijkheid om drie dagen per week van thuis uit te werken. We vragen om een dag per week naar de locatie te gaan waar het team gevestigd is en een dag naar één van onze 40 gebouwen."

Het kantoor als ontmoetingsplek

Patrick Geeroms (MD ConnectImmo) wijst op het belang van een goede aansturing van de medewerkers: "We evolueren naar agile working. Als we met minder mensen naar kantoor komen door drie dagen thuis te werken, geven we best aan welke taken men best thuis kan doen en welke op verplaatsing." Jan Joos: "Ik denk dat een meerderheid verkiest om van thuis uit te werken. Wij raden dit sterk aan voor het sedentaire werk, zoals het opmaken van offertes. Langs de andere kant motiveren we mensen om naar het kantoor te komen met het oog op ontmoeten, connecteren, het delen van actiepunten, stand-up meetings en dergelijke meer. De verhouding tussen workstations, meeting rooms en andere agile samenkomstmogelijkheden zal veranderen. Ik denk aan meer dan een verdubbeling van de ontmoetingsmogelijkheden."

"Digitalisering een must-have"

Meer ontmoeten, op de helft van het aantal m² van vroeger, vergt een goede organisatie. Jan Joos: "De sleutelwoorden zijn flexibiliteit en digitalisering. Dit aan de hand van een IT-tool voor het reserveren van een werkplek, een meeting room, een hybride meeting, maaltijd enz. Digitalisering is tegenwoordig een must-have. Een nauwe samenwerking met HR, veiligheid en IT is meer dan ooit aan de orde."
Patrick Geeroms: "Dit is momenteel voor veel bedrijven een werkpunt: hybride meetings op punt zetten. Technologie helpt ons, maar je moet wel over de juiste technologie beschikken. En die moet ook voor iedereen gebruiksvriendelijk zijn."

Vlerick Business School: "Momenteel in tussenfase of verkenningstocht"

Andere invulling van ruimtes

Steven Clemminck (operations manager Vlerick Business School) noemt 'Het nieuwe normaal' momenteel liever een tussenfase of verkenningstocht: "Het is nog pril. Dat wil echter niet zeggen dat een aantal zaken reeds duidelijk zijn. Uit metingen blijkt dat onze bureauruimte nog maar op 30% wordt benut. Voor de pandemie was dat ongeveer 70%. We zullen wellicht optimaliseren, maar als kmo is het niet aangewezen om drastisch te verminderen. Ik merk momenteel dat het sociaal luik van groot belang is voor zij die naar kantoor komen. Men wil ontmoeten, brainstormen, gewoon praten… . De denkoefening die we momenteel maken is: wat is er in de tussentijd zo veranderd dat we eventueel ruimtes een andere bestemming kunnen geven? We bekijken nu ook in hoeverre ruimtes leeg komen te staan, om vervolgens verstandige keuzes te maken die aansluiten bij de grootste noden. Naar de toekomst gaan we op veel domeinen inspanningen moeten leveren: het gaat niet alleen over het aantrekkelijk maken van het kantoor, maar ook over het luisteren naar de noden."

Guidelines onderstrepen belang teamdynamiek

Vlerick Business School benadrukt het belang van teamdynamiek, connecteren en het groter geheel. Dat uit zich in een aantal guidelines rond hybride werken die recent opgesteld werden. Steven Clemminck: "Wij vinden dat hybride werken niet steeds de eigen voorkeur kan zijn, maar ook afgewogen moet worden binnen het groter geheel. We leggen geen aantal dagen thuiswerken op en werken binnen een vertrouwenscultuur. De guidelines geven richting. Een manager kan zijn medewerkers daarop wijzen. Een ander aandachtspunt is dat we ondersteunen dat er verschillen zijn. We letten er ook op dat we naar de buitenwereld ten allen tijde professioneel blijven. Ik denk aan de kleding tijdens een online meeting. We verwachten ook dat iedereen goed kan werken met de communicatie- en samenwerkingstools die we aanbieden. In samenwerking met HR installeerden we een IT-tool die continue feedback mogelijk maakt. Voorts zit een grote uitdaging in de nieuwe ongelijkheid die ontstaat tussen medewerkers die veel vrijheid genieten en zij die de keuze niet hebben door de aard van hun functie. Daar denken we samen met HR over na."

"Neem geen overhaaste beslissingen"

Steven Clemminck: "Mijn raad is: als het financieel mogelijk is, neem geen overhaaste beslissingen. Sta vooral stil bij hoe we blijvend kunnen zorgen voor verbinding en hoe de bestaande ruimte beter kan aansluiten bij de nieuwe manier van werken. Flexibiliteit is het woord van de toekomst. Wij zetten nu in op meten is weten. Mijn tip binnen dat kader: maak gebruik van wat je hebt om GDPR compliant te meten (vb. wifi-data, toegangscontroledata,…) en test nieuwe oplossingen eerst uit voor je ze aankoopt. De ruimte waarin een demo wordt gegeven, is immers niet de realiteit van jouw omgeving."

Door Tilly Baekelandt

Linda Kumps (verantwoordelijke facilities department EY België): "We merken dat een volwaardige maaltijd opnieuw enorm belangrijk is en synoniem staat voor quality time."

Jan Joos (Lead MST Group Internal Services Proximus): "De verhouding tussen workstations, meeting rooms en andere agile samenkomstmogelijkheden zal veranderen. Ik denk aan een verdubbeling van de ontmoetingsmogelijkheden."

Steven Clemminck (operations manager Vlerick Business School): "Een grote uitdaging zit in de nieuwe ongelijkheid die ontstaat tussen medewerkers die veel vrijheid genieten en zij die de keuze niet hebben door de aard van hun functie."

01

Optimale kantoorbeleving met focus op ergonomie en design

Nu het telewerken deels wordt teruggeschroefd wordt de beleving op kantoor weer belangrijker. Van specialist in lockers is de firma Cube Lockers uit Mechelen uitgegroeid tot een totaalaanbieder van kantoorinrichting. De vraag van klanten naar akoestische lockerwanden heeft Cube Lockers doen evolueren in de richting van totale kantoorconcepten. Zo blijkt uit een project dat, op vraag van een bestaande klant, werd gerealiseerd op de High Tech Campus in Eindhoven.

"Naast de sterke trend naar flexwerkplekken hebben ook de vele akoestische lockerwanden die we inmiddels geplaatst hebben de vraag naar totaalconcepten in kantoorinrichting doen aanwakkeren. Klanten vragen ons steeds meer om ook hun kantoormeubilair in dezelfde materialen te vervaardigen", aldus Nancy Van den Eynde, zaakvoerder van Cube Lockers. "Ergonomie en optimaal ruimtegebruik maken reeds deel uit van ons locker-verhaal. Onze oplossingen evolueren bovendien meer en meer in de designrichting. Denk hierbij aan lockers en bureaus uit hoogwaardig materiaal (trespa, acrylaat, houtfineer, ...), akoestische kasten en wanden in allerlei kleuren en detailafwerking zoals uitgefreesde handvaten van kasten of bedrijfslogo's."

Flexibel, warm en dynamisch

Recent realiseerde Cube Lockers een totaal kantoorconcept op maat voor een klant actief in de elektronica, die een filiaal opende in een flexwerkgebouw op de bekende High Tech Campus in Eindhoven. De bestaande indeling van de kantoorruimte werd behouden, zij het flexibeler en dynamischer aangekleed. Er werd gekozen voor een warme kleurencombinatie van mosterdgeel en koningsblauw. De zit-sta burelen hebben een tablet in lichte eik en witte poten. Naast akoestische wanden als afscheidingselementen zijn er ook witte, lage kasten die aan de zijkanten opengewerkt zijn, om er jassen te kunnen in weghangen. Als bijkomende service voor de klant werden de badges voor toegangscontrole tot het gebouw ook gekoppeld aan het lockersysteem. Gemeenschappelijke delen zoals vergaderzalen of ontspanningsruimtes waren bij dit project reeds voorzien, al kan Cube Lockers ook zelf deze ruimtes ontwerpen en inrichten.

Verstandig combineren

"Met onze concepten mikken we op ondernemingen tussen 10 en 100 personen die gaan voor een goede mix van kwaliteit en technologie. Geen standaard oplossingen tout-court maar evenmin dure design concepten, wel de gulden middenweg, ook qua prijs. Onze sterkte is dat we er in slagen maatwerk en standaard producten te combineren tot een betaalbaar totaalconcept. Hiervoor kunnen we beroep doen op onze eigen binnenhuisarchitect voor een ontwerp dat voldoet aan alle wensen van de klant. Ook de kantoorinrichting wordt aangepast naar de reeds bestaande ideeën en keuzes van materialen en accenten van de aannemer of klant zelf. Flexibiliteit is namelijk één van de sterktes van een kleinschalige KMO", aldus Nancy Van den Eynde. "Een ander aspect dat meespeelt is de comfort beleving op kantoor. Het warme comfortgevoel van thuis wil men nu ook op kantoor. Een belangrijke troef in de war on talent."

Door Philip Declercq
Foto's Cube Lockers

www.cube-lockers.be

02

01. *Een totaal kantoorconcept op maat voor een bestaande klant, die een filiaal opende in een flexwerkgebouw op de High Tech Campus*
02. *Witte, lage kasten werden aan de zijkanten opengewerkt, om er jassen te kunnen in weghangen*

NEEM EEN LENGTE VOORSPRONG

PROGRAMMA **SEPT – DEC 2022**

© Be Circular Courouble – Laureaat: Firma CH. Jamar & Fils – Foto: Bernard Bocara

GEEF UW MEDEWERKERS EEN OPLEIDING DUURZAME BOUWTECHNIEKEN IN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

SEMINARIES

- 14/10: Stadslandbouw en duurzaam bouwen
- 18/11: Renovatie van scholen
- 02/12: Circulair beheer van de werf: naar een optimalisatie van de stromen

OPLEIDINGEN · 1 TOT 4 DAGEN

- Warmtepomp: 2d
- Circulaire economie: renoveren: 2d
- Duurzame materialen: 2d
- Verwarming en sanitaire warm water: 4d
- Hergebruik: 2d
- Verlichting: 2d
- Omkeerbare ontwerpen: 2d
- Inventarisatie: 1d
- Isolatie van de voorgevel: 2d
- Houtbouw: 2d
- Renovatie van mede-eigendommen: 2d
- Werfbeheer: 2d
- Dakisolatie: 2d

Ontdek de onderwerpen van de opleidingen van het 2de semester 2022 op onze website!

50 €/DAG

Raadpleeg ook:

FACILITATOR DUURZAME GEBOUWEN

Gratis professionele helpdesk voor al uw projecten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
0800 85 775 – facilitator@leefmilieu.brussels

GIDS DUURZAME GEBOUWEN

De referentiewebsite voor het ontwerp van uw projecten
www.gidsduurzamegebouwen.brussels

INFO EN INSCHRIJVING: WWW.LEEFMILIEU.BRUSSELS/OPLEIDINGDUURZAMEGEBOUWEN

MILIEUCONTAINERS - INLOOPKLUIZEN - WARMTEKAMERS

envisol
caring for the environment

Conform Vlarem II - Al dan niet brandwerend
Eigen ontwerp, engineering en constructie
Geventileerd, gekoeld of verwarmd
Atex electrische voorzieningen
Maatwerk naar uw behoefte aan de prijs van standaard systemen

www.envisol.be - info@envisol.be - T +32 486.143.550

01

Multifunctionele en flexibele straatveegmachines

Recent organiseerde Kärcher een drukbijgewoonde Demoday Municipal in De Montil in Affligem. Meer dan 200 aanwezigen uit gemeentebesturen, intercommunales etc volgden de presentaties en demo's van Kärcher multifunctionele straatveegmachines en Holder multi-inzetbare werktuigdragers. Na de lunch kon men zelf met de voorgestelde machines rijden en deze testen.

Het gebruik van een gespecialiseerde gemeentelijke machine voor elke toepassing is meestal inefficiënt en duur. Daarom biedt Kärcher Municipal multifunctionele voertuigen aan die aan de hoogste eisen voldoen. "Onze multifunctionele voertuigen zijn dankzij hun bijzondere constructieve eigenschappen zo geavanceerd en perfect afgestemd op het betreffende aanbouwdeel, dat ze werkresultaten op het hoogste niveau leveren", zegt Timothy Persoons, Key Accountmanager Kärcher Municipal. "Afhankelijk van het aanbouwdeel is een gemeentevoertuig van Kärcher een veegmachine in de zomer en een sneeuwruimer in de winter."

Echt multifunctioneel

De demo's lieten de echte multifunctionaliteit van de Kärcher straatveegmachines zien: het vegen, schoonspuiten én spoelen van straten en pleinen. Zo is er bv. de MIC 35/42, een robuuste, compacte en efficiënte straatveegmachine die ruimschoots beantwoordt aan de vereisten voor de emissienorm STAGE V. Voor de MC 130 - rijbewijs B volstaat – met comfortabele tweepersoonscabine kan men kiezen tussen het 2-borstel en het 3-borstelsysteem. Met deze laatste versie kan men – met de verschuifbare frontale arm – breder vegen en onkruid borstelen. Ook de MC 250 veeg-/zuigmachine kan uitgerust worden met een 3-borstelsysteem zodat alle hoekjes netjes geveegd kunnen worden. Blikvanger op deze Demoday Municipal was evenwel de MCM 600 mechanische straatveegmachine voor grote hoeveelheden zand, stof, bladafval... Het mechanisch veegsysteem gebruikt geen water, waardoor de machine tot 1500 liter water per werkdag bespaart.

Werktuigdragers: allround helden

Net als de veegmachines verrichten ook de multifunctionele werktuigdragers van Kärcher en Holder hun werk – maaien, snoeien, onkruidbestrijding en gladheidbestrijding – op grote en/of lastige oppervlakken, straten, wegen, parkeerplaatsen, groenvoorzieningen en bij winteronderhoud. Bij de Kärcher MIC 42 zorgt het geïntegreerde snelwisselsysteem ervoor dat aanbouwwerktuigen voor- én achteraan door één persoon – in slechts enkele minuten – kunnen gewisseld worden. De Holder werktuigdragers zijn bijna onbeperkt inzetbaar. Naast de basic Holder B-serie (57 PK) zijn er de efficiënte en wendbare werktuigdragers van de C-serie (57 tot 70 PK) en de S-serie, robuuste en krachtige machines (tot 129 PK), die alle omstandigheden en terreinen aankan.

Door Philip Declercq
Foto's Kärcher

www.karcher.be

02

01. *Meer dan 200 aanwezigen uit gemeentebesturen, intercommunales etc op de Kärcher Demoday Municipal*
02. *Blikvanger was de MCM 600 mechanische straatveegmachine voor grote hoeveelheden zand, stof etc*

Delabie breidt aanbod uit met stijlvol zwart sanitair

De indruk die bezoekers opdoen van een openbaar gebouw of organisatie wordt mee bepaald door de sfeer van de sanitaire ruimten. Als de bezoekerstoiletten duidelijk een sluitpost in het budget waren, dan straalt dat ongunstig af op de hele organisatie. Daarom streven beheerders ernaar om het gebruik van een sanitaire ruimte tot een aangename ervaring te maken. De uitrusting moet niet alleen functioneel, maar ook stijlvol zijn. In dit kader brengt Delabie een hele reeks componenten uit in elegant en trendy zwart.

Tempoflux 3 voor inbouw

Een mooi voorbeeld van die combinatie van functionaliteit en stijl is de Tempoflux 3 voor inbouw, een zelfsluitende toiletkraan voor directe spoeling. Het watervolume is instelbaar op 3/6 l of 2/4 l. Het antiblokkeersysteem beperkt het spoelvolume, ongeacht de duur dat de knop ingedrukt blijft. Alle elementen zijn langs de voorkant bereikbaar, voor gemak van onderhoud of herstelling. Bovendien is de afdekplaat uitgevoerd in elegant zwart glas, met frame en bedienknoppen in gepolijst metaal, voor visueel accent. De afdekplaat is ook verkrijgbaar in chroom of mat RVS.

Zwart RVS

Sanitair voor openbare ruimtes moet tegen een stootje kunnen. Daarom heeft Delabie een reeks toestellen uitgebracht in RVS 304 met een afwerking in mat zwart Teflon (PTFE). De stevigheid en slijtvastheid van RVS 304 is bekend. Nu komt daar een Teflonlaag bij. Die afwerking heeft zijn waarde bewezen bij kookgerei, en is krasvast en bestand tegen chemicaliën. Bovendien zal kalkaanslag er zich niet op vasthechten, wat de schoonmaak sterk vereenvoudigt. Er zijn nu 15 referenties in deze afwerking beschikbaar: wastafels, toiletten, urinoirs...

Accessoires maken het af

Om het totaalplaatje af te maken, heeft Delabie nog een reeks accessoires in zwart. Dit omvat kledinghaken, toiletborstelhouders, toiletrolhouders, zeepverdelers, handendrogers enzovoort. Ze vormen een stijlvolle aanvulling op de zwarte sanitaire toestellen of de bekende Black Binoptic uitvoering van het kraanwerk. Opnieuw werden er geen toegevingen gedaan op het vlak van gebruiksgemak, installatievriendelijkheid en stevigheid. Deze accessoires hebben alle bekende Delabie kwaliteiten, maar geven nog een extra visueel accent.

Samen met het reeds bestaande assortiment van zwart kraanwerk, heeft Delabie nu een totaalaanbod voor openbaar sanitair. Ontwerpers kunnen nu met een gerust gemoed voor een trendy stijl kiezen, zonder op kwaliteit en veiligheid te moeten inboeten.

Door Alex Baumans

Foto's: Delabie

www.delabiebenelux.com

greenoffice
THE BEST WAY TO RECYCLE AT WORK
Papier
Paper
Papier
Paper
Autres déchets
Others waste
6,4
0,8
4,7
0,5
WE ARE TRANSFORMING THE WAY
YOU RECYCLE AND COLLECT WASTE

01

Salto Systems gaat voor synergiën en nieuwe subniches

Sinds 2001 brengt Salto Systems geavanceerde wireless en keyless elektronische toegangscontrole-oplossingen op de markt. Met de overnames van Gantner en Cognitec Systems én verregaande samenwerking met Blue Field Smart Access wil de Spaanse fabrikant zijn aanwezigheid op de markt verder versterken. "Hun activiteiten liggen in de lijn van wat we al deden. Er zijn heel wat synergiën. We proberen in te spelen op nieuwe ontwikkelingen in marktsegmenten", aldus Eric Beling van Salto Systems België.

In een verder verleden realiseerde Salto Systems reeds de overnames van de Nederlandse software-ontwikkelaar Clay die in nauwe samenwerking met Salto een toegangscontrolesysteem in de cloud ontwikkeld had, van de Deense deurslotenspecialist Danalock, en van het Deense Conlan dat toegangscontrole-oplossingen en codeklavieren voor de Skandinavische markt ontwikkelde.

02

Locker-oplossingen voor grootschalige projecten

Anderhalf jaar geleden nam Salto Systems de Oostenrijkse lockerspecialist Gantner over. Het filiaal in ons land, Gantner Benelux, gelegen in Ieper, is vooral bekend omwille van zijn ticketing software voor sportfaciliteiten (zwembaden etc) voor steden en gemeenten. Net zoals Salto Systems heeft Gantner ook bekabelde en batterijgevoede oplossingen (online en wireless) voor toegangscontrole in huis. "Bij hen gaat het evenwel over software voor toegangscontrole, specifiek voor productiesites (farma, papier...). Deze software werd inmiddels geïntegreerd in het Salto Systems-verhaal. De betrokkenheid van Salto Systems België bij Gantner blijft beperkt tot het lockergebeuren. Hun sterke punt is dat ze ook locker-oplossingen voor grootschalige projecten in huis hebben. En daarvoor heeft Salto het juiste gecentraliseerd beheer systeem op de markt. De markt wordt groter en losstaande oplossingen worden steeds meer gelinkt tot geïntegreerde oplossingen.

Automatische gezichtsherkenning

Onlangs nam Salto Systems ook het Duitse Cognitec Systems, een specialist in automatische gezichtsherkenning, opgericht in 2002, over. Dit merk is vooral in de Duitse luchthavens goed geïntroduceerd. Digitale legitimatie en gezichtsherkenning worden steeds vaker de nieuwe norm in vrijwel alle sectoren. Automatische gezichtsherkenning wordt een belangrijke technologie om aan de behoeften van de markt te kunnen voldoen. De tijd dat we onze PC's en laptops zullen opstarten via gezichtsherkenning is niet ver af... Cognitec levert via haar eigen technologie de betrouwbare implementatie van identiteits-, privacy-, en veiligheidsbeleid. De overname stelt Salto in staat om de technologie vanaf de bron te controleren.

FaceVACS-algoritme

Het portfolio van Cognitec Systems bevat oplossingen voor o.m. het zoeken van gezichtsafbeeldingen in databases, het real-time screenen van video's, het analyseren van mensen, en het beoordelen van de kwaliteit van gezichtsafbeeldingen. Het vlaggenschip van het bedrijf, het FaceVACS-algoritme, wordt voortdurend gevalideerd door het National Institute for Standards & Technology via prestatietests. Zo gebruikt de Duitse grenspolitie bijv. Cognitec- technologie om geautomatiseerde paspoortcontroles en biometrische foto-opname binnen het European

Entry-Exit System te faciliteren. "Door de samenwerking met Cognitec kunnen we opkomende biometrie, gezichtsherkenning en kunstmatige intelligentie technologieën in onze producten en platformen integreren en zo nieuwe oplossingen en diensten voor onze klanten creëren", zegt Marc Handels, CTIO van Salto Systems. "Cognitec's technologie is compatibel met ons productportfolio van toegangscontrole, slimme lockers en boekings- en ticketing oplossingen. De integratie van toepassingen zoals contactloos inchecken en toegang zonder fysieke sleutels zal de SALTO klantervaring in bedrijven, woningen of vrije tijd verbeteren."

Registratie en authorisatie software

De meest recente samenwerking van Salto Systems is deze met Blue Field Smart Access. Door de nauwe samenwerking met deze Nederlandse software ontwikkelaar voor het registreren en autoriseren van toegang voor personen wil Salto Systems meer synergie tot stand brengen en linken leggen op technologisch vlak. In eerste instantie met de zorgsector in ons land. "Denk bv. aan het integreren / samenbrengen van de verschillende databases (HR, toegangscontrole, bezoekers patiënten, medewerkers....) van een ziekenhuis. Terwijl vroeger bij wijze van spreken enkel de buitendeuren van een ziekenhuis werden beveiligd, worden nu ook bijna alle binnendeuren en kastjes beveiligd. Hiervoor heeft Salto Systems inmiddels alle nodige hard- en software in huis". Zo biedt Blue Field de BlueEntrance en BlueCon interfaces aan. BlueEntrance staat voor online bezoekersregistratie met de mogelijkheid om toegangsrechten te koppelen aan de toegangscontrole. BlueCon automatiseert en verbindt dataprocessen tussen diverse systemen en applicaties.

Nieuwe submarkten

Zorg, scholen, overheid en kantoren zijn de voornaamste klantensegmenten waarmee Salto Systems op het Europese continent en in ons land – vanuit steden en gemeenten – is groot geworden. "We proberen zo goed mogelijk in te spelen op nieuwe ontwikkelingen in diverse marktsegmenten, denk aan coliving, cohousing, coworking... We ondersteunen deze met de juiste softwarepakketten, zowel server- als cloudbased. Ook wat leisure en residentiële ontwikkelingen betreft, doet zich dezelfde marktdifferentiatie voor. Naast klassieke hotels zijn er nu ook subniches zoals privé-hotels, B&B, Air B&B... Het residentiële marktsegment wint eveneens verder aan belang. Enkele jaren geleden nam Salto Systems Danalock, een specialist in deursloten, over. Deze systemen worden in de nabije toekomst geüpgraded om betaalbare woonoplossingen te kunnen bieden", aldus Beling.

Smartphone als toegangscredential

De smartphone als toegangscredential verhoogt het gebruikerscomfort en wordt een steeds grotere trigger op de residentiële markt, ook bv. in dokterspraktijken. "Wat niet impliceert dat – omwille van veiligheidsredenen – een sleutelsysteem als back-up overbodig is. Sleutelbeheer wordt meer en meer toegangsbeheer, zeker met Bluefield Smart Access. Ook in de wereld van het facility management geven oplossingen die voor veiligheid en/of comfort zorgen de doorslag. Vergeet ook niet dat quasi iedereen tegenwoordig over een smartphone beschikt. Een extra badge uit kunststof vervaardigd, is milieuvervuilend... Proeven met badges uit papier of hout vervaardigd leveren vooralsnog niet de gewenste resultaten op. Een smartphone kan je bovendien vanop afstand beheren, een badge meestal niet."

Door Philip Declercq

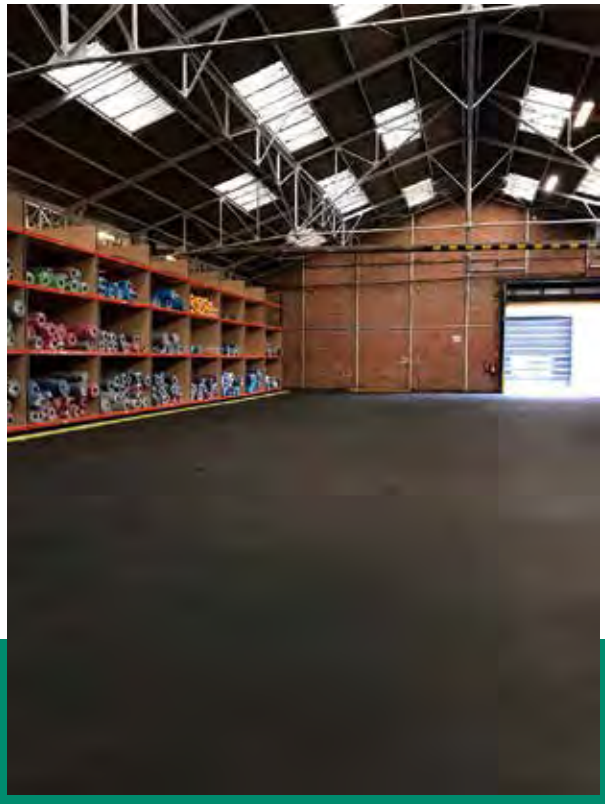
Foto's Salto Systems

www.saltosystems.com

01. *Naast klassieke hotels mikt Salto Systems nu ook op subniches zoals privé-hotels, B&B, Air B&B...*
02. *De deursloten systemen van Danalock worden in de nabije toekomst geüpgraded om betaalbare woonoplossingen te kunnen bieden*
03. *De smartphone als toegangscredential verhoogt het gebruikerscomfort, ook bv. in dokterspraktijken*
04. *De smartphone wordt een steeds grotere trigger op de residentiële markt. Wat niet impliceert dat – omwille van veiligheidsredenen – een sleutelsysteem als back-up overbodig is*

03

04



LATEXFALT VLOERSYTEEM

Naadloze dekvloer (> 15 mm) geschikt voor zowel renovatie als nieuwbouw.

De Latexfalt Vloer is een **naadloos en slijtvast vloersysteem** op basis van hydraulisch gebonden bitumenemulsie [HBE] en wordt samengesteld uit zand, cement, gebroken grind, bitumenemulsie en water.
Deze samenstelling vormt een licht flexibele laag die uitermate geschikt is voor intensief transport in magazijnen, productieruimten, opslagloodsen en distributiecentra.
Door zijn specifieke samenstelling is de Latexfaltvloer **geluiddempend**, voetwarm en **antislip**.
De Latexfaltvloer is een circa 3 cm dikke taai-elastische dekvloer die naadloos wordt aangebracht op een dragende onderconstructie. Hiervoor is iedere vaste ondergrond in principe geschikt; nieuw of oud, in goede staat of beschadigd.
Grote oneffenheden in de ondervloer worden vooraf geëgaliseerd.
Bij het aanbrengen wordt de mortel ter plaatse gemengd waarna deze wordt gespreid, verdicht en gepleisterd.
De verwerking geschiedt koud, waarna het drie tot vijf dagen duurt voordat de vloer 100% is uitgehard.

CONTACTEER ONS VOOR MEER INFO!

AVALON INTERNATIONAL BV
Burgemeester Opsomerstraat 5
8720 Dentergem
T. +32 (0)477 496.577
info@avalon-int.be
www.avalon-int.be

Avalon

KBC Gent

Scoor met een buitenomgeving die altijd straalt

De buitenomgeving is het visitekaartje van bedrijven. Ze kan het imago naar een hoger niveau tillen. U bent overtuigd, maar vraagt zich af hoe u dit best aanpakt en doortrekt voor al uw sites? Ziet u even door de bomen het bos niet meer? Dan is een slimme aanpak, waarbij u ontzorgd wordt door een externe expert, de oplossing.

Schoenmaker blijf bij uw leest

De zoektocht naar afzonderlijke partners voor onderhoudswerken, herstellingswerken, dringende interventies, het plaatsen van buitenmeubilair enzoverder neemt heel wat tijd in beslag. Maar het kan ook anders. Het loont zonder twijfel de moeite om één externe partner aan te spreken voor het onderhoud van al uw sites. Koen Vanhoutte (directeur Krinkels Greencare): "Ik raad aan om de vergelijking te maken hoeveel het op pakweg vijf jaar kost om alles zelf in handen te nemen of uit te besteden aan één externe specialist. We beheren meer dan 7.000 sites in België en delen onze expertise met de klant. Wij ontzorgen van A tot Z. We combineren zoveel mogelijk taken tijdens dezelfde interventie en bieden naast een preventief ook een curatief kader".

> "We gaan zo proactief mogelijk tewerk. We zijn de ogen van de klant on site."

De noden in kaart brengen

Eerst worden het patrimonium en de noden in kaart gebracht. Koen Vanhoutte: "Een goede inventaris leidt tot een correcte prijs. We zoeken naar de beste prijs-kwaliteitverhouding. Dit kan een prijs per site zijn of een forfaitaire prijs voor een totaalpakket. We maken een periodiek vaste factuur op. De verplaatsingen, de slijtage, het groenafval en dergelijke worden ingecalculeerd. We bieden een curatief kader met bijvoorbeeld een m²-prijs, uurtarieven, dagtarieven, extra's voor nachtwerk en dergelijke meer. Zo krijgen klanten een idee van wat ze kunnen verwachten. We stellen ook vaak een urgentiekader op. Langs de andere kant proberen we zo proactief mogelijk tewerk te gaan. Onze medewerkers, die intern opgeleid worden, zijn de ogen van de klant on site. Dit in combinatie met contract managers die geregeld inspectiebezoeken uitvoeren om de kwaliteit te bewaken. We werken trouwens met lokale medewerkers. We volgen centraal op en voeren decentraal uit."

Digitaal opvolgingsplatform

Een app of digitaal platform, waarin de info omtrent het dossier wordt geplaatst, biedt de mogelijkheid om alles op te volgen. Koen Vanhoutte: "Onze medewerkers registreren de locatie, welke activiteiten ze er uitvoeren, voegen opmerkingen toe en nemen voor en na-foto's. We rapporteren de preventieve en curatieve werken via de app, wat het voor facility managers vergemakkelijkt om zich te verantwoorden naar interne klanten."

Smartscape gaat nog een stap verder, meer bepaald van frequentiegestuurd- naar resultaatsgebonden onderhoud. Het meerjarig onderhoudsplan, onafhankelijk van het weer en de seizoenen, werd door Krinkels Greencare ontwikkeld. Koen Vanhoutte: "Aan de hand van onze ervaring, referentiebeelden en smarttechnologie ontwikkelden we een app. Hiermee bouwen we per site een visuele kwaliteitsbewaking op voor een vast budget. In samenspraak met de klant wordt voor alle onderhoudsactiviteiten een bepaalde kwaliteit ontwikkeld, waardoor onze medewerkers weten wanneer onderhoud nodig is. Handig toch?"

Door Tilly Baekelandt

www.krinkels.be

Agoria Luik

01

"Een omnium verzekering voor een UPS-systeem betaalt zichzelf terug"

MCE UPS is het levenswerk van Roger Aers, oprichter in '92 en architect van het Evergemse bedrijf dat sinds 2012 officieel distributeur in ons land is van de UPS-systemen van de Catalaanse fabrikant Salicru. "Ons businessmodel is gericht op groei. Om ons rendement verder te verhogen, zetten we ook in op 'omnium' onderhoudscontracten. Indien we ons verhaal tot bij de Facility Manager kunnen brengen, leidt dit meestal tot een positief resultaat", aldus zoon Kurt Aers, zaakvoerder van MCE UPS.

Salicru, in 1965 opgericht door Jacinto Salicru, en inmiddels geleid door zijn 2 zonen, telt een 300-tal medewerkers en heeft ongeveer 60 procent van de thuismarkt in handen. Sinds de bouwcrisis van 2010 focust de fabrikant van Uninterruptible Power Supplies (UPS)-systemen, gelegen tussen Barcelona en Gerona, sterk op export. "De Catalaanse en de Vlaamse regio zijn op het vlak van gedrevenheid, groeipotentieel en exportgerichtheid sterk aan mekaar gewaagd", aldus Kurt Aers. "Het voornaamste pluspunt van onze samenwerking met Salicru is dat we op uitvoeringstechnisch vlak alles in eigen handen hebben. Support vanuit Barcelona – via een team van 5 medewerkers – is permanent beschikbaar. Maar alle software en skills voor maintenance zitten bij ons." Onder de 25 Europese partner-bedrijven van Salicru behoort België – via MCE UPS – samen met Ierland en Oostenrijk – tot de beste leerlingen van de klas. MCE UPS wordt wekelijks beleverd.

Sterke groei

MCE UPS probeert zijn producten vooral via installateurs industriële elektriciteit in de markt te zetten. Via deze partners komt het bedrijf doorgaans in industriële sectoren terecht. "De voorbije 10 à 15 jaar is het aantal verkochte UPS-systemen stabiel gebleven, zij het dat er nu vooral grotere modellen worden verkocht en geïnstalleerd. In de voorbije 2 jaar zijn we, wat Salicru betreft, – ondanks de coronapandemie – omzetmatig met 50 procent gegroeid. Meestal komen onze producten pas op het einde van het bouwproces – 2 jaar na de aanbesteding – aan de orde. Zo werden projecten, waarvoor in de jaren 2018 en 2019 offertes werden ingediend, gefinaliseerd tijdens de coronaperiode", zegt Kurt Aers. "Wat de kleinere UPS betreft beperken we ons tot aankoop en levering. Nu verdelen we sinds 2018 - ook wat de kleinere vermogens betreft – de UPS-systemen van Salicru. Dit complete aanbod maakt onze samenwerking nog efficiënter en rendabeler. Wat grotere Salicru-units betreft – waarvan er momenteel in ons land een 140-tal in bedrijf zijn – wordt er met de installateur afgesproken dat hij – installatiegewijs en qua bekabeling – alles in orde brengt, voor onze monteurs op de werf komen. Indien we rechtstreeks voor de eindgebruiker werken die over een eigen elektrische servicedienst beschikt, briefen we hem vooraf wat er moet gebeuren."

Brede waaier aan klanten

Oost- en West-Vlaanderen zijn de thuismarkt, maar ook in de andere Vlaamse provincies, Brussel en in mindere mate Wallonië, is MCE UPS actief. "In de provincie Luik is vleeswarenproducent Ter Beke, met nieuwe productiefaciliteiten in Wanze (lasagnes) en Marche-en-Famenne (pizza's), een referentieklant. Recent realiseerden we een mooi project in een Belgisch filiaal van een mondiale fabrikant van kunststof producten. Er werden 5 grote modulaire, redundante UPS-systemen (2 AC en 3 DC – 45 kVA) van het type SLC Adapt 2 geïnstalleerd. Bij deze systemen wordt een defecte module verwijderd en

02

01. *Het aantal onderhoudscontracten voor UPS-systemen gaat – zij het geleidelijk – in stijgende lijn"*
02. *"Projecten, waarvoor in de jaren 2018 en 2019 offertes werden ingediend, werden gefinaliseerd tijdens de coronaperiode"*

vervangen terwijl de installatie blijft doordraaien. Ook in de zorgsector (ziekenhuizen, wzc, ...) en de openbare sector (De Lijn...) zijn er heel wat afnemers van onze producten. In dit marktsegment werken we via installateurs die met PoE werken en vooral in healthcare, IT en security actief zijn", aldus Aers. Ook in het residentiële marktsegment laat MCE UPS zich niet onbetuigd. "Voor het luxe-appartementenproject One Carlton in Knokke-Heist werd voor een UPS SLC Adapt 2 van 200 kW geopteerd. Voor dit project werkten we – in opdracht van projectontwikkelaar Versluys – samen met installateur Deblaere & Co uit Roeselare. Vanaf een bepaald aantal m² moet een ondergrondse parkeergarage – naast een rookgasafvoersysteem – ook over een back-up UPS-systeem beschikken."

Tussen 10 en 100 kVA

Het assortiment Salicru UPS-systemen gaat zeer breed. De markt waarin MCE UPS zich beweegt, omvat de UPS-systemen met een vermogen, variërend tussen 10 en 100 kVA. Van de kleine SPS Soho-reeks (bij router en tele modem) tot de grotere, monofasige SLC Twin Pro reeks (tower- of rekmodel), vooral geschikt voor industriële omgevingen. De SLC Twin RT rekmodellen vinden we o.m. terug in de voedingssector. In de grotere modellen liggen ook de driefasige SLC Cube 3+ en de SLC Adapt 2 van Salicru goed in de markt. Van de eerste zijn er momenteel een 120-tal operationeel in uiteenlopende sectoren: voeding, chemie, datacenters... En de SLC Adapt 2 - met modules vanaf 10 kW tot 90 kVA – is de opvolger van de SLC Adapt die over modules tot 25 kVA beschikt.

'Omnium'

In productieomgevingen vinden we vooral de grotere Salicru UPS-systemen zoals de Cube 3+, de Adapt 2 en de Cube 4 (opvolger van Cube 3+) terug. "In een productieomgeving is de kostprijs van een UPS-onderhoudscontract – in vergelijking met het totale kostenplaatje van een netonderbreking – eerder onbeduidend. Een onderhoudscontract voor een UPS is als een omnium verzekering van een wagen. Bij elk UPS-systeem vanaf pakweg 5.000 euro verdient een preventief onderhoudscontract zichzelf terug. Zeker in sectoren waar de continuïteit van het bedrijfsproces dermate belangrijk is dat maintenance volwaardig deel uitmaakt van de bedrijfsfilosofie", zegt Aers. "We genereren ook recurrente inkomsten via onderhoudscontracten. Dit aantal gaat – zij het geleidelijk – in stijgende lijn."

Medische labo's

Voor het meten van de interne weerstand van batterijen voor UPS-systemen investeerde MCE UPS in Japanse meetapparatuur van Hioki. "Hierdoor kunnen we de klant een professioneel, van de nodige grafieken voorzien, meetrapport bezorgen. Dit kan bv. attesteren dat het uitgevoerde preventief onderhoud voldoende zekerheid en kwaliteit biedt. Of dat de klant er bv. goed aan doet de batterij van de UPS binnen de zes maanden te laten vervangen", zegt Aers. "Momenteel zijn medische laboratoria een sterk groeiende klantengroep – vooral met het oog op het onderhoud van de batterijen van UPS-systemen."

Door Philip Declercq

Foto's MCE UPS

www.mce-ups.com

salicru

(UPS) UNINTERRUPTIBLE POWER SUPPLIES

SPS ADVANCE RT2

Onduleur sinusoïdal à interaction en ligne 800 VA à 3000 VA

Protection efficace des serveurs et équipements informatiques d'entrée de gamme

Line-interactive sinusgolf UPS 800 VA tot 3000 VA

Doeltreffende bescherming voor servers en IT-apparatuur op instapniveau

SPS ADVANCE RT

SLC TWIN RT2

Onduleur en ligne double conversion tour/rack de 700 VA à 10000 VA à FP=1

Sécurité en ligne performante pour les systèmes prioritaires

Online dubbele conversie tower/rack UPS van 700 VA tot 10000 VA met PF=1

Hoogwaardige online beveiliging voor prioritaire systemen

SLC TWIN RT

SLC ADAPT

Onduleur en rack modulaire double conversion en ligne avec IoT, 10 à 1500 kVA

Modularité, optimisation et efficacité de la sécurité électrique pour les centres de données.

Online dubbele conversie modulaire rack UPS met IoT 10 tot 1500 kVA

Modulariteit, optimalisering en efficiëntie in elektrische veiligheid voor datacentra

SLC ADAPT

Tel.: +32 9 372 92 88
sales@mce-ups.com

salicru

Op en top groene terminals

Afval sorteren is een topprioriteit. GreenOffice focust zich op gescheiden afvalinzameling met een assortiment gebruiksvriendelijke, ergonomische en zelfs intelligente 'terminals' voor installatie in bedrijven. Doel: gewone vuilnisbakken doen vergeten.

"Zeg nooit zomaar 'vuilnisbak' tegen een 'terminal'." Thierry Jamoul hecht veel belang aan de juiste woordkeuze. De directeur Ontwikkeling van GreenOffice in België en Nederland is immers bijzonder trots op de terminals voor gescheiden afvalinzameling die worden ontworpen, geproduceerd en gedistribueerd door het Franse bedrijf. De nieuwste generatie terminals voor workspaces, bedrijfsrestaurants of schoolkantines ligt volledig in lijn met de duurzaamheidsdoelstelling die de meeste organisaties op dit moment nastreven. Het GreenOffice-assortiment onderscheidt zich in meerdere opzichten van zijn concurrenten.

Gescheiden afvalinzameling in een stijlvol trio

De terminals worden per drie geleverd, behalve voor specifieke toepassingen (één enkele terminal naast de printer of de koffiemachine). Het gaat om een compacte unit die zowel op strategische punten in de werkomgeving van de werknemers als in hun kantoorruimte kan worden geïntegreerd (het kleine terminalmodel is 20 cm bij 50 cm). Het onafscheidelijke trio (groenafval, PMD, restafval) kan, al naargelang van de wensen van de facility manager, een discrete of juist heel persoonlijke uitstraling aannemen. "Al onze terminals zijn immers volledig aanpasbaar. De klant kan de kleur, het ontwerp, en eventuele logo's, pictogrammen of slogans helemaal kiezen", aldus Thierry Jamoul.

Ergonomie en verbondheid

De terminals hebben geen deksel, wat ze bijzonder gebruiksvriendelijk maakt. Elke terminal heeft bovenaan een opening die is aangepast aan het soort afval waarvoor hij bestemd is. Het legen is kinderspel dankzij de eenvoudige tweedelige structuur: de container (op wieltjes) met vuilniszak erin en het communicatieplaatje. Het compacte trio terminals kan op elke locatie in het bedrijf worden geplaatst en desgewenst ook worden verplaatst. De terminals worden geleverd met een garantie van 10 jaar, zijn gemaakt van 100% recyclebare materialen en worden als 'onbreekbaar' beschouwd.

Ten slotte biedt GreenOffice (op verzoek) een bijzonder interessante tweeledige functionaliteit. "We hebben de applicatie 'View' gelanceerd, aldus de directeur Ontwikkeling, een systeem waarmee bedrijven hun afval op afstand kunnen beheren. Met het LoRa Internet of Things-systeem kunnen gebruikers via de app in real time het niveau van elke terminal raadplegen. De voor afvalinzameling verantwoordelijke medewerkers hoeven dus niet langer het hele gebouw rond te gaan. Met één klik kunnen ze bekijken welke terminals absoluut geleegd moeten worden. Zo besparen ze tijd."

En misschien ook wel geld, want de functionaliteit heeft nog een voordeel. Thierry Jamoul vertelt enthousiast verder: "De verzamelde data zijn ook waardevol voor de financiële afdeling van de klant. Hij beschikt nu immers over nauwkeurige statistieken in verband met zijn afvalbeheer. Dit bijzonder duidelijke overzicht verschaft bedrijven eindelijk een duidelijk beeld van het exacte tonnage afval dat ze per categorie produceren. Zo weten ze vooraf waar ze aan toe zijn wanneer ze een bedrijf de opdracht geven hun afval op te halen. Gedaan met peperdure facturen voor tot nu toe niet nader te bepalen afvalvolumes."

Met zijn nieuwe terminals specialiseert GreenOffice zich ongetwijfeld in een veelbelovende niche. Het bedrijf heeft momenteel 60.000 klanten (van kleine scholen tot grote multinationals) die gebruik maken van zijn duurzame terminals. "In België hebben we ongeveer 800 klanten. Maar er is nog heel wat ruimte voor verbetering", vindt Thierry Jamoul. "Mensen zijn veel 'groener' geworden en sorteren is tot een levensstijl uitgegroeid. Dit moeten we nog beter uitwerken in het universum van de workspace waar klassieke losse vuilnisbakken nog altijd een vaste waarde zijn. Onze nieuwe generatie aantrekkelijke en bijzonder gebruiksvriendelijke terminals is klaar voor het avontuur", verzekert de directeur Ontwikkeling B-NL.

Onze expert ziet zelfs kansen in nieuwe werkomgevingen die op zoek zijn naar hun identiteit. "We voelen dat het tijd is voor een andere aanpak. Bedrijven geven hun workplaces op een andere manier vorm en willen meer in de inrichting investeren. Ze denken bijvoorbeeld aan nieuwe, kleinere kantoren, of middelgrote open spaces van 500 m² met een hogere uitrustingsgraad en minder personeel. Onze terminals komen volledig tot hun recht in deze nieuwe ruimtes, zowel op strategische plekken als in persoonlijke kantoren. Dat betekent meer terminals omdat we ons steeds individueler gaan gedragen."

Door Fernand Letist

www.green-office.com

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

Luc Felix — *sales manager BWT*

"Recent gepubliceerde richtlijnen van het WTCB benadrukken de noodzaak van een juiste kwaliteit van cv-water"

Waterbehandeling raakt in België meer en meer ingeburgerd. Maar nog veel te vaak wordt het enkel geassocieerd met sanitair water. **Terwijl ook de kwaliteit van het water dat door cv-installaties, vloerverwarmingsleidingen of zonne-collectoren loopt, goed moet zijn, om kalkaanslag en corrosie te voorkomen.**

Precies daarom vaardigde de Duitse ingenieursvereniging VDI richtlijnen uit voor de kwaliteit van cv-water: de **'VDI 2035-richtlijn'**. Hierin staan richtwaarden voor de hardheid, de pH-waarde en de geleidbaarheid (zoutgehalte) in functie van de aangewende metalen van leidingen en ketel, die tot voor kort ook in België de referentie waren.

Sinds juli 2021 onderstreept ook het Belgische **WTCB** (Wetenschappelijk en Technisch Centrum van het Bouwbedrijf) het belang van kwaliteitsvol vul-, bijvul- en systeemwater voor verwarmingsinstallaties middels de **Technische Voorlichting (TV) 278**, die alle fabrikanten en importeurs van verwarmingstoestellen die lid zijn van ATTB (de Associatie voor Thermische Technieken in België) onderschrijven.

Om kalkafzetting tegen te gaan, wordt aanbevolen om de verwarmingsinstallatie te vullen met onthard of gedemineraliseerd water. In een centraal verwarmingssysteem dat met hard leidingwater is gevuld, zal er zich immers kalkaanslag vormen, waardoor de efficiëntie van de verwarming vermindert (een laagje van 1 mm kalk op een warmteafgifteoppervlak vermindert de warmteafgifte met ongeveer 10%) en waardoor storingen of hoge (onderhouds)kosten voor de eigenaar kunnen ontstaan.

Naast afzettingen is corrosie een veel voorkomend probleem. Oorzaken hiervan zijn: insijpelen van zuurstof via het expansievat, een foute mix van metalen in de installatie, een te hoge pH-waarde (zuurtegraad) en een te hoog zoutgehalte in het cv-water. **Precies daarom is het gebruik van zoutarm vulwater van cruciaal belang. Hoe lager het zoutgehalte in het water, hoe lager de corrosiesnelheid.** Om water perfect zoutarm te maken is het gebruik van een mobiel toestel voor RO (Reverse Osmosis / Omgekeerde Osmose) het handigst.

VRAAG HET E-BOOK CV-WATERBEHANDELING (INDUSTRIE EN BEDRIJVEN) AAN!

Met de cv-waterbehandelingsoplossingen van BWT beantwoordt u perfect aan de aanbevelingen van het WTCB om afzettingen en corrosie in cv-installaties te voorkomen. Leer er alles over in het e-book cv-waterbehandeling dat specifiek voor professionele klanten ontwikkeld werd. Vraag het e-book aan via **www.bwt.com** of scan de qr-code hieronder.

VRAGEN OVER (INDUSTRIËLE) WATERBEHANDELING? BWT DENKT GRAAG MET U MEE!

Vragen over waterbehandeling in uw bedrijf? Neem contact op met **Luc Felix, sales manager** bij de technico-commerciële dienst van BWT Belgium. Naast cv-waterbehandeling, is hij perfect geplaatst om u ook voor andere waterbehandelingskwesties (drink- en boilerwater, koel-, luchtbevochtigings- en proceswater, of (ultra)puur water) een perfecte oplossing op maat voor te stellen.

bwt.com

©Stericycle

Gegevens vernietigen, een nuttige en verantwoorde activiteit

Shred-It is een referentie in de veilige en doelgerichte vernietiging van al dan niet gevoelige gegevens en hun dragers. Een uitstekende gewoonte die we moeten aanhouden in dit tijdperk van cybersecurity, de AVG en de nieuwe risico's die de nieuwe manieren van werken met zich meebrengen.

Bij Shred-It nemen we de bescherming van computergegevens heel serieus. Daarom vernietigen we regelmatig een deel van deze gegevens en hun dragers. Alleen bij vernietiging kunnen organisaties rekenen op de veiligheid en integriteit van hun persoonlijke en vertrouwelijke informatie. Zo kunnen bedrijven hun werknemers, klanten en merk optimaal beschermen tegen eventuele risico's. Shred-It heeft wereldwijd meer dan 5000 medewerkers, een vloot van 2000 vrachtwagens en een half miljoen structuren en klantbedrijven. We danken dit succes en vertrouwen aan de nauwgezetheid van ons werk, maar ook aan onze algemene benadering van datavernietiging in al zijn facetten. Van het beheer van de te vernietigen gegevens en dragers over de uitreiking van het vernietigingscertificaat na afloop van deze interventie, tot de daaropvolgende milieuvriendelijke recycling van de materialen. "We willen onze klanten toegang bieden tot de diensten die ze nodig hebben, wanneer ze die het meest nodig hebben en op de manier die zij verkiezen", benadrukt Gavin Davies, directeur Marketing en Communicatie van Stericycle (een groep waartoe Shred-It behoort). "Ofwel worden de materialen bij de klant versnipperd in gespecialiseerde voertuigen, ofwel in onze beveiligde faciliteiten. Onze klanten moeten erop kunnen rekenen dat hun informatie in elke fase van het proces wordt beschermd."

Deze bescherming behelst verschillende stappen: het ophalen van fraudebestendige containers door opgeleide en erkende beveiligers; hyperbeveiligd en GPS-tracking van het transport; vernietiging door industriële shredders of papiervernietigers, waarbij alle media, van papier tot USB-sticks, worden fijngemalen tot kleine stukjes; het verzenden van gesorteerd afval voor recycling; en een vernietigingscertificaat na elke interventie.

Hoewel alles op wieltjes loopt, blijven waakzaamheid en permanente reflectie over gegevens en de beveiliging ervan van cruciaal belang volgens de MarCom-directeur van SteriCycle. Zeker nu er nieuwe manieren van werken ontstaan. "Hoewel veel bedrijven tegenwoordig een 'papierloos' beleid hanteren, blijven ze veel papier produceren. Privacy en gegevensbescherming kennen ook nieuwe uitdagingen sinds thuiswerken de nieuwe norm is. Organisaties evolueren naar een hybride werkmodel dat kantoor- en thuiswerk combineert. Dit nieuwe gegeven kan ook aanzienlijk risico's voor de informatiebeveiliging met zich meebrengen. Hoe gaan medewerkers om met vertrouwelijke informatie en gegevens? Waar bewaren ze deze en wie heeft er toegang toe? Iedereen speelt zijn rol bij het beschermen van vertrouwelijke gegevens, thuis of op kantoor. Werknemers moeten weten hoe ze moeten omgaan met documenten of andere dragers die beslist op regelmatige basis en in overeenstemming met de regels moeten worden vernietigd", benadrukt Gavin Davies.

Verantwoorde en duurzame vernietiging

De manager is er ook van overtuigd dat we alles in het werk moeten stellen om het milieu te beschermen. "Bij Shred-It zeggen we altijd 'Every Day is Earth Day'. Met onze dienstverlening aan bedrijven ondersteunen we voortdurend de circulaire economie. Ik ben dan ook trots op de resultaten die we hebben behaald met onze recyclingprocessen. We hebben zomaar even 500 miljoen kg papier gerecycled. Met onze processen hebben we ook 1,65 miljoen kubieke meter aan stortruimte bespaard en negen miljoen bomen gered. We investeren ook in herbebossingsprojecten. We leren, ontwikkelen en reflecteren voortdurend over manieren om onze impact op de planeet te verminderen. We tonen onze klanten ook duidelijk de potentiële positieve milieu-impact van hun samenwerking met ons", aldus de directeur Communicatie en Marketing.

Door na te denken over gegevensbeveiliging en -vernietiging beperken we automatisch het risico op hoge kosten. Zo was het gemiddelde prijskaartje van een inbreuk op de vertrouwelijkheid van papieren documenten $ 6,6 miljoen in 2020. Daarnaast waren er nooit eerder zoveel inbreuken op de vertrouwelijkheid van gegevens dan in 2021, een recordjaar waarin meer dan 22 miljard gegevens aan dit risico werden blootgesteld. Een gewaarschuwd man is er twee waard.

Door Fernand Letist

www.shredit.be

PMD sorteren op het werk? Doe zoals thuis...

De regels voor de inzameling van huishoudelijk PMD op de werkplek zijn dezelfde als die voor het sorteren van PMD thuis, wat de stap naar efficiënt sorteren op de werkplek vergemakkelijkt. En weet je bovendien dat bedrijven een welkomstpremie kunnen krijgen?

Samen goed sorteren, beter recycleren

Fostplus

Een uniform systeem, een duidelijke boodschap

In heel het land gelden dezelfde regels voor het sorteren van PMD, of dat nu thuis is of op de werkplek. Dankzij de uitbreiding van de PMD-sorteerregels is de boodschap vereenvoudigd. Bovendien is ze voor iedereen en overal gelijk. Het sorteren van PMD in bedrijven is overigens verplicht. Zowel thuis als in bedrijven horen flessen, blikjes, yoghurtpotjes en lege plastic schaaltjes van lunchsalades in de PMD-afvalbak. Dat maakt het voor iedereen gemakkelijker om ook op de werkplek de stap te zetten naar efficiënt sorteren. Hiermee sluiten we aan bij de 96% van de Belgen die zeggen dat ze thuis optimaal sorteren, zoals blijkt uit een enquête van Fost Plus in maart 2022.

Blijvende inspanningen

Al verschillende jaren wordt er jaarlijks een bewustmakingscampagne georganiseerd om bedrijven te sensibiliseren omtrent de sorteerplicht. Ook dit jaar wil Fost Plus bedrijven aanmoedigen om te starten met sorteren of om hun sorteerproces te verbeteren. Wim Geens, Managing Director van Fost Plus: "Het is onze ambitie om zowel PMD van thuis als van buitenshuis te recycleren. De werkomgeving is dus een belangrijke bron. Door bedrijven te betrekken bij een verantwoord sorteerproces beperken we de impact van het verpakkingsafval op het milieu en komen we een stap dichter bij onze doelstellingen om de inzameling van PMD buitenshuis tussen 2018 en 2023 te verdubbelen."

Welkomstpremie

Elk bedrijf dat de nieuwe PMD-sorteergewoonten aanneemt, via een aangesloten afvalbeheerder, kan een welkomstpremie krijgen. De Sorteerwinkel van Fost Plus stelt een gratis starterspakket en ondersteuningsmateriaal ter beschikking om bijvoorbeeld de sorteereilanden aan te duiden of de sorteerregels toe te lichten. Door aan deze verplichting te voldoen en de juiste regels in te voeren op de werkplek, draag je als bedrijf actief bij aan de circulaire economie!

sorterenophetwerk.be

© renewi.com

"Door bedrijven te betrekken bij een verantwoord sorteerproces beperken we de impact van het verpakkingsafval op het milieu en komen we een stap dichter bij onze doelstellingen om de inzameling van PMD buitenshuis tussen 2018 en 2023 te verdubbelen."

Wim Geens, Managing Director Fost Plus

Bedrijfsmatig plastic? Dat is voor Valipac!

Naast het sorteren en recycleren van huishoudelijk verpakkingsafval, dat wordt beheerd door Fost Plus, valt al het bedrijfsmatig verpakkingsafval onder de verantwoordelijkheid van Valipac. Het gaat hier bijvoorbeeld om plasticzakken en folies voor palletverpakkingen. Deze worden apart ingezameld, omdat ze niet tot de PMD-fractie behoren, en worden ook zo gerecycleerd.

Een bredere kijk op schoonmaken

De XLG-groep is inmiddels veel meer dan alleen maar een schoonmaakbedrijf. Als belangrijke speler in het circuit van de dienstencheques, houdt het bedrijf zich ook bezig met werken aan gebouwen, oplossen van schadegevallen, … Wendbaarheid, veelzijdigheid en modulair ingrijpen maken het bedrijf tot een voorbeeld van 'global facility'.

XLG werd 30 jaar geleden opgericht door Xavier Laloux. Intussen is het schoonmaakbedrijf al flink gegroeid. Vandaag is XLG een groep met 9.000 werknemers en 140 kantoren, vooral in België maar ook in Oost- en Noord-Frankrijk. Het bedrijf haalt een omzet van 250 miljoen euro per jaar. Die groei is het resultaat van een filosofie die de oprichter vanaf het begin had ingevoerd en op heden nog steeds toegepast wordt door zijn zoon Gatien. Die filosofie omhelst een krachtig management en een structuur met verschillende filialen die als aparte kmo's gerund worden, maar verstaat ook de kunst om groeikansen te grijpen en deze te diversifiëren.

"Onze kracht is dat we een groep zijn die een zo breed mogelijk spectrum van diensten aanbiedt maar altijd de link met de schoonmaaksector behoudt. Hierdoor kan XL Groep zich positioneren als 'global facility expert' waarop andere bedrijven een beroep doen in dekking van een zo breed mogelijk spectrum van dienstverlening", vertelt Tanguy de Briey, Marketing en Communication Manager bij XLG.

De waaier van aangeboden diensten gaat inderdaad van schoonmaken van kantoren tot industriële reiniging, maar omvat ook onderhoudswerken, met inbegrip van alle schoonmaak- en onderhoudsdiensten aansluitend bij het begrip "facility": kantoorruimten, glazenwassen, onderhoud van groenvoorzieningen, strooien van zout/sneeuwruimen in de winter,… Maar dat is niet alles volgens de Briey: "We hebben ook een dienst 'building' voor bouw en renovatie en zelfs een dienst 'handyman' voor kleinere klussen zoals loodgieterij, elektriciteit, schilder- en timmerwerken. Dit komt bovenop nog een andere specialiteit: het beheer van (water)schadeclaims. Want wie 'schade' zegt, zegt 'herstellingen'. Het is duidelijk dat we bij XLG 'globaal' denken."

Zozeer zelfs dat toen de markt voor dienstencheques in 2008 ontstond, XLG geen seconde heeft geaarzeld om erin te investeren. Resultaat: vandaag zijn 6.000 van de 9.000 werknemers tewerkgesteld met dienstencheques, voornamelijk als huishoudhulp. "Dit is ons deel Home en B2C. De rest is B2B-gericht", legt de MarCom directeur uit.

Innovatieve wendbaarheid

Het vermogen om zich voortdurend aan te passen was cruciaal voor XLG de afgelopen twee jaar, waarin de groep eens te meer heeft getoond dat het over een buitengewone wendbaarheid beschikt. Gebeurtenissen zoals de coronacrisis en de overstromingen van 2021 heeft het bedrijf omgezet in kansen om terug te veren. "We vonden het nuttig om onze schoonmaakbedrijven opnieuw af te stemmen op de beperkingen van de pandemie. We hebben speciale 'ontsmettingsploegen' opgeleid en diensten gecreëerd om te voldoen aan nieuwe behoeften zoals het overal plaatsen van plexiglas. We hebben ontsmettingstunnels voor materieel op punt gesteld... Deze creatieve aanpak kon het verlies aan inkomsten uit dienstencheques indijken, gezien deze activiteit in de sanitaire crisis zwaar te lijden had onder de opgelegde maatregelen zoals afstand houden en/of quarantaine. Onze innovatieve initiatieven in andere activiteiten hebben daarmee veel goedgemaakt."

De onverwachte overstromingen bezorgden XLG ook heel wat werk, vertelt Tanguy de Briey. "Ons bedrijf heeft trouwens een afdeling 'Damage Control' die gespecialiseerd is in opruimen en schoonmaken na schade. Deze teams zijn al maandenlang 24 uur per dag in de weer en dat zal nog een tijdje zo blijven."

Sterker gemaakt door dit aanpassingsvermogen en de beleefde ervaringen ziet de XLG-woordvoerder de huidige evolutie in de arbeidswereld als een nieuwe uitdaging die eerder spannend is dan onoverkomelijk. " Deze veranderingen kunnen een impact hebben op de organisatie van de aangeboden diensten, zoals het louter schoonmaken. Nu worden grote ruimtes, die vóór Covid een hoge bezettingsgraad hadden, nog maar gedeeltelijk gebruikt door kleinere, afwisselend roterende teams. Het voordeel is dat wij een digitaal systeem hebben ontwikkeld waarmee we in real time het aanbod en de aard van onze diensten aan de behoeften van het moment kunnen aanpassen. Onze diensten worden geprofileerd volgens het aantal werknemers dat aanwezig is. We hebben altijd ingezet op een zeer modulaire organisatie van onze activiteiten. Onze aanpak sluit dus perfect aan bij de behoeften die ontstaan door de verandering van gewoontes in de arbeidswereld." Steeds weer opnieuw.

Door Fernand Letist

xlg.eu

Vlnr Anne Lenaerts, Cindy Hermsen, Guy Eeckhout, Hafsa El-Bazioui, Henk Vincent. Foto Tine Desodt

Ambitieus Odisee klaar voor uitdagende toekomst

Bacheloropleiding FM viert 30-jarig bestaan tijdens bruisend event

Het event '30 jaar FM' – Celebrating the past. Debating the future werd door niemand minder dan een team van zeven FM-studenten uit het afstandsonderwijs georganiseerd. Dit binnen het kader van het vak Event Management en in partnership met belfa en young belfa. 203 aanwezigen tekenden op 28 april present op de Technologiecampus in Gent voor een boeiende netwerkavond met panelgesprek over duurzaamheidstrends en innovaties binnen FM.

Nieuw curriculum 2022-2025

De bacheloropleiding FM bestaat ondertussen 30 jaar en dat werd uitgebreid gevierd in het gezelschap van alumni, studenten, (oud)-docenten en FM-professionals. Tilly Baute (opleidingshoofd FM): "De rol van de innoverende facility manager is duidelijker en zichtbaarder geworden. We kijken nu vooral naar de toekomst, die uitdagend wordt. We hebben meer dan ooit nood aan generalisten met een brede basis. Binnen dat kader rollen we momenteel ons nieuw curriculum uit, met onder andere aandacht voor duurzaamheid."

Trends & innovaties

In een wervelend panelgesprek werd door moderator Hans Topée (Gids/Adviseur bij Dewerkplaatsfabriek, FM-trendwatcher) en co-moderator Tessa Fermont (FM-coordinator Bioscape, woordvoerster young belfa) gepolst naar de duurzaamheidstrends en innovaties op de FM-markt. Enkele quotes die ons in het bijzonder opvielen:

- **Henk Vincent (directeur Masterplan Nieuwbouw bij Vitaz):** "De doorlooptijd voor het bouwen van een nieuw ziekenhuis is 13 jaar. Dat betekent dat ik 13 jaar moet vooruitdenken. Dan moet je doordrongen zijn van duurzaamheid. Als je bouwt moet je verder bouwen op disruptive innovation, niet op prooven technology." – Over de war for talent: "Als FM moeten we taken durven overnemen en verschuiven. Robotisering is voor bepaalde aspecten ook een oplossing."

- **Hafsa El-Bazioui (schepen van Personeel, FM en Internationale Solidariteit Stad Gent)** over de war for talent: "FM is geen sexy titel. De inhoud wel, maar de verpakking nog niet. We moeten mensen 'verleiden' in die zin dat we massaal reclame moeten maken voor onze drive, die hier ook aanwezig is." – "Innovatie associeer ik met goesting en bevlogenheid. Ik geloof in 'aanjagers uit het middenveld'" – *(Zie ook rubriek FM@work in dit nummer.)*

- **Guy Eeckhout (safety advisor & facility manager bij Argenx):** "Ik geloof niet in strategisch FM op zich. Een bedrijf moet een strategie hebben, waarvan FM deel uitmaakt. Duurzaamheid dient in balans te zijn met andere zaken. Je kan niet tegelijk op alle SDG's werken. Creëer betrokkenheid en toon de resultaten ook aan de medewerkers."

- **Anne Lenaerts (senior workplace expert, marketing director, Sustainability Ambassador of 2022)** over verandering en de weerstand tegen verandering: "Probeer goed in te schatten welk niveau van weerstand er bij de directie heerst." – "Een milieuzorgsyteem kan een hulp zijn. Vertaal standaarden naar de werkvloer. – "Toon wendbaarheid, maak inrichting niet te ingewikkeld."

- **Cindy Hermsen (CEO at the Global Alliance of Facility Management Innovators)** laat nieuwe mogelijkheden zien aan de facilitaire wereld: "Onlangs ontwikkelde een start-up uit Engeland een device waarmee je kan zien welk en hoeveel eten wordt weggegooid." – "Open innovation betekent voor mij je organisatie onder de loep nemen en vervolgens in de markt kijken welke technologische bedrijven oplossingen bieden."

Door Tilly Baekelandt

https://www.odisee.be/opleidingen/facility-management

young belfa belgian facility association

Kinnarps
SUCCESSFUL INTERIORS

Luister om het grotere plaatje te zien

HOLISTISCHE ERGONOMIE DOOR KINNARPS

Beschouw onze producten als instrumenten in een orkest. Ze kunnen individueel buitengewone dingen uitvoeren, maar ze zijn niet bedoeld om solo te gaan. Het is onmogelijk om betere zaken te doen, ziekteverzuim of blessures te verminderen en een gezonde werkomgeving te bevorderen als de zaken niet in balans zijn en niet op elkaar zijn afgestemd. Je hebt harmonie nodig. Bij Kinnarps noemen we dat holistische ergonomie. Het is de moderne manier om de complete beleving van een ruimte te creëren en een van de belangrijkste ingrediënten bij het ontwerpen van het succesvolle kantoor van de toekomst. Luister en geniet.

kinnarps.com/ergonomics

People make places

Samen creëren we de werkplekken van morgen

Werknemers zijn erop gebrand hun werk flexibel te kunnen organiseren en zo de balans werk-privé in evenwicht te houden - ook in post-covid tijden. De functie van de werkplek is bijgevolg sterk veranderd: geconcentreerd werk kan perfect van thuis, en het kantoor krijgt een belangrijke sociale functie. Om dit te ondersteunen moeten werkgevers kantoren transformeren in inspirerende werkplekken, die de identiteit en cultuur van het bedrijf mee vorm geven. En wij staan klaar om u hierbij te helpen.

be.issworld.com

PEOPLE MAKE PLACES

ISS